

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/259639007>

Uso de redes sociales e influencia percibida en la cotidianidad social y académica en jóvenes adultos universitarios de la Universidad Metropolitana

Conference Paper · May 2012

DOI: 10.13140/RG.2.1.4387.3769

CITATIONS

0

READS

2,556

2 authors, including:



Hector Teran

Instituto De Estudios Superiores De Administración De Venezuela

6 PUBLICATIONS 0 CITATIONS

SEE PROFILE

Uso de redes sociales e influencia percibida en la cotidianidad social y académica en jóvenes adultos universitarios de la Universidad Metropolitana

Ana C García (acgarcia@unimet.edu.ve) y Héctor Terán (hteran@unimet.edu.ve)

Universidad Metropolitana

Resumen

Los actuales avances en la tecnología telemática han permitido que la sociedad tenga a su disposición y disfrute, una gran cantidad de herramientas y aplicaciones novedosas, como lo son las redes sociales. Estas herramientas de comunicación son un tema de actualidad e interés tanto desde un punto de vista social como educativo, exigiendo de sus actores una continua adaptación a los nuevos contextos sociales. En este estudio se aborda el uso que hacen los jóvenes adultos que estudian pregrado en la UNIMET de estas redes, así como la percepción sobre el impacto que estas tienen sobre su cotidianidad social y académica. Con un enfoque cuantitativo y un diseño de tipo transeccional de alcance descriptivo, se encuestó una muestra de estudiantes de entre 18 y 24 años de edad mediante un cuestionario autoadministrado que arrojó como principales resultados, que todos los encuestados conocen las redes sociales, y tienen una marcada preferencia por Facebook y Twitter siendo lo lúdico su principal uso. También destaca el hecho de que no perciben que el uso de estas redes impacte de manera negativa sobre su cotidianidad social así como que el usar estas redes mejora sus relaciones sociales con otras personas y los acercan más a sus amistades. Por otro lado, no perciben un impacto negativo en su cotidianidad académica en tanto su uso no perjudica su desempeño, y no es un medio de comunicación utilizado para comunicarse con sus docentes. Esta investigación representa un avance parcial de la tesis doctoral de la autora principal.

Palabras claves: redes sociales, jóvenes adultos, percepción de impacto sobre la cotidianidad

Abstract

Current advances in telematics technologies have allowed the society to have at its disposal and enjoy a big set of tools and novel applications like the social networks. This communications tools are a topic of current interest both from a social and an educational point of view, demanding a continuous adaptation of its actors to the new social contexts. This study examines the use of social networks and the impact on its use in their daily social and academic everyday by young adults studying undergraduate at the UNIMET. With a quantitative approach and a transactional type design with a descriptive range, a sample of students aged from 18 to 24 years old were surveyed with a self-administered questionnaire. Main results showed that all respondents know social networks and have a marked preference for Facebook and Twitter being the recreational aspect the main use. Also highlights the fact that they do not perceive that the use of these networks has a negative impact on their daily social, and that using these networks improves their social relationships with other people and brings them closer to their friends. On the other hand, the responders do not perceive a negative impact on their daily academic everyday while its use does not impair their performance, and it's not perceived as a communication channel to communicate with their teachers. This research represents a partial advance of main's author doctoral thesis.

Keywords: social networks, young adults, everyday impact perception

Uso de redes sociales e influencia percibida en la cotidianidad social y académica en jóvenes adultos universitarios de la Universidad Metropolitana

Ana C García (acgarcia@unimet.edu.ve) y Héctor Terán (hteran@unimet.edu.ve)

Universidad Metropolitana

INTRODUCCIÓN

Los actuales avances en las Tecnología de Información y comunicación han permitido que la sociedad tenga a su disposición y disfrute, una gran cantidad de herramientas y aplicaciones novedosas, como lo son las redes sociales. Estas herramientas de comunicación son un tema de actualidad e interés tanto desde un punto de vista social como educativo, exigiendo de sus actores una continua adaptación a los nuevos contextos sociales.

La apropiación de las redes sociales en Latinoamérica y particularmente en Venezuela, ha venido ocurriendo de manera lenta en comparación con otros países del continente europeo y americano. Sin embargo, se ha evidenciado en los últimos años un rápido crecimiento en actividades e inserción de perfiles en diversas redes sociales haciendo evidente que estas redes se nos presenta como un lugar donde podemos conectarnos con amigos, intercambiar experiencias, contenidos, establecer conexiones con personas en otras partes del mundo, etc. Nos encontramos ante nuevos medios de comunicación, nuevos lugares para comunicarse y nuevas vías de interacción social con grandes implicaciones y oportunidades donde cada vez más personas se dirigen con propósitos profesionales, sociales o educativos.

En el caso del adulto joven, es decir, aquel entre 18 y 24 años de edad, el establecimiento de relaciones fuertes y duraderas es uno de los factores más motivantes. Para esta etapa, que las responsabilidades familiares son mínimas, el poseer amistades es un factor crucial (Papalia, 2010). El contacto permanente ayuda a que existan momentos de compartir e intimidad, que a su vez promueven el desarrollo de amistades a lo largo de la vida. A su vez, el uso de internet y particularmente de las redes sociales, no representa algo novedoso ni impuesto para estos jóvenes; sino que al pertenecer a la llamada generación NET no solo disponen de las habilidades necesarias para utilizar estas herramientas sino que las han integrado en sus vidas como algo cotidiano (Bernal y Barbas, 2010).

Teniendo en cuenta lo anteriormente planteado, nos preguntamos:

- ¿Cómo están utilizando las redes sociales los jóvenes adultos que estudian pregrado en la UNIMET?

- ¿Cómo perciben los jóvenes adultos que estudian en la UNIMET que el uso de estas redes impacta sobre sus cotidianidades social y académica?

Es por esto que a fin de responder a estas interrogantes, nos planteamos los siguientes objetivos:

- Caracterizar el uso que hacen de las redes sociales los jóvenes adultos que estudian pregrado en la UNIMET.
- Caracterizar la percepción del impacto que sobre su cotidianidad social y académica tiene el uso de redes sociales en los jóvenes adultos que estudian pregrado en la UNIMET.

MÉTODO

La presente investigación es un estudio cuantitativo no experimental, de diseño transeccional y con un alcance descriptivo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). La población de estudio son los estudiantes de pregrado de la Universidad Metropolitana activos durante el último trimestre 2010/2011. Es importante destacar que aún y cuando se estimó el tamaño de la muestra a utilizar, dadas las características de este estudio, el muestreo utilizado fue no probabilístico, en tanto se consideraron solo aquellos estudiantes entre 18 y 24 años de edad disponibles al momento de recolectar los datos.

Para el logro de los objetivos planteados, se utilizó como técnica la encuesta (Hernández, Fernández y Baptista, 2010) y se construyó un cuestionario autoadministrado que se entregó a los estudiantes para que respondiesen una serie de cuestiones relacionadas con el uso que hacen de las redes sociales así como con la percepción de la influencia que sobre su cotidianidad social y académica tiene el uso de estas redes. Los datos obtenidos fueron analizados con técnicas estadísticas descriptivas que permitieron caracterizar algunos patrones de uso de las redes sociales en la muestra abordada así como la percepción de la influencia que estas redes tienen sobre sus cotidianidades social y académica.

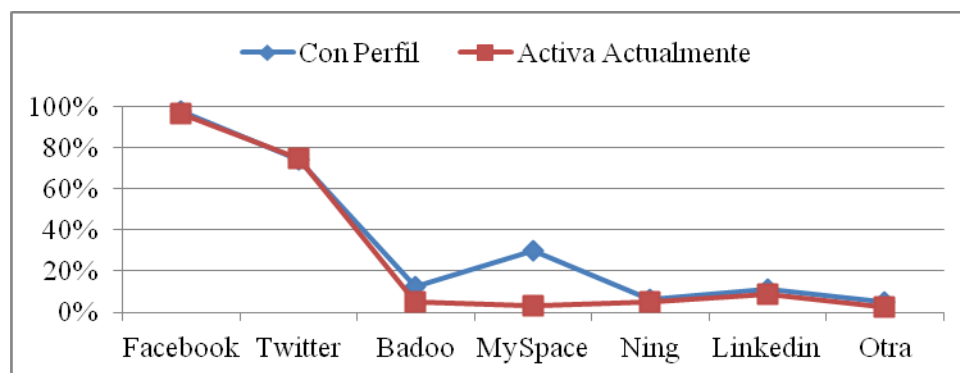
RESULTADOS

La muestra encuestada estuvo compuesta por 177 estudiantes de pregrado de entre 18 y 24 años de edad, teniendo la mayoría 21 años o menos (79,66%). Aunado a esto, la distribución entre hombres y mujeres (47,46% y 52,54% respectivamente) es bastante pareja aunque hay una pequeña mayoría femenina.

Todos los encuestados manifestaron conocer las redes sociales. Sin embargo una pequeña cantidad reconoce que aunque las conoce no las utiliza (3,95%) contra una gran mayoría que reconoce utilizarlas (96,05%). La mayoría conoció las redes sociales por sus amigos (71,76%), seguido por un grueso de encuestados que las conocieron por publicidad (22,94%) y un pequeño grupo que seleccionó haberlas conocido por casualidad (5,29%). De aquellos que reconocieron utilizar las redes sociales, una gran mayoría (62,94%) expresó utilizarlas varias veces al día. También están aquellos que indicaron utilizarlas una vez al día (23,53%) y aquellos que las utilizan varias veces por semana o con menor frecuencia (13,53%).

En cuanto al uso que hacen de las redes sociales, una inmensa mayoría indicó utilizarlo para mantener contacto con sus amigos (90,59%). Otros usos importantes de estas redes es “buscar gente que no he visto hace tiempo” (47,06%) así como “conocer gente nueva” (21,18%) o “cuadrar con alguien” (27,65%). También utilizan estas redes para “mantenerme informado de los acontecimientos del país” (32,35%) y para “compartir información de mis clases” (25,29%). En este mismo orden de ideas, las redes sociales de ocio son las más utilizadas (87,07%) seguido por las redes de tipo profesional (31,76%), las de contenido (18,82%) y las de aficiones (14,12%) quedando relegadas las redes sociales de turismo (8,24%) o de búsqueda (5,29%).

Gráfico 1. Redes Sociales Activas y con Perfil



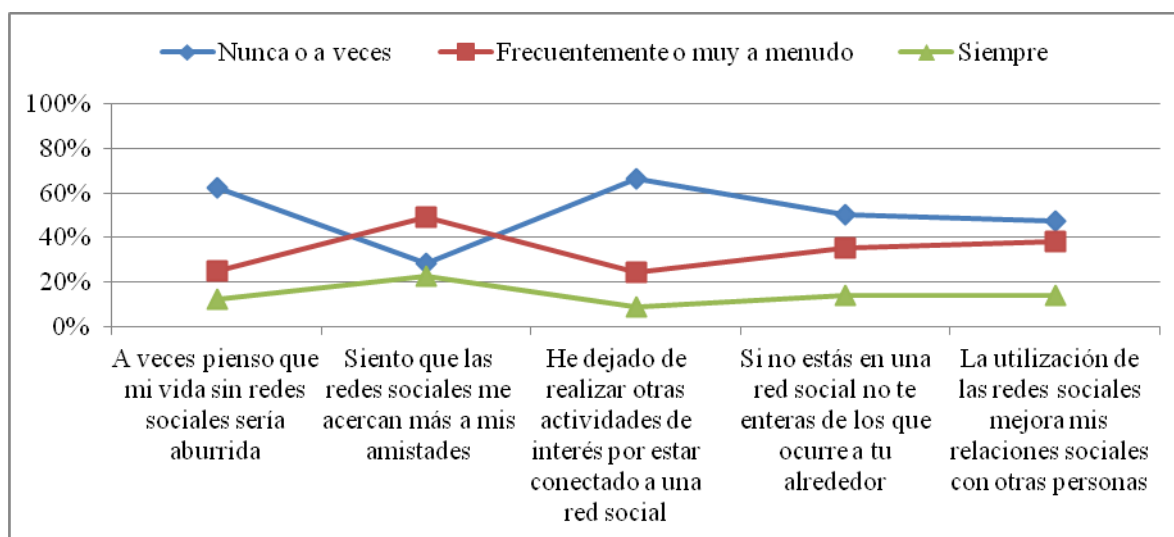
Tal como se puede observar en el gráfico 1, las redes sociales más comúnmente utilizadas son Facebook, Twitter y LinkedIn. Aunado a esto, es común que aquellos que tengan perfil en alguna red social lo mantengan activo, con la excepción del caso de MySpace y Badoo donde es más común tener perfil que mantenerlo activo lo que puede significar un proceso de abandono en el uso de estas redes sociales en particular.

En cuanto a la cantidad de contactos en sus redes sociales, la gran mayoría indicó tener

más de 200 contactos (67,1%) seguido de aquellos que tienen más de 150 (13,5%) o más de 100 (8,2%) y aquellos que indicaron tener 100 contactos o menos (11,2%). La mayoría de los encuestados indicó que sus contactos son “Amigos con los que tengo relación” (84,1%) y “gente conocida” (71,8%) lo que contrasta con la proporción que indicó tener “gente desconocida” entre sus contactos (23,5%). Esto concuerda con el hecho de que la mayoría indicó tener contacto habitual con sus contactos fuera de la red (67,1%) seguido de aquellos que no tienen contacto habitual con sus contactos fuera de la red (23,5%) habiendo una pequeña proporción de encuestados que expresó comunicarse con sus contactos solo a través de la red (9,4%).

Al indagar sobre la percepción de privacidad en el uso de estas redes, una pequeña mayoría consideró que ésta corre peligro (59,4%). De este grupo, a una gran mayoría esto le preocupa (70,6%) y muchos hacen algo para proteger su privacidad (65,5%). En este mismo orden de ideas, una pequeña proporción de los encuestados admite haberse encontrado personalmente con alguien conocido por internet (36,2%). Dentro de este grupo de personas, la gran mayoría consideró la experiencia positiva (92,2%) y muchos de ellos volvería a hacerlo (82,8%).

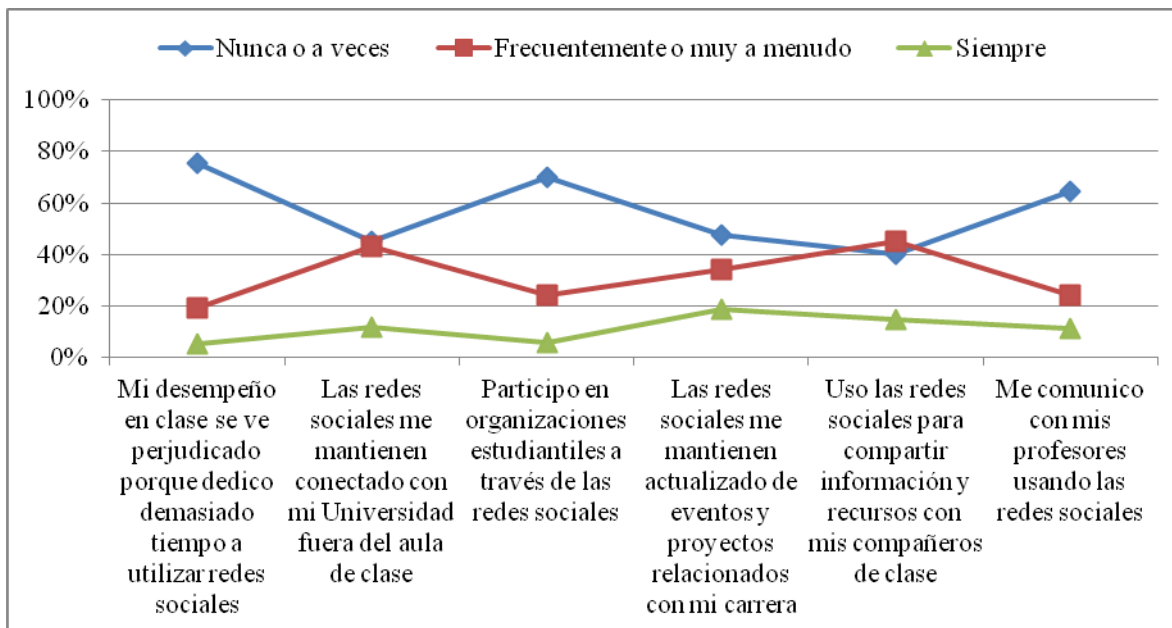
Gráfico 2. Percepciones sociales de las redes sociales



En otro orden de ideas, tal como se puede observar en el gráfico 2, al pulsar las percepciones de los encuestados en cuanto a la influencia de estas redes en su cotidianidad social, se puede notar que no perciben sus vidas como aburridas sin la presencia de estas redes lo que concuerda con el hecho de que no han dejado de realizar otras actividades por estar conectados a

estas redes. Así mismo, resalta la percepción de que las redes sociales les acercan más a sus amistades y que su uso no necesariamente mejora sus relaciones sociales. También perciben que no es necesario estar conectado a estas redes para enterarse de lo que ocurre a su alrededor.

Gráfico 3. Percepción académica de las redes sociales



Finalmente en el gráfico 3, puede observarse claramente como los encuestados no perciben que su desempeño en clase se vea perjudicado por el uso de estas redes así como que no suelen participar en organizaciones estudiantiles a través de estas redes. Otro aspecto que resalta es que no suelen utilizar estas redes para comunicarse con sus profesores, así como que es frecuente el uso de estas redes para compartir información y recursos con sus compañeros de clase. Aunado a esto, también resalta el hecho de que es frecuente que mediante el uso de estas redes, se sientan conectados con la universidad fuera de clase.

CONCLUSIONES

Tal como se pudo observar en el anterior acápite, los jóvenes adultos de la Universidad Metropolitana están utilizando las redes sociales principalmente con un propósito lúdico así como para compartir información de diversa índole. También destaca una marcada preferencia por el uso de Facebook y Twitter, así como un incipiente uso de otras redes como LinkedIn y un aparente abandono de MySpace.

En este mismo orden, se observa que a pesar de que el principal uso de estas redes es más bien de carácter lúdico, no es la principal fuente de diversión para estos jóvenes puesto que no indican haber abandonado otras actividades por estar conectados a ellas. También destaca que si bien perciben que el uso de estas redes mejora sus relaciones sociales con otras personas, no dependen de ellas para relacionarse ni para estar al tanto de lo que acontece en su entorno.

Aunado a esto, la influencia que perciben sobre su cotidianidad académica está más relacionada con la posibilidad de compartir información y recursos con sus compañeros de clase que con el mantenerse actualizados sobre su carrera, como medio para comunicarse con sus profesores o incluso como espacio político para participar en organizaciones estudiantiles a pesar de que perciben que estas redes los mantienen más conectados con la universidad fuera del aula.

Todo esto significa que las redes sociales son un elemento de la nueva realidad que debe ser tomado en cuenta por todas aquellas instituciones que deseen aumentar su visibilidad en la red, así como por los educadores en general en tanto desde el punto de vista socio-educativo se perfilan como una herramienta capaz de abrir las oportunidades necesarias para la creación de entornos abiertos de aprendizaje donde el foco deje de estar sobre la herramienta para colocarse sobre la pertinencia de las estrategias didácticas utilizadas para alcanzar los objetivos propuestos o desarrollar las competencias planteadas.

REFERENCIAS

- Bernal Galindo, R. M. (2010). Integración de la Web 2.0 en educación superior. En M. P. Prendes Espinosa, & L. Castañeda Quintero, Enseñanza Superior, profesor y TIC. Estrategias de evaluación, investigación e innovación educativa. (págs. 115-129). Madrid: Eduforma.
- Bernal, B. y Barbas, A. (2010). Una generación de usuarios de medios digitales. (págs.107-132). *Conectados en el Ciberespacio*. UNED.
- Hernández, Fernández y Baptista (2010) Metodología de la Investigación. 5ta Ed. McGrawHill. Chile.
- Papalia, D. (2010). Desarrollo Humano. Mcgraw Hill – México.