

# El deporte como política exterior de Qatar

*Luis Andoni Ron Sempértegui*

Universidad de los Hemisferios  
Asociación Ecuatoriana de Ciencia Política

**Abstract / Resumen:** El presente trabajo pondrá en manifiesto la relación existente y el vínculo que guardan entre sí el deporte y la política exterior; referido específicamente, al uso del deporte como herramienta para el posicionamiento a nivel internacional de un Estado, siendo el caso de estudio Qatar. De manera explicativa se tomará a consideración sus esfuerzos por ser sede de la Copa Mundial de Fútbol de 2022, su influencia económica en otras confederaciones de fútbol y el ascenso de sus firmas televisivas. Por lo tanto, se propone identificar la determinación de la política exterior de Qatar en su afán de ser considerado una potencia, utilizando como mecanismo el deporte. Por consiguiente, la explicación a esta problemática estará fundamentada desde las relaciones internacionales, según *Theory of Sports and Politics* de Victor D.Cha; misma que se centra en tres aristas: el sentido de identidad del país, el ejercicio diplomático y la capacidad de cambio o desarrollo.

## **Objetivo general**

- Analizar el uso del deporte como herramienta de política exterior de Qatar, según su interés en el desarrollo de competencias deportivas.

## **Objetivos específicos**

- Observar la influencia económica qatarí en la promoción de eventos deportivos e inversión en otras regiones.
- Apreciar la promoción de la identidad de Qatar y la variación de sus índices de desarrollo económico.

## **Introducción**

El presente trabajo pondrá en manifiesto la relación existente y el vínculo que guardan entre sí el deporte y la política exterior; referido específicamente, al uso del deporte como herramienta para el posicionamiento a nivel internacional de un Estado, siendo el caso de estudio Qatar. De manera explicativa se tomará a consideración sus esfuerzos por ser sede de la Copa Mundial de Fútbol de 2022, su influencia económica en otras confederaciones de fútbol y el ascenso de sus firmas televisivas en la lucha por los derechos de transmisión.

Algunos países como Qatar han comprendido el deporte (fútbol) como instrumento de poder, mismo que produce altas sumas de dinero, controla decisiones comerciales y manipula la percepción social respecto a la gestión del gobierno o entes internacionales de origen qatarí. De forma que el posicionamiento de Qatar no está relacionado con su poderío militar o incluso en el concierto de la Organización de Naciones Unidas, sino que presenta resultados en la opinión pública por estar asociado al patrocinio y dominio de clubes multimillonarios a nivel mundial (específicamente Europa) que tienen un alto índice de aceptación por la inmensa cantidad de aficionados.

La Copa Mundial de Fútbol es considerado un mega evento deportivos siendo el más importante, realizado por la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) una Organización no Gubernamental (ONGs). Este evento es reconocido a nivel mundial por todas las naciones y ciudadanos, debido a que preserva las relaciones internacionales y es televisado a más de mil millones de espectadores. La influencia de esta organización radica en la cantidad de miembros (naciones) adscritos, mayor a la Organización de Naciones Unidas (ONU), la FIFA tiene la afiliación de 211 naciones.

Por lo tanto, se propone identificar la determinación de la política exterior de Qatar en su afán de ser considerado una potencia, utilizando como mecanismo el deporte rey. Por consiguiente, la explicación a esta problemática estará fundamentada desde las relaciones internacionales, según *Theory of Sports and Politics* de Victor D.Cha; misma que se centra

en tres aristas: el sentido de identidad del país, el ejercicio diplomático y la capacidad de cambio o desarrollo. Esta teoría estuvo dirigida a la incidencia de los Juegos Olímpicos de Beijing para ubicar a China como un Estado con favorables índices de crecimiento económico; su aplicabilidad estará relacionada a la ejecución y organización del Mundial de Fútbol de 2022 por parte de Qatar.

### **Los Mega eventos deportivos instrumentos políticos**

El deporte en términos generales abarca un sin número de campos de acción e incidencia política, ya sea al interior de los Estado y como un instrumento de política exterior que exporta una imagen y promociona una cultura, instaurando un poderío deportivo con implicaciones políticas, económicas y sociales. En ese sentido es aplicable y acertada la afirmación de Llopis, al decir que el deporte ofrece un poderoso prisma a través del cual la identidad nacional se refleja. Afecta a como una nación se puede ver y la imagen que quiere retratar al resto del mundo, y puede ser vista como una forma de diplomacia.

Desde la teoría propuesta de Victor Cha, el deporte guarda relación con la política desde tres perspectivas:

*El sentido de identidad del país:* Los logros deportivos ensalzan el prestigio a nivel internacional, la afición encuentra en ello la posibilidad de un apego y regocijo con su sentido de pertenencia que fomenta el orgullo por representar y adherirse a la escuadra victoriosa de su nación o el éxito de la organización de un mega evento. Promueven el vínculo de valores y políticas nacionales, demostrando la potencia de una ideología política.

*El ejercicio diplomático:* La organización de mega eventos y la representación de los ciudadanos a través de sus deportistas, siendo soldados sin armas, permite cierto reconocimiento internacional y apertura de relaciones o negociaciones.

*La capacidad de cambio o desarrollo:* El interés estatal por ser anfitrión de los mega eventos deportivos o el patrocinio de sus empresas privadas o públicas tiende a ser un

escenario que será publicitado a nivel internacional y resaltaré la capacidad de gestión, poderío económico, administración pública, entre otras.

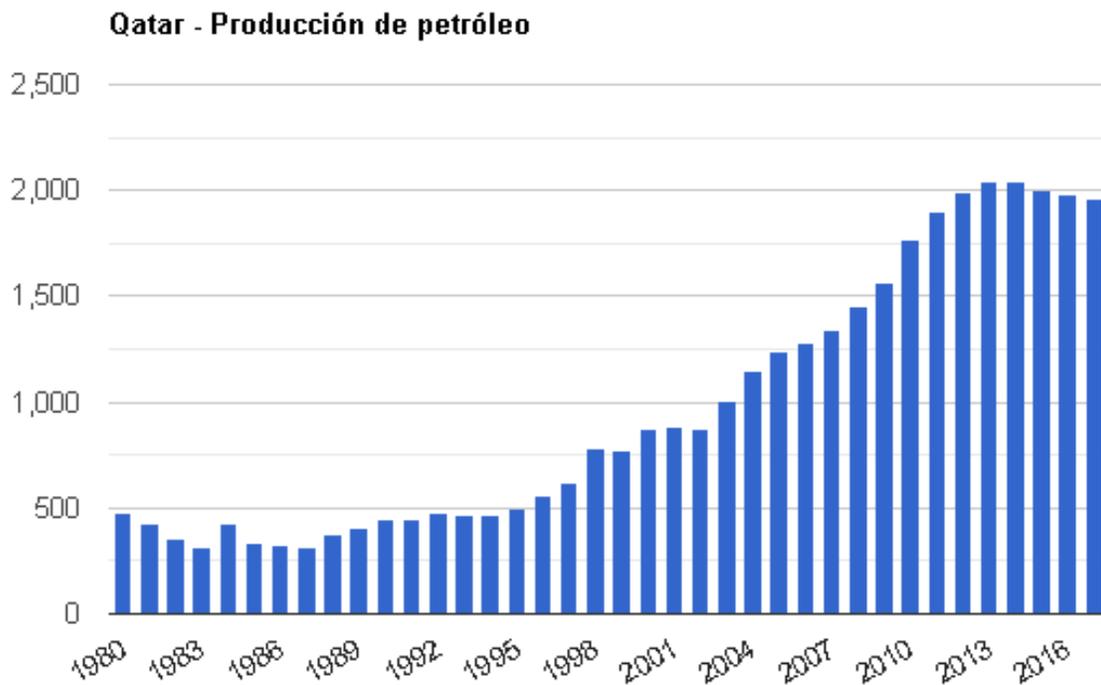
**Mega eventos deportivos:** Resultan ser una herramienta publicitaria o promocional de cualquier régimen político y gobierno sin importar su tendencia u orientación política, tienen como objetivo poner en manifiesto el poder (económico, político y social) de una nación en el escenario internacional y desarrolla un orgullo nacional aparejado de la identidad. (Gómez Cébailos)

La preparación, seguimiento y organización de los mega eventos deportivos como los Juegos Olímpicos y Copa Mundial de Fútbol, han tenido una atracción por los intereses particulares políticos de las naciones y han sido escenario de grandes manifestaciones políticas. En Italia 1934 (Copa Mundial) o Berlín 1936 (Juegos Olímpicos) resultaron ser intentos de promoción de su régimen y el éxito de su desarrollo económico, eliminando la imagen débil por su derrota en la Primera Guerra Mundial.

A pesar de los esfuerzos por posicionarse como países emergentes y líderes ante la comunidad internacional, en estos eventos (Italia y Berlín) los deportistas de otras naciones participantes utilizaron la visualización mediática para expresar su inconformidad con los gobiernos totalitarios anfitriones. Más adelante, durante la Guerra Fría, en eventos similares se puso en evidencia la tensión entre las potencias (URSS y EEUU), que optaron por el boicot de los eventos que organizaban respectivamente.

De igual forma, reflejo de la política internacional fueron los hechos de Munich 1972, donde fueron secuestrados y asesinados atletas israelíes. Adicional, cabe mencionar el poderío de las organizaciones internacionales a cargo de estos eventos como el Comité Olímpico Internacional (COI) y la FIFA, mismas que tomaron una posición restrictiva y sancionatoria contra Sudáfrica debido a sus políticas de segregación del apartheid, situación que desembocó en su suspensión inmediata imposibilitando su participación.





Fuente: The Global Economy; [https://es.theglobaleconomy.com/Qatar/oil\\_production/](https://es.theglobaleconomy.com/Qatar/oil_production/)

La condición económica que tiene Qatar debido a los yacimientos de petróleo y su producción le han permitido, adentrarse en el mundo empresarial alrededor del fútbol. En este campo los beneficios económicos vienen dado por los logros futbolísticos, los derechos televisivos nacionales e internacionales y, por supuesto, el proceso de mercantilización de los equipos y las transacciones por jugadores. En este sentido, su participación es dada por sus inversiones con el objetivo de alcanzar importantes ganancias económicas en esta industria que ocupa el 0,7% del PIB mundial (Esteban, 2017).

Las inversiones por parte de Qatar en el fútbol se las han realizado de forma abierta y otras de forma clandestina. La empresa Qatar Airways es patrocinadora de algunos equipos representativos del fútbol europeo como F.C. Barcelona y el Bayern de Múnich; además, ganó espacio en el mercado siendo principal sponsor del Club Atlético Boca Juniors de Argentina. Con mayor protagonismo, actualmente pasó a ser el principal sponsor de la FIFA, por lo menos hasta el Mundial del 2022 (Ventura, 2017).

## Patrocinios de altura Aerolíneas del Golfo en equipos de fútbol europeo



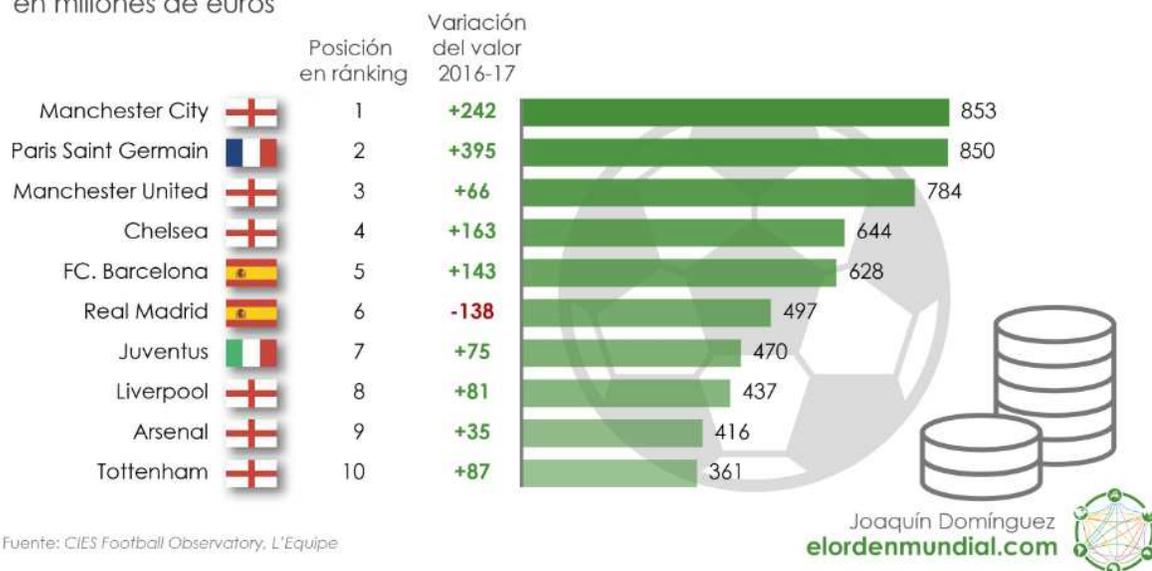
La elección de Qatar como sede para la Copa Mundial de Fútbol de 2022, se encuentra en tela de duda por supuestos sobornos y compra de votos. Las sospechas se amparan en hechos anteriores, durante la elección de Sepp Blatter como presidente de la FIFA, se menciona que Blatter había declarado ante un periodista que contaba con 135.000 dólares pero más adelante elevaría esa cifra a 300.000 dólares, reconociendo así que recibió ayuda de pequeños patrocinadores donde figuraba el emir qatarí Mohamed Bin Hammam. Además, Farah Addo vicepresidente del fútbol africano para esa fecha, declararía que le ofrecieron 100.000 dólares por votar a favor de Blatter. Por lo tanto, no resulta extraño que el apoyo brindado a Blatter daría como resultado programar un Mundial en Qatar para 2022 (Albiac, 2015).

Qatar prestó mayor interés por patrocinar e invertir en el fútbol, a partir del bloqueo que tuvo que vivir por parte de Arabia Saudí y Occidente, debido a la explotación conjunta con Irán del yacimiento más grande de gas natural. De tal manera, que la Qatar utiliza al fútbol como instrumento para eludir el bloqueo y no perder su influencia económica, hasta su imagen

como país emergente y próspero. En tal sentido, visualizamos como esta situación repercutió en el control del segundo equipo más caro del mundo, el PSG, mismo que se encuentra en manos del catari Nasser al Khelaifi a cargo de Qatar Sports Investment (Ventura, 2017).

## El valor del fútbol

Los diez equipos europeos que más dinero han invertido en su actual plantilla (2017) en millones de euros



La inversión en la plantilla de muchos equipos europeos se ha disparado en el 2017.

Nasser al Khelaifi se ha convertido en el embajador más importante de Qatar, fue el artífice de concretar el gran traspaso de Neymar al PSG por 222 millones de euros (record) y de mantener al joven promesa Mbappé (Campeón Mundial 2018). Además, hace parte del comité organizador del Mundial 2022 y exporta la imagen de Qatar hacia occidente como un éxito comercial y en negocios (Ayuso, 2017). Sin embargo, actualmente se encuentra en investigaciones por haber quebrantado el Fair Play Financiero, debido a que se excedió las sumas de dinero permitidas por la UEFA y supuestos sobornos en la FIFA.

La difusión comunicacional de Qatar está fortalecida por la cadena televisiva Al Jazeera, que ocupó el lugar que dejó vacío el intento de BBC en el Golfo Pérsico por los años 80 y 90. Es la cadena más importante en la zona pero le ha costado adentrarse en otros mercados como el europeo y Latinoamérica; por tal motivo, se ha aliado con algunas cadenas menores de

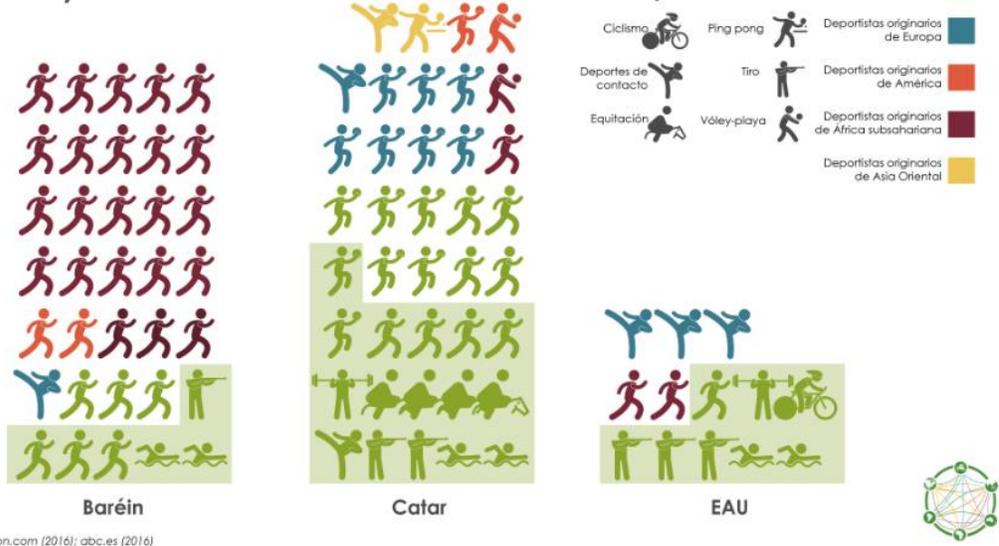
otros países para impulsar Bein Sports y aumentar su capacidad de difusión concentrándose en el deporte pero aun no presenta los resultados requeridos (Hernández, 2016). Ahora tiene una gran oportunidad con los derechos de transmisión del Mundial 2022 y toda la información en torno al fútbol.



Las relaciones con los organismos deportivos internacionales, las inversiones y los derechos de transmisión son puntos importantes para expresar el poderío económico y político en el deporte; a pesar de ello no deja de ser necesaria una participación en las competencias. Por lo tanto, Qatar al no tener una tradición deportiva tomo como acción la nacionalización de sus competidores con el objetivo de incentivar la práctica ciudadana en los distintos deportes y fortalecer el sentido de pertenencia por el orgullo de participar. Por ejemplo, en el año 2000, Qatar nacionalizó al equipo búlgaro de halterofilia a cambio de un gran salario, entrenamiento y residencia en el país (Moral, 2018).

# Talonario olímpico

## Origen de los componentes del equipo olímpico de Baréin, Catar y EAU en Río 2016



## Conclusiones

En fin el deporte y la política guardan una relación bien íntima al momento de establecer las relaciones con otros países y por la naturaleza actual de la mercantilización del fútbol. Los gobiernos recurren al deporte como un instrumento dentro del concierto de naciones y el interés geopolítico; con motivo de promocionar su gestión e incluso fortalecer su poderío económico o la intención de convertirse en un país influyente para los temas de relaciones internacionales.

Qatar es un gran ejemplo aplicable en la teoría de Victor Cha, se encuentra en la coyuntura y desarrollo de su interés de optar por el deporte como mecanismo de consolidación de su poder. Después de lo expuesto podemos concluir con la verificación del cumplimiento o aplicación de los principios de la teoría, es decir hasta qué punto el país vincula al deporte con la política y cómo cumple con sus objetivos de posicionamiento dentro del campo de prestigio internacional.

El sentido de identidad del Qatar está presente su fomento del deporte a través de la nacionalización y participación en las competencias, pero mayor repercusión en la ciudadanía tiene el prestigio que están consiguiendo como país al organizar y preparar la Copa Mundial de Fútbol 2022, así como también la exportación de su imagen y nombre a través de sus empresas patrocinadoras. El ejercicio diplomático es impulsado por sus mayores embajadores en el deporte debido a sus negocios con los clubes de Europa y la promoción de su mega evento. La capacidad de cambio o desarrollo es visible en la infraestructura que están elaborando para albergar la competición mundial, también en su poderío económico presente en otras zonas debido a sus inversiones.

## Bibliografía

- Albiac, A. (29 de 07 de 2015). *El Orden Mundial*. Recuperado el 07 de 12 de 2018, de FIFA: soborno, corrupción y poco fútbol: <https://elordenmundial.com/la-fifa-sobornos-corrupcion-y-poco-futbol/>
  
- Ayuso, S. (21 de 08 de 2017). *El País*. Recuperado el 07 de 12 de 2018, de Nasser al Khelaifi, el catari que fichó a Neymar: [https://elpais.com/deportes/2017/08/21/actualidad/1503310155\\_159614.html](https://elpais.com/deportes/2017/08/21/actualidad/1503310155_159614.html)
  
- Esteban, J. (21 de 10 de 2017). *El Orden Mundial*. Recuperado el 07 de 12 de 2018, de Moneyball, el negocio del fútbol moderno: <https://elordenmundial.com/moneyball-el-negocio-del-futbol-moderno/>
  
- Gómez Cébaillos, M. F. (s.f.). *Escuela Nacional de Cuadros*. Recuperado el 05 de 12 de 2018, de Escuela Nacional de Cuadros: <http://www.icadep-enc.org.mx/?p=6349>
  
- Hernández, D. (21 de 08 de 2016). *El Orden Mundial*. Recuperado el 07 de 12 de 2018, de Al Jazeera mucho más que una televisión: <https://elordenmundial.com/al-jazeera-mucho-mas-una-television/>

– Moral, P. (28 de 03 de 2018). *El Orden Mundial*. Recuperado el 07 de 12 de 2018, de Estrellas de oriente: La diplomacia deportiva en el golfo pérsico: <https://elordenmundial.com/estrellas-de-oriente-la-diplomacia-deportiva-en-el-golfo-persico/>

– Ventura, B. (22 de 08 de 2017). *El Orden Mundial*. Recuperado el 07 de 12 de 2018, de Las últimas guerras se dirimen con cheques no con balas: <https://elordenmundial.com/las-ultimas-grandes-guerras-se-dirimen-con-cheques-no-con-balas-por-borja-ventura/>