

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



TESIS DOCTORAL

**El cine como pensamiento, representación y construcción de
la realidad, educación y cambio social**

**Cinema as thought, representation and construction of reality,
education and social change**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Ana Patricia Furió Alarcón

Directores

Francisco García García
María Luisa García Guardia
Eva Matarín Rodríguez-Peral

Madrid

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**



TESIS DOCTORAL

**EL CINE COMO PENSAMIENTO,
REPRESENTACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LA
REALIDAD, EDUCACIÓN Y CAMBIO SOCIAL**

**CINEMA AS THOUGHT, REPRESENTATION AND
CONSTRUCTION OF REALITY, EDUCATION
AND SOCIAL CHANGE**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR:

Ana Patricia Furió Alarcón

Directores:

**Francisco García García
María Luisa García Guardia
Eva Matarín Rodríguez-Peral**

Madrid, 2019



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

**DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD DE LA TESIS
PRESENTADA PARA OBTENER EL TÍTULO DE DOCTOR**

D./Dña. Ana Patricia Furió Alarcón,
estudiante en el Programa de Doctorado Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP,
de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de
Madrid, como autor/a de la tesis presentada para la obtención del título de Doctor y
titulada:

El cine como pensamiento, representación y construcción de la realidad,
educación y cambio social

y dirigida por: Francisco García García, María Luisa García Guardia y Eva Matarín
Rodríguez-Peral

DECLARO QUE:

La tesis es una obra original que no infringe los derechos de propiedad intelectual ni los derechos de propiedad industrial u otros, de acuerdo con el ordenamiento jurídico vigente, en particular, la Ley de Propiedad Intelectual (R.D. legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, modificado por la Ley 2/2019, de 1 de marzo, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia), en particular, las disposiciones referidas al derecho de cita.

Del mismo modo, asumo frente a la Universidad cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de la autoría o falta de originalidad del contenido de la tesis presentada de conformidad con el ordenamiento jurídico vigente.

En Madrid, a 14 de junio de 2019

Fdo.:

Esta DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD debe ser insertada en
la primera página de la tesis presentada para la obtención del título de Doctor.

*A Toni y a Noa.
Todo es por vosotros.*

AGRADECIMIENTOS

Gracias a mis directores de tesis, María Luisa, me enseñaste las puertas del camino y me animaste a empezar a andar, Eva has sido mi amiga, mi apoyo y mi consejera, y Paco, mi maestro, mi confesor, sin tu cariño, tu guía y tu apoyo nada hubiera sido posible. Gracias de corazón a los tres, vuestra generosidad no ha tenido límites.

Gracias a todos los doctores que me han regalado un poco de su tiempo para poder hacer mi investigación. Es un honor para mí haber podido contar con vosotros y con vuestra sabiduría.

Gracias a mi familia y a mis amigos por vuestro apoyo y comprensión. Me siento muy afortunada de teneros en mi vida.

Mamá gracias por estar siempre a mi lado, por empujarme y por creer en mi incluso cuando ni yo misma creía. Eres mi referente en la vida.

Toni gracias por hacerme la vida más fácil, por tu amor, que cada día me inspira y me da fuerzas. Gracias a nuestra pequeña Noa, que me ha acompañado en la recta final dándome energía e ilusión. Ambos dais sentido a mi esfuerzo.

ÍNDICE

PALABRAS CLAVE	5
RESUMEN:	5
KEY WORDS	7
ABSTRACT:	7
1. INTRODUCCIÓN	9
1.1. OBJETO Y CONTEXTO	9
1.2. PROPÓSITO	11
1.3. JUSTIFICACIÓN	12
1.3.1 Personal	12
1.3.2 Social	13
1.3.3 Científica	14
1.3.4 Económica	14
1.4. FINALIDAD	14
1.5. OPORTUNIDAD	15
1.6. ESTRUCTURA GENERAL	16
2. MARCO TEÓRICO	21
2.1. EL CINE COMO GENERADOR DE PENSAMIENTO	21
2.1.1 Historia y discurso: narrar un punto de vista	27
2.1.2 El discurso: técnica al servicio del pensamiento.	33
2.1.3 El montaje como generador de símbolos y significados.	42
2.2. EL CINE REPRESENTA Y CONSTRUYE REALIDAD.....	46
2.2.1 Cine y Realidad	46
2.2.2 Ficción vs No Ficción. Los géneros cinematográficos	50
2.2.3 La realidad en la ficción	55
2.2.4 La ficción en la realidad: el documental	59

2.2.5 El cine construye realidad social	62
2.3. EL CINE EDUCA	64
2.3.1 Enseñar cine.....	65
2.3.2 Cine para comprender el mundo	70
2.3.3 El cine y los modelos de comportamiento	72
2.3.4 Educar con el cine.....	74
2.4. EL CINE MOTOR DE CAMBIO SOCIAL	76
2.4.1 Cine y Propaganda. El caso del cine de la Alemania Nazi	79
2.4.2 Cine de vanguardia: activismo y rebeldía.....	81
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	85
3.1. OBJETO FORMAL.....	85
3.2. PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN	85
3.3. OBJETIVOS.....	86
3.3.1. Objetivos Generales.....	86
3.3.2 Objetivos Específicos	86
3.4. HIPÓTESIS	87
3.5. METODOLOGÍA.....	87
3.5.1. Universo y Muestra de Análisis.....	89
3.5.2. Técnicas de Investigación	93
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS	109
4.1 ANÁLISIS DE CONTENIDO FOCUS GROUP SOCIAL.....	111
4.1.1 Pensamiento	111
4.1.2 Representación y construcción de la realidad social	116
4.1.3 Educación.....	122
4.1.4 Cambio social.....	126
4.1.5 Relación de conceptos.....	131
4.2 ANÁLISIS DE CONTENIDO FOCUS GROUP ARTE.....	133

4.2.1	Pensamiento	134
4.2.2	Representación y construcción de la realidad social	139
4.2.3	Educación	145
4.2.4	Cambio social	149
4.2.5	Relación de conceptos	153
4.3	ANÁLISIS DE CONTENIDO FOCUS GROUP CINE	155
4.3.1	Pensamiento	156
4.3.2	Representación y construcción de la realidad social	162
4.3.3	Educación	168
4.3.4	Cambio social	171
4.3.5	Relación de conceptos	177
4.4	ANÁLISIS DE CONTENIDO FOCUS GROUP EDU-COMUNICACIÓN	178
4.4.1	Pensamiento	179
4.4.2	Representación y construcción de la realidad social	183
4.4.3	Educación	188
4.4.4	Cambio social	194
4.4.5	Relación de conceptos	199
4.5	ANÁLISIS DE CONTENIDO GLOBAL	202
4.5.1	Pensamiento	203
4.5.2	Representación y construcción de la realidad social	209
4.5.3	Educación	214
4.5.4	Cambio social	218
4.5.5	Relación de conceptos	224
5.	CONCLUSIONES:	229
5.1	CONTRASTE DE HIPÓTESIS	229
5.2	RESPUESTA A LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	231
5.3.	OTRAS CONCLUSIONES	234

6. DISCUSIÓN	237
6.1. ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS RESULTADOS	237
6.2. APORTACIONES DEL ESTUDIO	238
6.3. NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	239
7. APLICACIONES	241
7.1. APLICACIONES CONCRETAS	241
8. FUENTES	243
8.1. BIBLIOGRAFÍA, VIDEOGRAFÍA Y DOCUMENTOS CITADOS.....	243
8.2 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	252
9. ÍNDICES	255
9.1. TABLAS	255
9.2. FIGURAS.....	255
9.3. IMÁGENES	258
10. ANEXO I: TRANSCRIPCIONES FOCUS GROUPS	259
10.1 GRUPO ARTE	259
10.2 GRUPO SOCIAL	286
10.3 GRUPO EDUCOMUNICACIÓN	324
10.4 GRUPO CINE	351
11. ANEXO II: INFORME CÓDIGOS Y CITAS COMPLETO	387
11.1 CÓDIGOS Y CITAS GRUPO ARTE	387
11.2 CÓDIGOS Y CITAS GRUPO SOCIAL	408
11.3 CÓDIGOS Y CITAS GRUPO EDUCOMUNICACIÓN	431
11.4 CÓDIGOS Y CITAS GRUPO CINE	448

EL CINE COMO PENSAMIENTO, REPRESENTACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD, EDUCACIÓN Y CAMBIO SOCIAL

PALABRAS CLAVE

Cine; Pensamiento; Construcción; Representación; Educación; Cambio social; Realidad; Ficción;

RESUMEN:

En los últimos años el panorama audiovisual ha sufrido grandes cambios. Por un lado han surgido nuevos canales y formatos que ahora conviven y compiten con los anteriores. Por otro el papel del espectador ha evolucionado, ya no es un sujeto pasivo receptor de mensajes y contenidos, sino que ahora puede ser también emisor y creador de tendencias.

Esta tesis tiene como objeto central de estudio el cine y cómo se ha visto afectado por estas nuevas reglas del paradigma audiovisual. La investigación se afronta desde cuatro perspectivas diferentes. En primer lugar el cine como generador de pensamiento, en qué medida es capaz de transmitir ideas o conceptos y qué mecanismos utiliza para ello. En segundo lugar la capacidad del cine de representar la realidad y de construir nuevas realidades. Se plantea cuál es su relación con la propia realidad, si la muestra bajo una perspectiva objetiva o subjetiva, y cómo ello puede a su vez afectar a la vida y construir nuevas realidades. El tercer concepto de estudio es el cine como agente educador, tanto a la sociedad en general, a través de la transmisión de valores y modelos de conducta, como sus aplicaciones y posibilidades dentro de las aulas. Por último se cuestiona si es capaz de provocar cambio social, a través precisamente del pensamiento, la representación y construcción de la realidad y la educación, y qué tipos de cambios puede llegar a producir.

Se afronta el estudio de estas cuatro perspectivas sobre el cine de forma independiente en un primer momento, analizando cada concepto por separado y sus repercusiones en la sociedad. Posteriormente se analizarán las concurrencias y los elementos relacionados, qué posibilidades ofrecen y qué peligros esconden.

Para ello se ha realizado una metodología de estudio de corte cualitativo, fundamentada en el análisis del discurso. Se han realizado cuatro focus groups con una cuidadosa selección de los integrantes, todos ellos doctores y expertos en los diferentes conceptos propuestos. Los datos obtenidos se han analizado y comparado con lo expuesto en el marco teórico para llegar a las conclusiones finales.

De los resultados obtenidos se puede deducir que el cine es una buena herramienta para transmitir ideas y pensamientos. Su lenguaje propio, basado en la imagen en movimiento, y sus elementos técnicos, favorecen la identificación del espectador con aquello que se le está mostrando. Con ello se consigue que la información sea asumida a través de las emociones y no de lo racional por lo que el impacto generado es el mayor. Además, aun siendo una representación de la realidad, se asume como la realidad misma, por lo que se le otorga mucha veracidad. Todos estos elementos favorecen su capacidad para provocar cambios sociales. Dichos cambios empiezan en el individuo, que se ve impactado por las imágenes y las narraciones a las que se le expone, pero tiene luego su repercusión en la sociedad.

El cine explica el mundo, acerca culturas y al mismo tiempo especula sobre nuevas posibilidades o diferentes futuros. Esto tiene una repercute en la propia realidad y al mismo tiempo sirve para educar a la sociedad, muestra que hay otras formas de entender la vida, otros caminos y otras respuestas posibles.

Los cambios surgidos dentro del paradigma audiovisual han afectado al cine, que ha perdido parte de su potencia, pero sigue considerándose un elemento importante que genera efectos en la sociedad. Sus capacidades para impactar se usan y aplican a su vez en otros formatos, por lo que deben ser estudiadas.

Por todo ello surge la necesidad de ampliar la formación de la sociedad en el lenguaje audiovisual, para que aprenda a descifrar los mensajes a los que se ve sometida día a día con una mayor objetividad, que sepa entender los intereses que esconden y pueda crearse una opinión propia.

CINEMA AS THOUGHT, REPRESENTATION AND CONSTRUCTION OF REALITY, EDUCATION AND SOCIAL CHANGE

KEY WORDS

Cinema; Thought; Construction; Representación; Education; Social Change; Reality; Fiction;

ABSTRACT:

In recent years the media landscape has suffered major changes. On one side new channels and formats have emerged that coexist and compete with the existing ones. On the other, the role of the audience has evolved, it is no longer a passive receiver of messages and content, but now it can be also be issuer and trendsetter.

This thesis has as the central objective the study of cinema and how it has been affected by these new rules of the audiovisual paradigm. The research is confronted from four different perspectives. First of all cinema as a generator of thought, to what extent it is capable of transmitting ideas or concepts and what mechanisms are used. Secondly the ability of cinema to represent reality and to construct new realities. It exposes what is its relation in regards to reality, if it is shown under an objective or subjective perspective, and how this can affect life and construct new realities. The third concept of the study is cinema as an agent of education, both to society in general, by transmitting the values and models of conduct, as well as its applications and possibilities within the academic environment. Finally it is questioned whether it is capable of provoking social change, precisely through thought, the representation and construction of reality and education, and what types of changes it can produce.

The study of these four perspectives on film is addressed independently at first, analyzing each concept separately and its impact on society. Subsequently, the gatherings and the related elements are analyzed, what possibilities they offer and what dangers they hide

For this purpose a methodology of study of qualitative cut, based on discourse analysis, is used. Four focus groups have taken place with a careful selection of the participants, all of them doctors and experts on the different concepts proposed.

From the results obtained it can be deduced that the cinema is a good tool to transmit ideas and thoughts. Its own language, based on the image in motion, and its technical elements, favor the identification of the spectator with what is being shown. Therefore it achieves that the information be assumed through emotions and not the rational, and so the impact generated is higher. Furthermore, even though it is a representation of reality, it is assumed as reality itself, granting it a lot truthfulness. All these elements favor their ability to provoke social change. These changes begin with the individual, who is impacted by the images and the narratives to which he is exposed, but then has its impact on society.

Cinema explains the world, brings cultures closer together and speculates about new possibilities or different futures. This has an impact on reality itself and at the same time it serves to educate society, shows there are other ways to understand life, other paths and other possible answers.

The changes that have taken place within the audiovisual paradigm have affected the cinema that has lost some of its power, but is still considered an important element that generates effect in society. Its capacities to impact are used and applied in turn on other formats, so they should be studied.

For all this arises the need to expand the formation of society in the audiovisual language, so it can learn to decipher the messages that are submitted day by day more objectively, that can understand the hidden interests and can create their own opinion.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. OBJETO Y CONTEXTO

La sociedad actual vive acompañada y rodeada de medios audiovisuales. Los vemos por las calles en grandes pantallas y al mismo tiempo los tenemos en la mano a través de otras más pequeñas, como teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos. El ser humano se encuentra bombardeado por imágenes en movimiento, y ha tenido que aprender a vivir en ese ambiente de constantes estímulos. Este hecho no es ya una novedad, sino más bien se ha convertido en los últimos años en la normalidad social.

Han surgido nuevos agentes generadores de contenido, gracias a que el medio audiovisual se ha universalizado. Ya no requiere de grandes y costosos aparatos, sino que las opciones de creación están al alcance de la mayoría. Aquellos que antes eran público pasivo, ahora pueden crear y compartir contenidos y opiniones de forma activa con mucha facilidad. La consecuencia de esto es que han aparecido nuevos tipos de discurso y nuevas plataformas de distribución audiovisual, por lo que los hábitos de consumo también se han visto afectados.

El emisor, el mensaje, el receptor y el medio están en un proceso de cambio y adaptación a un nuevo paradigma comunicativo. En general, el papel de los medios de comunicación está en constante cambio, pero más aún en la actualidad para adaptarse a este nuevo modelo.

¿Qué ocurre entonces con algunos de los modelos clásicos de comunicación? ¿Cuál es su utilidad? y ¿Qué elementos siguen vigentes en la sociedad actual? En la presente investigación se analiza concretamente el papel del cine en el panorama actual y en qué medida se está viendo afectado por los cambios que están aconteciendo. Estas cuestiones sirven de punto de partida para esta investigación, que se plantea desde cuatro perspectivas.

La primera de ellas es el cine como generador de pensamiento. En este sentido se analizará su capacidad hacer recapacitar sobre ideas o conceptos, y en qué medida fomenta los procesos comunicativos y de pensamiento en el espectador. El cine es un lenguaje y como tal, dispone de ciertos mecanismos, ciertas herramientas para articular los mensajes. El punto de vista que el cineasta pretende transmitir se pone de manifiesto

tanto a través del tema en sí, el texto concreto del guion, como a través de la forma, por lo que ambos conceptos afectan al mensaje. Este poder que posee el cine para generar pensamientos se ha utilizado a lo largo de la historia para influenciar a la sociedad, para generar debate y posicionamiento.

En una segunda perspectiva se propone el análisis del cine como representación de la propia realidad, en qué medida se refleja en él, pero al mismo tiempo cómo construye realidad. El cine es capaz de conectar mundos aparentemente separados, nos acerca historias que nos parecen ajenas por su lejanía, a veces cultural y otras directamente espaciales, pero que por ser historias del ser humano son universales. El cine es ficción, pero tiene un vínculo con la realidad del ser humano que lo convierte en un gran testigo de los cambios en la sociedad, por lo que estos cambios se ven claramente reflejados en él. Un ejemplo de ello puede ser la evolución del papel de la mujer en la sociedad. No hace falta buscar una película de esta temática concreta. Al representar el contexto social de una historia, se muestra el entorno de esa época y se ven reflejadas las costumbres sociales contemporáneas. En el cine anterior a los años 70 el papel de la mujer era siempre secundario, se limitaba a acompañar al protagonista que era el hombre. Asimismo la mujer se representa siempre en dos arquetipos: la esposa, buena y sumisa, o la mujer fatal, sensual pero asociada a un componente de maldad. A partir de los años 70, al principio casi de forma anecdótica, las mujeres van adquiriendo papeles protagonista en las películas, y aunque los arquetipos pasados se mantienen, aparecen nuevas perspectivas del papel de la mujer. En la película “Thelma y Louise” (Polk y Scott, 1991), estrenada en 1991 las protagonistas son dos mujeres que rompen con los estereotipos anteriormente citados, y que se comportan, en cierto modo, como hombres. Esto es sólo una muestra de cómo el cine representa la realidad y los cambios que en ella se producen. Por ello algunos comportamientos que se consideraban normales en películas clásicas no se conciben en la sociedad actual. Un ejemplo de ello es la bofetada que le da Johnny Farrell (interpretado por Glenn Ford) a Gilda (Rita Hayworth) en la película “Gilda” (Van Upp y Vidor, 1946).

En tercer lugar se aborda el estudio del cine como herramienta de educación social, tanto a nivel maximalista, cómo afecta a sociedad en general, como minimalista, como material didáctico en las aulas. Se busca profundizar en estas capacidades educativas del cine y desarrollar en qué medida se está utilizando con este fin.

Por último, la relación entre las tres perspectivas de estudio anteriormente planteadas, sugieren la posibilidad de que el cine genere cambio social. Se propone analizar, en qué medida a través del pensamiento, de la acción y de la educación de la sociedad, es capaz el cine de producir cambio social, tanto si son cambios pequeños o cambios de tendencia, cómo grandes cambios.

Asimismo cabe destacar la importancia de la industria cinematográfica a nivel mundial. En este sentido, la presente investigación se considera oportuna por el hecho de que tiene como objeto de estudio el cine, que es una de las principales opciones de entretenimiento de la sociedad actual. Pese a la aparición de nuevas formas de entretenimiento y nuevos formatos audiovisuales, la industria cinematográfica continúa creciendo en cuanto a ingresos de taquilla a nivel mundial. Según el informe *Theatrical Market Statistics*, estudio de mercado realizado por *Motion Pictures Association of America*, la recaudación mundial de taquilla en 2017 ha sido de 40,6 billones de dólares americanos, un 5% más que en 2016. Fijándonos en el incremento de ingresos desde 2013, dicho informe indica un crecimiento del 13% (Motion Pictures Association of America, 2018).

1.2. PROPÓSITO

El objetivo principal de esta investigación profundizar en el conocimiento del papel que representa el cine en la actualidad. A lo largo de la historia se han sucedido estudios sobre el poder que el cine ejercía sobre la sociedad, pero lo cierto es que en la actualidad se está produciendo un cambio brusco en el consumo de contenido audiovisual que está afectando al medio en general y al cine el particular. Se propone por tanto analizar en qué lugar está el cine en la actualidad, si mantiene su poder o ha quedado relegado a un segundo plano. Para este fin se aborda el estudio del cine desde cuatro perspectivas.

En primer lugar el cine como generador de pensamiento. En este sentido se pretende establecer en qué medida es capaz de generar ideas o conceptos en el espectador y por lo tanto de generar pensamiento crítico. Qué elementos utiliza para este fin, y que resultados obtiene.

En segundo lugar cómo el cine representa la realidad, y a su vez es capaz de construir realidad. Profundizar en la relación del cine con la propia realidad, analizar si lo que se muestra es bajo el prisma de la objetividad o de la subjetividad y ver en qué medida se retroalimenta y afecta de nuevo a la propia realidad.

Tercero, el papel educador del cine, su potencial tanto a nivel de la sociedad en general como su uso particular como material didáctico en las aulas. Saber más sobre sus posibilidades como transmisor de valores o modelos y si esto representa algo positivo o negativo para la sociedad.

Por último, al relacionar estos tres conceptos anteriores, se pretende analizar si el cine es capaz de provocar cambios sociales, a través del pensamiento, la acción y la educación. Si estos cambios se producen a pequeña escala, modificando poco a poco tendencias o pensamientos, o a gran escala, provocando revoluciones sociales.

1.3. JUSTIFICACIÓN

1.3.1 Personal

En un ámbito más general, el cine ha sido parte importante de mi vida desde que tengo recuerdos. Tengo la gran suerte de tener una familia con un alto interés artístico en muchos niveles, por lo que pude disfrutar de una infancia repleta de museos, exposiciones, lecturas y por supuesto películas. Creo que todas estas experiencias dejaron un poso en mí, pero sin duda lo que me marcó y me hizo enfocar mi futuro y mi vida fue la magia del cine. En esta área enfoqué mis estudios superiores y más adelante mi carrera profesional. Disfruto viendo cine, haciendo cine, analizando películas, estudiando y enseñando el hecho cinematográfico en sí.

De forma más concreta, mi interés principal por realizar mi tesis doctoral sobre la capacidad del cine de producir cambio social a través del pensamiento, la acción y la educación, tiene que ver con profundizar en el propio poder del cine y de las imágenes. Ese poder que se intuye, se vislumbra pero no siempre se analiza o se valora lo suficiente.

Es cierto que hay numerosos estudios de cine en el ámbito de la educación, en cuanto a su capacidad de producir cambio social y en cuanto a su característica más filosófica, la capacidad de generar pensamiento. Por ello me pareció interesante unir todos estos conceptos en una misma investigación, para poder crear relaciones entre ellos.

Asimismo el panorama audiovisual actual está en pleno proceso de cambio, están surgiendo nuevos modelos comunicativos y nuevos generadores de contenido, por lo que me gustaría profundizar en cómo ello afecta al cine y en qué posición se sitúa actualmente.

1.3.2 Social

Desde el punto de vista social, el cine se ha utilizado como herramienta adoctrinadora en numerosas ocasiones. Por ello es esencial que la sociedad sea consciente de lo que las imágenes pueden hacer. No es negativo que las películas generen pensamiento y debate, pero desde el conocimiento de que aquello no es la realidad en sí, sino más bien un punto de vista concreto de alguien. El público debe aprender a pensar y a ver el cine desde la crítica y el raciocinio, no desde una visión crédula e impresionable. Aprender a entender el cine ayudará a la sociedad a entender el resto de discursos audiovisuales que la bombardean actualmente.

Al mismo tiempo y también en el ámbito social, los creadores pueden utilizar el cine para denunciar o hacer reflexionar a la sociedad sobre los problemas. Es una gran manera de poner en la palestra problemas de la sociedad ante los que muchas veces se muestra indiferente, quizás por su lejanía con su vida particular. Es un medio con mucha fuerza por su capacidad de hacernos empatizar con personajes ajenos a nosotros.

En el entorno educativo la importancia del cine cada vez más se está haciendo patente. Numerosos estudios corroboran este hecho y proponen modelos de uso del cine en el ámbito de la educación, pero considero que unir este hecho a otros estudios más relacionados con la filosofía, la psicología y el pensamiento pueden aportar una nueva visión en este ámbito.

Me resulta sorprendente que cuando se habla de que estamos absolutamente bombardeados por estímulos audiovisuales en la actualidad todo el mundo parece estar de acuerdo, sin embargo en los colegios se estudia literatura, pintura, escultura y arquitectura, pero no imagen en movimiento. Se enseñan los principales movimientos artísticos que acontecieron a lo largo de la historia y con ello la propia evolución de la sociedad, en cambio apenas se enseña a entender las imágenes ni sus estructuras. Reconocemos como sociedad que estamos construyendo un mundo audiovisual pero no enseñamos a los jóvenes a entenderlo.

1.3.3 Científica

Desde el punto de vista científico e investigador, considero que buscar relaciones y puntos en común entre distintos estudios, permite profundizar en el conocimiento y a su vez abrir nuevos caminos de investigación. En este sentido existen estudios previos sobre el cine en relación a los cuatro conceptos de partida, el cine como generador de pensamientos, como representa y construye la realidad, como agente educador y como generador de cambio social, de manera independiente. Lo que se pretende por tanto es conectar estos estudios y encontrar las relaciones existentes entre ellos.

Asimismo se pretende establecer cuál es la situación actual del cine, y en qué medida se ha visto afectado por los cambios que se están produciendo en la actualidad, si su poder se ha visto mermado o bien continúa teniendo importantes efectos en la sociedad.

1.3.4 Económica

El sector audiovisual es una de las principales formas de entretenimiento de la sociedad, por lo que reportan un alto beneficio económico. En 2015 la UNESCO, junto con la Confederación Internacional de Autores y Compositores y la empresa de auditorías EY (Ernst & Young), realizaron el primer estudio a nivel mundial, sobre las industrias culturales y creativas. En el estudio se establece que estas industrias suponen el 3% del PIB mundial. Además generan empleo a 29,5 millones de personas, lo que supone que emplean al 1% de la población mundial (UNESCO, CISAC y EY, 2015).

Observando por tanto la relevancia económica que tiene el sector, aumentar el conocimiento sobre el mismo, y conocer sus posibilidades sociales servirá para su aplicación en la construcción de los relatos futuros. Conocer el impacto que provoca en la sociedad y sus efectos, permitirá un mejor manejo del lenguaje, y por lo tanto una mayor conexión con el público. Todo esto puede traducirse en la creación de nuevos productos que supongan un éxito económico.

1.4. FINALIDAD

La finalidad de la presente investigación es profundizar en el conocimiento teórico sobre cine como generador de pensamiento, constructor de la realidad, agente educador y generador de cambio social.

El estudio va dirigido tanto a investigadores y científicos, como a educadores, ya que sus resultados pueden ser aplicables en estas áreas. Desde el punto de vista de la investigación, permitirá abrir nuevas líneas de exploración, profundizar aún más en el conocimiento.

En el ámbito educativo puede mejorar los modelos de uso e implantación vigentes del cine como agente educador. Por encontrarnos en una sociedad que cada más se comunica a través del formato audiovisual, se espera crear una mayor conciencia de la necesidad de enseñar a leer e interpretar imágenes ya desde el ámbito escolar.

Para los cineastas y creadores de contenidos, en general, se pretende crear conciencia de las capacidades del lenguaje que utilizan desde una doble perspectiva. Por un lado desde una mirada positiva del cine, que permite generar pensamiento crítico y permite empatizar al espectador con problemas que le son lejanos, pero también, por su poder para generar opiniones y posicionamientos sociales, para hacer un uso responsable del arma que supone.

Asimismo se considera que tiene utilidad para el público general como receptor del mensaje cinematográfico. Los espectadores deben hacerse conscientes de que el cine no puede entenderse como un mero elemento de entretenimiento sino que, aunque cumpla esta primera función, no es la única. Contiene además una postura, una mirada, un punto de vista o un mensaje, que se debe leer de una forma consciente, crítica y responsable. Ser conscientes de todo ello generará un público crítico, capaz de participar de un debate consciente y racional.

1.5. OPORTUNIDAD

La sociedad se encuentra en un momento de profundos cambios en lo referente al sector audiovisual. Han aparecido nuevos agentes emisores de contenidos, gracias a las mejoras tecnológicas que han permitido reducir los costes de producción. Al mismo tiempo los mensajes están cambiando, la duración de las piezas se reduce y han aparecido nuevos formatos adaptados a las nuevas tendencias de consumo. El papel del espectador también se ha visto afectado, ahora es un participante mucho más activo y tiene la capacidad de afectar al propio discurso, y sus hábitos de consumo de contenido audiovisual ya no son los mismos. Desde el punto de vista científico e investigador, resulta oportuno realizar un

análisis de la situación actual del cine y cómo estos profundos y contantes cambios le están afectando, y con ello que actualizar el conocimiento.

El tema de esta investigación tiene una perspectiva humanista y social, ya que se afronta el estudio del cine desde su capacidad para afectar a la sociedad, ya sea en cuanto a pequeñas modificaciones de pensamiento o tendencias, o bien su poder para producir grandes cambios sociales. Conocer por tanto las capacidades de este lenguaje nos permite su aplicación, tanto en futuras producciones cinematográficas, como en los nuevos formatos audiovisuales.

1.6. ESTRUCTURA GENERAL

El primer punto de esta tesis doctoral es una introducción aclaratoria del objeto de estudio, el propósito, las justificaciones y la finalidad de llevar a cabo el presente estudio. A continuación se procederá a exponer el marco teórico, dividido en cuatro bloques que corresponden con las cuatro grandes áreas temáticas propuestas en la investigación. En primer lugar, el cine como generador de pensamiento, donde se expondrán las principales teorías filosóficas y cinematográficas sobre las posibilidades del cine en este ámbito, así como el uso de las técnicas audiovisuales como generadoras de significado. A continuación el cine como representación y construcción de la realidad, en el que se abordará la relación del cine con la propia realidad y sus influencias en lo real. Posteriormente el cine en el ámbito de la educación, donde se desarrollaran las capacidades del cine para transmitir conocimiento y valores a la sociedad, así como las posibilidades de uso a nivel académico. Por último el cine como motor de cambio social, posibles usos en el pasado y el presente y niveles de cambio que puedan producirse.

El siguiente punto que se desarrollará, es diseño de la investigación, donde se explicará el procedimiento metodológico completo que se ha aplicado. Se detallan las distintas técnicas de recogida y análisis de datos, se especificará el universo y la muestra seleccionados, y el procedimiento de utilización del software, con los datos de las codificaciones realizadas. Quedará constancia también en este punto de las preguntas de la investigación así como las hipótesis propuestas.

En el análisis e interpretación de los datos, se expondrán extensamente los resultados obtenidos y el análisis realizado. Este epígrafe se divide a su vez en cinco puntos. Los cuatro primeros se corresponden con el análisis individual de los cuatro focus groups

llevados a cabo, desde el punto de vista de las cuatro áreas temáticas propuestas para la investigación. El último apartado expondrá el análisis global de los cuatro focus groups de forma relacionada.

A continuación en el apartado de conclusiones se responderá a las preguntas de la investigación, y se confirmaran o negarán las hipótesis propuestas. Se expondrán también las conclusiones generales obtenidas del análisis de todos los datos de la investigación. En el apartado discusión, se presentarán posibles aplicaciones de los resultados así como propuestas de nuevas líneas de investigación.

Por último se incluirá toda la bibliografía empleada así como los índices de tablas y figuras. Esta tesis incluye además dos anexos, las transcripciones completas de los focus groups y el informe completo de citas y códigos empleados en el análisis.

Tabla 1: *Estructura de la Tesis*

BLOQUE	DIVISIONES	ESPECIFICACIONES
1. INTRODUCCIÓN	1.1 OBJETO Y CONTEXTO	
	1.2 PROPÓSITO	
	1.3 JUSTIFICACIÓN	Personal
		Social
		Científica
		Económica
	1.4 FINALIDAD	
	1.5 OPORTUNIDAD	
1.6 ESTRUCTURA		
2. MARCO TEÓRICO	2.1 PENSAMIENTO	Historia y Discurso
		Discurso y Técnica.
		El montaje
	2.2 REPRESENTACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD	Cine y Realidad
		Ficción vs No ficción

BLOQUE	DIVISIONES	ESPECIFICACIONES	
		La Realidad en la Ficción	
		La Ficción en la Realidad	
		Movimientos Cinematográficos.	
		Construcción Realidad Social	
	2.3 EL CINE EDUCA	Enseñar cine	
		Cine para comprender el mundo	
		El cine y los modelos de comportamiento	
		Educación con cine	
	3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3.1 OBJETO FORMAL	
		3.2 PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN	
3.3 OBJETIVOS		Generales	
		Específicos	
3.4 HIPÓTESIS			
3.5 METODOLOGÍA		Universo y Muestra	
	Técnicas de Investigación		
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS	4.1 ANÁLISIS FOCUS GROUP SOCIAL	Pensamiento	
		Representación y construcción de la realidad	
		Educación	
		Cambio Social	
		Relación de conceptos	

BLOQUE	DIVISIONES	ESPECIFICACIONES
	4.2 ANÁLISIS FOCUS GROUP ARTE	Pensamiento
		Representación y construcción de la realidad
		Educación
		Cambio Social
		Relación de conceptos
	4.3 ANÁLISIS FOCUS GROUP CINE	Pensamiento
		Representación y construcción de la realidad
		Educación
		Cambio Social
		Relación de conceptos
	4.4 ANÁLISIS FOCUS GROUP EDUCOMUNICACIÓN	Pensamiento
		Representación y construcción de la realidad
		Educación
		Cambio Social
		Relación de conceptos
	4.4 ANÁLISIS GLOBAL	Pensamiento
		Representación y construcción de la realidad
		Educación
		Cambio Social
		Relación de conceptos
5. CONCLUSIONES	5.1 RESPUESTA A LAS PREGUNTAS	
	5.2 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS	
	5.3 CONTRASTE DE HIPÓTESIS	

BLOQUE	DIVISIONES	ESPECIFICACIONES
	5.4 OTRAS CONCLUSIONES	
6. DISCUSIÓN	6.1 ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS RESULTADOS	
	6.2 APORTACIONES	
	6.3 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	
7. APLICACIONES	7.1 TEÓRICAS	
	7.2 PRÁCTICAS	
8. FUENTES	8.1 BIBLIOGRAFÍAS	
	8.2 COMPLEMENTOS	
9. ÍNDICES	9.1 TABLAS	
	9.2 FIGURAS	
	9.3 IMÁGENES	
10. ANEXO 1 TRANSCRIPCIONES	10.1 FOCUS GROUP ARTE	
	10.2 FOCUS GROUP SOCIAL	
	10.3 FOCUS GROUP EDUCOMUNICACIÓN	
	10.4 FOCUS GROUP CINE	
11. ANEXO II INFORME CÓDIGOS Y CITAS	11.1 CÓDIGOS Y CITAS GRUPO ARTE	
	11.2 CÓDIGOS Y CITAS GRUPO SOCIAL	
	11.3 CÓDIGOS Y CITAS GRUPO EDUCOMUNICACIÓN	
	11.4 CÓDIGOS Y CITAS GRUPO CINE	

Tabla 1: Estructura de la Tesis. Fuente: elaboración propia.

2. MARCO TEÓRICO

A continuación se expondrán las principales teorías y estudios que se han consultado para establecer un marco teórico de partida para realizar la investigación. La revisión bibliográfica se ha estructurado en cuatro partes, coincidentes con las cuatro áreas de estudio planteadas, el cine como pensamiento, como representación y construcción de la realidad, como agente educador y como motor del cambio social.

2.1. EL CINE COMO GENERADOR DE PENSAMIENTO

El cine es un arte y al mismo tiempo un lenguaje. El director narra unos acontecimientos basados en algún elemento real o ficticio, pero con su propia visión. Lo que se muestra es un punto de vista, una mirada concreta hacia un concepto o hecho. Para hacerlo utiliza una técnica, unas herramientas que permiten expresar ese mensaje, y como todo lenguaje tiene sus propios códigos. Precisamente es la técnica lo que permite al creador focalizar o señalar la parte de la realidad a la que se pretende que el espectador preste mayor atención. La realidad se recrea, se selecciona y se fragmenta para crear un nuevo significado. Un ejemplo claro de ello es el uso de los tamaños de plano inferiores al general, con ello se enmarca aquello a lo que se pretende dar importancia, y se recorta y desecha el resto de la realidad.

Ya en 1956, el filósofo y sociólogo francés Edgar Morin (1972) propone que toda imagen es una abstracción, que representa un símbolo. “En una película cada plano se convierte, por tanto, en un símbolo particular al que se le asocian nuevos simbolismos” (p. 154). De esta forma Morin, detalla los distintos elementos simbólicos que conforman la imagen cinematográfica. En primer lugar el fragmento, que se refiere al recorte de la realidad, a los distintos tamaños de plano (primer plano, plano americano), pero al que también pertenecen otros elementos de selección como la profundidad de campo. En segundo lugar, lo que denomina el de la pertenencia, que se fundamenta en que es un lenguaje que intercambia los significados, es decir, le otorga características antropomorfas a los objetos y cosmomorfiza lo humano. Esta característica de pertenencia asocia al universo o a los objetos la afectividad propia del ser humano, significa que los objetos se pueden asociar a estados de ánimo. De esta forma en un contexto cinematográfico, una gota de lluvia puede ser más que eso, puede hablar de tristeza o melancolía. Esta idea del simbolismo enlaza con el siguiente elemento que es el de la analogía, que se refiere a que se pueden

otorgar en el contexto significados simbólicos a las imágenes, y pone como ejemplo que unas olas rompiendo en una roca pueden simbolizar la tempestad de un cerebro. Por último el sonido, entendido como las músicas y los ruidos termina de construir el nuevo significado. Las teorías de Morin otorgan a cada plano simbolismo por sí mismo, pero el significado completo sólo se construye cuando se pone en relación con el anterior y el siguiente. “La sucesión de planos tiende a formar un discurso en el seno del cual el plano particular desempeña el papel de signo inteligible” (Jean Feyte, 1949, citado en Morin, 1972, p. 154). Por tanto, el contenido de cada plano por separado no nos sirve para explicar lo que el autor está tratando de transmitir, y sólo al relacionarlo con el resto de la narración adquiere nuevos simbolismos y se completa el discurso. Esta característica de la imagen cinematográfica, es compartida por otros lenguajes, como el hablado o el escrito. Una única palabra tiene significado per sé, pero al ponerla en el contexto de una oración este significado se acentúa, se modifica o se completa. De este modo el cine contiene en su exposición una lógica, un orden que lo configura como un lenguaje. Los propios elementos cinematográficos tales como los planos o el montaje, adquieren significación dentro del lenguaje, sirven para unir estos símbolos dotándolos de significado en conjunto. Además estas técnicas propias del cine generan procesos de abstracción, ya que eliminan de la realidad aquello que no está significativamente ligado a la acción (Morin, 1972). El director recorta la realidad a su antojo, como si señalara con el dedo aquél lugar de la imagen al que pretende que el espectador dirija su mirada, y al mismo tiempo tapa o desecha el resto.

Además el cine como método de expresión, como lenguaje, requiere de un receptor para poder ser. David Bordwell y Kristin Thompson en su *Análisis del significado de la forma fílmica*, afirman que toda obra artística depende de la capacidad unificadora de la mente humana. “Nos proporcionan oportunidades de ejercer y desarrollar nuestra capacidad de prestar atención, de anticiparnos a los hechos futuros, de extraer conclusiones y de construir un todo a partir de las partes” (Bordwell y Thompson, 1995, p. 42). De este modo cuando una película es visionada por un espectador en él se generan procesos de comunicación y de pensamiento. El propio espectador es el que completa el relato dentro de su mente, de su propio espacio psicológico, y sólo así se completa el proceso. Precisamente el hecho de tratarse de un lenguaje simbólico en el que las unidades significantes sólo se completan en relación a otras unidades significantes, y la forma de unión también afecta a ese significado final, es lo que evidencia la necesidad de un ente,

un receptor que realice ese trabajo interpretativo. Este proceso ocurre en la mente de cada espectador y por tanto tiene un carácter subjetivo. Cada receptor, aunque siga las pistas del autor, introduce su propia experiencia y su propia percepción.

Por tanto al cine provoca el pensamiento. El filósofo Giles Deleuze (1996) relaciona el cine con lo que denomina “la imagen del pensamiento”, y profundiza en la idea de que nos fuerza a pensar. Ya desde la propia percepción nos obliga a una lectura consciente, a un trabajo de pensamiento para completar ese discurso. El cine es imagen en movimiento y éste hecho es lo que nos impulsa o fuerza a pensar. Pone como ejemplo la pintura, que es un arte estático en sí mismo y la mente del observador es la que le tiene que otorgar el movimiento. En cambio “cuando el movimiento de la imagen se hace automático, se efectúa la esencia artística de la imagen: producir un choque sobre el pensamiento, comunicar vibraciones al córtex, tocar directamente al sistema nervioso y cerebral” (Deleuze, 1996, p. 209). Pero además apunta que la imagen no es simplemente una representación de la realidad, semejante a una copia, sino que puede ser entendida como una crítica de lo que representa, por lo tanto, es una nueva imagen, una imagen de pensamiento. Las películas no muestran la realidad sino más bien posibles realidades.

El cine narra conflictos del ser humano y del universo, que el espectador tiene que procesar. Esto hace que sus propias experiencias y su propia sensibilidad se apliquen al discurso. Por este motivo el filósofo Julio Cabrera (1999) expone que el cine tiene la capacidad de promover el pensamiento desde una perspectiva “logopática”, que sirve muy bien para el pensamiento filosófico. Este concepto tiene que ver con la manera de acercarse a un problema de pensamiento, a un dilema filosófico. Y todas las películas plantean eso, un dilema, un conflicto moral o filosófico que afecta al ser humano. Muchas corrientes de pensamiento se han acercado a los conflictos desde una perspectiva lógica, racional, es lo que denomina logos. En cambio otras corrientes de filósofos, a los que denomina “páticos o cinematográficos”, se han acercado al estudio de los problemas tomando el componente afectivo o experimental como esencial. Este elemento experimental nos hace sensibles o insensibles a unos u otros problemas. Esta corriente de filósofos a los que denomina “cinematográficos” presentan tres características que considera fundamentales, para acercarse al estudio del lenguaje cinematográfico. En primer lugar indica que hay partes de la realidad que deben ser entendidas desde una doble perspectiva, la racional y la afectiva, “no pueden ser simplemente dichas y articuladas lógicamente para ser plenamente entendidas, sino que deben ser presentadas

sensiblemente, a través de una comprensión “logopática”, racional y afectiva al mismo tiempo” (1999, p. 17). Porque al fin y al cabo somos seres humanos y vivimos nuestras experiencias en constante dilema entre lo racional y lo afectivo, ambos conceptos se entremezclan en nuestra vida y se vuelven indivisibles.

En segundo lugar sostiene que al enfrentarse a una obra artística, ésta tiene que producir algún tipo de impacto. No puede generar indiferencia, o el proceso de pensamiento crítico se mitiga. Tiene que llegarnos a la parte sentimental para que la comunión entre el proceso racional y el afectivo tenga lugar. Y por último, al unir estos dos criterios, se pueden obtener verdades con pretensiones de ser universales:

Los filósofos cinematográficos sostienen que, a través de esa presentación sensible impactante, se alcanzan ciertas realidades que pueden ser defendidas con pretensiones de verdad universal, no tratándose, por tanto, de meras impresiones psicológicas, sino de experiencias fundamentales vinculadas con la condición humana, o sea, con toda la humanidad, y que poseen por tanto un sentido cognitivo. (Cabrera, 1999, p. 18)

Con esto se evidencia la importancia del componente experimental y afectivo, a la hora de impactar y generar pensamiento en el espectador. Hasta el momento, la filosofía se ha desarrollado tradicionalmente en el ámbito literario, por lo que Cabrera (1999) se plantea si las imágenes tienen la capacidad de poder introducir este componente experimental más fácilmente que la literatura. El cine nos muestra el conflicto en primera persona. Las historias se construyen a través de personajes con vocación de generar identificación en el espectador. Si el ejercicio de construcción del personaje se realiza correctamente, pasados unos minutos de película el protagonista nos importa, hemos empatizado con él. A partir de ese momento vemos el mundo a través de sus ojos y empezamos a sentirlo como si fueran nuestros propios ojos. Por ello el cine parece ser un lenguaje mucho más apropiado que el lenguaje escrito, para aportar el componente afectivo, ya que algunos aspectos del mundo parecen no captarse completamente con la total exclusión del elemento afectivo. Por tanto su significado será más completo, si el debate o el análisis combine ambos factores, racional y sentimental (Cabrera, 1999)

El cine permite experimentaciones que la propia realidad impide, ya que en él se pueden plantear acciones impensables, en el mundo real. Es el tablero de juego del artista, y sus

reglas son infinitivamente más abiertas. Este hecho abre al artista un nuevo abanico de posibilidades exploratorias y planteamientos nuevos. No necesita acatar las reglas de nuestro universo sino que puede crear reglas nuevas y someterlas a presión. Esta capacidad experimental que posee, es lo que condujo al filósofo francés Alain Badiou a hablar del cine no sólo como arte, también como experimentación de pensamiento y por tanto una herramienta que se relaciona con la filosofía, “otra forma de decirlo es que el cine es una situación filosófica” (Badiou, 2004, p. 23). Es lo que llamó la acción de “pensar el cine”. Badiou define una situación filosófica, como la relación entre términos que no mantienen relación alguna, lo que denomina “términos extraños”. Entiende la filosofía como “el pensamiento de una elección, de una decisión, por lo que una situación filosófica sería el momento en el que esclarecemos una elección, una elección de existencia o de pensamiento” (p. 24). Estas capacidades antes ya nombradas del cine como experimentación, como lugar donde plantear nuevos conflictos se convierte en un escenario perfecto para plantear problemas filosóficos, más allá de los planteables en el mundo real. Cada conflicto que se plantea nos obliga a posicionarnos, a realizar elecciones, lo que fomenta la acción de pensar el cine. Con todas estas características, el cine no se contenta sólo con ser un mero modo de entretenimiento, que lo es, sino que sus funciones van más allá, propone conceptos y elecciones al espectador por lo que le obliga a pensar.

El cine es capaz de llegar a casi la totalidad de la humanidad, lo que Badiou (2004) define como ser un arte de masas. Para él, esto ocurre cuando una obra artística es vista y amada por millones de personas en el momento mismo de su creación. Desde el punto de vista comercial, una película busca acceder a cuanto más público mejor, por ello se observa una tendencia en las temáticas de tratar conceptos universales. Cuando se habla de los problemas del universo y del ser humano se encuentra un punto en común de casi todas las culturas. Eso permite trasladar el debate social a una enorme y heterogénea cantidad de público.

Cabrera (1999) define el cine desde el punto de vista filosófico como la construcción de “conceptos-imagen”, pero este concepto requiere de una explicación desde distintos puntos de vista. Por un lado acercarse al conocimiento desde un punto de vista logopático no consiste sólo en tener informaciones sobre algo, sino también de haberlo experimentado, en dejarse afectar. Se refiere aquí a que podemos contar con palabras el relato que contiene una película, estaremos entonces expresando sólo el componente

lógico y nuestro pensamiento será desde el punto de vista externo. Sólo viendo la película completa podemos empatizar con el personaje y experimentar lo que está ocurriendo, tener la vivencia y por tanto nuestro pensamiento será interno. Por tanto la puesta en escena del relato no es un hecho puramente estético, no es un adorno a la historia, sino que nos permite acceder al interior de la obra, sentirla y vivirla como si fuera nuestra.

Siguiendo con el concepto-imagen, con esta experiencia, el cine busca producir un impacto emocional que, al mismo tiempo, le diga algo acerca del mundo, del ser humano y de la naturaleza, etc., que tenga un valor cognitivo, persuasivo y argumentativo a través de su componente emocional. (Cabrera 1999, p. 20)

Estos conceptos-imagen afirman cosas sobre el mundo, y lo hacen con pretensiones de verdad y universalidad, y es esto realmente lo que permite hablar de filosofía en el cine. Lo que plantea no es que todos los hechos mostrados sean verdad o realidad, sino la posibilidad de que pudieran ser, son situaciones que podrían ocurrir (Cabrera, 1999). Asimismo, “la pretensión de verdad y universalidad se procesa, en el caso del cine, a través de un impacto emocional. Se trata de una verdad propinada, por así decir. Un film es un golpe (a veces, un golpe bajo), no un aviso sobrio o un mensaje civilizado” (pp. 33-34). El golpe del que habla tiene que ver con la unión de dos características del cine. Por un lado el hecho de dar una sensación de realidad, y por otro el hecho de vivir, experimentar el acontecimiento en primera persona, hacen que el impacto interno sea mayor.

Para que todas estas relaciones planteadas entre el cine y el pensamiento o la filosofía tengan lugar en el relato cinematográfico no es necesario que se trate de una película conceptual, o que claramente plantee problemáticas filosóficas. Cualquier película propone un conflicto, de mayor o menor profundidad, ya que si no hubiera conflicto no habría una trama a desarrollar y por lo tanto la película estaría vacía de contenido. Por lo tanto, aunque la película sea de una temática menos profunda las propias acciones que se derivan del transcurrir de la trama ya contienen elementos que generan pensamiento crítico.

2.1.1 Historia y discurso: narrar un punto de vista

Una obra cinematográfica consta de dos partes principales, la historia y el discurso. La historia es lo que se pretende contar, “el qué”. Tiene que ver con la temática de la obra y la perspectiva desde la que se cuenta. “Sus elementos componentes son el acontecimiento, la acción, los personajes, el espacio y el tiempo” (García, 1996, p. 16). El discurso tiene que ver con los elementos utilizados para contar la historia, es decir es “el cómo”. El cine es un lenguaje y esto implica que posee sus propios códigos de expresión. Como se articulan estos elementos es lo que determina la forma en la que la historia se trasmite al espectador. “El discurso es el flujo de imágenes, sonidos y otros elementos portadores de significación que asumen la función de configurar textos narrativos, es decir, textos cuyo significado son las historias” (García, 1996, p. 17). Ambos elementos conjugados, la historia y el discurso, dan lugar al producto final, al mensaje que una película trasmite.

El punto de partida del relato audiovisual es el guion. “El guion contiene la narración completa de las acciones protagonizadas por los personajes en un tiempo y espacio definidos, con inclusión de los diálogos y referencia a los demás elementos visuales y sonoros” (García, 1996, p. 26). Es importante distinguir que en un guion las historias se cuentan para ser narradas con imágenes, es decir, no es igual escribir literatura que un guion, la función de la literatura es ser leída y la de un guion es ser visto. El guion es la semilla de toda película, es una herramienta de trabajo para todo el equipo. A continuación se enunciarán los elementos que componen la historia y su relación con el punto de vista del director y la generación de pensamiento en el espectador.

El primer elemento de la historia es la propia temática en sí, y esta elección ya supone un posicionamiento por parte del director. Normalmente la duración de la obra ya está estipulada de antemano, si se trata de un largometraje tendrá una duración aproximada de entre 90 y 120 minutos (actualmente se están haciendo películas de más de 120 minutos, pero son excepciones), si se trata de una serie de ficción la duración de cada capítulo está también previamente definida. Esto significa una limitación temporal para el director, que tiene que contar su historia en un tiempo determinado. Este hecho implica una selección de qué elementos de la historia es necesario contar y cuales se desechan, normalmente se elegirán aquellos que puedan generar mayor impacto y sean relevantes para la trama principal. Ya desde este momento, se observa la intervención del punto de vista del autor, con la selección temática, así como la intención de generar impacto.

Normalmente los guiones se estructuran siguiendo el esquema clásico en tres actos ya planteado por Aristóteles en *La poética* (2013). Muchos autores, guionistas y especialistas en la materia, han adaptado la estructura clásica a la realización de guiones cinematográficos. Aunque como dice Robert McKee (2013) “el guion propone principios, no normas. [] El guion propone formas eternas y universales, no fórmulas” (p. 17) lo cierto es que la mayoría de las películas utilizan esta estructura.

El cine es un arte, de eso no hay duda, pero es un arte sumamente caro de realizar, por ello no hay que olvidar nunca su perspectiva comercial. La necesidad de obtener grandes beneficios para que una película salga rentable tiene que ser tenido en cuenta tanto por el creador como por el espectador. El cine no es inocente, esconde la voluntad de vender, de gustar y de impactar. En este sentido Linda Seger (1997) establece que las claves del éxito de un guion son (p. 124):

1. Capacidad de venta (*Marketing*)
2. Originalidad (*Creativity*)
3. Una estructura adecuada (*Script structure*).

La capacidad de venta afecta directamente a la temática, ya que empuja a elegir tendencias o modas en el mercado (por supuesto también afecta a otras decisiones de la producción como el reparto por ejemplo, pero ese tema se sale del enfoque actual). Por tanto en muchas ocasiones hablar de un tema u otro responde únicamente a una decisión comercial, y no tanto a una implicación por parte del autor. Según Seger el segundo factor para el éxito es la originalidad, que se aplica a la manera de afrontar la historia. Pongamos como ejemplo la película *Titanic* (Cameron y Landau, 1997). La historia que narra, el accidente del trasatlántico Titanic es conocida por todo el mundo, y ha sido representada en muchas otras películas, pero el gran éxito lo obtuvo esta versión en concreto. Curiosamente en ella el relato en sí del hundimiento del barco aparece en segundo plano, es más bien el escenario donde ocurre la historia de amor y de supervivencia entre los protagonistas, que es la trama principal. Su originalidad a la hora de contar la historia como marco que rodea a los personajes principales, el resto de temáticas que se ven representadas, como las diferencias sociales, el amor, etc., hacen más atractiva la historia del accidente en sí, que ya es conocida por todos. Tiene “una estructura compleja con varias líneas argumentales, junto con los saltos entre los dos planos temporales contribuye a la fluidez del film” (Furió, Gómez y Matarín, 2019, p. 53).

Por último Seger (1997) habla de una estructura adecuada del guion, como clave del éxito, y no es casualidad que la mayoría de las películas utilicen la estructura clásica en tres actos. Cada elemento dentro de esta estructura, así como su duración dentro de la totalidad de la obra, son importantes. El ritmo de la narración depende de que esta estructura se cumpla, lo que supone controlar la atención del espectador y mantener activo su nivel de interés. La Figura 1 muestra el paradigma de estructura de guion que propone Syd Field (2002) adaptando el esquema clásico de Aristóteles al largometraje cinematográfico (p.113):

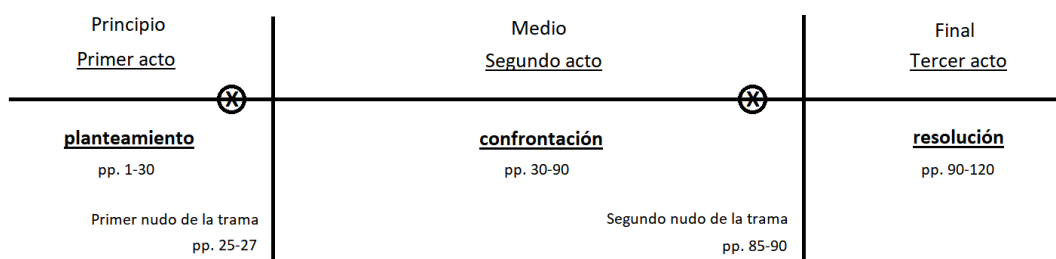


Figura 1: *Paradigma de estructura de guion*. Fuente: Syd Field, 2002, p. 113.

Muchos autores proponen estructuras de guion siguiendo el esquema clásico Aristotélico en tres actos, lo interesante es su adaptación al formato cinematográfico. En un guion cada página se corresponde con un minuto de película. Como se observa este esquema está pensado para una película de 120 minutos de duración. Cada parte de esta estructura cumple una función fundamental dentro de la película.

El propósito del primer acto o planteamiento es aportar los datos necesarios al espectador para que entienda de qué va la película que va a ver. En esos primeros minutos ya se debe detectar el género, el estilo, quién es el protagonista y de qué trata la trama principal. Todos los autores coinciden que los primeros 10 minutos de película son fundamentales. “Diez minutos son diez páginas. Su lector o su público se van a poner de su parte o contra usted. Su manera de construir el principio va a influir en la reacción del lector y del espectador” (Field, 2002, p. 63). Habla de lector además de espectador porque tiene en cuenta la parte comercial de una película, el momento en que el autor acude con su guion a una productora para tratar de venderlo. En este primer acto sucede el detonante que algo que pasa que rompe con la normalidad y hace arrancar la acción (Seger, 1997).

Eugene Vale (1996) explica que el ser humano tiene cuatro estadios (p. 96):

1. Estadio inalterado.
2. La alteración o perturbación.
3. La lucha.
4. El ajuste.

La historia puede empezar en el estadio inalterado pero necesariamente tiene que ocurrir una alteración para que la trama pueda comenzar. “El ser humano se debe sentir molesto para entrar en acción. Una persona está alterada cuando algo o alguien le causa dolor” (Vale, 1996, p. 96). Vale también indica que la trama puede empezar directamente en la alteración o incluso en la lucha.

Siguiendo el paradigma de Field (2002), entre el minuto 25 y el 27 debe ocurrir el primer punto de giro o primer nudo de la trama, lo que supone que la acción cambia de dirección, es decir, el objetivo del protagonista se aleja o cambia (Seeger, 1997). Este hecho da paso al segundo acto o confrontación. Los puntos de giro están destinados a mantener el interés del espectador, que no se aburra, aunque se pueden dar a lo largo de toda la obra siempre hay dos coincidiendo con los cambios de acto.

El segundo acto suele ser el más largo, ya que transcurre en unos 60 minutos de película. En él se desarrollan las acciones de la trama principal y de las secundarias. Eugene Vale (1996) asocia este acto con lo que denomina “la lucha: un relato sin lucha nunca puede ser dramático. Es un relato puramente descriptivo” (p. 101). En torno al minuto 90 se produce el segundo punto de giro o segundo nudo de la trama. Es similar al primero, aleja o modifica el objetivo del protagonista, pero además acelera la acción, genera una sensación de urgencia y empuja el relato hacia el final (Seeger, 1997).

El tercer acto o resolución debe cerrar todas las historias y responder a la pregunta principal de la película que de forma genérica será ¿consigue el protagonista su objetivo? En las últimas 5 páginas ocurre el clímax que es el desenlace, el gran final (Seeger 1997). Vale asocia este acto con “el ajuste que tiene lugar cuando se consigue el objetivo. Significa que ha cumplido el propósito de la lucha: la alteración ha dejado de existir” (Vale, 1996, p. 107).

Esta estructura común en la mayoría de las películas no es inocente, busca mantener la atención del espectador y generar un impacto. Cada uno de los conflictos que se van presentado provocan pensamiento crítico en el espectador porque se ve obligado a posicionarse.

Guillermo Groizard, director de cine y televisión, explica la relación entre el nivel de interés o atención que se genera en el espectador y el tiempo transcurrido de película. Este esquema supone la situación deseada para el guionista, y sirve de esquema a la hora de medir el ritmo de una película. Sus teorías se reflejan en la Figura 2.

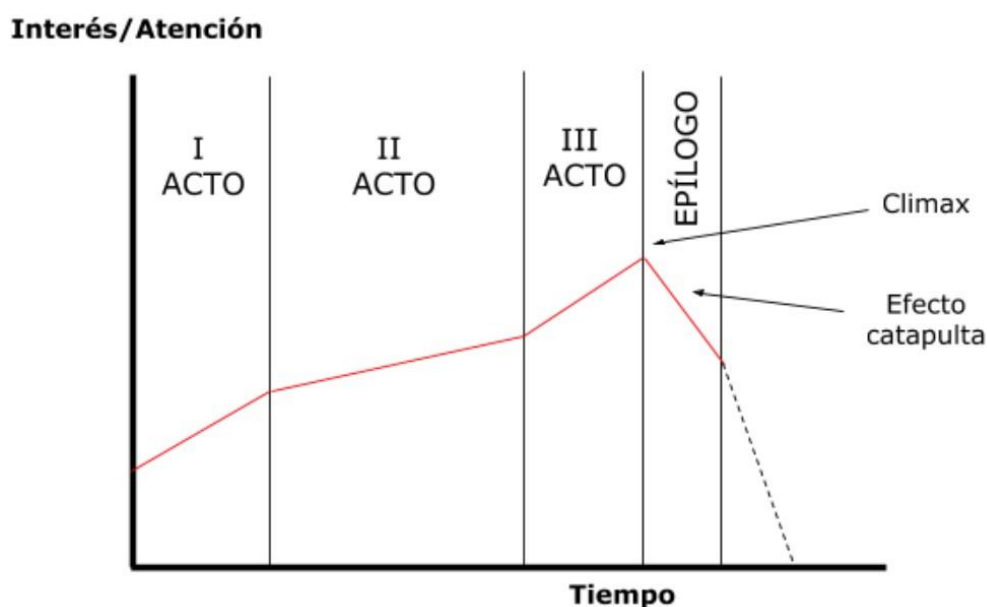


Figura 2: *Gráfica Interés/ Atención*. Fuente: Guillermo Groizard (Groizard, s.f, p. 22).

Lógicamente la intención es que el interés generado en el espectador siempre esté en aumento, pero por la propia estructura del guion, en algunas ocasiones se buscará un aumento más rápido. Robert McKee (2002) señala que las historias avanzan a través de conflictos, y los personajes realizan acciones para afrontarlos, “Las acciones no deben retroceder a acciones de menor calibre o magnitud, sino que deben progresar hacia una acción final más allá de la cual el público no se pueda imaginar otra” (p. 256).

Como se observa en la gráfica, el primer acto requiere generar un ascenso en la curva de interés muy pronunciado. Con ello se persigue despertar la curiosidad del espectador para

que quiera saber más sobre la historia y los personajes. Comienza aquí el proceso de empatizar con el protagonista. Si tenemos en cuenta además la futura comercialización de una película en las distintas plataformas de video bajo demanda o incluso en la televisión en abierto, tener un inicio que enganche al espectador es fundamental para mantener su atención y que no cambie a otro contenido.

El segundo acto es mucho más largo, unos 60 minutos, el doble que el primero y el tercero, y en él se desarrollan tanto la trama principal como tramas secundarias. Aunque es deseable un aumento constante del interés, es normal que sea algo menos exagerado que en el primero (incluso en algunas películas si no están bien construidas se observa un estancamiento o descenso del interés, pero esto no es lo ideal).

El tercer acto suele estar lleno de acciones, la trama se acelera y nos conduce al clímax o gran final, que es el momento en el que se resuelven las preguntas de la película. Por ello el interés en el espectador crece de forma muy pronunciada. Una vez resuelto el clímax se produce un “efecto catapulta”, al resolverse las incógnitas de la película el interés del espectador decae de forma dramática (Groizard, s.f, p. 23) y se da paso al epílogo, que es el fragmento de película que queda después del clímax, una vez resuelto el conflicto. Algunos géneros, como el terror, utilizan este momento para dar un último susto al espectador, ya que tiene la guardia baja.

La existencia de estructuras de guion comunes en casi todas las películas y su relación con el interés que despierta en el receptor, evidencian una intencionalidad por parte del autor de manejar las emociones en el espectador.

A todo esto hay que unir las técnicas de construcción de los personajes, que se crean con el objetivo de generar empatía en el espectador, en especial el protagonista. Los personajes son los que cuentan la historia, la vemos a través de sus ojos y la experimentamos con ellos. Son la voz del director.

“¿Qué es lo que todo el mundo tiene en común? Todos somos iguales, usted y yo; tenemos las mismas necesidades, los mismos deseos, los mismos miedos e inseguridades; queremos ser amados, estar cerca de personas como nosotros, tener éxito, ser felices y estar sanos. Todos somos iguales en el fondo. Hay ciertas cosas que nos unen.

¿Qué es lo que nos separa? Lo que nos separa del resto del mundo es nuestro punto de vista; cómo vemos el mundo Cada persona tiene su punto de vista. El personaje es un punto de vista; es nuestra manera de mirar al mundo.” (Field, 2002, p. 34)

El personaje protagonista es eso, un punto de vista, una mirada del mundo. Como explica Field (2002), si tiene hijos nos dará la visión de un padre, si es un criminal o un policía, nos contara la historia desde esa perspectiva. Todos los personajes se crean según el propio bagaje del autor, por lo que sus características psicológicas son humanas. Pueden ser más o menos parecidas a nosotros como receptores, pero son humanas, porque si no lo fueran nos parecerían incoherentes. De ahí que los conflictos a los que se les someta nos afecten y nos planten dudas existenciales. “El ser humano reaccionará de distinta manera antes distintos motivos, y el mismo motivo tendrá distintos efectos sobre distintos seres humanos” (Vale, 1996, p. 101).

La historia por tanto está configurada por y para impactar al espectador, que no debe quedar indiferente. Para ello se utilizan unas estructuras de guion que mantengan su nivel de interés en continuo crecimiento. Todo ello se narra a través de un punto de vista concreto, aportado por el protagonista, que es humano y coherente y con el que empatiza. El protagonista es sometido a presión, se le plantean conflictos que debe resolver para conseguir su objetivo. Para ello debe tomar decisiones y realizar acciones. Cuanto más complicado sea de alcanzar el objetivo más presión sufrirá y el espectador experimenta sus emociones, lo vive con el protagonista. Esta es la manera que tiene el cine de golpear al espectador, de hacerle plantearse los dilemas del protagonista, de obligarle a tomar decisiones y posicionarse.

2.1.2 El discurso: técnica al servicio del pensamiento.

El cine está compuesto por dos elementos principales, la historia, que ya se ha desarrollado en el epígrafe anterior, y el discurso cuya explicación se abordará a continuación. Teniendo en cuenta que se puede realizar un acercamiento a las teorías cinematográficas desde una gran variedad de perspectivas, en este caso se abordará desde un punto de vista comunicativo. Con este fin se expondrán las herramientas que utiliza en cine como forma de expresión, como lenguaje, y por lo tanto en su capacidad para generar en el espectador procesos comunicativos y de pensamiento.

El discurso se refiere a la forma en que ese lenguaje cinematográfico se articula. Es la manera que tiene de contar la historia, las herramientas que utiliza y los efectos que produce cuando se combinan. Cuando se habla del cine como lenguaje merece la pena volver al esquema clásico de la comunicación, que contiene los siguientes factores: emisor, mensaje, receptor, código y canal (o medio). Por lo tanto tenemos un emisor, que es el artista, que propone un tema, es decir, quiere transmitirnos algo, eso es el mensaje. Como ya se ha explicado, en el caso del cine ese mensaje no es simplemente una información que poner del conocimiento racional, sino que además el autor pretende que el público lo experimente, que sienta las emociones que se asocian a esa vivencia concreta. Para que el ciclo tenga sentido se requiere de un receptor que complete y configure el significado de la obra. David Bordwell y Kristin Thompson (1995) apuntan que las obras artísticas confían y necesitan de la mente humana para completarse. La obra artística y el observador dependen el uno del otro, sin la obra no arrancarían el proceso de pensamiento, y sin el observador la obra no completaría su función.

La obra artística nos lleva a ejercer una actividad concreta. Sin la ayuda de la obra artística, no podríamos comenzar o proseguir este proceso. Si no siguiéramos y captáramos las pistas que nos ofrece, una obra artística no sería más que un objeto. (Bordwell y Thompson, 1995, p. 42)

Por tanto, para que este proceso se lleve a cabo, la obra cuenta con una serie de pistas, que son lo que guía la lectura del espectador, siguiendo el esquema clásico de la comunicación se corresponderían con el código, que es la clave del lenguaje cinematográfico. Para que funcione como lenguaje, los elementos que componen el código deben organizarse en sistemas. Un sistema es “un grupo de elementos dependientes entre sí y afectados unos por otros” (Bordwell y Thompson, 1995, p. 42). Estos elementos configuran la forma de la película.

Cuando se profundiza en el origen de dichos elementos, del propio lenguaje cinematográfico, se observa que viene determinado por el propio canal de comunicación, por la propia tecnología. El cine se trata de imagen en movimiento, y son las capacidades del medio lo que proporcionan las herramientas al emisor. Como decía McLuhan (1996) “el medio es el mensaje” (p. 29), refiriéndose a que las propias características del medio afectan a cómo el mensaje es percibido. Las mejoras tecnológicas que se han ido sucediendo a lo largo de la historia del cine, han ido incorporando nuevos elementos de

expresión y han requerido una adaptación de todo el sistema. El cine como espectáculo nace en 1895, y en su origen era mudo, de hecho durante unos 30 años nadie escuchó nada al ver las películas, a excepción del propio bullicio de la sala. Algunos cines de la época incorporaron orquestas o un pianista para amenizar las películas, pero lo cierto es que esto no ocurría en todas las salas, ya que no todas podían permitírselo. Cuando se disponía de músicos no siempre la partitura había sido elegida por el autor, a veces simplemente se improvisaban melodías en función de lo que se estaba proyectando. Aunque algunos estudios ya habían experimentado con el sonido, no fue hasta 1927 con el estreno de *The Jazz Singer* (Zanuck y Crosland, 1927) cuando se generalizó el uso del sonido y prácticamente se abandonó el cine mudo. Este cambio tecnológico afectó al propio lenguaje, que ganó el sonido como nuevo elemento, pero en un principio y hasta que las nuevas tecnologías lo solventaron, el cine fue condenado a dejar la cámara fija. El sonido permitió no sólo incorporar diálogos sino también efectos de sonido y músicas, que no dependieran ya de las capacidades económicas de las salas de proyecciones. Lo mismo ocurrió con la introducción del color en el cine, que no se popularizó hasta mediados de la década de los 30. Aunque ya se había experimentado antes con la pintura a mano del fotograma, fue con la aparición del *Technicolor* cuando se extendió su uso. Esta nueva tecnología permitía grabar directamente en color en la propia cámara. Al principio se utilizaba sólo con intenciones de generar una mayor sensación de realidad, ya que se filmaba la imagen de forma más similar al original, pero con el tiempo los cineastas empezaron a explorar el uso del color de forma expresiva, como un elemento más del propio lenguaje. Pero ¿cuáles son estos elementos que configuran la forma? y ¿qué relaciones existen entre ellos?

Ya se ha comentado que el propio medio afecta a la construcción del mensaje, por ello empezaremos explicando los elementos derivados de la propia captación cinematográfica. Partimos de un guion, del que ya se ha hablado, en el que se exponen las tramas que se van a relatar, los personajes y las acciones. A partir de ahí se necesita lo que se denomina la puesta en escena, que puede entenderse desde una doble perspectiva (Tranche, 2015):

- La puesta en escena o *mise-en-scène* que se deriva del diseño de producción, y de la creación o representación del espacio físico. Son elementos como los decorados, el vestuario, la iluminación y la interpretación de los actores (siempre de acuerdo con las intenciones del director).

- La puesta en escena que se relaciona con el encuadre y la fragmentación en planos que decide el director. Se conoce también como *mise-en-cadre*, o puesta en cuando o en imágenes.

Otros autores identifican una tercera puesta en escena que se relaciona con el montaje y los procesos de postproducción (Perona, 2010), que establecen las relaciones entre todo lo demás. En este caso se tendrá en cuenta el montaje de forma independiente, por considerarse más que una puesta en escena, una última reescritura de todos los demás elementos.

En el cine nada es casual, todos los aspectos se coordinan como una coreografía magistral. Dentro del primer tipo de puesta en escena, entendida como aquella con la que “el director escenifica el hecho para la cámara” (Bordwell y Thompson, 1995, p. 145), podemos encontrar los decorados. La elección de decorados naturales o reconstruidos no es tan importante en este momento, ya que desde el punto de vista actual sólo influye en cuanto a la mayor o menor capacidad de intervención del autor sobre el espacio, aunque si se tendrá en cuenta posteriormente su relación con la simulación de la realidad y la no ficción. Los decorados, no son un mero adorno para la acción, deben acompañarla, pasar desapercibidos cuando así se requiere o bien tener una importancia dramática dentro de la historia. Tanto los decorados como los objetos que contienen, pueden incluso convertirse en un personaje más de la trama. Podemos encontrar un ejemplo de ello en la película *Náufrago* (Hanks, Rapke, Starkey y Zemeckis, 2000). La película cuenta la historia del único superviviente de un accidente de avión en una isla desierta. La isla, el mar que le rodea y las propias fuerzas de la naturaleza funcionan como el antagonista de la película, impidiendo que el protagonista consiga su objetivo que es salir de allí y volver a casa. Además de esto, el protagonista se desahoga con un balón de voleibol, al que llama Wilson, y al que pinta una especie de rostro. Este objeto cobra una gran importancia en la película funcionando con su confidente. Por encontrarse sólo en la isla el personaje casi no habla en todo el largometraje, excepto los momentos en los que se desahoga con Wilson. Estos son dos ejemplos de cómo el escenario o los objetos pueden establecer relaciones directas con la historia y los personajes, pero es que además en su papel de acompañar a la acción, sirven para dar contexto a las acciones, tanto si se trata de una isla desierta como de un mundo fantástico, los decorados dotan de coherencia y realismo la acción. “Al igual que los decorados, el vestuario, puede asignar elementos de atrezzo al sistema narrativo de la película” (Bordwell y Thompson, 1995, p. 150), y ayudan además

en la construcción de personajes. Un ejemplo del uso del vestuario con intenciones dramáticas y como parte del lenguaje cinematográfico es el abrigo rojo de la niña en la película *La lista de Schindler* (Spielberg, Lustig, Molen, Kennedy y Spielberg, 1993). Esta imagen, que se ha convertido en icónica, aporta un gran dramatismo a la narración que se articula en blanco y negro a excepción de este detalle, no se limita a atraer la atención del espectador cuál dedo que señala dónde mirar, sino que consigue asociar emociones y sentimientos a la escena. Este elemento lo podemos asociar también al uso del color con intenciones dramáticas o narrativas, que se expondrá más adelante.

El último elemento dentro de este primer tipo de puesta en escena es la iluminación. El director de fotografía Jacques Loiseleux afirma que la función de la luz en el cine es:

“Dar sentido a la imagen mediante el modo en que se ilumina el tema y por la atmósfera emotiva que genera, haciendo que los seres y objetos aparezcan no sólo bajo su aspecto estético más favorable, sino también con plena coherencia para cada película”. (Loiseleux, 2005, p. 3)

La luz es un gran elemento para generar emociones y propiciar estados de ánimo en el espectador. En las películas de terror, por ejemplo, se juega con el hecho de dejar o no dejar ver partes de la imagen para crear una mayor tensión. Pero la luz no sólo es importante por aquello que muestra o no, además un mismo objeto o un rostro, iluminado de distinta manera provoca emociones diferentes. Loiseleux (2005) destaca el valor emocional de la luz y su significación psicológica, porque nos induce variaciones emocionales en la realidad, en sus propias palabras, “si esta luz varía en su calidad, cantidad u orientación, tendremos una percepción distinta y, por tanto otra emoción al contemplar dicho objeto” (p. 5).

La unión de varios aspectos de la puesta en escena da lugar a la composición de color de la película. En este aspecto se combinan los decorados, el vestuario, el maquillaje y la luz, y todos pueden influir en la aplicación del color a lo largo de un film. Los colores que se utilizan pueden ser utilizados para aportar simbolismo a la narración, es decir, sirven como herramienta discursiva y no sólo elemento decorativo. Pongamos como ejemplo la película *Trainspotting* (Figg, Macdonald y Boyle 1996). Se observa que en los momentos en los que los protagonistas consumen drogas el color predominante utilizado es el rojo. Por el contrario cuando se encuentran en situaciones que tienen que ver con

abandonar el mundo de las drogas, lo que predomina es el azul. Aunque en esta película no siempre estas situaciones acaban de forma positiva. Ejemplos:

Imagen: *Fotograma Trainspotting 1*



Imagen 1: *Fotograma Trainspotting 1*. Fuente, *Captura de pantalla película Trainspotting* (Figg, Macdonald y Boyle. 1996, min 47:11).

En la Imagen 1 se observa el protagonista está teniendo una sobredosis que le va a conducir al hospital. Literalmente se hunde en una alfombra roja. La imagen se muestra tanto desde el lateral para ver este efecto de hundimiento como desde un plano subjetivo del personaje, y el color predominante en ambos casos es el rojo aportado por la alfombra que ocupa casi la totalidad del encuadre.

Imagen: *Fotogramas Trainspotting 2 y 3*



Imagen 2: *Fotogramas Trainspotting 2 y 3*. Fuente, *Captura de pantalla película Trainspotting* (Figg, Macdonald y Boyle, 1996, min 5:29 y min 38:50).

La Imagen 2 contiene dos fotogramas de la película que se corresponden con la misma localización, la misma casa, pero en dos momentos diferentes de la película. El primer fotograma ocurre en el minuto 5:29 y representa el lugar de compra y consumo de

herorina. Se observa que la iluminación es exageradamente roja, ya que por la ventana entra una luz de este color, que afecta a toda la estancia. El siguiente fotograma, se corresponde con el mismo lugar, pero en el minuto 38:50. En este momento está ocurriendo un hecho muy traumático, que debería servir de escarmiento para los personajes, y conducirles al abandono del mundo de la droga. Este color azul no implica que realmente se tome la salida, sólo muestra oportunidades o situaciones en las que se empuja a los personajes en ese camino, aunque en la mayoría de las ocasiones no lo toman y vuelven a la situación anterior. Esto se muestra en la película con una alternancia recurrente de ambos colores.

Otro ejemplo de ello aparece en el minuto 14:54, cuando uno de los personajes se presenta a una entrevista de trabajo, que de nuevo podría suponer su salida del mundo de las drogas. Se observa la dominante de color azul, con una gran alfombra que predomina en el encuadre. Además uno de los entrevistadores va vestido con un polo azul muy llamativo, que no parece acorde al tipo de entrevista como puede observarse en la Imagen 3.

Imagen: *Fotograma Trainspotting 4*



Imagen 3: *Fotograma Trainspotting 4*. Fuente, *Captura de pantalla película Trainspotting* (Figg, Macdonald y Boyle, 1996, min 14:54).

Los fotogramas anteriores mostrados, son un ejemplo del uso del color para apoyar la trama en la película *Trainspotting* (Figg, Macdonald y Boyle 1996). De esta forma el color queda al servicio de la historia y funciona para apoyar la narración. Los colores

pueden usarse también asociados a la personalidad de un personaje, o al dramatismo de la acción. En cualquier caso son una herramienta más generadora de símbolos con la que el autor cuenta para narrar los detalles expresivos y emotivos de su historia.

En cuanto a los elementos del segundo tipo de puesta en escena, también llamada puesta en cuadro, se refiere a las posibilidades compositivas que aporta el propio instrumento de captación cinematográfico, es decir, cámara. La cámara es el instrumento de la mirada del director, y permite realizar una serie de elecciones significativas que tendrán sus efectos en el mensaje. Para contar la historia se requiere de elementos estilísticos como los planos, los movimientos de cámara, los encuadres, etc. Cada uno de estos elementos tendrá una utilidad dentro del conjunto del film.

El plano es la unidad mínima de expresión en el lenguaje cinematográfico, y funciona como una herramienta de selección de lo que se quiere contar. A través de los distintos tamaños de plano se recorta la realidad desechando aquello que en este momento no es pertinente o importante. Al mismo tiempo sirve como una guía al espectador, dirige su mirada hacia el lugar concreto donde desea el director. Los planos poseen significado en sí mismos, en palabras de Edgar Morín (1972), “cada plano al mismo tiempo que determina el campo de atención, orienta un campo de significación” (p. 157). Cuando se proyecta un plano detalle, por ejemplo, la realidad queda extremadamente recortada, hasta el punto de que sólo permite ver un pequeño objeto o una pequeña porción de la misma, obviando lo demás. Cuando se decide usar un primer plano del rostro de un personaje, se atrae la mirada del público hacia cara en ese preciso momento, evitando distracciones con otros elementos, como el decorado u otros personajes que estén presentes en la escena. “Todo plano detalle es propiamente una abstracción, elimina del campo una parte más o menos grande de la escena representada” (Morin, 1972, p. 156). En sentido significativo, los primeros planos de los rostros humanos tienen en sí mismos una gran carga dramática, ya que permiten ver de cerca cada gesto y cada expresión del personaje. Normalmente se utiliza cuando se quiere transmitir aquello que el personaje piensa o siente en ese momento, y son emotivos y provocadores con el espectador. Como todo, si se abusa del uso de los mismos, esta capacidad de impactar se diluye, debido a que el espectador se acostumbra e inmuniza del efecto. El recorte de la imagen no solo se realiza a través del tamaño de plano también con la composición en profundidad, es decir la profundidad de campo, que se refiere a la decisión que toma el director sobre que partes de la imagen va a estar enfocadas y qué partes desenfocadas. Utilizar una profundidad de campo pequeña implica

que sólo una parte de la realidad se verá nítida, y el resto permeará como una masa informe. De esta forma se niega al espectador la posibilidad de ver lo que hay más allá, y se le obliga a mirar a un lugar concreto. Estas herramientas de recorte y selección de la imagen son poderosas, y está al servicio del director para producir efectos en el espectador.

El sonido es otro elemento no menos importante que completa los significados, puede utilizarse como generador de tensión o dramatismo, o aportar nuevos simbolismos a lo que se narra, puede describir personajes o acciones. De igual forma no es un elemento únicamente estético sino significativo. Si bien es un elemento más difícil de estudiar, ya que cuando está bien construido suele pasar desapercibido. “En este carácter escurridizo radica una parte de la fuerza de esta técnica: el sonido puede conseguir efectos muy fuertes y aun así pasar bastante inadvertido” (Bordwell y Thompson, 1995, p. 292). El director de cine Rob Reiner opina que “la música es vital. Es decir puedes mirar algunas películas sin música y luego con música y de repente están vivas y las levanta” (Reiner en: Kagan, 2005, p. 258).

Bordwell y Thompson (1995) hablan de sistema, como elementos relacionados, que se afectan entre sí. En este sentido el director Sergei Eisenstein (2005) establece que al proyectar la imagen unida al sonido hace que ambos se unifiquen, en lo que denominó “sincronización de los sentidos”. “Es importante tener en cuenta que nuestro concepto de sincronización no supone necesariamente consonancia. Existen plenas posibilidades para el juego de movimientos que se correspondan o no, pero en ambas circunstancias la relación debe controlarse composicionalmente” (p. 63). Es decir, el creador puede utilizar el sonido para apoyar la imagen, afirmando una misma realidad, o por el contrario puede mostrar significados distintos, incluso opuestos. Por este motivo, como indican Bordwell y Thompson (1995), “el sonido puede condicionar de forma activa el modo en que percibimos e interpretamos la imagen. [] De este modo, la banda sonora puede aclarar hechos de la imagen, contradecirlos o hacerlos ambiguos” (p. 295).

Morín (1972) señala que “la música desempeña un papel muy concreto de subtítulo; nos da la significación de la imagen” (p. 158) y explica este hecho de la siguiente forma: si proyectas un primer plano de un rostro inmóvil acompañado de una música tumultuosa la sensación que trasmite al espectador es de tempestad dentro del cerebro del personaje.

Todos los elementos que componen la forma sirven al lenguaje cinematográfico, y es el espectador quien vincula en su mente todos los elementos, completando así el discurso propuesto. Si el observador es quien relaciona dichos elementos y los hace interactuar, el tema o las ideas propuestas se convierten en algo diferente a lo que podrían ser en el exterior de la obra, es decir, el discurso final es el todo, el contenido y la forma.

Al utilizarse una forma asociada al contenido, éste se vuelve aún menos neutral. Ya el hecho de seleccionar una historia, al igual que en la literatura, supone un punto de vista, un por qué se ha elegido contar eso y no otra cosa. Pero aún más al añadir la forma, ya que, como hemos visto, selecciona la realidad y añade significados. (Bordwell y Thompson, 1995, p. 44)

Otro elemento que forma parte del sistema formal cinematográfico es el montaje, pero por su importancia a la hora de generar y completar los significados de la obra se tratará en un epígrafe independiente.

2.1.3 El montaje como generador de símbolos y significados.

Con el montaje termina el proceso de creación de la obra cinematográfica, ya que aquello que se ha grabado de forma discontinúa se une, consiguiendo formar un relato significativo. “Andre Amlraux escribía en la *Psychologie du cinéma* que constituía en nacimiento del film como arte: lo que le distinguía verdaderamente de la simple fotografía animada convirtiéndolo en lenguaje” (Bazin, 2008, p. 51). Es un elemento que pertenece a la forma y posee una gran capacidad de generar y modificar los significados de la imagen. Bazín (2008) define el montaje como “la organización de imágenes en el tiempo” (p. 51) y Bordwell y Thompson (1995) como “la coordinación de un plano con el siguiente” (p. 247), pero además establecen qué ofrece al cineasta cuatro posibilidades básicas de elección y control:

- Las relaciones gráficas entre el plano A y el plano B.
- Las relaciones rítmicas entre el plano A y el plano B.
- Las relaciones espaciales entre el plano A y el plano B.
- Las relaciones temporales entre el plano A y el plano B.

Estas relaciones que proponen Bordwell y Thompson (1995), y que a continuación se explicaran de manera independiente, suponen cambios narrativos significativos en la

obra. Los planos ya no pueden leerse como una imagen independiente, como una pintura, sino que tienen que entenderse en relación con el anterior y el posterior. De esa forma adquieren nuevos significados que no tenían teniendo en cuenta las imágenes sueltas. Ya en 1956 el filósofo Morin (1972) hablaba de que lo que forma el discurso es la sucesión de planos.

A su vez, Deleuze (1996), hacía constar la importancia de que el cine es imagen en movimiento, y que éste hecho nos impulsa a pensar, nos provoca lo que denomina “un choque” y esto propicia la aparición de pensamiento relacionado con lo que se está viendo. Ese movimiento se genera gracias a la técnica del montaje. “Es el montaje, creador abstracto de sentido, quien mantiene el espectáculo en su innecesaria realidad” (Bazin, 2008, p. 43).

Bordwell y Thompson (1995) plantean las áreas básicas de elección y control del plano. La primera de ellas son las relaciones gráficas entre los planos. “Al montar juntos dos planos cualesquiera se permite la interacción, mediante la similitud y la diferencia, de las cualidades pictóricas de esos dos planos” (Bordwell y Thompson, 1995, p. 250). Cada plano de manera independiente presenta cualidades gráficas, su composición, los colores utilizados, el tamaño de plano en el que se presenta así como por supuesto el contenido que muestra. Al aparecer junto a otro plano se pueden unir, por similitud, o diferenciar, por contraste, sus significados como explican Bordwell y Thompson (1995). De esta forma el cineasta puede crear un contraste repentino o por el contrario dar la sensación de continuidad. Pongamos un ejemplo, si aplicamos esta técnica a dos personajes, aunque estos se encuentren en el mismo espacio, pueden aparecer iluminados de forma diferente, con fondos de distinto color y con posiciones corporales o actitudes físicas distintas. En este caso aunque se encuentren hablando entre ellos se establece una barrera imaginaria entre ellos, una lejanía psicológica que es transmitida al espectador.

A continuación se muestra un ejemplo tomado de la película *A través de los olivos* (Kiarostami, 1994) de una conversación entre dos personajes resuelta en una estructura de plano y contraplano, en la que su lejanía psicológica se hace patente.

Imagen: *Fotogramas A través de los olivos 1 y 2*



Imagen 4: *Fotogramas A través de los olivos 1 y 2*. Fuente, *Captura de pantalla película A través de los olivos* (Kiarostami, 1994, min 1:08:46 y 1:09:11).

La Imagen 4 muestra dos fotogramas de una conversación entre dos personajes que se encuentran en el mismo sitio. Las posturas corporales de ambos ya denotan una separación psicológica entre ambos. El hombre que se encuentra de pie mirando a la mujer, la cámara se sitúa a una altura normal, que es la que se corresponde con la altura de sus ojos. Además se observa un fondo de naturaleza despejado y abierto. La mujer, por el contrario, se encuentra sentada y no levanta la mirada hacia el hombre en toda la conversación. La cámara se sitúa en ligero picado, efecto que sirve para denotar inferioridad, como se fuera un plano subjetivo de los ojos del hombre. El fondo está cerrado por una verja azul que se hace muy presente, parece estar arrinconada. Además se observa que los aires laterales están invertidos. El aire de un encuadre es la distancia entre el personaje y el borde de la pantalla. En una conversación normal entre dos personajes, se suele encontrar más aire por el lado de relación con el otro personaje.

Por el contrario mostrar dos imágenes similares de escenas ocurridas en lugares distintos une los hechos de las mismas, otorgando una relación significativa aparentemente inexistente. En cuanto a las relaciones rítmicas entre dos planos afirman que:

En cuanto el cineasta modifica la duración de los planos en relación unos con otros, está controlando el potencial rítmico del montaje. [] A veces el cineasta utilizará la duración del plano para subrayar y acentuar un momento determinado y a la inversa se puede utilizar la duración de un plano para restar énfasis a una acción. (Bordwell y Thompson 1995, p. 256)

A través de una relación entre la duración de los planos y la del hecho en sí, esto es, la comparación entre el tiempo imaginario y el tiempo real, se pueden generar distintas sensaciones. Por ejemplo, cuando el tiempo imaginario es mayor que el real, se transmite

la sensación de premura. Esta configuración es una buena herramienta generadora de tensión y aparece en muchas películas. Sería por ejemplo una cuenta atrás de un minuto para la explosión de una bomba, el protagonista tiene que realizar distintas acciones para llegar a desactivarla que por supuesto tardarían más de un minuto. Nos muestran lo que va realizando el protagonista y de vez en cuando el contador de la bomba. Encontramos un ejemplo de este elemento en el desenlace de la película *Armageddon* (Bay, Bruckheimer, Hurd y Bay, 1998), en la que un meteorito mantiene en jaque a la tierra, y unos improvisados astronautas tienen la misión de detonarlo. En este caso lo que marca el tiempo límite es una línea que el meteorito no debe sobrepasar, o el hecho de detonarlo no salvará la tierra. Se muestra un mapa del universo en el control de la NASA con el meteorito acercándose a la línea y se mezcla con los astronautas superando toda clase de problemas para llegar al lugar donde debe realizarse la excavación. Todos estos acontecimientos duran mucho más tiempo que lo que tardaría el meteorito en cruzar la línea de no retorno. De esta manera se incrementa el nivel de tensión, de suspense generado en el espectador.

Se puede además crear estructuras significantes con la duración de los planos, como explican Bordwell y Thompson (1995), se puede crear un compás más uniforme, haciendo que todos los planos tengan la misma duración o crear un tempo dinámico, que a su vez puede ser decreciente, si los planos son cada vez más largos, o acelerado, si los planos son cada vez más cortos. La elección de la duración de los planos en relación al conjunto de los mismos, añade por tanto significados a la obra, por lo que es una herramienta que sirve para completar el mensaje del emisor.

En cuanto a las relaciones espaciales entre dos planos, al colocar dos planos seguidos el montaje permite conectar sus espacios, aunque éstos no se encuentren realmente juntos. Esta técnica permite construir un espacio a través de las partes o incluso al evitar mostrar un plano situacional, el espectador asume que todos los planos se encuentran en el mismo lugar (Bordwell y Thompson, 1995).

Los efectos de las relaciones espaciales entre planos pueden verse en el experimento que realizó el cineasta alemán Lev Kuleshov en los años 20, que consistió en proyectar un primer plano de un actor con una expresión facial neutra, alternado con otros planos, un plato de sopa, una niña en un ataúd y una mujer semidesnuda recostada en un diván. Los espectadores tuvieron la percepción de que el rostro que se mostraba antes del plato de

comida parecía hambriento, el rostro antes de la niña en el ataúd parecía triste y por último el rostro anterior a la mujer mostraba deseo. En todos los casos la sensación era que el rostro y la imagen que le seguía estaban en el mismo lugar, en el mismo espacio. Lo cierto es que el plano del rostro neutro era siempre el mismo y al actor no se le habían mostrado nunca las otras imágenes. Era el espectador el que relacionaba los planos y les otorgaba un significado en conjunto, gracias a una planificación de los planos en los que no se daba ninguna información situacional, ni pista alguna sobre el entorno.

Por último Bordwell y Thompson hacen referencia a las relaciones temporales entre planos. “En una película narrativa, sobre todo el montaje, por lo general, supone una ayuda en la manipulación que se hace del argumento del tiempo de la historia” (Bordwell y Thompson, 1995, p. 259). Esto se refiere al orden en que se presentan los acontecimientos, así como la selección de qué partes de la historia se va a contar y cuáles se van a omitir. Las elipsis son los fragmentos que no se cuentan, son saltos en la temporalidad de la historia, en la mayoría de los casos porque no contienen elementos relevantes para la misma. En cuanto al orden, no es obligatorio contar los hechos en el presunto orden de la historia, sino que es una decisión del director. Puede contar algo que ocurrió previamente a través de un *flashback*, o bien adelantar algo que ocurrirá en el pasado, con un *flashforward*. Estos elementos permiten gestionar cuándo y cuánta información se le da al espectador, pudiendo retrasar o adelantar algún acontecimiento para generar sensaciones.

2.2. EL CINE REPRESENTA Y CONSTRUYE REALIDAD

2.2.1 Cine y Realidad

El cine es un medio de entretenimiento y evasión. Pertenece a la llamada cultura del ocio (Zorroza, 2007), y esta es su función original. En este sentido lo que representa son historias de ficción, historias creadas en la mente de un artista con el objetivo de entretener a un público. El proceso es similar a las obras literarias, de hecho antes de convertirse en imagen en movimiento, el relato cinematográfico se expresa de forma textual. El primer paso en la creación de una película es la escritura del guion, sin él no puede arrancarse todo el proceso de producción de la misma. Aunque las características concretas de un guion difieren de una obra literaria, tienen el común que ordenan en el

tiempo y explicitan una serie de acontecimientos que forman la trama de lo que se pretende contar.

La división entre ficción y no ficción es utilizada en el contexto cinematográfico de manera generalizada, “como macrogéneros o modos característicos de representación de un universo imaginario -en el caso de la ficción- y de algún aspecto de la realidad, en el caso de la no ficción” (Mínguez, Octubre 2014 – Enero 2015, p. 127). Se asocia de alguna manera la no ficción con la realidad y la ficción con la fantasía. Esta distinción tiene su origen en la literatura pero presenta problemas al utilizarse asociada al cine. A continuación se tratará de matizar estos dos conceptos para fijar las condiciones concretas en las que se producen. Toda película parte del hecho de registrar y posteriormente proyectar algo que estuvo ahí, lo que Gómez Tarín (2004) denomina “el profilmico”.

Para nosotros, pues, es más coherente hablar de películas de ficción (y no ficción) cuando se haya dado un uso del profilmico mediante manipulación de sus contenidos y de no-ficción cuando lo que haya acontecido sea una utilización del profilmico (claro está que siempre filtrado por un punto de vista). (Gómez Tarín, 2004, p. 3)

Esta afirmación ya evidencia que en ambos casos existe un punto de vista, pero la que diferencia se encuentra en la manipulación de lo que se está registrando. El grado de intervención del autor es difícil de cuantificar. En este sentido, David Bordwell y Kristin Thompson (1995) señalan la posible relación entre el cine de ficción y el cine documental, con la escenificación o la no escenificación, es decir con la puesta en escena, que ellos mismos definen como “un término para expresar el control del director sobre lo que aparece en la imagen fílmica” (p. 145). La puesta en escena se refiere a todo lo relacionado con los decorados, la iluminación, el vestuario y la interpretación de los actores, “al controlar la puesta en escena, el director escenifica el hecho para la cámara” (p. 145). Ellos se cuestionan si “el concepto de documental presupone que el hecho filmado retiene al menos algo de su crudeza en cuanto a porción del mundo sin escenificar” (p. 180). Es decir, lanzan la pregunta al aire de si cuando se trata de una película documental el director debe o no intervenir en la puesta en escena. En este punto hay que tener en cuenta que, aunque se utilicen escenarios naturales, sin iluminación, sin actores y sin ningún tipo de artificio, el hecho en sí de recortar la imagen, a través de los distintos tamaños de planos, y de seleccionar qué parte de la historia se cuenta, implica necesariamente un

punto de vista. No es necesario incidir en la puesta en escena para que exista manipulación, existe de base en el hecho en sí de la filmación, la selección y la posterior proyección de un fragmento. Porque lo que se proyecta nunca es una representación de toda la realidad, del completo de lo que aconteció, sino como mínimo la representación de una porción elegida por un autor. Por tanto esta definición que proponen Bordwell y Thompson (1995) se nos queda un poco escasa en este contexto, aunque introduce de nuevo el tema del grado de manipulación,

Toda película es planificada, desarrollada, grabada y posteriormente editada por un autor. No cabe duda por tanto, que el germen de una película se encuentra en la mente de un artista, en el interior del imaginario de un ser humano, incluso aunque se trate de algo basado en hechos reales o incluso una película documental. El académico y novelista Clive Staples Lewis en su libro *La experiencia de leer*, explica la definición de fantasía como “la construcción imaginaria y placentera que el individuo padece en forma constante pero sin confundirla con la realidad. Sueña despierto sabiendo que se trata de una ensoñación” (Lewis, 2000, pp. 22-23), e indica que los libros han sido alguna vez parte de ese imaginario, del sueño despierto de un creador.

Entonces, si el cine es ficción, si su origen está en el imaginario ¿qué relación tiene con la propia realidad? Diversos autores han profundizado en esta complicada conexión. Badiou (2005) define como paradójica esta relación entre el cine y la realidad, porque contiene de manera simultánea lo real y lo imaginario, en sus propias palabras, “el cine es una relación totalmente singular entre el total artificio y la total realidad. [] Es al mismo tiempo la posibilidad de una copia de la realidad y la dimensión totalmente artificial de esa copia” (Badiou, 2005, p. 28). Badiou habla de copia, nunca de realidad misma porque no lo es. Lo que quiera que ocurriera que se muestra en su forma fílmica, ocurrió en otro lugar y en otro tiempo. El conflicto se agrava debido a que la imagen cinematográfica es percibida por el espectador como realidad. Se olvida del hecho de que eso no está pasando en ese momento y la consume como si por una ventana mirase, como si aquello que se muestra estuviera ocurriendo al otro lado del cristal. Es decir la imagen cinematográfica se disfraza constantemente de realidad. El cine supera aquí al resto de artes en su capacidad para simular la realidad. Por muy detallado que sea un libro, por muchas descripciones visuales que posea, un lector nunca verá la misma habitación que otro, ni el mismo cielo estrellado. Daniel Tubau (2006) explica que en un guion cinematográfico “La realidad y la verosimilitud no siempre coinciden, a veces la realidad no es verosímil

y a veces lo verosímil no es real. [] “La verosimilitud no es una relación entre el discurso y la realidad, sino entre el discurso y aquello que los lectores o espectadores creen que es verdad” (p. 97). Esta habilidad del cine para simular una realidad compartida incrementa su capacidad de provocar al espectador y de generar en él un pensamiento crítico.

Tanto la ficción como la no ficción se disfrazan de realidad, aun así podemos “afirmar que la verdad no es necesariamente lo contrario a ficción, que cuando optamos por la práctica de la ficción no lo hacemos con el propósito turbio de tergiversar la verdad” (Saer, 2016, p. 5). El cine plantea la universalidad dentro del orden de la posibilidad, no se refiere a que todos los hechos mostrados tengan que ser verdad o haber ocurrido necesariamente, sino que basta con que exista la posibilidad de que pudieran ser, son situaciones que podrían ocurrir (Cabrera, 1999). En este punto encontramos una relación con el cine como generador de pensamiento, ya que si plantea posibilidades, se narra cosas que podrían ocurrir, está a su vez invitando a reflexionar sobre ello.

La capacidad de vincularse con lo real tiene su origen en la fotografía, que ya parecía captar un instante de la realidad, pero no era suficiente para generar una confusión. Edgar Morin (1972) opina que la percepción de la imagen del cinematógrafo como imagen real tiene que ver con la unión de dos conceptos, las formas y el movimiento. Las formas son el concepto en el que sustentaba la fotografía, lo que se relaciona con una representación fiel de las formas de lo real. De esas formas sólo se captaba un instante, eran formas inertes en el espacio y el tiempo, y precisamente eso es lo que consiguió cambiar el cine, pudo asociar movimiento a las formas, y con ello dar una mayor sensación de realidad; las formas ahora han cobrado vida, se desplazan en el espacio y en el tiempo.

La proyección del movimiento restituye a los seres y a las cosas su movilidad física y biológica. Pero al mismo tiempo, aporta mucho más. La fotografía quedaba fija en un eterno instante. El movimiento aportó la dimensión de tiempo: el filme se desarrolla, dura. Al mismo tiempo las cosas en movimiento realizan el espacio que recorren y atraviesan, y sobre todo se realizan en el espacio. (Morin, 1972, p. 108)

Retomemos aquí el concepto de que la imagen cinematográfica, y de toda obra artística en realidad, se tiene su origen en un creado. Independientemente de su grado de intervención o manipulación del referente, lo que nos muestra no es la realidad en sí

misma, sino una representación bajo su propia mirada, es decir un punto de vista. Ese autor es un ser humano que vive en un tiempo y un espacio, y que fundamenta sus creaciones en sus propias vivencias, en su experiencia vital. Por tanto la realidad impregna en sus creaciones, sin importar lo fantástica que sean, son consecuencia de su entorno, de su momento y de su tiempo concreto. Sus experiencias previas y sus referentes visuales van a condicionar su obra. Al mismo tiempo, ese discurso es mostrado al público envuelto en un halo de realidad, se olvida que eso no está ocurriendo aquí y ahora. La emotividad también está presente en la obra a través sobretodo del protagonista. No es una historia que se cuenta, sino una historia que se vive y se experimenta. El espectador acompaña al personaje, ve los acontecimientos a través de sus ojos y los siente con él. Todo ello golpea al espectador y le obliga posicionarse, siente pena, alegría, tristeza, miedo, etc. Ahora este acontecimiento forma parte de él, es una vivencia más de la vida que puede por tanto tener efectos en sus ideales y en su comportamiento.

2.2.2 Ficción vs No Ficción. Los géneros cinematográficos

Ya se ha comentado con anterioridad, el uso generalizado de los macrogéneros ficción y no ficción dentro del sector audiovisual. En definitiva es una división del cine en dos grandes grupos; las películas de ficción, que tratan historias producto de la imaginación, y las de no ficción, que tratan de contar hechos con un origen real.

La Real Academia de la Lengua Española (2018) define ficción en este contexto, como “clase de obras literarias o cinematográficas, generalmente narrativas, que tratan de sucesos y personajes imaginarios”. El término se aplica por tanto a obras literarias y cinematográficas, y engloba gran variedad de géneros, todos aquellos cuyas historias son fruto de la imaginación de un autor. Por contraste la no ficción suele definirse por oposición a la ficción, abarca las obras que ofrecen una mirada con cierta objetividad de la realidad. Dentro del universo de géneros cinematográficos, la no ficción incluiría las películas documentales.

Los términos de ficción y no ficción establecen una clasificación muy amplia de las películas en función de su relación con lo real y del grado de objetividad con que relatan la historia. Los géneros cinematográficos por su parte, establecen una clasificación más delimitada, en función de otros aspectos, y su origen se encuentra en la literatura clásica, aunque han requerido de una adaptación para aplicarse al cine. Básicamente los géneros

clasifican las películas en función de la temática que tienen y su estructura narrativa o estilo discursivo, pero esta caracterización resulta de gran utilidad porque afecta a múltiples elementos:

Los géneros aportan las fórmulas que rigen la producción; los géneros construyen las estructuras que definen a cada uno de los textos; las decisiones de programación parten, ante todo, de criterios de género; la interpretación de las películas de género depende directamente de las expectativas del público respecto al género. (Altman, 2000, p. 34)

Los géneros afectan al qué y al cómo, es decir, tanto la historia que se pretende contar, como al discurso, la forma o el lenguaje utilizado, están influenciadas por el género al que pertenece la obra. El estilo de producción queda de algún modo marcado por el género, que otorga al cineasta un plan o línea a seguir. Por ejemplo una película de acción o aventuras va a requerir muy probablemente invertir en escenas de acción, por el contrario las historias más intimistas se sustentan en la profundidad de sus personajes y complejidad de las tramas. Las películas de terror utilizan una iluminación de alto contraste, donde la diferencia entre las zonas iluminadas y las oscuras es muy grande, mientras que las comedias mantienen una iluminación con poco contrastada, en la que todo puede verse por igual. Estos ejemplos y otras características que podrían aplicarse a los distintos géneros no suponen una obligación para el creador, pero sí una guía, aunque en algunos casos tome o deseche algunos de estos estereotipos en favor de la creatividad.

La distribución también se ve afectada por el género, ya que predispone un público objetivo determinado y por lo tanto una forma de comercialización. El género puede determinar en qué horarios se proyecta en el cine o en qué canal y franja horaria se emite en televisión.

Por último, como en la comercialización de la película se hace referencia siempre al género, el espectador, conocedor de ese dato, acude al visionado con unas expectativas determinadas, y utiliza un código de lectura concreto. El mismo acontecimiento no se asume de la misma manera si se trata de una comedia o de un drama, por ejemplo, por lo tanto, el género afecta o condiciona la recepción del mensaje. Las expectativas creadas se aplican también a la relación de la película con la realidad, si se trata de una película histórica se espeta cierta similitud con lo que ocurrió de verdad, aunque la trama en sí

está dramatizada o directamente sea ficción. Lo mismo pasa con el documental, que presupone cierto nivel de objetividad en el mensaje, aunque como veremos la tendencia actual está cada vez más alejada de este camino.

A continuación se muestra una clasificación (Tabla 2) de géneros según su estilo y sus características principales, de elaboración propia, en la que se han tenido en cuenta las clasificaciones de distintos autores como Altman (2000), González. (2002), Pinel (2009), Romaguera, J. (1999) así como Wikipedia (Géneros, s.f):

Tabla 2: *Géneros cinematográficos*

GÉNERO	TEMA/ CARACTERÍSTICAS	EJEMPLOS
ACCIÓN/ AVENTURAS	Temáticas sobre el bien y el mal, rescates o salvamentos o desastres naturales. Violencia, efectos especiales Clásicos (combates, armas, explosiones). Héroe y antihéroe, Villano.	<i>Armageddon</i> (Bay, Bruckheimer, Hurd, y Bay, 1998). <i>The Matrix</i> (Silver, Wachoski y Wachosky, 1999).
CIENCIA FICCIÓN/ FANTASÍA	Historias que transcurren en un futuro o pasado imaginario. Suele ser de tipo tecnológico o mitológico. Plantea mundos diferentes a la realidad. Efectos especiales, seres imaginarios y tecnología.	<i>Avatar</i> (Cameron, Landau y Sanchini, 2009). <i>Star Wars</i> (Kurtz Y Lucas, 1977).
COMEDIA	Objetivo principal el entretenimiento. Apelan al sentido del humor y buscan provocar la risa. Parodias de la vida cotidiana, temática popular. Suelen ser producciones baratas, sin efectos especiales.	<i>La guerra de los Rose</i> (Brooks, Milchan y DeVito, 1989). <i>Full Monty</i> .

GÉNERO	TEMA/ CARACTERÍSTICAS	EJEMPLOS
DRAMA	<p>Trama basada en conflictos entre personajes o de un personaje con el entorno.</p> <p>Apela a las emociones. Aborda temas trascendentes.</p>	<p><i>El pianista</i> (Gutowski, Sarde, Benmussa, y Polanski, 2002).</p> <p><i>Mar adentro</i> (Amenábar, Bobaira y Amenábar, 2004).</p>
MUSICAL	<p>Combina diálogos normales con otros cantados.</p> <p>Incluye coreografías y canciones.</p> <p>Espectáculos basados en canto, danza, decorados, vestuarios, etc.</p>	<p><i>La la land</i> (Pratt Horowitz, Gilbert, Berger, y Chazelle, 2016).</p> <p><i>Mamma Mia!</i> (Andersson, Ulvaeus, Goetzman, Wilson y Lloyd, 2008)</p>
ROMANCE	<p>Narran historias de amor y desamor.</p> <p>Tramas intimistas.</p> <p>Pocos efectos especiales</p>	<p><i>Casablanca</i> (Wallis, y Curtiz, 1942).</p> <p><i>El diario de Noa</i> (Johnson, Harris y Cassavetes, 2004).</p>
SUSPENSE/ THRILLER	<p>Se centra en una intriga que hay que resolver.</p> <p>Incluye historias policíacas y detectivescas.</p> <p>Clima de misterio.</p> <p>Puede o no tener efectos especiales y visuales.</p>	<p><i>Frenesí</i> (Hitchcock, 1972).</p> <p><i>Seven</i> (Kopelson, Carlyle y Fincher, 1995).</p>

GÉNERO	TEMA/ CARACTERÍSTICAS	EJEMPLOS
TERROR	<p>Intenta provocar miedo, horror o sobresalto en el espectador.</p> <p>Puede utilizar leyendas, supersticiones, pesadillas, temores, etc.</p> <p>Puede o no tener efectos especiales y visuales.</p>	<p><i>El exorcista</i> (Blatty, y Friedkin, 1973).</p> <p><i>Viernes, 13</i> (Cunningham, 1980).</p>
DOCUMENTAL	<p>Expone una temática con pretensiones de objetividad.</p> <p>Analiza algún acontecimiento real</p> <p>No participan actores</p> <p>Escenarios naturales</p>	<p><i>Searching for Sugar Man</i>. (Chinn, Stott, Chignell y Bendjelloul, 2012).</p> <p><i>Bowling for Columbine</i> (Moore, 2002).</p>

Tabla 2: *Géneros cinematográficos*. Fuente: elaboración propia, teniendo en cuenta tenidos en cuenta las clasificaciones de distintos autores como Altman (2000), González. (2002), Pinel (2009), Romaguera, J. (1999) así como Wikipedia (Géneros, s.f).

En esta Tabla 2 de clasificación, se han incluido aquellos géneros que se han considerado más relevantes en la actualidad teniendo en cuenta su capacidad para representar a un grupo amplio de cinematografía. El cine es una disciplina artística muy variada y amplia, por lo que existen mezclas y fusiones de los distintos géneros. Por ejemplo, dentro del género comedia podremos encontrar comedia romántica, en la que el humor se combina con una temática de amor, o comedias negras, que utilizan el humor negro mucho más satírico. Las películas de acción pueden ser en clave dramática o un thriller contener grandes dosis de acción. La catalogación por tanto podría ser más compleja que la expuesta, pero no se va a desarrollar por no considerarse relevante en relación al tema que se expone.

A continuación se expondrán las relaciones mantienen con la realidad, tanto los macrogéneros ficción y no ficción, como cada uno de los géneros cinematográficos.

2.2.3 La realidad en la ficción

El cine busca siempre generar una sensación de realidad o verdad ante el espectador. Numerosos manuales cinematográficos explican las formas de esconder el dispositivo de representación, para ello se intenta simular la propia visión humana y su modo de percibir la realidad. Todo este artificio con vocación de realidad se ha ido perfeccionando cada vez más a través del avance la propia tecnología. Incluso en películas de animación, totalmente generadas por ordenador, consiguen unos sorprendentes niveles de simulación del mundo y de la naturaleza. El objetivo de todo esto es que el espectador acceda a la historia como si lo estuviera viendo o experimentando por sí mismo y no como una representación. “Que el cine se construya en un enorme artificio, no dice nada en contra de su pretensión de verdad. Habrá que ver cómo ese artificio se sitúa con respecto a la realidad. La misma ciencia está llena de artificios” (Cabrera, 1999, p. 33). La realidad y la ficción se mezclan hasta el punto de que “una de las características más notables de la nueva narrativa es esta mezcla en ficción y realidad, que a veces hace que no estemos seguros de si estamos viendo un documental o una película” (Tubau, 2011, p. 263).

La película consta de dos elementos principales, la historia, es decir lo que se cuenta, y el discurso, cómo se cuenta. La gran mayoría de películas que encontramos en el mercado, pertenecen a la categoría de ficción. Lo cierto es que este macrogénero engloba casi todos los géneros cinematográficos. Partimos, por tanto, de la base de que la historia que se cuenta es fruto de la imaginación, sin embargo su cercanía o lejanía con la realidad viene referenciada ya en el género de la película y en la ambientación que se le da. En una película de ciencia ficción o de fantasía, el universo que se muestra puede seguir unas reglas que nada tengan que ver con la realidad. Pueden aparecer criaturas que no existen o capacidades imposibles en el mundo real. Un ejemplo de ello podría ser la cinta de ciencia ficción *Avatar*, (Cameron, Landau y Sanchini, 2009). La película se desarrolla en el futuro, en un planeta ajeno a la tierra habitado por unos seres humanoides y otras criaturas imaginarias. Lógicamente el universo que describe la película es una fantasía, pero a su vez “es real en la medida en que es internamente consistente, no porque establezca analogías con nuestro mundo fáctico” (Zorroza, 2007, p. 74). Para que el espectador al ver ese universo lo sienta como real, tiene que tener una estructura, unas reglas internas que sustenten de veracidad lo que se muestra. De lo que se requiere es de una coherencia en la construcción de la diégesis, es decir, todo el universo narrativo que se crea alrededor de la historia debe ser coherente de principio a fin de la película, aunque

nada tenga que ver con cómo se estructura el mundo real. Esa coherencia es lo que le dota de veracidad ante el espectador. Por ejemplo, si se trata de una película en la que los animales tienen la capacidad de hablar entre ellos como si fueran humanos, como es el caso de la película *Como perros y gatos* (Jones, de Faria, Lazar, Per, Zide y Guterman, 2001), desde el inicio el espectador entra en contacto con ese mundo, y dentro de las reglas de ese universo, que los perros y los gatos hablen es coherente, incluso aunque la película, como es el caso, esté ambientada en este mundo y en la época actual. Por el contrario si en la ya mencionada película de ciencia ficción, *Avatar*, (Cameron, Landau y Sanchini, 2009) en mitad de la película los animales empezaran a hablar, la coherencia interna se rompería. La película representa un mundo imaginario, pero las reglas que se han contado sobre ese mundo no incluyen el hecho de que los animales tengan la capacidad de hablar. Por tanto, que el espectador acepte lo que está viendo, no depende de que se simulen las mismas reglas que existen en el mundo real, sino más bien de que se mantenga una coherencia interna.

Cuando se trata de películas ambientadas en nuestro mundo, independientemente de la época que muestren, tendrán las mismas reglas que el universo que conocemos, pero siguen considerándose ficción porque, la historia, los personajes y los acontecimientos son fruto de la imaginación. Algunos ejemplos de ello podrían ser el thriller *Seven* (Kopelson, Carlyle, y Fincher, 1995) o el drama romántico *El diario de Noa* (Johnson, M., Harris, L. y Cassavetes, N, 2004). En ambos casos la época representada es contemporánea y no aparecen recursos de fantasía, sin embargo las historias son inventadas y se basan en personajes ficticios.

Hay un caso en el que la manera de referirse a la película puede generar confusión en cuanto a su relación con la realidad y su nivel de objetividad. Este es el caso de las películas que anuncian estar basadas en hechos reales. Esta catalogación responde más a una estrategia de marketing que a una pretensión real de objetividad respecto de la realidad de lo acontecido. Se parte de un hecho que ha ocurrido realmente y algunos de sus personajes pueden estar inspirados en personas reales, pero ahí acaba su compromiso con la realidad. Algunas de estas películas se ciñen más a los hechos que otras, pero todas ellas incluyen elementos de la fruto de la ficción para añadir dramatismo a la historia. El verdadero compromiso de este tipo de películas con el hecho real es que algo de lo que cuenta ocurrió de forma similar. No puede confundirse por tanto con el género

documental, en que profundizaremos más adelante, ni considerarse información fiel a la realidad.

El crítico literario Clive Staples Lewis explica que la relación con la realidad del cine y de otras artes con la realidad tiene una doble dimensión, que desarrolla a tras de dos conceptos, como *logos*, es decir, que expresa o trasmite algo, y como *poiesis*, es decir como creación humana y por lo tanto expresión de un autor (en Zorroza, 2007). Una película cuenta una historia fruto de la creación de un ser humano, de un autor. Por muy ficticio que sea el argumento, por muy extraño que nos parezca el universo que propone y por muy ajenos que resulten los personajes, su construcción tiene su origen en su propia experiencia como ser humano, en el mundo que conoce y en sus vivencias. Su propio universo impregna e influencia la obra. El cine lo que plantea son historias universales, independientemente del marco o decorado en el que sucedan. Cabrera (1999) ya planteaba que los hechos mostrados no necesariamente debían ser reales, sino que el cine nos situaba en el ámbito de lo posible, situaciones que podrían ocurrirle al ser humano.

La imaginación más desbordante arranca de realidades reales; y ello por la simple razón de que no disponemos de otro mundo, tanto el autor como el lector de la obra literaria. Hasta la invención más desorbitada sólo es distinta en función de lo existente, se crea y se recibe con el instrumental que suministra nuestra realidad. (Spang, 1984, p. 154)

Todos estos elementos vienen especificados en el guion, definido por Syd Field (2002) como “un nombre: trata de una persona o personas, en un lugar o lugares, haciendo una cosa” (p. 13). La persona es el (o los) protagonista y la cosa son las acciones, lo que le ocurre. A la hora de encontrar el tema o la cosa sobre la que escribir Field propone obtener esas ideas del mundo real, de un periódico, de las noticias, de una vivencia personal o de algo que te cuenta un amigo. A partir de aquí remarca la importancia de informarse sobre el tema, de investigar y recabar datos, que posteriormente se decidirá si se usan o no. Las historias que se cuentan en las películas suelen tener una base en el mundo real, aunque el marco que les rodee sea imaginario. Por continuar con el ejemplo de la película *Avatar*, (Cameron, Landau y Sanchini, 2009), enseña un mundo y unas criaturas imaginarias pero la historia es humana, la conquista de un nuevo territorio para explotar sus recursos y las consecuencias para las especies autóctonas.

A la ya mencionada intención de dar sensación de realidad a través de la coherencia del universo y al origen en la propia experiencia humana de los argumentos cinematográficos, hay que añadir la veracidad en la construcción de los personajes para favorecer la identificación del espectador. Por tanto, el siguiente elemento fundamental de un guion es el protagonista. Todos los personajes son importantes en un relato pero el protagonista en mayor medida, ya que marca la perspectiva de la historia. Normalmente las historias se cuentan a través de los acontecimientos que le ocurren al protagonista y sus reacciones ante ellos. Field (2002) evidencia la necesidad de que los personajes parezcan gente real, por lo que es necesario que sean contruidos desde la lógica. Para ello hay elementos sobre el personaje que no van a ser mostrados en la película, pero que deben ser conocidos por el creador. Separa la vida del personaje en dos categorías: interior y exterior. El interior transcurre desde que nació hasta el momento en el que empieza la película, dónde nació, si era hijo único, donde estudio, personalidad, etc. El plano exterior transcurre desde que comienza la película hasta que termina, y puede subdividirse en el ámbito profesional (empleo y compañeros de trabajo), personal (familia y amigos) y privado (el personaje consigo mismo. Todas estas indicaciones a la hora de crear un personaje son precisamente para hacerlo real, coherente, conseguir que sus reacciones ante lo que le ocurre sean lógicas.

Aparte de un buen estilo y unos personajes bien desarrollados y una buena historia y un tema que tenga algo que decir, intento observar al protagonista y ver si es alguien con quien me puedo identificar, que está viviendo algo por lo que yo he pasado, o por lo que estoy pasando, de manera que pueda conectar con el protagonista y ponerme en la piel de ese personaje. Aunque yo no vaya a interpretar el papel, sabré como contar esa historia.

Rob Reiner (En Kagan, 2005, p. 56)

Por último retomaremos la idea de que todo argumento y todo personaje parte de la mente de un creador, en este sentido algunos autores como Gustavo Bueno (en Gómez, 2003) distinguen la Teoría de la Dictadura de la Audiencia, que se refiere a que aquello que no forma parte del mundo no puede aparecer en la pantalla. Cuando se trata de un ser imaginario (un extraterrestre) se crea a partir de la asignación de atributos físicos asignados de forma arbitraria. La inspiración del creador está en sus referencias del mundo real, al que puede aplicar una serie de variantes para obtener otra cosa, que no parece real, pero que en realidad tiene su germen en la realidad. Esta misma idea de la

conexión del creador con lo real, aplicado a la creación de los personajes, conecta con los comentarios del director de cine Rob Reiner. Él busca identificarse con sus propios personajes, para ello toma sus propias experiencias el referente porque al fin y al cabo el director nos habla, nos cuenta la historia a través del protagonista.

2.2.4 La ficción en la realidad: el documental

El término no ficción a menudo “se define en primer lugar, por oposición al cine de ficción, y en segundo lugar como una representación de la realidad” (Weinrichter, 2004, p. 21). De la propia definición surge la relación con el concepto de mimesis, y se plantea la dicotomía, copia vs representación de la realidad. El concepto de mimesis se desarrolló ya desde el pensamiento clásico, tanto de Platón como de Aristóteles.

Desde Aristóteles el producto de la elaboración artística o mimética está limitado y abocado a ser defectuoso, a ser una mentira verosímil, una imitación ficticia del ser de la que están ausentes los rasgos que definen la categoría de pleno y verdadero. [] Desde la definición platónica del producto de la elaboración artística se ve como una imitación de imitaciones, reflejo entre reflejos que se relaciona como verdades poéticas y universos homólogos. (Peñas, 1992, p. 112)

Ya se ha mencionado la intención del cine de pasar por realidad, pero lo cierto es que no lo es, siempre será al menos representación y tendrá un mayor o menor número de elementos en común con la misma. En este sentido, el cine de no ficción incluye aquellos relatos que se crean con una intencionalidad de ser objetivos con un hecho que ha acontecido. Hablamos de intencionalidad o pretensión en tanto el cuanto la imagen no puede sustituir a la realidad, es una reconstrucción o una reproducción de la misma, pero no es la realidad en sí misma. El género que se asocia a la no ficción es el documental, que al menos en sus orígenes si tenía esa pretensión de objetividad o neutralidad. El cine documental nace de la necesidad del ser humano por dejar constancia de la realidad. Durante los años noventa el documental intentó parecer neutral y objetivo. “Así, hasta los documentales dirigidos en la Alemania Nazi o los rodados en la Unión Soviética ofrecen una vocación de objetividad, una aptitud que ahora al contemplarlos parece falsa e hipócrita pero que para aquellos emisores cinematográficos era fundamental” (Deltell, 2006, p. 3). Incluso cuando había una intencionalidad clara debía esconderse y disfrazarse

de neutralidad. Pero el género documental ha evolucionado y sufrido muchos cambios a lo largo de la historia. En la actualidad han surgido nuevas corrientes estilísticas o nuevas maneras de entender el género, que han propiciado cambios que se han hecho patentes en los modos de hacer documentales modernos, y se ha extendido la utilización del término no ficción para catalogarlos a todos (Febrer, 2010). Este hecho ha supuesto que la distinción que proponían Bordwell y Thompson (1995), entre cine documental y de ficción a partir de la ausencia o no de escenificación sea actualmente ineficaz, como opina Gómez Tarín (2004). Por el contrario, en estas nuevas maneras de hacer documental “se suele aludir a la mezcla de elementos reales con estrategias propias del cine dramatizado, teniendo en cuenta que el drama y el documental han sido por tradición categorías mutuamente excluyentes” (Weinrichter, 2004, pp. 11-12). “Ya en los años treinta, John Grierson define “el documental como el tratamiento creativo de la actualidad para diferenciarlo de la información de corte periodístico” (Torregrosa, 2008, p. 305). Si unimos este concepto de creatividad o dramatismo de la realidad, con la pretensión inicial de objetividad, se reaviva el debate sobre los límites de la intervención del autor en los documentales.

El cine, tanto el de ficción como el de no ficción, es un producto, y como tal “hay un sujeto que crea, que está inmerso en “su” proceso y fenómeno creativo y que aporta, recordemos “su” particular punto de vista” (Febrer, 2010, p. 5). Esto está relacionado con el proceso creativo (producción), con el comercial (distribución) y a la vez con la recepción por parte del espectador (exhibición). Ya hemos argumentado que en el proceso de producción interviene el autor, incluso sin pretenderlo, ya que la propia elección del tema, de lo que se muestra y lo que no, el lugar dónde se coloca la cámara, ya es una intervención de la realidad. En cuanto al proceso de distribución y al de exhibición están relacionados entre sí. La película documental se comercializa con esa etiqueta, lo que determina la ventana de exposición a la que accede, y condiciona la recepción del espectador. “En el fondo, ficción y no ficción utilizan un mismo lenguaje, cuyos códigos leemos de distinta manera” (Febrer, 2010, p. 4). Asimismo el espectador diferencia la realidad de la ficción y puede tener conocimientos previos del hecho, es decir, es un “espectador con historia” (Febrer, 2010, p. 4). Pero no solamente historia, también puede tener ya un posicionamiento con respecto del tema en cuestión, una opinión pre construida que puede o no coincidir con el punto de vista del autor.

L. Deltell (2006) tras realizar un estudio sobre algunos de estos nuevos modelos de documental surgidos en los últimos años, evidencia que uno de los grandes cambios que presentan es la posición del emisor. En el documental clásico la pretensión de objetividad se hacía más patente escondiendo el posicionamiento del director. En la actualidad se han observado documentales en los que el director es a la vez protagonista. Un ejemplo de ello serían los documentales de Michael Moore, algunos de ellos como *Bowling for Columbine* (Moore, 2002) o *Fahrenheit 9/11* (Czarnecki, Glynn, Hampton, Weinstein, Weinstein, y Moore, 2004) cosecharon gran éxito en cuanto a taquilla, premios y crítica.

El documentalista es un ideólogo que vende al espectador su opinión y su idea sobre algo. [] Un paso más en esta aptitud del nuevo emisor-documentalista es que no sólo opina sino que disfruta ridiculizando al que considera culpable del conflicto. (Deltell, 2006, pp. 11-12)

En este tipo de documentales el director no esconde que tiene una opinión, sino todo lo contrario. Se convierte en el protagonista que realiza las entrevistas y opina libre y abiertamente sobre lo que ocurre. Su comportamiento parcial, incluso polémico ante las distintas personas según el lado de la historia que representen, pone de manifiesto aún más su posicionamiento.

El documental también puede entenderse en relación a la divulgación científica, ya que las producciones de documentales antropológicos, que muestran otras culturas o tradiciones remotas, así como los de naturaleza, son dos temáticas muy recurrentes en el panorama audiovisual actual. Pero no son las únicas relaciones con la ciencia, ya que “desde sus comienzos, el cine encuentra en la ciencia uno de sus motivos destacados. El registro de imágenes y de imágenes sirve de instrumento de ayuda para los científicos y de medio para dar a conocer sus hallazgos” (León, 1999, p. 64).

La relación de este tipo de cine con la realidad viene muy marcada por el público al que va dirigido, a menudo no versado en la temática que se trata. Por ello es necesario transformar un discurso que pudiera ser denso y complicado en algo atractivo para un espectador no experto. Bienvenido León (1999) indica que hay algunas herramientas dentro de las técnicas audiovisuales que se utilizan en este sentido. En primer lugar se genera mucho atractivo en argumentos que tengan directamente relación con el ser humano. Los documentales de naturaleza, que cosechan grandes audiencias son una

excepción ya que, aun alejándose de esta dirección, contienen otros elementos que los hace interesantes para la audiencia, como su belleza, su carácter serio y atemporal, y su capacidad de sorprender, ya que es un entorno que normalmente nos es ajeno.

Otra herramienta utilizada es la simplificación del contenido que se realiza porque “en este medio el tiempo es siempre un bien escaso” (León, 1999, p. 101) pero también porque se tratan cuestiones complejas que hace falta simplificar para que puedan ser entendidas por un amplio público, ya que como indica Miriam Salcedo, el documental de divulgación científica “implica a priori la elección de un medio, unas prácticas y unos objetivos concretos que persiguen poner el conocimiento especializado al alcance de cualquiera” (León (coord.), 2010, p. 29).

Por tanto, el cine documental sigue siendo un punto de vista, al igual que lo es el cine de ficción. Hay una mirada, un creador con su propia opinión, que selecciona el tema y las imágenes, que decide colocar la cámara en este o aquel lugar y que posteriormente edita ese material. En algunos casos, este posicionamiento vendrá enmascarado en un halo de objetividad, y en otros directamente se mostrará abierta y escandalosamente, pero en todo caso está presente.

2.2.5 El cine construye realidad social

Definir en qué consiste la realidad social es una tarea compleja, los sociólogos Peter L. Berger y Thomas Luckmann (2003), en su libro *La construcción social de la realidad*, apuntan que “la vida cotidiana se presenta como una realidad interpretada por los hombres y para ellos tiene significado subjetivo de un mundo coherente” (p. 34). Al mismo tiempo “es un mundo que se origina en sus pensamientos y acciones, y está sustentado como real por estos” (p. 35).

El filósofo de la sociedad John Searle (1997) divide la realidad en dos conceptos, los hechos brutos, “hechos que son completamente independientes de cualquier opinión humana” (p. 21), como una montaña o una piedra, y los hechos institucionales, “que para su existencia requieren instituciones humanas” (p. 21), como el matrimonio o la propiedad privada. Estas instituciones son convenios creados por el ser humano y dependen de su existencia. El tronco de un árbol es un hecho bruto, pero cuando el ser humano fabrica una cruz con él no sólo lo transforma sino que además le otorga poder. Posada, Díaz y Jaramillo (2017) explican el pensamiento de Searle respecto a cómo se

construyen los hechos institucionales de la siguiente forma: “Mente, lenguaje y acción delimitan la región en la que se configuran este tipo de poderes supra físicos que ostentan los hechos institucionales” (p. 189). Es decir requiere de un convenio social por el cual la cruz representa una religión, ahora se le debe respeto y además esto se trasmite a través del lenguaje. Sin él seguirían siendo hechos brutos, porque el lenguaje es lo que les dota de significado:

“Searle introduce el concepto de intencionalidad. El lenguaje permite construir realidad social porque gracias a él los humanos pueden llegar a tener los mismos pensamientos, pueden compartir los mismo estados mentales, estados mentales que portan la misma intencionalidad.” (Posada, Díaz y Jaramillo, 2017, p. 189)

Los hechos institucionales requieren de una intencionalidad, es decir de una serie de personas que compartan los mismos estados mentales, lo que Searle (1997) denomina, una intencionalidad colectiva. Posada, Díaz y Jaramillo (2017) completan esta teoría haciendo hincapié en la gran importancia que cobran las imágenes que las personas se forman de los individuos y de las cosas. Es decir las imágenes socialmente compartidas contribuyen a crear la intencionalidad colectiva, precisamente el poder de las imágenes de llegar a un gran número de personas es lo que aporta ese componente de colectividad.

El cine tiene la capacidad de generar pensamiento en el espectador, o como Deleuze (1996) lo expresaba, el cine nos fuerza a pensar. Las imágenes son además un lenguaje cada vez más universalizado, capaz de impactar aún más que la palabra gracias a su componente experimental y afectivo (Cabrera, 1999).

El cine, tiene su origen en la imaginación de un autor. Por mucha fantasía que expongan, todas esas creaciones imaginarias se fundamentan en lo real, porque es lo único que conoce el autor y aquello que es capaz de entender.) El ser humano se caracteriza por la creación de cultura y el aprendizaje de la misma desde un proceso de endoculturación (Rodríguez, 2012), es decir, “la observación, imitación y repetición de los actos, vienen a constituir diferentes vías a través de las cuales la cultura llega a nosotros, nos empapa y guía” (s.p). Por tanto ese germen del que nacen las obras está a la vez fundamentado en la cultura, en todas las otras obras artísticas que impregnaron al autor. La esta obra a su vez entrara en el universo cultural de otros autores, servirá de semilla o de base para

futuras creaciones, de esta forma el arte se retroalimenta a sí mismo. Los individuos evolucionan a través del aprendizaje, de las experiencias que les ocurren y de la vida en sociedad. “Se produce una imitación de conductas, ideas o valores que nos transmiten los diferentes agentes de socialización” (Rodríguez, 2012, s.p). Las imágenes en su condición de representación de la realidad y su pretensión de verdad, nos transmiten por tanto modelos de conducta, nos muestran a otros seres humanos actuando en sociedad, por lo que influyen también en nuestra evolución como personas.

El cine persigue la apariencia de realidad, innumerables manuales técnicos cinematográficos explican formas de esconder el método de representación para simular la realidad. Pedro Gómez (2003) explica la Teoría Crítica de la televisión, que dice que todo lo que aparece en pantalla es mentira, apariencia, una realidad necesariamente alterada. “Y parece plausible que esa deformación a su vez, incida en el mundo real produciendo efectos” (p. 5), es decir, esa imagen modificada puede alterar la realidad. Aunque esta teoría habla de la televisión es aplicable también al cine, que se construye de la misma forma. Por ser una representación de la realidad y no la realidad misma necesariamente está alterada, pero a su vez pretende pasar por realidad. “La historia y la ficción son géneros que se distinguen en su contenido y en sus fines, aunque con el tiempo se han entrecruzado y fecundado mutuamente, conforme a los logros de cada una” (Florescano, 2010, p. 2). Por tanto la imagen influye en el receptor de tal forma que se convierte en una experiencia de vida más, en un referente.

2.3. EL CINE EDUCA

La función original del cine es el entretenimiento, pero esto no significa que sea su única función. Las características que posee como generador de pensamiento y como representación y construcción de la realidad, le aportan capacidades para su uso en otros entornos, como por ejemplo en el educativo. En primer lugar, el cine nos acerca realidades que nos son ajenas, culturas desconocidas y personajes que jamás pensamos conocer. Pero además cuestiona constantemente nuestra realidad y nos enseña otras posibles formas del mundo. El cine busca producir un impacto, decir algo sobre el mundo, el ser humano o la naturaleza que tenga un valor “cognitivo, persuasivo y argumentativo” (Cabrera 1999, p. 20). “Si se mira bien, es imposible encontrar un film que tan solo divierta, que no diga absolutamente nada acerca del mundo y del ser humano” (p. 41). Aunque la pretensión inicial no sea la educativa el análisis fílmico desde esta perspectiva es pertinente, y “no

está ni mucho menos reñido con la dimensión lúdica del cine, cuya naturaleza no es solo entretener sino también ayudarnos a comprender mejor la realidad que nos ha tocado vivir” (Pérez y Muñoz, 2014, p. 25).

Dentro del contexto educativo, el cine puede estudiarse en función de distintos enfoques. Amar (2009) hace una diferenciación entre educar con cine y educar en cine. Educar con cine implica usarlo de material de apoyo en las aulas, o incluso como proceso creativo para una clase. Educar en cine se refiere a construir espectadores críticos, capaces de distinguir entre realidad y ficción, y además detectar los intereses que ocultan.

2.3.1 Enseñar cine

La sociedad actual se caracteriza por la sobrexposición constante de imágenes y estímulos audiovisuales. En este sentido los medios de comunicación se han convertido en entorno más para la socialización del ser humano. La sociedad se expresa y se refleja en ellos, y convive, quiera o no, rodeada de un mundo audiovisual, del que parece imposible aislarse. La asimilación en su totalidad de esa gran cantidad de información y discursos de todo tipo es imposible. En este sentido Pereira (2005) apunta que “el analfabetismo de las sociedades futuras estará asociado no a la falta de información sino a su exceso” (p. 213) y recomienda hacer una selección que se relacione con los gustos y necesidades de cada persona que debe a su vez acompañarse de otras experiencias artísticas y de conocimiento:

Igualmente, es conveniente que los contenidos aprendidos se asimilen acompañados de una amplia gama de experiencias cognitivas, afectivas, procedimentales y morales; experiencias que deben estar impregnadas de artes, de diversas corrientes de pensamiento, de ciencia, de tecnología, de cultura, de costumbres, de tradiciones, de valores, etc. (Pereira, 2005, p. 212)

El papel del espectador también ha cambiado, pasando de la recepción pasiva del mensaje a tener cada vez un papel más activo. Su posición ya no se limita a la de receptor, ahora es al mismo tiempo un creador de contenido. Interviene en la construcción de nuevos mensajes, pero también en la comprensión y divulgación de los existentes. El hecho de ver una película y opinar sobre ella en redes sociales, afecta a la recepción por parte de otros usuarios, y por lo tanto está afectando al propio mensaje. Estamos en el auge del receptor como “prosumidor” (Toffler, 1995), término que ya acuñaba Alvin Toffler en los años 80, en su libro *La tercera ola*, anticipándose a lo que estaba por llegar.

Por su parte las imágenes también han variado en su papel, convirtiéndose en una forma más de dar información sobre el mundo, sobre la vida y sobre el ser humano. Son reflejo y al mismo tiempo crítica de la realidad. Son testigos no inocentes de la historia y de la propia humanidad. Son herramientas potentes que propician pensamientos, ideologías y posturas sociales.

Teniendo en cuenta estos cambios en el papel del espectador y ese gran poder que las imágenes han adquirido, resulta inquietante el poco compromiso con la enseñanza de los códigos y reglas que las componen. La tradición en la formación clásica pone un gran empeño en educar sobretodo en literatura, pero también en pintura, arquitectura y otras artes clásicas, como testigos y representantes de la historia de la humanidad. Hay asignaturas completas que recorren los distintos movimientos artísticos y su influencia en el arte clásico, en las obras literarias y en general en la propia sociedad. En cambio la imagen, más concretamente, el cine y la fotografía son meras anécdotas del sistema educativo. No se trata de sugerir aquí una elección excluyente entre literatura y cine, o artes clásicas frente a audiovisuales, sino más bien de asumir los innegables cambios sociales que se han producido e introducirlos en el sistema educativo.

“Y es que en la actualidad, por lo general, la información nos llega a través de las imágenes más que de las palabras de forma que hemos de considerar que en ella se ha producido un cambio en la jerarquía de los sentidos. Hoy prevalece lo que se ve sobre lo que se lee”. (Pereira, 2005 p. 208)

El cine se compone de dos elementos principales, la historia y el discurso, y ambos han de ser leídos y comprendidos en su propio contexto. Empecemos por la historia, que tiene que ver con aquello que se cuenta, es “el qué”. Lo importante aquí es saber que lo que se cuenta es una visión, un punto de vista de un autor sobre un tema. Y como ya se ha argumentado, el hecho de ser la perspectiva de alguien es independiente del género. Incluso las piezas consideradas de no ficción contienen una mirada particular, recordemos como Grierson hablaba del documental como el “tratamiento creativo de la actualidad” (Torregrosa, 2008, p. 305). Parece que en los géneros presentados como ficción debería estar más claro, pero el realismo que ofrecen las imágenes unido al potencial de los personajes para la identificación del espectador, en ocasiones vuelve este hecho borroso. El cine promueve procesos de pensamiento en el espectador, Deleuze (1996) decía que nos impulsa a pensar, como cualquier otro estímulo que recibimos, pero es que además

añade el componente afectivo y experimental. El espectador no sólo siente que le han contado un hecho sino que lo vive en la piel del protagonista, lo siente, lo experimenta. Por lo tanto mantenerse indiferente frente al hecho se vuelve más complicado. Cabrera (1999) lo llama pensamiento “logopático”, y señala que su capacidad para impactar y provocar acción es muy fuerte.

El cine nace en un guion. En él se redacta la historia en función de unos personajes y unas acciones que hay que situar en el espacio y en el tiempo. Cabe destacar aquí que normalmente la duración de la obra ya está de alguna manera estipulada de forma más o menos estricta. Si se trata de un capítulo de una serie de televisión, por ejemplo, habrá que cumplir la duración de la misma, y si se trata de cine, tendremos una duración media de 90 minutos. Por lo que en un rango temporal determinado ya de antemano, hay que explicar lo que se quiere contar. A partir de aquí se seleccionará qué parte de la historia se va a contar y en qué el orden. Esta limitación temporal nos presenta la primera selección de información que hay que realizar. Se contarán los elementos más relevantes y se desecharan otros, sin dejar de lado en este momento la función primaria del cine, que es entretener. Como se ha comentado, los acontecimientos se ordenan en el tiempo, esto presenta otra oportunidad en cuanto la gestión de la historia, que es la dosificación de la información. Esto se refiere a decidir cómo quiero que el espectador acceda a la información, y podemos encontrar tres situaciones básicas (aunque hay otras combinaciones):

- El espectador sabe lo mismo que el personaje: este esquema se utiliza mucho en películas de tipo policiacas o tramas de investigaciones. Todo lo que ocurre se va descubriendo a la vez que el protagonista, lo que favorece la identificación.
- El espectador sabe menos que el personaje: suele ocurrir al inicio de las películas, el espectador desconoce aún al personaje y lo que va a ocurrir o le ha ocurrido en el pasado, poco a poco se va mostrando desvelando la trama.
- El espectador sabe más que el personaje: muy utilizado en películas de suspense y terror, cuando el espectador ya conoce al personaje y ya ha empatizado con él. Se muestra una información que el personaje desconoce y ello provoca ansiedad o sufrimiento en el espectador. Un ejemplo de ello sería mostrar que un asesino ha entrado en la casa del protagonista y éste no lo sabe.

Estas estructuras afectan a los sentimientos del espectador al recibir el mensaje y a su posicionamiento.

Siguiendo con la naturaleza del mensaje, el cine es una industria que no está exenta de intereses económicos y políticos. Esto se conoce con el nombre de Teoría de la Dictadura de la Audiencia, como explica Pedro Gómez, (2003), las audiencias determinan que contenidos son de su agrado y cuáles no. Esto supone, que en muchas ocasiones hablar sobre un tema u otro responde a lo que la sociedad demanda en ese momento, a lo que vende, o incluso a aquellos temas que pueden favorecer una subvención. La elección del tema no siempre responde, por tanto, a una decisión artística, sino más bien a una estrategia venta.

En conclusión, sobre el mensaje audiovisual, tanto si lo englobamos en el marco de la ficción como en el de la no ficción, lo que tenemos es un emisor que nos da una opinión, un punto de vista, que puede venir influenciado por intereses externos, económicos, políticos, etc. Al mismo tiempo ese mensaje nos llega disfrazado de realidad, con mucha fuerza, prácticamente podemos vivirlo, y apela a nuestras emociones para que nos posicionemos. No es inocente. Ser consciente de todo ello es lo que permite interpretarlo correctamente. “Enseñar cine pasa por construir espectadores críticos, que sepan diferenciar la realidad de la ficción y detectar los intereses que se ocultan detrás del mensaje” (Amar, 2009, p. 133).

Pero el cine no es sólo historia, también es discurso, es decir “el cómo”. El discurso es la manera de expresar lo que se quiere contar. El cine es un lenguaje y como tal se vale de una serie de herramientas o códigos para comunicar. Bordwell y Thompson (1995) lo definían como un sistema de elementos que se afectan unos a otros, por tanto cómo se colocan esos elementos afecta al mensaje final.

Uno de los elementos a tener en cuenta es la propia captación de las imágenes. “El cine es un medio de comunicación basado fundamentalmente en la imagen. Por lo tanto, se requiere el conocimiento de unos códigos para captar toda la riqueza comunicativa que nos trasmite” (Pereira, 2005, p. 210). El tamaño del plano, el encuadre utilizado y la profundidad de campo son herramientas de selección de la realidad. El director elige, no sólo qué parte de la imagen quiere mostrar y qué parte esconder, sino también a qué contenido se le da más importancia. Un primer plano de alguien no es casual, viene a

remarcar un sentimiento o una expresión del rostro de ese personaje. Un plano detalle de un objeto que podía haber pasado desapercibido al espectador es la manera que tiene de señalar con el dedo aquello que quiere resaltar.

Unos de los grandes peligros de la imagen es precisamente que genera ilusión de realidad. El espectador no formado lo asume como realidad. Dentro de la narrativa audiovisual se observa una tendencia generalizada de esconder el método de representación. Se busca ocultar el hecho de que ahí hay una cámara, unos decorados y unos actores interpretando un papel.

“La formación cinematográfica conlleva un conocimiento de las convenciones y códigos de la narrativa audiovisual y un entendimiento del mundo fílmico. [] No se puede ignorar que sólo aquellos espectadores más familiarizados con las técnicas, estilos y géneros cinematográficos, pueden reconocer las estrategias de significación que hay detrás de cada elemento del cine y apreciar toda la complejidad que encierran”. (Pereira, 2005, p. 215)

Por todo lo expuesto hasta aquí, por su complejidad y a la vez su potencial, se considera fundamental incluir de manera intensiva el estudio de la imagen como lenguaje en las aulas. Al mismo tiempo aprender a ver cine no debe estar reñido con su función lúdica, sino todo lo contrario, puede añadir valor a la experiencia, como dice Amar (2009) al “incentivar la mirada, en sentido estricto estimular para que los sentidos y la razón se acrecienten con la finalidad de que se aumente en disfrute y aprendizaje” (p. 136).

Para mejorar la formación audiovisual hay que tener en cuenta muchas perspectivas, ya que es un arte complejo y es a la vez industria. “La comisión Europea define la educación cinematográfica en relación a todas las posibles competencias del medio fílmico: entretenimiento, conciencia, curiosidad, capacidad crítica, contenido lenguaje audiovisual y producción, estar alfabetizado cinematográficamente” (Lara, Ruiz y Tarín (Coord), 2017, p. 50)

El lenguaje de las imágenes es el más universal en la actualidad, nos sirve para acercar culturas y universos absolutamente separados. El mundo se encuentra repleto de estímulos de este tipo, que impactan tanto en los niños como en los adultos constantemente. La educación en la lectura de las imágenes, su significado e intenciones es por tanto una necesidad urgente para la sociedad actual.

2.3.2 Cine para comprender el mundo

El cine, como ya hemos comentado, tiene una relación complicada con la realidad. Por un lado parte de fantasía de un autor, que a su vez basa sus creaciones en lo que conoce, en el mundo real, en su vida y en sus experiencias. Por otro lado reproduce una parte de la realidad, no puede sustituirla, pero sí dejar constancia de ella. El cine es una ventana al mundo, que nos acerca culturas o personajes lejanos a nosotros, y recuerda hechos que han ocurrido. “La imagen fílmica tiene la cualidad de actualizar el pasado, de recuperarlo” (Pachón, 1983, p. 108). Para que la historia se transmita debe ser contada, en este sentido F. García apunta que “los acontecimientos para convertirse en narración tienen que ser contados: narrar lo que sucedió es el fundamento de la historia” (en Alves, García y Alves, 2014, p. 22). Si bien queda un poso de la historia no hay que olvidar el hecho de que representa un punto de vista, una mirada subjetiva del creador. “La elección de determinado tipo de escritura cinematográfica, el estilo, además de ética implica una postura histórica y política, apareciendo es la vocación testimonial del cine incluso por omisión” (Pachón, 1983, p. 111). Pero este componente subjetivo no debe ser impedimento para analizar y utilizar el cine en la comprensión del mundo. ¿Acaso el resto de artes no están influenciadas por el autor y el ambiente político y social de la época a la que pertenecen?

El cine nos habla del mundo, del ser humano y de la naturaleza introduciendo el componente emocional, lo cual, dice Cabrera (1999), que es condición fundamental para entender algunas partes de la realidad, desde lo racional y lo afectivo de forma simultánea. Porque a fin de cuentas somos humanos, y el componente sentimental se mezcla con nuestras experiencias y decisiones sobre la vida.

En los últimos años la historia del ser humano ha sido contada de manera paralela en el cine. Este hecho ha generado que la manera en que queda registrada se asocie a lo emotivo, ya que no sólo puede leerse, ahora también puede verse (Pérez, 2005). “Podemos decir que el cine es un instrumento imprescindible para comprender nuestra historia más reciente y, con ello, entendernos mejor unos a otros” (Pérez, 2005, p. 11). Algunos historiadores ponen en duda la validez del cine como documento histórico, y lo tachan de superficial o inexacto, pero esto puede ser debido a su “ignorancia sobre las características

específicas del discurso audiovisual. Y es que esperan que esperan que una película transmita la misma información que un libro” (Paz y Montero (Coord), 1995, p. 15).

Amar (2009) opina por el contrario, que el cine es idóneo para la construcción del conocimiento, por varios motivos. Potencia el saber cotidiano, mostrando situaciones de la vida diaria y cómo las afrontan los personajes. Muestra un conocimiento común y a la vez busca establecer verdades comunes. Invita a pensar, poniendo en funcionamiento las ideas del espectador y fomenta la argumentación. Pero también indica que para que estas funciones puedan darse es necesario que el espectador sepa leer y comprender lo que está viendo y tenga a la vez la voluntad de participar. “La educación tiene en sus manos formar a las personas para que obtengan las actitudes y responsabilidades necesarias para utilizar los medios tan diferentes y divergentes que la cultura ofrece para conocer el mundo” (García, en Alves, García y Alves, 2014, p. 30).

El cine se ha convertido en un arte universal, que se crea y se consume en todo el planeta, lo cual incrementa notablemente las temáticas y los perfiles que en él se ven reflejados. Las distintas culturas tienen un punto de encuentro en las películas, convirtiéndose así en una forma de conectar mundos lejanos.

Calificado como séptimo arte ha logrado constituirse no sólo en un medio de distracción, extendido a todo lo ancho de la tierra, sino que, tanto por las demandas de sus espectadores como por la ambición de sus creadores, ha llegado a ser una muestra donde observar, analizar y comprender nuestro mundo. (Pereira, 2005, pp. 206-207)

Actualmente las redes sociales se han convertido en el lugar donde comentar y participar activamente del cine. Las personas recurren a ellas para expresarse y debatir sobre lo acontecido. El debate ha pasado del entorno cercano de cada persona, más íntimo y homogéneo, al ámbito social, se ha trasladado al mundo abierto donde, cada interlocutor tiene un bagaje diferente y aporta un nuevo punto de vista. Este hecho enriquece el discurso enormemente, permite poner en común experiencias y visiones del mundo muy diferentes.

2.3.3 El cine y los modelos de comportamiento

La sociedad actual ofrece un gran abanico de culturas y posibilidades a sus integrantes. Creencias y posicionamientos morales que antes solo llegaban a una minoría, pueden ser difundidos de manera masiva y llegar a toda la sociedad. Al mismo tiempo, las imposiciones sociales de tipo moral son mucho más libres y abiertas, pero la consecuencia de ello es que las personas tienen menos apoyo a la hora de crear y configurar sus valores éticos (Pereira, 2005). Se hace necesario una educación vinculada a los valores para ayudar al desarrollo personal de la sociedad. El cine es capaz de llegar y generar impactos alrededor de todo el planeta tierra por ello, “es una herramienta de suma relevancia social que contribuye al desarrollo del imaginario que funciona como referente” (Amar, 2009, p. 137). Sirve como referente por su parecido con la realidad, ya que reproduce el mundo de tal forma que el espectador recibe la imagen como si de la propia realidad se tratara. El cine “trata de construir o tal vez reconstruir el universo de nuestra mirada, por eso la cámara se pone en lugar de nuestros ojos. El punto de vista se convierte así en modo de ver el mundo” (García. 2000, p. 11). Es por tanto un modo de ver, una ventana hacia el mundo que propone modelos de conducta al espectador, es capaz de cambiar a las personas, fomentar valores y formar (De la Torre citado en Pérez y Muñoz, 2014).

La realidad se la sociedad se refleja en el cine, y el director “puede expresar una manifestación sobre qué son los planteamientos éticos y las concepciones ideológicas que se encuentran arraigadas dentro de lo que constituye la conciencia social” (Pereira, 2005, p. 218). Esto supone una muy buena herramienta para educar en valores a la sociedad, pero para ello se requiere que se capacite al espectador en el análisis y crítica de hecho audiovisual (Pérez y Muñoz, en Alves, García y Alves, 2014). No se trata de adoctrinamiento sino de pensamiento crítico, de despertar conciencias y valores a través del conocimiento.

Teniendo en cuenta el gran poder del cine para generar creencias y modelos de conducta, se evidencia una necesidad de cierto grado de responsabilidad por parte de los creadores. “Los comunicadores también son educadores, y el producto de su trabajo que es la narración, está sujeta a la comprensión de la sociedad, que asimila la información y la aplica, consciente o inconscientemente a su día a día” (García y G., 2016, p. 110). Genera modelos de comportamiento o referentes sociales, difunde ideologías e incita al consumo tanto de bienes materiales como de modelos de vida, ya que, “por su inmensa capacidad

creativa, el cine, sus historias, sus propuestas también se ofrecen como modelo a imitar” (García, en Alves, García y Alves, 2014, p. 21).). La importancia por tanto de formación en cine y lectura de imágenes será lo que permita tomar esos modelos desde el conocimiento. Todo ello puede ser positivo para la sociedad porque fomenta el debate y el pensamiento crítico o negativo si se convierte en un medio propagandístico o adoctrinador.

El cine es un arte social, engloba diversas artes, pero además suscita un gran interés y aceptación en todo el planeta, en personas de distintas culturas, edades y condiciones. Ha sido capaz de conectar tanto con las masas populares como con las élites. (Pereira, 2005). Por ello constituye uno de los elementos más valiosos para contemplar y estudiar a una sociedad:

Hay una constante interacción entre cine y sociedad de modo que las tendencias, los gustos, las inquietudes, las ambiciones de ésta se reflejan en la producción cinematográfica, pues lo particular y lo general acaban estando presentes en la filmografía de una sociedad o de una época. (Pereira, 2005, pp. 209-210)

Busca que la sociedad se identifique con la película por lo que muestra tanto los problemas grandes como los pequeños y presenta personajes en los que el espectador pueda verse reflejado. Cabe destacar, como la imagen de héroes y antihéroes genera modelos a imitar o a evitar. Mostrar lo positivo y lo negativo de un acontecimiento o un personaje sirve también para posicionar al espectador. Los antihéroes, por ejemplo, son personajes que actúan basando sus actos en sus propios beneficios o en valores negativos, pero eso es tomado por el público como referencia de lo que no hay que hacer, “la construcción de antihéroes cinematográficos incluye un potencial mensaje ético al mostrar las consecuencias negativas de las conductas destructivas y no éticas” (García y G., 2016, p. 122).

En definitiva, el cine es capaz de crear modelos de conducta en el espectador, tiene una fuerte influencia en la sociedad, lo que supone una doble problemática, la responsabilidad por parte del creador para que sea consciente del poder que posee, y la formación del espectador para que no se deje engañar.

2.3.4 Educar con el cine

Diversos autores destacan las capacidades del cine dentro de las aulas. F. García, opina que desde la didáctica de cada área de conocimiento es un recurso excepcional “no solo por la cantidad de contenidos relacionados que pueden ser utilizados informativa o motivacionalmente, sino porque sirven para mostrar los procesos de producción de cualquier materia” (García, en Alves, García y Alves, 2014, p. 35), es decir, es utilizable y aplicable a todas las asignaturas. Otros autores como Pérez y Muñoz destacan sus virtudes como generadores de pensamiento crítico:

Como estrategia didáctica, el cine ayuda a pensar y sentir, consolida conocimientos y genera actitudes. Asimismo, despierta el sentido crítico, la creatividad y la capacidad de análisis e intervención en la vida cotidiana. Promueve un tipo de aprendizaje integrado y multisensorial tan potente como los entornos virtuales. Por ello, no es solo un recurso didáctico más al alcance del profesorado, sino una estrategia para su formación integral. (Pérez y Muñoz, 2014, p. 112)

La utilización del cine en las aulas significa proyectar fragmentos o películas enteras para su posterior análisis con el alumnado. Hay que destacar en este punto las posibilidades que la tecnología aporta, como la capacidad de parar una imagen concreta o repetir una escena. Esto permite al profesorado incidir sobre los rasgos importantes de lo que se pretende analizar. Los jóvenes en la actualidad ya se encuentran familiarizados con la imagen desde la perspectiva lúdica, pero quizás no tanto desde el análisis crítico. La imagen permite educar e inculcar valores sin dejar de ser atrayente (Pereira, 2005). Predispone de forma positiva al alumno para el pensamiento y el aprendizaje. Por ello, De la Torre (citado en Pérez y Muñoz, 2014, p. 113) define el cine formativo como “la emisión y recepción intencional de películas portadoras de valores culturales, humanos, técnico-científicos o artísticos, con la finalidad de mejorar el conocimiento, las estrategias o las actitudes y opiniones de los espectadores”. Además Martínez-Salanova (citado en Alves, García y Alves, 2014) señala que el cine ha tratado de alguna manera todos los temas o contenidos posibles, lo que permite usarlo de punto de partida los debates, o bien como rasgo o documento de un estudio.

A la hora de fomentar que los jóvenes vean cine y se interesen por el debate que suscita, Martínez-Salanova (2003) plantea un acercamiento progresivo, desde la niñez, tanto a nivel familiar como en las instituciones educativas, y tratando de empezar por una temática afín. Clarembeaux (2010) añade que “para ser eficiente y atractivo para los que lo practican, el análisis ha de evitar el formalismo académico” (p. 27).

Para educar a través del cine se plantean distintos acercamientos. En primer lugar muchos autores señalan el análisis fílmico. Martínez-Salanova (2003) señala que para que el análisis sea eficiente es necesario formar a los alumnos previamente en las distintas técnicas que la película utiliza, en el cine como lenguaje y sus capacidades expresivas, para así llegar al mensaje de la forma más parecida a como pretendía el director.

Ortega expone cuatro claves para la realización del análisis fílmico educativo en las aulas (citado en Pérez y Muñoz, 2014, pp. 127-128):

- Valoración estética. Se realiza delimitando el tema, estudiando la riqueza del guion, la adecuación a la traducción audiovisual, la funcionalidad de las escenas respecto al guion, el ritmo de atención del espectador, el nivel de belleza y armonía conseguidos en el decorado, exteriores, vestuario, gestos, lenguaje verbal, música, doblaje, etcétera.
- Valoración psicoemocional. Expresa la significación personal del argumento, los efectos emotivos y persuasivos de las secuencias clave, iluminación, cromatismo, encuadre y angulación, efectos sonoros y melodías musicales, ritmo del texto audiovisual, etcétera.
- Valoración social teniendo en cuenta el momento de aparición y difusión de la obra, los posibles intereses económicos que persigue, los grupos sociales a los que defiende, el público a quien va dirigida y sus fines sociológicos.
- Valoración ética, mediante el descubrimiento de los valores y contravalores ocultos en el guion, el comportamiento de los personajes, las letras de las canciones, los ocultamientos argumentales, las secuencias fotográficas, etcétera.

2.4. EL CINE MOTOR DE CAMBIO SOCIAL

A lo largo de la historia, se observan grandes cambios en el comportamiento, en las creencias, en los valores y la forma de vida de la población. Estas variaciones son consecuencia de la propia evolución de la sociedad, que se produce tanto por los avances tecnológicos y científicos, como por las distintas corrientes culturales que empapan el imaginario colectivo. Todos estos cambios se pueden englobar en lo que se conoce como cambio social. “Que las sociedades cambian es algo objetivo que el mero trascurso del tiempo se encarga de demostrar. Cosa distinta es la valoración que cada sociedad ha dado a sus cambios” (Pérez, 2005, p. 15).

El sociólogo John Farley define los cambios sociales como “alteraciones en los patrones de conducta, en las relaciones sociales, en las instituciones y en la estructura social en el tiempo” (Citado en Navarro, 2010, p. 130). Los cambios sociales pueden afectar a una sociedad en distintos niveles, y por tanto se determinan el futuro de la misma, de ahí su importancia global.

Son muchos los factores que pueden producir un cambio social, pero uno de los más importantes y que se da de manera generalizada a lo largo de la historia es la cultura. La Real Academia de la Lengua Española define cultura como “el conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico”, es decir, son todos los elementos que conforman el conocimiento de un sujeto, que le permiten evaluar lo que le rodea y tener opiniones sobre el mundo. En una segunda acepción, cultura es el “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial en una época, grupo social, etc.”, por tanto la cultura marca las maneras de vivir de una sociedad, y se relaciona con el arte, la ciencia y la industria. La cultura afecta al ser humano, le proporciona las herramientas para gestionar sus creencias, valores y costumbres y a la vez se refleja en todos los ámbitos de una sociedad. “No existe sociedad sin cultura ni cultura sin sociedad (la sociedad es producida por la cultura)” (Ariño, 1997, p. 70).

El cine es parte muy significativa de la cultura, ya que es reflejo de la propia realidad. La cultura depende de las creaciones de la propia sociedad, y precisamente el cine es un arte social, que parte de la sociedad y va dirigido a la sociedad. Desde su nacimiento con las proyecciones de los hermanos Lumière, ya se presentaba como una actividad en sociedad.

Además, y a diferencia de otras artes, ha sido capaz de llegar a todas las clases sociales, independientemente de su nivel intelectual. “Como medio de comunicación de masas, el cine fue en parte una respuesta a la invención del ocio y la demanda de maneras económicas y (en general) respetables, de disfrutar en familia de dicho tiempo libre” (McQuail, 2000, p. 49).

Se habla del cine como el séptimo arte o el arte total, precisamente porque engloba elementos del resto de artes. Toda obra artística es además concebida con la intención de ser exhibida o expuesta ante la mayor cantidad de público posible.

“El reconocimiento de la capacidad expresiva de las obras se ha convertido en un carácter esencial en cualquier identidad creativa, existiendo una necesidad de que esa capacidad sea transmitida, perfectamente comunicada no únicamente al otro, sino llegar a la masa, a la multitud”. (González, 2010 p. 120)

El cine contiene la imagen del hombre sobre el mundo que le rodea, sobre la naturaleza y los otros hombres. Pero no sólo trata de reflejar el mundo tal y como es, también propone cómo podría ser, ya que permite la experimentación. La ficcionalización de la realidad precisamente abre el camino a la imaginación del creador para plantear cambios en el universo. Porque al fin y al cabo el cine parte de un referente real, trata problemas universales y reales del ser humano, de la vida y del universo, independientemente de que se retraten en un entorno más o menos imaginario. A través del arte se puede hacer crítica de algún aspecto de la sociedad y al mismo tiempo proponer alternativas a lo real. Para que estos discursos tengan efecto en la sociedad hay que recalcar la necesidad de una formación en la lectura e interpretación de la imagen, para que los mensajes lleguen desde el conocimiento y promuevan el pensamiento crítico, y no desde la ignorancia, que provoca adoctrinamiento.

El hecho de exponer las historias a través de la imagen cinematográfica, a través de una representación de la realidad y unos personajes, aporta la mezcla perfecta entre lo racional y el componente emocional. Esto genera que los mensajes lleguen al público de la misma manera con la que captamos el mundo en la vida real. El ser humano experimenta la vida racionalizando las vivencias pero a la vez sintiéndolas y es imposible separar ambos procesos. Posada, Díaz y Jaramillo (2017) opinan que las imágenes, conducen más a la

acción precisamente porque afectan a la sensibilidad. Ponen como ejemplo la frase “Jesús de Nazaret se sacrificó por los hombres”, contrapuesta a imaginar su cuerpo colgado en la cruz y sangrando. La imagen generada en la mente dispone más a la acción que la frase por sí misma, aunque sus significados sean semejantes. Si imaginármola surte efecto, verla de manera realista, engañar a la mente para que crea que la tiene delante y que la persona que está a su lado llorando es su madre, alcanza mucha más potencia. Por tanto al emitir un discurso social, mostrar imágenes tendrá más efectividad a la hora de generar intencionalidad colectiva.

El cine por su concepción de actividad de carácter masivo, tiene la capacidad de homogeneizar sociedades, crea modas, modelos de conducta y paradigmas del bien y del mal, que son comunicados masivamente. La capacidad de persuasión a través del componente emocional y experimental del cine es muy alta, por lo que se evidencia aquí los peligros de la intervención política o institucional en el control del arte, en general, pero especialmente del cine.

El interés por controlar los medios de comunicación por parte del estado y las instituciones tiene que ver con varios aspectos. En primer lugar su capacidad homogeneizar a la población y crear corrientes de pensamiento comunes. Esto permite afectar al posicionamiento moral de la sociedad ante un hecho concreto, una guerra, una religión o incluso una decisión política (sanidad, impuestos, etc.). En segundo lugar, el cine es capaz de crear modas o tendencias de consumo, lo que afecta directamente a la economía mundial. Lo que está claro es que no es un arte inocente, “el cine está repleto de intenciones que se visibilizan y otras que están invisibilizadas” (Amar, 2009, p. 137).

El cine es por tanto reflejo de los cambios sociales que han acontecido precisamente porque parte de la misma sociedad. Al mismo tiempo que los refleja los trasmite de nuevo, los lleva a todos los rincones del mundo. Crea modelos de comportamiento y de conducta por lo que hay que aprender a leerlo desde un pensamiento crítico, desde la educación de la sociedad, para poder diferenciar la realidad de la ficción y los intereses que esconde.

2.4.1 Cine y Propaganda. El caso del cine de la Alemania Nazi

Las capacidades del cine para impactar en la sociedad y modificar opiniones o creencias no han pasado desapercibidas por muchos dirigentes políticos a lo largo de la historia. Por ello hay numerosos casos de influencia más o menos descarada, por parte de las instituciones en las filmografías de las distintas épocas.

La propaganda existe en la intención del emisor que quiere ahogar toda resistencia, influenciar, imponer. Pero no permite entender los actos del receptor que dispone de capacidades de huida y de contradicción. Además la propaganda puede funcionar porque entra en consonancia con las expectativas de las poblaciones a la cuales se dirige. (Maigret, 2005, p. 90)

Este es el caso del cine de la Alemania nazi, que comprende el período entre 1933 y 1945. Aunque en sus discursos no aparecen muchas referencias directas al cine, el interés de Hitler por este medio era alto. Tenía la costumbre de visionar películas habitualmente y en su libro, *Mein Kampf* afirmó que “la propaganda gráfica en todas sus formas, incluso el film, tenía mejores perspectivas de éxito que la escrita como panfleto, circular burocrática o novelucha afín del régimen” (Hitler, citado en Da Costa, 2014, p. 26).

En 1933 crea un ministerio encargado de la “educación del pueblo y la propaganda” (De España, 2004, p. 7) y Joseph Goebbels, uno de los más versados e inteligentes colaboradores nazis, es nombrado ministro responsable “de todo el alimento intelectual de la nación, de la propaganda del Estado, de la cultura y la economía, de la información al público alemán y extranjero y de la administración de todos los organismos creados para estos fines” (De España, 2004, p. 7).

Durante el periodo nazi se realizaron unas mil películas aproximadamente. La gran mayoría se pueden clasificar dentro de los géneros supuestamente inocentes, como la comedia, el musical, o las películas de románticas, y sólo una pequeña parte del son claramente adoctrinadoras (Da Costa, 2014).

Sin embargo esta proporción no debe hacernos olvidar que la totalidad de la producción cinematográfica alemana estaba contaminada en mayor o menor cuantía por el ideario nazi. La cantidad de maquillaje aplicado a las producciones para hacerlas parecer apolíticas dependerá en muchos casos de la conciencia crítica del propio espectador. (Da Costa, 2014, p. 32)

Este interés por el adoctrinamiento y a su vez por esconder las manipulaciones del estado, se pone de manifiesto en su amplia producción de documentales. Este género trata de disfrazar de verdad o realidad aquello que muestra, si bien los documentales alemanes de esta época son un claro ejemplo de parcialidad e intereses ideológicos. Para ello, la cinematografía propagandística nazi supo utilizar con maestría la técnica, y en concreto destaca la utilización del montaje para aumentar el impacto y el adoctrinamiento de los espectadores. “Era en la fase de montaje, en la unión de diversos planos donde se producía el verdadero efecto manipulador, cortando, ordenando, seleccionado y desechando imágenes en función de los intereses propagandísticos” (Paz y Montero, 1995, p. 151).

Incluso en los documentales cuya temática está más alejada de la política y los discursos de Hitler, se observa el carácter propagandístico y la intención de dejar en buen lugar al régimen. Un ejemplo de ello es el documental *Olympia* (Riefenstahl, 1938). Dirigido por la fotógrafa y cineasta Leni Riefenstahl y basado en la celebración de los Juegos Olímpicos de 1936 celebrados en el estadio olímpico de Berlín. Tardó dos años en salir a la luz, pero su trabajo en cuanto a los encuadres y el montaje fue elogiado y premiado a nivel internacional. El documental se divide en dos partes, Festival de Naciones y Festival de la belleza. En todo el metraje se muestra una Alemania triunfadora, con imágenes del estadio repleto de personas aplaudiendo y apoyando a los deportistas alemanes. Se mezclan imágenes de Hitler uniformado que da una sensación de líder con sus fieles seguidores. Los deportistas son mostrados en primeros planos y contrapicados y se alternan imágenes de esculturas griegas, ensalzando con ello la belleza aria que pretenden promover.

Mucho más descarados fueron los documentales anteriores de Riefenstahl, *Victoria de la fe* (Riefenstahl, 1933) y *El triunfo de la voluntad* (Riefenstahl, 1935), financiados por el propio régimen, y que muestran sendos congresos del partido nacionalista, de 1933 y 1934.

Durante la campaña bélica en Polonia también proliferaron los documentales que buscaban ensalzar al ejército alemán y los valores nacionalistas, ejemplos de ello son *Bautismo de fuego* (Bertam, 1949) y *Campaña en Polonia* (Hippler, 1940). En *Campaña en Polonia* se afirma que “la población alemana en territorio polaco vivía oprimida, ayudada por Inglaterra, con la finalidad de debilitarlos y aniquilarlos” [] y “el ejército

Polaco estaba bien equipado para dar la sensación de un enemigo serio para los alemanes” (Caparrós, Crusells y Mamblona, 2010, pp. 59-60).

El caso del cine en la Alemania nazi no es el único ejemplo en la historia de gobiernos que han utilizado el cine con intereses propagandísticos, pero ilustra bien las capacidades de este medio.

2.4.2 Cine de vanguardia: activismo y rebeldía

A lo largo de la historia del cine han surgido distintas corrientes artísticas que ponían en tela de juicio las normas o tendencias imperantes en cada época. El llamado cine independiente o de vanguardia se da en distintos lugares y momentos, pero se observan características comunes, como indican María Luisa García y Tanía Menéndez (2006), existe una vinculación artística común entre los autores de un mismo movimiento, ya sea por el país de procedencia, la escuela a la que pertenecen o las intenciones del movimiento, también comparten el rechazo a las normas industriales vigentes regidas por el imperio de la comercialización, y además muestran interés por la experimentación artística en todas sus formas, en muchas ocasiones practicando otras disciplinas como pintura o fotografía. Por ello estos movimientos son un acto de rebeldía en sí mismos, de querer mostrar el descontento con algún elemento de la vida y provocar con ello cambios en la sociedad. Aquello que ocurre dentro de la sociedad se refleja en el cine, que además lo potencia y lo extiende.

Hay un gran número de movimientos vanguardistas de este tipo a lo largo de la historia, a continuación se explicarán algunos de los más representativos, y que se considera, más influencia han tenido en la sociedad del momento y en la futura.

2.4.2.1 Neorrealismo Italiano

Este movimiento surge en Italia tras la segunda guerra mundial, a partir de 1945. Para entender este movimiento hay que tener en cuenta que la cultura italiana llevaba bajo la tutela y la limitación del régimen fascista más de una década, donde las realidades sociales no podían ser mostradas y la imagen que se debía reflejar era de un país fuerte y perfecto (Caldevilla, s.f.). Terminada la guerra surge este movimiento como una “respuesta colectiva de los cineastas italianos que conectan con la realidad social del pueblo italiano y tratan de reflejarlo del modo más directo” (Muinel, 1988, p. 85). Es un movimiento

que se acerca al cine documental, y “refleja la manifestación de los problemas cotidianos, relacionados con la subsistencia más elemental: pobreza, desocupación, vejez, situación de la mujer, insolidaridad, paro, delincuencia” (García y Menéndez, 2006, p. 2). Formalmente se alejaba de “la puesta en escena sobrecargada y, más aún, contra el estetismo técnico que padecía el cine del mundo entero” (Bazin, 2001, p. 325), utilizaban escenarios naturales y actores en muchos casos no profesionales para conseguir un acercamiento a la realidad social de la época.

2.4.2.2 La nueva ola Francesa o Nouvelle vague

Este movimiento surge en Francia a finales de los años 50 que “pretende modificar las estructuras clásicas del cine rompiendo moldes universalmente aceptados y proponiendo nuevos planteamientos de gran audacia que afectan más a la forma que al contenido del cine” (Muinel, 1988, p. 93). Reivindican la figura del autor, por encima de otros elementos del cine que proponía “la construcción del significado del mensaje independiente: el reflejo de una realidad indefinida, un mensaje ambiguo, que debe ser interpretado por el espectador” (García y Menéndez, 2006, p. 3). Esta fue su primera lucha, “intentar imponer lo que ellos llamaron la “política de los autores”: los auténticos cineastas no era artesanos, sino artistas por derecho propio, al igual que los escritores, los pintores o los músicos” (Pinel, 2009, p. 219).

Fue un movimiento muy abundante en películas, ya que los avances tecnológicos en materia de cámaras, abarataron en gran medida el coste de las producciones, lo que favoreció la aparición de “un centenar de nuevos realizadores, en su mayoría muy jóvenes” (Pinel, 2009, p. 218).

2.4.2.3 Cine independiente americano

En Estados Unidos en los años 60 surgen una serie de películas denominadas *underground* en paralelo a otras expresiones artísticas, contemporáneas como la poesía beat, la música pop y el pop art, que rechazan los conceptos del cine institucional y comercial (Pinel, 2009). Es un cine que representa un cambio en la mentalidad de la época, una liberación que se ve reflejada en todas las artes de la época.

Consideran el cine como un medio de expresión en defensa de las libertades y de otras temáticas que empiezan a aflorar, como por ejemplo la sexualidad, llegando en ocasiones ser considerado pornografía por algunas miradas críticas de la época (Pinel 2009).

Pero lo que define a este movimiento no es tanto las temáticas, como la experimentación formal, es un cine más poético que narrativo en muchos casos y que pretende distanciarse del cine más comercial y representar una cultura de rebeldía.

El uso del cine para potenciar y transmitir estos nuevos sentires y pensamientos se hace notorio, hasta el punto de que se continuaban haciendo pese a que muchas de estas películas no obtenían ninguna rentabilidad.

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. OBJETO FORMAL

El objeto de estudio de la presente investigación es el cine desde cuatro perspectivas diferentes y las interacciones que se producen entre ellas. En primer lugar la capacidad que tiene para transmitir ideas y conceptos, y cómo a través de ello se genera pensamiento. En segundo lugar cómo el cine refleja la realidad social y a su vez construye nuevas realidades. En tercer lugar el cine como agente educador, cómo influye en la educación de la sociedad en general, y en particular sus posibilidades en el ámbito de la docencia. Por último el cine como impulsor del cambio social, a través precisamente del pensamiento, la construcción de la realidad y la educación, y qué tipo de cambios se producen.

La investigación se centrará en cada uno de estos conceptos, en un primer momento, de forma independiente, considerando las capacidades y aportaciones que el cine posee con cada uno de ellos. Posteriormente se analizarán de manera integrada buscando las interacciones que se producen y sus consecuencias.

3.2. PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN

Tras una reflexión sobre el problema que plantea esta investigación y teniendo en cuenta que se trata de las relaciones entre el cine y cuatro conceptos de manera independiente, y posteriormente las interacciones entre todos los elementos, se plantean las siguientes preguntas, que sirven de punto de partida para el planteamiento de la investigación.

Se formulan las siguientes preguntas, separadas en cuatro bloques de análisis:

1. El cine como pensamiento: ¿En qué modo el cine expresa ideas y de qué forma las ideas son expresadas por el cine? ¿Cuáles son los mecanismos que utiliza cine para generar procesos comunicativos y transmitir ideas al espectador?
2. El cine refleja y construye la realidad social:
 - a. ¿El cine refleja la realidad social? ¿Dice lo que está pasando? ¿Representa los acontecimientos? ¿Cuáles son los géneros cinematográficos que utiliza para reflejar la realidad?

- b. El cine como medio de comunicación, ¿Tiene capacidad de construir realidad social? ¿Nos ayuda a proyectar realidades sociales y a construir modelos para la sociedad? ¿Cuáles son los géneros cinematográficos más potentes para la construcción social de la realidad?
3. El cine educa: ¿Qué funciones cumple el cine como instrumento de comunicación y educación? ¿Qué capacidades tiene el cine para generar valores morales y proponer modelos de conducta?
4. El cine produce cambio social: ¿Tiene el cine la capacidad de provocar cambios sociales? ¿A través de qué elementos produce cambio social? ¿Produce cambios personales, sociales o ambos?

3.3. OBJETIVOS

3.3.1. Objetivos Generales

El objetivo general de esta investigación es el análisis de las relaciones entre el cine y los cuatro conceptos propuestos, tanto de manera individual como relacionalmente.

3.3.2 Objetivos Específicos

A continuación se detallan los objetivos específicos de la investigación en función de los cuatro bloques de análisis planteados así como las relaciones entre los mismos.

1. Investigar el cine como generador de pensamiento y su capacidad de transmitir ideas y conceptos.
2. Investigar cómo el cine refleja la realidad social y cómo construye nuevas realidades.
3. Investigar los usos actuales y las posibles aplicaciones futuras del cine como agente educar, tanto a nivel social como en el ámbito educativo.
4. Investigar el cine como motor del cambio social y analizar qué tipo de cambios es capaz de producir.
5. Analizar las interacciones y las relaciones del cine con los cuatro bloques conceptuales propuestos. El cine como generador de pensamientos, como representación y construcción de la realidad, como agente educador y motor del cambio social.

3.4. HIPÓTESIS

Tras establecer las preguntas de partida y los objetivos principales de la investigación, se plantean las siguientes hipótesis:

1. El cine genera pensamiento y a través de los discursos representa las ideas.
2. El cine representa la realidad social y la construye.
3. El cine educa y transmite valores.
4. El cine produce cambios personales y sociales paulatinamente.

3.5. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo la presente investigación se ha realizado una revisión de los estudios y teorías previas, y con ello establecer un marco teórico de partida y dotar a este trabajo de consistencia teórica.

En segundo lugar se ha utilizado una metodología de corte cualitativo fundamentado en la técnica del *focus group* o grupo focal. Esta técnica declarativa consiste en una “entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador” (Escobar y Bonilla-Jiménez, 2009, p. 52), es decir, son reuniones de duración determinada, con un grupo seleccionado de personas en las que se propone un tema y se controla a través de un moderador.

Para que los datos obtenidos sean de validez para la investigación es muy importante la selección de los perfiles de los participantes. “El reclutamiento de los participantes debe cuidar especialmente los criterios de inclusión y exclusión del estudio, así como también una distribución equitativa intra-grupo para cada *focus group*” (Juan y Roussos, 2010, p. 4)

Se han realizado cuatro grupos focales a los que se les han planteado los cuatro conceptos sobre los que versa esta investigación; el cine como generador de pensamiento, como representación y construcción de la realidad, como educación y como cambio social. El conjunto de la muestra viene definido en términos del área temática y de relevancia, a través de la selección de expertos doctores en cuatro grandes áreas: Arte, Educación, Sociología y Comunicación. En todos los casos se ha mantenido un criterio común de formato y estructura en cuanto a número de participantes, duración y moderación. Se estableció un mínimo de seis

participantes y un máximo de ocho, y una duración de dos horas. Todos los criterios concretos de selección de integrantes se detallarán en el epígrafe de muestra.

Una vez realizados los cuatro grupos focales se ha procedido a la gestión y análisis de los datos obtenidos con la ayuda del software ATLAS.ti. Para ello en primer lugar se procedió a la transcripción literal todas las reuniones completas. Se pueden consultar dichas transcripciones en el apartado I de los Anexos. A continuación se procedió al estudio de los resultados obtenidos a través del análisis cualitativo de textos, siguiendo las fases metodológicas propuestas por distintos autores (Álvarez-Gayou; Miles y Huberman; Rubin y Rubin; etc.), explicadas por Fernández (2006):

1. Obtener la información: en este caso con la preparación, convocatoria y gestión de los cuatro focus group con expertos.
2. Capturar, transcribir y ordenar la información: las sesiones completas de los focus group quedaron registradas a través de audio y video, y además se tomaron notas de las impresiones del momento. A continuación se realizó la transcripción literal de cada una de las reuniones.
3. Codificar la información: para la codificación y gestión de los datos se ha contado con la herramienta ATLAS.ti. “Codificar es el proceso mediante el cual se agrupa la información obtenida en categorías que concentran las ideas, conceptos o temas similares descubiertos por el investigador, o los pasos o fases dentro de un proceso” (Rubin y Rubin, citado en Fernández, 2006, p. 4). Antes de realizar cualquier tipo de codificación se realizaron varias lecturas exhaustivas en las que se anotaron las ideas principales. A continuación, se establecieron unos códigos de partida relacionados con los cuatro enfoques temáticos propuestos, pero se fueron añadiendo nuevos códigos que se consideraron trascendentes en el tras la lectura de los textos. El proceso de codificación requiere un trabajo exhaustivo de lectura así como varias revisiones y recodificaciones, todo el proceso seguido así como el detalle de los códigos utilizados queda explicado en el epígrafe de técnicas de investigación. Además pueden consultarse las citas y los códigos en el Anexo II.
4. Integrar la información: que implica “relacionar las categorías obtenidas en el paso anterior, entre sí y con los fundamentos teóricos de la investigación” (Fernández, 2006, p. 4). Se buscaron relaciones entre las distintas categorías tanto en cada grupo de manera individualizada, como re forma relacional entre los

cuatro focus group. Se buscaron concurrencias y patrones y se comparó con la información de partida desarrollada en el marco teórico para poder establecer conclusiones. Se presentan diagramas relacionales, listas de frecuencias y nubes de palabras para argumentar las conclusiones obtenidas.

3.5.1. Universo y Muestra de Análisis

3.5.1.1. Universo

Los doctores que hayan obtenido su título en estas áreas: Arte, Comunicación Audiovisual, Educación y Sociología.

3.5.1.2. Muestra

Se han realizado cuatro grupos focales. El conjunto de la muestra seleccionada, viene definido en términos del área temática y de relevancia. El criterio de relevancia se establece en la selección de los miembros de los grupos focales, con la exigencia de que tengan el título de doctor, y sean expertos en al menos una de las cuatro áreas temáticas seleccionadas: arte, educomunicación, sociología y cine.

Además de los criterios ya mencionados, se ha considerado que todos los participantes debían cumplir al menos uno de los siguientes requisitos:

- Que sus estudios previos al doctorado estén relacionados con al menos una de las cuatro áreas temáticas seleccionadas.
- Que la temática de la tesis doctoral o el área de los cursos de doctorado coincida con alguna de las áreas propuestas.
- Que sus actividades docentes o educativas se relacionen con alguna de dichas áreas temáticas.
- Que tenga experiencias profesionales relacionadas con alguno de los campos propuestos.
- Que su currículum laboral o investigador contenga actividades relacionadas con las líneas temáticas.

Debido a que los focus group son una técnica declarativa, la selección de los participantes tiene una gran importancia en cuanto a la relevancia de los datos obtenidos. Todos los criterios aplicados a la selección de participantes de esta investigación, tienen como objetivo dotar a

la muestra de una gran diversidad, gracias a la variedad de perfiles que se han incluido en cada uno de los grupos analizados, abarcando un amplio espectro de formación, de investigación e incluso profesional, y con ello dotar a los resultados de mayor relevancia.

A continuación se detallan los perfiles de los participantes de cada grupo focal (Tablas 3, 4, 5 y 6).

Tabla 3: *Perfiles Grupo Arte*

PERSONA	ÁREA DE ESTUDIOS	ÁREA TESIS	PROFESIÓN	UNIV. DOCENCIA	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	CV
A1	Bellas Artes	Bellas Artes	Docente Escultura	URJC, Bellas Artes	Arte, tecnología y naturaleza	Arte
A2	Bellas Artes	Bellas Artes	Docente Pintura y Dibujo	URJC, Bellas Artes	Pintura y Escultopintura	Arte
A3	Bellas Artes	Bellas Artes	Docente Escultura	URJC, Bellas Artes	Juego, Arte y Paisaje	Arte
A4	Bellas Artes	Bellas Artes	Docente Pintura	URJC, Bellas Artes	Educación Artística, Simbología y Arte Emergente	Arte
A5	Bellas Artes	Bellas Artes	Docente Pintura y Dibujo	URJC, Bellas Artes	Cuerpo humano y la representación del cuerpo futuro en el arte y en la cultura audiovisual.	Arte
A6	Comunicación Audiovisual y Bellas Artes	Comunicación Audiovisual y Bellas Artes	Docente Artes Visuales	Univ. De Granada. Educación.	Artes visuales y audiovisuales con la educación mediática y la narrativa audiovisual	Educación Mediática. Artes Visuales
A7	Ciencias Políticas y Sociología	Antropología y Pedagogía	Museógrafo	Universidad Internacional de La Rioja y Universidad Camilo José Cela (no en la actualidad)	Museología, tecnología y expresiones artísticas.	Arte y tecnología

Tabla 3: *Perfiles Grupo Arte*. Fuente: Elaboración Propia.

La Tabla 3, muestra el cuadro de perfiles del focus group de arte. Todos los miembros tienen alguna relación con el mundo del arte o de las expresiones artísticas. Las áreas de investigación son variadas, desde la pintura o la escultura, hasta las relaciones del arte con la tecnología y la comunicación. Además todos los miembros de este grupo tienen o han tenido en el pasado, relación con la docencia.

Tabla 4: *Perfiles Grupo Social*

PERSONA	ÁREA DE ESTUDIOS	ÁREA TESIS	PROFESIÓN	UNIV. DOCENCIA	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	CV
S1	Sociología	Ciencias de la información	Socióloga y Docente	URJC	Metodología de investigación; Género y masculinidades; Calidad de servicios	Sociología y metodología de investigación
S2	Sociología	Ciencias de la información	Docente Sociología	URJC	Sociología, comunicación e inmigración.	Sociología
S3	Bellas Artes	Didáctica y expresión plástica	Docente diseño y comunicación	URJC	Comunicación multimedia e interactiva. Realidad virtual e inteligencia artificial.	Ciencias de la comunicación y sociología
S4	Publicidad	Cine	Docente	Formación Profesional	Narrativa y crítica social	Sociología y publicidad
S5	Comunicación Audiovisual	Cine	Docente comunicación Audiovisual	URJC	LGTB, también posmodernidad y transnacionalidad en general.	LGTB y comunicación
S6	Derecho	Ciencias de la información	Docente	Universidad Isabel la Católica. Burgos	La digitalización de los medios, cultura digital, teorías críticas, neomarxismo	Derecho, Derechos Humanos
S7	Ciencias de la imagen visual y auditiva	Ciencias de la Información	Docente y Perito Judicial	UNED	La comunicación accesible, especialmente en sistemas inteligentes	Accesibilidad e inteligencia artificial.
S8	Publicidad y relaciones públicas	Ciencias de la información	Docente	UCM	Comunicación digital y redes sociales	Comunicación digital y redes sociales

Tabla 4: *Perfiles Grupo Social*. Fuente: Elaboración Propia.

El grupo de sociología (Tabla 4) está formado tanto por sociólogos como por personas de otros ámbitos, pero todos ellos con alguna relación con la sociología, ya sea a nivel laboral o investigador. Aparecen enfoques de distintas perspectivas, como la publicidad, los estudios LGTB, la accesibilidad y la inteligencia artificial. Todos poseen además experiencia docente.

Tabla 5: *Perfiles Grupo Cine*

PERSONA	ÁREA DE ESTUDIOS	ÁREA TESIS	PROFESIÓN	UNIV. DOCENCIA	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	CV
C1	Comunicación Audiovisual	Cine	Docente, Producción de cine	Universidad Autónoma de Santo Domingo	La representación social de la realidad del cine en el mundo árabe	Realidad del cine en el mundo árabe
C2	Comunicación Audiovisual	Comunicación Audiovisual	Docente, Comunicación Audiovisual	UFV	Narrativa y cine. Transmedia y procesos creativos.	Narrativa y cine
C3	Comunicación Audiovisual	Cine	Docente y cineasta	UCM	Cine e historia. Nuevas tendencias estéticas.	Documental y cine.
C4	Comunicación Audiovisual	Cine	Archivero		Sustancias expresivas y construcción de los significados del texto fílmico	Cine
C5	Comunicación Audiovisual	Comunicación Audiovisual	Docente	IES Puerta Bonita	Histéresis, resiliencia y seromorfismo	Filosofía
C6	Comunicación Audiovisual	Cine	Docente cine	UNIR	El personaje en el relato cinematográfico héroes y villanos.	Cine

Tabla 5: *Perfiles Grupo Cine*. Fuente: Elaboración Propia.

La Tabla 5 muestra el grupo de cine, que contiene docentes y profesionales cuyas investigaciones versan sobre el cine, la narrativa fílmica y la imagen. Entre ellos también hay cineastas y productores que aportan el punto de vista del autor de obras audiovisuales.

Tabla 6: *Perfiles Grupo Educomunicación*

PERSONA	ÁREA DE ESTUDIOS	ÁREA TESIS	PROFESIÓN	UNIV. DOCENCIA	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	CV
E1	Publicidad	Comunicación cultura y consumo	Docente publicidad	Univ. de Valladolid	Creatividad publicitaria	Publicidad
E2	Comunicación Audiovisual	Comunicación Audiovisual	Docente publicidad y comunicación	Univ. de Alicante	Creatividad publicitaria y estrategias creativas. Formatos innovadores de comunicación	Publicidad y comunicación.
E3	Comunicación Audiovisual	Comunicación Audiovisual	Docente y realizador	UCM	Narrativa y TIC. Interactividad	Realizador audiovisual. Guionista

PERSONA	ÁREA DE ESTUDIOS	ÁREA TESIS	PROFESIÓN	UNIV. DOCENCIA	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	CV
E4	Comunicación Audiovisual	Cine	Docente	URJC	Guion audiovisual y lenguaje y tecnología audiovisuales	Educación y lenguaje
E5	Publicidad	Educación y publicidad	Docente	Univ. Nebrija y Educación secundaria.	Imagen de marca, tecnología gráfica. Educación plástica	Educación y publicidad.
E6	Educación	Educación	Docente	UCM	Educación infantil. Comunicación social	Comunicación social

Tabla 6: *Perfiles Grupo Educomunicación*. Fuente: Elaboración Propia.

La Tabla 6 enumera los integrantes del focus group de educomunicación, en el que se han incluido perfiles relacionados con la educación, no exclusivamente porque sean docentes, también investigadores de las técnicas educativas, así como perfiles relacionados con el lenguaje y la comunicación. Además sus experiencias no se centran exclusivamente en la docencia universitaria, sino también en educación infantil y secundaria. Algunos de los participantes han desarrollado sus estudios o sus profesiones en torno al campo de la publicidad, por lo que están familiarizados con el lenguaje persuasivo y las técnicas de marketing.

3.5.2. Técnicas de Investigación

Para llevar a cabo la presente investigación se ha realizado, en primer lugar una revisión exhaustiva de bibliografías y estudios relacionados con las cuatro áreas propuestas. Esta recopilación de datos ha permitido establecer marco teórico, que sirve como punto de partida para proceder en la investigación. Se ha puesto el énfasis tanto en el estudio de cada uno de los temas por separado, como en las interrelaciones que pudieran aparecer entre los mismos.

Una vez establecida la base teórica, se ha procedido a la investigación utilizando una metodología de corte cualitativo de análisis de contenido, fundamentado en la técnica declarativa del *focus group* o grupo focal. Para ellos se han convocado cuatro *focus groups* enfocados en torno a la temática de la investigación, que han sido registrados y

transcritos para favorecer su gestión. Los datos obtenidos han sido codificados y tratados a través del software profesional ATLAS.ti, para su posterior análisis.

A continuación expondrán los detalles de la elaboración de los focus group, así como el procedimiento de gestión y análisis de los datos llevado a cabo con el programa ATLAS.ti

3.5.2.1. Técnica focus group

Los denominados *focus group* o grupos focales constituyen una metodología de obtención y análisis de datos que destaca por su uso en múltiples áreas de aplicación, tanto dentro del ámbito científico, por ejemplo en la psicología y en la sociología, como en el ámbito no científico, destacando su uso en los estudios de mercado (Juan y Roussos, 2010).

El Focus Group es una técnica que centra su atención en la pluralidad de respuestas obtenidas de un grupo de personas, y es definida como una técnica de la investigación cualitativa cuyo objetivo es la obtención de datos por medio de la percepción, los sentimientos, las actitudes y las opiniones de grupos de personas. (Cortés en Hernández, 2008, p. 36)

Con el objetivo de obtener resultados útiles y pertinentes, y debido a que la obtención de datos depende precisamente de las opiniones de los participantes, se ha realizado una cuidadosa selección de los mismos. Se han formado cuatro focus group en torno a cuatro áreas temáticas diferentes: arte, educomunicación, cine y sociología. Para que las intervenciones fueran relevantes se ha aplicado la condición de que todos los participantes fueran doctores, expertos en alguna de las temáticas expuestas. Este criterio responde a la necesidad de asegurar un conocimiento previo por parte de los participantes así como que sus intervenciones tengan un criterio o base fundamentada en dicho conocimiento o en sus experiencias profesionales. Además, el hecho de que los perfiles tengan relación con a estas cuatro áreas temáticas concretas, es debido a su pertinencia con los temas de estudio de esta investigación, considerándose los puntos de vista más adecuados para tratar las cuestiones que se plantea, que recordemos, son el cine como generador de pensamiento, como representación y construcción de la realidad social, como educador y como motor de cambio social.

- Perfil Arte: el centro de todo el estudio es el cine, que lógicamente forma parte del arte. Además a lo largo de la historia las distintas disciplinas artísticas han cumplido las cuatro cuestiones que se plantean en el estudio, generar pensamientos, representar y construir realidades, educar y provocar en mayor o menor medida cambios sociales. Por ello la perspectiva de artistas, investigadores y docentes en el campo de las artes se ha considerado una visión pertinente.
- Perfil Sociología: toda la investigación trata de identificar cómo el cine afecta a la sociedad, tanto a nivel personal como colectivo. Se trata de analizar si representa, si construye nuevas realidades o si se producen cambios sociales asociados al cine. De aquí que las aportaciones de sociólogos se consideren representativas.
- Perfil Educomunicación: este perfil incluye profesionales tanto de la comunicación como de la educación. El cine es un lenguaje, comunica mensajes. Este grupo aporta tanto el componente de análisis de la percepción de los mensajes en el espectador como la visión educacional y docente,
- Perfil cine: claramente el centro de todo el estudio es el cine y su relación con los diferentes conceptos, por lo que el punto de vista de docentes del área cinematográfica, así como creadores de contenido se considera muy relevante.

Además de que sean doctores y expertos en dichas áreas temáticas, se han tenido en cuenta otros aspectos a la hora de seleccionar la muestra para el estudio. Todos los criterios utilizados se especifican en el epígrafe de la muestra.

En cuanto la realización de los diferentes focus group se ha establecido un formato común. Los grupos debían estar formados por un mínimo de seis personas, para que la muestra fuera representativa, y un máximo de diez, ya que superior a esa cifra no permite la profundización en el tema de cada participante en el tiempo estipulado. Se considera ocho el número ideal de participantes. A continuación se detalla la sistemática completa de la organización de los focus group.

Al comenzar cada reunión el moderador realiza una pequeña introducción y plantea los temas y las cuestiones sobre los que profundizar, que en este caso son las cuatro cuestiones principales de la investigación. Una vez completada la introducción comienza el focus group en sí, fijándose la duración total de cada uno de ellos en dos horas.

Se ha establecido como criterio común que las intervenciones del moderador sean las mínimas, y respondan exclusivamente a reconducir el tema si la conversación se desvía demasiado. De esa forma la profundización en el tema se consigue por la propia discusión de los participantes, de ahí la importancia de sus conocimientos previos y su amplia formación y experiencia. En este sentido “el nivel de control dentro de los grupos focales es menor que en una entrevista; no obstante, ese carácter impredecible permite que surjan categorías emergentes (no previstas por el investigador) que pueden aportar información muy valiosa” (Escobar y Bonilla-Jiménez, 2009, p. 64).

Cada una de las sesiones de los focus group, han sido grabadas para facilitar su posterior transcripción. Además se han tomado apuntes para dejar constancia la propia percepción del investigador en el momento.

Al final de la sesión se solicitó a cada uno de los integrantes una conclusión final, colofón de la jornada. Por último se agradeció a los asistentes su participación, señalando lo valiosos de sus comentarios.

3.5.2.2. Análisis de contenido; ATLAS.ti

Tras realizar las transcripciones de los focus group, se decidió utilizar el programa informático ATLAS.ti para el tratamiento y la gestión de todos los datos obtenidos. El ATLAS.ti es un software de análisis cualitativo asistido por ordenador o CAQDAS, que es el acrónimo de “Computer Assisted Qualitative Data Analysis Software” (Hwang, 2008). En definitiva es una herramienta que facilita el análisis cualitativo de grandes volúmenes de datos, no se trata de automatizar el análisis sino de ayudar al investigador agilizando los procesos de codificación y clasificación (Muñoz, 2005). Gracias a dicha gestión y clasificación, se puede posteriormente realizar un análisis detallado de contenido.

El análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que pueden aplicarse a su contexto. De esta manera es una técnica apropiada para la descripción objetiva, sistemática y cualitativa del contenido manifiesto o implícito de una fuente de datos. (Varguillas, 2006, pp. 74-75)

Concretamente, Muñoz y Padilla (2011) especifican las posibilidades que ofrece el del software ATLAS.ti al investigador:

- a) Facilita la gestión de grandes volúmenes de datos.
- b) Almacena de forma organizada la información que se va elaborando durante el análisis.
- c) Segmenta, codifica y recupera fragmentos significativos de nuestro material empírico.
- d) Permite elaborar anotaciones durante el proceso que especifiquen el método que se está utilizando, así como sobre los resultados del análisis.

Como ya se ha comentado, la herramienta no automatiza el análisis, sólo facilita el proceso al investigador. Por ello la metodología utilizada en el análisis es fundamental, para garantizar la validez de los resultados. A continuación se detallan todas las fases seguidas en esta investigación.

1. Ingesta de datos: se introdujeron en el programa los cuatro documentos correspondientes a las transcripciones literales de los focus groups y se llevaron a cabo varias lecturas exhaustivas.

2. Establecimientos de códigos principales: los códigos son “la unidad básica de análisis. Habitualmente el análisis se basará en ellos. Podemos entenderlos como conceptualizaciones, resúmenes o agrupaciones de las citas, lo que implicaría un segundo nivel de reducción de datos” (Muñoz, 2005, p. 5). En primer lugar se asignó a cada focus group una inicial identificativa. A continuación se establecieron seis categorías primarias principales, derivadas de las temáticas planteadas en la investigación. Se estableció un sistema de codificación en el que primero se indicaba la inicial del grupo analizado y después la categoría. Estos códigos o categorías primarias se establecieron a priori, es decir son parte del diseño metodológico previo a la realización de los focus groups y no se derivan de lo dicho en los mismos, sino de los planteamientos teóricos establecidos en la investigación.

La Tabla 7 muestra dichas codificaciones primarias y las etiquetas de códigos que se han aplicado para los distintos focus groups.

Tabla 7: *Codificaciones primarias focus groups*

Grupo	Indicativo	Categorías	Código
Arte	A	ARTE	A_ARTE
		CAMBIO SOCIAL	A_CAMBIO SOCIAL
		CINE	A_CINE
		CONSTRUCCIÓN	A_COSNSTRUCCIÓN
		EDUCACIÓN	A_EDUCACIÓN
		PENSAMIENTO	A_PENSAMIENTO
Social	S	ARTE	S_ARTE
		CAMBIO SOCIAL	S_CAMBIO SOCIAL
		CINE	S_CINE
		CONSTRUCCIÓN	S_COSNSTRUCCIÓN
		EDUCACIÓN	S_EDUCACIÓN
		PENSAMIENTO	S_PENSAMIENTO
Cine	C	ARTE	C_ARTE
		CAMBIO SOCIAL	C_CAMBIO SOCIAL
		CINE	C_CINE
		CONSTRUCCIÓN	C_COSNSTRUCCIÓN
		EDUCACIÓN	C_EDUCACIÓN
		PENSAMIENTO	C_PENSAMIENTO
Educomunicación	E	ARTE	E_ARTE
		CAMBIO SOCIAL	E_CAMBIO SOCIAL
		CINE	E_CINE
		CONSTRUCCIÓN	E_COSNSTRUCCIÓN
		EDUCACIÓN	E_EDUCACIÓN
		PENSAMIENTO	E_PENSAMIENTO

Tabla 7: *Codificaciones primarias focus groups*. Fuente: elaboración propia.

Además de estas categorías temáticas, asociadas a cada grupo, se establecieron otras generarles, **PELÍCULAS** para identificar las películas citadas, y **MOVIMIENTOS**, para identificar los movimientos cinematográficos que son nombrados en los focus groups.

3. Codificación primaria de los textos: se realizó una lectura detallada de cada texto, se seleccionaron las citas importantes y se asociaron cada una de ellas a los códigos de las categorías primarias. “Las Citas son fragmentos de los Documentos Primarios que tienen algún significado, es decir, son los segmentos significativos de los documentos primarios” (Muñoz, 2005, p. 5).

4. Codificación secundaria de los textos: al mismo tiempo que se realizaba la codificación con las categorías primarias surgían nuevas subcategorías, en algunos casos por considerarse temáticas recurrentes y en otros por establecer cualidades o matices de las categorías primarias. Cada texto aportó sus propias nuevas subcategorías, por lo que al terminar la codificación primaria total de los textos se procedió a una nueva revisión, incluyendo las nuevas subcategorías surgidas en el resto de los documentos. La Tabla 8 muestra la relación completa de categorías y subcategorías asociadas a los distintos grupos:

Tabla 8: *Códigos de categorías y subcategorías*

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA
A_ARTE	
A_CAMBIO SOCIAL	A_CAMBIO SOCIAL_Personal
	A_CAMBIO SOCIAL_Poder
A_CINE	A_CINE_Código
	A_CINE_Distópico
	A_CINE_Emotividad
	A_CINE_Estructura
	A_CINE_Metacine
	A_CINE_Mito
	A_CINE_Narrativa
	A_CINE_Tecnologías
	A_CINE_Tipos
	A_CINE_Tipos_Animación
	A_CINE_Tipos_Autor
	A_CINE_Tipos_Documentales
	A_CINE_Tipos_Ficción
	A_CINE_Tipos_Ficción_Ciencia Ficción
	A_CINE_Tipos_Histórico
A_CINE_Utópico	
A_CONSTRUCCIÓN	A_CONSTRUCCIÓN_Existencia
	A_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social
	A_CONSTRUCCIÓN_Mundo
	A_CONSTRUCCIÓN_Referentes
	A_CONSTRUCCIÓN_representación
	A_CONSTRUCCIÓN_Satuación
A_EDUCACIÓN	A_EDUCACIÓN_Debate
	A_EDUCACIÓN_Finalidad Debate

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA
	A_EDUCACIÓN_Modelo
	A_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico
	A_EDUCACIÓN_Valores
A_PENSAMIENTO	A_PENSAMIENTO_Creativo
	A_PENSAMIENTO_Estructura
	A_PENSAMIENTO_Fílmico
	A_PENSAMIENTO_Filosofía
	A_PENSAMIENTO_Imagen en movimiento
A_METÁFORAS	
C_ARTE	
C_CAMBIO SOCIAL	C_CAMBIO SOCIAL_Personal
	C_CAMBIO SOCIAL_Poder
C_CINE	C_CINE_Código
	C_CINE_Distópico
	C_CINE_Emotividad
	C_CINE_Estructura
	C_CINE_Metacine
	C_CINE_Mito
	C_CINE_Narrativa
	C_CINE_Tecnologías
	C_CINE_Tipos
	C_CINE_Tipos_Animación
	C_CINE_Tipos_Autor
	C_CINE_Tipos_Documentales
	C_CINE_Tipos_Ficción
	C_CINE_Tipos_Ficción_Ciencia Ficción
	C_CINE_Tipos_Histórico
	C_CINE_Utópico
C_CONSTRUCCIÓN	C_CONSTRUCCIÓN_Existencia
	C_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social
	C_CONSTRUCCIÓN_Mundo
	C_CONSTRUCCIÓN_Referentes
	C_CONSTRUCCIÓN_representación
	C_CONSTRUCCIÓN_Satuación
C_EDUCACIÓN	C_EDUCACIÓN_Debate
	C_EDUCACIÓN_Finalidad Debate
	C_EDUCACIÓN_Modelo
	C_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico
	C_EDUCACIÓN_Valores

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA
C_PENSAMIENTO	C_PENSAMIENTO_Creativo
	C_PENSAMIENTO_Estructura
	C_PENSAMIENTO_Fílmico
	C_PENSAMIENTO_Filosofía
	C_PENSAMIENTO_Imagen en movimiento
C_METÁFORAS	
E_ARTE	
E_CAMBIO SOCIAL	E_CAMBIO SOCIAL_Personal
	E_CAMBIO SOCIAL_Poder
E_CINE	E_CINE_Código
	E_CINE_Distópico
	E_CINE_Emotividad
	E_CINE_Estructura
	E_CINE_Metacine
	E_CINE_Mito
	E_CINE_Narrativa
	E_CINE_Tecnologías
	E_CINE_Tipos
	E_CINE_Tipos_Animación
	E_CINE_Tipos_Autor
	E_CINE_Tipos_Documentales
	E_CINE_Tipos_Ficción
	E_CINE_Tipos_Ficción_Ciencia Ficción
	E_CINE_Tipos_Histórico
	E_CINE_Utópico
E_CONSTRUCCIÓN	E_CONSTRUCCIÓN_Existencia
	E_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social
	E_CONSTRUCCIÓN_Mundo
	E_CONSTRUCCIÓN_Referentes
	E_CONSTRUCCIÓN_representación
	E_CONSTRUCCIÓN_Satuación
E_EDUCACIÓN	E_EDUCACIÓN_Debate
	E_EDUCACIÓN_Finalidad Debate
	E_EDUCACIÓN_Modelo
	E_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico
	E_EDUCACIÓN_Valores
E_PENSAMIENTO	E_PENSAMIENTO_Creativo
	E_PENSAMIENTO_Estructura

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA
	E_PENSAMIENTO_Fílmico
	E_PENSAMIENTO_Filosofía
	E_PENSAMIENTO_Imagen en movimiento
E_METÁFORAS	
S_ARTE	
S_CAMBIO SOCIAL	S_CAMBIO SOCIAL_Personal
	S_CAMBIO SOCIAL_Poder
S_CINE	S_CINE_Código
	S_CINE_Distópico
	S_CINE_Emotividad
	S_CINE_Estructura
	S_CINE_Metacine
	S_CINE_Mito
	S_CINE_Narrativa
	S_CINE_Tecnologías
	S_CINE_Tipos
	S_CINE_Tipos_Animación
	S_CINE_Tipos_Autor
	S_CINE_Tipos_Documentales
	S_CINE_Tipos_Ficción
	S_CINE_Tipos_Ficción_Ciencia Ficción
	S_CINE_Tipos_Histórico
	S_CINE_Utópico
S_CONSTRUCCIÓN	S_CONSTRUCCIÓN_Existencia
	S_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social
	S_CONSTRUCCIÓN_Mundo
	S_CONSTRUCCIÓN_Referentes
	S_CONSTRUCCIÓN_representación
	S_CONSTRUCCIÓN_Satuación
S_EDUCACIÓN	S_EDUCACIÓN_Debate
	S_EDUCACIÓN_Finalidad DebateS_
	S_EDUCACIÓN_Modelo
	S_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico
	S_EDUCACIÓN_Valores
S_PENSAMIENTO	S_PENSAMIENTO_Creativo
	S_PENSAMIENTO_Estructura
	S_PENSAMIENTO_Fílmico
	S_PENSAMIENTO_Filosofía

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA
	S_PENSAMIENTO_Imagen en movimiento
S_METÁFORAS	

Tabla 8: Códigos de categorías y subcategorías. Fuente: elaboración propia.

La categoría METÁFORAS se aplicó como categoría principal a todos los grupos ya que, cuando las ideas se expresan de forma metafórica, supone una mayor dificultad a la hora de categorizarlas de manera objetiva, por no ser expresiones literales sino simbólicas. Esta forma de resaltarlas permitió su análisis más detallado incluyendo el contexto en el que se expresan.

En el Anexo II se incluye la relación completa de categorías y citas de todos los documentos.

5. Análisis de los resultados: esta fase de análisis supone “relacionar las categorías obtenidas en el paso anterior, entre sí y con los fundamentos teóricos de la investigación” (Fernández, 2006, p. 4). En primer lugar se han establecido las relaciones entre los distintos códigos con la información aportada por las listas de frecuencias y concurrencias. Dichas listas aportan información sobre la frecuencia con la que aparecen los distintos códigos así como las interacciones que se producen entre ellos. Esta información facilita el siguiente paso que consiste en buscar relaciones entre los distintos códigos en torno a cada uno de los elementos de investigación, y representarlo a través de redes estructurales o *networks*. “Las redes estructurales o diagramas de flujo representan gráficamente posibles estructuras o sistemas de relaciones sobre todo entre las categorías o códigos; constituyen el fin principal de toda investigación y de la ciencia, es decir, la teorización, o la creación de modelos y estructuras teóricas” (Varguillas, 2006, p. 77). El programa permite definir las relaciones entre cada categoría de forma personalizada para afinar aún más el análisis. El procedimiento empleado en la realización de los diagramas de flujo se muestra en la Figura 3.

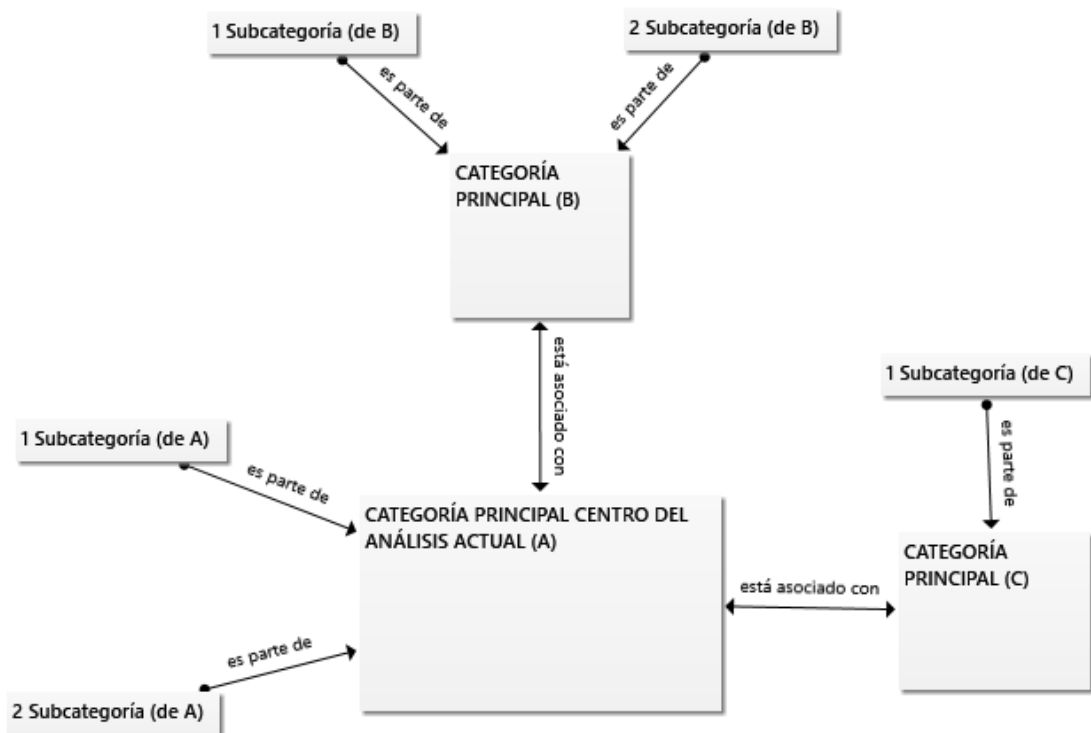


Figura 3: Esquema diagramas de flujo. Fuente: Elaboración propia.

En el puesto central y con mayor tamaño se ha situado el concepto principal del diagrama, que supone el concepto central del análisis en ese momento concreto. El resto de categorías principales se han situado alrededor y con un tamaño medio. Las subcategorías con el tamaño más pequeño. En cuanto a los vínculos sólo se han utilizado dos tipos, “asociado con” para mostrar relaciones entre categorías principales y “es parte de” para relacionar las subcategorías con la categoría principal a la que pertenecen.

En cuanto a las tablas de concurrencias entre los distintos conceptos, se van a representar a través de diagramas de barras. Se han realizado dos tipos, los de concurrencias entre la categoría principal de estudio y todas las subcategorías aplicables, ejemplificado en la Figura 4 por las dos primeras barras, y los de concurrencias entre categorías principales, mostrados en la Figura 4 en las 2 últimas barras. El Gr representa el total de citas de la categoría principal de análisis, y las cifras de cada barra las que aparecen en común con el resto de conceptos.

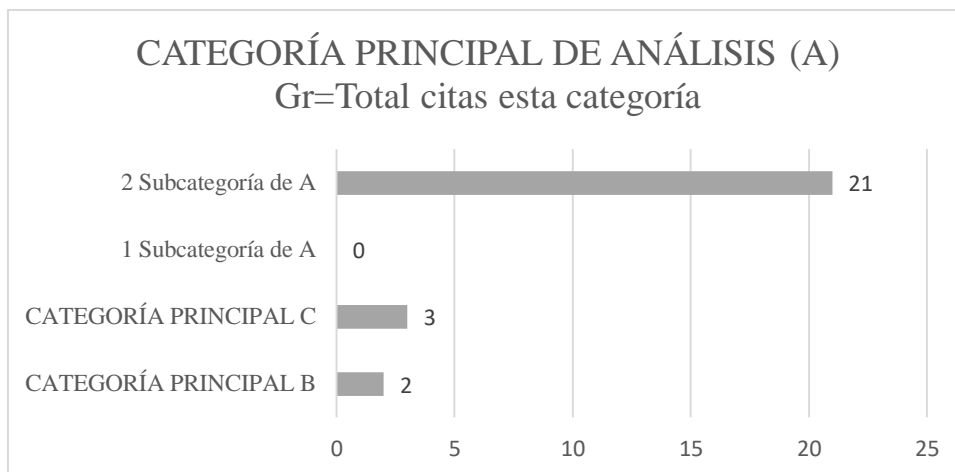


Figura 4: Ejemplo diagrama de barras para concurrencias. Fuente: Elaboración propia.

Algunos conceptos de categorías principales no serán subcategorizados, por considerarse que la referencia a ellos no está matizada, otros en cambio se etiquetaran con varias categorías. Esto supone que en ningún caso la suma de todos los datos representados en las barras de como resultado en Gr total, podrá ser mayor o menor según corresponda. Esto mismo ocurre en las figuras que relacionan categorías principales, que se pueden dar más de una categoría en la misma cita.

También se han generado nubes de palabras en torno individuales de cada focus group, y otra general de todos ellos. Las nubes de palabras aportan información visual sobre las tendencias de uso de las palabras de forma jerarquizada. Para que sean útiles requieren de cierta filtración que evite las conjunciones, los artículos y los enlaces propios de la construcción del lenguaje. Con el objetivo de obtener unos resultados significativos se ha elaborado una lista de exclusión de palabras que se ha aplicado a todas las nubes de palabras.

6. Análisis global: se ha realizado un análisis comparativo global que relaciona entre sí, los resultados de todos los focus group. Para ello ha sido necesario fusionar los códigos de las categorías y subcategorías en el área temática principal. La Tabla 9 muestra los resultados de dicha fusión, y por tanto los códigos utilizados en el análisis global de datos.

Tabla 9: *Códigos de categorías y subcategorías para análisis global*

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA
ARTE	
CAMBIO SOCIAL	CAMBIO SOCIAL_Personal
	CAMBIO SOCIAL_Poder
CINE	CINE_Código
	CINE_Distópico
	CINE_Emotividad
	CINE_Estructura
	CINE_Metacine
	CINE_Mito
	CINE_Narrativa
	CINE_Tecnologías
	CINE_Tipos
	CINE_Tipos_Animación
	CINE_Tipos_Autor
	CINE_Tipos_Documentales
	CINE_Tipos_Ficción
	CINE_Tipos_Ficción_Ciencia Ficción
	CINE_Tipos_Histórico
	CINE_Utópico
CONSTRUCCIÓN	CONSTRUCCIÓN_Existencia
	CONSTRUCCIÓN_Modelo Social
	CONSTRUCCIÓN_Mundo
	CONSTRUCCIÓN_Referentes
	CONTRUCCIÓN_representación
	CONTRUCCIÓN_Satuación
EDUCACIÓN	EDUCACIÓN_Debate
	EDUCACIÓN_Finalidad Debate
	EDUCACIÓN_Modelo
	EDUCACIÓN_Recurso Didáctico
	EDUCACIÓN_Valores
PENSAMIENTO	PENSAMIENTO_Creativo
	PENSAMIENTO_Estructura
	PENSAMIENTO_Fílmico
	PENSAMIENTO_Filosofía
	PENSAMIENTO_Imagen en movimiento
METÁFORAS	

Tabla 9: *Códigos de categorías y subcategorías para análisis global*. Fuente: elaboración propia.

Este es el proceso completo para el análisis de los datos que se ha elaborado para esta investigación. El software ATLAS.ti ha facilitado la organización del material y su gestión, pero el valor de los resultados obtenidos se relaciona con la rigurosidad del proceso llevado a cabo por el analista (Muñoz, y Padilla, 2011) y la metodología empleada.

En la sección de anexos se incluirán las transcripciones completas de los cuatro focus groups (ANEXO I), así como un informe completo que genera el ATLAS.ti, en él se incluirán todas las citas etiquetadas y asociadas a sus correspondientes códigos (ANEXO II). Los números que se utilizan en el análisis de contenido para localizar las distintas citas se corresponden con la numeración generada por el programa y detalla a en este informe.

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

A continuación se van a exponer los datos obtenidos tras la realización de los distintos focus group y el análisis de los resultados, tanto de forma independiente, como los elementos que pudieran surgir en común. Es relevante recalcar que las cuatro sesiones se han realizado siguiendo los mismos parámetros de formato, selección de perfiles así como moderación.

En la presentación de los temas a tratar la información aportada a cada uno de los grupos es la misma. Se han planteado las siguientes cuestiones, que se corresponden con las preguntas de la investigación:

- El cine como pensamiento: ¿De qué manera el cine expresa ideas? ¿Qué mecanismos utiliza el cine para generar procesos comunicativos? ¿Qué elementos utiliza el cine para transmitir ideas al espectador?
- El cine refleja y construye la realidad social:
 - ¿Es el cine reflejo de la realidad? ¿De qué manera recoge lo que está pasando? ¿Existe relación entre los distintos géneros y su manera de representar la realidad?
 - ¿Puede el cine construir nuevas realidades? ¿Afecta el cine a la realidad? ¿Sirve el cine para proyectar valores o modelos de conducta a la sociedad? ¿Cuáles son los géneros cinematográficos más potentes para la construcción social de la realidad?
- El cine educa: ¿Tiene el cine la capacidad de educar a la sociedad? ¿Transmite valores o modelos de conducta? ¿Qué posibilidades tiene como elemento didáctico?
- El cine produce cambio social: ¿Puede el cine provocar cambios sociales? ¿Qué tipo de cambios puede producir?

El perfil de los distintos grupos debía marcar la perspectiva desde la que se debatieran los distintos temas, sin embargo no se ha intervenido en este sentido, por lo que cada grupo ha enfocado las temáticas de manera natural, sin ningún tipo de regulación. Las pequeñas

intervenciones por parte del moderador, han respondido exclusivamente a reconducir los temas cuando se desviaban demasiado, y no volvían a las cuestiones planteadas de forma autónoma. Asimismo se ha evitado el control sobre qué cuestiones de las planteadas centraban la conversación, por lo que la ausencia o abundancia de comentarios en un área concreta, responde a la propia importancia que los participantes le han otorgado.

Para el análisis y la exposición de los datos, se ha seguido la siguiente estructura. En primer lugar se ha analizado cada focus group de forma independiente. En cada uno de ellos se han tratado individualmente los conceptos de pensamiento, representación y construcción de la realidad, educación y cambio social relativos al cine. Se presentan los enfoques que los participantes han dado a cada uno de estos temas, indicando la relevancia, el punto de vista y las relaciones con otros conceptos a través de diagramas de flujo y tablas de concurrencias. Para ejemplificar dichas posturas se incluirán las citas más representativas en cada focus group para el tema en cuestión. Las tablas de citas completas se adjuntan en el Anexo II.

En el último epígrafe dentro de cada uno de los grupos se presentará la relación entre los distintos conceptos, así como otros elementos de interés que se observen en el grupo en concreto. Se incluirán también las nubes de palabras generadas a partir de la transcripción completa del focus group y aplicando en todas ellas la misma lista de exclusión de palabras. Estas nubes de palabras sirven para indicar tendencias de la conversación, resaltando las palabras con mayor incidencia.

Una vez realizados los análisis y exposiciones de los resultados de cada grupo de forma independiente, se procederá al cruce de datos entre los distintos grupos, para buscar las concurrencias y elementos comunes. Se tratará de nuevo cada área temática de manera individual y posteriormente de forma relacional. De nuevo todos los datos irán apoyados en las tablas de concurrencia así como en los diagramas de flujo, y se realizará una nube de palabras global, que evidencie los elementos del lenguaje que más representación han tenido.

4.1 ANÁLISIS DE CONTENIDO FOCUS GROUP SOCIAL

El focus group social, como ya se ha comentado en la descripción pormenorizada de perfiles, responde perfiles de carácter social, tanto a nivel educativo como de experiencia profesional en general. En la transcripción de este grupo se han etiquetado un total de 146 citas, por considerarse contenido relevante y directamente relacionado con la presente investigación.

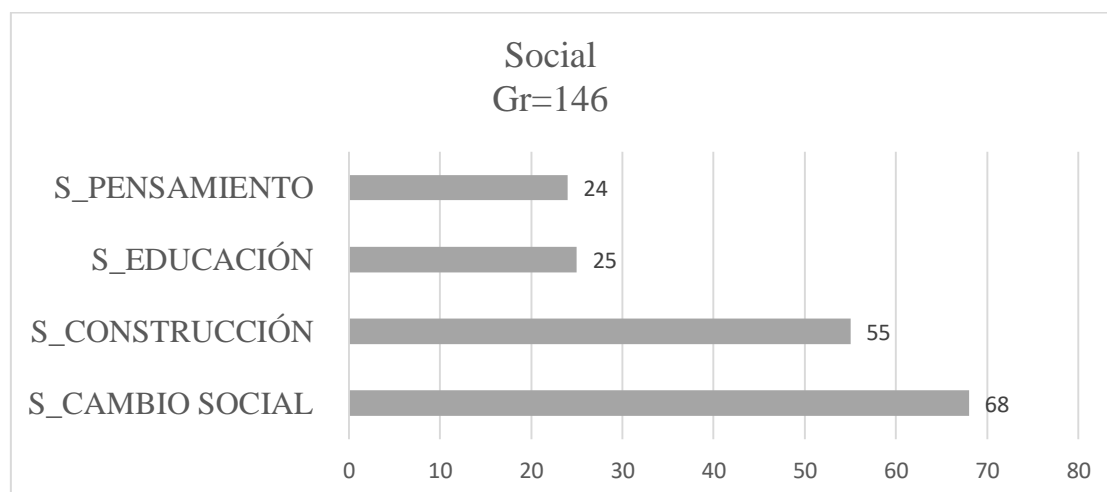


Figura 5: Grupo social: códigos primarios. Fuente: elaboración propia.

La Figura 5 representa el número de citas que se han etiquetado de cada código primario. Estos datos aportan información de cuáles fueron las temáticas a las que dicho grupo prestó una mayor atención durante la exposición. No es de extrañar que tratándose de un grupo de perfil social, sea el concepto de cambio social el más mencionado con gran diferencia, en un 46,5% de los casos, así como el concepto de construcción y representación social de la realidad, con un 37,6% y 17,1% respectivamente, ya que ambos se encuentran directamente relacionados con el área de estudio y conocimiento de los participantes de este grupo.

A continuación se expondrá el análisis de los datos obtenidos en función de los cuatro conceptos primarios de forma independiente y posteriormente de forma relacional.

4.1.1 Pensamiento

Dentro de las 146 citas señaladas en este grupo, se han identificado 24 referencias al cine como generador de pensamiento. Tras analizar cada una de estas referencias, y cruzarlas con los códigos de tipos de pensamiento utilizados en todo el análisis, se observa que el

este concepto es tratado mayoritariamente desde el punto de vista de la filosofía, en este grupo. Se ha elegido el código filosofía cuando se detectaba alusión al cine con ideología o como generador de ideologías.

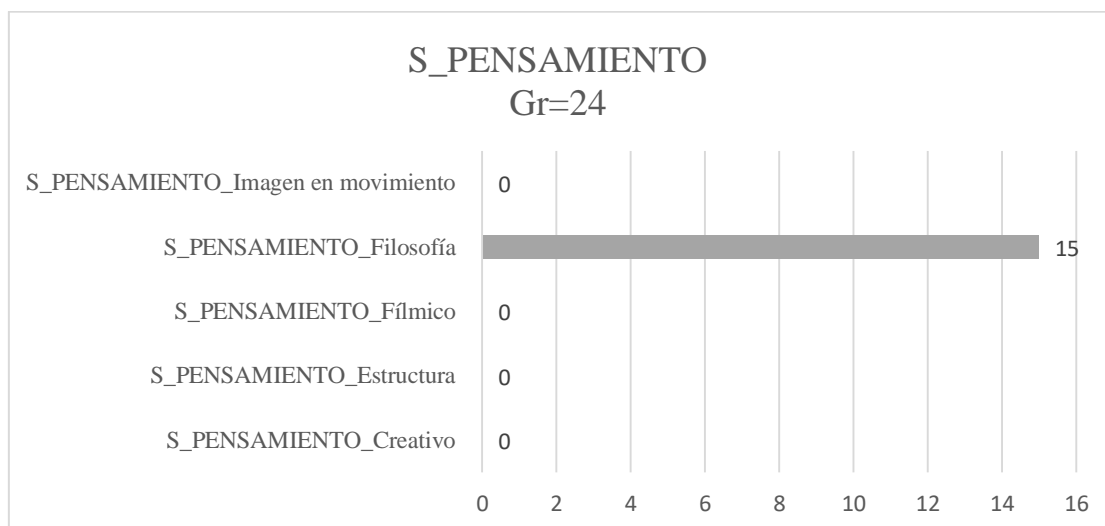


Figura 6: *Focus Group Social: Pensamiento*. Fuente: Elaboración Propia.

Como se observa en la Figura 6, el resto de alusiones a pensamiento no han sido clasificadas, por considerarse que eran referencias genéricas, y no se especificaba el enfoque concreto. Aparecen un total de 15 menciones a pensamiento filosófico o ideológico, lo que supone que estos dos conceptos aparecen unidos en un 62,5% de las ocasiones. Este grupo, por tanto considera que el cine está cargado de ideología, como ejemplifican las siguientes citas:

- “Es una industria y como tal industria, obedece a unas ideologías. El cine tiene ideología” (4:7).
- “Sí, el cine tiene ideología o es un canal para transmitir ideología. Claramente tiene ideología” (4:17).

En varias ocasiones se menciona que este carácter ideológico del cine, no se expresa de forma abierta, es decir, se esconde:

- “No es abiertamente ideológico, pero también es verdad que representa una forma de vida que es ideológica” (4:18).
- “Pues mi opinión es que el cine no es inocente, que a veces nos muestra a priori que son películas comerciales y nos creemos que es comercial, pero por detrás y

por debajo sí que tiene un componente de intencionalidad, de producir cambio en nosotros” (4:127).

A continuación se muestra un diagrama de flujo tomando el pensamiento como el objeto central, y estableciendo todas las relaciones que aparecen en el focus group social.

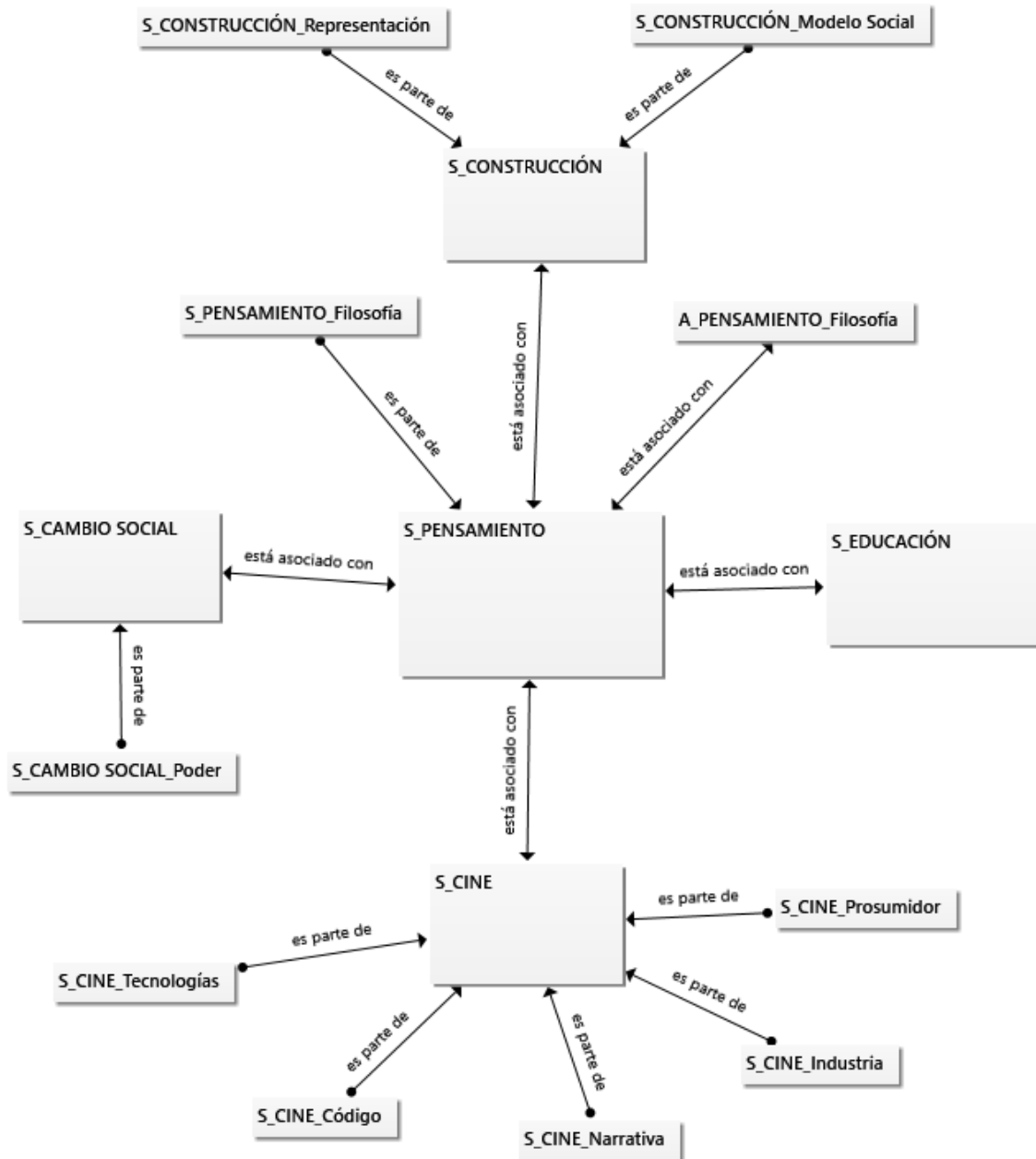


Figura 7: Diagrama de flujo grupo social: pensamiento. Fuente: elaboración propia.

La Figura 7, muestra un diagrama de las relaciones entre pensamiento y todos los códigos primarios y secundarios. En el caso concreto de la relación con el cine, se matizan relaciones con las tecnologías, la industria, la narrativa, los códigos y el prosumidor. El concepto de prosumidor, unido a las nuevas tecnologías, sí aparece en varias ocasiones

en relación al cambio social, como se expondrá más adelante. Sin embargo las menciones al cine como código o lenguaje, así como la narrativa, se mencionan de forma anecdótica y tan sólo en una ocasión se intuye la idea de cambios producidos por el cine como lenguaje visual.

- “Creo que una de las grandes potencialidades del cine no es sólo el cambio a nivel de una profundidad conceptual, ética, sino también como es un lenguaje visual crea muchos cambios que a lo mejor a través de la estética, de la estética o de la forma de contar la vida con ese elemento” (4:85).

El hecho de que no aparezcan menciones más directas al cine desde el punto de vista del lenguaje o la narrativa, responde al propio perfil del grupo, más enfocado al análisis de tipo social.

Para poder generar conclusiones de las relaciones entre pensamiento y el resto de cuestiones primarias, es necesario especificar el nivel de concurrencia de cada una de ellas. Con el objetivo de definir su relevancia dentro del discurso completo se presenta la Figura 8.

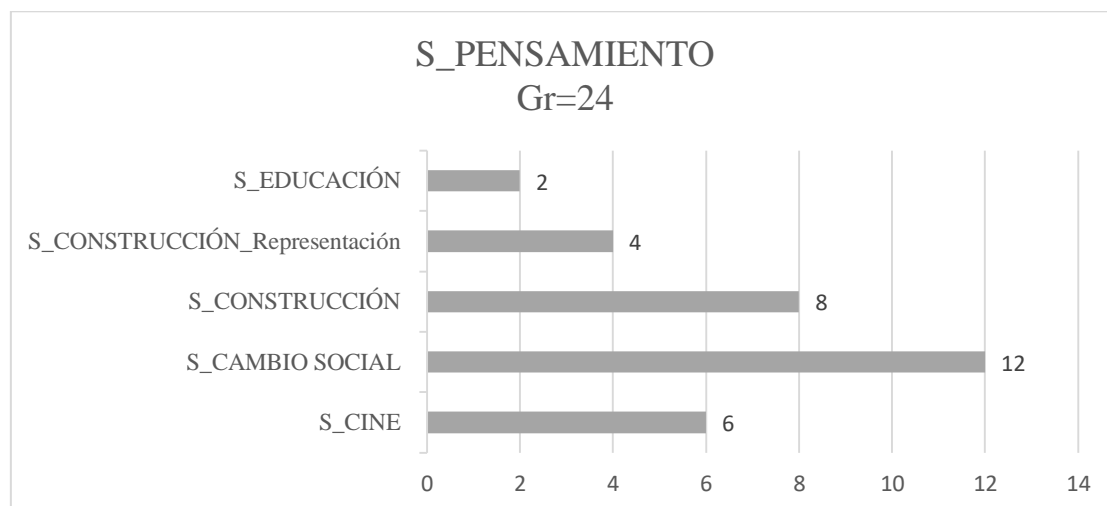


Figura 8: *S_Pensamiento en relación a códigos primarios*. Fuente: elaboración propia.

En este grupo, la relación más relevante que tiene el pensamiento con el resto de códigos primarios es con el cambio social, ya que en un 50% de los casos ambos conceptos aparecen relacionados. Si acudimos a las citas que ejemplifican esta relación encontramos que se interpreta en dos sentidos. Por un lado el cine como herramienta de propaganda, para modificar opiniones en la población y con ello sembrar el inicio de un posible cambio social:

- “En el pasado se contribuyó y todos lo sabemos, a través de la propaganda, la desvinculación desde la representación audiovisual del cine a trasladar, a transmitir y a concienciar en sentido ideológico, en el bloque comunista, en la Alemania nazi” (4:61).
- “No creo que sea algo inminente, pero en la medida que va sembrando la semilla va creando un pensamiento, que eso indudablemente va desembocando en un movimiento de cambio, en un cambio social de mayor envergadura. Pero todos los cambios sociales empiezan por un pensamiento y por la penetración de ese pensamiento en una masa social” (4:135).

Este aspecto propagandístico al que se hace referencia aquí, implica un pensamiento masivo que se insinúa que proviene de una estrategia elaborada, un poder político o económico que lo potencia. Pero además de esta relación entre pensamiento y cambio social, se encuentra en un segundo sentido, en relación con el concepto de prosumidor. Aparecen muchas alusiones a la facilidad con la que cualquiera puede convertirse en generador de contenido, gracias a los avances tecnológicos. Por ello el panorama ideológico se ha democratizado y universalizado enormemente.

- “Cualquiera pueda contribuir a equilibrar discursos, a generar imaginarios nuevos, más comprometidos con la realidad y creo que en este sentido, pues muchas causas, hasta ahora minoritarias o poco conocidas tienen gracias a esto un nuevo altavoz, una nueva posibilidad de generar y contribuir ese cambio social” (4:15).

La relación entre pensamiento y construcción social de la realidad es muy alta también, un 33%, como evidencia la Figura 8. El concepto de construcción de la realidad está muy ligado a la representación de la misma. Es evidente que la realidad se ve reflejada en el cine, ya que es un producto del ser humano y medio de expresión. Por ello, el cine no es inocente, porque trasmite ideologías y nuevas ideas pueden calar en la población, por tanto está construyendo realidades sociales nuevas. El propio hecho del espectador como prosumidor, que genera contenido u opina sobre los existentes, construye también una nueva realidad.

- “También había como una cierta vuelta hacia el interior más allá de la, de la representación, sino hacia el interior y los valores más profundos, más individuales” (4:91).

La cita se refiere a la percepción de que la tendencia actual en el cine es superar la mera representación de la realidad, para abordar temas más profundos, plantear cuestiones más relacionadas con el interior del ser humano, es decir, sentimientos, valores, temores, etc.

Se han comentado las principales relaciones del concepto cine como pensamiento, con los códigos primarios y sus especificaciones o categorías secundarias. Aunque en este contexto aparecen menciones a otras categorías, como educación, por ejemplo, se considera que por su poca concurrencia no existe una relevancia en dicha relación. El análisis de estos conceptos se afrontará en el epígrafe correspondiente y en relación a los aspectos en los que se observe una mayor relevancia.

Como conclusión, al concepto de cine como representación de pensamiento, el grupo social considera no es inocente, esconde una ideología, una postura, un pensamiento o bien un interés. Puede ser de tipo político, económico o social. Esa ideología no siempre se muestra abiertamente, sino que se esconde, se disfraza de película de puro entretenimiento.

Consideran también que hay evidencias de que el cine ha sido utilizado en el pasado, por gobiernos y poderes varios, con carácter propagandístico, para sembrar ideas o pensamientos en la sociedad. Estos pensamientos que introduce el cine, pueden poco a poco generar algún tipo de cambio social.

Por último destacan que las contribuciones ideológicas se han democratizado bastante, gracias al cambio del papel del espectador, antes receptor pasivo de la información, y ahora prosumidor, es decir, capaz de generar sus propios mensajes y contenidos.

4.1.2 Representación y construcción de la realidad social

En el focus group social se han etiquetado 55 referencias al cine como construcción de la realidad social. Esta información se ha cruzado con los códigos de tipos de pensamiento surgidos en la totalidad de los focus groups y sus relaciones se muestran en la Figura 9.

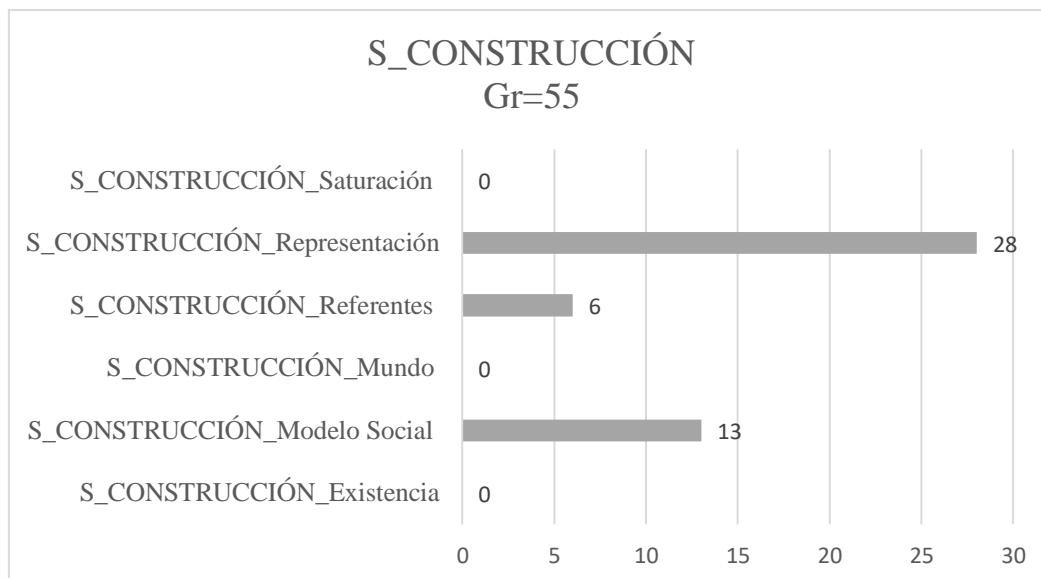


Figura 9: *Focus Group Social: Construcción*. Fuente: Elaboración Propia.

Aparece una fuerte tendencia a relacionar la construcción y la representación de la realidad. Ya desde el planteamiento de esta investigación estos conceptos se tratan de forma unida. En este sentido, se argumenta que es evidente que el cine representa la realidad y en base a esa representación adquiere la capacidad de construir nuevas realidades. En el grupo social se aprecia acuerdo en este sentido, ya que ambos elementos aparecen relacionados en un 50,9% de las citas.

- “El cine lo que refleja muy bien es la realidad, que puede ser una realidad muy asentada, que puede ser una realidad que quieren promocionar, o que puede ser una realidad que se construye en una vanguardia, pero hay un sustrato social que ya habla de eso y el cine lo que viene es a reforzarla” (4:4).
- “Son reforzadores, es decir, que cuando el cine empieza a reflejar esas situaciones de bullying o esas situaciones de maltrato, es porque ya hay una parte de la sociedad que es consciente de lo que está ocurriendo y que se subleva en contra del tema. Es decir que siempre la sociedad está detrás, porque el cine es una construcción humana, igual que la realidad” (4:37).

Pero además, a esta cualidad representativa de la realidad añaden un componente de amplificación, de darle mayor voz a lo que se muestra a través del cine:

- “La gran herramienta del cine es la capacidad de cine de poner la lupa en un problema social” (4:71).

- “El cine las proyecta de una manera, las amplifica, es decir, que cuando llega al cine es como cuando llegan las noticias, tú eres más consciente de las cosas” (4:95).

Precisamente por esa amplificación de lo que se está mostrando adquiere la capacidad de construir nuevos modelos sociales y referentes, estereotipos, ya sea para bien o para mal.

Aparecen referencias en el grupo a los estereotipos clásicos del cine, tipo *cowboys*, pero también a los héroes modernos, que muestran valores y comportamientos que impregnan la sociedad:

- “El cine refleja pero también genera un cambio en nosotros a través de esa imagen que nos genera, puede generar estereotipo o puede generar que pensemos, no sé, en otra realidad” (4:130).

Asimismo como representación de la realidad, acerca universos, pone en contacto elementos que son lejanos entre sí en la vida real y conecta culturas.

- “Yo creo que el cine pone le foco en un objeto y nos transmite ese objeto, que a veces nosotros sin siquiera conocemos porque nos pilla a años luz, fuera de nuestra vida y que lo conocemos a través de lo que nos muestra” (4:129).
- “El cine de Hollywood lo que vende es un *American way of life*, que es mentira, que no existe en realidad” (4:8).

Se han encontrado varias alusiones al *American way of life* o a los modelos sociales americanos, que se han universalizado y trasladado al resto del mundo. Este modelo social se presenta de forma idealizada, como dice la cita, no es real, no existe de la manera que se cuenta, sino que es una visión. Aunque se muestre de forma idealizada es una forma de acercar culturas, de conectar universos separados en el mundo real.

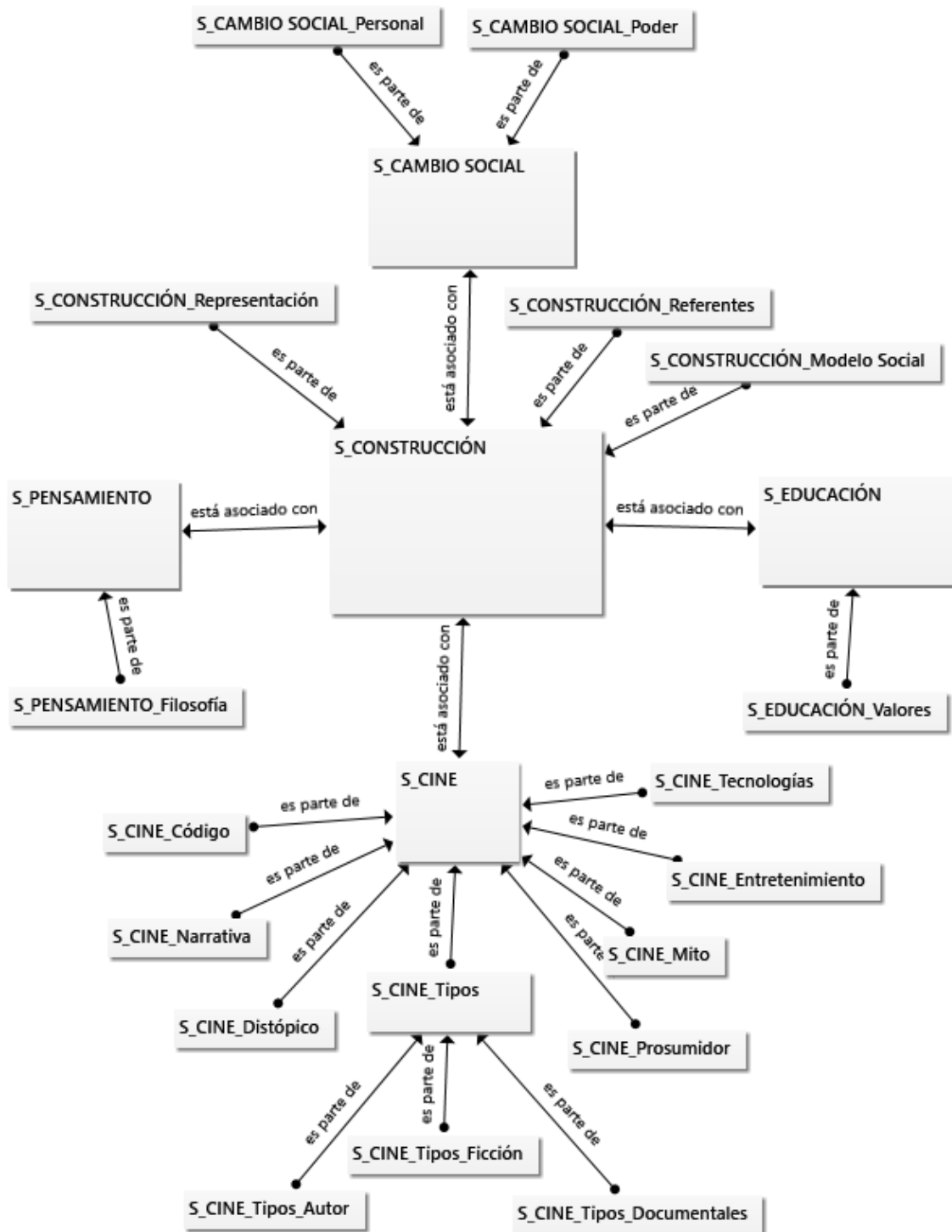


Figura 10: Diagrama de flujo grupo social: construcción. Fuente: elaboración propia.

La Figura 10 muestra el diagrama de flujo con todas las relaciones del concepto cine como construcción social de la realidad, y el resto de categorías y subcategorías.

A diferencia de la relación entre cine y pensamiento, cuando se habla de construcción y representación de la realidad aparecen vínculos a los géneros cinematográficos. Por ejemplo, aparecen referencias a la influencia de la ciencia ficción en la realidad. Hay

objetos tecnológicos que primero se imaginaron en el cine y la ciencia acaba convirtiéndolos en realidad, al mismo tiempo la ciencia ficción lleva al cine lo que la ciencia está desarrollando. La vida real y el cine se retroalimentan.

- “Todo el mundo lo entiende como ciencia ficción y los que ya llevamos tiempo trabajando con realidad virtual sabemos que no es ciencia ficción, o sea que los trajes hápticos son una realidad, que están en fase de desarrollo, o sea no sólo a nivel material, sino que los programadores están desarrollando ya experiencias totalmente inmersivas para ponerlos en práctica” (4:35).

Además los géneros cinematográficos y los movimientos aparecen relacionados con la creación de nuevas tendencias o nuevos discursos, quizás no tan masivos como el cine comercial, pero dejan cierto poso en la población.

- “Por una parte evade, por otra transmite ideologías, por otra parte asienta creencias, pero también tiene una partecita, que es cine de vanguardia que a veces se cuele y empieza a generar una pequeña tendencia” (4:9).

El cine tiene la capacidad de transmitir y proyectar elementos que provienen del ser humano, es decir, no crea por sí mismo, sino que son un producto de un autor que antes lo imaginó. Por lo tanto, todo parte de una representación de la realidad con mayor o menor similitud, pasada por la imaginación de un sujeto, pero que basa sus creaciones en aquello que conoce, que es la propia realidad. A partir de ahí se proyectan pensamientos y construcciones posibles del mundo, que se comunican con el espectador, dejando en él parte de esas ideas.

- “Hay un sustrato social que ya habla de eso y el cine lo que viene es a reforzarla, a reforzar las creencias de los que protagonizan esas series, esas películas, esos documentales; pero por sí no crean, vienen creados, pero si refuerzan poderosamente, porque las imágenes audiovisuales, ya no digamos nada si vienen de la gran pantalla, penetran en el cerebro e imprimen carácter” (4:5).

La Figura 11 muestra las concurrencias entre construcción social de la realidad y el resto de codificaciones primarias. Como ya se ha indicado, la representación de la realidad y la construcción de nuevas realidades están íntimamente ligadas, por lo que en un 52,7% de los casos, aparecen menciones a ambos conceptos unidos.

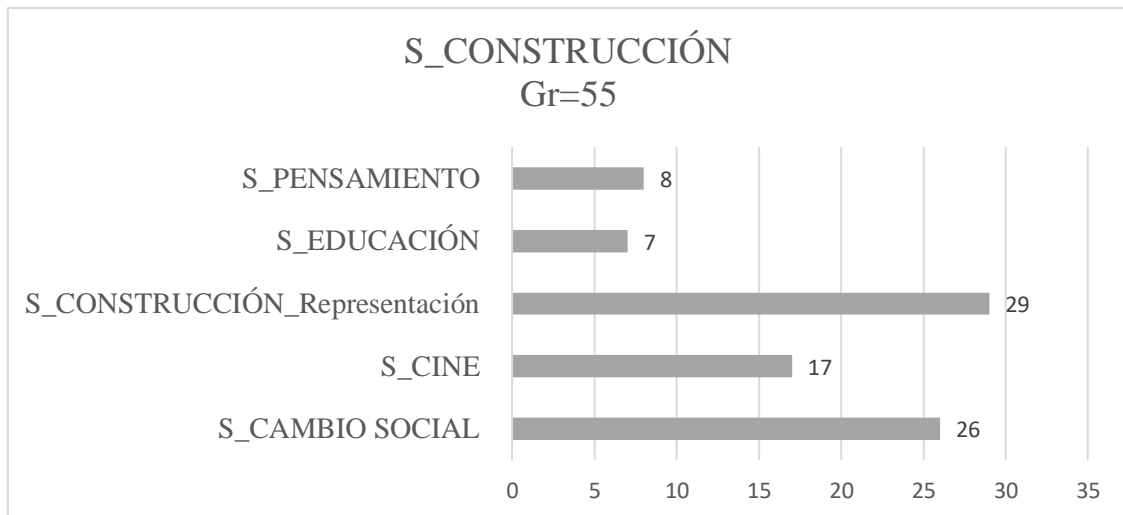


Figura 11: *S_Construcción en relación a códigos primarios*. Fuente: elaboración propia.

La construcción social de la realidad aparece íntimamente relacionada también con el cambio social, en un 47,2% de los casos. El cine representa la realidad, se fundamenta en ella y si hay ideas nuevas que se están formando en dicha realidad quedan de igual manera representadas. El mensaje se trasmite y genera influencias en la sociedad que pueden mover o impulsar un posible cambio social.

- “Quiere eso, cambios culturales que vienen a través de... de cine que no es político, ni moral, ni quiere transmitir, sino que bueno, busca, busca, narrar unas formas de vida que han surgido en algún sitio y tiene meta comercial, pero eso. Que da cambios de vida, cambios culturales, pues potentes, a través de una perspectiva un poco más estética” (4:86).

El discurso de este grupo en relación al cambio social es muy extenso, por lo que se desarrollará con mayor profundidad en el epígrafe correspondiente. De esta cita en concreto, y de otras similares se desprende la idea de que el cine no requiere de una intencionalidad directa en provocar el cambio. Un cine más comercial, que aparentemente no tiene influencia política o ideológica, que se limita a representar una realidad, también puede generar cambios culturales.

En conclusión, el grupo opina que el cine presenta la realidad y construye nuevas realidades. Tiene la capacidad de amplificar las ideas que expone y con ello afectar a la sociedad. Acerca y conecta culturas que se encuentran separadas en la vida real, pero también crea estereotipos o modelos de comportamiento. Esto tiene consecuencias tanto

positivas como negativas, por un lado normaliza algunos aspectos, pero por otro homogeniza a sociedad.

4.1.3 Educación

En este grupo las menciones al cine desde el punto de vista de la educación no son muy numerosas, aunque cabe remarcar que, pese a que no se refiera a ello de forma explícita, en muchos casos, cuando se habla de construcción de valores o creencias en la sociedad, existe un componente educacional. Algunas de esas citas no se han etiquetado con el código de educación con el objetivo de mantener la mayor objetividad posible, y sólo se ha usado dicho código cuando las referencias eran literales o muy evidentes.

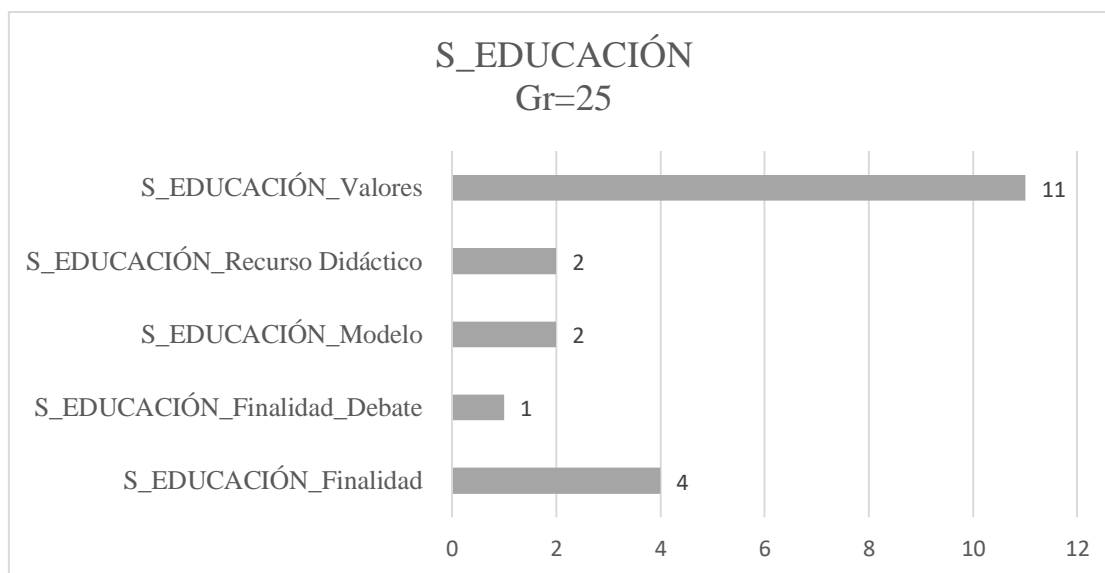


Figura 12: Focus Group Social: Educación. Fuente: Elaboración Propia

Aparecen 25 citas con etiquetado de educación. Como se observa en la Figura 12, en el 44% de los casos se hace referencia a la educación en valores. La etiqueta finalidad se refiere a cuando se expresa de forma explícita el uso del cine con finalidad educativa. Se han encontrado 4 citas directas en este sentido, lo que supone un 16%. Las etiquetas recurso didáctico y debate se refieren a usos concretos del cine dentro del entorno educativo, como recurso didáctico, como su propio nombre indica, o para generar procesos de debate en las aulas. Modelo se refiere a la transmisión de modelos sociales o de conducta a la población.

- “Al igual que cualquier otro medio de comunicación, lo que hacen es que refuerzan esa primera socialización que tenemos los humanos en la infancia y que proviene fundamentalmente de la familia y la escuela, que es donde se ponen un

poco digamos las grandes creencias que van a guiar el resto de tu vida, y los valores, y donde empiezas a cimentar costumbres. El cine lo que va a hacer es asentarlas y a hacer que algo que está presente, porque el cine no inventa nada distinto” (4:1).

Respecto al uso del cine en las aulas se observan ciertas discrepancias, por un lado sí que se considera su valor a nivel educativo, en la infancia por ejemplo:

- “El cine tiene un gran valor educativo como recurso, siempre como recurso al fin y al cabo, vuelvo a lo de antes, el cine por sí mismo no tiene valor ético, pero sí es cierto que dota de una serie de personajes que ayudan a construir a los niños, adolescentes y jóvenes en general una actitud y una forma de visión de la vida que les da un ejemplo, un modelo a seguir” (4:141).
- “Esa función didáctica y me parece muy interesante el poderla proyectar para generar conciencia” (4:39).

Se valora por tanto su potencial, y se considera necesario generar conciencia sobre ello, sin embargo esto no se ve representado en su utilización en las aulas, que es prácticamente anecdótica:

- “Creo que no necesariamente por el hecho de que se utilice en un centro educativo... El cine prácticamente yo creo que está bastante ausente y también por mi experiencia en el ámbito educativo, en las aulas no tiene mucha presencia en sí mismo, por el formato generalmente de noventa minutos, muy difícil de incluir en el aula” (4:132).
- “Yo creo que es innegable y es imposible de separar en mi opinión el discurso cinematográfico e incluso el discurso de la narrativa audiovisual, por no vincularlo así como a un formato, que para mí es imposible se separar de la educación, de la transmisión de valores” (4:131).

El concepto de “hacer cine” en las aulas también se menciona en relación a la facilidad con la que se podría llevar a cabo, gracias a las tecnologías actuales, pero igualmente su uso no se ha generalizado.

Aunque aparece un vínculo entre cine y educación, las menciones son escasas en el texto, tan sólo en cuatro ocasiones (16%) estos dos conceptos vienen relacionados de forma

directa. Sin embargo las relaciones entre educación y cambio social (40%), así como con la construcción social de la realidad (32%), son mucho mayores. Ya que a través de la educación se producen cambios en la realidad. La Figura 13 muestra las concurrencias entre educación y cada uno de los códigos primarios.

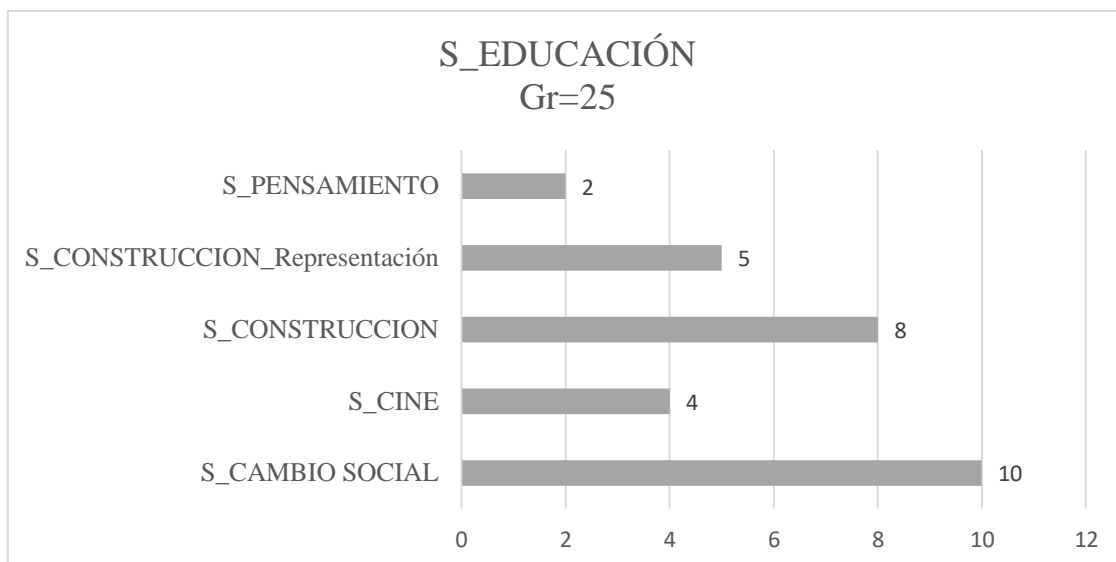


Figura 13: *S_Educación en relación a códigos primarios*. Fuente: elaboración propia.

La capacidad del cine para educar es una herramienta clara para el cambio social, a través de su propio lenguaje, que ayuda a enfatizar los mensajes y llega de forma ampliada o potenciada al espectador:

- “Utilizando el cine para ayudar a entender problemas como la intolerancia religiosa o la intolerancia a la diversidad sexual, entonces es una herramienta comunicativa, y es una herramienta que utilizamos para eso, para conseguir un cambio, un cambio social” (4:34).

A continuación se presenta el diagrama de flujo de las relaciones del concepto de cine como agente educación y el resto de categorías primarias y subcategorías, que se han encontrado en la transcripción del focus group social.

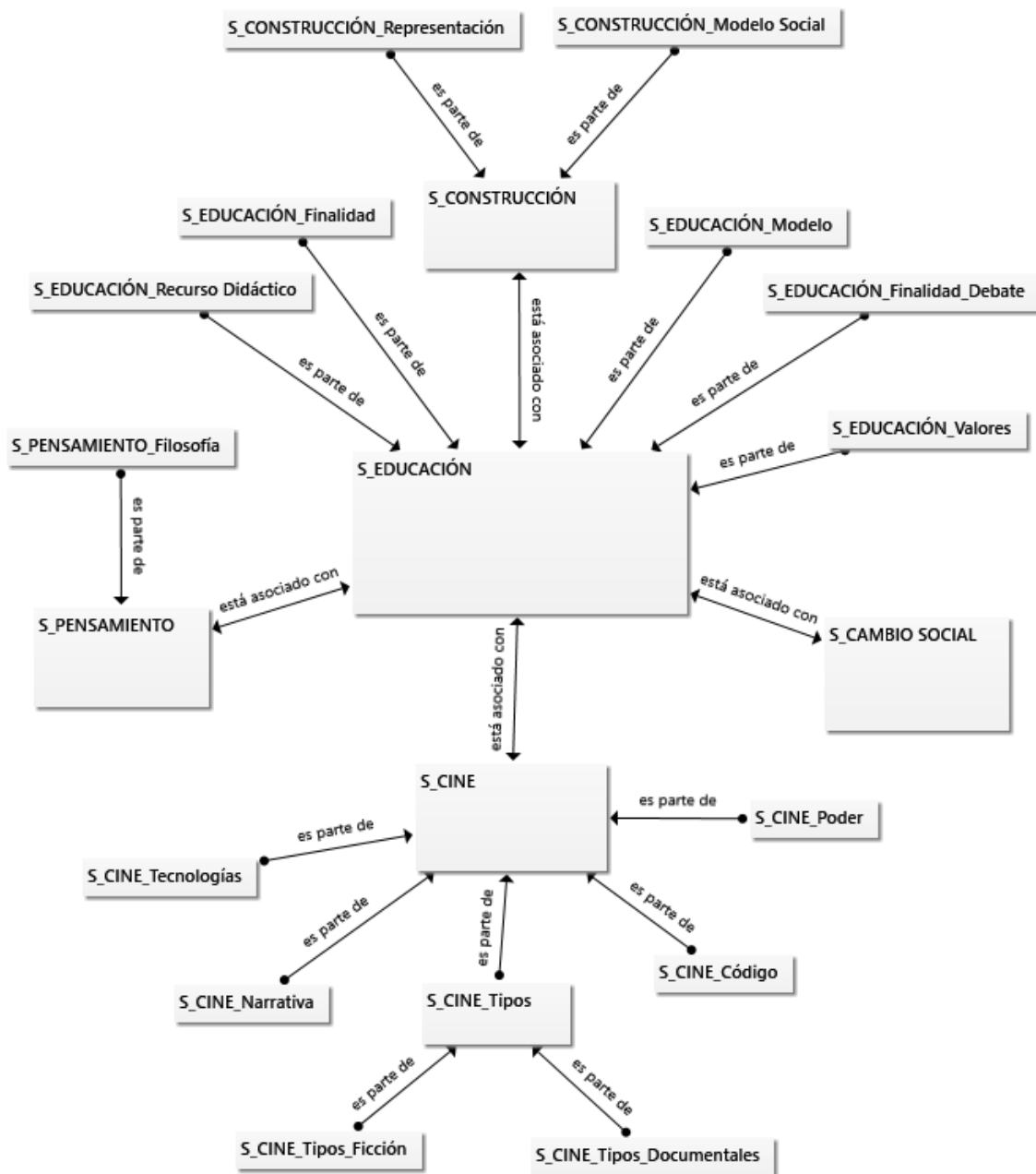


Figura 14: *Diagrama de flujo grupo social: educación.* Fuente: elaboración propia.

Aunque aparecen relaciones con prácticamente todos los conceptos, en el caso de este grupo la educación no se ha desarrollado apenas como elemento central del discurso. Se ha entendido como una herramienta capaz de ayudar a que se produzcan cambios. Si bien su valor sí que se ha puesto de manifiesto, se considera que su uso en las aulas es anecdótico, pero su presencia en la sociedad lo convierte en un generador de valores y por lo tanto en un elemento educativo social.

4.1.4 Cambio social

El cine como generador de cambio social ha sido prácticamente el centro del discurso de toda la sesión del grupo social. En este sentido se han comentado diferentes elementos y causas del cambio social así como qué tipos de cambios se producen y cuáles no. Aparecen un gran número de citas referidas al cambio social, en concreto 68. Con el objetivo de catalogarlas y centrar más el tema, se han utilizado dos subcategorías. La Figura 15 muestra las apariciones de dichas subcategorías con respecto la totalidad de menciones al cambio social.

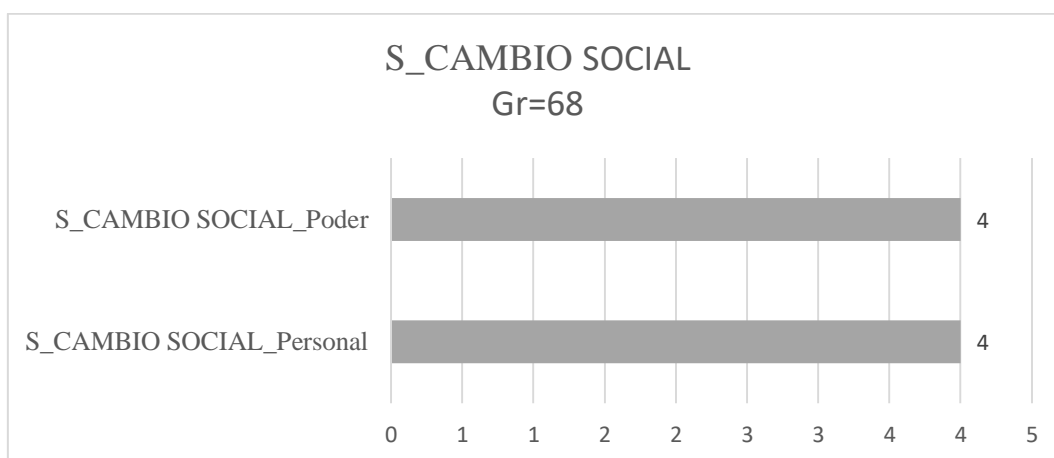


Figura 15: *Focus Group Social: Cambio Social*. Fuente: Elaboración Propia.

La categoría de poder se utiliza cuando se habla de la intención política o económica que se encuentra detrás impulsando un cambio. Puede ser un gobierno o la propia industria con sus intereses económicos.

- “El cine representa, pero a la vez que está representando está influyendo a cada uno de nosotros, de hecho yo creo que tiene muchas intencionalidades, no solamente la de entretener y si nos vamos a lo largo de la historia muchos gobiernos también lo han utilizado” (4:63).

La categoría personal se aplica cuando refiere a cambios en el individuo y no a cambios de nivel social, masivos. Esto no implica que tras un cambio individual no aparezca una reacción en la sociedad, pero en el texto se refiere literalmente a cambios producidos en una persona. Los siguientes ejemplos expresan esta idea de que el individuo es el que se ve afectado:

- “Pero la cuestión es, él ha declarado que le ha impactado, ahora, ¿qué ha hecho él a partir de ver esa película?” (4:82).
- “Pero nos ha contado sobre la película, entonces se está multiplicando hasta cierto punto ese impacto, o sea, ya sí se ha hecho algo, aunque sólo sea el contárselo a otras personas y ese contárselo a otras personas produce un cambio en esas otras personas, pequeñito, muy pequeñito” (4:83).

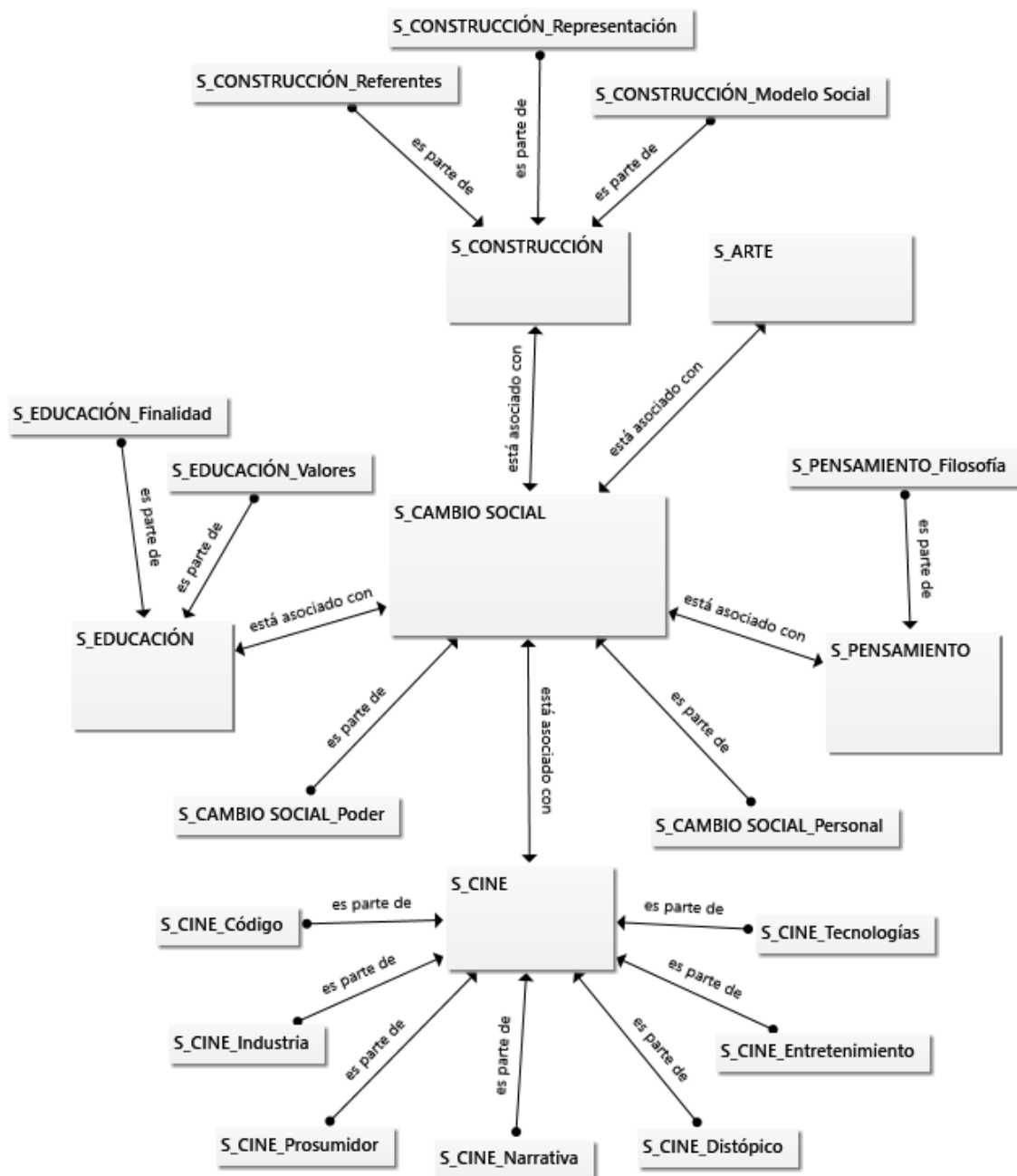


Figura 16: Diagrama de flujo grupo social: cambio social. Fuente: elaboración propia.

La Figura 16 muestra el diagrama de flujo de todas las relaciones cambio social y el resto de códigos, primarios y secundarios. Las relaciones entre el cine y el cambio social aparecen de forma muy matizada. Cabe destacar que el cine por sí mismo no es el que produce el cambio, sino el ser humano a través de él. El cine es la herramienta, es un lenguaje que se utiliza para provocar el cambio:

- “Y no le podemos pedir al cine, que le cine per se haga nada, o sea el cine es un lenguaje” (4:51).
- “No podemos decir que sea la única explicación ni mucho menos, pero sí es una herramienta poderosísima para contribuir al cambio de percepciones, al cambio de actitudes y de comportamientos.

Es decir es un elemento al servicio del ser humano que sirve para la difusión de mensajes y con ello se contribuye al cambio social. Aunque no se considera la causa completa, sí se tiene en cuenta esa contribución, que además cobra mucha fuerza por tratarse de un lenguaje visual y universal:

- “El cine tiene una gran capacidad, como cualquier medio de comunicación, quizá más porque las imágenes audiovisuales penetran mucho más, de asentar los cambios, de influir en esos cambios, más que de influir, de asentarlos” (4:67).
- “Siempre tiene lugar un cambio social a mejor en positivo, de cambiar valores, pero creo que la gran potencialidad del cine, tal vez porque es un lenguaje que se ha universalizado” (4:87).

Además en este grupo se analiza en qué medida se producen los cambios y de qué tipo son. En este sentido hay un consenso en que no modifica las creencias profundas, sino más bien los gustos o tendencias más externas. Se refieren a ello como lo nuclear y lo periférico:

- “Porque las partes nucleares, que es donde está realmente el quid de la cuestión si queremos realmente un cambio social, esas son mucho más difíciles de modificar y esas el cine no las está modificando en absoluto” (4:43).
- “Ese punto ayuda al cambio, pero para que ese punto, y ahora enlace con la película que tú dices, llegue a impactar y haya un cambio social, es decir, un cambio de creencias, valores y costumbres de una sociedad, para que ese cambio se materialice hacen falta muchos otros puntos” (4:94).

Es decir se niega que el cine tenga la capacidad por sí mismo de modificar lo nuclear, las creencias y costumbres que han quedado marcadas de generación en generación en el ser humano. Para que ese cambio se produzca son necesarias muchas más cosas, que el cine por sí solo no puede afrontar. Pero coinciden en que se produce cambio, no a ese nivel tan profundo, sino a nivel más pequeño:

- “El cambio social no creo que sea algo inminente, pero en la medida que se va sembrando semilla, va sembrando una, creando un pensamiento, que eso indudablemente acaba desembocando, pues va desembocando en un movimiento, en un cambio social de mayor envergadura. Pero todos los cambios sociales empiezan por la creación de un pensamiento y por la penetración e ese pensamiento en la masa social” (4:135).
- “Yo creo que puede influir en generar la semilla de un cambio social, el concepto de cambio social es muy amplio, porque si lo entendemos desde una perspectiva revolucionaria, que en sí mismo, una película o un movimiento puede generar una transformación social no lo creo, en sí mismo una película no” (4:70).

Los cambios que puede provocar, no son explosivos, no sale el público del cine e inicia una revolución, sino que son cambio por goteo, progresivos, que se van sembrando. Como ya hemos comentado no son demasiado profundos, pero poco a poco se van fraguando. Sale a colación aquí la excepción de los cambios estéticos, cambios de aspecto y modas en cuanto a ropa, peinados, etc., que sí que parece que pueden darse de forma más directa y explosiva.

- “El gran cambio social, a mejor o a peor, pero a lo mejor cambios estéticos, que también son cambios sociales muy importantes y que tiene el cine la capacidad de hacer cambios muy rápidos y explosivos” (4:84).

La Figura 17 muestra las concurrencias entre el concepto de cambio social y el resto de códigos primarios.

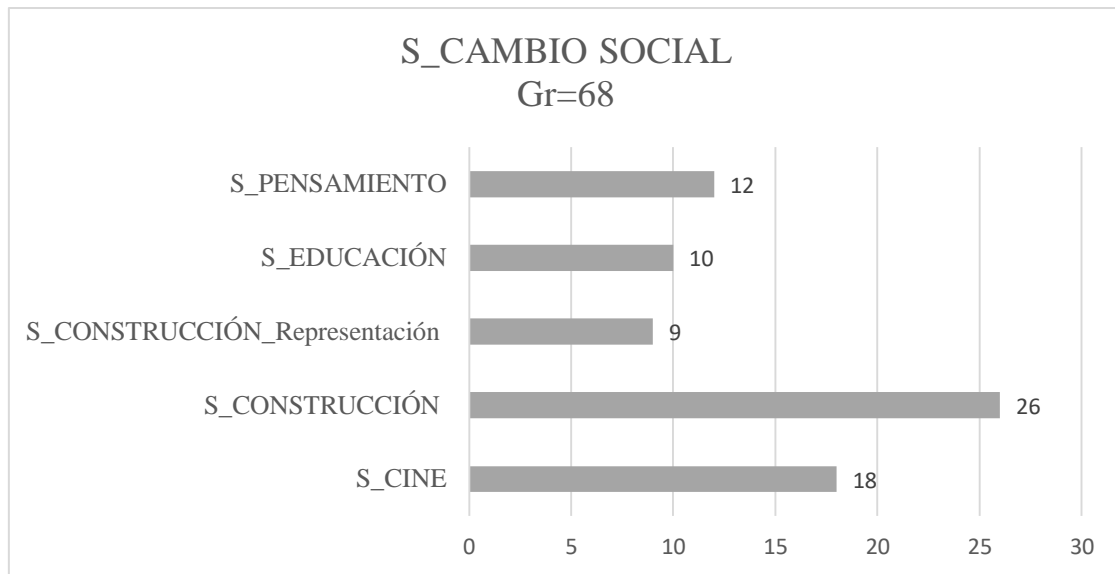


Figura 17: *S_Cambio social en relación a códigos primarios*. Fuente: elaboración propia.

Se observa que con el concepto construcción social de la realidad hay una amplia relación, un 38,2%. Este hecho es bastante obvio, ya que si hay una nueva construcción de la realidad eso está implicando necesariamente cambios a nivel social.

La relación con el cine como generador de pensamiento viene implícita en la siembra de ideas que propone el cine, en esas semillas que funcionan de punto de partida para el posible cambio social. Eso también es educación, como transmisión de ideas y pensamientos para generar un debate en la sociedad:

- “Y la generación de ideas es la que transforma el mundo, es decir, el cambio social se debe a la toma de conciencia de los seres humanos con respecto de algo, cuando esa toma de conciencia existe, pues ya el cambio está servido” (4:40).
- Creo que es indiscutible que puede contribuir al cambio social desde el momento en que es capaz de generar debate social sobre cualquier tema que se trate, pero no creo que sea algo rápido, ni siquiera que sea en sí mismo algo que crea cambio social, creo que contribuye de un modo con muchísimo poder y con muchísima capacidad de crear interés en el público, pero no en sí mismo cambio social” (4:74).

Esta última cita resume muy bien la opinión, extensamente desarrollada, sobre el cambio social del grupo de social. Consideran que el cine es una buena herramienta para reforzar el cambio, que tiene mucho poder como lenguaje y llega intensamente al espectador, aunque no genera el cambio por sí sólo, requiere de más cosas. Además los cambios que

El cine como generador de pensamiento, tiene un fuerte componente ideológico, que se ha usado en el pasado y se usa en la actualidad. No es inocente, aunque tiende a esconder sus intencionalidades, bajo el perfil de medio de entreteniendo. Su lenguaje propio, el visual, es muy potente a la hora de generar pensamiento e impulsar ideas. Esta capacidad de generar debate o pensamiento crítico, se relaciona con el concepto de construcción de la realidad.

El cine representa la realidad, ya que es creado por el ser humano, que se fundamenta en aquello que conoce, el mundo real. El autor utiliza el cine de lenguaje, de método de expresión, transmite su visión del mundo y sus ideas, ya sea de forma consiente, con el objetivo de provocar cierto cambio, o inconsciente bajo el perfil de cine comercial o de entretenimiento. En todo caso hay un punto de vista que se muestra y que a su vez genera influencias en la sociedad. El cine muestra distintas perspectivas del mundo, pero también construye nuevas realidades sociales.

Todas estas ideas que el cine trasmite pueden traducirse en valores o modelos de conducta que llegan al gran público. De aquí parte de su poder como agente educador, construye estereotipos de comportamiento. Pero su capacidad educativa no se queda aquí, sino que además puede servir de material didáctico en las aulas. El grupo social, percibe el gran potencial para educar, tanto en cuanto a su uso como material didáctico, porque explica el mundo, acerca culturas, etc., como en su capacidad de enseñar valores y opiniones, a través del debate o el pensamiento crítico. También indica que su uso no está lo suficientemente extendido, probablemente porque el formato de noventa minutos es difícil de introducir en las aulas.

También detectan que el cine tiene la capacidad de producir cambio social, precisamente gracias a los elementos anteriores. La capacidad de generar ideas y proyectarlas con fuerza, gracias a su lenguaje visual, sumado al cine como representación de la realidad, que refleja esas ideas, pero también se alimenta de ellas y las transmite potenciadas. Añade valores y modelos de conducta que educan a la sociedad y construye nuevas realidades. Por todo ello es capaz plantar la semilla del cambio social. No produce los cambios por sí mismo, sino más bien potencia, impulsa y da voz al cambio.

No es un cambio profundo de creencias, sino que es algo superficial, al menos a corto plazo, ya que los cambios profundos requieren muchos más elementos. Tampoco son

cambios instantáneos, sino a largo plazo, por goteo, pero no por ello dejan de ser cambios importantes.

4.2 ANÁLISIS DE CONTENIDO FOCUS GROUP ARTE

Los participantes del focus group arte responden a perfiles relacionados con el mundo de arte o de las expresiones artísticas, así como las relaciones entre arte, tecnología y comunicación. Todos los miembros de este grupo han tenido o tienen en la actualidad relación con la docencia, por lo que su punto de vista educacional también puede ser muy relevante.

En la transcripción completa de la reunión se han etiquetado 156 citas de contenido considerado relevante dentro de la presente investigación. En la Figura 19 se muestran cada uno de los códigos primarios y el número de apariciones dentro del texto. Dichos números aportan información de base de cuales fueron los temas más tratados en general.

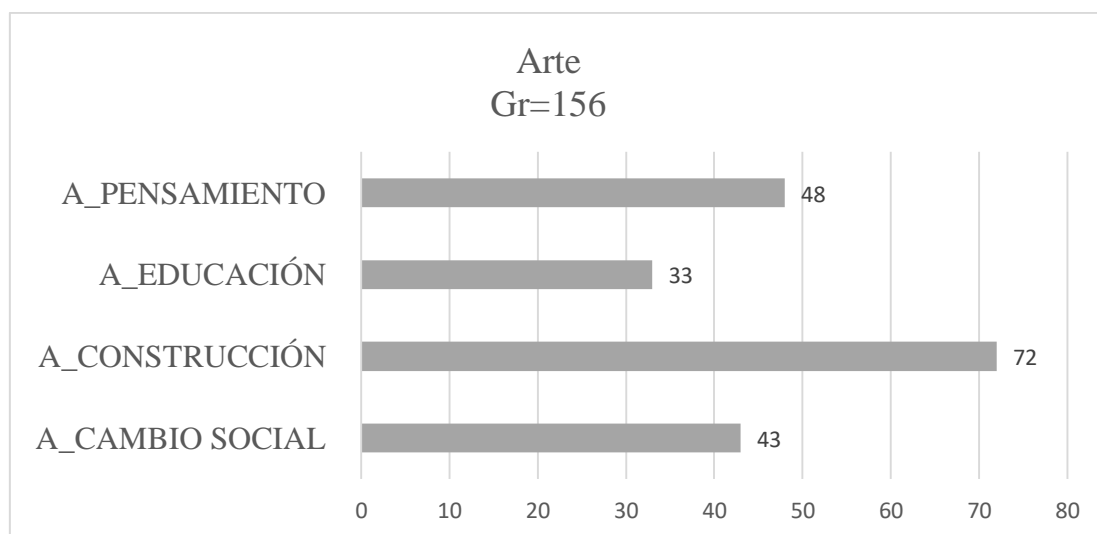


Figura 19: Grupo Arte: códigos primarios. Fuente: elaboración propia.

Como puede observarse, gran parte de la conversación versó sobre el cine como construcción y representación de la realidad, aunque también se tuvo en cuenta el cambio social y el cine como pensamiento. El aspecto menos desarrollado ha sido el sentido educacional. A continuación se expondrá el análisis de los datos obtenidos en función de los cuatro conceptos primarios de forma independiente y posteriormente de manera relacional.

4.2.1 Pensamiento

De las 156 citas de relevancia temática que se han etiquetado en este grupo, aparecen 48 relacionadas con el cine como generador de pensamiento. Se han cruzado estas citas con las distintas subcategorías utilizadas para pensamiento, y los resultados se muestran en la Figura 20.

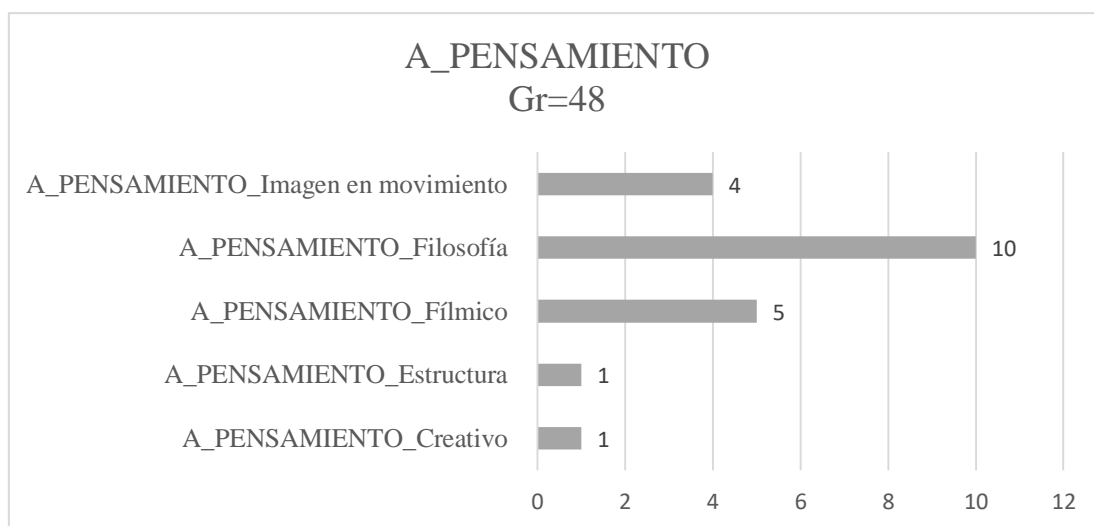


Figura 20: *Focus Group Arte: Pensamiento*. Fuente: Elaboración Propia.

En primer lugar aparecen 10 menciones a pensamiento filosófico, un 20,8%. Se refieren al cine como generador de ideologías y crítica, tanto en sentido positivo como negativo:

- “Ya veo que el cine, entremos en el primer bloque, en idea, filosofía, concepto, a lo que nos ha llevado es a estructurar y generar pensamientos” (1:8).
- “Hay cines que efectivamente construyen criterio, construyen opinión, pero yo creo que hay otros que la destruyen” (1:42).

Cabe destacar también las relaciones entre pensamiento e imagen en movimiento que se refieren a que, precisamente porque no es imagen fija, cambia la manera en la que se genera el pensamiento.

- “Cuando la imagen es fija tienes que poner en movimiento, y cuando la imagen es en movimiento te está involucrando de una manera que crea adicción u quieres seguir viendo más, no se produce pensamiento” (1:16).
- “Dos modelos de pensamiento, como si, tú construyes tu narración desde una imagen fija y me genera más sosiego y una sensación de orden” (1:22).

Desde el punto de vista artístico, destacan que la imagen en movimiento genera adicción, obliga a seguir viendo, porque al mantener el cerebro ocupado anula el pensamiento, cosa que en la imagen fija no ocurre, ya que el espectador tiene la necesidad de construir el discurso completo. El pensamiento generado por la imagen en movimiento es más caótico, y menos sosegado.

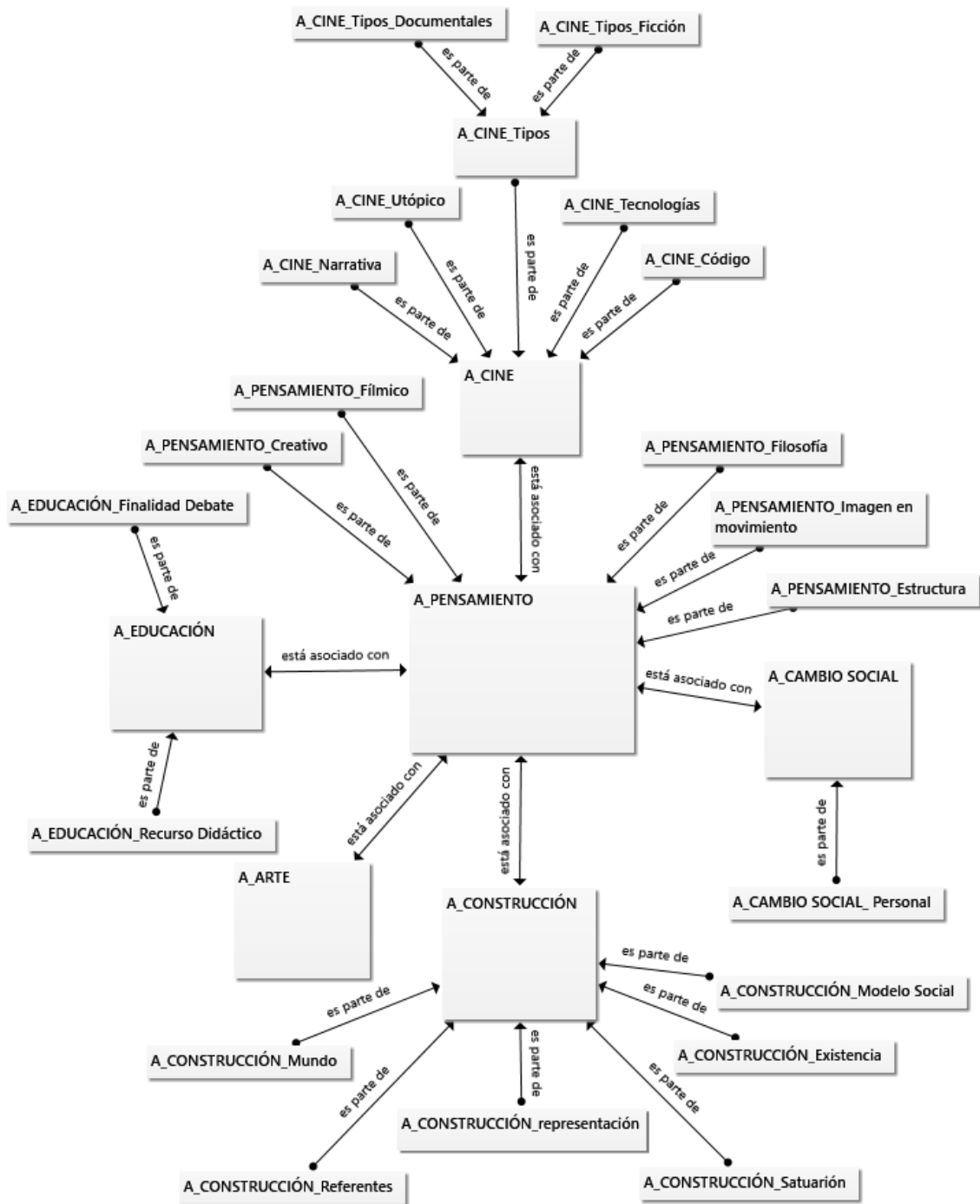


Figura 21: Diagrama de flujo grupo arte: pensamiento. Fuente: elaboración propia.

La Figura 21 muestra un diagrama de flujo tomando el pensamiento como el objeto central y estableciendo todas las relaciones de categorías y subcategorías que aparecen en el focus group arte. Aparecen relaciones con la totalidad de las categorías primarias, cabe destacar la relación que se establece con el cine.

El grupo opina que se aprecia un cambio en la manera de percibir las imágenes. Veamos ejemplos de ello:

- “El cine tiene ese poder de seducción en el hiperrealismo que se está generando hoy en día con el 3D, con la tridimensionalidad y demás, y que la gente al fin y al cabo hoy en día está más vacía de contenido y lo que quiere es entretenimiento” (1:84).
- “Un lenguaje simple que usa una elipsis permanente, no te explica los detalles de la vida, etc., sin embargo va a las esencias y nos hace tener unas referencias muy claras a la hora de conocernos, de pensar y de pensarnos que eso también es importante” (1:91).

Indican que la sociedad está más vacía de contenido en la actualidad y el cine tiene ese poder de seducción por su hiperrealismo. Utiliza un lenguaje simple lleno de elipsis o huecos, se salta todo lo que no considera relevante y va directamente a la esencia de las cosas. Con ello facilita el acceso a la información, destacándola sobre lo que tiene alrededor. Además ha surgido la necesidad, o más bien la tendencia, de ver el mundo a través de la tecnología:

- “Videojuegos, cine, realidad aumentada y las prótesis que necesitamos actualmente, esto son prótesis de nuestro cerebro” (1:112).
- “No hay día en el que no veamos algo audiovisual o que no se nos esté llenando la cabeza de esas ideas, de esas imágenes que poco a poco nos van cambiando” (1:100).

Este concepto de acceso al mundo a través de la tecnología se relaciona con la saturación de imágenes a la que se está expuesto en la actualidad. No es posible evitar los impactos del audiovisual porque están en las calles, en los centros comerciales, en las casas y en todo el entorno que rodea al ser humano. Esta saturación afecta a la construcción de nuevas realidades, ya que es inevitable.

- “Este código dominante condiciona la epistemología en el ámbito social, educativo, artístico y demás, yo creo que tenemos que hacer un ejercicio de reflexividad respecto de este cambio” (1:19).

En este caso código dominante se refiere a las imágenes como lenguaje, que actualmente, lo inundan todo de forma descontrolada. Por este motivo el resto de aspectos de la realidad se ven afectados. Como puede verse en la Figura 22, el focus group arte encuentra muchas relaciones entre pensamiento y construcción social de la realidad.

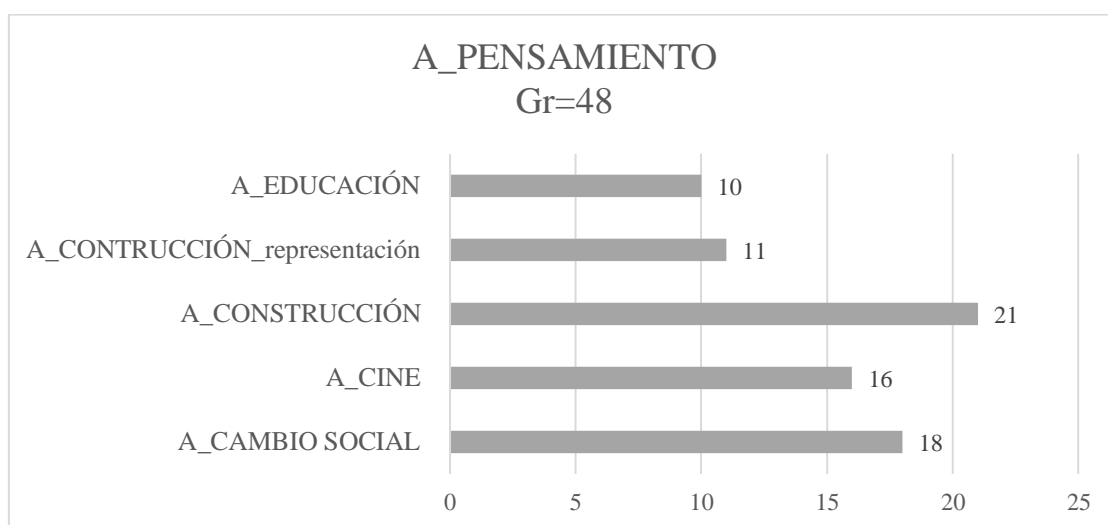


Figura 22: *A_Pensamiento en relación a códigos primarios*. Fuente: elaboración propia.

En el 43,75% de las ocasiones en las que se habla de pensamiento, viene referido a la construcción social de la realidad, que además está íntimamente relacionado con la representación de lo real. Definen, en este sentido, el propio lenguaje cinematográfico como un reflejo del ser humano.

- “El cine trata de imitar nuestra comunicación, es que estamos constantemente haciendo cambios, es más un reflejo de nuestra mente, de nuestro proceso mental, que de nuestro proceso visual” (1:24).
- “Empieza hablando solo de lo cotidiano, de lo más básico, de la vida cotidiana, de cómo se mueve un tren y después se va metiendo dentro de más de la simbología de la persona, luego trasciende la psicología de la persona y va hablando también de lo bueno y de lo malo del ser humano y va más allá” (1:29).

Mantienen que el cine es una buena herramienta para modificar la realidad, y de nuevo expresan que esos cambios no tienen por qué ser para bien, sino que se pueden dar en

ambas direcciones. El cine crea modelos o tendencias y no siempre esos modelos son realmente los adecuados para la población.

- “El cine es una herramienta maravillosa para construir realidades, pero también para modificarlas o manipularlas. Incluso para crear tendencias y para crear símbolos” (1:47).
- “Es una nube que tenemos encima que engloba muchas cosas que nos influye completamente que transforma nuestra forma de pensar, nuestras conexiones neurales, que nos ha transformado a nosotros, que nos ha enseñado como somos, que ha normalizado el sexo, que ha normalizado la decoración, que ha uniformado un montón de cosas” (1:93).

Cuando se refiere al cine como “una nube que tenemos encima” retoma la idea de que es inevitable, que nos rodea y que ya es imposible vivir en la sociedad actual sin verse afectado. Esto conlleva elementos positivos y negativos, por un lado, “normaliza cosas”, es decir ayuda a la modernidad, a trasladar a la gran masa social los avances en torno a la tolerancia y el pensamiento común. Por otro lado sirve para “uniformar”, es decir, iguala criterios, crea modelos, que si la sociedad sigue ciegamente anulan la diversidad, se homogeniza todo.

Estas ideas se relacionan con el concepto de cambio social, que como puede observarse en el gráfico anterior (Figura 22), tiene también una gran concurrencia en relación al cine como pensamiento, un 37,5%. En este sentido el grupo opina que aunque genere modelos, no está claro si sirve para mantener el estatus actual o para generar cambios:

- “El cine te establece, en sí, todo el gran imaginario, todo el gran icono esfera, todo el ámbito audiovisual te establece una serie de patrones, 90 % de cine comercial, 90% de lo que tenemos en nuestra mente, modelo de comportamiento John Wayne, Humphrey Bogart, tenemos ese modelo de lo que son valores y a partir de ahí yo no sé si sirve para la transformación y el cambio social o sirve para conservar el modelo social y afianzarlo” (1:33).
- “Si quisiéramos ver lo que es la idea de cambio social sería un cine más que moviera las masas que moviera a la gente a hacer algo, no cambiar un concepto o una cosa muy sutil” (1:64).

En cuanto a la relación de pensamiento y educación, reconocen que es necesaria una alfabetización digital y que el pensamiento fílmico hace que entendamos la realidad actual de forma más coherente, ya que está construida sobre una base de imágenes.

- “El cine influye en la mente de las personas, cómo una persona alfabetizada en el cine piensa de una manera distinta. Yo creo que nos falta en las escuelas” (1:25).

Aparecen más ideas en el texto en relación a la educación en cine y con el cine, que se desarrollará en profundidad en el epígrafe correspondiente.

Como conclusión del cine como pensamiento, el focus group de arte entiende que el propio lenguaje cinematográfico, construido a partir de imagen en movimiento cambia la percepción de las ideas, seduce y engancha. Tiene el poder de crear o generar modelos de comportamiento, que no siempre son positivos, por lo que es evidente que se necesita una formación en imagen. Por último se cuestionan si los cambios que produce son realmente cambios sociales o sólo pequeños pensamientos.

4.2.2 Representación y construcción de la realidad social

Dentro de las 156 citas etiquetadas en el focus group arte se han encontrado 72 menciones al cine como construcción social de la realidad. Para identificar los matices de cada una de estas citas, se han puesto en relación a las subcategorías de construcción. El resultado se representa en la Figura 23.



Figura 23: Focus Group Arte: Construcción. Fuente: Elaboración Propia.

El concepto de construcción social de la realidad aparece ampliamente relacionado con la representación de la realidad, en un 58,3%, en el sentido de la retroalimentación. Las culturas se muestran, se acercan unas a otras y se influncian.

- “La conexión entre construcción de la realidad y representación de la realidad, no podemos olvidar que el medio audiovisual y el cine en este caso es una representación, y esa representación de, construye y establece una retroalimentación continua” (1:59).
- “Ha sido un vínculo, en el que digamos, que ha unido culturas, ha unido civilizaciones porque al final todos hemos visto el cine americano y al final yo creo que nos ha uniformado un poco” (1:79).

Pero además aparece en muchas ocasiones la idea de que adelanta acontecimientos, que el cine se adelanta al devenir de la vida.

- “Yo creo que lo recoge, yo creo que el cine recoge lo que pasa en la sociedad y lo muestra” (1:94). “O lo fuerza lo impulsa, lo construye...” (1:95). “Y se adelanta un poco también en algunos casos. Es eso son muchas cosas, pero sí que en algunos casos se adelanta” (1:97).
- “Los ingenieros se alimentan de lo que cuentan las propias películas y durante mucho tiempo se han alimentado de la ciencia ficción, para unos y otros, y pues oye esa chispa que para pensar en inventar una cosa, y a veces lo propone el cine y otras lo recoge la ciencia” (1:115).

La relación entre la representación y la construcción social de la realidad con la construcción de modelos sociales y referentes también aparece mucho en el texto. En primer lugar el cine deja constancia de las culturas y de los modelos existentes. Podemos encontrar el ejemplo de ello en cine americano, que ha tenido su influencia en todo el mundo. Pero también por ejemplo en el cine de Bollywood, utilizado para dejar constancia de su propia cultura.

- “Bollywood se creó para eso, para perpetuar sus propios códigos sociales porque venían esa invasión a través del cine de los medios occidentales y ellos querían preservar su cultura” (1:70).
- “Solemos a tener una visión muy endocéntrica o occicéntrica si queréis no sé si en termino es adecuado pero sin darnos cuenta de todas las periféricas que quedan

al margen, y creo que a nivel epistemológico y a nivel educativo también sería interesante plantear esta reflexión donde hay más realidades” (1:69).

Esa visión endocéntrica de la que habla se refiere precisamente a la homogenización que provoca la cultura americana a través del cine. Recomiendan la reflexión para ser consciente de que hay otras realidades, que también se ven representadas por el cine, pero quizás de manera más minoritaria.

Esta representación de la realidad, construye referentes sociales que afectan mucho, sobre todo a los jóvenes, que siguen las modas o tendencias que ven en el cine. Este es otro motivo por el cual esta visión de uniformidad, muy influenciada por el cine americano que ocupa casi toda la taquilla, es un elemento muy importante y que se debe tener en cuenta en los estudios sociales.

- “El cine clásico, ese modelo de hombre duro y esa idea de cliché y perfiles varoniles puede ser un ejemplo como modelo social etc., en realidad es que queremos parecernos” (1:62).
- “Los actores tienen redes sociales donde su cuerpo lo proyectan a los demás y están generando referentes visuales” (1:68).

La Figura 24 es un diagrama de flujo que representa las relaciones entre el cine como construcción social de la realidad y el resto de categorías y subcategorías.

Respecto a la relación con el cine, aparecen muchas especificaciones, tanto a nivel de narración y código, como respecto a géneros cinematográficos, ya que estos guardan relaciones específicas con la realidad. A también se encuentran alusiones al concepto distopía. Esta subcategorías ha surgido en varios grupos como tendencia cinematográfica, sobre todo en los últimos años.

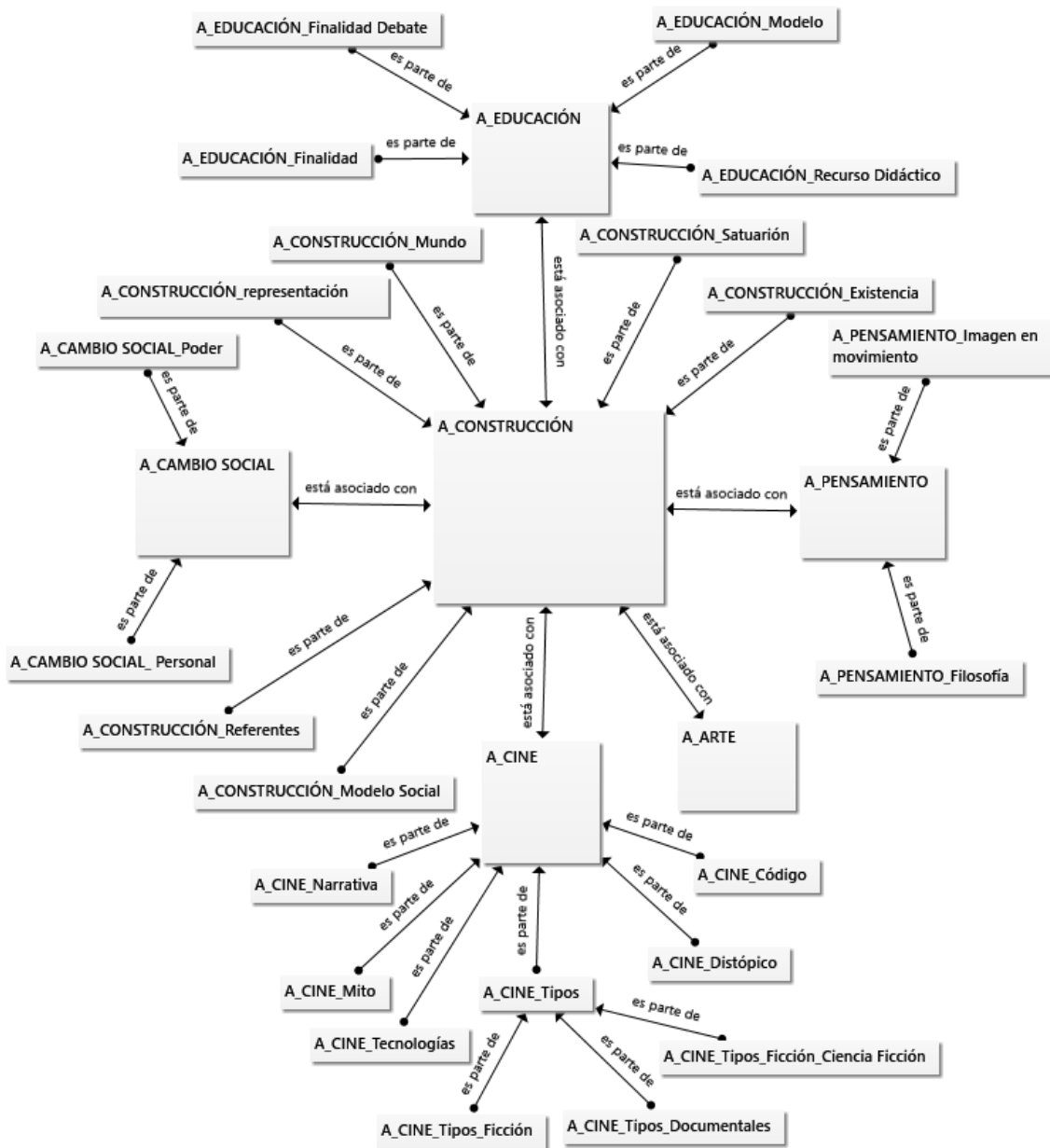


Figura 24: Diagrama de flujo grupo arte: construcción. Fuente: elaboración propia.

Como código, el cine está continuamente sufriendo una transformación, se va adaptando a las necesidades sociales, a las tendencias y al lenguaje que impera en la sociedad. No es sólo una adaptación en cuanto a lenguaje, sino que también está afectando a las narrativas. Las historias siguen teniendo su origen en las tragedias clásicas, en las historias profundas y universales del ser humano, pero requieren de una adecuación al espectador actual.

- “El código compartido ha ido transformándose sabiendo adecuarse a necesidades sociales, estéticas y culturales del momento” (1:58).

- “Beben de fuentes mitológicas, mitología adaptada. Pero son relatos mitológicos que construyen o que dirigen, dirigidos a nuevas audiencias, con códigos muy similares y un poco para dar respuesta a la sociedad actual” (1:86).

Además uno de los peligros del cine como código es que se presenta la imagen como realidad. El cine es una representación de lo real, que tiene un punto de vista, una perspectiva concreta, si bien su propia forma, esconde el hecho representativo, y es percibido por el receptor como parte de lo real.

- “Más allá del ámbito académico se entiende es la realidad filmada, es la realidad objetiva y eso es peligroso, es muy interesante en tanto en cuanto esa realidad, que no es objetiva, sino todo lo contrario es subjetiva, construye la realidad del medio social” (1:37).
- “Y además es más real, cuando tú ves una imagen, automáticamente asocias la imagen a la realidad y curiosamente y paradójicamente todos los de ficción, pero realmente hay un juego con la no ficción también, asignas que eso que estás viendo es real, parece una realidad” (1:105).

Surge también el concepto de cine distópico, porque refleja parte de los miedos del ser humano, lo que se observa en las temáticas de las películas actuales. La ciencia ficción presenta en numerosas ocasiones un futuro apocalíptico, que pone de manifiesto el miedo a la destrucción del planeta.

- “Creo que el poder del cine hoy en día es la ficción, la ficción de estos nuevos mundos, de este sistema apocalíptico, de zombis, de caída de meteoritos, de todo esto que yo creo que refleja nuestros miedos” (1:102)

La Figura 25 muestra las concurrencias del cine como construcción social de la realidad y el resto de códigos primarios.

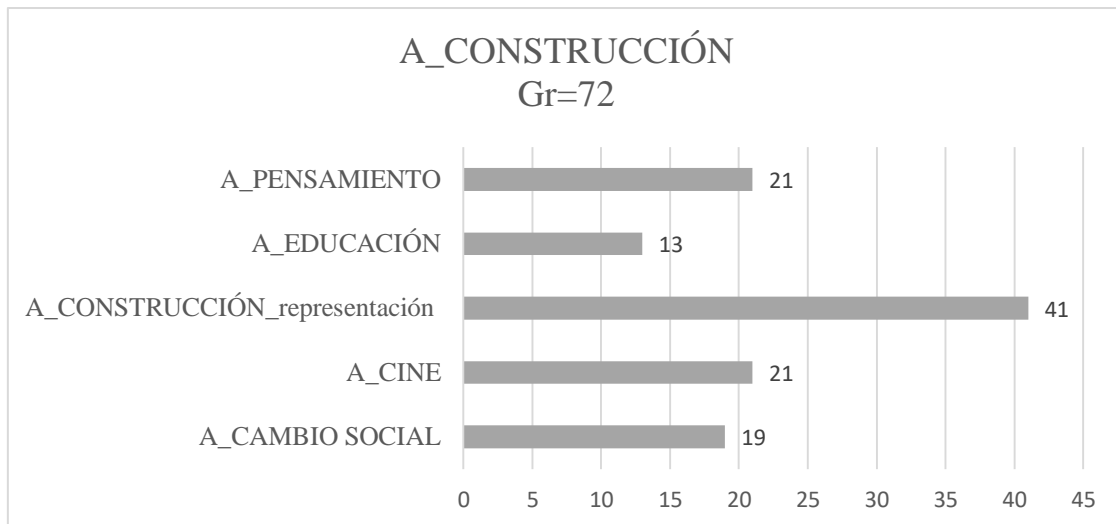


Figura 25: *A_Construcción en relación a códigos primarios*. Fuente: elaboración propia.

La relación existente con la representación de la realidad ya ha quedado comentada de forma extensa, por lo que se continuará con el resto de conceptos.

La construcción social de la realidad aparece relacionado con el pensamiento en un 18% de las citas. Consideran que el cine tiene una gran capacidad para cambiar el pensamiento de la sociedad, y al mismo tiempo funcionan como las obras literarias, dejando constancia de él. Es decir el pensamiento actual se refleja en la gran pantalla, y a su vez impacta de nuevo y puede inferir en la sociedad. Este concepto aparece además relacionado con la parte didáctica del cine, en cuanto a que además de reflejar los pensamientos sirve para explicar el mundo y al propio ser humano,

- “Obras filosóficas que van dejando el testimonio del pensamiento y también, a lo mejor el cine lo hace porque nos muestra quienes somos” (1:98).
- “La capacidad de la imagen visual para cambiar socialmente el pensamiento o cambiar el pensamiento desde el punto de vista de la sociedad” (1:30).

En cuanto al cambio social, tras revisar las citas relacionadas con construcción social de la realidad no se aprecia una relación directa que aporte más ideas, por lo que se analizará la postura ante este tema en el epígrafe correspondiente.

Como conclusión de la opinión del grupo arte respecto al cine como construcción social de realidad, aparece consenso en cuanto a que representa la realidad. Por ello conecta culturas, democratiza la información, pero también puede homogeneizar demasiado la vida, creando modelos sociales comunes que dejen de lado las individualidades de cada

cultura. Presenta modelos y referentes dentro de una sensación de que lo que se muestra es la misma realidad, y esto puede ser peligroso, porque seduce. Esa relación entre reflejar y construir realidad se aprecia en la ciencia ficción, por ejemplo, que sirve de modelo a la ciencia y a la vez los avances tecnológicos se muestran en las películas. Por todo esto es una buena herramienta para comprender el mundo y al ser humano.

4.2.3 Educación

Dentro de las 156 citas etiquetadas en el grupo arte, aparecen 33 menciones al cine dentro del ámbito de la educación. Este dato ha sido cruzado con las subcategorías asociadas educación en este estudio y los resultados quedan reflejados en la Figura 26.

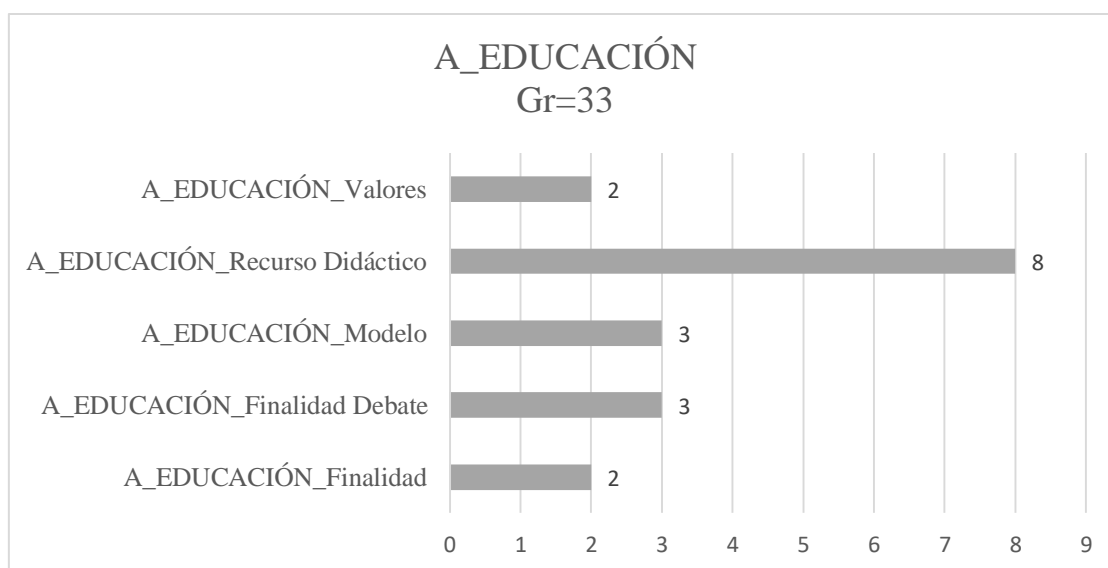


Figura 26: *Focus Group Arte: Educación*. Fuente: Elaboración Propia.

Como puede observarse hay 8 menciones al cine como recurso didáctico, lo que supone un 24,2%. Esta etiqueta ha sido utilizada cuando la cita refería el uso del cine dentro de las aulas. En este sentido señalan varios usos del cine como elemento didáctico:

- “El cine para enseñar el arte, artistas, diferentes artistas cómo pintan, cómo hacen, qué discurso hacen, qué hay detrás” (1:122).
- “Otra línea es el pensamiento, es decir, ver una película y que ellos analicen, piensen, propongan” (1:123).

La parte educativa siempre tiene una relación muy cercana con los valores, es casi una responsabilidad del educador acercar los valores y los modelos de comportamiento a las

aulas, sobretodo en edades tempranas. También destacan su uso y su valor como herramienta educativa:

- “El cine es un instrumento didáctico, pedagógico si queremos, que es potente para una cosa que es muy difícil, que es trasladar, comunicar valores, valores culturales” (1:120).
- “El cine a través de esa representación icónica es capaz de decirnos qué está bien y qué está mal, qué está bien y qué está mal de nuestra cultura, nuestro horizonte, nuestro escenario o nuestras vilezas, y creo que eso tiene una potencia ideológica, cultural y de transformación importante, ya a nivel educativo yo creo que todos hemos utilizado el cine para trabajar valores” (1:121).

Por último señalan la utilización para generar debate en las aulas, ya que esta práctica estimula el pensamiento crítico y las capacidades deductivas de los alumnos:

- “Utilizo mucho el cine para discutir conceptos que tienen que ver con lo creativo, con lo social, con mis alumnos” (1:31).

Dentro del este grupos, el número de citas etiquetadas con el código educación es el más bajo de las cuatros grandes áreas temáticas. Repasando el discurso total del grupo y todas las menciones a este respecto, se deduce que no es porque se menosprecie su valor como agente educador, sino todo lo contrario. Hay consenso total sobre la importancia y los buenos resultados que aporta el uso del cine dentro de las aulas. Todos admiten usarlo en sus clases y destacan el buen funcionamiento:

- “Con 10 minutos de un fragmento de una película has podido explicar lo que costaría mucho desde otras áreas” (1:156).

La Figura 27 es un diagrama de flujo que muestra interacciones del cine como agente educador con el resto de categorías y subcategorías.

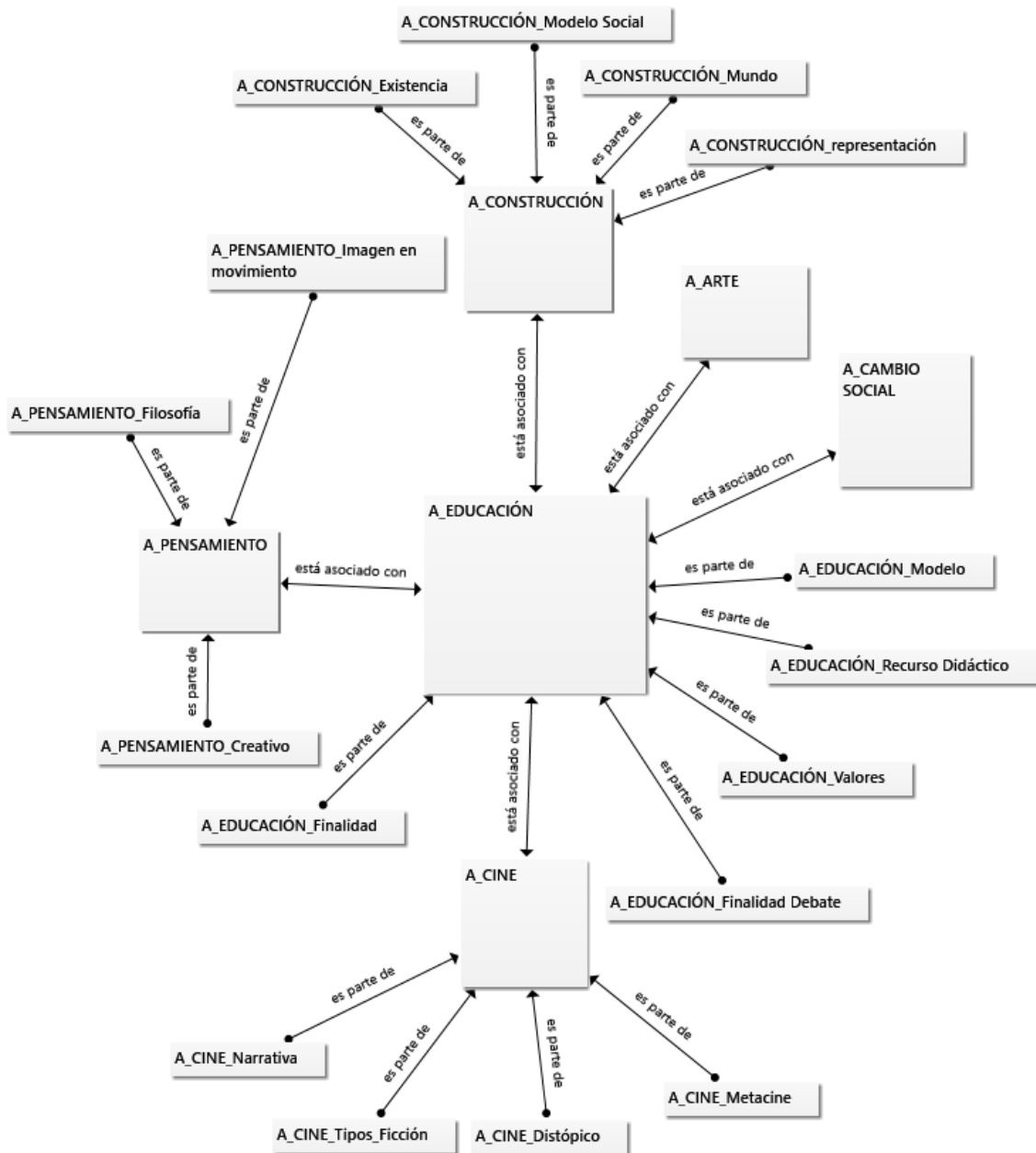


Figura 27: Diagrama de flujo grupo arte: educación. Fuente: elaboración propia.

El cine ha modernizado el discurso, acercando las historias a un público diferente, más joven y más actual, que está acostumbrado a un nuevo tipo de narraciones:

- “El cine nos ha dado esos recursos en el arte para comunicar esas historias a través de imágenes en movimiento y la inclusión de diálogos” (1:14).
- “Un tema que me parece esencial que es la alfabetización digital y el concepto de humanización digital, pero todo parte de ese código de ese cambio cultural sobre la imagen en movimiento” (1:20)

Señalan también que el componente de distopía, de catastrofismo que se observa en el cine, sobretodo en el de ciencia ficción en los últimos años, puede servir también a la educación, porque muestra los aspectos negativos y sus consecuencias.

- “No me parece que el catastrofismo esté relacionado exactamente, sea solo catastrofismo, es educación, educación no lo llamaría educación es como mostrar, enseñar lo malo para aprender de alguna manera” (1:118).

La Figura 28, muestra las concordancias entre el cine como educación y el resto de códigos primarios.

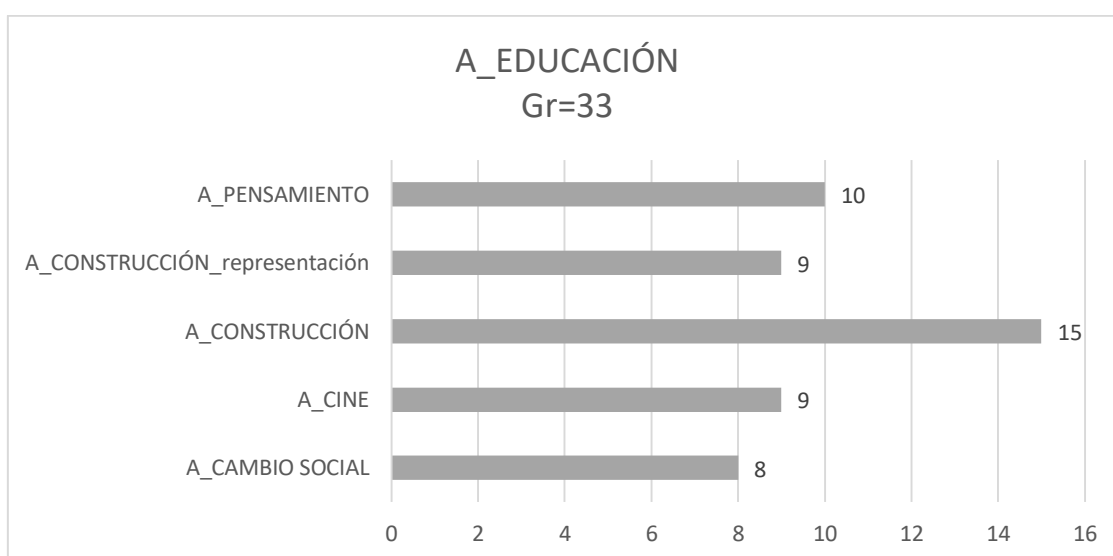


Figura 28: *A_Educación en relación a códigos primarios*. Fuente: Elaboración propia.

Aparece una amplia relación entre el cine como educador y el concepto de construcción social de la realidad, en concreto un 45,4%, conceptos que además están relacionados con la representación de la realidad. Las películas muestran realidades analizables y útiles para la enseñanza. Es una manera de acercar elementos que están alejados en la realidad.

- “A mí me sirve a la hora de dar mis clases para enseñar a mis alumnos la vida de artistas, de muchas figuras o artistas, para enseñar a mis alumnas qué cosa tienen que tener, qué tipo de arte tienen en su casa los distintos estratos sociales” (1:5)

Aquello que se muestra nos ayuda a entender el mundo y al ser humano, y cuando ese contenido se traslada a las aulas y el proceso además es guiado por un profesor, completa de manera poderosa el aprendizaje.

- “El cine como todas las artes nos ayudan a comprendernos a nosotros mismos, a dialogar con nosotros mismos, con nosotras mismas y también a comprender el mundo, por lo tanto es una génesis y es importante para la transformación de lo que conocemos” (1:90).
- “Pero el cine ha puesto esas imágenes en juego y nosotros somos como analistas de imágenes, llamémoslo así, ha puesto esas imágenes en cuestión y tienen un poder indiscutible” (1:104).

Tras el análisis del discurso del grupo arte, ante la cuestión del cine como agente educador, se concluye que aparece un claro consenso en que el uso del cine en las aulas es enriquecedor y útil. Todos los participantes afirman utilizarlo en sus clases con diversos objetivos, como generar debate, mostrar el arte y a los artistas, o fomentar valores y modelos sociales.

4.2.4 Cambio social

El cine como generador de cambio social no ha sido un tema muy desarrollado por el grupo social, aunque se han encontrado algunas menciones significativas en este sentido. Se han etiquetado 43 citas en todo el texto, de las cuales tres se referían específicamente a cambios personales, que son los que se indica que le ocurren al individuo en particular, y uno se indicaba que respondía a poder, como se muestra en la Figura 29.

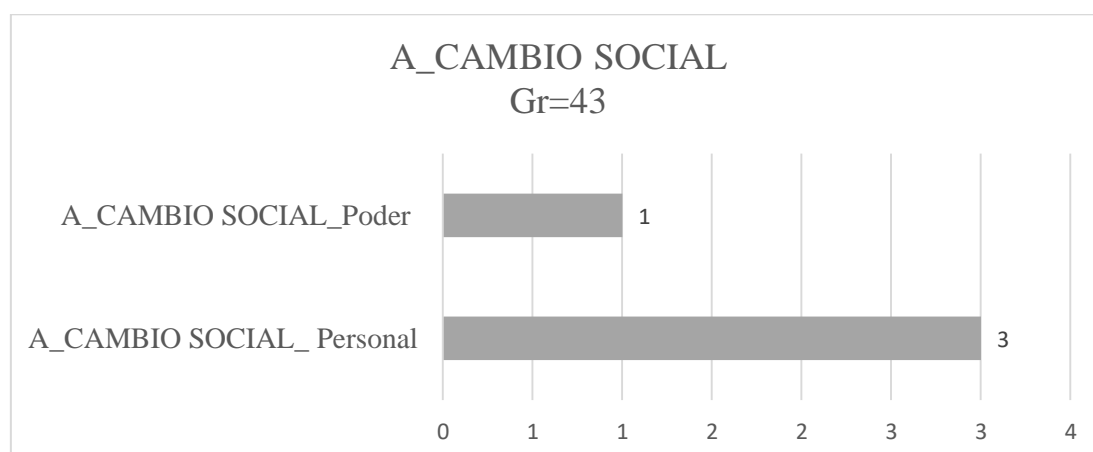


Figura 29: Focus Group Arte: Cambio Social. Fuente: Elaboración Propia.

Las citas personales aparecen referidas a experiencias personales con películas concretas, el interlocutor destacaba que se sentía afectado o impactado personalmente. La etiqueta de poder se usa cuando se indica que hay un interés económico o político detrás impulsando el cambio.

- “Cómo cuenta la tragedia del Katrina muy fuerte y especialmente poderosa, me cambió, me hizo distinta sí” (1:139).
- “Y creo que en ese sentido es una herramienta digamos no sé si por fortuna o por desgracia todavía no muy utilizada por ámbitos de poder, aunque el poder también ha jugado sus bazas en esos aspecto, pero creo que sí, que el cine es muy potente a la hora de construir realidades” (1:36).

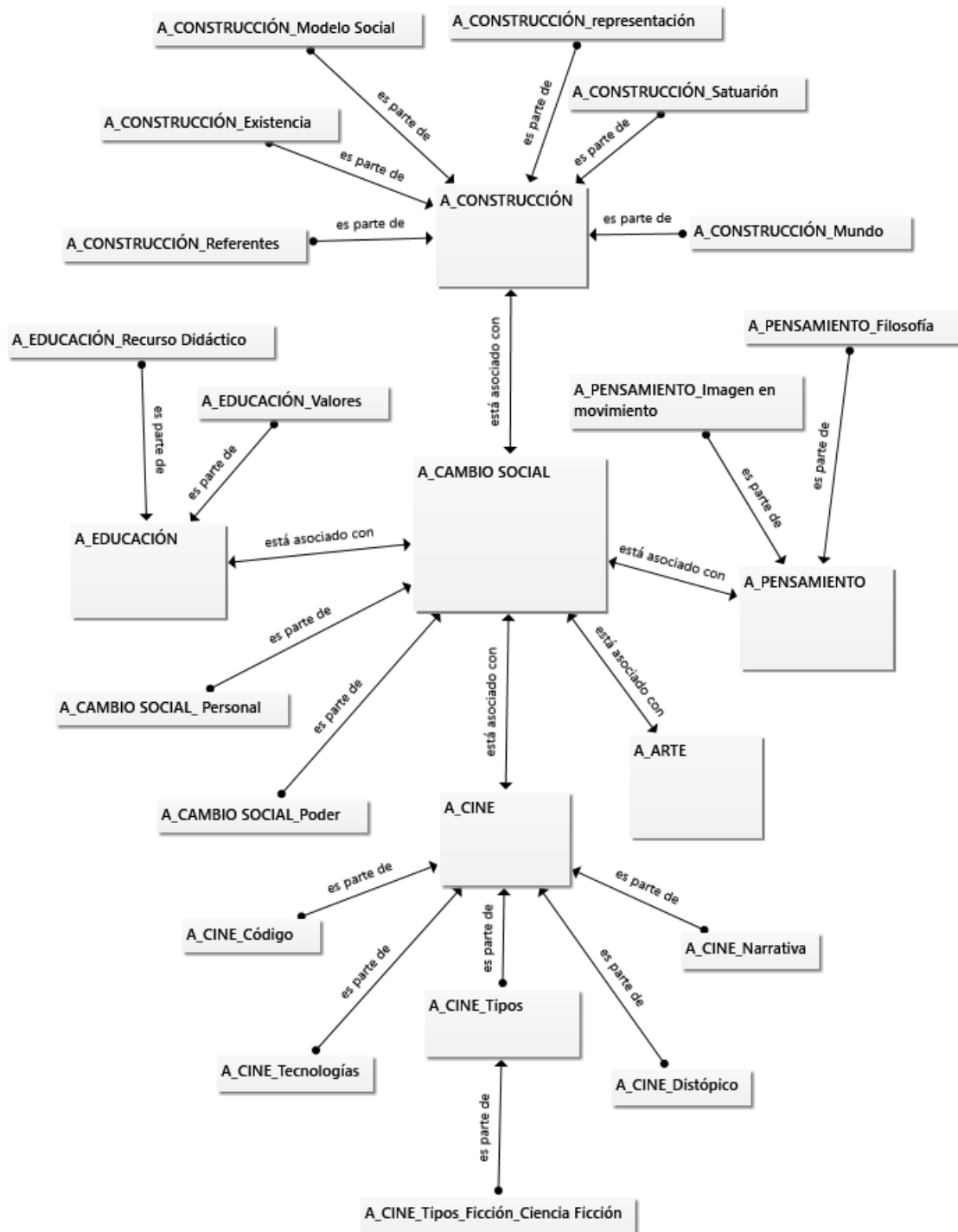


Figura 30: Diagrama de flujo grupo arte: cambio social. Fuente: elaboración propia.

La Figura 30 muestra las relaciones entre el cine como agente educador y el resto de códigos primarios y subcategorías, en todo el texto del focus group arte.

En cuanto a la relación con el cine como lenguaje, destacan que el cine supone una ruptura con la narrativa clásica que se sustenta en lo verbal, y que consigue llegar un punto más lejos que la imagen fija:

- “Estábamos encorsetados en otra narrativa como la verbal, el cine es el primer elemento que va a suponer una ruptura real. Yo creo que hay una revisión de todo lo que es el concepto de tiempo de espacio y de narratividad” (1:23).

El concepto de cine y distopía, ya desarrollado en epígrafes anteriores, también aparece. La temática de futuros catastrofistas sirve para enseñar a la sociedad lo que podría ocurrir, y con ello está generando cierto cambio, aunque sea en cuanto a despertar conciencias. La ciencia ficción además tiene la capacidad de adelantarse al futuro, por lo que se observan sus influencias en la sociedad. Su relación con el cambio social tiene que ver con que se adelanta al futuro, es decir proyecta realidades. Hay una conexión entre el mundo real y la ciencia ficción y se afectan mutuamente.

- “El cine de ciencia ficción, pero es que ese cine está realmente, está como realmente recogido en lo social, y aunque este personaje podría parecer un bicho raro, yo creo que es el futuro ahí, y el cine especulaba sobre todo esto, pero hoy en día lo ha revertido en la realidad, en lo real” (1:113).
- “Si hay vida más allá del planeta tierra y yo creo que el cine nos da esa ilusión y especula sobre todo esto, yo creo que ahí está el poder social” (1:36).

La Figura 31 muestra las concurrencias entre el cine como cambio social y el resto de categorías primarias.

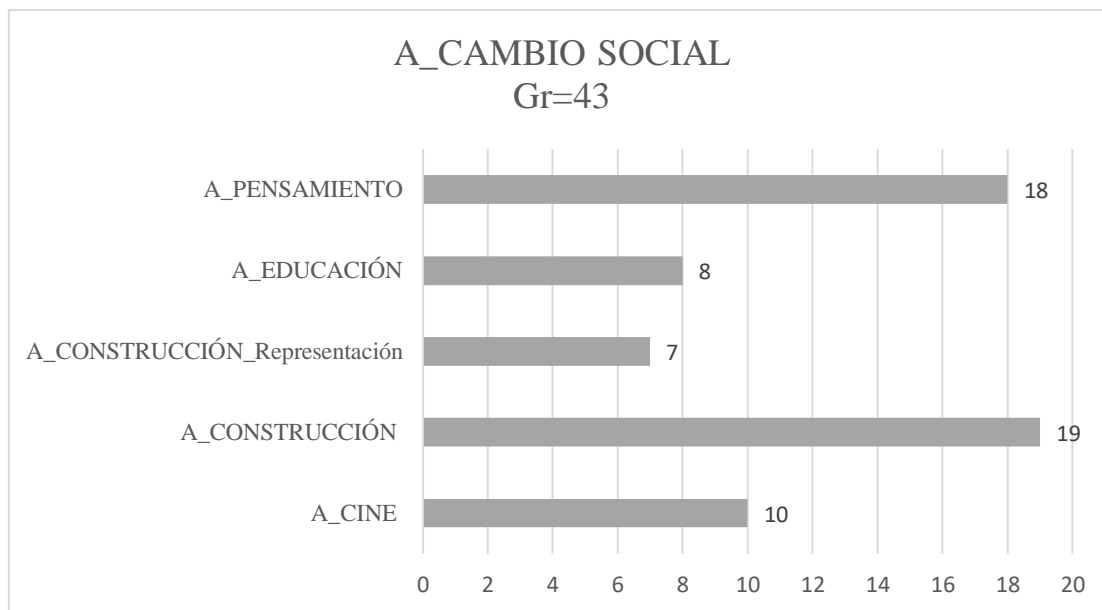


Figura 31: *A_Cambio Social en relación a códigos primarios*. Fuente: elaboración propia.

Los vínculos con la construcción y representación de la realidad ya han sido desarrollados. En cuanto a la relación con la educación, indican que se produce cambio gracias a que el cine enseña a través del entretenimiento y el deleite.

- “Pero son siempre para deleitar, aprender deleitando, más o menos, me parece que ese es el cine que cambia también sociedades” (1:141).

El grupo interpreta que el cine es capaz de generar el inicio del cambio, la semilla, pero se requiere de más cosas, de más elementos para que se produzca.

- “El cine puede ser un detonante, marcar esa chispa porque en sí se basa en esencias” (1:53).
- “En realidad no podemos apoyarnos para la transformación social al cien por cien en el cine, esa chispa hay que alimentarla con otros tipos de carburante (1:54).

Y esto es así porque tiene poca fuerza, es algo momentáneo pero no tiene una gran duración. Por lo tanto lo que produce son micro cambios, no grandes cambios.

- “Ver la película, llora, piensas que tienes que transformar tu vida y de los que tienes alrededor y seguramente un efecto que se pasa a las pocas horas o los pocos días, es decir, sabemos de lo que estamos hablando, ese tipo de influencia, por lo tanto, la pegada es bastante floja con relación con, me perdonáis esa metáfora tan violenta, en relación con la transformación social” (1:88).

todo el interés de la conversación. Un poco menos mencionado pero también con bastante presencia se encuentran cambio y social, prácticamente al mismo nivel que educación. Dentro de las temáticas principales de la investigación, estos dos temas han sido algo menos mencionados, aunque como se observa continúan en el círculo central de intervenciones.

A continuación se especifican las ideas principales surgidas de toda la sesión con el focus group arte. Se han tenido en cuenta, a la hora de dar más peso a unas ideas o a otras, su presencia dentro de la nube de palabras, así como el análisis realizado de manera individual de cada uno de los conceptos propuestos.

El grupo considera que el cine como generador de pensamiento tiene una gran capacidad de seducción. Sirve para proponer ideologías y crítica social, pero advierten que se puede dar tanto en sentido positivo como negativo. El propio código cinematográfico construido a partir de imagen en movimiento seduce, engancha, y lo comparan con el arte en general. Las imágenes fijas requieren de la mente humana para acabar su discurso, necesitan ser completadas y dotadas de movimiento. Cuando el movimiento viene dado, el cerebro se libera de la carga y se engancha a lo que está aconteciendo. De esa forma atrapa o seduce y transmite ideología. Por ello advierten del peligro del consumo indiscriminado y no formado, que puede llegar a enseñar malos hábitos o conductas.

Este nuevo lenguaje visual que propone el cine ha cambiado la manera de contar las historias, la manera en la que el arte se comunica con el espectador. Tiene el poder de crear modelos de comportamiento y transmitir valores, y lo hace adaptando los discursos a la sociedad actual. Este hecho, evidencia de nuevo la necesidad de una formación en imagen para la sociedad.

Por estos motivos el cine se presenta como un motor de cambio social, si bien el grupo se cuestiona si esos cambios los son realmente, o sólo consisten en modificaciones de pensamiento. Afirman que tiene sentido que funcione como detonante del cambio, pero unido a otros elementos dentro de la sociedad que lo potencien, nunca para producir cambio por sí solo. Además los cambios se producen a la larga y por ese goteo constante de estímulos que conducen hacia un lugar a la sociedad. Porque sólo el cine tiene un efecto pequeño, insuficiente.

Donde sí encuentran una gran potencialidad es en el cine como representación y construcción de la realidad. Tiene la capacidad de explicar el mundo y al ser humano, indicarle qué camino seguir, cómo vivir o qué modelos sociales atender. La información se percibe como si fuera realidad, aunque no lo es, por lo que aparece de nuevo el peligro de no estar formado y no ser capaz de desvelar los intereses que esconde.

El cine acerca culturas que están separadas en la vida real, enseña realidades que de otra manera no llegarían, y tiene en este sentido un doble interés. Por un lado deja constancia, perpetúa culturas y las extiende para que el resto del mundo las conozca. Pero por otro lado, cuando una de esas culturas parece ser la que prevalece, como es el caso del cine americano, tiende a uniformar y homogeneizar a la sociedad, lo cual encarece la diversidad cultural.

Por último todos los participantes afirman utilizar el cine como material didáctico en las aulas, y coinciden en su gran utilidad en varios sentidos. Su capacidad de representar la realidad, de acercar culturas sirve de material demostrativo de otras realidades, permite enseñar otras culturas o formas de vida a los alumnos. Como genera ideologías y pensamiento, es un gran punto de partida para generar debate en las aulas, para hacer a los alumnos conscientes de la fuerza de la propia imagen y lo que esconde detrás de esa simulación de realidad. Por último el propio lenguaje audiovisual y sus capacidades comunicativas, teniendo en cuenta que el trabajo formativo de este grupo tiene una relación con el mundo del arte, proponen su estudio al igual que se estudian las pinceladas de un cuadro o las técnicas escultóricas.

4.3 ANÁLISIS DE CONTENIDO FOCUS GROUP CINE

El focus group cine, responde a perfiles que, tanto a nivel docente como profesional mantienen una relación con el cine y el audiovisual. Contiene profesores e investigadores de cinematográficos, así como productores y realizadores de contenido.

En la transcripción de este grupo se han etiquetado un total de 139 citas, por considerarse contenido relevante y directamente relacionado con la presente investigación.

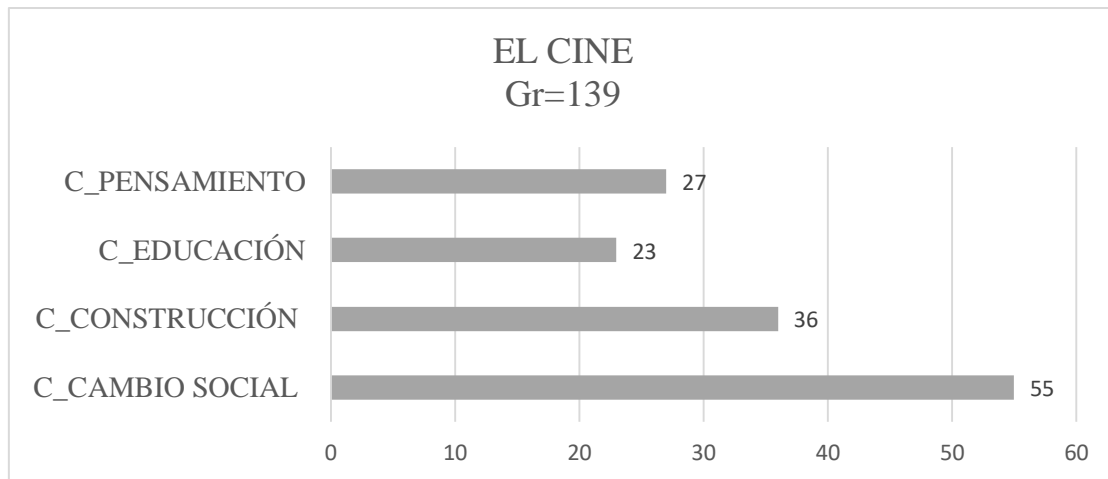


Figura 33: *Grupo Cine: códigos primarios*. Fuente: elaboración propia.

La Figura 33 representa el número de citas que se han etiquetado de cada código primario. Estos datos aportan información de cuáles fueron las temáticas a las que dicho grupo prestó una mayor atención durante la exposición. Como se observa en este caso el cambio social ha sido el tema central del debate. A continuación se expondrá el análisis de los datos obtenidos en función de los cuatro conceptos primarios forma independiente y posteriormente de forma relacional.

4.3.1 Pensamiento

De las 139 citas etiquetadas aparecen 27 referencias directas al cine como generador de pensamiento. Esta área de estudio ha sido la menos comentada durante la reunión de este grupo, si bien, sí se han establecido algunos conceptos relevantes que se expondrán a continuación.

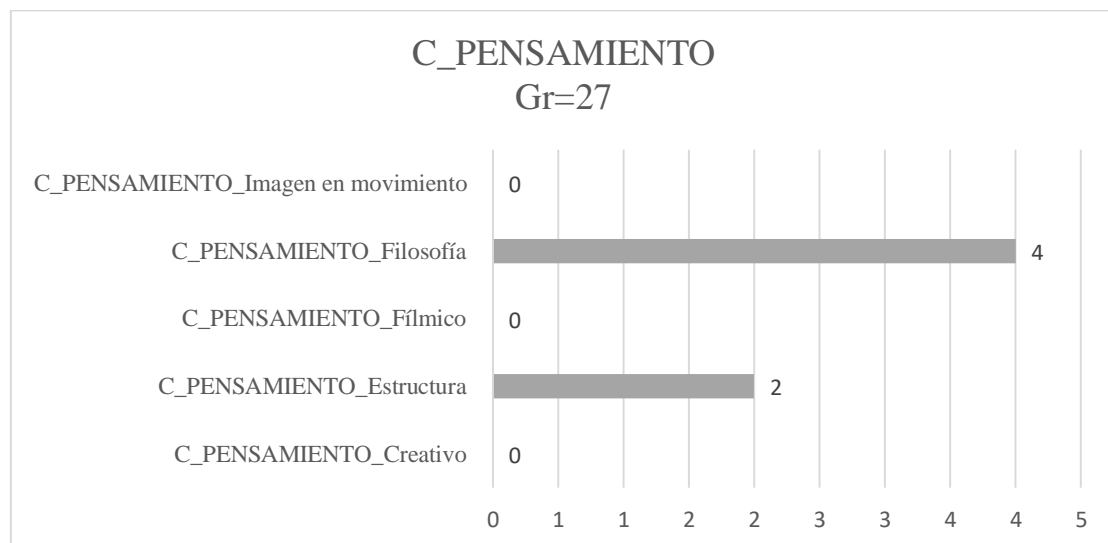


Figura 34: *Focus Group Cine: Pensamiento*. Fuente: Elaboración Propia.

La Figura 33 muestra los etiquetados de subcategorías aplicados al concepto pensamiento. Como puede observarse se han aplicado pocas especificaciones. Esto es debido a que se ha tratado dicho tema de una forma genérica, y no se han encontrado matizaciones concretas dentro del texto. La etiqueta de filosofía, alude al cine como generador de ideologías o pensamiento crítico.

El grupo ha querido concretar mejor el concepto de pensamiento. En primer lugar, establecen que el cine no es pensamiento, sino expresión de pensamiento, lo que lleva implícito que hay un autor detrás que está lanzando su criterio, su opinión.

- “Porque el cine no es un pensamiento, el pensamiento es otra cosa y le falta meter dentro lo que es el cine como expresión de pensamiento” (3:15).

A partir de este concepto se genera un debate dentro del grupo que cuestiona la capacidad del cine de afectar a las ideas y a los valores de las personas. El cine es considerado como un arte y por ello se le asocian las mismas características que al resto de artes. Por tanto sí podría decirse que afecta al pensamiento:

- “La poesía ha contribuido al pensamiento, eso sí lo mismo ha podido hacer el cine. Yo creo que lo que pensemos de todas las artes lo podemos pensar del cine” (3:105).

Pero surge aquí una matización a nivel terminológico que ayuda a concretar estos conceptos. Hasta qué punto lo que se ve afectado son los valores, los ideales o los pensamientos, y hasta qué punto son opiniones. Se plantean a qué nivel, profundo o superficial, se consigue influencia con el cine:

- “Donde está el valor, donde no está el valor, qué son valores o qué son opiniones, por eso digo que la terminología es importante” (3:18).
- “Luego si se trata de valores y pensamientos, tengo un millón de objeciones, ya no unas pocas sino un millón” (3:16).

Hay ciertas discrepancias en este sentido, no todos los integrantes parecen estar de acuerdo en que los cambios no afecten a los valores. Pero es complicado contrastarlo o refutarlo con las expresiones de la sociedad, ya que decir o callar una opinión no implica realmente que se experimente un cambio profundo:

- “Decir que la gente no hable en relación a un valor que tiene por dentro no quiere decir que esa opinión que expresa, porque es una parte exterior, obedezca a un cambio interior, lo que llamamos cambio tampoco es cambio” (3:17).

En respuesta a esto, lo que se plantean es que el cine propone otros posibles puntos de vista, muestra variantes del mundo, de los seres humanos o de la vida en general, y eso es lo que invita a que se produzca una reflexión:

- “Creo que da respuestas y que también te muestra diferentes tipos de salidas porque muchas veces estas cuadrado y ves la realidad cómo te la han acostumbrado a ver, pero cuando ves otra realidad, y dices oh, pero hay otra salida, hay viene el tema de la reflexión” (3:100).

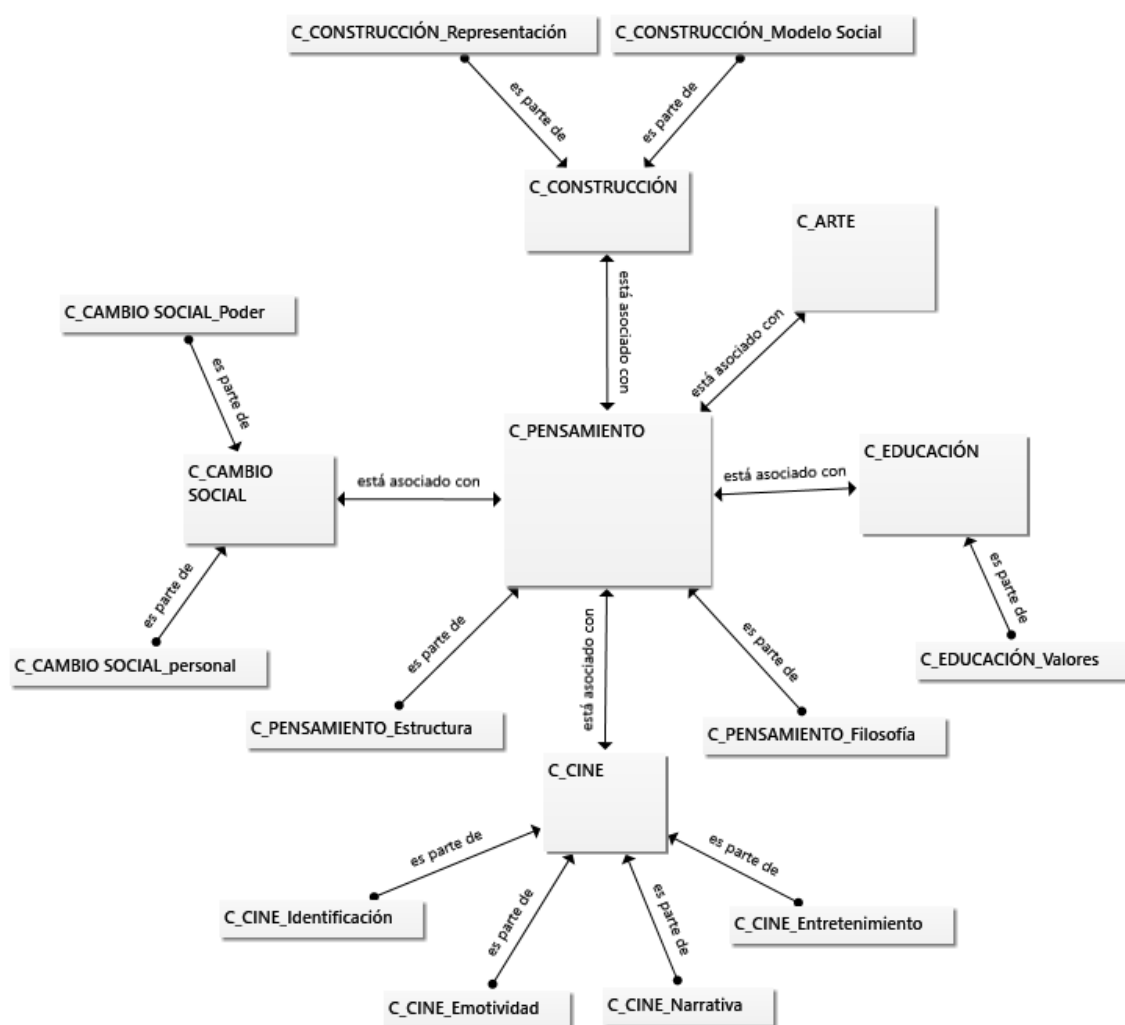


Figura 35: Diagrama de flujo grupo cine: pensamiento. Fuente: elaboración propia.

La Figura 35 muestra las relaciones del cine como generador de pensamiento con el resto de códigos primarios y subcategorías. De la relación entre cine y pensamiento, el discurso que plantean es que el propio lenguaje visual no es propicio para expresar pensamientos. Los pensamientos se tienen que expresar con palabras, las imágenes pueden ser el origen de ese pensamiento pero no el pensamiento en sí, ya que éste requiere de una estructura, de una ordenación. La imagen es caos, la palabra es sistema y estructura:

- “Porque ha tenido tanto éxito comunicativo que además cuadra mal con el pensamiento, el pensamiento en imagen y es nefasto la manera de darlo porque es el origen, es el “*intuire*” todo eso va en imagen, toda nuestra imaginación va en imagen, pero el pensamiento cuando se transmite no puede ir en imagen” (3:55).

El visionado de cine en las salas implicaba una profunda identificación por parte del espectador, ya que el propio hecho de asistir a la sala predispone a aceptar y dejarse impactar por el discurso. Pero además su código de expresión, que es narrativo, unido a todos los elementos del lenguaje cinematográfico provoca un impacto emocional.

- “En la sala de cine tienen una cosa que son impactantemente de acuerdo con el psicoanálisis y es un aislamiento silencioso en una sala oscura con un foco puesto en el cual tú no te vas a ir, que en definitiva era lo que Freud decía, te vas a poner mirando a la pared, yo estoy atrapado y lo pongo []. Vas allí para identificarte” (3:49).
- “Pero tiene una ventaja, es un arte narrativa, y la narración es tan psicobiológico como tú has dicho, los valores y esa ventaja para poder introducirse como herramienta de educación y de reflexión” (3:104).

La Figura 36 muestra las relaciones del cine como generador de pensamiento con el resto de códigos primarios:

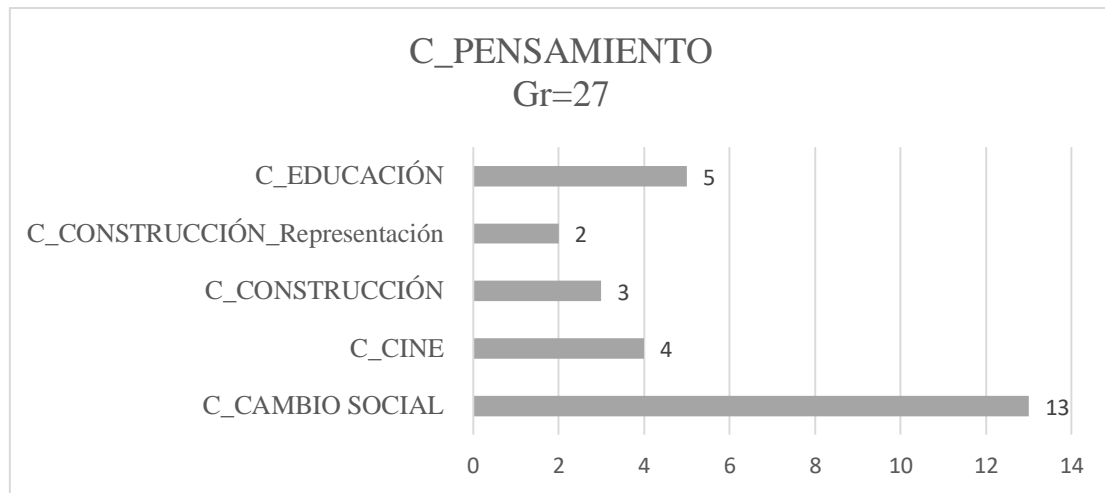


Figura 36: *C_Pensamiento en relación a códigos primarios*. Fuente: elaboración propia.

El tema del cine como generador de pensamiento se ha abordado en su mayoría, un 48% de las ocasiones, desde el punto de vista de la capacidad para producir cambios sociales. De nuevo surgen discrepancias en el grupo a este respecto. El primer lugar algunos están de acuerdo que el cine anula el pensamiento, precisamente por ese aislamiento comentado anteriormente, en el que el espectador se deja llevar por lo que se le está mostrando, le seduce y anula su criterio:

- “El cine como pensamiento casi es la anulación del pensamiento, lo que estamos haciendo, porque es un ocio que nos fragmenta, nos disminuye y nos va pulverizando” (3:56).

Pero el factor emocional es lo que, según otros integrantes del grupo, aporta el punto de partida, al menos para la reflexión. La representación de la realidad lanza posibilidades, hace que el espectador se plantee cosas que hasta el momento no había contemplado, pero matizan el concepto, más que producirse un cambio social, sería una transformación.

- “No hay que pensar sólo en cambios sino en reflexión, el cine te puede hacer reflexionar” (3:38).
- “Ya hay una representación de la realidad. Yo creo más una transformación porque el cine o sea no nos olvidemos para mí el cine por esa necesidad antropológica que tenemos de contarnos primero lo que nos mueve es en un plano netamente emotivo que luego a partir de esa emotividad puede generar o no una reflexión y a partir de esa reflexión si se puede generar pensamiento eso es otra cosa” (3:117).

Si el impacto es de carácter emotivo, como aquí se defiende, los impactos no son profundos, sino más bien son pulsos. Utilizan el término compulsiones, por tanto lo que se ve afectado no es el pensamiento, sino la capa externa.

- “No estamos hablando de pensamiento para nada, estamos hablando de compulsiones y se puede decir que es lo más lejano al pensamiento, el pensamiento implica un orden, un objetivo, un tratamiento razonable” (3:74).

En cuanto a la relación del cine como generador de pensamiento y la educación, aparece en un 18,5% de los casos. Señalan que la lectura del cine y la influencia que tiene, depende del entorno sociocultural en el que se dé. Todo lo planteado hasta el momento se ha hecho desde una perspectiva occidentalizada, si bien en otros entornos el impacto que genera puede ser mayor o menor, y las intenciones que esconde pueden además ser otras.

- “Pero los suecos y los daneses si lo plantean, el cine como pensamiento, eso son otras culturas y los japoneses también y por eso vuelvo y repito depende del contexto y del marco sociocultural de la sociedad donde se esté consultando el caso” (3:75).
- “El cine muestra valor puede servir para expresar un pensamiento y puede servir como herramienta, no voy a decir arma, voy a decir herramienta educativa, como herramienta educativa como arma manipuladora e ideológica eso es evidente, pero creo que depende de la idea del creador” (3:101).

Como conclusión de la opinión del grupo cine sobre el cine como generador de pensamiento, se han generado discrepancias desde el comienzo del debate. En algunos casos, estas discrepancias han encontrado un punto de encuentro en el desarrollo del discurso, sin embargo otras posturas han sido irreconciliables.

En cuanto a si el cine es capaz de generar pensamiento en el sentido profundo y extenso de la palabra hay dos posturas. En primer lugar se da una respuesta negativa por considerarse que no son los pensamientos lo que son afectados, que esos se fundamentan en valores profundos que están integrados en el ser humano, y lo que se ve afectado es un plano externo, las opiniones o posturas momentáneas. En segundo lugar una respuesta afirmativa pero matizada, el cine impacta sobre las emociones, provoca una identificación con lo que está mostrando, lo que al menos puede generar una reflexión interna que

repercuta en una modificación de las ideas. Pero prefieren matizar el término cambio social por el de transformación, ya que es algo progresivo, no explosivo.

4.3.2 Representación y construcción de la realidad social

Dentro del grupo cine, se han etiquetado 36 citas vinculadas a la construcción social de la realidad. En la Figura 37 se muestran las especificaciones de dichas citas en función de las subcategorías utilizadas bajo la temática construcción social de la realidad a lo largo de todo el estudio.

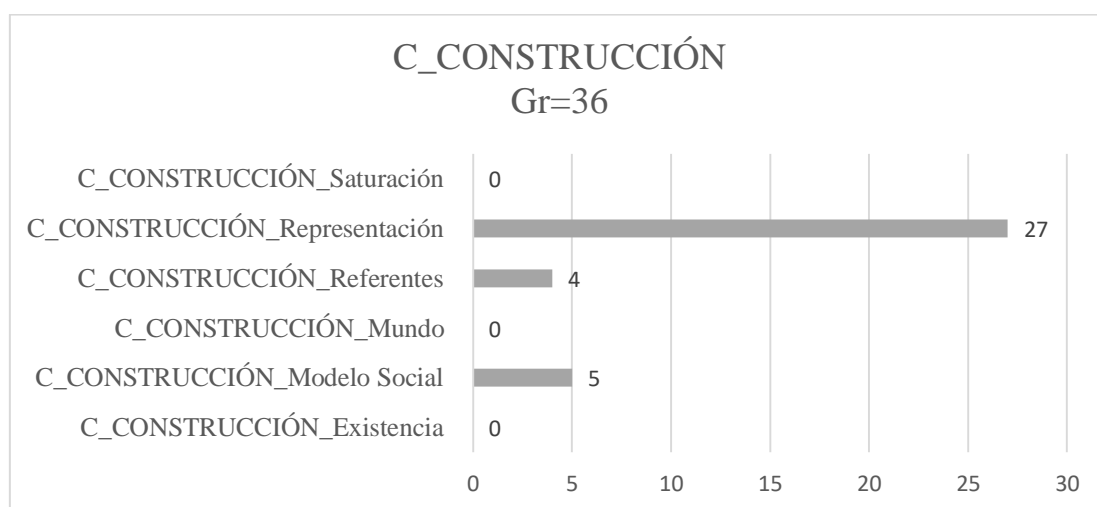


Figura 37: *Focus Group Cine: Construcción*. Fuente: Elaboración Propia

Como puede observarse, en el 75% de los casos la construcción aparece relacionada con la representación de la realidad, ya que el discurso de este grupo ha girado precisamente en torno a la capacidad del cine de representar la realidad con mayor o menor veracidad, así como las posibles respuestas a la cuestión de si afecta o construye nuevas realidades.

En primer lugar el cine representa la realidad pero con un punto de vista, es una visión de un autor sobre una realidad muy concreta, pero no representa la verdad en sí misma. El lenguaje que utiliza para esa representación se fundamenta en la propia sociedad y en los cambios que se han producido en los últimos años.

- “El cine no reproduce, para reproducir tendría que tener una influencia extraordinaria sobre los condicionantes que crean el sistema en cuestión donde se de ese cine” (3:52).
- “En los códigos que existen en esos textos hay mucho código social, códigos que en realidad el cine lo que está haciendo es reproduciendo la manera de comunicarse de la sociedad porque es la forma que tiene el cine de narrar, de

representación, de representación de una escena, algo que utiliza códigos verbales y códigos no verbales. En ese sentido me parece que el cine representa en cierta medida a la sociedad, incluso en cine totalmente alejado de la realidad, por contenido me refiero” (3:19).

El cine es una historia que surge de un ser humano, que sólo conoce la realidad en la que vive y por tanto basa su narrativa en aquello que vive, que siente. Por muy imaginativa que sea la historia que se está contando tiene su origen en lo real, y las emociones son las mismas que las de cualquier ser humano.

- “El cine sigue representando el amor, la pasión, sigue proyectándose en la pantalla” (3:85).
- “El cine es el arte de proyectar al espectador en la pantalla” (3:91).

En esa capacidad de representación ha servido por un lado, para la transmisión de culturas, la apertura a otras tradiciones y formas de vida, y por otro lado para dejar constancia histórica, y en este sentido algunas películas han reflejado aquellos detalles que los libros de historia pasaron por alto, esas historias particulares de individuos o momentos concretos.

- “Siento que también ha sido muy importante para lo que es la cronología histórica para mostrarle al mundo ciertas cosas que no se han dicho y que se han escondido en la historia, ha servido para dar luz a héroes” (3:109).
- “Cuando se empezaba a conocer cinematografía de otros países y eso implica conocer la cultura de otros países, la historia de otros países. Entonces, eso también es cambio social, es intercambio, puede ser también globalización, obviamente, es, yo veo también enriquecimiento y de hecho hay muchísimos cineastas que han saltado a la fama internacional, incluso la historia, gracias a ese intercambio” (3:10).

Si se produce o no influencia a través de esa representación, aparecen varias posturas en el grupo, que no son excluyentes entre sí. Por un lado opinan que hay una retroalimentación entre el cine y la sociedad, de manera que lo que ocurre en la sociedad afecta y se refleja en el cine, pero a la vez el cine es capaz de impulsar cambios para la sociedad.

- “Ya existen muchos medios de distribución que además están cambiando incluso los contenidos, o sea que quizás, un círculo, la propia sociedad con sus inventos cambia o influye en el cine que tiene que cambiar la sociedad” (3:42).
- El cine influye, no sólo que el cine adelanta, sino que el cine incluso, el cine no está aventurando lo que va a ocurrir, sino que ayuda, está empujando a que ocurra” (3:113).

La segunda postura interpreta que si lo que se hace es representar la realidad se está aplicando una homogeneización y transmitiendo una idea de permanencia, no de cambio. Esta idea además aparece asociada al poder, a la industria, los gobiernos o posibles intereses creados, sin especificarse su origen.

- “Todo lo que tenga que ver con la industria, con la parte industrial del cine va a tratar de reproducir las condiciones actuales que son las que le interesa eso siempre va a ser un freno al cambio posiblemente” (3:68).
- “Entonces yo creo que más que una dimensión de generación de pensamiento porque es que el cine está muy ligado a lo que decías de la permanencia y la permanencia está ligado con un valor y los valores están relacionados netamente con un plano emocional. Emocional que puede propiciar algo conativo o no” (3:99).

Estas dos posturas aunque enfrentadas en un principio no son excluyentes, ya que opinan que el concepto de cambio o de transformación tiene muchas formas y muchas variables, y aunque exista una intencionalidad de permanencia en los discursos puede aparecer el componente de reflexión social, que podría dar lugar a un comienzo de cambio de mentalidad.

La Figura 38 muestra el diagrama de flujo del cine como construcción social de la realidad y su relación con todas las categorías primarias y secundarias, en función del discurso completo del focus group cine.

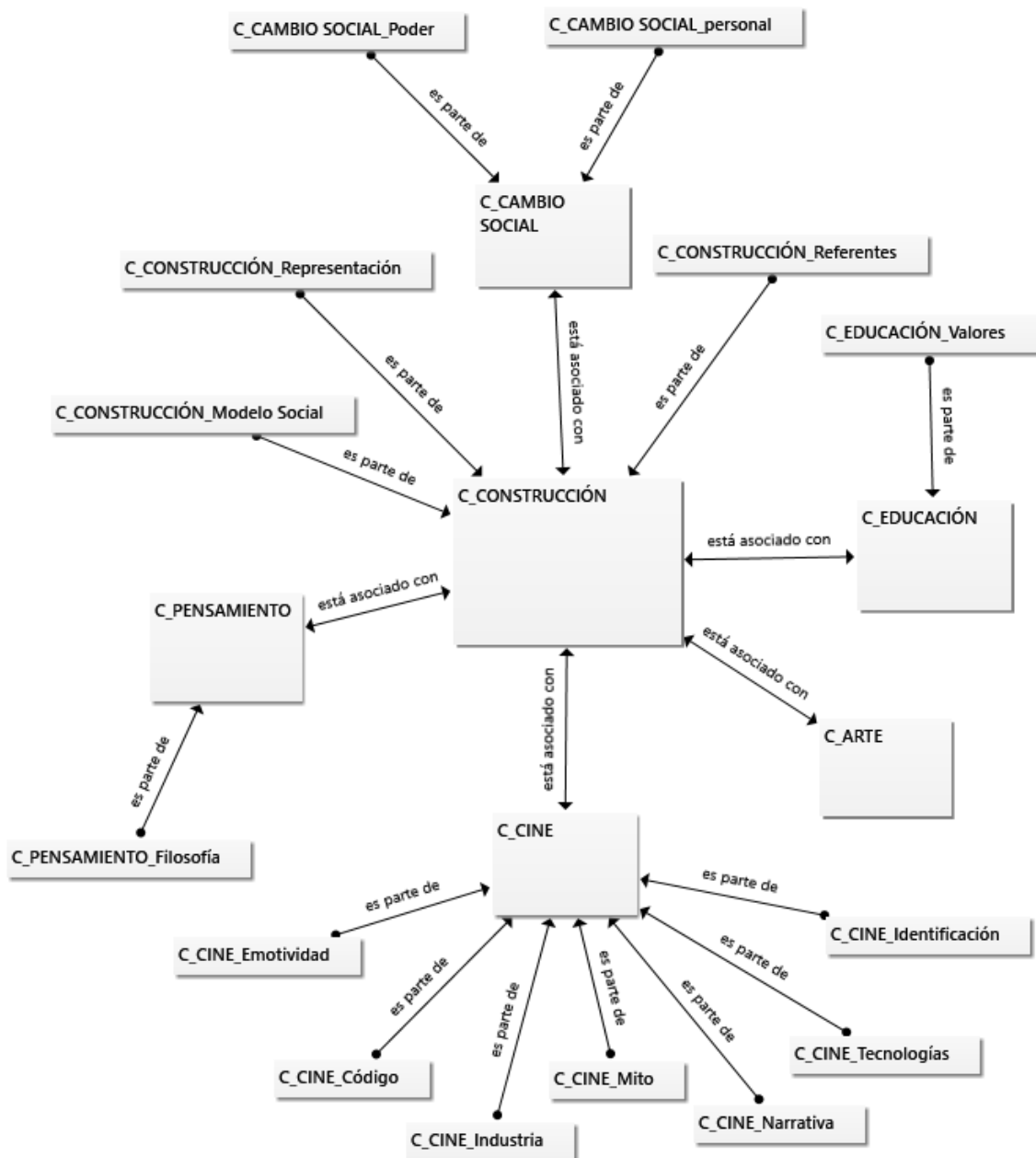


Figura 38: Diagrama de flujo grupo cine: construcción. Fuente: elaboración propia.

El cine como lenguaje se relaciona de diferentes formas con los conceptos de construcción y representación de la realidad, algunas de ellas ya han sido comentadas, como la voluntad de perpetuar lo actual, la búsqueda de la permanencia de la propia industria. También cómo el cine apela a las emociones y con ello puede crear mitos y modelos sociales. La ciencia se recoge en el cine y a la vez se ve afectada por él.

En cuanto a la narrativa cinematográfica, es un lenguaje, un método de expresión que se crea a partir de la realidad y que a su vez luego se ve reflejado en ella.

- “El cine no deja de ser, de tener un lenguaje, una lingüística y una simbiótica, hay un lenguaje, hay una narrativa de por medio y ¿de qué se nutre? Pues para contarse se nutre de lo que entendemos como realidad” (3:32).
- “Cómo se construye un relato, una historia, pero a través de esos niveles de identificación que luego lo más curioso es que esos niveles de identificación luego están o se condensan dentro del imaginario colectivo” (3:12).

Esa narrativa del cine responde además a una necesidad muy básica del ser humano, el impulso de contar historias, de contarse a sí mismo.

- “Homo Icónicus viene de todos los relatos. Contamos la realidad, ya sea con pinturas en las cuevas ya sea con novelas ya sea con películas” (3:133).

La Figura 39 muestra las concurrencias del código construcción con el resto de códigos primarios.

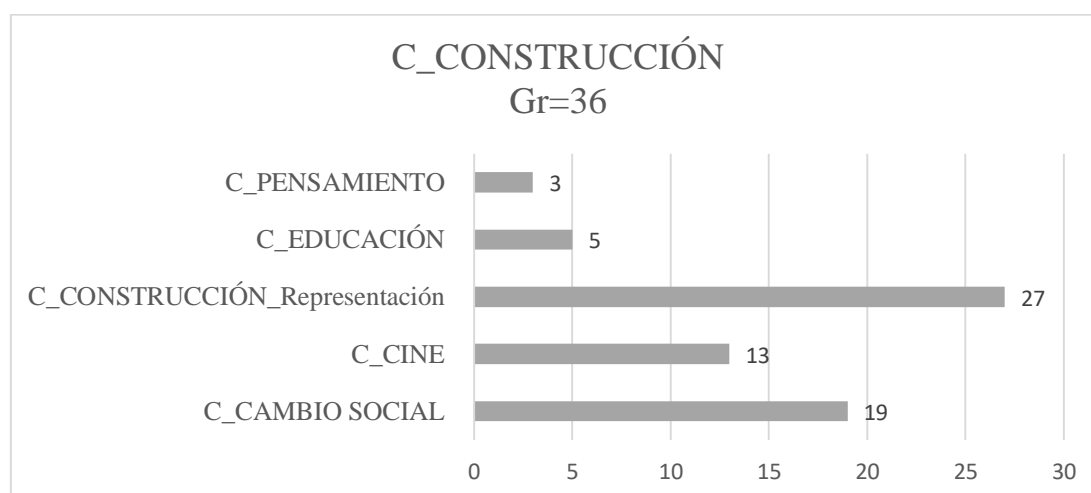


Figura 39: C_Construcción en relación a códigos primarios. Fuente: elaboración propia.

La alta concurrencia con la representación de la realidad ha quedado ya ampliamente explicada. En cuando a las relaciones con el cambio social, se habla de transformaciones y de cómo el cine se refleja en la sociedad, a través de los mitos.

- “Cómo los mitos, cómo nos estructura nuestro pensamiento, nuestro papel en la vida. Yo dentro de esa línea como estructura nos fomenta la estructuración de nuestro ser en la vida, las historias, sí que para mí sí que proporciona el cambio social, empezando yo creo por lo individual porque sin el individuo no hay masa y la masa sin individuos no sirve de mucho y entonces ahí es donde se mantiene los valores (3:134).

Pero esos cambios empiezan en el individuo, no son cambios masivos sociales sino más bien pequeños impactos a cada persona, que podrán o no desembocar en un cambio social.

Desde el punto de vista educativo, el hecho de representar la realidad es una manera de acercar culturas y valores, útil para la sociedad en general. Si bien hay que tener cuidado de los intereses que puedan esconder.

- “El cine con las historias en sí, yo creo que, sí que ayudan a integrar, lo que decíamos antes interculturalmente, los festivales, etc. También incluso obedeciendo a términos socioeconómicos, culturales, pero yo creo que ahí, como arte sí que puede trascender todas las barreras y todas, además has escrito mucho sobre el cómo en los ámbitos educativos, los valores se pueden extrapolar a los alumnos, me refiero de cualquier edad, no ya adultos sino me refiero a niños” (3:138).
- “El arte es mala ni se hace con las pedestres llenas de ideología, novelas llenas de ideología y eso no funciona porque el arte es el arte y el arte está vinculado a otros valores que son eternos que son la necesidad de reflejo” (3:106).

Resumiendo las posturas del grupo cine respecto a la construcción social de la realidad, el cine no reproduce la realidad con fidelidad, es una representación bajo un prisma, con una visión de un autor, pero ese punto de vista tiene su origen en la propia realidad, porque es lo que él conoce. Como representación de la realidad sirve para dejar constancia de la historia y para poner en contacto distintas culturas. Respecto a su influencia en la realidad, aparecen dos posturas, enfrentadas en un principio pero que encuentran su punto de unión en el desarrollo del debate.

Por un lado el cine afecta a la realidad, construye nuevas realidades porque tiene la capacidad de impactar en lo emocional al ser humano. También la ciencia se hace eco del cine y a veces se ve afectada. Por otro lado, como reflejo de la realidad tiene un objetivo de permanencia, de mantener el estatus actual. Ambas posturas encuentran su punto de unión en el propio concepto de cambio, que es polisémico y puede darse en muchos sentidos. Incluso de esa intención de permanencia puede surgir una reflexión en el espectador, por lo que ya se ve afectado. El nivel sociocultural del receptor también muy relevante para la interpretación del mensaje.

4.3.3 Educación

De las 139 citas seleccionadas en el focus group cine, se han identificado tan sólo 23 referenciadas a la educación. En este caso el tema de la educación apenas se ha tratado como centro del discurso, más bien se ha ido incorporando al resto de temas.

Se han comparado las referencias encontradas a educación con las subcategorías utilizadas en todo el estudio, los datos obtenidos se muestran en la Figura 40.

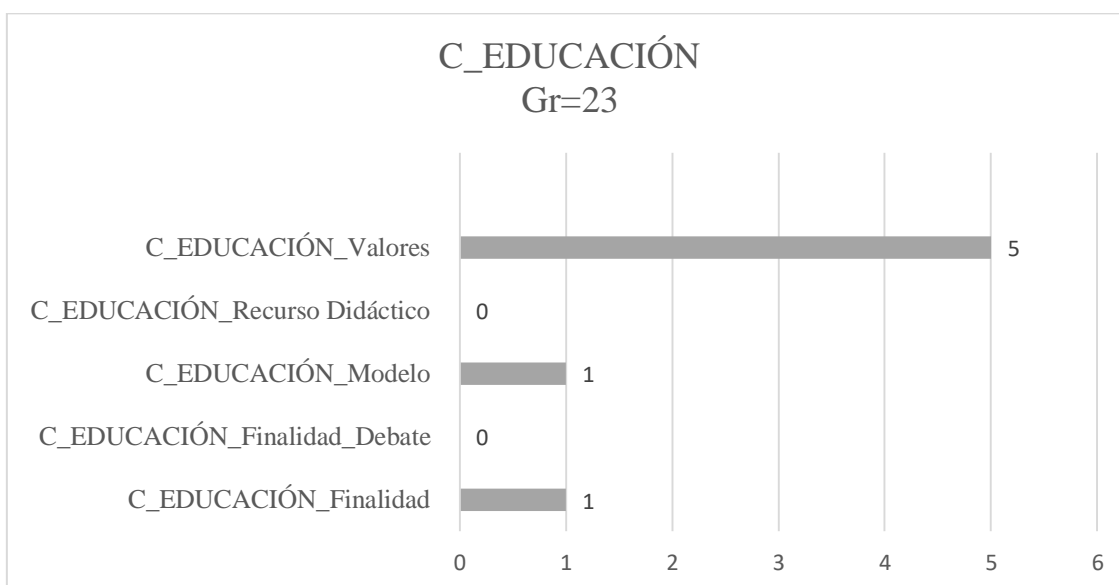


Figura 40: Focus Group Cine: Educación. Fuente: Elaboración Propia.

Como el tema de la educación no presenta muchas referencias en el texto, las catalogaciones específicas tampoco son muy numerosas, si bien lo que más aparece son las referencias a la educación en valores, en un 20% de los casos. En este sentido se aprecia el valor del cine en la transmisión de modelos de conducta, y cómo a través de dichos modelos, tanto buenos como malos, se pueden enseñar valores a la sociedad.

- “Cómo en los ámbitos educativos, los valores se pueden extrapolar a los alumnos, me refiero de cualquier edad, no ya adultos sino me refiero a niños” (3:139).
- El cine como elemento educativo, cómo un héroe puede inspirar, como un antihéroe puede también inspirar hacer el bien también porque de hecho tenemos un artículo sobre el antihéroe sobre el análisis, cogimos para analizar las virtudes aristotélicas, que virtudes aristotélicas de un antihéroe concreto, (3:136).

La Figura 41 muestra un diagrama de flujo de todas las relaciones encontradas entre el cine como elemento educador y el resto de códigos primarios y subcategorías.

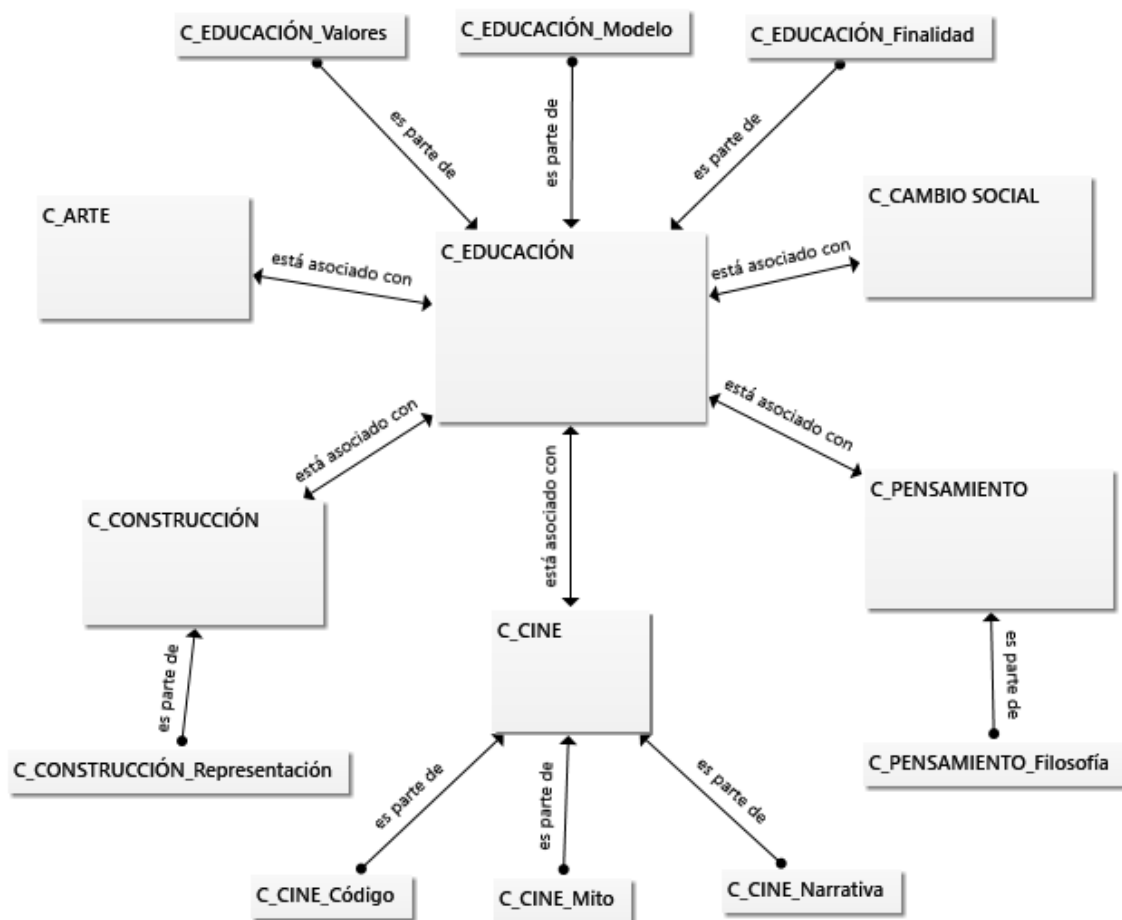


Figura 41: Diagrama de flujo grupo cine: educación. Fuente: elaboración propia.

El grupo cine está de acuerdo en que, aunque la gente joven consume mucho producto audiovisual, la formación en el lenguaje es prácticamente inexistente. Los alumnos llegan como analfabetos audiovisuales, y ni siquiera tienen en cuenta el cine y sus posibilidades como lenguaje.

- “Se ve mucho contenido audiovisual pero los alumnos, aunque son muy audiovisuales curiosamente son analfabetos audiovisuales porque entienden muy poco el lenguaje cuando les toca hacerlo. Porque no entienden como por ejemplo un plano que está al servicio de un concepto o de una idea entonces a partir de ahí así yo le digo tenéis que ver que como lenguaje” (3:123).

La sociedad actual está absolutamente saturada de imágenes, por tanto opinan que es necesario mejorar la educación cinematográfica desde épocas tempranas. El sistema

educativo debería incluir en sus programa dicha formación, ya que su objetivo es preparar a los jóvenes para el mundo que se van a encontrar.

- “No el sistema educativo, sino que directamente el sistema educativo llega hasta un punto. Yo en el colegio no aprendí cine” (3:124).
- “Yo no me refiero a ver cine, el proyecto educativo tiene que ver cómo te suministra el conocimiento, para qué te preparan” (3:125).

La Figura 42 muestra las concurrencias del concepto cine como educación con el resto de códigos primarios.

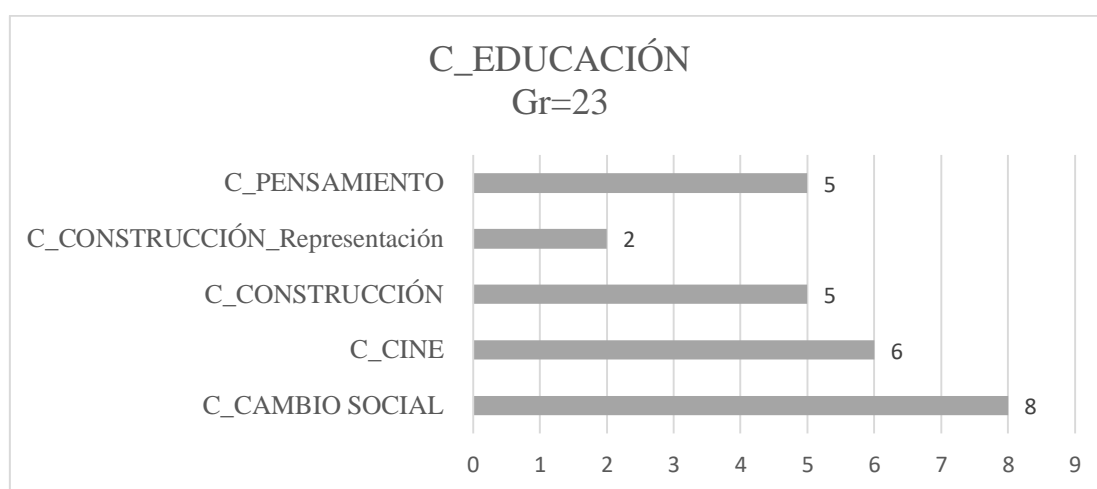


Figura 42: *C_Cine en relación a códigos primarios*. Fuente: elaboración propia.

Las referencias más abundantes giran en torno a la educación que genera cambios sociales, en un 34,7% de los casos. Se propone la utilización del término transformación en lugar de cambio, por no considerarse algo brusco, sino más bien el inicio de un proceso.

- “A partir de esa percepción de la realidad también se puede estudiar esa transformación o cambio, a mí me gusta más la palabra transformación, es que cambio me parece muy radical y no sé porque creo que no es un cambio, sino que es más transformación porque hay un proceso, o hay indicios de procesos” (3:70).

La relación con el pensamiento se establece desde el punto de vista de transmisión ideológica, con un componente de intencionalidad por parte de un poder o autoridad. En este sentido aparece el término manipulación, que tiene claras connotaciones negativas. Esto evidencia aún más lo expresado en torno a la necesidad de formación en imágenes para la sociedad.

- “El cine muestra valor puede servir para expresar un pensamiento y puede servir como herramienta, no voy a decir arma, voy a decir herramienta educativa, como herramienta educativa como arma manipuladora e ideológica eso es evidente, pero creo que depende de la idea del creador (3:101).

Como representación y construcción de la realidad, el cine acerca las culturas, muestra modelos de vida y de comportamiento que afectan, estructuran, homogenizan la sociedad.

- “Yo nací en el 77 y entonces para mí las películas de los 80, las películas comerciales de los 80, me han formado. Me han formado completamente, es decir, mi concepción de la familia tiene mucho que ver con E.T de Steven Spielberg” (3:29).
- “Cómo los mitos, cómo nos estructura nuestro pensamiento, nuestro papel en la vida. Yo dentro de esa línea como estructura nos fomenta la estructuración de nuestro ser en la vida, las historias, sí que para mí sí que proporciona el cambio social, empezando yo creo por lo individual porque sin el individuo no hay masa y la masa sin individuos no sirve de mucho y entonces ahí es donde se mantiene los valores” (3:134).

En conclusión, la postura del grupo cine respecto al cine como agente educador sostiene que el cine es capaz de crear modelos de conducta y se sustenta en mitos y referentes que influyen en la población. Encuentran que aunque la sociedad vive rodeada de imágenes y consume gran cantidad de producto audiovisual tiene un amplio desconocimiento en cuanto al lenguaje audiovisual y la interpretación de dichas imágenes. Por ello consideran necesaria la implementación de la educación audiovisual dentro del sistema educativo general.

4.3.4 Cambio social

El cine como generador de cambio social ha sido un tema ampliamente desarrollado por el grupo. Dentro de las 136 citas etiquetadas en el grupo cine, se han identificado 55 menciones al cambio social. Además se observan algunas discrepancias entre los miembros del grupo así como matizaciones de los términos. Cabe señalar aquí que el grupo considera de gran importancia usar una terminología correcta y afinada.

La Figura 43 muestra influencia de las subcategorías de cambio social aplicadas en este estudio.

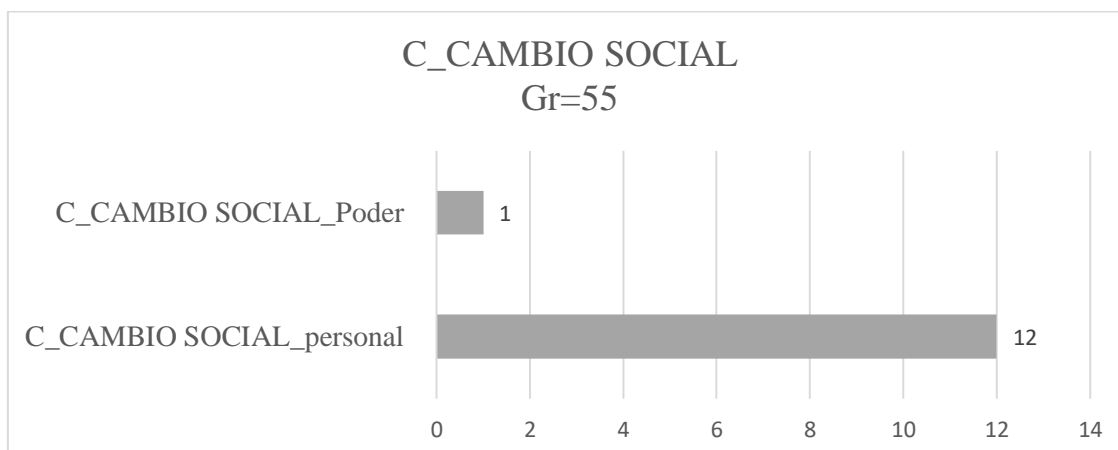


Figura 43: *Focus Group Cine: Cambio Social*. Fuente: Elaboración Propia.

Se han identificado una gran cantidad de menciones al cambio social a nivel personal, en un 21,8% de las ocasiones. El cambio social que empieza afectando al individuo y por extensión se acaba convirtiendo en cambio global ha sido un enunciado muy redundante.

- “Si a cada uno nos ha cambiado el cine, no me considero muy especial, yo creo que el resto de seres humanos que han tenido la posibilidad de ver cine, si a mí me ha cambiado a ellos también” (3:112).
- “Si a mí me cambia el cine, entiendo que a la sociedad que la forman muchas cosas, pero entre ellas personas, pues nos debe estar cambiando de algún modo” (3:26).

Exponen que ellos notan cambios en ellos mismos, es decir, que a nivel personal se notan cambios, y que por tanto, si la masa social está compuesta de individuos existirá algún tipo de cambio en ella. En este sentido el término cambio les parece demasiado extenso y poco definitorio del proceso. En primer lugar porque los posibles cambios no se producen a nivel profundo, en los valores internos del ser humano, sino más bien desde un ámbito más externo, que englobaría las opiniones.

- “Esos cambios no son tan profundos como pensamos, no son cambios de valor, sino son cambios de opinión, o en el peor de los casos simples convenciones” (3:24).
- “El cine viene a ser como una mediación ya empieza el diálogo, entonces ya ahí yo si veo un verdadero, o más que un cambio, una transformación” (3:13).

- “Creo que lo que se ha transformado es la forma en la que representamos esos valores pero ahí siguen estando” (3:121).

Proponen como más adecuado el término transformación para referirse a estos cambios, que no son profundos ni a nivel de valores, sino más bien son el comienzo de algo, la semilla de un posible cambio.

- “No hay que pensar sólo en cambio sino en reflexión, que el cine puede hacer reflexionar” (3:38).

El cine despierta un proceso de reflexión, hace que el espectador se platee cosas en las que no había pensado nunca, y abra la mente a un proceso de pensamiento crítico.

- “Todas las artes hacen eso, sino no tienen sentido y además abrían muerto desde hace mucho tiempo. Es decir, el pensar que en las artes no influyen en la gente, es que no es creíble, el problema es que influyen de diez millones de maneras distintas y entonces, claro el control de eso” (3.47).
- “Más que un cambio en sí, el cine es de proceso, más de transformación en lo que puede llegar a producir” (3:116).

Además, algunos miembros del grupo opinan que el nivel sociocultural de receptor tiene mucho que ver en la manera en la que recibe el mensaje, y por tanto en los posibles cambios o transformaciones que se puedan producir. Comentan el ejemplo concreto del cine árabe, en el que sí se han observado cambios a nivel social, y lo comparan con otras culturas que no pueden descodificar el mensaje, por lo que no se verían impactados o afectados por él.

- “Desde el punto de vista político, social, religioso, en el cine árabe que fue mi campo de estudio, el cine ha tenido una repercusión muy importante en el cambio social” (3:6).
- ¿Usted cree que los Yanomamis que son los indígenas aborígenes venezolanos, los zulús, los africanos van al cine y cambiarían? No, porque no codifican el lenguaje que hay, pero si el común denominador lo codifica y se identifica, sí” (3:140).

La Figura 44 muestra un diagrama de flujo de las relaciones entre el cine como generador de cambio social y el resto de categorías y subcategorías con las que han aparecido correlaciones, en el focus group cine.

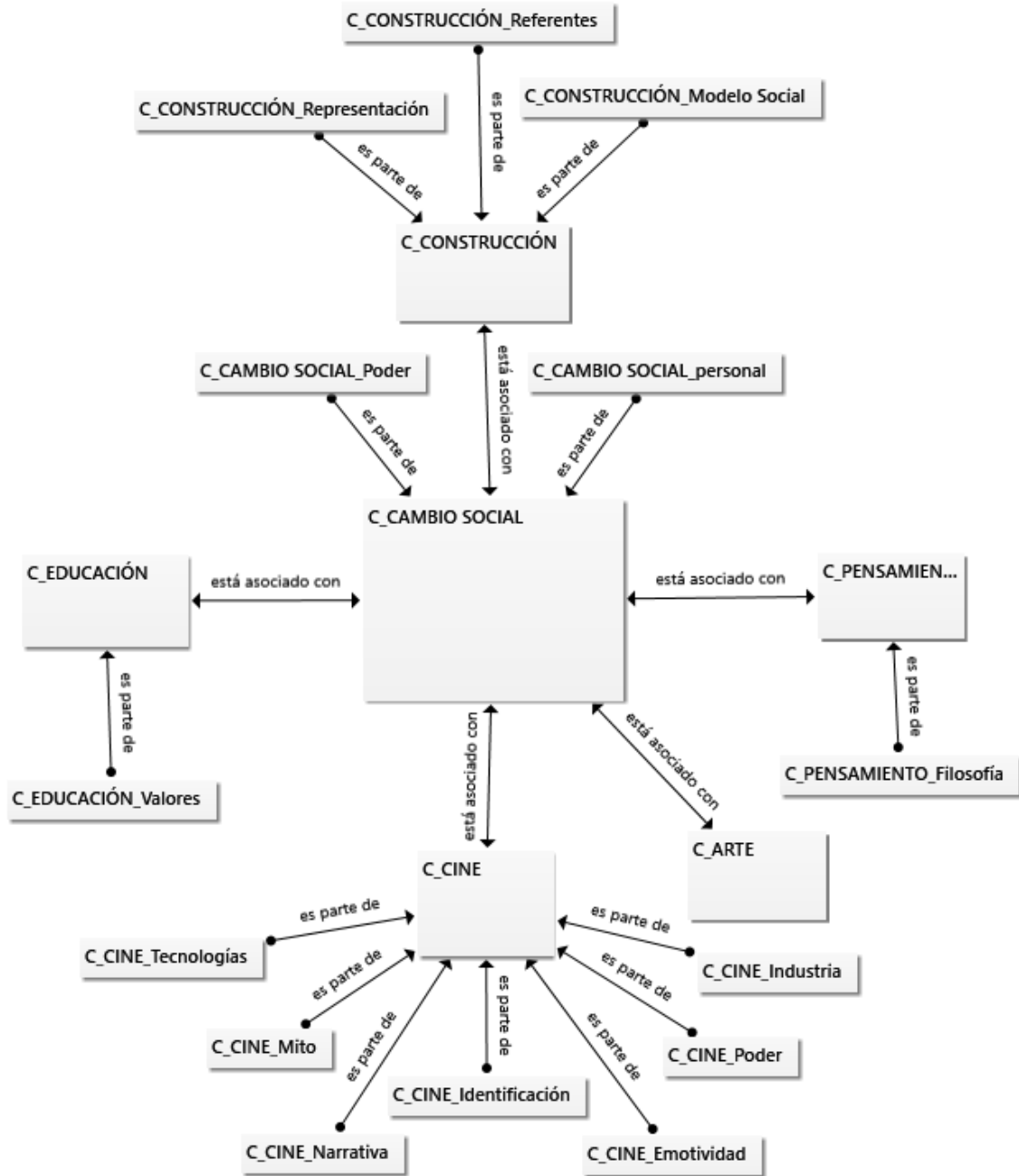


Figura 44: Diagrama de flujo grupo arte: cambio social. Fuente: elaboración propia.

El poder del cine para generar un posible cambio o transformación viene de la parte emocional, que apela a los sentimientos del espectador y le lleva a identificarse con los personajes o con la propia narración.

- “Ha utilizado la palabra artística y utilizabas la palabra emoción u identificarnos y creo que son esas dos cosas las que más me hacen cambiar. Se me ocurren grandes películas que a mí no me hacen cambiar nada” (3:27).
- “Yo creo que realmente el cambio se produce con todos mis respetos más que un festival de cine o tema de industria, es si realmente ese cine crea realmente relaciones de identificación, que yo creo que ahí está la clave” (3:11).

Declaran también que la fuerza del hecho de asistir a las salas de cine se ha perdido, que no tiene el mismo efecto en las casas, porque el entorno público predispone hacia el discurso.

- “Yo creo que el cine cuando no se hace el esfuerzo de ir a la sala del cine, pierde mucho. El hecho de ir a la sala del cine es una actitud como el que hemos hecho nosotros de estar aquí, que implica algo que hace que la discusión que tenemos de si cambia... hombre pues si vas a la sala de cine estas más dispuesto que te cambie” (3:45).

Por último con respecto al cine de forma directa, reconocen que el código que utiliza, el lenguaje y la narrativa son elementos muy importantes para hacer llegar el mensaje al espectador de forma influyente.

- “Si acaso el cine puede ser motor de cambio social, yo creo que es como arte, creo que cambia más en la sociedad, creo que puede cambiar más un film que haya logrado crear el propio lenguaje que tiene que crear en cada película para hablar fácilmente por la conjunción de la forma y el contenido porque es que no hay lenguaje en el cine y hay que crearlo a base de los códigos que tienes a tu disposición, sociales, lingüísticos” (3:20).

La Figura 45 muestra las relaciones entre el cine como cambio social y el resto de codificaciones primarias.

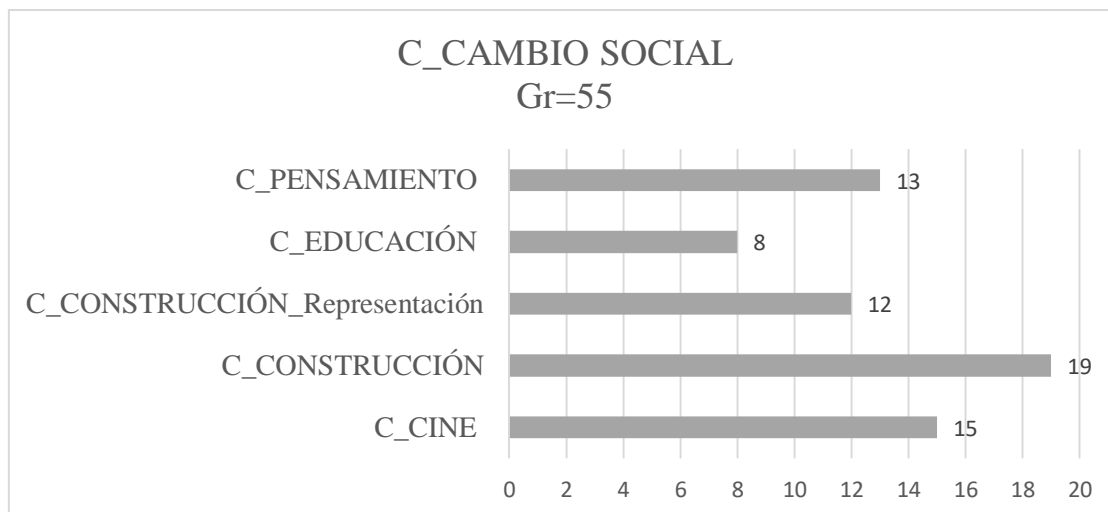


Figura 45: A_Cambio Social en relación a códigos primarios. Fuente: elaboración propia.

Hay una amplia relación con casi todos los códigos, porque plantean el cambio desde la conjunción de todos los conceptos. Por un lado el cine como representación y construcción de la realidad recrea lo real aportando un punto de vista, alguna novedad.

- “Enseñamos las interioridades de esa sociedad que nunca se habían mostrado en la gran pantalla, pues se generaron cambios importantes” (3:7).
- “Cuando se empezaba a conocer cinematografía de otros países y eso implica conocer la cultura de otros países, la historia de otros países. Entonces, eso también es cambio social, es intercambio, puede ser también globalización, obviamente, es, yo veo también enriquecimiento” (3:10).

Ese representar la realidad implica compartir culturas pero además lleva implícito un valor de permanencia, de dejar constancia y universaliza en cierto modo una cultura. La realidad se ve influenciada por el cine, y a su vez el cine influye de alguna manera en ella, a través de la reflexión.

En conclusión, consideran que el cine es capaz de cambiar hasta cierto punto la sociedad pero no quieren llamarlo cambio, sino transformación. Es un proceso, o al menos la semilla de un proceso, de forma general, no es un cambio profundo de valores, sino más bien de opiniones.

El lenguaje que utiliza así como las narrativas favorecen los procesos de identificación, y por ello son capaces de impactar, de tocar la parte emotiva del espectador para que se produzca esa reflexión. Para que todo esto sea posible es necesario un entorno sociocultural favorable, que al menos sea capaz de descodificar el mensaje.

impactante y esto puede generar una reflexión, y que poco a poco se produzca una transformación de las ideas. No es algo explosivo, sino a largo plazo y a través del goteo.

Al relacionar estas ideas con el concepto de cambio social, se observa que llegan a conclusiones parecidas. Consideran que el cine es capaz de cambiar la sociedad pero con ciertas limitaciones, por lo que prefieren el uso del término transformación. El cine puede ser parte de un proceso que debe ir acompañado de otros elementos para desarrollarse. En primera instancia sólo se modifica algo superficial, pero ese algo ya supone un cambio moderado.

Todo ello puede producirse gracias al propio lenguaje del cine, cuya narrativa favorece los procesos de identificación y con ello despertar la reflexión interna del espectador, por lo que requiere de un entorno sociocultural capaz de descodificar el mensaje.

Además lo real y el cine se afectan mutuamente en un ciclo, el cine es una representación de la realidad, pero también construye nuevas realidades, crea modelos de comportamiento y acerca culturas. En su papel de representante de la realidad hay una intencionalidad de permanencia, de dejar constancia del universo, pero también de universalizar estilos de vida. La construcción de nuevas realidades y la representación con fines de permanencia conviven en el cine.

La sociedad actual vive rodeada de imágenes que buscan generar ese impacto, esa identificación que apela a sus emociones y que esconde intencionalidades de todo tipo. Por ello es necesario mejorar el conocimiento de la sociedad sobre el lenguaje audiovisual, para que aprenda a descodificar los mensajes con una mayor objetividad.

4.4 ANÁLISIS DE CONTENIDO FOCUS GROUP EDUCOMUNICACIÓN

En el focus group de educomunicación se han incluido perfiles relacionados con la educación. Hay docentes tanto a nivel universitario como de educación infantil y secundaria e investigadores relacionados con las técnicas educativas, el lenguaje y la comunicación. Incluye además profesionales de la publicidad y el marketing.

Se han etiquetado un total de 116 citas consideradas de relevancia temática para la presente investigación. Pese a encontrarse contenido muy relevante en las aportaciones

del grupo, ha sido el menos abundante. Esto es debido a que la conversación se desvió en varias ocasiones hacia la publicidad y las redes sociales, y el moderador intervino para reconducirla. Los comentarios que no están directamente relacionados con los temas a tratar no han sido etiquetados, para no generar resultados que no debieran aplicarse al tema en cuestión.

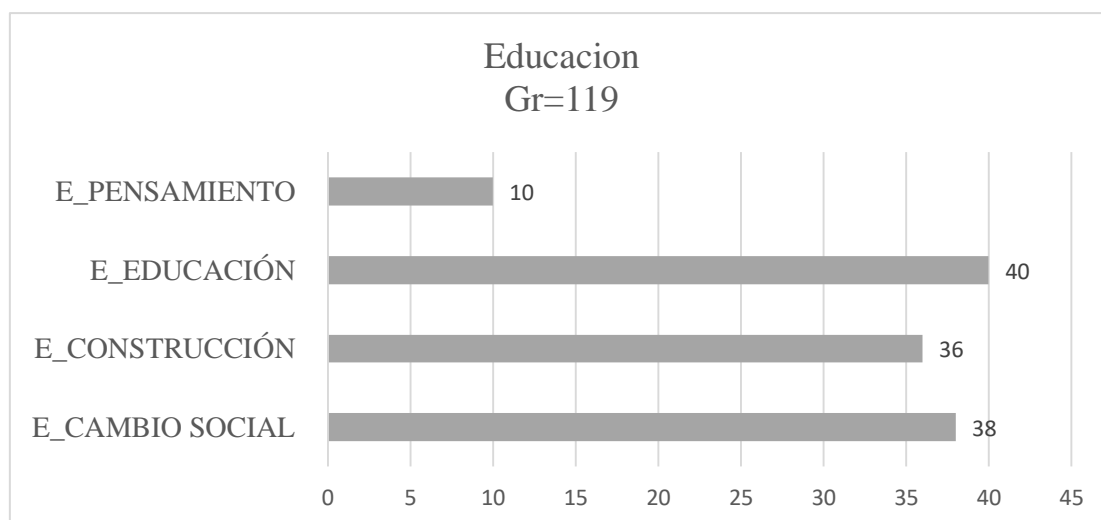


Figura 47: Grupo Educomunicación: códigos primarios. Fuente: elaboración propia.

La Figura 47 muestra el número de citas que se han etiquetado de cada código primario, para poder definir qué temas fueron los más tratados durante toda la exposición. Como se observa, aparecen tres temas prácticamente al mismo nivel, educación, que es el mayoritario, cambio social y construcción social de la realidad. Siendo un grupo de perfil relacionado con la docencia y la educación no es de extrañar que el tema central fuera el cine como agente educador en sus distintas variables.

A continuación se expondrá el análisis de los datos obtenidos en función de los cuatro conceptos primarios forma independiente y posteriormente de forma relacional.

4.4.1 Pensamiento

Las intervenciones en torno al concepto de cine como generador de pensamiento fueron escasas. Tan sólo 10 citas han sido etiquetadas en esta temática, aun así se expondrán las más relevantes para entender la postura de este grupo en este sentido.

La Figura 48 muestra las subcategorías de pensamiento a las que se pueden asociar dichas citas, tan sólo se han clasificado 2 citas con la etiqueta de filosofía (20%), cuando se refiere a ideologías o pensamientos, y una de imagen en movimiento (10%), referida al pensamiento generado por el propio lenguaje audiovisual.

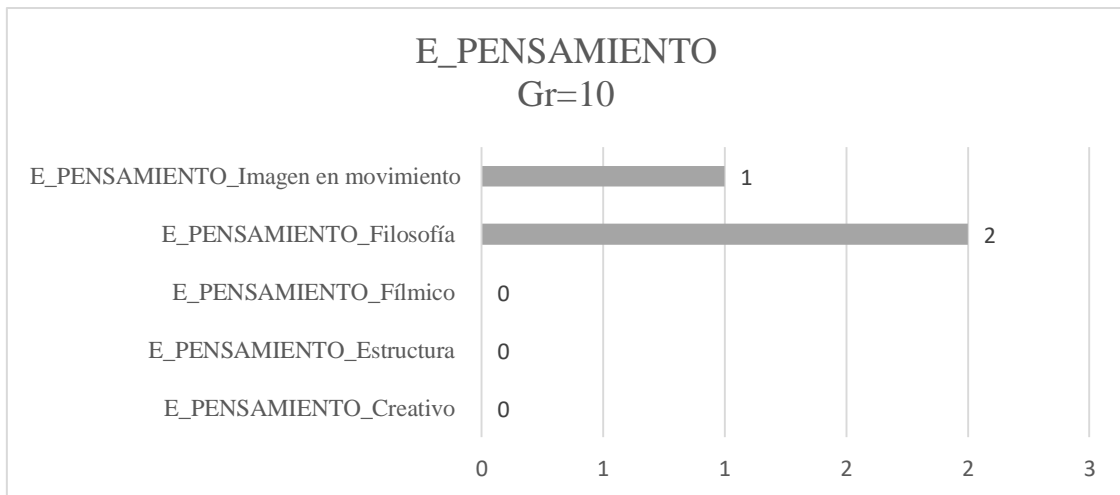


Figura 48: Focus Group Edu-Comunicación: Pensamiento. Fuente: Elaboración Propia.

Las referencias al pensamiento filosófico presentan el cine como un transmisor del pensamiento de cada época. En él se reflejan las tendencias, ideologías y costumbres de cada momento, y sirve para dejar constancia de ello de cara al futuro.

- “El cine siempre ha sido transmisor, efectivamente, del pensamiento de la época, ha recogido las corrientes, las tendencias, tanto filosóficas como tecnológicas, incluso sociológicas, políticas, de todo tipo y eso es uno de sus grandes potenciales y la fuerza que ha tenido siempre” (5:6).

Ese mostrar lo que está ocurriendo a nivel ideológico en una sociedad, a la vez genera debate dentro de la propia sociedad. El mundo se ve reflejado y toma conciencia de lo que sucede.

- “Pero sigue siendo un auténtico mecanismo, una máquina de producir sentido, creo que es lo más importante, de un pensamiento, donde una sociedad habla consigo misma y a partir de allí, genera un debate y genera una producción” (5:9).

El siguiente gráfico (Figura 48) muestra las relaciones del cine como pensamiento y el resto de categorías y subcategorías.

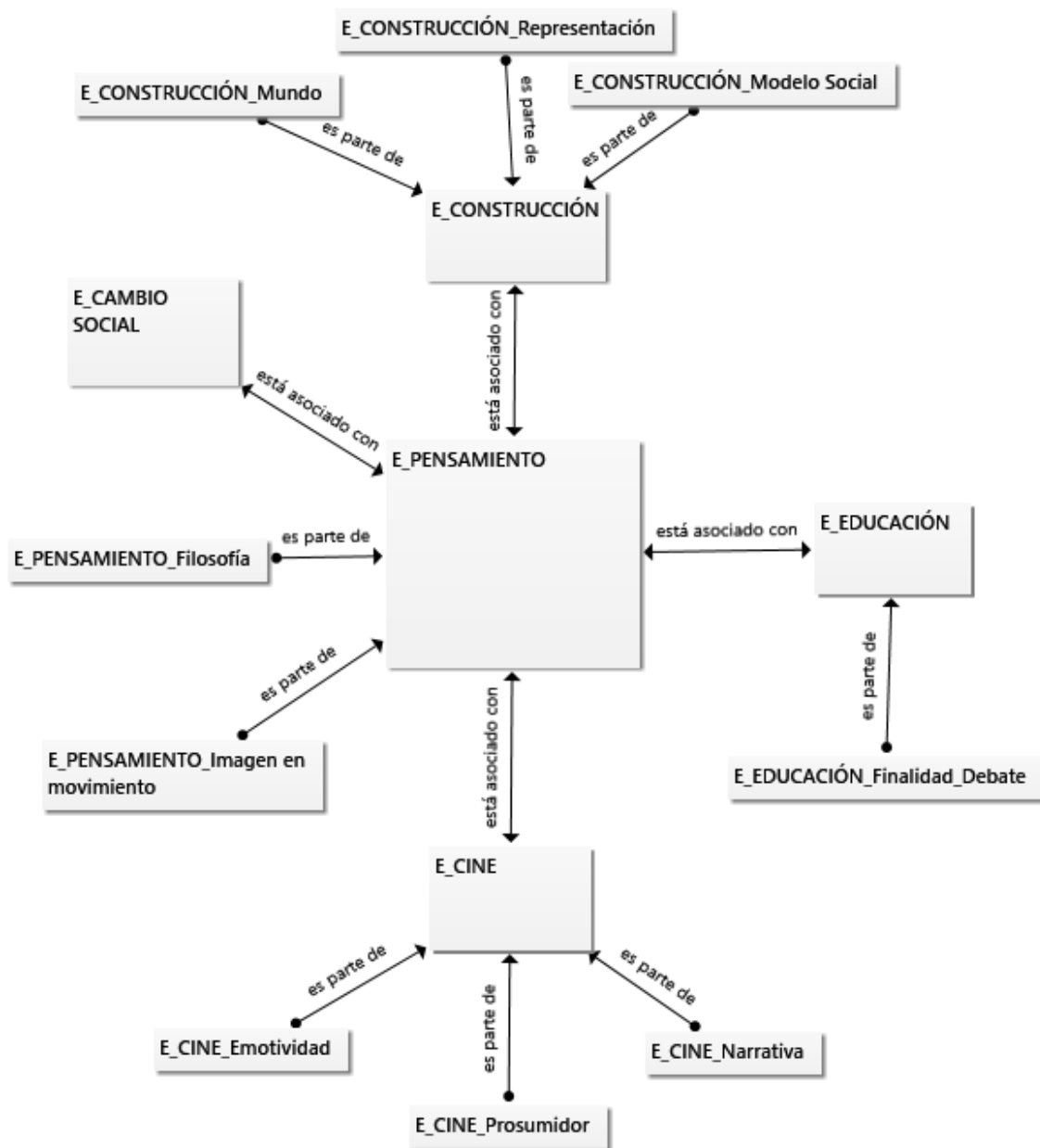


Figura 49: Diagrama de flujo grupo edu-comunicación: pensamiento. Fuente: elaboración propia.

El grupo educomunicación opina que el lenguaje cinematográfico basado en imagen en movimiento, tiene la capacidad de afectar al espectador a nivel emocional. El mensaje llega con fuerza y no se racionaliza. Esto puede ser peligroso debido precisamente a la cantidad de mensajes audiovisuales que se reciben al día. El mensaje es importante por tanto, porque puede afectar.

- “El cine, que la imagen en movimiento, o decíamos saber, que apela a las emociones y nos llega directamente, pues, la neurociencia lo ha demostrado absolutamente. Entonces, la imagen en movimiento la recibimos emocionalmente, no la analizamos con la parte racional, con lo cual, pues, sus efectos, tanto buenos

como no tan buenos, pues, es mucho más directo, con lo cual, bueno, pues, al final, los mensajes audiovisuales son mensajes predominantes” (5:10).

Debido a ese peligro del que hablan, es importante analizar quién es el emisor, cuál es el mensaje y qué elementos utiliza para transmitirlo, ya que el propio lenguaje cinematográfico tiene mecanismos para aumentar el impacto. El mismo mensaje se puede expresar de distinta forma y generar efectos diferentes en el espectador. Estas técnicas, digamos de persuasión, han sido utilizadas en el pasado y se siguen utilizando en la actualidad, por lo que es necesario estudiarlas.

- “En aquella época era un cine, por una parte, muy político, pero por otra parte también, en el cómo lo dice, era muy interesante, que hemos aprendido mucho, aparte de lo que decía, en el cómo lo decía” (5:52).

La Figura 50, muestra un gráfico de las relaciones entre el cine como pensamiento y el resto de categorías primarias.

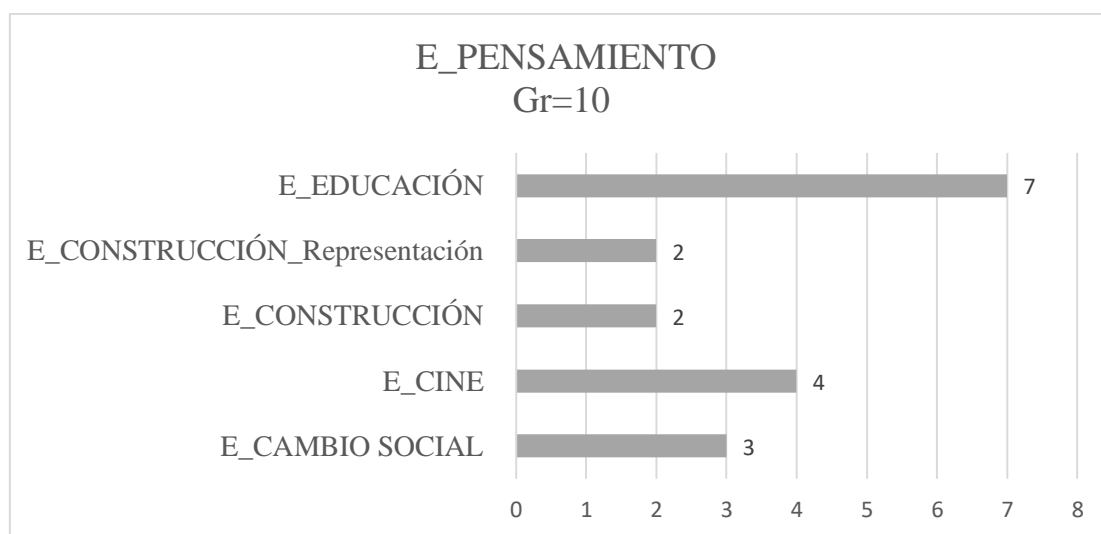


Figura 50: E_Pensamiento en relación a códigos primarios. Fuente: elaboración propia.

En un 70% de los casos, aparece relacionado con la educación, ya que el hecho de que consideren que es un transmisor de ideologías y de creencias, implica necesariamente interpretarlo desde el punto de vista educativo. Existe la necesidad de enseñar a los alumnos a descifrar esos mensajes correctamente, a entender quién está detrás y qué es lo que pretende transmitir, para que se puedan analizar con objetividad.

- “Es importante tener pensamiento propio para poder descifrar los mensajes y luego decidir. Entonces, lo que sí tenemos que trabajar mucho los profesores, es

el desarrollo. A mí no me gusta tanto la palabra pensamiento crítico, sino pensamiento propio, para poder generar un cambio” (5:46).

Asimismo, consideran sus capacidades para el debate y el pensamiento dentro de las aulas, ya que refleja la realidad, pero siempre desde la formación en la lectura de las imágenes.

- “El relato, cinematográfico en el sentido que sigue siendo el que construye toda una historia y a partir de allí puedes poner en juego pensamientos, o puedes poner en juego reflexiones, críticas, debates, ese es el que hablamos del cambio, y sobre todo por tener esa estructura formada, ese planteamiento estructural que entra por el canal de la emoción” (5:111).

En conclusión, el focus group educomunicación considera el cine como un gran transmisor de ideologías, costumbres, formas de vida y pensamientos de la sociedad. Su lenguaje tiene una gran capacidad de impactar, porque apela a las emociones, no a la parte racional. Por ello ven fundamental educar a la sociedad en el pensamiento propio y aportarle capacidades para descifrar con objetividad el mensaje audiovisual.

4.4.2 Representación y construcción de la realidad social

Se han etiquetado 36 citas de cine como construcción social de la realidad en el texto del focus group educomunicación, que se han cruzado con las subcategorías utilizadas en la investigación, y los resultados e muestran en la Figura 51.

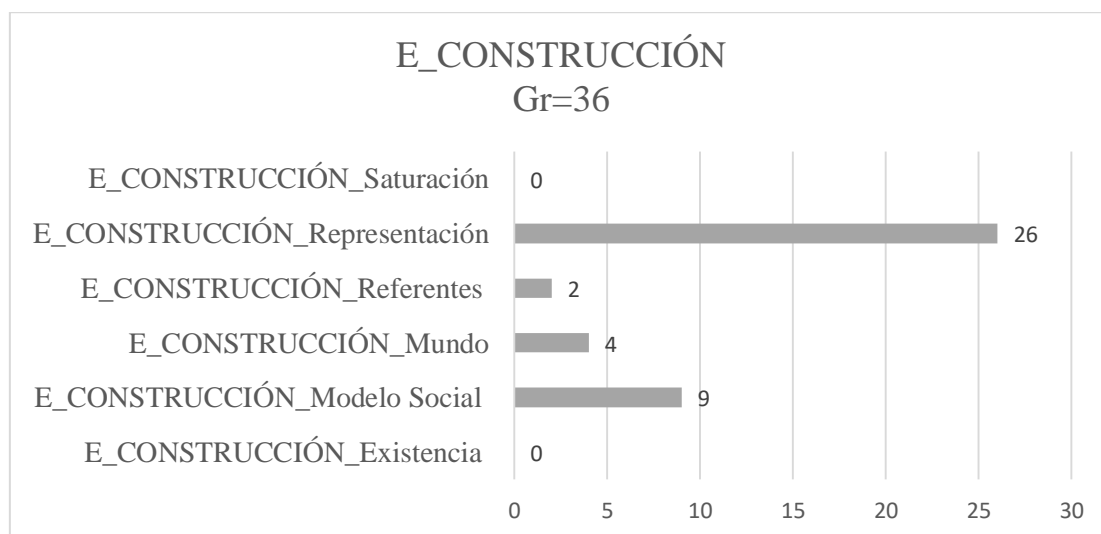


Figura 51: Focus Group Edu-Comunicación: Construcción. Fuente: Elaboración Propia.

El grupo opina que el cine es una representación de la realidad, por lo que en él se ven reflejados muchos aspectos de la vida. Sirve para dejar constancia histórica, no sólo de acontecimientos, también de ideales, costumbres y formas de vida. Ese reflejo se proyecta y a su vez puede generar nuevos discursos, de forma que lo real y el cine se ven afectados mutuamente.

- “El que las ideas se quedan ahí y cuando vemos una película de cincuenta o sesenta años, pues ves efectivamente, cómo representa una época, representa un sentir, una emoción en esas líneas y además, permite pues, a su vez, generar nuevos relatos y nuevos discursos” (5:7).
- “Que representa una sociedad que existe, por suerte, esa sociedad va evolucionando y el cine y la publicidad, va haciendo otro tipo de representaciones, que a su vez, al hacerlas, contribuye a que esos cambios se impulsen un poco más” (5:18).

En algunos casos se buscará impulsar el cambio, el avance, la ciencia, etc., y en otros casos se representa la realidad tal y como se encuentra en ese momento.

- “Esa parte más comercial, muchas veces lo que busca es representar la sociedad, entonces representar la sociedad como está” (5:17).

La Figura 52 muestra un diagrama de flujo de las relaciones entre el cine como construcción social de la realidad y el resto de categorías y subcategorías, que se han etiquetado en el texto del focus group educomunicación.

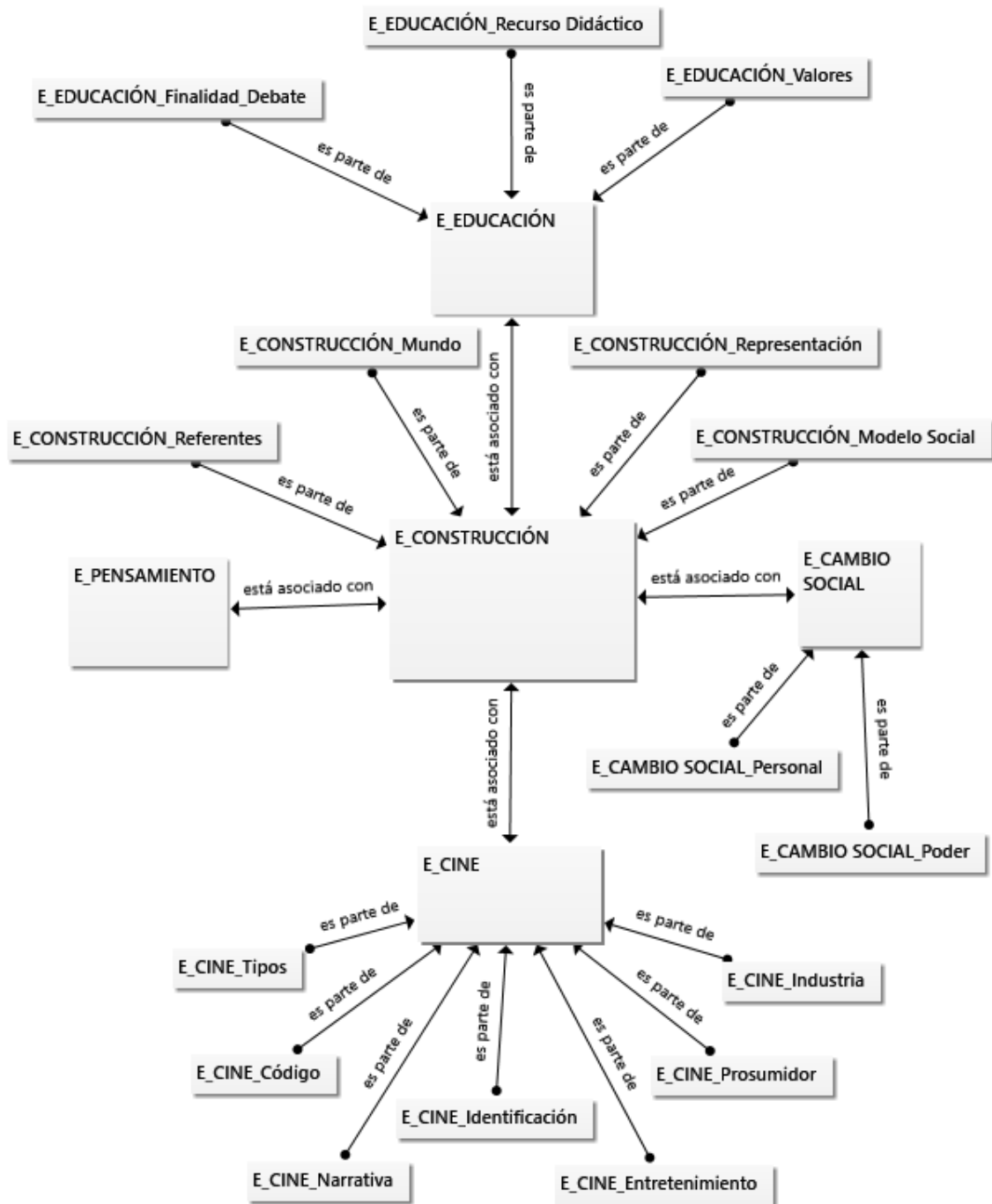


Figura 52: Diagrama de flujo grupo edu-comunicación: pensamiento. Fuente: elaboración propia.

Se observan muchas subcategorías en su relación con el cine como lenguaje. En primer lugar y relacionado con la construcción de la realidad en cuanto modelos y referentes, hay una intencionalidad en cuanto a provocar identificación en el espectador. Por ello se representan diferentes perfiles de personas, para llegar al más amplio público objetivo posible.

- “El cine y a veces también la publicidad y demás trata de reflejar para que todo tipo de personas puedan verse representados y puedan sentirse más identificados

con productos o con marcas, y entonces, lo que hace es reproducir hábitos, en el sentido positivo y en el sentido negativo, de lo que hay en la sociedad” (5:30).

- “Pero cuando muestra otras cosas de la sociedad, también es porque están en la sociedad y porque busca ese tipo de identificaciones” (5:29).

Si esos perfiles aparecen representados es porque existen en la sociedad. Además los hábitos representados pueden ser positivos o negativos. El cine se tiene que ir adaptando a la propia sociedad, a los cambios que en ella se producen, si quiere ser capaz de cubrir ese espectro de público tan amplio y cambiante que es el mundo real.

- “El cine cambia la forma de narrar, cambia la forma de consumirlo, cambia los elementos que lo hacemos, pero también cambia los contenidos del cine entonces, en la medida en que el mundo o las sociedades, o como lo queramos llamar, vayan cambiando, pues tendrá que haber habido ese cambio” (5:60).

De nuevo aparece la idea de que el cine y la realidad se afectan mutuamente. Hay un cine masivo, más mayoritario que ejerce una gran influencia en la creación de modelos y referentes de conducta. Esto homogeniza la sociedad y universaliza esos modelos. Pero el cine de autor, el cine más minoritario y los movimientos cinematográficos también ejercen su influencia.

- “La Nouvelle Vague hizo mucho, en el sentido de cómo es la imagen actualmente, esas cámaras filmaron esa cierta informalidad de iluminación” (5:57).
- “Las obras que no son mayoritaria tienen una extraordinaria influencia, y no porque la vea la gente, sino porque la ven muchos los hacedores” (5:74).

Aunque no lleguen de forma tan masiva al resto de la población, es común que los creadores de contenido consuman y se formen con mucha variedad cinematográfica. Esto hace que la influencia de este cine más minoritario se refleje también en el masivo. Además los cineastas de hoy en día tienen que lidiar con un nuevo creador de contenido, no profesional, pero que afecta a la recepción de sus productos: el propio espectador.

El concepto de prosumidor ha surgido mucho en este grupo. Es interesante destacar esa nueva posición del espectador, que ya no es un sujeto pasivo, sino que opina y genera contenido, por lo que ejerce también su influencia sobre otros consumidores. Su poder para crear modas, mitos y tendencias tiene su reflejo también en el cine.

- “Incluso los grandísimos directores están muy influidos por el lenguaje cotidiano que hace cualquiera y que sube a Youtube” (5:63).

La Figura 53 muestra las relaciones entre el cine como construcción social de la realidad y el resto de categorías primarias.

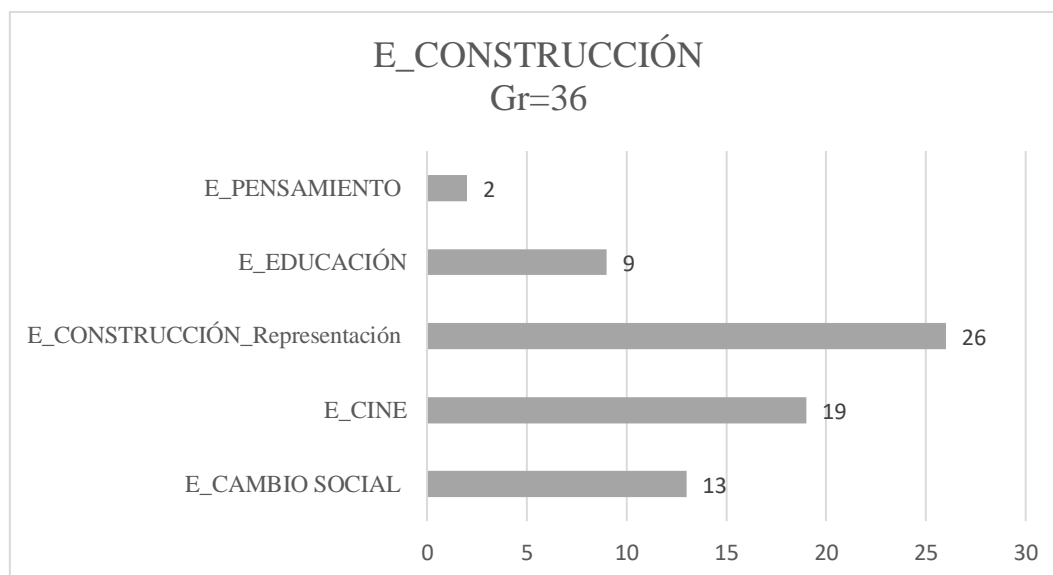


Figura 53: *E_Construcción en relación a códigos primarios*. Fuente: elaboración propia.

La mayor relación lógicamente es con la representación de la realidad, con 72,2%, ya que estos dos conceptos están muy ligados. En cuanto a su relación con el resto de conceptos, el grupo pone de manifiesto que la influencia que genera en el pensamiento de la sociedad puede provocar una transformación social.

- “Influye extraordinariamente en todas las personas y crea sentido, porque bueno, esos personajes que vemos en ese espacio, en ese tiempo y esas acciones, pues, nos está marcando buena parte de nuestro imaginario” (5:12).

Pero la influencia no aparece sólo a nivel de pensamiento, sino que puede iniciar un debate social, y especifican que hay películas que han servido para sacar temas concretos a la opinión pública, que se hable sobre ellos para forzar que los políticos los tengan que afrontar también.

- “Creo que tienen una fantástica capacidad para introducir en la agenda determinados aspectos, determinados debates que luego pueden tener repercusión en la política, pero también en la sociología, incluso en la filosofía” (5:92).

Todo ello puede relacionarse con que se produzcan cambios sociales a mayor escala, pero eso ya no como elemento único sino como parte de un proceso social existente.

- “Está dentro de ese epicentro de cambios y transformaciones sociales y de todo tipo, el relato del cine, aunque sea un relato que efectivamente no es el central” (5:118).

En conclusión, la opinión del grupo sobre la capacidad del cine para representar y construir la realidad parte de la base de que el cine es un reflejo de lo que está sucediendo, del sentir de la propia sociedad. Uno de sus principales objetivos es conseguir una identificación por parte del espectador, y para ello necesita representar perfiles reales, que le sean cercanos. En este sentido crea modelos o referentes que tienen una gran influencia en la población. Por todo esto no se queda en una mera representación de la realidad, también sirve para impulsar nuevas realidades, construye futuro. Puede poner la lupa sobre ciertos temas concretos para sacarlos a la luz y generar debate y con ello sembrar la semilla de un posible cambio más profundo.

4.4.3 Educación

Dentro de las 116 citas etiquetadas en el focus group edu-comunicación, se han encontrado 40 menciones al cine como agente educador. El enfoque educacional y formativo del cine ha sido ampliamente desarrollado por este grupo, sobre todo desde el punto de vista de las aulas.

Se han comparado dichas menciones al cine como agente educador con las etiquetas específicas de educación utilizadas durante esta investigación. Se encuentran bastantes matizaciones, como puede observarse en la Figura 54, aparecen 13 menciones al cine como material didáctico que supone un 32,5%. También consideran su capacidad para transmitir valores y para generar debate, lo cual favorece el pensamiento crítico.

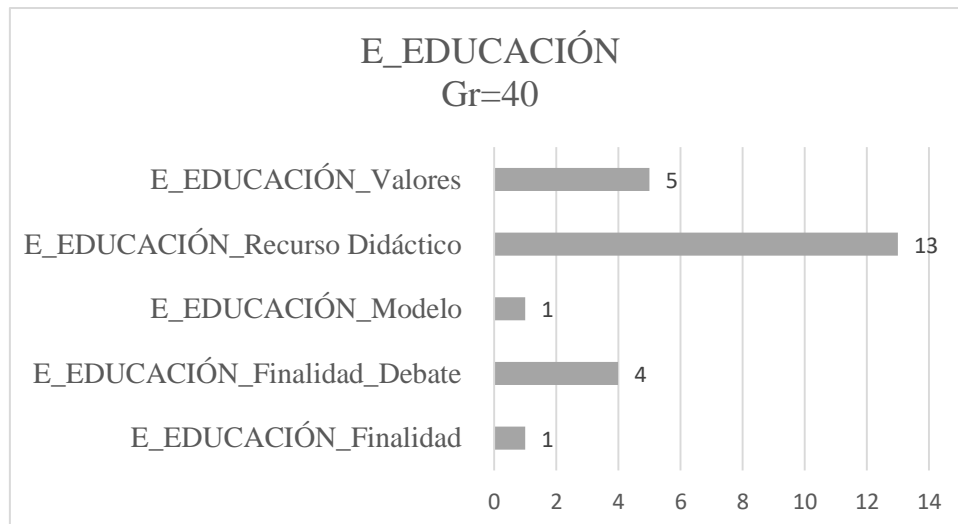


Figura 54: *Focus Group Educomunicación: Educación*. Fuente: Elaboración Propia.

El grupo considera muy positiva la utilización del cine a nivel educacional dentro de las aulas en varios sentidos. En primer lugar destacan que hay que empezar por aportar a los alumnos una visión histórica del cine, para que puedan ver sus antecedentes, sus influencias y otras posibles visiones cinematográficas que difieren de la actual.

- “Intentamos a través de nuestra docencia primero, darles un poquito de visión histórica de lo que ha sido el cine, porque nos parece muy importante que tengan referencias” (5:102).
- “Por un lado se transmiten conocimientos a los alumnos de cómo elaborar esos mensajes y luego, también se les culturiza visualmente sobre la historia del cine” (5:4).

En segundo lugar es necesario formales en el lenguaje y la técnica específica del audiovisual. Surge aquí el concepto de prosumidor de nuevo, pero desde un enfoque diferente. El grupo considera positivo fomentar en el alumno la producción de mensajes, pero desde el conocimiento, no de forma indiscriminada. Por ello es importante que se reflexione sobre el poder de la imagen, con su capacidad para llegar de manera masiva, y la tipología de los mensajes. Tienen que ser conscientes de qué mensaje se está ofreciendo y la técnica empleada, con sus propias capacidades estéticas y persuasivas.

- “Buscamos que sean generadores de contenidos pero con sentido, y que utilicen las técnicas cinematográficas, no para emitir mensajes indiscriminadamente, sino para que puedan elaborar producciones propias y demás” (5:103).

- “Una vez formados por sus profesores, sí que están generando muchos contenidos, y ahí ya es la labor del profesor, el orientar al alumno, no solamente en las técnicas de producción para que la producción sea eficaz y consigamos unos realmente mensajes cortos, unos cortos en lo que nuestros mensajes se puedan transmitir, también insistir al alumno de la importancia del mensaje que queremos transmitir y hacia quién lo queremos transmitir” (5:5).

En tercer lugar el cine puede servir para transmitir conocimiento, no sólo a nivel histórico sino también en cuanto a valores y modelos de comportamiento. Para que esos valores lleguen correctamente es necesario una guía constante del alumno a la hora de interpretar las películas.

- “Un recurso docente que nos puede ayudar a transmitir no solo conocimiento, sino también valores y también pues esa parte de la educación no formal, que está en nuestras obligaciones y entiendo que también es nuestras pretensiones como docentes no, para dinamizar la medida de nuestras posibilidades, la transformación social” (5:106).

Todo ello tiene una gran fuerza porque utiliza el lenguaje que ellos están acostumbrados a consumir en su día a día, les es cómodo y familiar. Esto facilita la conexión con el alumno.

- “Es utilísimo que utilicemos el mismo medio que a ellos le llega, para que nosotros les podamos ayudar a crear mensajes” (5:33).
- En la clase yo creo que es una manera estupenda, increíble, de conectar con el mundo real que viven nuestros alumnos, jóvenes expuestos a todos estos medios” (5:34).

La Figura 55 muestra un diagrama de flujo de todas las relaciones encontradas entre el concepto educación y el resto de categorías primarias y secundarias, dentro de la exposición completa del focus group edu-comunicación. El árbol resultante está muy ramificado debido a que, como ya se ha mencionado, el tema de la educación ha sido el centro del discurso de este grupo.

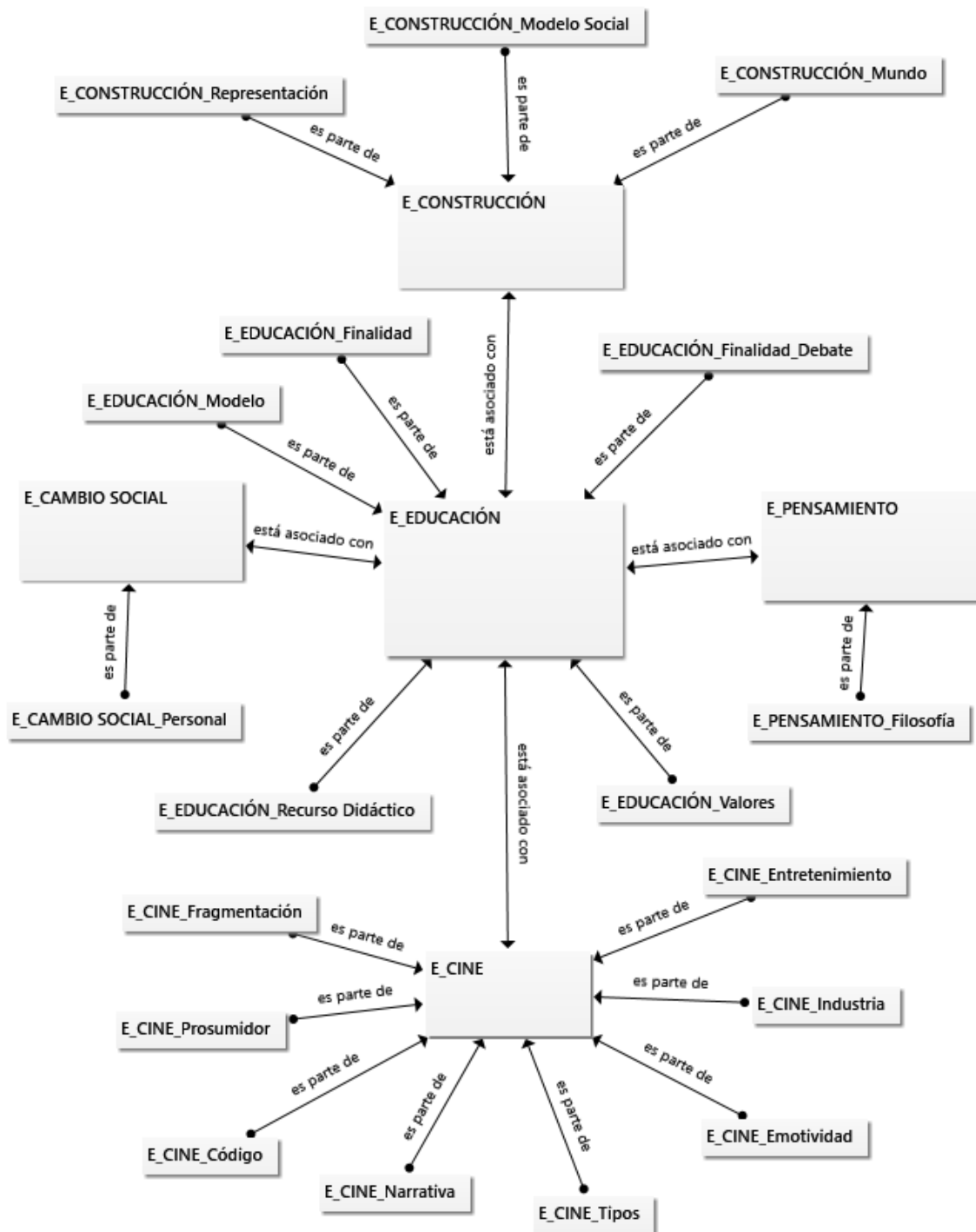


Figura 55: Diagrama de flujo grupo educocomunicación: educación. Fuente: elaboración propia.

El cine en relación a la educación aparece con muchos matices. En primer lugar el concepto de prosumidor ya no es referido simplemente al cambio en el papel del receptor, que antes era un sujeto pasivo y únicamente receptor de los mensajes, y ahora se ha convertido en generador de contenido y opinión. El grupo lo enfoca desde la perspectiva educativa señalando la importancia de fomentar pero también guiar a los alumnos para que sean creadores de contenido.

- “Incitarles a que ellos también lo hagan, que ya es relativamente fácil. Y ayudar mucho a analizar eso del quién lo dice, cómo lo dice y qué dice, que ya decía Aristóteles, pues, es fundamental y ser críticos con quien lo dice, por qué lo dice, el qué dice y el también, cómo lo dice; pues, en esa narrativa es tan clave para que los mensajes lleguen donde lleguen, sobre todo, en esa estructura dramática-atractiva” (5:105).
- “Que el alumno se convierta en comunicador y que sea capaz de, a través de sus producciones, demostrarnos que ha sabido absorber los mensajes que nosotros como profesores le hemos querido transmitir invitándole pues, a ver películas, a ver cine, a intentar; nosotros queremos que comprendan la narración del cine” (5:48).

Esto les da una nueva perspectiva sobre la imagen y sobre los mensajes que ellos mismos reciben. Hay una gran insistencia en educar en narrativa cinematográfica desde perspectivas variadas, para que aprendan a descifrar todos esos impactos que reciben al cabo del día. No deben olvidar que el cine es una industria y como tal tiene intereses políticos, económicos, etc., que se esconden detrás del relato.

- “Que nuestro papel es enseñar a hacer, no digo expertos, pero por lo menos sí diligentes en la interpretación de los mensajes audiovisuales” (5:62).
- “Pero que muchas veces, tiene muchos mensajes implícitos que tenemos que ayudarle a saber comprenderlos y luego, si él se quiere convertir en emisor de mensajes, también debemos de ayudarle a que sepa confeccionar bien esos mensajes, para poder transmitirlo” (5:47).

Además los distintos tipos de cine representan distintos tipos de verdad, nuevas y variadas visiones del mundo, para hacer que el alumno sea consciente que hay otras opciones, que lo que está viviendo no es la única realidad posible y que otros seres humanos tienen otras creencias, religiones y tradiciones.

- “Explicar que hay muchos tipos de cine, que hay muchos tipos de sociedad” (5:61).

La Figura 56 muestra las concurrencias del concepto educación, siempre en relación al cine, con el resto de categorías primarias de esta investigación. Como ya se ha mostrado

en el diagrama de flujo, aparecen muchas relaciones con todos los conceptos propuestos, debido a que la educación ha sido el centro de todo el discurso.

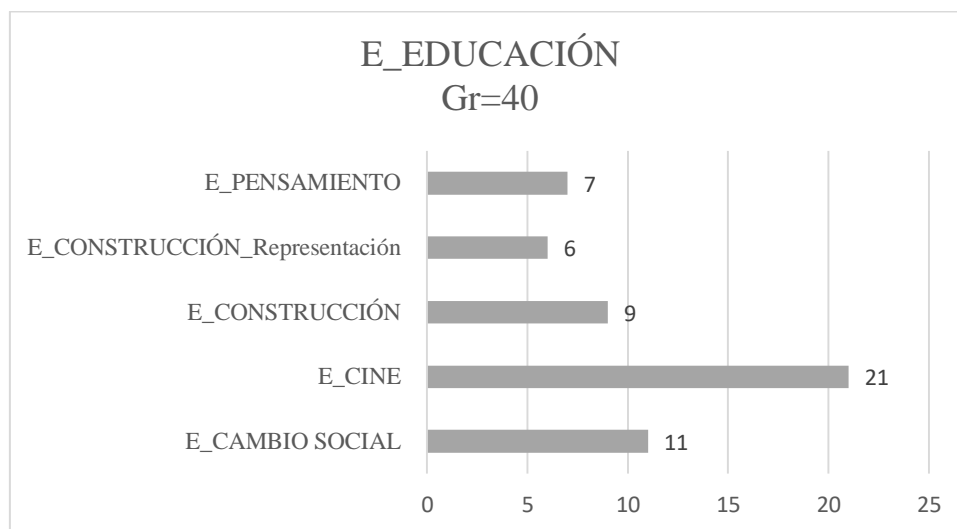


Figura 56: *E_Educación en relación a códigos primarios*. Fuente: elaboración propia.

El cine representa la realidad, por lo tanto sirve para reflejar cada momento histórico. Deja constancia de los acontecimientos y de los sentires de cada época, y eso es un gran elemento de reflexión. Cuando a su vez los alumnos crean contenido es natural que su momento también se refleje, pero eso de nuevo ayuda a generar un debate sobre la propia actualidad, útil para cuestionarse las tradiciones o acciones de cada realidad.

- “A mí no me parece mal que las producciones visuales que hagamos y que hagan, reflejen su momento histórico y además, les enseñan también que ha habido otros momentos históricos y que ha habido otros hábitos, otras actitudes, sí que es verdad que, luego, yo insisto mucho, nosotros como docentes tenemos que enseñar a nuestros alumnos a elaborar mensajes que sean productivos y que contribuyan al cambio” (5:32)

Para tener esa visión crítica de las imágenes hay que invitar a los alumnos a tener un pensamiento propio, para que puedan descifrar los mensajes de forma objetiva, y controlar el nivel de impacto que reciben, y a la vez ejercer su propio control sobre los mensajes que generan.

- “Es importante tener pensamiento propio para poder descifrar los mensajes y luego decidir. Entonces, lo que sí tenemos que trabajar mucho los profesores, es el desarrollo. A mí no me gusta tanto la palabra pensamiento crítico, sino pensamiento propio, para poder generar un cambio” (5:46).

- “Consiguen transformar primero se transforman a nivel personal, porque han visto su producción echa, y es algo importante, y consiguen transformar las actitudes de sus compañeros, o sea, que es lo interesante de este tipo de producciones dentro del ámbito escolar y tienen difusión a través de festivales, que el mensaje que quiere mandar el alumno llega a muchísima gente” (5:104).

La fuerza del mensaje audiovisual está en la relación con lo emocional, cuando se reciben los mensajes no se analizan desde un plano racional, sino que se produce una identificación con los personajes, con la historia que impacta sobre los sentimientos. De ahí las posibilidades para generar el cambio social.

- “Se va a comunicar con nosotros de manera emocional mucho más que racional, y a partir de allí si se puede movilizar a la acción, no sé si una acción transformadora, pero si genera una acción que tenga una aplicación en algo directo, puede ser la misma clase, o puede ir más para allá” (5:112).

Como conclusión, el focus group educomunicación considera el cine un elemento fundamental en la educación de los jóvenes en las aulas. Señala que las aplicaciones pueden realizarse en varios campos. Por un lado el estudio del cine en sí como valor histórico, que muestra el pasado pero también otros presentes, así como de valores y referentes útiles para su desarrollo moral. Además es necesaria, señalan, una formación en el propio código de la imagen, en el lenguaje, para que aprendan a descifrar los mensajes de forma objetiva y crítica. Otro modelo de aplicación es el propio contenido generado por los alumnos, con el que pueden expresar sus opiniones y generar a su vez conciencia en sus compañeros. En este sentido es muy importante la guía por parte del educador.

4.4.4 Cambio social

Dentro de las 119 citas etiquetadas en el focus group educomunicación, se han identificado 38 menciones al cine desde el punto de vista del cambio social. Estos datos se han cruzado con las subcategorías aplicables al concepto de cambio social, y los resultados se exponen la Figura 57.

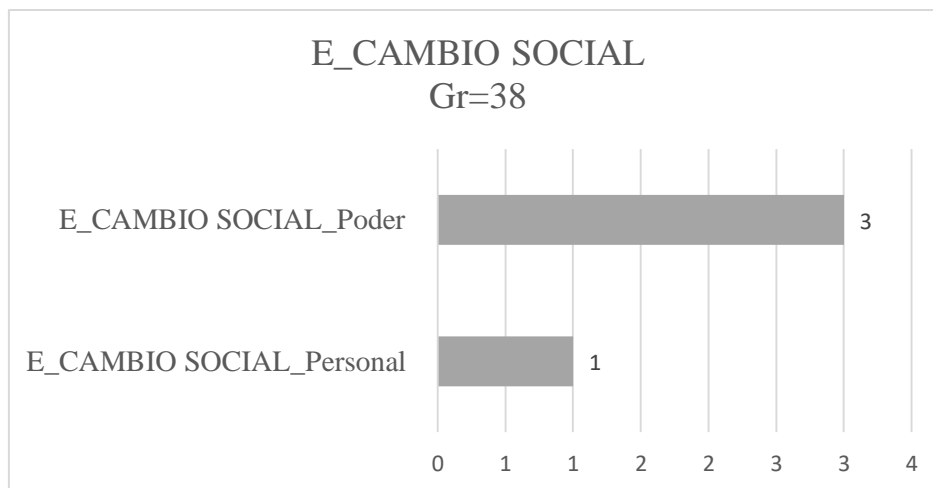


Figura 57: Focus Group Educomunicación: Cambio Social. Fuente: Elaboración Propia.

En tres ocasiones las referencias se han asociado con el poder. Esta etiqueta significa que aparece una intencionalidad, política, económica o institucional que está impulsando o fomentando dicho cambio. En este sentido el grupo opina que el cine a lo largo de la historia, siempre ha sido utilizado por los gobiernos y por las instituciones para provocar cambios de pensamiento o incluso de acción.

- “Franco hizo un tipo de cine específico para mandar determinados mensajes, ya en la transición se hizo bastante cine con carácter político y se sigue haciendo carácter político” (5:41).
- “El cine siempre ha tenido poder, o bien poder económico y se ha utilizado el cine por todos los regímenes políticos, para generar cambios y sobre todo, para difundir ideologías (5:40)
- “La televisión pública si utiliza el cine en algún momento, en tiempos posteriores a la transición, o justo en el momento de la transición para lumbrales imaginarios que hasta ese momento no había antes, han tenido huecos. En ese sentido yo creo que los gobiernos han utilizado el cine” (5:100).

La Figura 58 muestra un diagrama de flujo tomando el concepto de cambio social como epicentro y mostrando todas las asociaciones encontradas en el texto, con el resto de categorías y subcategorías aplicables. Aparecen relaciones con todos los códigos primarios, ya que opinan que al cambio social se accede a través de la relación con el resto de conceptos, es decir, a través de generar o cambiar el pensamiento, la educación y la representación y construcción de la realidad social.

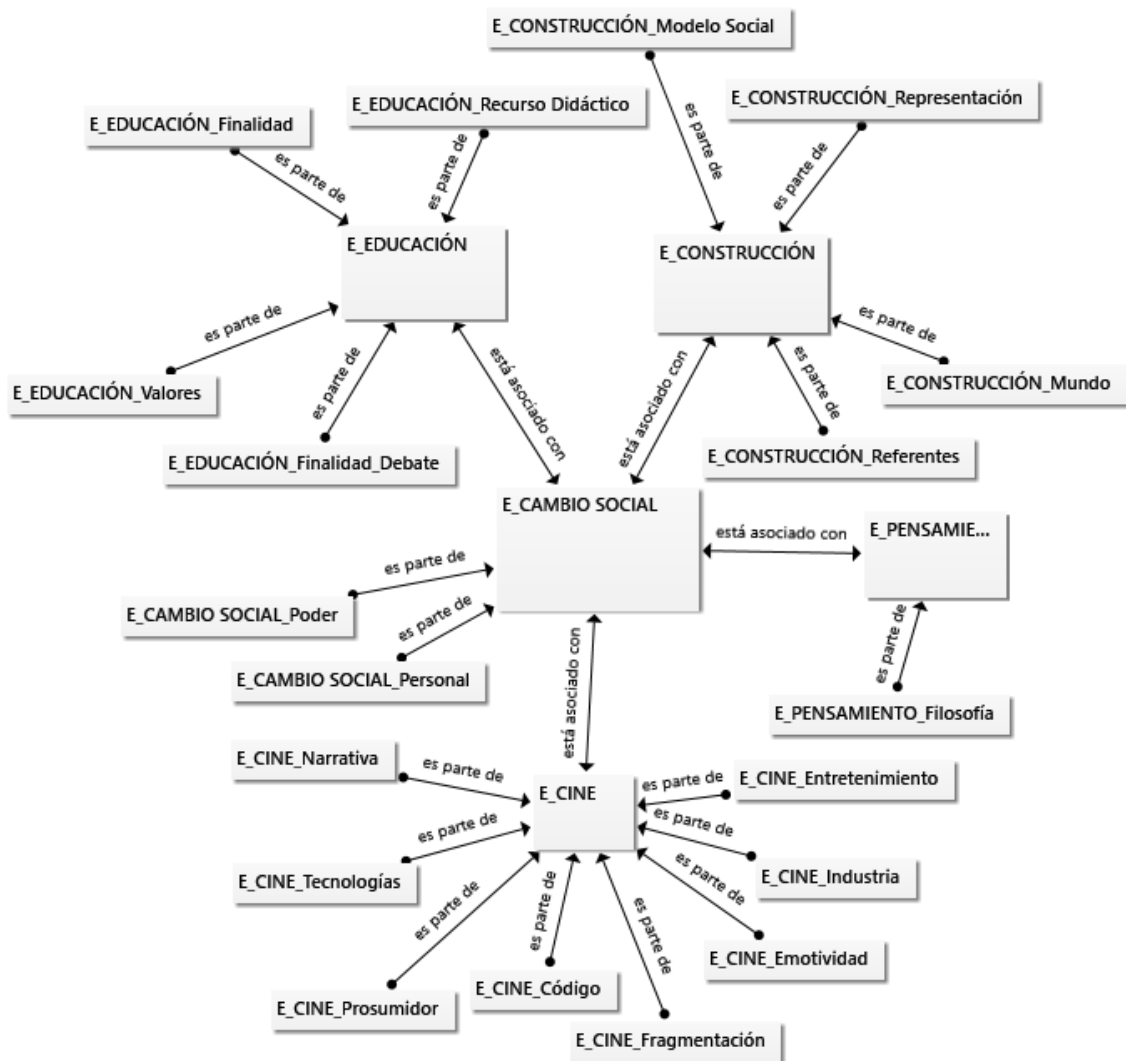


Figura 58: Diagrama de flujo grupo educomunicación: cambio social. Fuente: elaboración propia.

El grupo expone que la función original del cine como medio de entretenimiento, pero ello no quita el hecho de que posea mucho poder para propiciar cambios, y además que esconda una intencionalidad. Los mensajes no son inocentes, hay un autor detrás que está exponiendo su visión, que puede o no estar además influenciada por otros elementos, de tipo económico, social, industrial etc.

- “El cine es el propio entretenimiento, pues, tiene una ideología muy concreta, muestra unos valores muy concretos” (5:15).
- “Pero sí que hay muchas películas que nos cambian intencionadamente, a lo mejor, porque sí llevan un mensaje implícito, que ha estado deliberadamente que ha sido elaborado deliberadamente, o bien porque a nosotros a nivel personal nos impacta” (5:44).

La narración es el centro de todo el discurso, y gracias a sus capacidades puede ser un motor de cambio. Esto se consigue porque el cine impacta sobre lo emocional, busca una identificación en el espectador, y eso es lo que puede llegar a movilizarle. Además como es un reflejo de la realidad, las nuevas corrientes que van surgiendo también se ven representadas, y a su vez impulsan su propia extensión.

- “Lo que importa en realidad es que la narración es un motor de cambio social, y también es un instrumento pedagógico, sea cual sea el soporte que se utilice para hacernos llegar las historias y yo creo que eso es lo importante” (5:116).
- “De nuevas formas de ver, nuevas formas de mirar y cómo utilizarlo como potente relato para la transformación y específicamente investigar de una forma científica esos cambios” (5:119).

El cine es una industria, que busca beneficio económico, y para ello necesita público. Si el espectador se ve representado o identificado consume ese producto. Esto puede ser un elemento de presión, para que los cambios que se están produciendo se vean reflejados.

- “Porque si presionamos para que sea para la sociedad, las ventas también van hacer mucho mejores, porque yo en la industria no confío en su buena voluntad, pero sí confío en que el cambio social es posible hacerlo, a través de las personas y la industria si se ve obligada hacer cambios sociales, lo hará” (5:13).
- “El cine tuvo su momento, había estudios al respecto, que indicaban que efectivamente se estudiaba la representación LGTB en cine, y la posibilidad de cambio social al respecto” (5:98).

Porque si la sociedad da importancia a un elemento o a una postura ideológica, ésta se refleja en el cine. Esto sirve para universalizarla aún más y para normalizarla.

- “Las personas pueden cambiar las cosas, aunque sea poco a poco” (5:16).

Ya se ha comentado que el concepto de cambio social aparece en el texto en relación a todas las categorías primarias. La Figura 59 muestra de forma específica, las concurrencias encontradas con cada una de ellas.

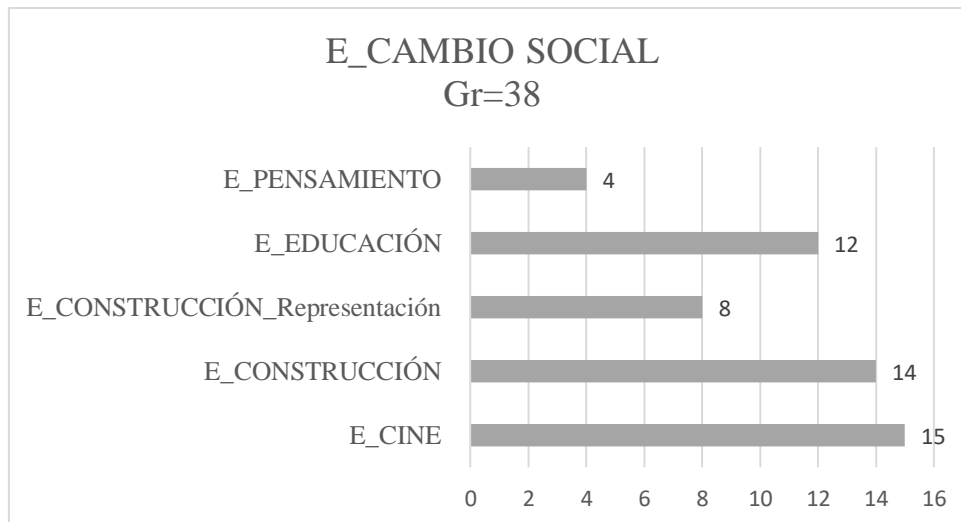


Figura 59: A_Cambio Social en relación a códigos primarios. Fuente: elaboración propia.

El cine es una representación de la propia sociedad y por tanto los cambios que se dan en la sociedad quedan reflejados en él. Eso refuerza los cambios y los potencia de nuevo. Genera nuevos impactos, escondidos en toda la multitud de mensajes, que ni siquiera se perciben como algo novedoso, sino que están ya integrados dentro del discurso general.

- “Con muchas transformaciones, es que no nos damos cuenta, están allí y lo vamos asumiendo como algo normal porque efectivamente, es a partir de muchísimos productos, de muchísimas interacciones, de muchísimas acciones cuando se van produciendo” (5:36).

Desde el punto de vista educativo sirve para reforzar los argumentos y generar espíritu crítico en los alumnos, para con ello que se fomente la transformación social.

- “Como docentes tenemos una responsabilidad de conocer el cine, y de conocer todos los tipos de cine, y poder emplear pues de determinados tipos de producciones, para pues reforzar nuestros argumentos, reforzar nuestra labor didáctica y reforzar también nuestra función de transformadora de la sociedad no” (5:107).

El grupo piensa que se producen ciertos cambios, pero que es algo progresivo, y que no depende exclusivamente del cine, sino que son muchos elementos de tipo social, económico, político, etc., los que van orquestando el cambio.

- “Los cambios son muy lentos, o sea, yo no soy tan optimista así de que, de pronto una película o una serie cambie mucho, pero sí pequeños cambios se van dando y se van conformando a nuestro imaginario” (5:35).
- “Creo que hay cambios, pero no sabría decir en qué medida, es sólo de forma aislada, esa variable, la que influye o son muchísimas más variables dentro del contexto” (5:66).

Por último argumentan que aunque el cine ha tenido bastante peso a lo largo de la historia, la aparición de otros medios, como internet y las redes sociales, ha generado que pierda parte de su potencial.

- “Con la irrupción de los nuevos escenarios de comunicación especialmente las redes sociales, yo creo que el cine ha perdido esa capacidad y hablamos dependiendo de a qué público o qué sector de la población estemos hablando” (5:99).

En conclusión, el focus group educomunicación ve potencial en el cine como generador de cambio social. Encuentra muestras evidentes en la historia de su utilización con estos fines. La imagen, como lenguaje y como narrativa sigue teniendo poder para impactar en el espectador, para potenciar transformaciones, aunque en el panorama actual deba convivir con otros medios que han ganado fuerza y han reducido su poder.

El cine no es el centro del cambio, el cambio está en la propia sociedad, en el ser humano. El cine refleja y potencia lo que ya se está gestando en el propio medio social. Sirve de impulso y de elemento normalizador de conductas y formas de vida.

4.4.5 Relación de conceptos

La siguiente nube de palabras (Figura 60) se ha generado a partir de la transcripción completa de la sesión del focus group educomunicación. Además se ha aplicado la misma lista de exclusión de palabras que se aplicará a lo largo de todo el estudio, con el fin de que los resultados sean lo más objetivos posibles y comparables entre sí. La nube supone la representación visual de las palabras más repetidas en la conversación, lo que referencia a su vez las temáticas que el grupo ha considerado de mayor relevancia.

tradiciones, los ideales y las creencias de cada momento. Pero no sólo es un reflejo, también construye nuevas realidades, a través de la narrativa y el lenguaje cinematográfico. El cine apela a las emociones y persigue una identificación por parte del espectador. Propone referentes y modelos de comportamiento, y a través de esas emociones y esa identificación, es como consigue impactar, transforma algo en el espectador.

El mensaje que esconde no es inocente, sino que proviene de un autor que está mostrando un punto de vista, que a su vez puede estar influenciado por otros factores externos, como la política o la economía. No hay que olvidar que el cine es una industria, que se basa en un objetivo económico y una función de entretenimiento. Por ello encuentran fundamental que la sociedad aprenda a descifrar correctamente ese mensaje que esconde, que tenga claro quién lo dice, porqué lo dice y cómo lo dice.

Otro punto muy destacado por este grupo es el cine dentro de las aulas, tanto entre los más jóvenes, como en el ámbito universitario. Sus aplicaciones se consideran desde distintas perspectivas, para empezar, como reflejo de la realidad tiene un gran valor histórico y de acercamiento de otras culturas y otras formas de ver el mundo. Esto aporta a los estudiantes otros puntos de vista que no tienen en su propio universo. Sirve en la educación en valores, invita al debate, tanto al mostrar lo positivo como lo negativo de cada sociedad. Para que el cine sirva a la sociedad y en concreto a los estudiantes, es necesario que se les eduque en el propio lenguaje, en el código que utiliza y con ello encuentren las herramientas para crear su propio pensamiento.

Por último proponen animar a los alumnos a convertirse en creadores de contenido, con la guía de sus profesores. Ello les hace más conscientes de las capacidades de la propia imagen y de la potencia del mensaje audiovisual.

La unión de todos estos elementos puede ser un punto de partida o un engranaje más de un proceso de transformación social, pero aquí matizan muchos conceptos. El cambio piensan que sí se produce, que además hay muchas muestras evidentes a lo largo de la historia del uso del cine para motivar cambios de percepción en la sociedad, pero no viene en sólo del cine. Los cambios vienen de las personas. Están latentes en la propia sociedad y el cine los refleja. Sus capacidades de impacto en los espectadores potencian el mensaje,

hacen que llegue con más fuerza. Los cambios son lentos, por goteo y por el efecto de muchos elementos combinados.

El grupo opina también que aunque la imagen en sí tiene mucho potencial, el formato cinematográfico en concreto, está perdiendo fuerza. Esto es debido a la aparición de otros medios de comunicación, que están provocando un cambio en la sociedad, que afecta a los discursos.

4.5 ANÁLISIS DE CONTENIDO GLOBAL

A continuación se expondrá el análisis relacional de todos los datos obtenidos de cada uno de los focus groups. Se van a tratar cada una de las áreas de estudio de forma independiente, y posteriormente de manera conjunta. Para poder llevar a cabo este análisis ha sido necesario realizar una fusión de los códigos de cada uno de los grupos en una única categoría. La tabla con el listado completo de códigos resultantes se puede consultar en el apartado de metodología (Tabla 9).

La Tabla 10, muestra la cantidad de apariciones de las cuatro categorías principales en cada uno de los focus group.

Tabla 10: *Análisis Global: Categorías Principales*

	Grupo Arte	Grupo Cine	Grupo Social	Grupo Edu-comunicación	Totales
PENSAMIENTO	48	27	25	10	110
CONSTRUCCIÓN	70	36	55	36	197
EDUCACIÓN	32	23	26	40	121
CAMBIO SOCIAL	42	54	68	38	202

Tabla 10: *Análisis Global: Categorías Principales*. Fuente: Elaboración propia.

Las cifras totales, indican las menciones a cada concepto en la totalidad de los grupos. Se observa que las categorías más comentadas han sido cambio social, con un total de 202 citas y construcción social de la realidad con 197. Cabe recordar que la categoría construcción va unida a la representación de la realidad, por lo que este dato se refiere a ambos conceptos.

A lo largo del análisis se apoyarán las conclusiones expuestas con citas de los cuatro grupos, en la medida en que las temáticas hayan surgido en cada uno de ellos.

4.5.1 Pensamiento

Como puede observarse en la Tabla 10, se han etiquetado en total 110 menciones al cine como generador de pensamiento en todos los grupos. A continuación se pondrán en relación las opiniones expresadas en cada grupo, resaltando los puntos en común, las matizaciones y las diferencias.

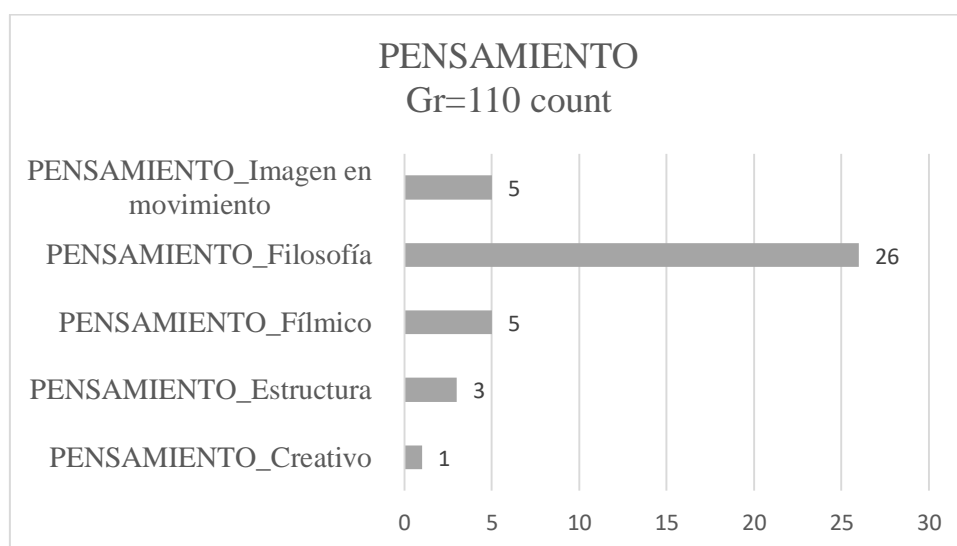


Figura 61: *Análisis Global: Pensamiento*. Fuente: Elaboración propia.

En la Figura 61 se muestran las subcategorías aplicadas a pensamiento de forma global. Como se observa, relación más amplia es con el concepto de filosofía, que aparece en un 23,6% de las veces. Esta etiqueta se usa para asociar el cine como transmisor de pensamientos o ideologías.

- “Sí, el cine tiene ideología o es un canal para transmitir ideología. Claramente tiene ideología” (4:17).
- “Ya veo que el cine, entremos en el primer bloque, en idea, filosofía, concepto, a lo que nos ha llevado es a estructurar y generar pensamientos” (1:8).
- “El cine siempre ha sido transmisor, efectivamente, del pensamiento de la época, ha recogido las corrientes, las tendencias, tanto filosóficas como tecnológicas, incluso sociológicas, políticas, de todo tipo y eso es uno de sus grandes potenciales y la fuerza que ha tenido siempre” (5:6).

- “Porque el cine no es un pensamiento, el pensamiento es otra cosa y le falta meter dentro lo que es el cine como expresión de pensamiento” (3:15).

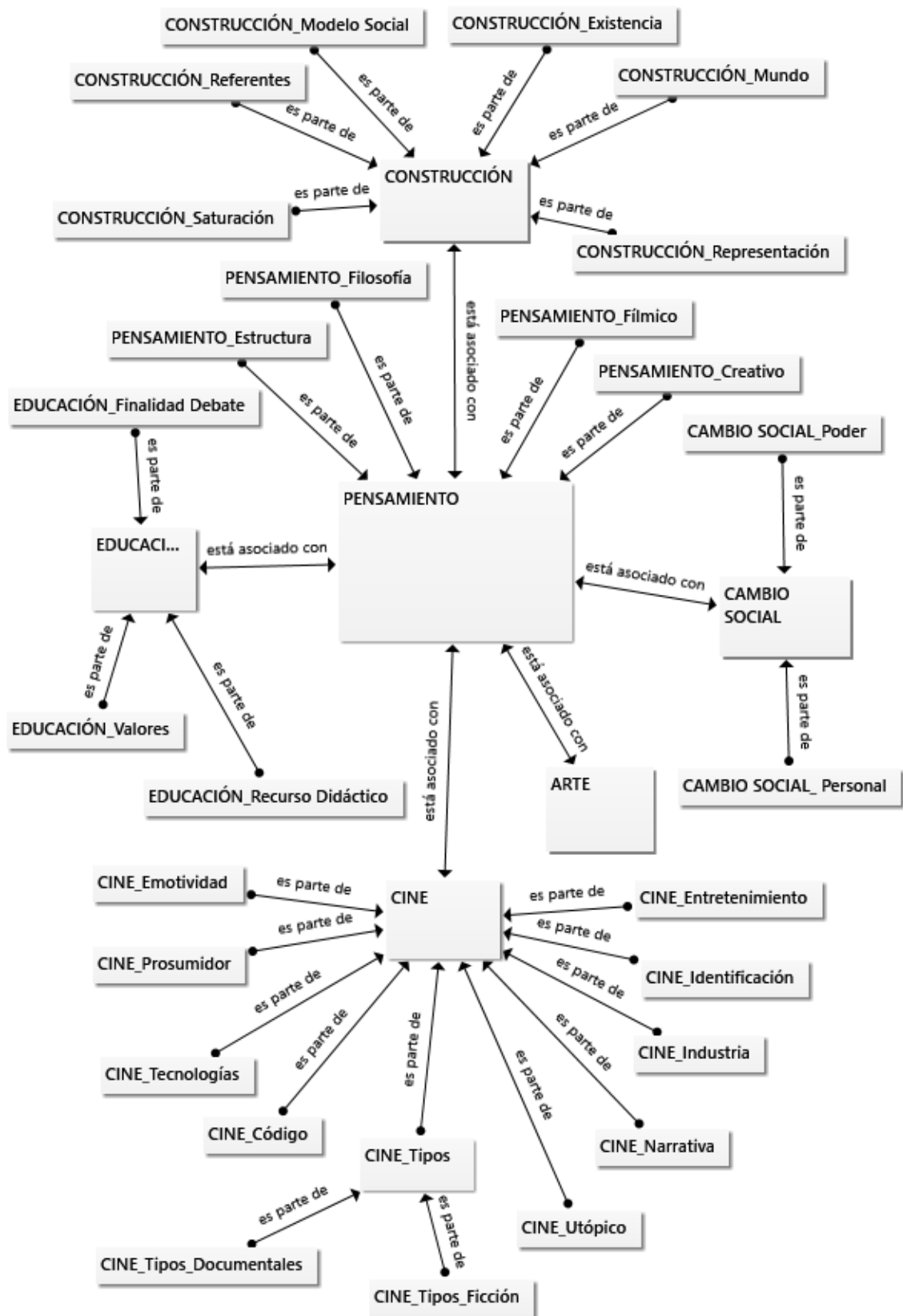


Figura 62: Diagrama de flujo análisis global: Pensamiento. Fuente: Elaboración propia.

Todos los grupos coinciden en que el cine es un transmisor de ideas y de pensamientos y por tanto, hay un emisor de esos mensajes. No es que el cine transmita por sí mismo, sino se utiliza como herramienta transmisora, como lenguaje.

La Figura 62 muestra un diagrama de flujo de todas las relaciones que se han generado del concepto pensamiento con el resto de categorías y subcategorías en todos los grupos. Aparecen muchas matizaciones en la relación con el cine, es decir, en el hecho de que el pensamiento se genere o se transmita a través del cine. Por ello se va a exponer la opinión los grupos a este respecto.

El cine es un lenguaje, y como tal utiliza un código de expresión. La base del cine es la imagen en movimiento, que como concepto ligado al pensamiento ya ha aparecido en las subcategorías de pensamiento. Esta particularidad de la imagen cinematográfica, hace que los mensajes lleguen al espectador potenciados.

- “El cine, que la imagen en movimiento, o decíamos saber, que apela a las emociones y nos llega directamente, pues, la neurociencia lo ha demostrado absolutamente. Entonces, la imagen en movimiento la recibimos emocionalmente, no la analizamos con la parte racional, con lo cual, pues, sus efectos, tanto buenos como no tan buenos, pues, es mucho más directo, con lo cual, bueno, pues, al final, los mensajes audiovisuales son mensajes predominantes” (5:10).
- “Creo que una de las grandes potencialidades del cine no es sólo el cambio a nivel de una profundidad conceptual, ética, sino también como es un lenguaje visual crea muchos cambios que a lo mejor a través de la estética, de la estética o de la forma de contar la vida con ese elemento” (4:85).
- “Cuando la imagen es fija tienes que poner en movimiento, y cuando la imagen es en movimiento te está involucrando de una manera que crea adicción u quieres seguir viendo más, no se produce pensamiento” (1:16).
- “El cine como pensamiento casi es la anulación del pensamiento, lo que estamos haciendo, porque es un ocio que nos fragmenta, nos disminuye y nos va pulverizando” (3:56).

Por un lado establecen que el cine apela a las emociones y no se interpreta a través de lo racional. Además la imagen en movimiento anula el pensamiento, y crea adicción. Por este motivo el impacto generado es mayor. Por ello en el pasado algunos gobiernos, pero

también en el presente, han utilizado el cine con fines propagandísticos o ideológicos, para influir en la sociedad.

- “En el pasado se contribuyó y todos lo sabemos, a través de la propaganda, la desvinculación desde la representación audiovisual del cine a trasladar, a transmitir y a concienciar en sentido ideológico, en el bloque comunista, en la Alemania nazi” (4:61).
- “El cine es una herramienta maravillosa para construir realidades, pero también para modificarlas o manipularlas. Incluso para crear tendencias y para crear símbolos” (1:47).

La Figura 63 muestra las concurrencias encontradas entre pensamiento y el resto de categorías primarias.

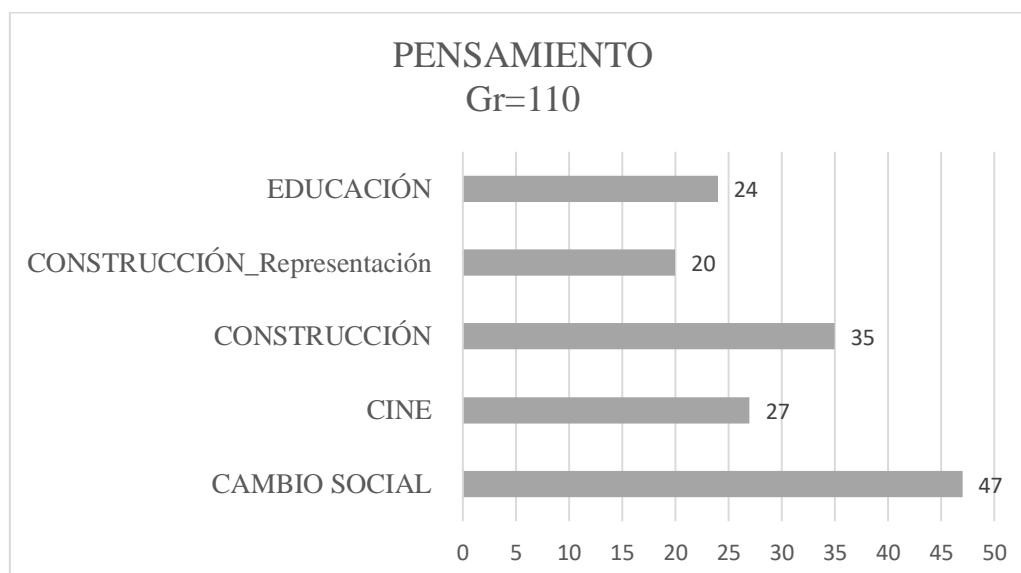


Figura 63: *Análisis Global: Pensamiento vs categorías primarias.* Fuente: Elaboración propia.

En un 42,7% de los casos, aparece pensamiento en relación al cambio social. La postura los distintos grupos en este sentido está diversificada. En general coinciden en que se genera algún tipo de cambio:

- “No creo que sea algo inminente, pero en la medida que va sembrando la semilla va creando un pensamiento, que eso indudablemente va desembocando en un movimiento de cambio, en un cambio social de mayor envergadura. Pero todos los cambios sociales empiezan por un pensamiento y por la penetración de ese pensamiento en una masa social!” (4:135).

- “El relato, cinematográfico en el sentido que sigue siendo el que construye toda una historia y a partir de allí puedes poner en juego pensamientos, o puedes poner en juego reflexiones, críticas, debates, ese es el que hablamos del cambio, y sobre todo por tener esa estructura formada, ese planteamiento estructural que entra por el canal de la emoción” (5:111).

Pero lo que no queda claro es a qué nivel se produce el cambio, y qué cuestiones se ven afectadas.

- “No estamos hablando de pensamiento para nada, estamos hablando de compulsiones y se puede decir que es lo más lejano al pensamiento, el pensamiento implica un orden, un objetivo, un tratamiento razonable” (3:74).
- “No hay que pensar sólo en cambios sino en reflexión, el cine te puede hacer reflexionar” (3:38).
- “Si quisiéramos ver lo que es la idea de cambio social sería un cine más que moviera las masas que moviera a la gente a hacer algo, no cambiar un concepto o una cosa muy sutil” (1:64).

Por tanto más que un cambio brusco, lo que destacan es que nos lleva a la reflexión. Como el cine apela a las emociones lo que genera son impulsos, sentimientos, pero no traspasa a los valores profundos del ser humano. Para que esa reflexión sea positiva para el ser humano, es importante ofrecerle formación en el propio lenguaje audiovisual, pero también en valores y criterios, para que pueda leer ese mensaje desde la objetividad.

- “Es importante tener pensamiento propio para poder descifrar los mensajes y luego decidir. Entonces, lo que sí tenemos que trabajar mucho los profesores, es el desarrollo. A mí no me gusta tanto la palabra pensamiento crítico, sino pensamiento propio, para poder generar un cambio” (5:46).

En un 32% de las veces que aparece el concepto de pensamiento, lo hace ligado a la construcción de la realidad, y en un 18% de las ocasiones además está vinculado a la representación de la misma. Opinan en este sentido que el cine se crea a partir de la realidad y en él se refleja mucho del ser humano y del mundo. Esto sirve para dejar constancia de lo que ha ocurrido, pero a su vez crea conciencia, hace al hombre reflexionar sobre su propia realidad.

- “El cine trata de imitar nuestra comunicación, es que estamos constantemente haciendo cambios, es más un reflejo de nuestra mente, de nuestro proceso mental, que de nuestro proceso visual” (1:24).
- “Empieza hablando solo de lo cotidiano, de lo más básico, de la vida cotidiana, de cómo se mueve un tren y después se va metiendo dentro de más de la simbología de la persona, luego trasciende la psicología de la persona y va hablando también de lo bueno y de lo malo del ser humano y va más allá” (1:29).
- “Ya hay una representación de la realidad. Yo creo más una transformación porque el cine o sea no nos olvidemos para mí el cine por esa necesidad antropológica que tenemos de contarnos primero lo que nos mueve es en un plano netamente emotivo que luego a partir de esa emotividad puede generar o no una reflexión y a partir de esa reflexión si se puede generar pensamiento eso es otra cosa” (3:117).

En conclusión de todas las ideas expuestas por los cuatro focus groups, el cine es una herramienta de transmisión de pensamiento, lo que implica que hay un emisor de esas ideas. No es inocente, sino que esconde abierta o encubiertamente una ideología, un propósito o un interés.

Su lenguaje sustentado en imagen en movimiento, así como su capacidad para afectar o apelar a las emociones lo convierte en un medio potente como transmisión de mensajes, capaz de seducir y enganchar al espectador. Por ello se ha usado en muchas ocasiones con fines políticos o ideológicos a lo largo de la historia. En la actualidad se ha facilitado la posibilidad de generar discursos, con las nuevas tecnologías, lo que significa una cierta democratización ideológica.

Como reflejo de la realidad, sirve de documento histórico y social, y a la vez construye nuevas realidades porque invita a la reflexión. A través de ese debate puede potenciar cierto cambio social, si bien no consideran que sea algo brusco, sino más bien una transformación lenta, por goteo. Surgen discrepancias en cuanto a si consigue cambiar los valores profundos del ser humano o sólo la parte superficial. Igualmente consideran necesaria una formación social en lenguaje cinematográfico, para que descifre los mensajes y sus intencionalidades con objetividad.

4.5.2 Representación y construcción de la realidad social

El cine como construcción y representación de la realidad ha sido uno de los dos temas más debatidos entre los cuatro focus groups, con un total de 197 menciones. A continuación se van a desarrollar las ideas principales aportadas por los grupos respecto a este concepto. La Figura 64 muestra la relación entre la construcción social de la realidad y las subcategorías que se han aplicado en toda la investigación.

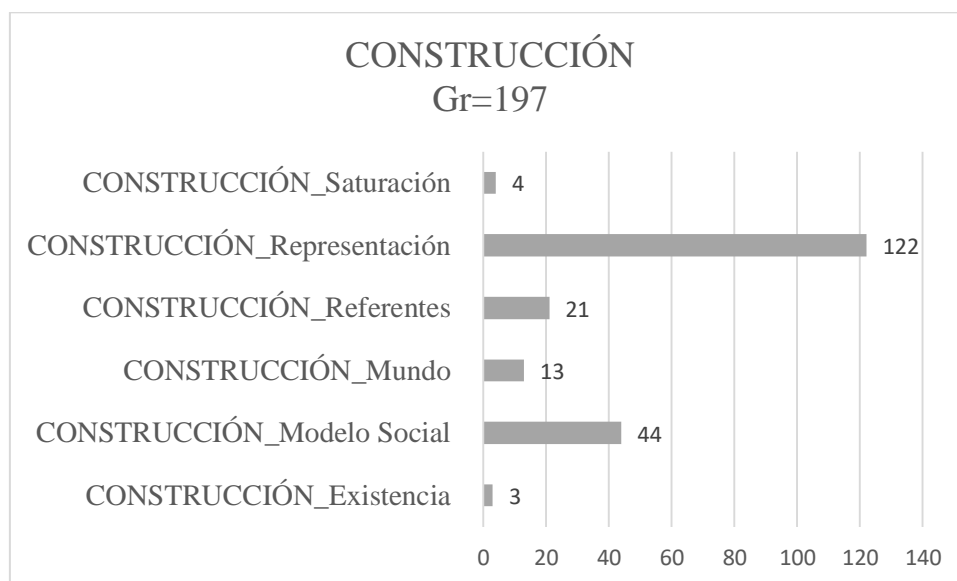


Figura 64: *Análisis Global: Construcción*. Fuente: Elaboración propia.

El concepto de representación de la realidad es considerado parte de la construcción. Como se observa, de las 197 citas de construcción, 122 están etiquetadas con representación, lo que supone un 70%. Todos los grupos coinciden que el cine refleja la realidad y al ser humano, no es una copia fiel de la misma, sino una representación desde un punto de vista, pero se muestran las esencias de la vida y de la sociedad.

- “La conexión entre construcción de la realidad y representación de la realidad, no podemos olvidar que el medio audiovisual y el cine en este caso, es una representación, y esa representación de, construye y establece una retroalimentación continua” (1:59).
- “El cine es el arte de proyectar al espectador en la pantalla” (3:91).
- “El cine lo que refleja muy bien es la realidad, que puede ser una realidad muy asentada, que puede ser una realidad que quieren promocionar, o que puede ser una realidad que se construye en una vanguardia, pero hay un sustrato social que ya habla de eso y el cine lo que viene es a reforzarla” (4:4).

Ese reflejo ejerce distintas funciones, por un lado deja constancia de los acontecimientos y las formas de vida de cada época, pero también impulsa o da visibilidad a cambios, movimientos o pensamientos que están latentes.

- “Siento que también ha sido muy importante para lo que es la cronología histórica para mostrarle al mundo ciertas cosas que no se han dicho y que se han escondido en la historia, ha servido para dar luz a héroes” (3:109).
- “Yo creo que lo recoge, yo creo que el cine recoge lo que pasa en la sociedad y lo muestra” (1:94). “O lo fuerza lo impulsa, lo construye...” (1:95). “Y se adelanta un poco también en algunos casos. Es eso son muchas cosas, pero sí que en algunos casos se adelanta” (1:97).
- “Pero cuando muestra otras cosas de la sociedad, también es porque están en la sociedad y porque busca ese tipo de identificaciones” (5:29).

Además crea modelos sociales o referentes que se extienden en la sociedad. Estos conceptos aparecen también con gran afluencia en los grupos, relacionados con la construcción social de la realidad, un 22,3% en el caso de modelos sociales y un 10,6% en el de referentes. Se mencionan desde una doble perspectiva, por un lado el cine acerca y comparte culturas, pero por otro esos modelos que crea, uniforman la sociedad, anulan en parte la diversificación.

- “El cine refleja pero también genera un cambio en nosotros a través de esa imagen que nos genera, puede generar estereotipo o puede generar que pensemos, no sé, en otra realidad” (4:130).
- “Todo lo que tenga que ver con la industria, con la parte industrial del cine va a tratar de reproducir las condiciones actuales que son las que le interesa eso siempre va a ser un freno al cambio posiblemente” (3:68).
- “Esa parte más comercial, muchas veces lo que busca es representar la sociedad, entonces representar la sociedad como está” (5:17).
- “Ha sido un vínculo, en el que digamos, que ha unido culturas, ha unido civilizaciones porque al final todos hemos visto el cine americano y al final yo creo que nos ha uniformado un poco” (1:79).

La Figura 65, muestra un diagrama de flujo de todas las relaciones de la construcción social de la realidad con el resto de categorías y subcategorías, según el discurso global

de los cuatro grupos. Esta área temática ha sido ampliamente debatida, por lo que aparecen muchas ramificaciones y matices en relación a otros conceptos.

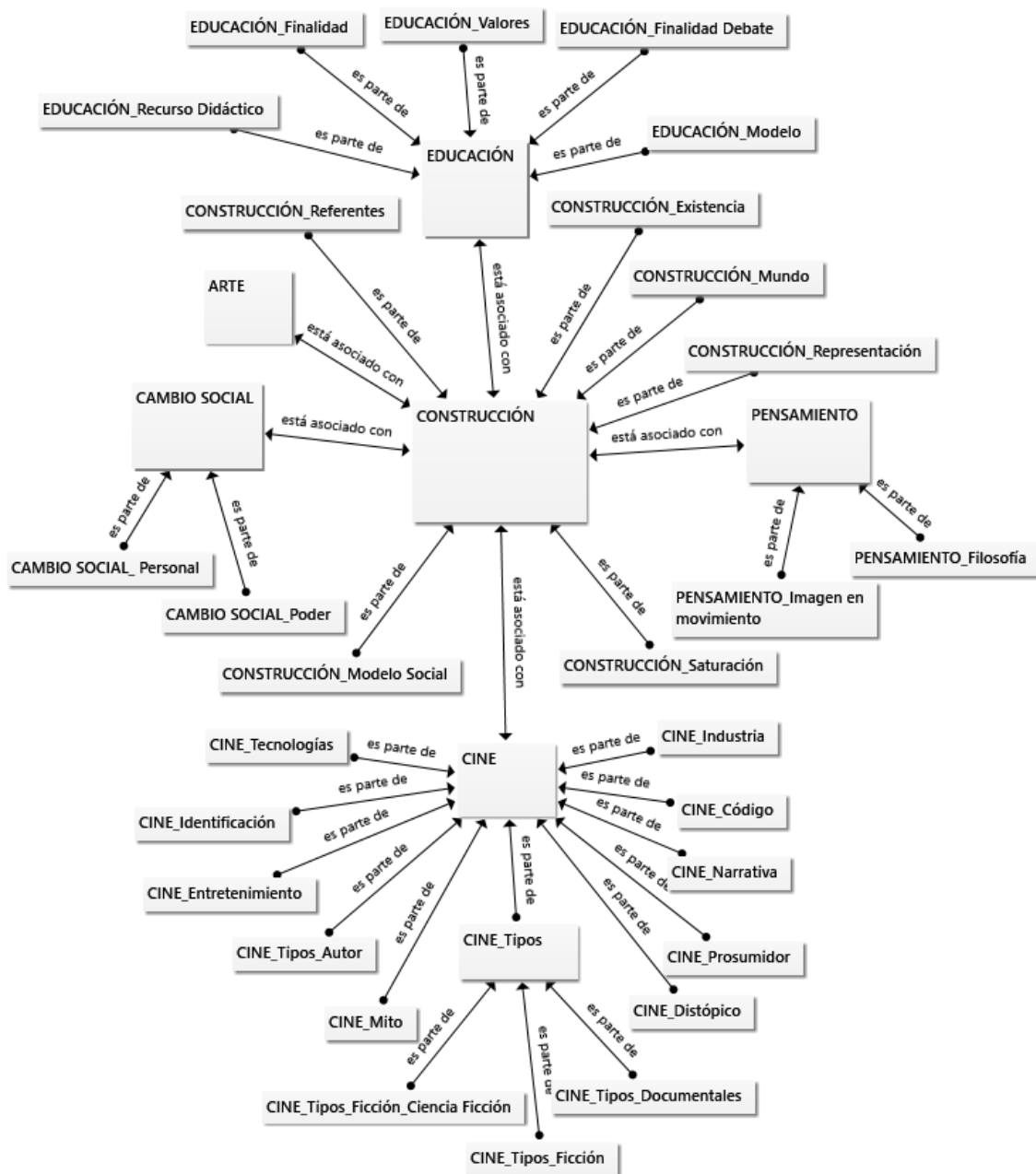


Figura 65: Diagrama de flujo análisis global: Construcción. Fuente: Elaboración propia.

La construcción de la realidad a través del cine, está muy relacionado con el lenguaje, el código que utiliza. La narrativa cinematográfica tiene la particularidad de percibirse como realidad. Sin embargo no es una fiel reproducción de la realidad, sino una representación o un reflejo. Esto supone un peligro para el espectador no versado en este sentido. Además

es un arte que apela a las emociones, no a lo racional. Ambos conceptos generan un gran impacto en el espectador.

- “Más allá del ámbito académico se entiende es la realidad filmada, es la realidad objetiva y eso es peligroso, es muy interesante en tanto en cuanto esa realidad, que no es objetiva, sino todo lo contrario es subjetiva, construye la realidad del medio social” (1:37).
- “Cómo se construye un relato, una historia, pero a través de esos niveles de identificación que luego lo más curioso es que esos niveles de identificación luego están o se condensan dentro del imaginario colectivo” (3:12).
- “El cine y a veces también la publicidad y demás trata de reflejar para que todo tipo de personas puedan verse representados y puedan sentirse más identificados con productos o con marcas, y entonces, lo que hace es reproducir hábitos, en el sentido positivo y en el sentido negativo, de lo que hay en la sociedad” (5:30).

El cine persigue la identificación espectador, lo que de nuevo engrandece el mensaje, que llega potenciado y aumenta su impacto. Etiquetado como medio de entretenimiento, esconde sus intenciones y genera sensación de realismo, mientras propone modelos y referentes que dejan huella en la sociedad.

La realidad afecta al cine y el cine afecta a la realidad. Esto puede verse incluso en géneros tan imaginarios como la ciencia ficción, pero cuya influencia se ha visto incluso en la ciencia, y viceversa, la ciencia ha inspirado relatos cinematográficos.

- “Todo el mundo lo entiende como ciencia ficción y los que ya llevamos tiempo trabajando con realidad virtual sabemos que no es ciencia ficción, o sea que los trajes hápticos son una realidad, que están en fase de desarrollo, o sea no sólo a nivel material, sino que los programadores están desarrollando ya experiencias totalmente inmersivas para ponerlos en práctica” (4:35).
- “Los ingenieros se alimentan de lo que cuentan las propias películas y durante mucho tiempo se han alimentado de la ciencia ficción, para unos y otros, y pues oye esa chispa que para pensar en inventar una cosa, y a veces lo propone el cine y otras lo recoge la ciencia” (1:115).

La Figura 66 muestra las concurrencias entre construcción y el resto de categorías primarias. Aparece una concurrencia muy alta, 33,5% con respecto al cine, por todo lo

que implica como lenguaje. Pero la concurrencia mayor ocurre en relación al cambio social, en un 38,5% de las apariciones del concepto construcción social de la realidad, se mencionan en este sentido.

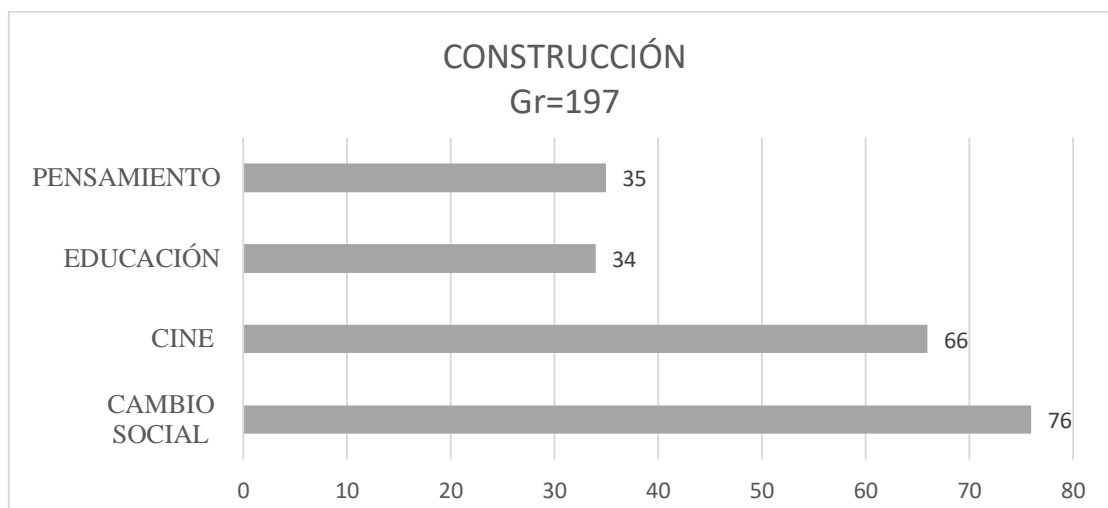


Figura 66: *Análisis Global: Construcción vs categorías primarias.* Fuente: Elaboración propia.

Como reflejo de la realidad y constructor de nuevas realidades provoca ciertas transformaciones sociales, pero los grupos coinciden en que para que se produzca cambio social hacen falta más elementos.

- “Está dentro de ese epicentro de cambios y transformaciones sociales y de todo tipo, el relato del cine, aunque sea un relato que efectivamente no es el central” (5:118).
- “Por una parte evade, por otra transmite ideologías, por otra parte asienta creencias, pero también tiene una partecita, que es cine de vanguardia que a veces se cuele y empieza a generar una pequeña tendencia” (4:9).

En resumen de las opiniones de los cuatro grupos, consideran el cine un buen reflejo de la realidad, que no reproducción de la misma. Deja constancia de las culturas y las sociedades, y a la vez influencia la realidad. Tiene el peligro de que parece realidad y de que no se procesa de forma racional, sino a través de las emociones, por lo que su impacto puede ser grande.

Sirve de impulso o semilla para posibles transformaciones, pero siempre esas ideas deben de estar ya latentes en la propia sociedad. Además requiere de otros elementos para que se pueda realmente producir un cambio.

4.5.3 Educación

El cine como agente educador de la sociedad ha aparecido en un total de 121 citas entre los cuatro focus groups. La Figura 67 muestra las concurrencias con las subcategorías aplicadas a educación a lo largo de todo el análisis.

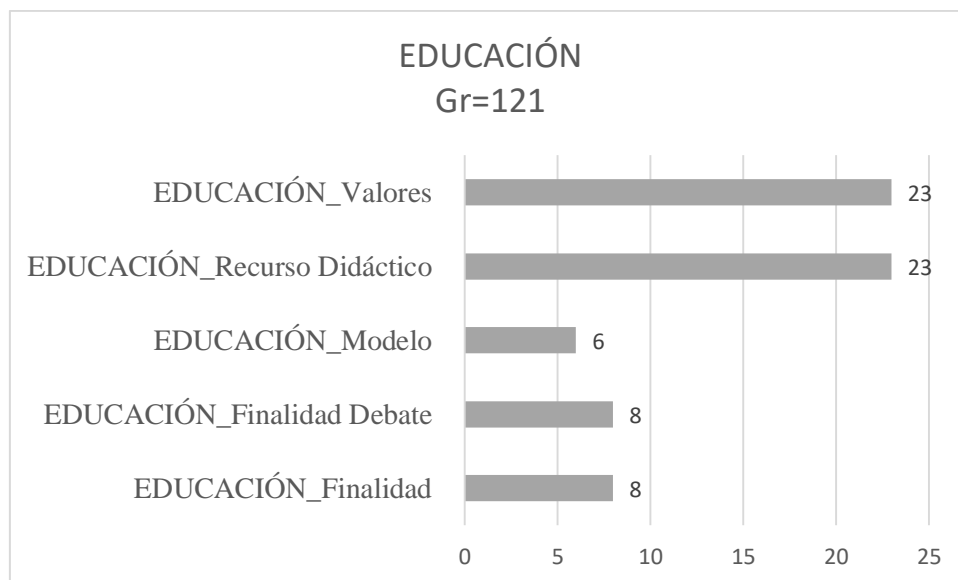


Figura 67: *Análisis Global: Educación.* Fuente: Elaboración propia.

Todos los grupos han prestado una gran atención al potencial del cine para educar en valores y como recurso didáctico, ambos aparecen en 23 citas, lo que supone, un 16,5% de los casos cada uno. Su importancia en la transmisión de valores se ha destacado tanto a nivel social en general como dentro del entorno educativo en particular. Apuntan que su utilización dentro de las aulas, debe de ir guiada por los profesores, ya que es un recurso, y su potencial se obtiene a través del debate y la reflexión.

- “El cine es un instrumento didáctico, pedagógico si queremos, que es potente para una cosa que es muy difícil, que es trasladar, comunicar valores, valores culturales” (1:120).
- “El cine tiene un gran valor educativo como recurso, siempre como recurso al fin y al cabo, vuelvo a lo de antes, el cine por sí mismo no tiene valor ético, pero sí es cierto que dota de una serie de personajes que ayudan a construir a los niños, adolescentes y jóvenes en general una actitud y una forma de visión de la vida que les da un ejemplo, un modelo a seguir” (4:141).
- “Un recurso docente que nos puede ayudar a transmitir no solo conocimiento, sino también valores y también pues esa parte de la educación no formal, que está en nuestras obligaciones y entiendo que también es nuestras pretensiones como

docentes no, para dinamizar la medida de nuestras posibilidades, la transformación social” (5:106).

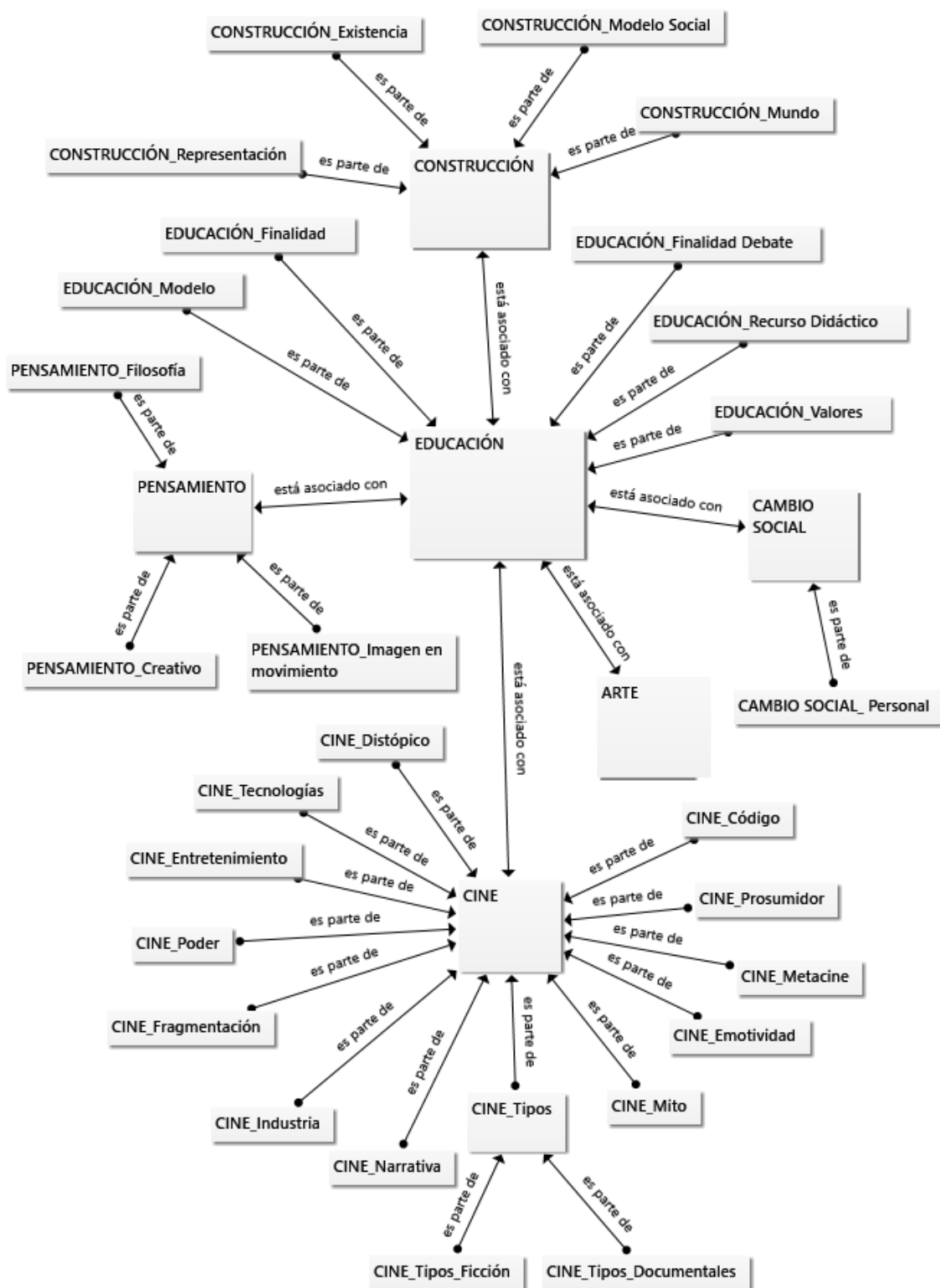


Figura 68: Diagrama de flujo análisis global: Educación. Fuente: Elaboración propia.

La Figura 68 muestra las relaciones surgidas en todos los grupos entre educación y el resto de categorías y subcategorías. Como se observa en el diagrama de flujo, la relación

con el concepto de cine está muy diversificada. Aparecen constantemente citas al cine como lenguaje o código, en el sentido de que la sociedad en general, pero también los jóvenes, pese a consumir mucho contenido audiovisual están muy poco formados en cómo descifrar esos mensajes. Aunque han indicado su valor como recurso didáctico, señalan que su uso en las aulas es anecdótico, y que el sistema educativo debería de incluir su estudio, como tiene literatura, pintura y otras artes.

- “Se ve mucho contenido audiovisual pero los alumnos, aunque son muy audiovisuales curiosamente son analfabetos audiovisuales porque entienden muy poco el lenguaje cuando les toca hacerlo. Porque no entienden como por ejemplo un plano que está al servicio de un concepto o de una idea entonces a partir de ahí así yo le digo tenéis que ver que como lenguaje” (3:123).
- “Pero que muchas veces, tiene muchos mensajes implícitos que tenemos que ayudarlo a saber comprenderlos y luego, si él se quiere convertir en emisor de mensajes, también debemos de ayudarlo a que sepa confeccionar bien esos mensajes, para poder transmitirlo” (5:47).
- “Un tema que me parece esencial que es la alfabetización digital y el concepto de humanización digital, pero todo parte de ese código de ese cambio cultural sobre la imagen en movimiento” (1:20)
- “No el sistema educativo, sino que directamente el sistema educativo llega hasta un punto. Yo en el colegio no aprendí cine” (3:124).

Proponen el uso del cine en el entorno educativo desde diferentes perspectivas. Por un lado enseñar algo de historia del cine para poder contextualizarlo. Esto se relaciona con la capacidad de representar la realidad que tiene, que como todas las artes representa un tiempo histórico concreto. En segundo lugar desde el análisis, ya que reflexionando sobre el cine se adquiere pensamiento crítico y se aprenden valores. Por último fomentando la creación de contenido, pero desde el estudio del propio lenguaje audiovisual, guiado por los docentes.

- “Intentamos a través de nuestra docencia primero, darles un poquito de visión histórica de lo que ha sido el cine, porque nos parece muy importante que tengan referencias” (5:102).
- “Otra línea es el pensamiento, es decir, ver una película y que ellos analicen, piensen, propongan” (1:123).

- “Por un lado se transmiten conocimientos a los alumnos de cómo elaborar esos mensajes y luego, también se les culturiza visualmente sobre la historia del cine” (5:4).
- “Con 10 minutos de un fragmento de una película has podido explicar lo que costaría mucho desde otras áreas” (1:156).

Cabe señalar, porque ha salido en varias ocasiones, que aprecian cierta distopía en las temáticas actuales, sobretodo en la ciencia ficción, pero señalan que puede servir para enseñar a través del ejemplo, mostrando lo malo se distingue lo bueno. Lo mismo pasa con los héroes y antihéroes actuales.

- “No me parece que el catastrofismo esté relacionado exactamente, sea solo catastrofismo, es educación, educación no lo llamaría educación es como mostrar, enseñar lo malo para aprender de alguna manera” (1:118).

La Figura 69 muestra las concurrencias del concepto de educación con el resto de categorías primarias.

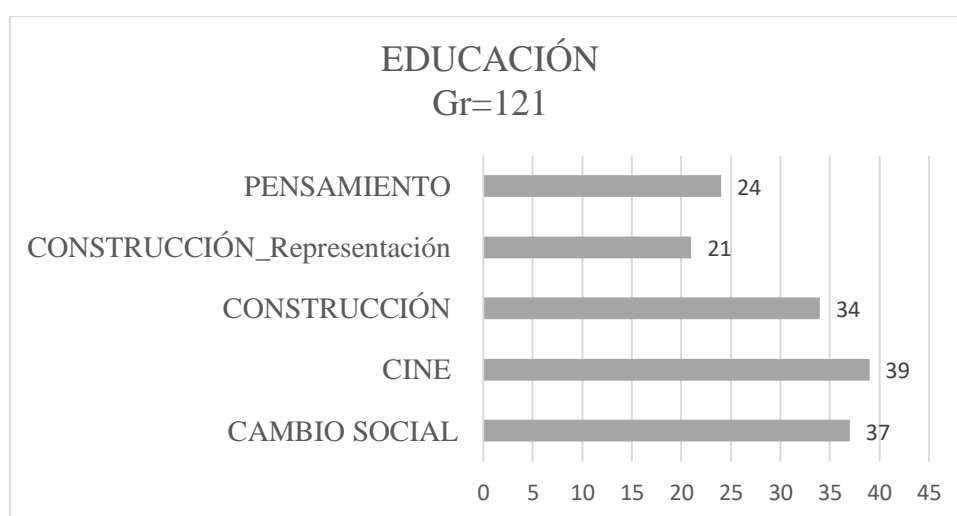


Figura 69: *Análisis Global: Educación vs categorías primarias.* Fuente: Elaboración propia.

Se observan múltiples concurrencias con todas las áreas, ya que las posibilidades del cine en el ámbito de la educación engloban el resto de conceptos.

El cine representa la realidad, esto deja constancia de otras culturas pero también influye sobre el futuro. Tiene la capacidad de normalizar situaciones o de poner la lupa sobre ciertos temas que están ya latentes en la sociedad. Esto produce reflexión en el espectador

por lo que despierta ciertos pensamientos, lo que puede llevar a que se produzcan ciertos cambios sociales.

- “Utilizando el cine para ayudar a entender problemas como la intolerancia religiosa o la intolerancia a la diversidad sexual, entonces es una herramienta comunicativa, y es una herramienta que utilizamos para eso, para conseguir un cambio, un cambio social” (4:34).
- “El cine como todas las artes nos ayudan a comprendernos a nosotros mismos, a dialogar con nosotros mismos, con nosotras mismas y también a comprender el mundo, por lo tanto es una génesis y es importante para la transformación de lo que conocemos” (1:90).
- “Cómo los mitos, cómo nos estructura nuestro pensamiento, nuestro papel en la vida. Yo dentro de esa línea como estructura nos fomenta la estructuración de nuestro ser en la vida, las historias, sí que para mí sí que proporciona el cambio social, empezando yo creo por lo individual porque sin el individuo no hay masa y la masa sin individuos no sirve de mucho y entonces ahí es donde se mantiene los valores” (3:134).

En conclusión respecto al cine como agente educador, los grupos señalan su gran valor, tanto para la trasmisión de valores como para la culturización de la sociedad en general. Pero para que sea realmente positivo se debe incrementar su conocimiento a nivel de código lingüístico, implementando su estudio dentro del sistema educativo, ya que pese a este gran valor, actualmente su uso es anecdótico.

El cine ayuda a comprender el mundo y la realidad y aporta nuevas perspectivas de pensamiento a la sociedad, pero requiere de cierto conocimiento para descifrar sus mensajes con objetividad.

También encuentran beneficioso fomentar en los alumnos la creación de contenido, ya que sirve para hacerles más conscientes de la importancia del mensaje y del lenguaje.

4.5.4 Cambio social

El cine como motor del cambio social ha sido el concepto que aparece en mayor número de ocasiones en el total de las citas de todos los grupos, concretamente 202. Algunos de los grupos lo han desarrollado además como tema central del discurso, normalmente de

forma genérica, pero en algunas ocasiones con matices. Las subcategorías aplicadas a este tema han sido personal y poder. La Figura 70 muestra las concurrencias con dichas subcategorías.

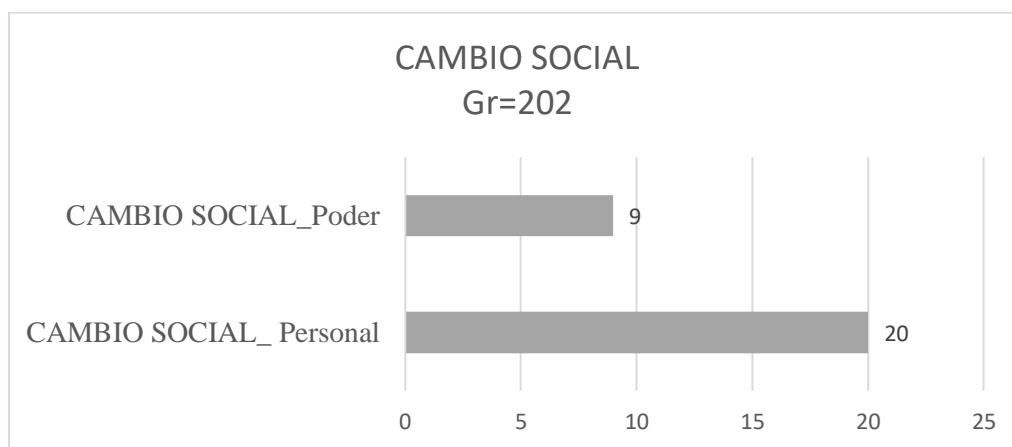


Figura 70: *Análisis Global: Cambio Social*. Fuente: Elaboración propia.

Las referencias al cambio social con el matiz personal han surgido en un 9,9% de las ocasiones, y se refieren a que algunas veces los cambios se producen primero en los individuos, y por extensión se pueden trasladar a la sociedad.

- “Si a mí me cambia el cine, entiendo que a la sociedad que la forman muchas cosas, pero entre ellas personas, pues nos debe estar cambiando de algún modo” (3:26).
- “Pero nos ha contado sobre la película, entonces se está multiplicando hasta cierto punto ese impacto, o sea, ya sí se ha hecho algo, aunque sólo sea el contárselo a otras personas y ese contárselo a otras personas produce un cambio en esas otras personas, pequeñito, muy pequeñito” (4:83).

Cuando aparece en alusión a poder, se refiere a que existen entidades, ya sean políticas económicas, etc., que están detrás del cine, que tienen algún interés en él. Se hace referencia a los gobiernos y cómo en el pasado han utilizado el cine con fines ideológicos, pero también a la propia industria, que busca un beneficio económico.

- “El cine siempre ha tenido poder, o bien poder económico y se ha utilizado el cine por todos los regímenes políticos, para generar cambios y sobre todo, para difundir ideologías (5:40).
- “El cine representa, pero a la vez que está representando está influyendo a cada uno de nosotros, de hecho yo creo que tiene muchas intencionalidades, no

solamente la de entretener y si nos vamos a lo largo de la historia muchos gobiernos también lo han utilizado” (4:63).

- “Pero sí que hay muchas películas que nos cambian intencionadamente, a lo mejor, porque sí llevan un mensaje implícito, que ha estado deliberadamente que ha sido elaborado deliberadamente, o bien porque a nosotros a nivel personal nos impacta” (5:44).

La Figura 71 muestra un diagrama de flujo de todas las relaciones que han surgido respecto al cambio social, con todas las categorías y subcategorías.

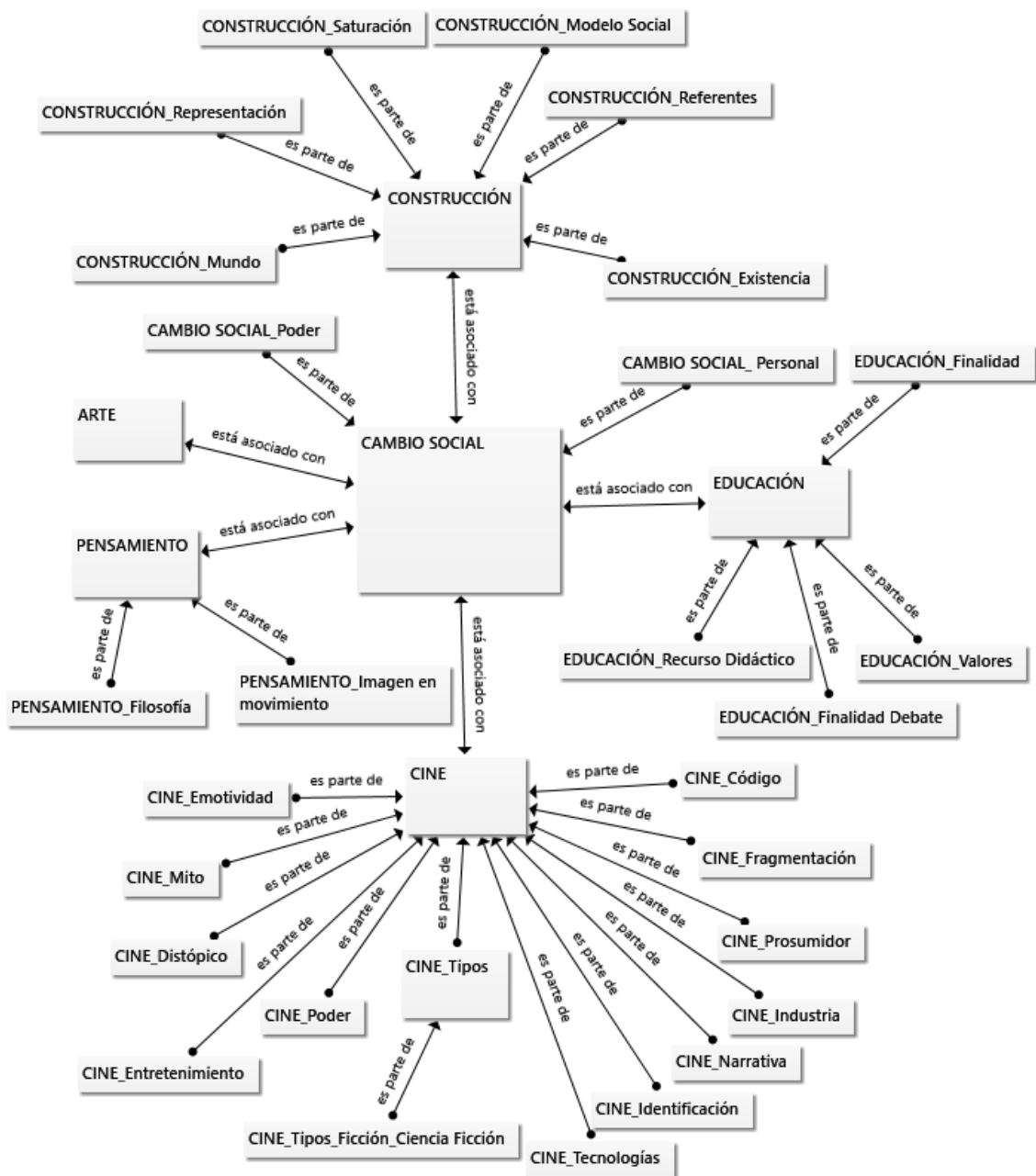


Figura 71: Diagrama de flujo análisis global: Cambio Social. Fuente: Elaboración propia.

El propio lenguaje cinematográfico está detrás de los posibles cambios que se producen. Por un lado su narrativa basada en imagen en movimiento ha cambiado la manera de contar las historias. Pero también sus capacidades de acceso al ser humano a través de las emociones provocan un impacto mayor a la hora de transmitir ideas o conceptos.

- “Estábamos encorsetados en otra narrativa como la verbal, el cine es el primer elemento que va a suponer una ruptura real. Yo creo que hay una revisión de todo lo que es el concepto de tiempo de espacio y de narratividad” (1:23).
- “Ha utilizado la palabra artística y utilizabas la palabra emoción u identificarnos y creo que son esas dos cosas las que más me hacen cambiar. Se me ocurren grandes películas que a mí no me hacen cambiar nada” (3:27).
- “El cine tiene una gran capacidad, como cualquier medio de comunicación, quizá más porque las imágenes audiovisuales penetran mucho más, de asentar los cambios, de influir en esos cambios, más que de influir, de asentarlos” (4:67).

El cine propone nuevas formas de ver el mundo y la realidad, especula, de alguna manera sobre lo que podría ocurrir y con ello está afectando a su vez a la realidad. Ponen como ejemplo la ciencia ficción, que refleja los avances tecnológicos y al mismo tiempo ha conseguido llevar a la realidad, propuestas que surgieron de la imaginación.

- “El cine de ciencia ficción, pero es que ese cine está realmente, está como realmente recogido en lo social, y aunque este personaje podría parecer un bicho raro, yo creo que es el futuro ahí, y el cine especulaba sobre todo esto, pero hoy en día lo ha revertido en la realidad, en lo real” (1:113).

Se está hablando de ideas, de pensamientos, de representación y construcción de la realidad, de todos los elementos de forma relacionada. Como se aprecia en la Figura 72, las concurrencias con el resto de conceptos son muy numerosas.

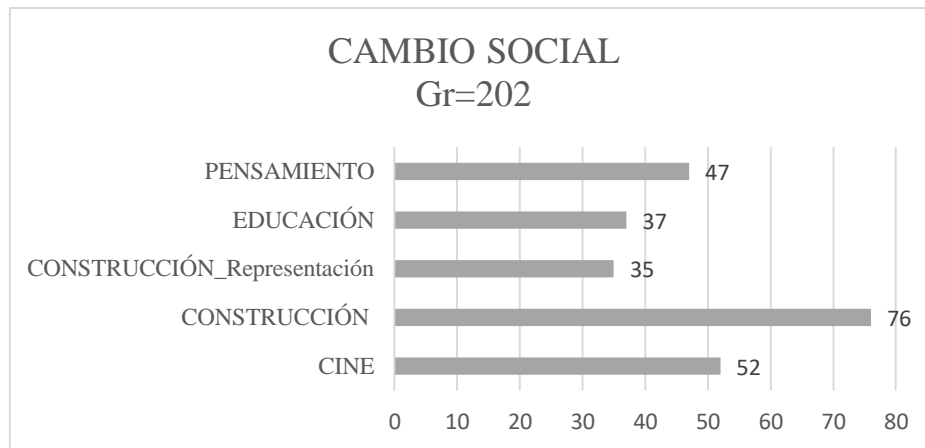


Figura 72: Análisis Global: Cambio Social vs categorías primarias. Fuente: Elaboración propia.

De alguna manera todos coinciden que produce algo de cambio, pero surgen ciertas discrepancias a la hora de expresar qué tipo de cambios se producen y a qué nivel. La idea de que los cambios sólo se dan a nivel superficial ha salido en varios grupos.

- “Esos cambios no son tan profundos como pensamos, no son cambios de valor, sino son cambios de opinión, o en el peor de los casos simples convenciones” (3:24).
- “Porque las partes nucleares, que es donde está realmente el quid de la cuestión si queremos realmente un cambio social, esas son mucho más difíciles de modificar y esas el cine no las está modificando en absoluto” (4:43).
- “Yo creo que el propio cine lo que nos da no son grandes cambios sino micro cambios, fragmentar esa píldora” (1:87).

Otros participantes sin embargo piensan que sí se han producido grandes cambios en algunos momentos concretos.

- “Enseñamos las interioridades de esa sociedad que nunca se habían mostrado en la gran pantalla, pues se generaron cambios importantes” (3:7).
- “El cine tuvo su momento, había estudios al respecto, que indicaban que efectivamente se estudiaba la representación LGTB en cine, y la posibilidad de cambio social al respecto” (5:98).
- “No hay que pensar sólo en cambio sino en reflexión, que el cine puede hacer reflexionar” (3:38).

Las conclusiones a las que llegan establecen que el cine puede ser un detonante o formar parte de algo mayor, de un cambio que se esté gestando ya en la sociedad. No creen que por sí mismo genere un cambio brusco, sino más bien poco a poco, es una gota más de algo mayor. Por ello algunos manifiestan que les parece más apropiado el término transformación al término cambio.

- “El cine viene a ser como una mediación ya empieza el dialogo, entonces ya ahí yo si veo un verdadero, o más que un cambio, una transformación” (3:13).
- “El cine puede ser un detonante, marcar esa chispa porque en sí se basa en esencias” (1:53).
- “En realidad no podemos apoyarnos para la transformación social al cien por cien en el cine, esa chispa hay que alimentarla con otros tipos de carburante (1:54).
- “El cambio social no creo que sea algo inminente, pero en la medida que se va sembrando semilla, va sembrando una, creando un pensamiento, que eso indudablemente acaba desembocando, pues va desembocando en un movimiento, en un cambio social de mayor envergadura. Pero todos los cambios sociales empiezan por la creación de un pensamiento y por la penetración e ese pensamiento en la masa social” (4:135).

La opinión de los grupos respecto al cine como motor del cambio social coincide en la idea de que es una buena herramienta para reforzar el cambio, pero no es el centro del cambio. Los cambios tienen que gestarse en la propia sociedad, en el ser humano y se reflejan en el cine, que sirve de impulso y de elemento normalizador de conductas y formas de vida.

Su lenguaje favorece los procesos de identificación lo que potencia los mensajes para que impacten de forma más fuerte en el espectador. Por eso se ha utilizado a lo largo de la historia con fines propagandísticos.

Esos cambios no son bruscos, sino poco a poco, por goteo. El cine puede ser un impulso pero requiere de otros elementos. Por ello proponen utilizar el término transformación, en lugar de cambio.

Hay discrepancias en cuanto al tipo de cambio que produce. Muchos opinan que es un cambio a nivel externo, de opiniones, y no de valores, ya que éstos se encuentran en un nivel más profundo del ser humano y son mucho más difíciles de cambiar. Sin embargo

Consideran el cine como una buena herramienta de transmisión de pensamiento, pero esto supone que hay un emisor, alguien que lanza esas ideas a la sociedad. Puede tener además influencias externas, políticas, económicas, etc., que afecten al mensaje. Por ello el cine tiene ideología, no es inocente, aunque no siempre se muestran de manera abierta estos intereses. Además tienen la característica de llegar al espectador generando la sensación de realidad y no de reflejo o representación, lo que les otorga una mayor credibilidad.

El lenguaje cinematográfico, a través de la imagen en movimiento anula el pensamiento, seduce y engancha. Provoca identificación en el espectador, que recibe los impactos a través de las emociones y no de la parte racional. Esto provoca que las ideas lleguen de forma potenciada, y algunas veces esto se ha utilizado para fines concretos. A lo largo de la historia se detectan usos del cine con intenciones ideológicas y propagandísticas.

En la actualidad se ha democratizado en cierto modo la transmisión de ideas y mensajes, ya que la tecnología ha permitido que el público se convierta también en emisor. Esto cambia la manera en la que se consume el producto audiovisual y permite que otras ideas o temáticas se pongan de manifiesto.

El cine refleja la realidad de cada momento, ya que es un producto del ser humano que se inspira en aquello que conoce, que es su propio mundo. Sirve de documento histórico y social, pero como trasmite ideas, puede a su vez ejercer influencias en la vida, por lo que también construye nuevas realidades.

Esta capacidad de representar la realidad otorga al cine una doble funcionalidad. Por un lado sirve de documento histórico y social. Conecta culturas y formas de vida, que están distantes en el mundo, lo que mejora la cultura en general. Ayuda a comprender el mundo y la realidad y aporta nuevas perspectivas de pensamiento al gran público. Pero por otro lado crea estereotipos y mitos que se extienden en toda la población, lo que homogeniza la sociedad, la uniforma y rompe con la diversidad cultural. Además es un transmisor de valores y modelos de conducta, para bien o para mal, que educan en cierto modo a la sociedad.

En la actualidad el ser humano vive rodeado de contenido audiovisual, hay una clara saturación de impactos provocados por las imágenes, pese a ello se considera que los espectadores están poco formados en el lenguaje audiovisual. Esto conlleva el peligro de

que estos mensajes que llegan potenciados, impacten de forma indiscriminada. Por ello recomiendan incluir la formación audiovisual en el sistema educativo.

Por su capacidad para transmitir ideas o pensamientos, su representación y construcción de la realidad, así como sus posibilidades de transmitir culturas y valores, se considera que el cine puede ayudar a que se produzcan cambios sociales. Estos cambios no son bruscos, sino más bien progresivos, y aunque el cine puede estar involucrado en ellos, no es el centro del cambio, sólo un lenguaje, una herramienta más al servicio del ser humano. El cambio nace en la propia sociedad, tiene que estar latente en ella para que el cine lo represente, aunque cuando lo hace puede potenciarlo o extenderlo, pero debe ir acompañado de otros elementos para que se produzca realmente un cambio.

Hay discrepancias en cuanto a la profundidad del cambio que se puede llegar a producir, ya que algunos participantes creen que el cine no llega a afectar a los valores profundos del ser humano. Opinan que afecta a la parte externa, que puede generar impulsos pero no por ello modificar las creencias internas. Sin embargo otros apuntan que en algunos momentos de la historia el cine ha conseguido importantes cambios, y que la propia reflexión que provoca en el ser humano ya es en sí un cambio.

La conclusión a la que llegan es que el concepto cambio es demasiado amplio, y se puede dar de muchas formas distintas, por lo que proponen el uso del término transformación en su lugar. El concepto transformación refleja más que es un proceso, no un efecto explosivo.

Por último destacan la utilidad del cine en el ámbito educativo, como material didáctico y como recurso, para cual proponen distintos planteamientos. Por un lado hay una necesidad de enseñar historia del cine, ya que como cualquier arte representa su tiempo, y contextualiza la historia. Por otro lado su capacidad de representar la realidad sirve para educar culturalmente y mostrar otros puntos de vista, transmite valores e ideologías, pero requiere de una reflexión guiada. Para ello además hay que formar en la comprensión y lectura del propio lenguaje audiovisual, del código que utiliza el cine para expresar, para que sean capaces de descifrar tanto los mensajes como los intereses que esconden. También encuentran beneficioso fomentar en los alumnos la creación de contenido, porque les hace más conscientes de las posibilidades del propio lenguaje y la responsabilidad que conlleva.

El hecho de introducir en las aulas el formato audiovisual en cualquiera de las formas propuestas dinamiza los contenidos y favorece la comunicación con los alumnos, ya que sienten que se les habla en un lenguaje que les es familiar.

5. CONCLUSIONES:

Tras la revisión bibliográfica y el análisis de los resultados de esta investigación, en este apartado se procederá a exponer las respuestas a las preguntas, que sirvieron de punto de partida y se confiarán o rechazarán las hipótesis propuestas.

5.1 CONTRASTE DE HIPÓTESIS

Al comienzo de la investigación se plantearon cuatro hipótesis relacionadas con las 4 áreas de estudio que se han desarrollado en la presente investigación. En primer lugar se ha revisado la bibliografía relacionada para cada uno de los conceptos propuestos. A continuación se ha procedido a efectuar la propia investigación, fundamentada en la realización de 4 focus groups, seleccionados de forma exhaustiva para asegurar su relevancia y amplios conocimientos sobre los temas a tratar, y su posterior análisis del discurso.

Una vez obtenidos los resultados de cada temática de forma individual, se ha realizado un análisis relacional. Toda la información obtenida se ha cruzado con el marco teórico propuesto y ha dado lugar a las siguientes conclusiones respecto a la confirmación o rechazo de las hipótesis propuestas.

1. El cine genera pensamiento y a través de los discursos representa las ideas.

Se confirma que el cine es una herramienta al servicio del ser humano, que transmite ideas y pensamientos. El punto de vista de los autores consultados a este respecto, coincide con la postura resultante en todos los grupos. Esto no significa que el cine sea pensamiento, sino que transmite el pensamiento de otros. El cine tiene ideología y viene afectada por distintos intereses, que pueden ser sólo del autor, o de instituciones o poderes. Tanto la ideología que esconde como los posibles intereses no siempre se muestran de forma explícita, sino que se esconden. Además esas ideas que transmite adquieren mucha fuerza precisamente por el medio que utiliza, el cinematográfico.

2. El cine representa la realidad social y la construye.

Se confirma que el cine representa la realidad y construye nuevas realidades. Las opiniones reflejadas por los grupos, así como las ideas expresadas a partir de la revisión bibliográfica coinciden en ambos conceptos. En cuanto a cómo representa la realidad, no significa que sea una fiel reproducción de la misma, sino un reflejo bajo un punto de vista. El cine tiene influencias en la realidad, porque transmite ideas y provoca reflexión en el espectador. Muchos elementos que han surgido en el cine han sido posteriormente proyectados en la realidad.

3. El cine educa y transmite valores.

Se confirma que el cine educa y trasmite valores. Esta postura es compartida por los cuatro grupos de estudio así como por numerosas investigaciones de distintos autores al respecto. Esta afirmación no implica necesariamente que sea algo positivo, ya que la influencia del cine como transmisor de valores y modelos de conducta a la sociedad, no siempre está fundamentado en las bases correctas. Por un lado tiene un gran valor como transmisor de culturas, lo sin duda contribuye a la formación de la sociedad. Pero por otro crea estereotipos y mitos que tienden a homogeneizar, por lo que rompen con la diversidad cultural. Además estos modelos no siempre son buenos, pueden responder a otros intereses. Para que el cine como educador y transmisor de valores sea efectivo y positivo se requiere de una formación previa en el receptor.

4. El cine produce cambios personales y sociales paulatinamente.

Se confirma la hipótesis. El cine produce cambios personales y sociales de forma paulatina. La postura de los cuatro grupos ante este respecto así como los ejemplo que han podido darse al o largo de la historia confirman que el cine produce algún tipo de cambio. En cambio empieza a nivel personal, con el impacto que sufre cada individuo, y puede tener repercusión en el resto de la sociedad. Los cambios no son bruscos, sino que se producen poco a poco, y requieren de otros elementos para expandirse.

5.2 RESPUESTA A LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Las preguntas de la investigación fueron el punto de partida para formular las hipótesis, que ya han quedado contrastadas. A continuación se responderá a todas las preguntas con el objetivo de matizar y completar las resoluciones de las hipótesis.

1. El cine como pensamiento: ¿En qué modo el cine expresa ideas y de qué forma las ideas son expresadas por el cine? ¿Cuáles son los mecanismos que utiliza cine para generar procesos comunicativos y transmitir ideas al espectador?

Tras la confirmación de que el cine es una herramienta para transmitir ideas y pensamientos se procede a explicar de qué manera y con qué elementos se transmiten dichos pensamientos. El cine es un lenguaje basado en la imagen en movimiento. Este hecho tiene consecuencias en la manera en la que se reciben los mensajes. El discurso viene dado y se desarrolla a lo largo del tiempo, por ello no requiere de la participación de la mente del receptor para completarse, cosa que sí ocurre con la imagen fija. Por ello anula en cierto modo el pensamiento del espectador, que se deja guiar, es conducido por la imagen. Esta forma de narrar engancha al espectador y lo seduce.

Además está fundamentado en elipsis, es decir, no se cuenta todo sino que se va a las esencias de la narración. Esta selección del material que se muestra o que se oculta no es percibida por el espectador, sin embargo evidencia la existencia de un punto de vista, de un emisor.

Por otro lado la imagen es percibida como realidad y la narración se cuenta a través de las vivencias de un personaje. Estos dos factores fomentan que el espectador se identifique con lo que está viendo, y por tanto lo reciba desde una perspectiva emocional, no racional.

Por lo tanto el mensaje que transmite el cine tiene un gran potencial para generar impacto, ya que el propio lenguaje cinematográfico posee herramientas para potenciarlo.

2. El cine refleja y construye la realidad social:

- a. ¿El cine refleja la realidad social? ¿Dice lo que está pasando? ¿Representa los acontecimientos? ¿Cuáles son los géneros cinematográficos que utiliza para reflejar la realidad?

El cine es un reflejo de la realidad bajo una perspectiva concreta, no una reproducción. Sirve para dejar constancia de los acontecimientos, de las tradiciones, de la cultura y de la sociedad de un momento. Lo que pasa en la realidad se refleja en el cine, precisamente porque es producto de un ser humano, que fundamenta sus creaciones en aquello que conoce, que es el mundo real. Los géneros de ficción, se crean a partir de la propia realidad, creando asociaciones más o menos imaginativas de elementos. Pero igualmente guardan una relación con la realidad. Las historias que cuentan se basan en los sentimientos, las experiencias y las creencias de los seres humanos.

En el caso de los géneros de no ficción, como los documentales o el cine histórico, se presupone que la fidelidad con la realidad es mayor, pero eso no cambia el hecho de que exista un punto de vista y en muchos casos, unos intereses detrás. A veces esa intervención del autor será mayor, y otras menor, y en algunos casos será visible y en otros permanecerá oculta, pero en todos los casos existe.

- b. El cine como medio de comunicación, ¿Tiene capacidad de construir realidad social? ¿Nos ayuda a proyectar realidades sociales y a construir modelos para la sociedad? ¿Cuáles son los géneros cinematográficos más potentes para la construcción social de la realidad?

El cine representa a la sociedad pero también influye en ella, y lo hace de distintas formas. Por un lado el hecho de reflejar la propia historia del ser humano invita a la reflexión, el espectador se cuestiona la realidad, presente, pasada o futura.

Muchos aspectos del cine se ven reflejados en el mundo, incluso esto puede verse en los géneros que por definición más se alejan de la realidad, como la ciencia ficción, por ejemplo. Hay elementos que la ciencia ha desarrollado que nacieron en el cine, fruto de la imaginación, para luego convertirse en realidad. En este sentido podemos establecer que el cine se adelanta un poco, incluso especula sobre el futuro.

Además, muy en relación con el cine como transmisor de ideas y pensamientos, sugiere modelos o referentes de comportamiento a la sociedad. Debido a la fuerza con la que el mensaje audiovisual es percibido, estos modelos se extienden y se comparten en diferentes lugares.

3. El cine educa: ¿Qué funciones cumple el cine como instrumento de comunicación y educación? ¿Qué capacidades tiene el cine para generar valores morales y proponer modelos de conducta?

La función originaria del cine no es educar, sino que pertenece a la industria del entretenimiento. Como industria lo que pretende es un beneficio económico, por ello no puede entenderse, excepto casos concretos, que se cree con el objetivo de educar o de transmitir valores. No obstante, sus cualidades hacen que esta función cobre importancia.

El cine es capaz de transmitir pensamientos e ideologías. Representa la propia realidad, por lo que en él quedan reflejados las costumbres y las creencias de cada sociedad. Este hecho hace que sea una herramienta de reflexión, que ayude al ser humano a cuestionarse a sí mismo. Además expande el conocimiento, ya que acerca culturas lejanas entre sí, por lo que otorga nuevas perspectiva y diferentes posibilidades. Explica el mundo y la realidad, y propone estereotipos y modelos de conducta, para bien o para mal.

Todo ello viene enmarcado en un tipo de lenguaje que seduce, que fomenta la identificación del espectador y que apela a las emociones, no a lo racional. Además, se disfraza de realidad, y esconde la autoría y los intereses que lo sustentan. Todo ello hace que sea necesaria cierta formación en el espectador, para que sea capaz de descifrar esos mensajes, y esas intenciones objetivamente.

La ideología y el mensaje que transmite el cine deben tomarse desde la reflexión, y a partir de la construcción de un pensamiento o criterio propio, no desde la emoción o el impacto, para que sus consecuencias sean positivas.

4. El cine produce cambio social: ¿Tiene el cine la capacidad de provocar cambios sociales? ¿A través de qué elementos produce cambio social? ¿Produce cambios personales, sociales o ambos?

El cine es una buena herramienta para reforzar o apoyar ciertos tipos de cambio social, sin embargo no es el centro del cambio. El origen es la propia sociedad, el ser humano, que utiliza el cine para dar voz a aquello que ya se está fraguando. El cine refleja la sociedad, y sus cualidades como lenguaje, hacen que el mensaje llegue de forma masiva y genere un gran impacto.

El código que utiliza es atractivo, y favorece la identificación del espectador que recibe las ideas desde una perspectiva emocional, no racional, y a su vez escondidas en un marco de realidad. Por todo ello el mensaje se impulsa, se engrandece de forma que su capacidad de impactar es mayor.

Los cambios parten del individuo, que de forma personal se ve influenciado, pero pueden tener su repercusión en la sociedad. Para que se refleje en la sociedad se requiere de más elementos que apoyen este cambio. No surge de forma rápida y brusca, sino más bien poco a poco, gracias a la suma de muchos factores. Por tratarse de un proceso, quizás la palabra más adecuada sea transformación, como se propone en los focus group de esta investigación.

No queda claro si los impactos que se producen en el ser humano son capaces de modificar las creencias y los valores, o bien afectan tan solo a las opiniones, al nivel más externo. Lo que si se evidencia es que algún tipo de transformación se produce.

5.3. OTRAS CONCLUSIONES

Hasta el momento se han desarrollado las capacidades del cine en torno a los cuatro conceptos principales de esta investigación. Es innegable que como lenguaje tiene mucho poder de seducción. Ha sido capaz, a lo largo de la historia de servir a intereses políticos y sociales, de educar y de expandir la cultura. Sin negar todas las cualidades expuestas hasta el momento se observa, y además ha quedado reflejado en las opiniones de los participantes en los focus groups, que el panorama audiovisual actual se ha diversificado mucho. Este hecho ha traído consigo la aparición de nuevas formas de consumo, pero también de nuevas maneras de narrar.

El espectador joven actual es más reacio al consumo del cine, probablemente por su formato, de una duración de al menos 90 minutos, pero también en cuanto a su construcción narrativa. Esto puede observarse en la proliferación del formato de series,

de menor duración, y con narrativas autoconclusivas, que además introducen el elemento de crear suspense, de enganchar, al final de cada capítulo.

Ha cambiado la forma de consumir audiovisual, antes fundamentada en la programación de televisión y ahora dominada por el concepto del video bajo demanda o VOD. El consumidor elige qué ver y cuando verlo, y si se cansa lo quita y busca otro contenido. En respuesta a esta nueva demanda han surgido otros canales de distribución de contenidos como Youtube, entre otros, que ofrecen, tanto contenido en emisión en directo, como otros formatos de menor duración.

Por todos estos condicionantes el cine ha perdido su hegemonía. En el pasado fue el formato audiovisual por excelencia pero en la actualidad debe competir en un marco mucho más diversificado. Esto no significa que el cine haya perdido todo su poder, pero sí que su fuerza se ha diluido entre otros elementos que ocupan parte del mercado actual. La técnica cinematográfica sigue teniendo una gran importancia, y su lenguaje mucha potencia, de hecho algunos de sus principios se aplican al resto de formatos.

6. DISCUSIÓN

En este apartado se tratará de exponer una revisión crítica de los resultados obtenidos así como se plantearán nuevas líneas de investigación surgidas del propio análisis.

De forma general los resultados obtenidos son satisfactorios desde la metodología propuesta. Los planteamientos han conseguido dar respuesta a las preguntas de la investigación y confirmar o rechazar la hipótesis, si bien otros enfoques podrían afinar estos resultados.

Algunos elementos han quedado abiertos y han surgido nuevas preguntas que podrían dar lugar a otras líneas de investigación.

6.1. ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS RESULTADOS

Aunque de forma general se considera satisfactorio el estudio realizado, se detectan ciertas limitaciones. La elección de los focus groups tenía como objetivo dotar de valor en cuanto a conocimientos relacionados con las cuestiones de análisis y variedad de opiniones. Todo ello siempre desde una perspectiva científica e investigadora, por ello se han seleccionado doctores expertos en cada una de las áreas. En este sentido se podrían incluir otros perfiles de participantes. Derivado de las cuestiones surgidas tras la investigación, se propone por ejemplo, un grupo de perfil político, que podría aportar el punto de vista institucional o uno que aporte la opinión de las productoras y distribuidoras sobre las subvenciones y sus influencias en las narrativas.

Por otro lado, han aparecido discrepancias a la hora de determinar la profundidad de los posibles cambios que se producen. Esto tiene su razón de ser porque es complicado cuantificar las modificaciones ideológicas en las personas, entre otras cosas, porque aunque se pronuncien sobre el tema no es posible a simple vista determinar si es cierto. Por tanto si se quiere profundizar en el tema, se debería de afrontar un estudio desde otras perspectivas, como por ejemplo a neurociencia, o bien realizar un seguimiento del comportamiento social a largo plazo.

Se detecta además que el enfoque planteado se acerca al tema desde una perspectiva concreta, occidentalizada y con un nivel sociocultural determinado. En el propio estudio ha surgido la idea de que a otros niveles socioculturales se producen otras reacciones

distintas, por lo que es evidente que el contexto afecta a los resultados, y que las conclusiones obtenidas son válidas exclusivamente en ese entorno.

6.2. APORTACIONES DEL ESTUDIO

El estudio plantea de forma relacional cuatro conceptos primordiales en torno al cine. Dichos conceptos han sido muy analizados de forma individual, pero el elemento diferenciador que se aporta en la presente investigación son las concurrencias entre ellos y cómo la suma de sus elementos afecta al ser humano y a la sociedad.

Se han ampliado los conocimientos respecto a las capacidades del cine para afectar a la sociedad, y provocar cambios en sus acciones y pensamientos. La información obtenida es de gran utilidad tanto a nivel educacional, para preparar a la sociedad para entender y descifrar el lenguaje cinematográfico, como para los creadores de contenidos, que sean conscientes y responsables de que los mensajes que lanzan al mundo tienen sus efectos.

Estamos en un momento de cambios dentro del sector audiovisual. Están surgiendo nuevos canales y nuevos formatos, sin embargo el cine, aunque ha perdido algo de poder, sigue siendo uno de los elementos principales de las opciones de entretenimiento mundial. Sus códigos se estudian y se aplican a estos nuevos formatos. Por ello profundizar en sus mecanismos de persuasión y en su capacidad para afectar al ser humano y a la sociedad, se consideran pertinentes. Analizar la situación actual del cine y los cambios que se están produciendo, ayuda a entender mejor el mundo audiovisual que nos rodea y predecir el camino que va a tomar en el futuro.

Por otro lado, tener la oportunidad de mantener sesiones de discusión con doctores expertos en distintas materias es muy enriquecedor, y aporta nuevas perspectivas y conocimientos al panorama científico actual. El trabajo posterior de puesta en común de todo lo expuesto por los expertos ha aportado profundidad a los resultados.

6.3. NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

De algunas de las conclusiones obtenidas de los focus group se desprende la idea de que el entorno sociocultural de los individuos, tiene influencias en la manera en la que reciben los mensajes. Por un lado, la falta de comprensión hace que no se descifren correctamente los mensajes y por consiguiente que sean inmunes a su impacto.

Asimismo, dentro de un entorno conflictivo y restringido, se ponía como ejemplo la mujer en el mundo árabe, cuando se mostraban partes de la realidad que hasta entonces no se conocían el impacto era mayor. El hecho de saltarse lo prohibido, o de mostrar aquello que no se debe mostrar o que es tabú, añade un componente de rebeldía y ruptura de las normas que se asocia al mensaje y lo potencia.

Se ha concluido, además, que la aparición de la diversidad de medios de comunicación y canales de contenido, ha diluido el poder o la fuerza del cine. El exceso de estímulos y de impactos puede parecer a primera vista que da más fuerza a los mensajes, pero en realidad ocurre lo contrario. Hay una amplia parte de la sociedad que se encuentra inmunizada, que se ha acostumbrado a cierto tipo de imágenes y por intensas que sean ya no provocan el efecto esperado.

La presente investigación ha afrontado los temas en cuestión, de una perspectiva generalista, por el entorno sociocultural, tanto de miembros de los focus groups como del analista, el punto de vista ha sido muy occidentalizado. Pero precisamente como nos enseña el cine, existen otras realidades distintas, otras formas de vida y otras costumbres más allá de lo que tenemos delante.

Por todos estos motivos se plantea el estudio de estas cuestiones limitando más el universo, y buscando regiones concretas para realizar estudios de caso. La evolución de algunos países en vías de desarrollo, que empiezan a tener acceso a la tecnología y poco a poco su economía les va permitiendo el gasto en entretenimiento, presenta oportunidades para el estudio del impacto del cine, en general, y de las imágenes en particular.

Asimismo, la presente investigación se ha realizado desde una perspectiva teórica y de análisis del discurso, pero se plantea la posibilidad de una experimentación a través del estudio de caso concreto.

Otras líneas de investigación surgen de la idea de que lo que se estudia es comportamiento humano y cambios en los valores y las creencias. Estos elementos son difícilmente cuantificables de forma objetiva, ya que, como ya adelantaba alguno de los grupos, el hecho de manifestar o no una opinión sobre algo no implica necesariamente que se haya producido un cambio interno real.

Para aumentar el nivel de objetividad en el análisis de estas cuestiones, se plantea el acercamiento a través del ámbito de la neurociencia. Intentar dilucidar qué partes del cerebro son impactadas por cada una de las imágenes puede dar lugar a conclusiones sobre las modificaciones que ha sufrido el sujeto.

Por último, se pone la mirada en el futuro de la imagen y en los avances tecnológicos, algunos que ya están presentes y otros que están por llegar. La realidad virtual presenta un nuevo formato mucho más inmersivo en el que desarrollar relatos. Las técnicas cinematográficas y de narración con imágenes actuales deben reinventarse para este nuevo dispositivo, que además otorga al espectador mucha autonomía de movimiento. Todas las reglas del cine, de recorte de la imagen y guía de la mirada del espectador están ahora cuestionadas, ya que el propio usuario tiene la vista general y puede elegir hacia dónde mirar. Una vez adaptado el lenguaje, el código audiovisual, sería interesante analizar si estos sistemas consiguen un mayor o menor impacto, y si son capaces de provocar cambios a nivel personal o social. Hay que tener en cuenta que aunque no está todavía muy extendido en los hogares, la velocidad de los avances tecnológicos actuales prevé una rápida implantación.

7. APLICACIONES

En el siguiente apartado se comentarán las posibles aplicaciones teóricas y prácticas de los resultados de esta investigación. En sentido general todo aumento del conocimiento hace avanzar la sociedad y propone nuevas maneras de ver el mundo. En este sentido desde el punto de vista creativo, los avances en la materia de cine son interesantes para la industria en sí, tanto a nivel de creadores de contenido, como para las empresas que forman parte de todo el sistema audiovisual. A continuación se expondrán aplicaciones más específicas.

7.1. APLICACIONES CONCRETAS

El presente estudio ha concluido con la afirmación de que el cine puede afectar tanto al individuo como a la sociedad. La sociedad actual vive inmersa en una saturación de imágenes y narrativas de tipo audiovisual de las que es imposible escapar. Como se ha expuesto en esta investigación el lenguaje propio que utilizan estas imágenes es uno de los grandes responsables del profundo impacto que producen en el espectador. Consigue llegar a través de lo emocional, generando identificación, lo que anula la parte racional. Pese a esta sobreexposición a las imágenes la sociedad está poco o nada instruida en el código que utilizan y en los intereses que esconden.

Porque las imágenes no son inocentes, esconden en primer lugar un punto de vista, aunque en muchos casos se disfrace de realidad objetiva, y en segundo lugar intereses de tipo político, económico o social. El cine forma parte de una industria y como tal requiere de un beneficio económico con cada producto que lanza. Esto puede marcar la elección de las temáticas y las posturas que se muestran. Además es un arte muy caro de llevar a cabo, que se sustenta en muchas ocasiones en subvenciones estatales que tienen sus requisitos de acceso, que de nuevo afectan al propio producto.

Por todo ello la primera aplicación que se plantea es evidenciar la necesidad de incluir en el sistema educativo desde edades tempranas, el estudio del lenguaje audiovisual y de su forma de expresión. Al igual que se estudia la pintura, la escultura o la arquitectura, instruir en imagen audiovisual prepara a los jóvenes para el mundo en el que se van a desarrollar.

También en el ámbito educativo se ha concluido que el cine es un material didáctico muy útil, para explicar el mundo y la vida, para enseñar valores y ofrecer otras posibilidades, otras respuestas a los alumnos. Sirve para dinamizar las clases, condensa el conocimiento y ejemplifica los contenidos de forma muy didáctica. Además el lenguaje es cómodo y cercano al alumno. El uso del cine en el entorno educativo a cualquier edad tiene muchos beneficios siempre y cuando esté guiado por los docentes. En cambio su uso en la actualidad dentro de las aulas se ha calificado de anecdótico. Por ello se propone la formación del profesorado en este sentido, para que conozcan las posibilidades que ofrecen el medio y sean capaces de utilizarlo correctamente.

8. FUENTES

8.1. BIBLIOGRAFÍA, VIDEOGRAFÍA Y DOCUMENTOS CITADOS

Altman, R (2000). *Los géneros cinematográficos*. (Roche, C. Trad). España. Paidós Ibérica.

Alves, L. A., García, F. y Alves, P. (Coord) (2014) *Aprender del cine: narrativa y didáctica*. Madrid. Icono 14 Editorial. Artículos citados:

- García, F. (2014) *El cine como ágora: saber y compartir las imágenes del relato fílmico* (pp. 21-40).
- Pérez. A. y Muñoz, D. (2014). *Análisis didáctico de la narrativa audiovisual*. (pp. 111-148)

Amar, V. (2009). El cine en la encrucijada de la educación y el conocimiento. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 6 (2), pp. 131-140.

Amenábar, A., Bobaira, F. (Productores) y Amenábar, A, (Director). (2004). *Mar adentro* [Película]. España. Sogecine e Himenóptero.

Anderson, B., Ulvaeus, B., Goetzman, G., Wilson, R. (Productores) y Lloyd, P. (Director). (2008). *Mamma Mia!* [Película]. UK. Universal Studios.

Ariño, A. (1997). *Sociología de la cultura. La construcción simbólica de la sociedad*. Barcelona. Ariel.

Aristóteles (2013). *La poética*. España. Alianza Editorial.

Badiou, A. (2004). *El cine como experimentación filosófica*. En Yoel, Gerardo (Comp.): *Pensar el cine 1. Imagen, ética y filosofía*. Buenos Aires: Manantial.

Bazin, A. (2008). *Qué es el cine*. (López Muñoz, J.L. Trad.). España. Rialp.

Bay, M., Bruckheimer, J., Hurd, G. A. (Productores) y Bay, M. (Productor y Director). (1998). *Armageddon* [Película]. Estados Unidos. Jerry Bruckheimer Films y Valhalla Motion Pictures.

- Berger, P. y Luckmann, T. (2003). *La construcción social de la realidad*. Argentina. Amorrortu Editores.
- Blatty, O. W. (Productor) y Friedkin, W. (Director), (1973). *El exorcista* [Película]. EEUU. Warner Bros. y Hoya Productions.
- Bordwell, D. y Thompson, K. (1995). *El arte cinematográfico*. (Fontal, Y. Trad.). Barcelona: Paidós (1993).
- Brooks, J. L., Milchan, A. (Productores) y DeVito, D. (Director). (1989). *La guerra de los Rose*. [Película] EEUU. Gracie Films y Twentieth Century Fox Film.
- Bryant, J. y Zillmann, D. (1994). *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona. Paidós Ibérica.
- Cabrera, J. (1999). *Cine: cien años de filosofía*. Barcelona: Gedisa.
- Caldevilla, D. (s.f.). Neorrealismo Italiano. *Revista Frame* nº4. Facultad de ciencias de la información Universidad de Sevilla.
- Cameron, J. (Director y Productor) y Landau, J. (Productor). (1997). *Titanic* [Película]. EEUU. 20th Century Fox, Paramount Pictures y Lightstorm Entertainment.
- Cameron, J., Landau, J., Sanchini, R. (Productores) y Cameron, J. (Director). (2009). *Avatar* [Película]. Estados Unidos. 20th Century Fox.
- Caparrós, J.M., Crusells, M. y Mamblona, R. (2010). *100 documentales para explicar la historia*. De Flaherty a Michael Moore. Madrid. Alianza Editorial.
- Chinn, S., Stott, N., Chignell, G. (Productores) y Bendjelloul, M. (2012). *Searching for Sugar Man* [Película]. Suecia y UK. Passion Pictures.
- Clarembaux, M. (2010). Educación en cine: memoria y patrimonio. *Comunicar. Revista científica de Educomunicación*. Nº 35, v. XVIII pp. 25-32. ISSN: 1134-3478.
- Cunningham, S.S. (Productor y Director). (1980). *Viernes, 13* [Película]. EEUU. Georgetown Productions Inc. Y Sean S. Cunningham Films.

Czarnecki, J., Glynn, K., Hampton, H., Weinstein, H., Weinstein, B. (Productores) y Moore, M. (Productor y Director). (2004). *Fahrenheit 9/11* [Película]. Estados Unidos. Dog Eat Dog Films.

Da Costa, M. (2014). *Ideología y propaganda en el cine del Tercer Reich. Cuando el cine alemán se afilió al nazismo*. España. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

De España, R. (2004). *El cine de Goebbels*. España. Ariel

Deleuze, G. (1972). *Proust y los signos*. Madrid: Anagrama.

Deleuze, G. (1994). *La imagen-movimiento. Estudios sobre cine I*. (Argoff, I. Trad.). Barcelona: Paidós.

Deleuze, G. (1996). *La imagen-tiempo* (Argoff, I. Trad.). Barcelona: Paidós.

Deltell, L. (2006). El auge del cine de no ficción o el espectador ante el pensamiento crítico. *I Congreso Nacional ULEPICC-España*. Recuperado de:
https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/57991/DeltellEscolar_unlocked.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Demme, Jonathan & Saxon, Edward (Productor) & Demme, Jonathan (Director) (1993). *Philadelphia* [Película]. EEUU: TriStar Pictures, Clinica Estetico Productions.

Eisenstein, S. (2005). *El sentido del cine*. Madrid: Siglo XXI.

Escobar, J., y Bonilla-Jiménez, F. I. (2009). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos Hispanoamericanos de psicología*, Vol. 9 No 1, (pp. 51-67) ISSN 1657-3412.

Febrer, N. (2010). El cine documental se inventa a sí mismo. *Revista Área Abierta*, Vol. (26). Recuperado de:
<https://search.proquest.com/openview/280806b4a917de2908db0147e76a15b9/1?pq-origsite=gscholar&cbl=54893>

Fernández, L. (2006). ¿Cómo analizar datos cualitativos? *Fichas para investigadores*. Ficha 7. Universitat de Barcelona. ISSN: 1886-1946.

Fernández Groizard, G. (s.f). *Apuntes de Cine. Metropolis School of Film & Acting*. Recuperado de: <https://metropolis-ce.com/>

Feyte, J. (1949). *Le montage, en Le cinéma par ceux qui le font*. París. Fayard.

Field, S. (2002). *El libro del guion. Fundamentos de la escritura de guiones*. (Heras, M. Trad.) Madrid. Plot Ediciones.

Florescano, E. (2010). *Historia y Ficción*. Presentación para la Cátedra Latinoamericana Julio Cortázar, marzo de 2010, Guadalajara, Jalisco. Recuperado de: <http://www.jcortazar.udg.mx/sites/default/files/Historia%20y%20ficci%C3%B3n.pdf>

Furió, A., Gómez, J. L., y Matarín, E. (2019). Análisis de la creatividad como factor del éxito en la película “Titanic”. *Revista Creatividad y Sociedad* (extraordinario) 40-64 Recuperado de: <http://creatividadysociedad.com/articulos/31/2>. Análisis de la creatividad como factor del éxito en la película Titanic.pdf

García, F. (Coord.) (2000). *La imagen del niño en los medios de comunicación*. España. Huerga y Fierro.

García, F. y Gil, F. J. (2016). El antihéroe cinematográfico como un modelo ético a través de las virtudes aristotélicas en Taxi Driver. *Étic@.net. Revista científica electrónica de educación y comunicación en la sociedad del conocimiento. Núm.16, Vol. I* (Enero- Junio 2016).

García, J. (1996). *Narrativa audiovisual*. Madrid. Cátedra.

Géneros cinematográficos. (Sin fecha). En Wikipedia. Recuperado el 10 de Febrero de 2017. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/G%C3%A9nero_cinematogr%C3%A1fico.

Gómez Tarín, F. J. (2004). Ficcionalización y naturalización: caminos equívocos en la supuesta representación de la realidad. En *El Documental, carcoma de la ficción, Vol. (1)*, pp. 63-67.

Gómez, P. (2003). Creatividad y dramaturgia audiovisual en televisión; un problema de método. En *Revista Icono 14, Vol. (2)*.

González, A. (2010). *Ideología en el cine estadounidense (1990-2003)*. Madrid. Editorial Fundamentos.

González, J.F. (2002): *Aprender a ver cine*. Madrid. Rialp.

Gutowski, G., Sarde, A. Benmussa, (Productores) y Polanski, R. (Productor y Director). (2002). *El pianista* [Película]. Alemania, Francia, UK y Polonia. Studio Babelsberg, Canal+ y StudioCanal +.

Hanks, T., Rapke, J., Starkey, S. (Productores) y Zemeckis, R. (Productor y Director). (2000). *Náufrago* [Película]. EEUU. ImageMovers y Playtone.

Hernández, P. (Coord) (2008). Métodos cualitativos para estudiar a los usuarios de la información. *Cuadernos de investigación 5*. México. UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.

- Cortés, C. F. (2008). La técnica del focus group para determinar el diseño de experiencias de formación de usuarios (pp. 33- 61).

Hippler, F. (1940). *Campaña en Polonia* [Película]. Alemania. Deutsche Filmherstellungs- und -Verwertungs- GmbH, Berlin / Reichspropagandaleitung der NSDAP.

Hitchcock, A. (Productor y Director). (1972). *Frenesí* [Película]. UK. Universal Studios.

Hwang, S. (2008). *Utilizing Qualitative Data Analysis Software: A Review of ATLAS.ti* Social Science Computer Review 2008 26: 519 originally published online 5 February 2008. DOI: 10.1177/0894439307312485.

Johnson, M., Harris, L. (Productores) y Cassavetes, N. (Director). (2004). *The Notebook*, (El diario de Noah, en España) [Película]. EEUU. New Line Cinema.

Juan, S. y Roussos, A. (2010). *El focus group como técnica de investigación cualitativa*. Documentos de trabajo nº 254. Universidad de Belgrano Documento en línea. ISSN 1850-2547.

Kagan, J. (2005). *La mirada del director*. Madrid. Plot Ediciones.

Kiarostami, A. (Productor y Director), (1994). *A través de los olivos* [Película]. Irán. Ciby 2000.

Kopelson, A., Carlyle, P. (Productores) y Fincher, D (Director). (1995). *Seven* [Película]. EEUU. New Line Cinema.

Kurtz, Gary (Productor) & Lucas, George (Director) (1977). *Star wars* [Película]. EEUU: 20th Century Fox, Lucasfilm Ltd. Production.

Lara, F., Ruiz, M. y Tarín, M. (coord.) (2017). *Cine y educación*. Madrid. Academia de las Artes y Las Ciencias de España.

León, B. (1999). *El documental de divulgación científica*. Barcelona. Paidós Ibérica.

León, B (Coord) (2010). *La ciencia para la televisión. El documental científico y sus claves*. Editorial UOC. ISBN: 9788490290705

Lewis, C.S. (2000). *La experiencia de leer. Un ejercicio de crítica experimental*. Barcelona. Alba Editorial.

Loiseleux, J., (2005). *La luz en el cine. Cómo se ilumina con palabras. Cómo se escribe con luz*. Barcelona. Paidós.

Lustig, B. (Productor), Molen, G. (Productor), Kennedy, K. (Productor) y Spielberg, S (Productor y Director). (1993). *La lista de Shindler* [Película]. EEUU. Amblim Entertainment.

Maigret, E. (2005). *Sociología de la comunicación y de los medios*. Bogotá. Fondo de cultura económica Ltda.

Martínez-Salanova, E. (2003). El valor del cine para aprender a enseñar. *Comunicar. Revista científica de comunicación y educación*. Vol. 20 pp. 45-52. ISSN: 1134-3478.

Macdonald, A. (Productor), Figg, C. (Productor) y Boyle, D. (Director). (1996). *Trainspotting* [Película]. UK. Film4 Productions.

McKee, (2002). *El guion*. Barcelona. Alba Editorial.

McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona. Paidós.

McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona. Paidós Ibérica

Mínguez, N. (Octubre 2014 – Enero 2015). Más allá del marco referencial. Ficción y no ficción en la cultura audiovisual digital. *Telos, Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad*. Vol. (99). Recuperado de: <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero099/>

Moore, M. (Productor y Director) (2002), *Bowling for Columbine* [Película]. Estados Unidos, Canadá y Alemania. Region 4, United Artist y Alliance Atlantis.

Morin, E. (1972). *El cine o el hombre imaginario*. (G., R. Trad.). Barcelona: Seix Barral (1956).

Motion Pictures Association of America, (2018). *Theatrical Market Statistics*. Recuperado de: https://www.mpa.org/wp-content/uploads/2018/04/MPAA-THEME-Report-2017_Final.pdf

Muñelo, G. (1988). *Historia Básica del cine. Los movimientos cinematográficos*. Valladolid. Caja de Ahorros Provincial de Valladolid.

Muñoz, J. (2005). *Análisis cualitativo de datos textuales con ATLAS.ti 5*. Versión 3.03 Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperado de: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/5865828/Atlas5.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1558259655&Signature=reBHGSGBNsop9JX4U1xcFDU61OM%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DAnalisis_de_datos_textuales_con_Atlas.ti.pdf

Muñoz, J. y Padilla, M. A. (2011). *Análisis cualitativo asistido por ordenador con ATLAS.ti en Investigar en Psicología de la Educación. Nuevas perspectivas Conceptuales y Metodológicas* pp. 299-363. Barcelona. Editorial Amentia. Recuperado de: <http://psicologiasocial.uab.cat/gimc/es/biblio/2012/07/18>

Navarro, L. R., (2010). *Entre esferas públicas y ciudadanía, Las teorías de Arendt, Habermas y Mouffe aplicadas a la comunicación social para el cambio*. Colombia. Ediciones Uninorte.

Pachón, A. (1983). Cine y Educación. Aspectos interdisciplinares. *Campo Abierto: Revista de Educación nº2*, pp.107-116 ISSN 0213-9529.

Pasolini, U. (Productor) y Cattaneo, P. (Director). (1971). *The Full Monty*. [Película]. UK. Channel 4 Films.

Paz, M^o. A., y Montero, J. (Coord) (1995). *Historia y Cine. Realidad, Ficción y Propaganda*. Madrid. Editorial Complutense

Peñas, B. (1992). Mímesis y realismos: una discusión relevante para la caracterización del modernismo y postmodernismo. *Cuadernos de Investigación Filosófica TXVIII, fasc. 1 y 2*. Universidad de la Rioja. Recuperado de:
<https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/cif/article/viewFile/2322/2191>

Pereira, M^a. C. (2005). Cine y Educación Social. *Revista Educación núm. 338*. pp. 205-228. Universidad de Vigo.

Pérez, J., (Coord) (2005). *Cine y Sociedad. Prácticas de ciencias sociales*. España. Ediciones Internacionales Universitarias Madrid

Perona, A., (2010). *Ensayos sobre video, documental y cine*. Córdoba: Editorial Brujas.

Pinel, V., (2009). *Los géneros cinematográficos*. Barcelona. Ediciones Robinbook.

Polk, M. (Productor) y Scott, R. (Productor y Director). (1991). *Thelma y Louise* [Película]. EEUU. Pathé Entertainment, Percy Main y Star Partners III Ltd.

Posada, J.G., Díaz, P. F., y Jaramillo, D.F. (2017). La construcción de la realidad social de John Searle, una antología social sin imágenes. *Revista Anagramas Vol.30* pp. 183-197. Medellín, Colombia. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.co/pdf/anqr/v15n30/1692-2522-anqr-15-30-00183.pdf>

Pratt, M., Horowitz, J., Gilbert, G., Berger, F. (Productores) y Chazelle, D. (Director) (2016) *La la land* [Película]. EEUU y Hong Kong. Summit Entertainment, Black Label Media. Tik Films, Impostor Pictures y Gilbert Films.

Real Academia Española. (2018). *Diccionario de la lengua española* (23.aed.). Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>

Riefenstahl, L. (Productor y Director). (1933). *La victoria de la fe*. [Película]. Alemania. Olympia Film, Tobis Filmkunst y International Olympic Committee.

Riefenstahl, L. (Productor y Director). (1936). *Olympia*. [Película]. Alemania. Reichspropagandaleitung der NSDAP.

Rodríguez, V. (2012). Cine, Sociología y antropología. La construcción social de la ficción cinematográfica. *Gazeta de Antropología 2012*, 28 (1) Artículo 13. ISSN 2340-2792

Romaguera, J. (1999). *El lenguaje cinematográfico: Gramática, géneros, estilos y materiales*. Madrid. Ediciones de La Torre.

Saer, J. J. (2016). *El concepto de ficción*. Barcelona. Rayo verde Editorial.

Searle, J. (1997). *La construcción de la realidad social*. Barcelona. Paidós.

Silver, J. (Productor), Wachoski, L. y Wachosky, L. (Directores). (1999) *The Matrix* [Película]. EEUU y Australia. Village Roadshow, Warner Bros. y Silver Pictures.

Spang, K. (1984). Mímesis, ficción y verosimilitud en la creación literaria. *Anuario Filosófico 1984, Vol. 17*. pp. 153-159. Recuperado de: <http://dadun.unav.edu/handle/10171/2205>

Toffler, A. (1995). *La tercera ola*. Madrid. Plaza & Janés.

Torregrosa, M. (2008). La naturaleza del cine de no ficción: Carl. P. Platinga y la herencia pragmatista del signo. *Revista Zer, Vol. (13) – Núm. 24*. pp. 303-315. Recuperado de: <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/3628/3260>

Tubau, D. (2006). *Las paradojas del guionista. Reglas y excepciones en la práctica del guion*. Barcelona. Alba Editorial

Tubau, D. (2011). *El guion del siglo 21. El futuro de la narrativa en el mundo digital*. Barcelona. Alba Editorial.

UNESCO, CISAC y EY. (2015). Primer mapa mundial de industrias culturales y creativas. Recuperado de:

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/ERI/pdf/EY-Cultural-Times2015_Low-res.pdf

Vale, E. (1996). *Técnicas de guion para cine y televisión*. Barcelona. Gedisa Editorial.

Van Upp, V. (Productor) y Vidor, C. (Director). (1946). *Gilda* [Película]. Argentina. Columbia Pictures.

Varguillas, C. (2006). *El uso de ATLAS.ti y la creatividad del investigador en el análisis cualitativo de contenido upel*. Instituto pedagógico rural el Mácaro. *Laurus*, 12 (Ext), pp. 73-87.

Wallis, H.B., (Productor y Curtiz, M. (Director. (1942). *Casablanca*. [Película]. EEUU. Warner Bros.

Weinrichter, A. (2004) *Desvíos de lo real. El cine de no ficción*. Madrid: T&B Editores.

Zanuck, D. F. (Productor) y Crosland, A. (Director). (1927). *The Jazz Singer*, (El cantor de Jazz, en España) [Película]. EEUU. Warner Brox. Pictures.

Zorroza, M^a. I. (2007). Ficción, experiencia y realidad. ¿Qué tiene que ver el cine con la vida? *Revista de comunicación. Universidad de Piura. Volumen (6)*, pp. 70-80
Recuperado de: <https://revistadecomunicacion.com/es/articulos/2007/Art070-80.html>

8.2 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Altman, R. (2000). *Los géneros cinematográficos*. Barcelona: Paidós ibérica

Ambròs, A. y Breu, R. (2007). *Cine y Educación. El cine en el aula de primaria y secundaria*. Barcelona. Graò.

Bordwell, D. (1995). *El significado del filme*. Barcelona. Paidós.

- Casetti, F. (1989). *El film y su espectador*. Madrid: Cátedra.
- Chatman, S. (1990). *Historia y discurso*. Madrid: Taurus humanidades.
- Cuadrado, A (2011). Recursos expresivos para la construcción del personaje. En Mario Rajas, M. y García F., *Narrativas audiovisuales: el relato* (págs. 311-324). Madrid: Icono14 Editorial.
- Cuesta, U. (2000). *Psicología social de la comunicación*. Madrid: Cátedra
- García, F., & Otros. (2005). *Narrativa audiovisual*. Madrid: Del laberinto.
- García Gómez, F. José. (2011). Recursos del lenguaje audiovisual en la dirección cinematográfica: Dassin y Bogdanovich. En Mario Rajas, F. García, *Narrativas audiovisuales: los discursos* (págs. 13-40). Madrid: Icono14 Editorial
- Gómez Tarín, F. Javier. (2011). Enunciación fílmica: algunas notas sobre el punto de vista de los narradores. En Mario Rajas, F. García, *Narrativas audiovisuales: el relato* (págs. 267-290). Madrid: Icono14 Editorial.
- Huerta Floriano, M. Á., & Sangro Colón, P. (2006). *Guion de ficción en cine: planteamiento, nudo y desenlace*. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- Jesionowski, J. E. (1987). *Thinking in pictures*. Berkeley, University of California Press.
- Jodelet, D. (2008). El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales. *Cultura y representaciones sociales n°5*. (pp. 32-63). Recuperado de <http://www.journals.unam.mx/index.php/crs/article/view/16356>
- Marcos Molano, María del Mar. (2009). *Elementos estéticos del cine. Manual de dirección cinematográfica*. Madrid: Fragua.
- Marín. E. (2018). *La (re)evolución social a través del cine. Los argumentos cinematográficos en la crisis de la modernidad*. Valencia. Institució Alfons el Magnànim centre Valencia d'estudis i d'investigació.
- Mínguez, N. (Ed.) (2013). *Ficción y no ficción en los discursos creativos de la cultura española*. Madrid; F.kfurt: Iberoamericana Vervuert

Salmon, C. (2014). *Storytelling, la máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Barcelona. Ediciones Península

Sierra, J. y García, F. (Coord). (s.f.). *Tecnología y narrativa audiovisual*. Madrid. Fragua.

9. ÍNDICES

9.1. TABLAS

Tabla 1: <i>Estructura de la Tesis</i>	17
Tabla 2: <i>Géneros cinematográficos</i>	52
Tabla 3: <i>Perfiles Grupo Arte</i>	90
Tabla 4: <i>Perfiles Grupo Social</i>	91
Tabla 5: <i>Perfiles Grupo Cine</i>	92
Tabla 6: <i>Perfiles Grupo Educomunicación</i>	92
Tabla 7: <i>Codificaciones primarias focus groups</i>	98
Tabla 8: <i>Códigos de categorías y subcategorías</i>	99
Tabla 9: <i>Códigos de categorías y subcategorías para análisis global</i>	106
Tabla 10: <i>Análisis Global: Categorías Principales</i>	202

9.2. FIGURAS

Figura 1: Paradigma de estructura de guion. Fuente: Syd Field, 2002, p. 113.....	29
Figura 2: Gráfica Interés/ Atención. Fuente: Guillermo Groizard (Groizard, s.f, p. 22).31	
Figura 3: Esquema diagramas de flujo. Fuente: Elaboración propia.	104
Figura 4: Ejemplo diagrama de barras para concurrencias. Fuente: Elaboración propia.	105
Figura 5: Grupo social: códigos primarios. Fuente: elaboración propia.....	111
Figura 6: Focus Group Social: Pensamiento. Fuente: Elaboración Propia.	112
Figura 7: Diagrama de flujo grupo social: pensamiento. Fuente: elaboración propia. .	113
Figura 8: S_Pensamiento en relación a códigos primarios. Fuente: elaboración propia.	114
Figura 9: Focus Group Social: Construcción. Fuente: Elaboración Propia.	117
Figura 10: Diagrama de flujo grupo social: construcción. Fuente: elaboración propia.	119
Figura 11: S_Construcción en relación a códigos primarios. Fuente: elaboración propia.	121
Figura 12: Focus Group Social: Educación. Fuente: Elaboración Propia.....	122

Figura 13: S_Educación en relación a códigos primarios. Fuente: elaboración propia.	124
Figura 14: Diagrama de flujo grupo social: educación. Fuente: elaboración propia. ...	125
Figura 15: Focus Group Social: Cambio Social. Fuente: Elaboración Propia.	126
Figura 16: Diagrama de flujo grupo social: cambio social. Fuente: elaboración propia.	127
Figura 17: S_Cambio social en relación a códigos primarios. Fuente: elaboración propia.	130
Figura 18: Nube de palabras focus group social. Fuente: elaboración propia.	131
Figura 19: Grupo Arte: códigos primarios. Fuente: elaboración propia.	133
Figura 20: Focus Group Arte: Pensamiento. Fuente: Elaboración Propia.	134
Figura 21: Diagrama de flujo grupo arte: pensamiento. Fuente: elaboración propia. ..	135
Figura 22: A_Pensamiento en relación a códigos primarios. Fuente: elaboración propia.	137
Figura 23: Focus Group Arte: Construcción. Fuente: Elaboración Propia.	139
Figura 24: Diagrama de flujo grupo arte: construcción. Fuente: elaboración propia. ..	142
Figura 25: A_Construcción en relación a códigos primarios. Fuente: elaboración propia.	144
Figura 26: Focus Group Arte: Educación. Fuente: Elaboración Propia.	145
Figura 27: Diagrama de flujo grupo arte: educación. Fuente: elaboración propia.	147
Figura 28: A_Educación en relación a códigos primarios. Fuente: Elaboración propia.	148
Figura 29: Focus Group Arte: Cambio Social. Fuente: Elaboración Propia.	149
Figura 30: Diagrama de flujo grupo arte: cambio social. Fuente: elaboración propia.	150
Figura 31: A_Cambio Social en relación a códigos primarios. Fuente: elaboración propia.	152
Figura 32: Nube de palabras focus group arte. Fuente: elaboración propia.....	153
Figura 33: Grupo Cine: códigos primarios. Fuente: elaboración propia.....	156
Figura 34: Focus Group Cine: Pensamiento. Fuente: Elaboración Propia.....	156
Figura 35: Diagrama de flujo grupo cine: pensamiento. Fuente: elaboración propia..	158
Figura 36: C_Pensamiento en relación a códigos primarios. Fuente: elaboración propia.	160
Figura 37: Focus Group Cine: Construcción. Fuente: Elaboración Propia.....	162
Figura 38: Diagrama de flujo grupo cine: construcción. Fuente: elaboración propia. .	165

Figura 39: C_Construcción en relación a códigos primarios. Fuente: elaboración propia.	166
Figura 40: Focus Group Cine: Educación. Fuente: Elaboración Propia.	168
Figura 41: Diagrama de flujo grupo cine: educación. Fuente: elaboración propia.	169
Figura 42: C_Cine en relación a códigos primarios. Fuente: elaboración propia.	170
Figura 43: Focus Group Cine: Cambio Social. Fuente: Elaboración Propia.....	172
Figura 44: Diagrama de flujo grupo arte: cambio social. Fuente: elaboración propia.	174
Figura 45: A_Cambio Social en relación a códigos primarios. Fuente: elaboración propia.	176
Figura 46: Nube de palabras focus group cine. Fuente: elaboración propia.	177
Figura 47: Grupo Educomunicación: códigos primarios. Fuente: elaboración propia.	179
Figura 48: Focus Group Edu-Comuniación: Pensamiento. Fuente: Elaboración Propia.	180
Figura 49: Diagrama de flujo grupo edu-comuniación: pensamiento. Fuente: elaboración propia.....	181
Figura 50: E_Pensamiento en relación a códigos primarios. Fuente: elaboración propia.	182
Figura 51: Focus Group Edu-Comuniación: Construcción. Fuente: Elaboración Propia.	183
Figura 52: Diagrama de flujo grupo edu-comuniación: pensamiento. Fuente: elaboración propia.....	185
Figura 53: E_Construcción en relación a códigos primarios. Fuente: elaboración propia.	187
Figura 54: Focus Group Educomunicación: Educación. Fuente: Elaboración Propia.	189
Figura 55: Diagrama de flujo grupo educomunicación: educación. Fuente: elaboración propia.....	191
Figura 56: E_Educación en relación a códigos primarios. Fuente: elaboración propia.	193
Figura 57: Focus Group Educomunicación: Cambio Social. Fuente: Elaboración Propia.	195
Figura 58: Diagrama de flujo grupo educomunicación: cambio social. Fuente: elaboración propia.....	196
Figura 59: A_Cambio Social en relación a códigos primarios. Fuente: elaboración propia.	198

Figura 60: Nube de palabras focus group educomunicación. Fuente: elaboración propia.	200
Figura 61: <i>Análisis Global: Pensamiento</i> . Fuente: Elaboración propia.	203
Figura 62: Diagrama de flujo análisis global: Pensamiento. Fuente: Elaboración propia.	204
Figura 63: Análisis Global: Pensamiento vs categorías primarias. Fuente: Elaboración propia.....	206
Figura 64: Análisis Global: Construcción. Fuente: Elaboración propia.	209
Figura 65: Diagrama de flujo análisis global: Construcción. Fuente: Elaboración propia.	211
Figura 66: Análisis Global: Construcción vs categorías primarias. Fuente: Elaboración propia.....	213
Figura 67: Análisis Global: Educación. Fuente: Elaboración propia.	214
Figura 68: Diagrama de flujo análisis global: Educación. Fuente: Elaboración propia.	215
Figura 69: Análisis Global: Educación vs categorías primarias. Fuente: Elaboración propia.....	217
Figura 70: Análisis Global: Cambio Social. Fuente: Elaboración propia.	219
Figura 71: Diagrama de flujo análisis global: Cambio Social. Fuente: Elaboración propia.	220
Figura 72: <i>Análisis Global: Cambio Social vs categorías primarias</i> . Fuente: Elaboración propia.....	222
Figura 73: Nube de palabras focus group educomunicación. Fuente: elaboración propia.	224

9.3. IMÁGENES

Imagen 1: Fotograma Trainspotting 1. Fuente, Captura de pantalla película Trainspotting (Figg, Macdonald y Boyle. 1996, min 47:11).	38
Imagen 2: Fotogramas Trainspotting 2 y 3. Fuente, Captura de pantalla película Trainspotting (Figg, Macdonald y Boyle, 1996, min 5:29 y min 38:50).	38
Imagen 3: Fotograma Trainspotting 4. Fuente, Captura de pantalla película Trainspotting (Figg, Macdonald y Boyle, 1996, min 14:54).	39
Imagen 4: Fotogramas A través de los olivos 1 y 2. Fuente, Captura de pantalla película A través de los olivos (Kiarostami, 1994, min 1:08:46 y 1:09:11).	44

10. ANEXO I: TRANSCRIPCIONES FOCUS GROUPS

10.1 GRUPO ARTE

Me llamo A. B. G., estoy en la Universidad Rey J. Carlos, estoy en el área de Escultura, doy asignaturas que tienen que ver con el modelado al natural y la talla, y propuestas más conceptuales y más actuales. Mi interés está sobretodo asentado en la escultura lo que tiene que ver con la tradición, las nuevas tecnologías y sobre todo con la naturaleza, en todas las vertientes desde el punto de vista de la representación o desde otros ámbitos.

Mi nombre E.G.G., soy profesora en la Universidad Rey J. Carlos de Madrid, mi cargo es de Profesora Ayudante Doctor, las asignaturas que doy es proyectos de pintura en el Grado de Bellas Artes y dibujo en el Grado de Diseño Integral de la Imagen. En cuanto a mis líneas de investigación, el trabajo, la pintura y la escultopintura, la relación entre volumen y color, también la medallistas y materiales y formas nuevas dentro del mundo del arte.

P.: Muy bien muchísimas gracias. Vuestro nombre, apellido, etc.

Yo soy M. L. I., soy también Profesora Ayudante Doctor en la Universidad Rey J. Carlos y allí pertenezco al área de escultura, me ocupa de las situaciones relacionadas con los proyectos de escultura y con las técnicas, y mis intereses tienen que ver con el juego y el arte y con el paisaje.

P.: Estupendo, muchas gracias.

M. J., profesora de bellas artes en la Universidad Rey J. Carlos, doy asignaturas de análisis formal, color y la luz, pertenezco al área de pintura y educación artística y todas mis investigaciones han estado siempre relacionadas, entorno a la educación artística, a la simbología, y estudios propios que tienen que ver con las exposiciones y el arte emergente.

P.: Muchas gracias, C.

Me llamo C. V. M. soy Profesor Asociado en la Universidad Rey J. Carlos, imparto teoría del color y asignatura de dibujo para el Grado Diseño Integral de Diseño y Gestión de moda y el Grado de Diseño Integral de la imagen, y también soy Profesor Asociación en la Universidad de Castilla La Mancha en la facultad de Bellas Artes, imparto una asignatura optativa de proyectos para alumnos de cuarto grado de dibujo, forma y representación en el sistema ad, se llama, y bueno me interesa sobre todo las

manifestaciones relacionadas con el cuerpo humano y la representación del cuerpo futuro en el arte y en la cultura audiovisual.

P.: Muy bien, R,

R, M. C. de la Universidad de Granada, soy Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad, y también Doctor en didáctica de la expresión plástica, Profesor Ayudante Doctor en la Facultad de Ciencias de la Educación, e imparto asignaturas para los magisterios, o sea, para los Grados de Educación Primaria, Educación Infantil, la asignatura de Artes Visuales. La línea mía conecta las Artes visuales y audiovisuales con la educación mediática y la narrativa audiovisual básicamente.

Mi nombre es J. M., soy Doctor en Antropología y Doctor en Pedagogía, actualmente no imparto docencia, pero ejerzo como un responsable de un pequeño museo local en Talavera de la Reina, y como museógrafo mi conexión con el mundo artístico es a través de estos medios técnicos para hacer llegar al público, al visitante las expresiones artísticas.

P.: ¿En la última universidad que estuviste?

J.: Estoy en UNIR, Universidad Internacional de la Rioja y en la Universidad Camilo José Cela.

M^a J.: A mí el cine me parece, no lo dudamos ninguna, es un en el mundo actual que ya se vio en estudios que durante la II Guerra Mundial, a los franceses les hicieron cortarse el pelo porque servían de modelo social y esto construye realidad con referentes y que junto a la publicidad son los dos grandes mundos simbólicos en las que la gente toma como ideas, para construir su vida. Pero claro, cuando hablamos de cine hablamos de muchas cosas, hay cine documental, hay cine de ficción, hay cine de ciencia-ficción, hablamos de muchas cosas. También cine me ha servido para que el mundo quería construir y quien quería ser, a quien quería parecerme, como debía ser mi casa, como son la decoración en otros lugares, como es el mundo, es una ventana abierta al mundo que sirve para muchas cosas. Dentro del campo, lo hago por abrir así varios puntos del debate que tiene que ver con lo nuestro. En el cine, es tan importante que a mí me sirve a la hora de dar mis clases para enseñar a mis alumnos la vida de artistas, de muchas Figuras o artista, para enseñar a mis alumnas que cosa tienen que tener, que tipo de arte tienen en su casa los distintos estratos sociales, porque hay películas muy bien ambientadas, me sirve para enseñarles cómo piensan los artistas. ¿Por ejemplo, es una película que es relativamente mala, pero el arte de Drácula?,

No es Mala.

M^a J. A.: no es mala, pero nos enseña los límites del arte, eso es lo curioso.

P. (6.53): se puede intervenir, interrumpir.

M^a J. A.: Interrumpidme.

R, M: Yo veo que el cine, entramos en primer bloque, en idea, filosofía, concepto, a lo que nos ha llevado es a estructurar y generar pensamientos de una manera fílmica, no se ya cuantas décadas hace que hay personas que no piensan de manera cinematográfica pero nuestro pensamiento, igual que antes hablaba de pensamiento visual, quizás deberíamos explorar la idea del pensamiento fílmico. Prácticamente no hay literatura que podamos concebir hoy en día sin una representación mental de lo fílmico, desde el punto de vista de la percepción e incluso e la creación literaria. Entonces creo que nuestro pensamiento es ya fílmico, quien dice fílmico, dice también el salto, la evolución a lo multimedia, tras media, etc., pero la base es fílmica, no podemos pensar sin imágenes, pero es que ya imágenes secuenciales y sin un desarrollo fílmico. Nuestro abuelo quizás, alguno que no tuviera ese pensamiento, pero ya creo que todos los que estamos aquí tenemos un pensamiento fílmico.

C. (8.10): Eso también ha ocurrido con el arte, porque eso ya, porque los medios como, por ejemplo, la tecnología 3D, esa narratividad que tiene el cine, el arte ha tenido la necesidad de involucrase y generar esas piezas artísticas para contar historias, porque sabemos que el arte también contaba historias. Tenemos el cuadro, los 4 cuadros maravillosos de la historia de Lionesti en el Museo del Prado, pero la narratividad es muy antigua. Pero hoy en día, el cine nos ha dado esos recursos en el arte para comunicar esas historias a través de imágenes en movimiento y la inclusión de diálogos. Me parece fundamental esto.

R: No sé si algo ha aportado esto, lo que yo he dicho por ejemplo del pensamiento fílmico en relación con lo que comentas no tiene por qué ser positivo porque de hecho yo me planteo como sería un pensamiento mucho más conceptual, mucho más limpio, mucho más sincrónico, más abstracto, mucho más filosófico y un pensamiento que se pareciera menos al histórico que tenemos ya en las mentes, a la narración constante que tenemos en las mentes audiovisual.

M^a J. A.: ¿Sabes que pienso? Que cuando la imagen es fija, tienes que poner en movimiento y cuando la imagen es en movimiento te está involucrando de una manera que crea adicción y quieres seguir viendo más, no se produce pensamiento, tienes toda la razón y creo que habría que sería una investigación para profundizar en ella.

En relación con lo que decís me parece que hay aspectos que son claves, en primer lugar, creo que estamos ante un cambio de paralelismo, a ver, lo audiovisual es el código

dominante de la postmodernidad y este código dominante condiciona la epistemología en el ámbito social, educativo, artístico y demás y yo creo que tenemos que hacer un ejercicio de reflexividad respecto a este cambio desde el ámbito académico, desde el ámbito educativo, ámbito mediático para ver hacia donde nos dirigimos porque realmente estamos en un contexto donde todavía yo creo que no están definidos los parámetros de ese pensamiento que tu señalabas, un pensamiento más limpio, sin menos condicionamientos de la narrativa audiovisual, y en ese sentido yo creo que la línea... esto quizás conecte con otros grupos que, está en el pensamiento sobre un tema que me parece esencial que es la alfabetización digital y el concepto de humanización digital pero todo parte de ese código de ese cambio cultural sobre la imagen en movimiento que nos abre un reto importante, por lo menos eso es como lo veo y es la gran pregunta que creo que como investigador o por lo menos yo me planteo a la hora de abordar el pensamiento sobre esto.

R, (11.31) Yo desde el punto de vista artístico, soy más de una inquietud más personal, de fotografía, pero la fotografía me lleva a ese pensamiento que decía M. J. de esos dos modelos de pensamiento, como se, tu construyes tu narración desde una imagen fija y me genera mucho más sosiego y una sensación de orden, pienso por ejemplo en mi padre que es una persona, no es un cinéfilo, que yo estudie audiovisual pero él no viene de ese ámbito cinéfilo, él no me ha trasladado esa inquietud y noto que muchas veces ese pensamiento no teniendo esa alfabetización en cinematográfica, fílmica, audiovisual, en su pensamiento es muy ordenado y es como muy, tiene más posibilidad de tener ese pensamiento clarividente entorno a las cosas y no ese continuo estar haciendo, estar pensando, esa evolución permanentemente diacrónica, temporal, a la que nos lleva nuestra manera de enfocar las cosas, por lo tanto, yo de verdad que lo del montaje como la clave de la secuencialidad.

J.: Yo creo que el cine fue protagonista a la hora de romper esa linealidad frente a la literatura a lo mejor que tú eres aportes en el siglo XX, yo creo que la ruptura del discurso lineal de esa anacrónica. Estábamos encorsetados en otra narrativa como la verbal, el cine es el primer elemento que va a suponer una ruptura real. Yo creo que hay una revisión de todo lo que es el concepto de tiempo de espacio y de narratividad.

Mujer: Es más, es que casi series y películas...

M.: Tienes toda la razón, determinadas películas que se construye un tiempo diferente para y no es precisamente del concepto que hablaba M. J. de una línea. Eso lo tenemos más metido a través de la publicidad

La idea de...

P.: C....

C. (13.52) yo estaba pensando, buenas noches, estoy escuchando, pero me parece que a veces todos sois muy próximos al cine y quizás menos a la literatura y que la palabra tiene una dimensión quizás por su poca, por lo poco evidente que es de fondo un concepto que nos va directamente a la cabeza, que no tenemos ni siquiera que estar linealmente viéndola o siguiendo la acción y que la gran literatura tiene una... se queda, en un espacio, tiene un espacio para ella sola que el cine no lo sustituye porque pensar en la palabra y la profundidad, todo lo que connota una sola palabra y cuando los literatos no son, no están influidos por lo que es hoy la mucha imagen que vemos porque pueden no estarlo, son literatos que nos hacen... Parece mucho más un pozo muy profundo que una palabra que muchas imágenes seguidas, y a propósito de loacrónico cuando analizamos la lengua oral y la lengua escrita, siempre se dice que en la lengua oral hay mucha destrucción digamos de esa, de esa continuidad de esa necesidad de una imagen detrás de otra, porque si os dais cuenta quizás en más en el cine porque el cine trata de imitar nuestra comunicación es que en el cine estamos continuamente haciendo cambios, es más un reflejo de nuestra mente que de nuestro proceso mental, que de nuestro proceso visual, no lo sé... me ha interesado mucho de la que hablabais esa manera de hablar de cómo el cine influye en la mente de las personas, como una persona alfabetizada en el cine piensa una manera distinta. Yo creo que nos falta en las escuelas y eso en la enseñanza del español en el extranjero, necesito cine para que mis alumnos, pero al mismo tiempo, pero el cine como representación social, más que otra cosa y necesitamos más enseñar cine, para que entiendan mejor las imágenes porque siempre hemos enseñado literatura, pero no lo sustituye, en ese sentido quería lanzar una lanza por la literatura que ese mundo que no es la narrativa del cine. Vamos, creo yo.

J. (16.38): en mi relato no quería en ningún caso posicionar jerárquicamente cine y luego literatura, al contrario, yo soy un gran amante de la literatura. Lo que, si es cierto, donde reside la clave, es que la lógica del código visual y la lógica del código verbal corresponde a parámetros distintos y en esa diferenciación es donde reside la riqueza y la potencialidad de ambos códigos, no son excluyentes.

E. (17.15): yo estaba haciendo una revisión, porque el cine es tan amplio, ocupa tantas cosas porque podemos hablar el cine de animación, cine comercial, cine policiaco, cine de autor, cine documental, cine también de dibujo, de animación, son tantos los campos

que me resulta difícil, todavía en el punto que estoy en concretar una imagen, yo creo que lo rico que tiene el cine es ese poder de unir lo que decía C., la palabra con la imagen con el gesto porque es verdad que la importancia y la fuerza de la palabra pero el cine fue mudo en un principio y era tremendamente comunicativo también a través solo de la imagen y después ha ido incorporando. Además, es mudo y además empieza hablando solo de lo cotidiano, de lo más básico, de la vida cotidiana, de cómo se mueve un tren y después se va metiendo dentro de más de la simbología de la persona, luego trasciende la psicología de la persona y va hablando también de lo bueno y de lo malo del ser humano y va más allá, hacia la ficción, no sé yo creo que tiene tantas, tantísimas vertientes que todavía en el punto que estoy me resulta difícil centrar hacia dónde dirigir la idea, estoy todavía un poco intentando aclarar.

A. (19.11): Si, bueno, a ver, para mí, independientemente de que os haya escuchado estrictamente lo que habéis dicho, es muy importante la capacidad de la imagen visual para cambiar socialmente el pensamiento o cambiar el pensamiento desde el punto de vista de la sociedad, y en ese sentido, yo sí que utilizo mucho el cine para discutir conceptos que tienen que ver con lo creativo con lo social con mis alumnos y trato de llevarlo al...

R: habíamos enfocado el lenguaje, yo que también porque es uno de los temas que nos preocupa es el hilo conductor del arte de las personas que estamos dialogando aquí, debatiendo, pero además del lenguaje es también una cosa que se había comentado al principio es la representación los clichés, representación y conecta con el segundo bloque de construcción de la realidad e genera pensamiento y genera. Decía que se genera pensamiento por lo tanto no el tipo de pensamiento, antes hablábamos de cómo el lenguaje generaba un tipo de pensamiento sino el propio contenido ya no la articulación por lo tanto eso nos lleva también a tener el horizonte que creo que si lo estamos teniendo del cambio social de lo que puede suponer para el cambio social y yo personalmente, lo digo ya desde el inicio tengo mis dudas, el cine te establece, en sí, todo el gran imaginario, todo el gran icono esfera, todo el ámbito audiovisual te establece una serie de patrones, 90 % de cine comercial, 90% de lo que tenemos en nuestra mente, modelo de comportamiento John Wayne, Humphrey Bogart, tenemos ese modelo de lo que son valores y a partir de ahí yo no sé si sirve para la transformación y el cambio social o sirve para conservar el modelo social y afianzarlo que es uno de los debates que personalmente puede ser más interesante en esta línea de reflexión.

J. (21.47): con lo que tú señalabas, creo que es muy interesante lo de la construcción de la realidad al campo que...

P.: quería que habláramos fuerte porque si no, no se enteran...

J.: el campo que más conozco que es el campo del cine etnográfico, antropológico, documental y yo creo que hay dos ejemplos claros básicos de cómo el cine ha construido una realidad de una manera muy determinada y que ha estigmatizado en un caso e idealizado en otro una realidad social. Estoy pensando en el Danur de Flagerti y en las Hurdes de Buñuel, como las Hurdes a través de una expresión plástica estética surrealista y realmente potente estigmatizo una buena parte del siglo XX un determinado territorio y como ha construido una realidad que de las Hurdes se ha tenido desde el resto de España e incluso desde creo que del extranjero. Y creo que en ese sentido es una herramienta digamos no sé si por fortuna o por desgracia todavía no muy utilizada por ámbitos de poder aunque el poder también ha jugado sus bazas en esos aspectos pero creo que sí, que el cine es muy potente a la hora de construir realidades, construirlo a demás con en un ejercicio reflexivo que muchas veces más allá del ámbito académico se entiende es la realidad filmada es la realidad objetiva y eso es peligroso eso es muy interesante en tanto en cuanto esa realidad que no es objetiva sino todo lo contrario es subjetiva, construye la realidad del medio social y yo creo que sobre esto tendríamos que establecer un ejercicio de reflexión y ver la potencialidad del elemento fílmico, del elemento cinematográfico como instrumento de construcción real que además luego en un retorno continuo a la hora de los aspectos epistemológicos, la construcción del pensamiento y por supuesto, los aspectos didácticos o educativos.

M.: Al final el cine como herramienta, herramienta para educar, herramienta para representar y construir la realidad que puede ser muy diferente la representada de la construida o que este enfocado siempre en un mismo lugar.

M^a J. (24.04): y que no es inocente, porque hemos visto como Woody Allen ha vendido su talento para y como ha construido una Barcelona y un París imaginario que ha funcionado fenomenal.

Hombre: No ha vendido su talento, ha vendido su marca. Que es muy diferente.

M^a J.: Pero su marca es su propio talento, realmente en ese caso es lo mismo viene asociado, o cómo ha cambiado la percepción en España de los vascos a través de la película “siete apellidos vascos” porque había pasado una época muy oscura y con “siete apellidos vascos” todo se ha convertido en otra cosa, el poder de transformación social que tiene el cine es potentísimo porque es un lenguaje común ,es el de la aldea, el de la

aldea global que ya no nos comunicamos por medio de hablar con el vecino, nos comunicamos por medio de unas imágenes construidas y de conocer a todos los personajes centrales que son así como...

E.: Yo creo que es verdad, pero a la vez es muy manipulador porque yo creo que es un poco lo que yo me quería referir antes con la cantidad de tipos de cine que hay, de qué tipo hablamos porque hay cines que efectivamente construyen criterio, construyen opinión, pero yo creo que hay otros que la destruyen, que la encaminan en direcciones nefastas, no sé, estoy pensando en películas en las que yo creo que deseducan más que educan. El cine tiene mucho bueno, tiene mucho malo y es difícil desbrozar todo eso.

A.: Bueno en ese sentido, estoy pensando me has hecho pensar E. en la polémica que hay ahora con la película esta, que ha mitificado a la pareja de atracadores de bancos, ay, ahora se me ha ido como se llama...

E.: “Bonnie and Clyde”.

A.: “Bonnie and Clyde” y ahora ha sacado la película que pone de relieve pues el trabajo de la policía buscándoles es decir desmitifica un poco esa idea y durante muchos años hemos estado pensando que Bonnie and Clyde como el mito romántico de los atracadores y ahora nos lo van de alguna manera llevar a la realidad. Y yo estaba pensando que sí, que efectivamente tiene esa capacidad, el cine es una herramienta maravillosa para construir realidades, pero también para modificarlas o manipularlas. Incluso para crear tendencias y para crear símbolos, estaba pensando en películas como “versus ala” y como construye esa naturaleza ¿no?, no sé, para mí es muy relevante todo lo que puede hacer el cine para construir pensamiento.

R, Marfil: Es muy relevante pero realmente también está perdiendo su hegemonía porque con la aparición de otros medios audiovisuales más multitudinarios como por ejemplo las series de televisión, yo creo que está perdiendo un poder social realmente y a mí me gustaría preguntarles una cosa. ¿Porque ha sucedido esto? Realmente el cine se ha desconectado en parte de una sociedad porque podemos hablar también del cine subvencionado y de cine radical subvencionado al igual que hay un arte... que son artistas que critican el sistema, pero a su vez se están alimentando del dinero de ese sistema para criticarlo, en el cine ha ocurrido un poquito lo mismo, a mí me preocupa ese cine tan pues eso que radicaliza pero que a su vez se ha desconectado de la sociedad, hay parte de la sociedad que se refleja con la izquierda sobretodo que sí que está conectada con el cine actualmente en España, pero hay parte de la derecha de este país que se ha desconectado totalmente. Remito a la frase que dijo el otro día un político de vox: que el cine no es

cultura, que la cultura es el ballet, que la cultura es la ópera, bueno eso realmente es preocupante también. Apocalíptica, la teoría crítica en su momento.

El elitismo, las bellas artes frente a la nueva de Frankfurt frente a lo nuevo, nuevos medios. Modernidad frente a postmodernidad

R, (29.14) De todas formas una cosa que veo que si como herramienta, como influencia en el lenguaje, como modelo de representación, etc. lo que decide el poder servir, pero para mí de cara a la transformación social es una herramienta limitada, no olvidemos que el cine y en este caso por extensión...

Yo lo veo visual también lo he defendido desde el principio, y las series...

R,: Pues yo pienso que se basa en una construcción reduccionistas, sin crítica y sintética, tiene que sintetizar, en el cine no se ve cómo se cierra la puerta y parece que nunca nadie, nunca cierra la puerta, ni se lava los dientes, este tipo de cuestiones, en esos detalles es donde muchas veces está la verdadera transformación social. En el cine no están todos los detalles de una acreditación de la ANECA, ni está la profundidad y ahí es donde está la clave de la vida, cuidado porque el cine puede ser un detonante, marcar esa chispa porque en si se basa en eso, en esencias. Cuando las buenas películas merecen la pena pero en realidad no podemos apoyarnos para la transformación social al cien por cien en el cine, esa chispa hay que alimentarla con otros tipos de carburante, tenemos que, hay otra leña para ese fuego que es mucho más prosaica, la revolución seguramente y en esto yo, cuando ha habido revoluciones políticas, transformaciones sociales, podemos tener el caso incluso de partidos políticos que visualizan una transformación social pero lo otro se topan con la realidad de que al final gobernar es hacer leyes, leyes que son aburridas donde tienes que trabajar para la atención a la diversidad, cosas que en realidad no eran tomar el cielo por asalto, este tipo de cuestiones no son tan sencillas por lo tanto, detonante, solamente pero no la herramienta para hacer un cambio social en tanta profundidad.

Mª J. (31.19): en eso tienes toda la razón, porque todo resume, y saca la parte en unos casos la parte más cutre y en otro la parte más glamurosa. Polariza todas las ideas. Si yo quería hablar sobre algo que ha comentado C., porque supongo que te puede que para esto viene al caso sobre la palabra y la imagen, la relación es verbo icónicas, para explicar a los alumnos de bellas artes, qué peso tiene cada una de estas vertientes de nuestro imaginario hago un ejercicio y ese ejercicio consiste en mostrar a solo dos alumnos una imagen ,una imagen muy sencilla y el resto de los alumnos se tienen que salir del aula, y esos dos alumnos que han visto la imagen se la explican a los demás por medio de la

palabra. Ellos en ver una imagen, es una imagen normalmente que pongo de dibujos animados, algo que sea muy sencillo y fácil de explicar, tarda en asimilar la imagen que no pueden tomar notas, aproximadamente entre 5 y 8 minutos, las dos personas que se quedan a mirarlo, y luego entran el resto de los alumnos y les explican la imagen, no pueden hacer gestos nada más que hablar y están aproximadamente 20 min explicando con detalle que es lo que han visto y una vez que lo han visto y que todos los alumnos dicen haber entendido la imagen que les han explicado, les pido que lo dibujen, y el dibujo es completamente diferente en cada uno de ellos, es algo, o sea, la distancia que hay, como se construyen nuestro cerebro una imagen partiendo de palabras y como lo fácil de asimilar, lo que hubieran asimilado una imagen de dibujos animados en 1 segundos tardan en todo ese proceso como mínimo 20 minutos en entender algo que no es igual a lo que han visto, esa distancia que hay entre el mundo, entre esos dos mundos creo que es interesante para pensar sobre ella, es decir, la imagen, la imagen audiovisual nos lo da hecho, nos propone esto ya construido con unos personajes que son como son y tú ya lo asimilas, de hecho si has visto una película y luego lees el libro, que eso ocurre ahora tú te imaginas el personaje que has visto ya, mientras que si has leído primero el libro y ves después la película, el personaje no suele coincidir, suele defraudar. Hay un desajuste.

J.: Hay una cuestión que yo creo que es muy interesante. Es la relación entre el cine representación, cine, y cuando hablo de cine hablo de medio audiovisual yo creo que el cine es capaz el medio audiovisual ha sido capaz redefinirse en diferentes formatos para dar respuestas a las sensibilidades sociales.

No hay una diferencia entre el cine, serie de televisión, video, arte.

J.: yo creo es una perspectiva muy personal que hay un código compartido y que ese código compartido ha ido transformándose, sabiendo adecuarse a necesidades sociales, estéticas, culturales del momento pero que, en el fondo, o sea, evidentemente la llegada del sonido, del color al cine, cambio el cine, igual que ha llegado las series televisivas, las llegadas de... Ha cambiado el concepto de medio audiovisual, pero creo que estamos bajo el mismo paraguas por decirlo así, con matices, pero no, yo creo que volviendo a la idea central que quería manifestar es la conexión entre construcción de la realidad y representación de la realidad, no podemos olvidar que el medio audiovisual y el cine en este caso es una representación de. Y esa representación de, construye, y establece una retroalimentación continua que nos hace, nos hace plantearnos alguna cuestión o yo creo que debemos plantearnos alguna cuestión que ha salido de manera latente aquí y es sobre los aspectos éticos y el cine, la representación y de la construcción. Cuando tuve la suerte

hace unos años de dar la asignatura de investigación con medios audiovisuales, y cuando había productos terminados y me llega, invitaba a los alumnos a que participasen y dijese que les había parecido la película o en el documental y muchas veces el problema no estaba en el producto audiovisual terminado sino en los ojos de quien miraba y creo que eso es una clave digamos de análisis o yo lo lanzo como posible clave de análisis al resto del grupo para ver que os parece.

R, Marfil: La realidad imita a la mala diversión... esa era la frase, la construcción de la realidad porque es verdad que la realidad quiere parecerse. Es que pensamos de forma audiovisual de manera que queremos hace décadas John Wayne que era el ejemplo que he puesto antes, el cine clásico, ese modelo de hombre duro y esa idea de cliché y perfiles varoniles puede ser un ejemplo como modelo social etc. en realidad es que queremos parecemos. Hay una, un factor dentro de la parte de la, de ver cómo se educa y se comunica que ahí conecto un poco con el tercer bloque porque me parece muy interesante que es la idea del empoderamiento social si antes decíamos, yo antes decía solo es un detonante pero es verdad que si os vamos a la base de la educomunicación, Caplun, Freire, Orozco, los que han trabajado en los inicios de la educación mediática, en la base fundacional de la educación mediática, el acceso a los medios, ese empoderamiento social es realmente una base transformadora y eso lo fue en comunidades cuando lo era la radio, en comunidades indígenas, en América Latina, etc. pero hoy en día, sigue que conecta ese medio audiovisual y esa sociedad consumidora sí que conecta con que es verdad que transformamos siendo capaces de generar y claro y que generamos, no generamos tanto detalle de pensamiento filosófico sino que generamos seguramente video para ser concreto, generamos mucho contenido visual y audiovisual ese empoderamiento social, lo digo para que lo podemos sumar también a esa parte de transformación.

P.: C., C. quería hablar.

C.: porque me parece que es que ha salido cosas que me han gustado mucho que habéis dicho y que se me da la sensación que se nos van, quizá intento deciros lo que me ha llamado la atención para ver si podemos seguir por ahí, porque hemos empezado a hablar de la relación con las películas como las Hurdes lo que el cine representa y lo que deja de huella en el cambio social y yo creo que habría que dividir un poco, poner una línea, entender si realmente lo que hace es representar algo y dejaros solo una huella de lo que ya es, un poco cronológico, ya existe las Hurdes y él nos hace ver las Hurdes de otra manera, ya existe la amistad pero “Dersu Uzala” nos hace conocer la amistad de una determinada manera, ¿eso es un cambio social? ¿Es un cambio de pensamiento, de ...? O

simplemente no es un tal cambio, es una idea más apropiada de la amistad o Hurdes, porque si quisiéramos ver lo que es la idea del cambio social sería un cine más que moviera las masas que moviera la gente a hacer algo no a cambiar un concepto o una cosa muy sutil como esta de la que hablabais y luego otro tema que también habéis tratado es si el cine si las series son cine, yo no sé quién, no sé nada de esto, pero me parecía paralelo no se en los micro relatos o los cuentos o la novela ¿todo ello es literatura, no? Lo aceptamos como tal y la llamamos quizás tal, y quizás el cine lo que pasa que el cine parece cine y entras en una sala de cine pero la literatura para nosotros comporta todo no, y ahora también me parecía muy interesante pero ya no me acuerdo... sino que quizás centrarnos más en lo de la idea del cambio social como movimiento como revolucionario esto del final que decís del cine que quien lo tiene es por ser una gran arma realmente por ser una gran arma, por ejemplo yo creo que por ser una gran arma con cosas como los chicos jóvenes que se visten como las series ¿no? Y entonces van a que volvamos vintage todo el mundo porque todo el mundo ve Batman y ven que monas son las faldas y los vestidos que aparecen en esa peli o volvemos a beber wiski por la mañana en el despacho, quizás es un poco muy superficial, pero también podemos considerarlo cambio social no se...

C.: A mí me gustaría... una cosa que has dicho carlota, que no estoy muy de acuerdo, has dicho que realmente el cambio social debería venir del cine más comercial, pero por ejemplo hoy en día lo que hemos visto es que el cine tras que es un cine ultra minoritario, excluyente, un cine que hace relación con la Jet o con la basura, todo el cine de John Waters, ha sido recuperado por algunos Youtubers como "soy una pringada" que es una Youtubers que os recomiendo, que representa un poco el mundo tras, la típica chica marginada y demás y sea retroalimentado de este cine tras y realmente lo ha catapultado, hoy en día hay trajes a las interconexiones en las redes sociales y a los transvisivilización de todo estos cines más minoritarios también están afectando a lo social porque es como que nos estamos organizando, nos ayuda a organizarnos en grupos. Y hay gente que a lo mejor no tiene un cuerpo normativo, no tiene un pensamiento normativo, que el cine comercial impulsa y estos cines menos comerciales también se relacionan con este tipo de gente que no entra dentro de los cánones normativos de lo social. Tienen cuerpos diferentes, piensa de forma diferente, etc. Entonces este cine menos comercial también me interesa y las interrelaciones que tiene dentro de YouTube, dentro del mundo Instagram, dentro de los influencers que creo que también es un mundo que está muy conectado con el cine en el presente, realmente todos los actores tienen redes sociales

donde su cuerpo lo proyectan a los demás y están generando referentes visuales con su propio cuerpo entonces esto también es bastante preocupante ¿no?

J. (43.31): me gustaría hacer, aportar una reflexión al respecto de las centralidades ideológicas en el cine y las periferias ideológicas en el cine, un poco que tu señalabas de lo tras y demás y es que no podemos olvidar dos cosas para mí esenciales, el cine es un producto occidental o sea a nivel cultural el cine es occidente y yo creo que estamos hablando todo el rato, pensando en...

Hombre: ¿seguro?, recuerda que la india es la mayor productora de cine

J.: ahora voy a eso, pero desde occidente muchas veces, nuestro relato sobre el cine obviamos el cine indio, el cine japonés, el cine chino, el cine coreano y son el lenguaje y códigos sustancialmente distinto, son cines distintos a los que nosotros manejamos y en ese sentido quería enlazarlo un poco con lo que tu señalabas de los Youtubers, los influencers, los nuevos paradigmas de los modelos sociales, en internet y es que internet también es un producto de occidente, entonces tenemos yo creo que solemos a tener una visión muy endocéntrica o occicéntrica si queréis no sé si en termino es adecuado pero sin darnos cuenta de todas las periféricas que quedan al margen, y creo que a nivel epistemológico y a nivel educativo también sería interesante plantear esta reflexión donde hay más realidades, no solamente nuestra realidad sino muchas más realidades que están en la red o están en Bollywood o en Pekín.

Mujer (45.19) Es que precisamente Bollywood se creó para eso, para perpetuar sus propios códigos sociales porque venían esa invasión a través del cine de los medios occidentales y ellos querían preservar su cultura.

Pero copiando

Mujer: preservar, conservar su cultura...

Hombre: Conservar su cultura, pero copiando el modelo norteamericano

Mujer: No te creas porque o sea la tecnología si,...

Hombre: Como industria sí, no como estética

Hombre: como estética para nada, pero es un modelo copiado

Mujer: Ni la estética, ni la educación, ni la duración ni el montaje desde el punto de vista tenido, han usado tecnología para usarlo a su modo porque ellos tienen la cultura muy poco diversificada el cine significa el punto más importante de entretenimiento que la gente va al cine y las películas duran 4h, 5 h

Entretenimiento no otra formación social

No, no, esto es preservar su cultura a través del cine, crear mitos, crear modelos de conducta porque desde luego proponen sus... sus modelos que promueven son muy conservadores sus modelos que proponen son muy conservadores, creo sexo explícito, luego hay sexo contenido que seguramente tiene más potencial que el sexo explícito pero es muy todo el sistema de Bollywood y el Star System que tienen allí es impresionante porque allí un actor es increíblemente potente, el cine nos ha enseñado como es la realidad, nos lo ha enseñado a través de la película Filadelfia, que nos ha puesto, nos ha enseñado como es el mundo en otro momento, lo recoge y nos lo enseña y ellos quieren preservarlo y a nosotros nos enseñan también conducta

P.: ¿sobre esto hay alguna cuestión?

C. (47.26) Yo es que con respecto a que decía C. sobre las influencers que de repente se me ha venido una imagen, yo creo que es una absolutamente... relevante porque si pensamos ahora mismo YouTube, internet tienen una influencia enorme en la transformación, en el pensamiento y en crear nuevos modos de relaciones, etc. etc. pero de alguna manera esto lo ha tenido el cine en este siglo pasado, estaba pensando ahora mismo en la película *Quadrophenia*, y como esta película creo una moda social y todos íbamos detrás de esa moda, bueno todos, y de manera muy relevante entonces de alguna manera tiene que ver los cambios de las influencias de las películas juveniles con los jóvenes reales y de la misma manera nos está pasando hoy en día con el cine. Una idea que se me ha venido a la cabeza.

P.: estupendo, espérate... ¿E. quieres añadir algo?

E.: solamente con relación a lo de que la cultura occidental yo creo que una también es un ejemplo del cine de cómo esa cultura occidental la ha extendido de tal manera que es verdad que sobre todo la cultura americana la potencia del cine americano como al final se ha extendido de tal manera que ha inundado ha inundado al cultura occidental incluso Bollywood está totalmente influenciado por el cine americano y ha sido un vínculo en el que digamos, que ha unido culturas, ha unido civilizaciones porque al final todos hemos visto el cine americano y al final yo creo que nos ha uniformado un poco.

P. (49.38): R,...

R: sobre la idea de esa influencia y de la posible transformación social yo tengo una pregunta que hacer, seguramente obra escritas, textos literarios, bueno la biblia o el manifiesto comunista o el capital si son libros que han generado una influencia social indiscutible, verdadera transformación sin embargo no me viene a la cabeza cual es la

película que se puede equiparar a esas dos obras que yo acabo de decir por poner un ejemplo, seguramente habrá otras obras literarias...

Mas, muchas más, Balzac...

R: Yo he dicho dos, vale, pero creo que son indiscutibles, cuáles son las películas que os vienen a la cabeza que hayan generado un cambio similar en potencia.

C.: Tenemos sincronía, porque estaba pensando lo mismo que películas diría yo que me ha cambiado o han cambiado la vida, y no era una película y eran unas imágenes de televisión del 11S, o sea,

R: bien visto.

C.: la imagen de los..... Una imagen, un relato audiovisual que marcara un punto de cambio social importante diría sin lugar a dudas la narración de televisión que además fueron horas de televisión que cambio el...

Porque las películas de Eisenstein por ejemplo se quedaron, eran más bien el reflejo eso quizás si era una representación o una intención.

Yo creo que cambio la forma de narrar. Pero para propio lenguaje para el propio cine tal, pero...

R,: Totalmente de acuerdo, soy incapaz de encontrar una película que diga... esta película cambio la mentalidad de una época, de una sociedad, sin embargo, creo que sí que puedo identificar las imágenes que cambiaron la forma, o sea, nuestra forma de vida hace 30 o 40 años a la que tenemos hoy y creo que es porque la influencia del cine es más bien un sistema de goteo píldoras de valores, de conservadurismo o de transformación lo que sea pero pequeñas píldoras, en ningún caso, esa sobredosis que pueden ser las obras que antes hemos dicho literarias que eso sí que de repente a partir de aquí empieza todo, la biblia cambia... pero es la historia que lo genera en este caso, y por ejemplo el modelo de revolución social que se plantea, el marxismo, etc. pues también genera todo lo que ya conocemos en la historia

Mª J.: Yo creo que el cine se crea documento, se crea como entretenimiento, cosa que no es la intención de esas grandes obras literarias que ya se crean pensando...

El quijote

Mª J.: El quijote ha tenido un punto de entretenimiento, por supuesto pero estas otras de las que estamos hablando no, eran obras ya creadas para condicionar, promover, determinadas grupos sociales o determinadas acciones sociales o movimientos mientras que el cine que estamos hablando ese cine de mayorías, de entretenimiento está pensado

para eso. Hubo una película que ha tenido un conato de hacer eso, pero no me acuerdo ahora como se llamaba, pero era un americano que hablaba precisamente de todos los tejemanejes políticos, una especie de documental en primera persona e iba sacando teorías de conspiración, no era una película.

E.: Michael Moore, que también hizo de la sanidad de EEUU

Mª J.: Si, era Michael Moore, y tenía un número la película, tenía un número la primera que hizo, esa sí que tiene esa intención, no llega a ello

Lo pegaba como influencia de una obra no es comparable

Mª J.: No, no es nada, pero la intención de hacerlo solo me refiero.

(53.50): yo creo, perdona Mª J., yo sinceramente creo, que bueno, a lo mejor a gente de nuestra edad pensamos como tú has dicho, pero yo me imagino a un chaval de 15 años que no le interesa para nada la biblia o todo esto que has citado y claro, luego ve “Avatar” y está bien esos mundos hiperreales, ese hiperrealismo en las imágenes, que a lo mejor está bajo de contenido, pero yo creo que el cine tiene ese poder de seducción en el hiperrealismo que se está generando hoy en día con el 3D , con la tridimensionalidad y demás, y que la gente al final y al cabo hoy en día está más vacía de contenido y lo que quiere es entretenimiento.

Yo creo que no.

La gente si hablamos de la gran masa, hay gente que busca en el cine entretenimiento realmente entonces.

Ya está en la biblia.

El tema de los nuevos relatos, has hablado de “avatar”, has hablado o podemos hablar de los relatos en los videojuegos que tiene mucho de cinematográfico beben de fuentes mitológicas, mitología adaptada. Pero son relatos mitológicos que construyen o que dirigen dirigidos hacia nuevas audiencias, con códigos muy similares y un poco para dar respuesta a la sociedad actual.

Nuevas audiencias que serán el futuro

Por supuesto

Mira juego de tronos ¿no?

¿Conservadora o transformadora su influencia?

Yo creo que es conservadora, yo creo que es conservadora completamente. Mucha tecnología, muy bien realizado, pero yo creo que transformar...

Es una historia muy construida muy interesante, es como el universo Tolkien, son creativos brutales realmente

De todas maneras, creo que,...

Un poco a colación como comentaba de esa búsqueda de ese referente fílmico que sea la gran, el gran icono sobre el que pivotar un relato que nos permita, esta película cambio nuestras vidas ¿no? yo creo que el propio cine lo que nos da no son grandes cambios sino micro cambios, fragmentar esa píldora.

Es cómodo por eso, es decir, ver la película, llora, piensas que tienes que transformar tu vida y de los que tienes alrededor y seguramente un efecto que se pasa a las pocas horas o los pocos días, es decir, sabemos de lo que estamos hablando, ese tipo de influencia, por lo tanto, la pegada es bastante floja con relación con... me perdonáis Esa metáfora tan violenta...en relación con la transformación social, porque creo que nos sobra muchas veces literatura, el empoderamiento que yo he hecho referencia antes, la horizontalidad hoy en día con las redes sociales, el cine sin autor, este tipo de cuestiones

De todas maneras, demos 2000 años al cine.

Podemos hacer este focus, yo pienso dentro de 2000 años.

C.: estaba up, estaba oyendo. Cuando hablabais de películas que han hecho un cambio social evidentemente comparando con las imágenes del 11s no hay nada estoy totalmente de acuerdo, pero en pequeños autores quizás, por ejemplo, mi generación y de otro tipo de ambiente social, Woody Allen dio una imagen de quien era el amor, de cómo era en España, en otros sitios y provoco como algo, lo deseable, cuando seamos mayores seremos como ellos.

R, (58.21): si hay una cosa que es la vertiente pedagógica aunque estamos diciendo que no encontramos esas grandes referencias etc., es verdad que en esa píldora en relación con lo que comentas de Woody Allen, seguramente el cine, como todas las artes nos ayudan a comprendernos a nosotros mismos, a dialogar con nosotros mismos, con nosotras mismas y también a comprender el mundo, por lo tanto es una génesis y es importante para la transformación que es conocernos, no está mal eso, ya está bien esa función pedagógica.

Yo casi prefiero descomprenderme, hay veces que lo prefiero.

Pero es necesario, es imprescindible de hecho hay a veces que no queremos comprendernos ni individual ni socialmente, pero el cine desentraña mucho. Precisamente por esa capacidad para simplificar, o sea, que, a la vez, y esa es la paradoja, decíamos un lenguaje simple que usa la elipsis permanentemente no te explica los detalles de la vida, etc. sin embargo va a las esencias y nos hace tener unas referencias muy claras a la hora de conocernos, de pensar y pensarnos que eso también es importante.

Conocer el mundo.

Compáranos con el mundo quizás ¿no?, pero tienes que la pegada no es muy fuerte, pero hace más el día a día, todos los días un poquito de cómo tienes que ser, como es el mundo, como eres.

Que una revolución de un día para otro, y eso es lo que hacemos, no hay día que no veas algo audiovisual, es imposible. Todos los días tienes un goteo, es quizás un poco medieval porque dices en el medievo no había una artista que tu conozcas, este hacia esto tal, es como un movimiento global y lo que tenemos nosotros encima, es que la historia del cine es relativamente corta, es una nube que tenemos encima que engloba muchas cosas que nos influye completamente que transforma nuestra forma de pensar, nuestras conexiones neurales, que nos ha transformado a nosotros, que nos ha enseñado como somos, que ha normalizado el sexo, que ha normalizado la decoración, que ha uniformado un montón de cosas ¿no? y que cada uno, y que además es muy amplio.

Yo creo que el sexo no está normalizado para nada en el cine.

¿A no?, yo creo que sí.

Yo creo que no.

Hace 30 años, tu veías unos chicos besándose, a una pareja de chicos besándose era una cosa rara y ahora lo ves te parece una cosa normal y muy romántica, por lo menos vamos. En Madrid, en España, concretamente pero claro hablamos de un cine más global, eso es inviable. En países tiene que existir una censura brutal, desconozco, debe existir una censura en diferentes países. Pena de muerte en no sé cuántos países.

P.: ¿Esa normalización, ese cambio o esos elementos originales que presenta el cine, esos activismos, etc. etc. y sobretodo concreto con esos aspectos de normalización se debe al cine o se debe a otros movimientos o se debe conjuntamente a ellos?

Yo creo que lo recoge, yo creo que el cine recoge lo que pasa en la sociedad y lo muestra O lo fuerza, lo impulsa, lo construye...

También lo fuerza, a veces ¿no?, yo creo que el cine de Almodóvar lo...

Genera una modernidad.

Antes del cine de Almodóvar estaba la movida de los 80 y la gente a pie de calle como digo yo, yo creo que el cine como tu muy bien dices recoge el testigo de todo esto de todos estos acontecimientos sociales.

Y se adelanta un poco también en algunos casos. Es seso, son muchas cosas, pero sí que en algunos casos se adelanta, especula sobre el futuro.

Especula sobre el futuro, pero fíjate una cosa R, que ya ha pasado otra cosa.

P. (1.02.41): ¿Quieres comentar algo J? ¿C. quieres comentar algo a este respecto?

C.: bueno quería un comentario, me ha parecido muy interesante la idea de que no tenga autoría, la relación con el medio medieval, parece que también se podría seguir por ahí, hasta qué punto es cine de autor o que las imágenes son, están en todas partes actualmente y luego también cuando hablabais de filosofía y de grandes obras de Marx etc. yo creo también que se puede pensar en grandes obras filosóficas lo que recogen es el saber de es el tiempo, lo fijan para digamos que se pueda seguir evolucionando, hay pasos de obras filosóficas que van dejando el testimonio de ese pensamiento y también a lo mejor el cine lo hace porque nos muestra quienes somos ¿no? Pero no tiene esa intención de fijar el saber sino de dejar lo que se ve y a lo mejor es una cosa nueva en nuestra en la cultura occidental por lo menos, nada más...

P.: ¿E?

E. creo que no está...

P.: ¿A?

Ana: yo sí que quiero comentar una cosa cuando hablamos con respecto a lo que habéis estado diciendo me parece muy interesante. Si cuando habláis hablamos de que el cine ayuda o es relevante para la transformación social, yo pienso que es así, lo que pasa que es como gota a gota, o sea va despacito, va cambiándonos todos y cada uno de nosotros, como decía M^a J., no hay día en el que no veamos algo audiovisual o que no se nos esté llenando la cabeza de esas ideas de esas imágenes que poco a poco nos va cambiando, y efectivamente también estaba pensando en que película podía ser la que hubiera hecho un cambio muy grande y yo tampoco tengo una película que sea en ese sentido muy importante, pero si muchas pequeñas imágenes de distintas películas o distintas ideas de muchas películas son las que de alguna manera sí que me han dado un como muchas profundidad a pensamientos ¿no? Y eso, bueno...

En eso que hablábamos hace un momento de que el cine se adelanta al futuro, me llama la atención que siempre que veo películas futuristas de las que propone un futuro siempre son muy catastróficas todas, el cine, el que está pensado para ver el futuro, para inventar el futuro es siempre un cine horrible en los últimos días.

Distopía

Judeo-cristiana con el apocalipsis

Apocalipsis viene, ¿porque es eso? Os habéis dado cuenta...

A mí eso me encanta, me encanta ver ese tipo de cine, y de hecho creo que el poder del cine hoy en día es la ficción, la ficción de estos nuevos mundos, de este sistema

apocalíptico, de zombis, de caída de meteoritos, de todo esto yo creo que refleja nuestros miedos y yo creo que es un poder que tiene el cine hoy en día indiscutiblemente y encima es muy mayoritario, podíamos hablar de una influencia de un miedo interior o de una especie de esquema global que tenemos ahí los seres humanos a la destrucción de nuestro planeta. Al final y al cabo somos hormiguitas, no lo ha enseñado el cine.

También la literatura, es que la literatura es la base del cine, sin literatura no hay nada.

Pero el cine ha puesto esas imágenes en juego y nosotros somos como analistas de imágenes llamémoslo así, ha puesto esas imágenes en cuestión y tienen un poder indiscutible.

¿Y es que es tan fácil?, te conectas a cualquier plataforma de las de cine y ves una película, más fácil que leer un libro.

Y además es más real, cuando tú ves una imagen, automáticamente asocias la imagen a la realidad y curiosamente y paradójicamente todos los de ficción, pero realmente hay un juego con la no ficción también, asignas que eso que estás viendo es real pertenece a una realidad.

(1.07.50) Me preguntaba si la ensoñación no mezcla realidad y ficción, que a veces uno se pregunta si lo has visto en realidad o lo viste en otra película.

Origen.

Claro, por ejemplo, y estas ahí y dices esto lo he visto yo de verdad, esto es de verdad o es una película como te mezclan esa tan sabiamente, ¿porque es que son listos? Son unos equipos que también lo hacen medieval, son equipos, puede haber una figura, una figura principal o no pero el conjunto con tantos al final es esa idea de globalidad y como además yo creo que le van quitando... sí que se reconoce a ciertas personas como grandes valores del mundo del cine pero en realidad se les va quitando protagonismo para tomar más protagonismo todos los equipos y darles, llegar como una especie de igualdad, de que da igual lo que haga, lo que importa es que, y de hecho muchas series no sabes quién las ha dirigido.

Yo me voy a aventurar a elegir una película, el título de una película que yo creo que ha cambiado los valores sociales o que por lo menos refleja los valores sociales de nuestro presente y yo creo que podría ser “El Show de Truman”. “El Show de Truman” es una película que vive un personaje como si fuera un gran hermano constante, encerrado mirado por las cámaras, el hombre no lo sabe, no sabe que esas cámaras están ahí y que todo es un teatrillo que tienen montado ahí como un sistema de televisión, todo esto puede reflejar la influencia que hoy en día tienen las redes sociales, que hoy en día tienen los

teléfonos móviles, que yo creo que todo esto o sea está muy bien representado en esa película y creo que refleja nuestro tiempo.

Y el guion de la película es magnífico. Yo leí el guion y he visto la película varias veces, la he puesto en clase para pensar sobre esto, y me parece una película impresionante desde el punto de vista ideológico.

Es curioso, como comparto las opiniones que habéis señalado vosotros, como es un elemento de algo que la literatura sí que está explorando mucho y creo que bien que es el tema de la metaliteratura o del meta cine, esa línea que puede ser “El Show de Truman”, de abordar una reflexión del cine sobre el cine ¿no? Abre puertas que yo creo que están por explorar todavía, y lo mismo que la literatura sí que entra profundizando en terrenos exploratorios de la meta literatura o sobre terrenos de autoría a la creación literaria y demás ese terreno que lanzo esa película para mí también una obra maestra, se ha quedado ahí como un poco diluido que no ha tenido una continuidad en otras obras, de otras producciones para esa reflexión que yo creo que es interesantísimo y que estamos abocados.

Yo creo que las conexiones que tú hablas ha pasado directamente a las redes sociales, por ejemplo, a los directos en Instagram que hace la gente, a contar su vida directamente.

Al “Gran Hermano”.

Al “Gran Hermano “puro y duro.

Pero “Gran Hermano” ya o sea permitirme el giro o el tirabuzón el “Gran Hermano” es el Google Maps, es el GPS, este es nuestro gran hermano, realmente nuestra dimensión, tú vas a un sitio te sale una pantallita te sale una imagen y te dice no, no ,valore esta imagen, este paisaje de la Plaza de Oriente, vaya usted a la mierda... no pero es cierto, como la propia imagen, una imagen que tenemos en realidad aumentada delante de nuestra pantalla viendo la plaza de oriente y viendo nuestro teléfono móvil realmente nos interroga bueno que te parece esta imagen..

A mí me gustaría apuntar una cosa con la realidad aumentada y los diferentes discursos audiovisuales, no sé si os acordáis del videojuego este que Pokemon Go, que realmente ha producido un cambio social con este videojuego todo el mundo ha salido a la calle a buscar a los Pokemon, ha hecho moverse a la gente, o sea yo creo que eso es un poder impresionante, moverse del sofá, hacer moverse, claro efectivamente es un poder social también ¿no?

Si, si, en el pueblecito de Nuevo Baztán que normalmente no hay nadie por la calle y que en verano hay muy poca población, pues en la época más del Pokemon pues estaba montones de adolescentes.

Lleno de gente, y de...

Lleno de gente en la plaza aprendiendo que esa plaza era de estilo barroco diciendo a la gente que se moviera que tenía no sé qué bicho y era muy, era muy curioso, muy curioso, realmente movió, movió mucho a la gente sobre todo en una franja de edad, no todas las edades, porque mucha gente lo encontraba muy peligroso, siempre que pasa algo lo encuentra peligroso.

Si da miedo que pasen cosas

Videojuegos, cine, realidad aumentada y las prótesis que necesitamos actualmente, esto son prótesis de nuestro cerebro.

El teléfono.

El teléfono, si porque nuestros ojos son el teléfono porque si yo quiero hablar con mi hijo que vive en Bruselas tengo que usar el teléfono, si le quiero ver, y si quiero ir a mi amiga que está aquí o en Paris, pues son mis prótesis. El otro día alguien dijo, solo faltan que nos lo implanten, y yo dije, pues yo desde luego me apunto la primera... a mí sí me dicen que me implantan el teléfono, me lo implanto, así no me lo roban.

Estamos ultra conectados, incluso ha cambiado el lenguaje, me estoy quedando sin batería, no tengo cobertura, es como si tú no tuvieras ya la cobertura suficiente para no poder comunicarte con la gente. El lenguaje ha cambiado y yo creo que eso es muy importante, el cuerpo está cambiando... hay un artista que se llama Ney Harrison que se ha puesto una antena, este artista nació con acromatopsia y que es ver el mundo en escala de grises que se ha instalado una antena en la cabeza y esto le ha permitido aumentar sus capacidades como ser humano, él se auto identifica como un ciborg, esto lo hemos visto también en el cine de ciencia ficción, pero es que ese cine está realmente esta como realmente recogido en lo social y aunque este personaje podría parecer un bicho raro, yo creo que es el futuro ahí, y el cine especulaba sobre todo esto, pero hoy en día lo ha revertido en la realidad, en lo real.

Se alimentan unos de otros, porque los ingenieros se alimentan de lo que cuentan las propias películas y durante mucho tiempo se han alimentado de la ciencia ficción para unos y otros y pues oye esa es la chispa que para pensar en inventar una cosa y unas veces lo propone el cine y otras veces lo recoge de la ciencia, cien y ciencia están atados, están

amarrados en esas, es hasta cierto punto es un poco, es que es la misma cosa, está hecho con seres humanos, pensando...

La ciencia ficción que supone como un instrumento innovador o de relación de desviación de la realidad, pero también de agarre hacia unas nuevas realidades, el miedo es curioso lo que comentabas antes o sea porque son distópicas cuando podían ser utópicas, ¿qué ha pasado?

Porque nos ha enseñado eso, porque nos han enseñado que todo va a acabar mal, que el mundo va hacia la entropía.

Porque realmente es un reflejo de nuestra realidad, al fin y al cabo, es que vamos a mal, o sea es que el calentamiento global que es una cosa que se habla, así como si fuera algo abstracto, pero realmente es real, yo vivo en Aranjuez que es un hervidero y tienes que ir en verano a otra ciudad, y eso antes no era así, así que yo creo que el cine de ciencia ficción está reflejando lo que está ocurriendo.

C. (1.16.34): Puedo, no es que creo que no o sea que el reflejar lo relativo siempre ha sido el modo de educar, o sea “El lazarrillo de Tormes” que muestra una vida de desastres y desgracias y de muchos palos, era la manera también de mostrar cómo se tiene que aprender a vivir para salir adelante ¿no? Incluso justificar ciertas cosas que uno hace mal para salir adelante, para sobrevivir, etc. No me parece que el catastrofismo esté relacionado exactamente, sea solo catastrofismo, es educación, educación no lo llamaría educación es como mostrar, enseñar lo malo para aprender de alguna manera y también creo que es muy interesante lo que decís de que la ciencia ficción y “El Show de Truman” cuando habéis hablado he recordado una película que a mí me impresiono que es de 1980 que se llamaba “La muerte en directo” y también muestra tienen la mirada en los ojos implantados ve cómo se va muriendo una mujer que es Romy Schneider, como actriz. Da miedo lo que la imagen, como se va a meter la imagen en nuestra vida. ¿Se ha metido la imagen en nuestras vidas?, si, estábamos advertidos, ¿No es catastrófico?, no, porque el hombre siempre sale adelante, yo soy muy positiva como veis. Sabe buscar los lugares, los espacios, para salir adelante, para salir a la calle en un momento dado.

J.: retomando quizás uno de los conceptos que menos hemos tratado y que tu señalabas es el tema de la educación, yo creo que el cine es un instrumento didáctico, pedagógico si queremos, que es potente para una cosa que es muy difícil, que es trasladar, comunicar valores, valores culturales. El cine a través de esa representación icónica es capaz de decirnos que está bien y que está mal, que está bien y que está mal de nuestra cultura, nuestro horizonte, nuestro escenario o nuestras vilezas y creo que eso tiene una potencia

ideológica, cultural y de transformación importante y a nivel educativo yo creo que todos hemos utilizado el cine para trasladar valores y nuestra forma de entender la educación, nuestra forma de entender el arte, nuestro campo disciplinar por ejemplo, creo que es muy interesante y muy potente en ese sentido.

Pues sí, el cine yo...

P.: ¿A. quieres comentar algo?

A. (1.18.00): no, no, estoy de acuerdo con lo que decís, no quería añadir nada a esto.

Pues yo desde el punto de vista de la educación se surgen tres ramas, me surgen 3 líneas. Una línea es que uso el cine para enseñar el arte, artistas, diferentes artistas como pintan, como hacen, que discurso hacen, que hay detrás, pues eso es una línea. Otra línea es el pensamiento, es decir, ver una película y que ellos analicen, piensen, propongan etc. Ahora recientemente por ejemplo una “caras y los bares” es Ardes Bagda una artista maravillosa que la hemos usado M. y Yo y no sé si alguno más, la usamos muchísimo para enseñar que es el arte desde dentro y luego el valor de la educación. Hay una película que se llama “Cuando buda explota por vergüenza” para enseñar lo que importa, lo que importa de verdad, porque muchas veces nuestros niños o los adolescentes piensan que todo está ahí, que las universidades están ahí, los colegios están ahí, tienes todo para ir y ya está y en esta película se ve muy bien como una niña tiene que luchar porque quiere aprender a leer y tiene que pasar unas penalidades horribles, desde vender huevos... Porque no le dejan ir al colegio si no tiene un cuaderno y un lapicero y para conseguir el cuaderno y el lapicero es una auténtica odisea, porque la película es heredera del mejor cine iraní, la directora es hija tiene 18 años cuando yo vi esta película y se ve que es hija de guionista y director de cine y se desarrolla en Afganistán donde rompieron los budas, donde destruyeron los budas. Es una película maravillosa que recomiendo para ver el valor de la educación. Yo para clases desde luego personalmente uso muchísimo el cine, porque cierra muchos lenguajes y tiene un poder para educar porque como decía J., por un simple, con 10 min de un fragmento de una película has podido explicar lo que costaría mucho desde otras áreas, desde la literatura les tendrías que hacer leer muchos textos para que comprendan eso mismo y ahí de un vistazo tienen el panorama y después pueden profundizar en lo que realmente les ha interesado o les ha gustado.

También hemos hecho un uso del cine paralelo al arte, paralelo a la escultura, o las actuaciones a la efímera, eso se filmaba siendo eso otro una obra diferente y nos da una perspectiva para educarles en el sentido artístico, pero para saber diferenciar los productos distintos.

El video, como el cine, como la performatividad de la instalación.

No como documental sino más que eso como volver a construir esa actividad.

Un recurso que utilizaba mucho, una película que me gusto utilizar en clase es “el hombre y el carro“ de Antonio Román, es un documental de los años 40, sobre la construcción de un carro en Galicia y lo interesante de esta película es que el mismo montaje tiene por cuestiones, de digamos políticas, el director tiene que salir tras la finalización de la guerra civil española, deja el documental en España, por cuestiones que ahora mismo no recuerdo bien, cae en manos de la dictadura franquista, la toma, y la hace suya y mete una voz en off y una banda de audio narrando esa construcción de un carro tradicional gallego, años después, cuarenta años después, hay una versión con las mismas imágenes pero con otro relato verbal, con otro guion, de la misma película y yo lo utilizaba mucho en clase para que vean hasta qué punto la imagen no es neutral y la imagen cosifica y la imagen con su relación con la palabra construye realidades, me es muy útil para que una misma narración audiovisual con una voz en off, eran mensajes distintos y daba un juego tremendo.

La imagen es polisémica, entonces según el texto, por eso para los que venimos el campo de las artes audiovisuales y nos dedicamos a construir imágenes, el que tenga un título o una historia detrás, cambia completamente lo que estas tratando.

Además, la segunda versión era en gallego, con los subtítulos en castellano, pero era en gallego, con lo cual todavía se acentuaban más las cuestiones de orden ideológico.

Así que sí, desde el punto de vista de educación, el cine es fundamental desde muchos aspectos, es como una bola de discoteca que empieza a lanzar rayos en distintas direcciones, es una bola de discoteca el cine en la educación.

P. (1.26.08): Eso es muy interesante. Llegados a este punto, nos quedan 20min máximo, o sea, que todo lo que queráis decir, lo que tenéis que decir dentro de estos 20 minutos.

Deberíamos dar la oportunidad a nuestras compañeras de cerrar, a la gente, a las personas que están en videoconferencia, que quizás han tenido la oportunidad de expresarse menos que los que estamos aquí.

C. (1.26.50): Yo no tengo nada que decir, he participado mucho, me siento muy metida en el grupo, id recogiendo, los temas que hemos tratado y resumir y ponerlos como títulos de los varios caminos que hemos emprendido por si seguimos en otra ocasión, no sé cuál es el proceso sucesivo, pero me ha parecido muy interesante.

P.: en este se cierra, porque es una investigación que está centrada en estos dos conceptos. Yo solo quisiera remarcar si el cine que capacidad, por una parte, que capacidad tiene en

cine para producir cambio social, ya habéis dicho muchas cosas, no voy a repetirlas, pero recordarlo. Qué capacidad por otra parte tiene de construir esa realidad social y en esa construcción y en esa representación si realmente no está haciendo una propia crítica y está promoviendo como habéis dicho respecto a las Hurdes, el simplemente hecho de decirle, propone. Indagar en estas cuestiones, habéis ido diciendo también películas. Concedernos una intervención a cada uno que puede ser, por supuesto de portada o no utilizada, una palabra más a todo el que quiera intervenir y durante la intervención de J. se le puede cortar, cualquiera le puede cortar de lo que diga. Con esto cerraremos. Y una vez cerrado os contare como sigue el proyecto.

Yo quiero hablar también del cine como inspiración de la realidad y para construir realidad, y voy a hablar de una película en concreto que es “Amélie”, a mí me pareció de una película que estaba llena de tesoritos y entonces la he utilizado para todo, yo creo que “Amélie” me copiaron el personaje porque estaba basado en mí, y en las fotografías de pequeñas, la radio que aparece en la película es la misma que yo tenía, cosas que cuando vi la película no salía de mi asombro, me causo mucho impacto. La cosa es que, aparte de, durante mucho tiempo los alumnos me llamaban “Amélie” hasta que me quite el flequillo porque era una “Amélie” que se estaba envejeciendo demasiado, y no me interesaba, digo voy a cambiar de personaje, pues me sirvió de mucho esta película, quizá por ese impacto emocional con ese personaje que era tan a mi medida. Me sirvió como fuente de inspiración y trabaje en las clases con esa película, me sirvió para observar muchas cosas de la realidad porque enseñaba como mirar pequeñas cosas, por ejemplo, hay una escena en la que sale, la habéis visto todos esta película, hay una escena que sale un frasquito de perfume que tiene una bolita, el tapón es una bolita, es un perfume de Verlen, que yo uso también claro y esa bolita rueda por la habitación da con el rodapié y ahí sale un tesoro, con el que empieza toda la película sale un tesoro que es unos juguetitos antiguos con el que empieza toda la película. Eso cada vez que abro este frasco de perfume recuerdo esto de la escena de la bolita de cómo rueda, nunca me ha rodado, eso no me ha pasado, no he descubierto nada por ahora, pero eso ha impactado y eso me ha servido para esas pequeñas reflexiones esas cosas insignificantes el mundo de lo insignificante, las cositas pequeñas que son uno de los grandes aportes al arte actual, no los grandes relatos y las grandes cosas, sino pequeñas historias personales que aportan mucho y que nos llegan al corazón más que al cerebro que al cerebro claro también pero más al corazón pero esas pequeñas cosas me han servido para llevarlas al aula, para hacerles pensar como artistas, para enseñarles cómo se construye un mundo mínimo, un mundo pequeño, un

mundo que tiene mucho que decir y que es está relacionado con el arte de discursiva ¿no? Cuenta tus pequeñas historias que son las que de verdad importa porque son parecidas a las que les pasan a los demás. A mi esa película, tengo un cariño especial por esa razón, hay muchas más películas, podríamos todos seguro hablar de mil películas que nos ha tocado el corazón o el cerebro o las dos a coro, a la vez el corazón y el cerebro que dicen los japoneses pues eso a mí me gusta me parece interesante proponer esas pequeñas, o esos grandes hallazgos nuestros y que después les puedan servir a los demás. Por ejemplo, con “Amélie” hice varios trabajos con los alumnos entre ellos, pues trabajar a ciegas y lo llevamos a la ONCE el proyecto, trabajar a ciegas, el ir explicando a alguien que es lo que estás haciendo del mundo audiovisual al llevarlo al mundo de la ceguera y contar que es lo que estás viendo que es lo que estás haciendo. Yo con esto dejo esa puerta abierta cuente su pequeña historia.

Yo quería contar simplemente que bueno yo creo que en relación a lo que habíamos comentado del cine de ciencia ficción y demás, voy a ser muy breve, pero voy a decir que yo creo que nos abre las puertas para darnos respuesta a una de las cosas más importantes que es lo que tenemos los seres humanos, o es lo que buscamos los seres humanos que es, si estamos solos en el universos, si hay vida más allá del planeta tierra y yo creo que el cine nos da esa ilusión y especula sobre todo esto, yo creo que ahí está el poder social. A mí me gustaría terminar con una reflexión también de algo que llevamos buscando todo el debate y es que vertebra o esa pegada que decíamos antes yo creo que la pregunta este si somos griegos o troyanos, y me explico, yo creo que el gran relato audiovisual de la sociedad occidental contemporánea reside en el curso abuso y a veces hartazgo, el otro día me cabree y prometí no volver a ver nunca más, ningún producto audiovisual que tenga que ver con la II Guerra Mundial.

No lo soporto.

Se ha convertido en nuestra odisea, es un gran meta relato que explica todo el orden existente donde están los malos malísimos, donde están los buenos buenísimos, y sobre eso se ha generado películas de ficción buenas, películas de ficción malísimas, documentales buenos, documentales malísimos y yo creo que es el gran relato dominante a nivel social de, o uno de los grandes relatos, a nivel social en el medio audiovisual, y me he prometido a mí mismo no volver a ver nada sobre la II Guerra Mundial, ficción y no ficción ni nada por el estilo porque ya es y al final creo que me voy a quedar con los troyanos que eso de perder mola más.

Bueno, yo si tuviera que decir alguna película, hablaría de una seria que se llama... americana que tanto por el uso de la música, como como cuenta la tragedia del Katrina muy fuerte y especialmente poderosa me cambio me hizo distinta sí.

P.: C., te toca terminar, tienes 3 minutos para las dos horas.

C.: no, no me hagas esto, bueno, yo creo que hemos hablado de todo, a mí me ha gustado, y yo contestaría a la cuestión esta de los segundos mundos de la ciencia ficción, me parece que la ciencia ficción, yo creo que hay más valores en el cine o sea todo lo que habéis hablado son valores del micro a los valores espirituales más amplios de otras vidas posibles y el cine, todo esto lo representa muy bien al hombre también estoy de acuerdo que las de la guerra se han acabado y no queremos ver más, primero nuestra infancia fueron los vaqueros y la de tiros y luego fueron las de la II Guerra Mundial y ahora queremos otras historias efectivamente, pero son siempre para deleitar, aprender deleitando, más o menos, me parece que ese es el cine que cambia también la sociedad.

10.2 GRUPO SOCIAL

M. J., presidenta de la Fundación iS+D de investigación, socióloga y Doctora en Ciencias de la Información; aunque la información no pasó por mí, más bien, la formación es más sociológica.

E., socióloga, profesora de estructura social contemporánea en la Rey J. C., y, ah bueno, y Doctora en Ciencias de la Información, claro.

Yo soy J. L., bueno, soy licenciado en Bellas Artes, tengo un máster en Ingeniería de Medios por la Universidad de Poitiers también, y soy Doctor en didáctica de la expresión plástica en [realidad] aplicada, o sea un lío todo y actualmente me encuentro en la Rey J. Carlos dando clase en el área de diseño, en el Grado de Diseño y de Comunicación.

Muy bien, bueno, soy J. L. soy formado en publicidad, tengo el Doctorado en cine y la tesis se llamaba *Tiempo y narrativa del Ángel Exterminador*, actualmente estoy trabajando en formación profesional, pero he pasado por universidad dando fotografía en cine y bueno y entrando con todo esto y si ampliaba más como audiovisual ¿no? Desde el tema del cine.

Hola a todos, mi nombre es A. P. y bueno, mi... soy... en este momento estoy en la Rey J. Carlos y soy también profesor del área de comunicación audiovisual y bueno, mi doctorado fue en construcción de transnacionalidades del cine de... ¿Hola?

Ahora sí.

Sí

¿Ahora sí?

Ahora sí, algo habías tocado. Sí, ahora sí.

Vale,

Bueno... entonces mi doctorado se basó en construcciones transnacionales del cine LGBT latinoamericano, especialmente en las construcciones *queer* y bueno, y mi línea de investigación va con temas de LGBT, también posmodernidad y transnacionalidad en general.

Hola, yo soy R, Timón, soy licenciado en Derecho, rama Derechos Humanos, Doctor en Ciencias de la Información y bueno, mi línea de investigación es un poco... la conexión entre la digitalización de los medios, cultura digital, teorías críticas, neomarxismo y bueno, pues... un poco en esa línea.

¿Yo?

E., sí.

E. Gutiérrez Restrepo, soy, a ver, Doctora de Ciencias de la Comunicación, la tesis era, espérate, cómo era... bueno, ya me acordaré luego ¿Cómo era? Accesibilidad no intrusiva en la comunicación audiovisual en la web.

No intrusiva.

Sí, no intrusiva. Un nuevo concepto de accesibilidad. A ver, soy licenciada en ciencias de la imagen visual y auditiva, máster en Comunicación en Sociedad y Problemas Sociales, experta en Comunicación e Imagen Corporativa y soy perito judicial en accesibilidad web. Pero es muy curioso porque me han metido en el grupo de sociología y problemas sociales, y bueno sí, trabajo en... bueno, soy directora de la Fundación Sidar – Acceso Universal, que se enfoca en el tema de la accesibilidad, pero luego soy investigadora del departamento de inteligencia artificial de la UNED, o sea, aparentemente no tiene nada que ver pero tiene mucho que ver. Y entonces, bueno, mis líneas de investigación son básicamente eso, la comunicación accesible, especialmente en sistemas inteligentes; cómo hacer accesibles los sistemas inteligentes. Y digo que me ha extrañado un poco que me metieran, o sea, me chocó cuando me vi en el grupo de sociología y problemas sociales porque, sabiendo que había un grupo de expertos en cine, sobre todo porque, porque yo vengo del cine, yo nací en el cine y mi padre estaba rodando cuando yo nací y he estudiado cine, he estudiado, he trabajado, he sido script, he sido actriz, o sea he hecho un montón de cosas en el cine. Me ha resultado rarísimo verme en el lado de... no, no, no...

Pues E., en la próxima vez te metemos en el cine. No, no, no... vamos a ver.

Preséntate.

Soy C. de la Universidad Complutense de Madrid, licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, Doctor en Ciencias de la Información y mi área es comunicación digital, pero también vengo del mundo profesional, donde he trabajado más de 20 años en comunicación, específicamente en comunicación digital y en concreto he sido director de la red social Tuenti y de comunicación durante cinco años, así que sí, efectivamente, mi, mi parte de redes sociales está ahí también.

Moderador—: Muy bien. Bueno, pues así de bien, ahora sí que os doy la palabra recordando que tenemos un concepto, el cine, —construye pensamiento, construye realidad social, educa, comunica, proyecta—, y la pregunta es ¿Qué parte de agente es en el cambio social? O sea, estos son los elementos con los que tenemos que continuar. Ya os digo que será rápida vuestra interrelación, porque sé que os conozco muy bien, y en todo caso, si yo viera que no se cumplen los objetivos, entonces intervendría. Vale. Pues rompía...

M. J. —: Rompía yo. Bueno, yo no he dicho cuáles son mis áreas porque es que yo soy errática, entonces voy de la Ceca a la Meca; lo mismo estoy con la cultura de liderazgo, que estoy con riesgo social, que estoy con cine, que estoy con... pero dejémoslos en métodos. Pues respondiendo a tu pregunta, al igual que cualquier otro medio de comunicación, lo que hacen es que refuerzan esa primera socialización que tenemos los humanos en la infancia y que proviene fundamentalmente de la familia y la escuela, que es donde se ponen digamos, un poco... las grandes creencias que van a guiar el resto de tu vida y los valores, y donde empiezas a cimentar las costumbres. El cine, lo que va a hacer es asentarlas y va a hacer que algo que está presente, porque el cine no inventa nada distinto. Yo tenía un catedrático de sociología, que no sé si se habrá muerto ya, porque era muy mayor y siempre decía que imaginación en la época actual ninguna y que quienes pensaban que el cine tenía mucha imaginación, pues que, erraban. Imaginación: las personas que pintaron escafandras en la época prehistórica, eso sí era imaginación. Pero que ahora, pues él no concebía que pudiera ser imaginación una *Guerra de las Galaxias*, en la cual estamos hablando de no se sabe qué milenio, pero están vestidos con túnicas de la edad media. A mí me parece que el cine lo que refleja muy bien es esa realidad, que puede ser una realidad muy asentada, que puede ser una realidad que quieren promocionar, o que puede ser una realidad que se constituye en una vanguardia, pero hay un sustrato social que ya habla de eso y el cine lo que viene es a reforzarla, a reforzar esas creencias de quienes protagonizan esas series, esas películas, esos documentales; pero por

sí, no crean, vienen creados, pero sí refuerzan y refuerzan muy poderosamente, porque las imágenes audiovisuales —y ya no decimos nada si vienen de la gran pantalla—, penetran en el cerebro e imprimen carácter. Además el cine no solamente hace esas cosas sino que es una evasión social. Además de todo eso es una evasión social, porque... bueno, yo voy a contar mi... desde mi propio yo, ya no como especialista, sino desde mi propio yo ¿no? Cuando empieza ese cine realista en el cual, aparece... pues yo que sé, una película sobre la edad media y aparecen con las uñas negras y aparecen con los pelos grasientos que es más realista, porque realmente en aquella época no creo que se hicieran la manicura, a mí me rompió la magia... me rompió la magia de esos actores que entraban en un río y salían con el pelo engominado y de esas actrices que por la mañana se levantaban con los ojos perfectamente perfilados; esa magia es una evasión que te evade de la realidad, yo creo que ese componente es muy importante, pero también es una industria y como tal industria, obedece a unas ideologías. El cine tiene ideología. Y si nosotros cogemos el cine de Hollywood, el cine de Hollywood lo que vende es una *American way of life*, que es mentira, que no existe en la realidad, de tal manera que en cualquier parte del mundo cuando ven a *Embrujada* dentro de esa vivienda, ese chalet unifamiliar, se piensan que toda la clase media americana vive en un chalecito como el de *Embrujada*. Cuando tu comparas con fotografías de los años 50 y de los años 60 de Estados Unidos y te das cuenta que no tiene nada en absoluto que ver con eso, pero ellos transmiten la idea de que allí están las innovaciones, de que allí están todos los experimentos nuevos, es decir, que transmiten, y el cine en ese caso sirvió, pues... al imperio de Estados Unidos, vamos, es que creó, o por ejemplo... toda la serie bélica, cuando empiezan con toda la serie bélica, ese patriotismo, esa bandera, nos conocemos mejor la bandera de Estados Unidos... yo por ejemplo la de mi pueblo no sé cuál es, pero la de Estados Unidos sé perfectamente cuál es. Yo creo que esa es una función del cine ¿no? Por una parte evade, por otra parte transmite ideologías, por otra parte asienta creencias, pero también tiene una partecita, que es un cine vanguardista que a veces se cuele y empieza a generar una pequeña tendencia.

J. L. —: Me gustaría...

Moderador—: J.

J. L. —: Es que cuando hablamos, cine y audiovisual, o sea, todos utilizan las mismas herramientas: el audio, el visual, ¿no? Pero yo creo que el cine como tal es una categoría distinta, es lo que generaba, ¿no? Ilusiones, que era un sitio donde vamos huir de la realidad, y luego, por eso digo que el cine yo lo veo como separado, porque cuando

hablamos de serie, sí utiliza las mismas herramientas, pero sus motivaciones son otras, incluso socialmente, creo, o sea, la serie viene y eso vosotros sabéis más todavía sobre esto, viene complementar la forma con que vivimos hoy, o sea, que queremos, tenemos, queremos vivir de una manera tan mediata ¿no? Yo incluso diría, me arriesgaría a decir, que las series como, es como una red social, unos personajes que en el cine yo los veía una sola vez, ¿no? Ahora les veo diariamente, semanalmente. Es como si estuvieran entre mis seguidores los personajes, ¿no? Entonces, yo creo que quizás deberíamos ver el cine como tal, el cine de toda la vida, diciendo claramente o el audiovisual, porque creo que ya no es lo mismo, ¿no? Ya no es lo mismo. Entonces, a mí me gusta mucho el cine, ¿no?, pero el cine yo creo que se autoutilizó el momento que quiso representar la realidad de manera muy exagerada. Al revés de basarse en la realidad, pasa a ser la propia realidad y es así el suicidio del cine, ¿no?, y para luego derivar en otras cosas que nos traen... vale, entonces, conocemos todos los personajes y casi convive con nosotros los personajes de las series, ¿no? Y no les conocemos, pero somos sus seguidores y ellos los nuestros, entonces, incluso me arriesgaría a comparar un poco lo que es las series y las redes sociales.

C.—: Yo quería intervenir, porque también tengo limitaciones técnicas, no sé si en algún momento se puede cortar, entonces, yo lo que quería comentar también al hilo lo que se estaba diciendo, claro... entiendo que podemos hablar en un sentido más amplio, ¿no?, del cine, porque, a lo largo de la historia, las imágenes, el audiovisual, el cine ha sido una importantísima vía de comunicación, pero también ha sido una forma de manipulación; yo que vengo de la comunicación persuasiva, pues también se ha utilizado y lo apuntaba también Marichu, ¿no?, como una forma de control, de manipulación y la buena noticia yo creo es que, hace una década a esta parte, pues tenemos la oportunidad a través del mundo digital de que cada uno de los individuos potencialmente son creadores de contenido audiovisual, la imagen está claro que es un motor de cambio social, sin lugar a dudas y como digo, la gran noticia o la oportunidad está en el hecho de que más que nunca cualquier ciudadano, cualquier individuo, tiene la posibilidad con apenas unos medios técnicos muy sencillos pero al alcance de todo el mundo, de contribuir al desarrollo de contenidos, la creación de contenido y en ese sentido, poder trabajar desde una perspectiva crítica o de contribución al, al cambio social. ¿Me habéis escuchado algo? Sí, totalmente. El único que estaba un poco ajeno era yo.

C. —: De hecho hay talleres en los últimos años que están trabajando precisamente para empoderar a la gente, a los ciudadanos, a cualquier individuo, algo que hasta ahora estaba un poco limitado, ¿no?, al, a los cineastas, ¿no? No cualquiera podía realizar una obra

audiovisual, un contenido de este tipo. Hoy día se ha democratizado. Es verdad que esto también trae unas consecuencias hasta cierto punto incluso perversas y lo estamos viendo con la manipulación y los contenidos y las fake news y el contenido audiovisual adulterado, pero yo creo que es importante señalar en positivo, y como lo que se trata es de ver si el cine y la imagen es motor de cambio social, yo quiero ser optimista y creo que es importante destacar esa posibilidad realmente fenomenal y hasta cierto punto, pues, innovadora que es la posibilidad de que cualquiera pueda contribuir a equilibrar discursos, a generar imaginarios nuevos, más comprometidos con la realidad y yo creo que en ese sentido, pues muchas causas, hasta ahora minoritarias o poco conocidas tienen gracias a esto un nuevo altavoz, una nueva posibilidad de generar y de contribuir a... a ese, a ese cambio social, del que estamos hablando.

Muy bien.

R, —: Bueno, pues yo mismamente. Pues bueno, yo quería comentar dos cosas, un poco de lo que habéis hablado. Primero, bueno, si el cine tiene ideología o es un, es un canal para transmitir ideología. Obviamente tiene ideología, pero muchas veces la ideología, — como comentabas, Marichu—, es una ideología que está tal vez, bueno, que va por debajo, es decir, no es un cine abiertamente ideológico, a lo mejor es cine comercial, o una especie de [16:39] cine comercial, no es abiertamente ideológico, pero también es verdad que representa una forma de vida que es ideológica, pero me gusta, me gustaría hablar de una, bueno, me parece muy interesante la idea de que casi todas, muchas de esas películas de la *American way of life*, por ejemplo, tienen grietas, ¿no?, la idea de que, de que en el cine, o si queremos hablar, de cine comercial, en muchas... en el arte, que no es... que me gustaría distinguir entre arte y artesanía, a lo mejor el arte... un cine que tiene como objetivo entretener, se puede, muchas veces tiene grietas en las cuales ha creado cambios sociales o a través de las cuales se han generado cambios sociales muy importantes o muy muy representativos, a lo mejor no al nivel de la alta política o de... pero sí a nivel cultural, por ejemplo, todos los movimientos, los movimientos juveniles que aparecen con el cine de los años 50, de los años 60, son películas que son hechas para entretener, películas pues que representaban a bandas juveniles de motoristas, de *rockers*, de los *greases* [17:35] que se llamaban y que crearon movimientos juveniles en Francia, en Italia, en Inglaterra y que no tenían ese objetivo, ¿no?, no tenían un objetivo de... no tenían un objetivo de transformar culturalmente pero tenían lo que yo, lo que muchas, bueno, lo que yo quería llamar como grietas, grietas culturales a través de las que se propagaron otras ideas, otras formas de vida, que inicialmente eso no era, no era la idea

de estas películas, películas por ejemplo... —o sí—, o sí, puede ser, no lo sé. Inicialmente eran películas de entretenimiento, las películas de la realidad [18:01] de los motoristas de los años 50, *Quadrophenia*, que creó, bueno, que trajo a los *Mods* a España, bueno... Bueno es de los 70...

R, —: de los 70, claro, digo de los 50 a los 70, se produce ese, esa idea de cine comercial pero que transmite de una manera que inicialmente no es la que quería transmitir, ¿no? O que produce cambios sociales, sobre todo a nivel de la, de la adolescencia o de la cultura juvenil [18:23] que me parece como muy interesante ese, ese momento, ¿no? Tal vez se perdió a partir de los años 50... de los años 70, o de los 50 a los 70, y bueno, pues yo quería decir que, que el cine tiene ese potencial para, para transmitir mucho más de lo que pretende transmitir al principio, o para generar cambios sociales que no estaban inicialmente previstos.

J. L. —: Venga, voy a intervenir, hablando de cine. Bueno, en cine, hablando un poco sobre todo esto que habéis comentado anteriormente en cuanto a que el cine se ha convertido en un medio, es un medio ya maduro consolidado y hablando un poco, citando a McLuhan, ¿no?, de que el medio es el mensaje, en realidad, cuando, pues los hermanos Lumière ponen en marcha todo digamos un poco, desde el principio, al fin y al cabo estábamos empezando en un momento, en un punto de partida en el que no sabíamos qué hacer con ese medio, pasa con el tema este un poco de cómo el medio también, es un medio, cuando surge, es un medio sin explorar y entonces, al igual que ahora encontramos analogías en medios nuevos —ahora iré con el tema del cine inmersivo, la realidad virtual y todo eso—, que es decir, crean nuevos tipos de lenguaje, volviendo a citar un poco a McLuhan sobre el tema este... qué pasa cuando los hermanos Lumière se encuentran con que solo grabar una salida de unos obreros de una fábrica, encontramos al principio, bueno o cuando por ejemplo Dziga Vértov graba *El hombre de la cámara*, que al final no deja de ser un cine que de alguna forma digamos social y de alguna forma enmarcado dentro del contexto de la, al principio de la era soviética también. O por ejemplo el tema, el cine que es ideología, el cine no tiene como tal ideología, tiene muchas ideologías, tal vez, seguramente, ¿no?, es decir, en los años 20 Estados Unidos hacía propaganda con el cine, pero hacía propaganda tanto interiormente como exteriormente, vendía su modo de vida y hasta los años 50... pero luego también hacía digamos, por ejemplo, era un cine muy racista, por ejemplo quieras que no. Por ejemplo en el régimen nazi; Leni Riefenstahl, por ejemplo, era la mejor propagandista del cine del... suena un poco... pero, es decir, su forma de hacer cine y su forma de hacer propaganda con el cine, es decir, se

ha estado estudiando a día de hoy y en nuestros días porque es decir era, era un mecanismo de propaganda, es decir, era como... estaba muy, muy, muy bien, bien estudiada la forma en que hacían la propaganda, luego, claro, Leni Riefenstahl se metió en otras historias... se metió en... Pero al fin y al cabo así ha sido hasta nuestros días, luego también surge el cine independiente también y surgen, más gente que puede coger una cámara, que no está financiada por, por... bueno, por, también, gobiernos, sino que, bueno, esto va evolucionando en cierta medida... Quería volver un poco a lo del tema, porque es un tema que estamos tocando con Ciberimaginario y estamos trabajando muchísimo ahora y es el tema del cine inmersivo y que estamos, además ante un medio, bastante... muy difícil de gestionar, porque pensamos, vamos a pensar en el cine en la medida en que tenemos un plano cerrado en el que podemos, en el *backstage*, de alguna forma cerrar el plano y transmitir, digamos, ideas con ese plano: un contrapicado, un picado, un plano americano, un primer plano ¿Qué pasa con el cine inmersivo cuando tenemos una cámara 360? No sé si habéis probado alguna vez una y os habéis puesto unas gafas, esa narrativa y esa forma de contar, digamos, cambia muchísimo y tenemos de alguna forma, es decir, tenemos, en este momento, ahora mismo, digamos, algunas dificultades para gestionar un medio simplemente, que estamos empezando a conocer cómo funciona; por ejemplo no podemos, tiene que haber mucho proceso de postproducción, tenemos que poner una cámara por ejemplo, en un sitio, la cámara tiene que estar a la altura del ser, de nuestras cabezas ¿Por qué? Porque si pones una cámara 360 en el suelo, perdemos la noción de la... de la realidad, mientras que en el cine, digamos, más tradicional, podemos por ejemplo, realizar picados, contrapicados, sin que nos suponga a nivel de espectador, pues, digamos, una... una disociación cognitiva también en ese aspecto. No sé si me estoy yendo mucho del tema de la sociología o si estoy contando algo ya... medianamente...

Moderador—: Si te vas mucho, mucho, ya te, te vuelvo yo.

J. L.R.—: Ah, vale, vale.

Moderador—: A, ver, bueno E.

E. G —: Sí, a ver, yo... varias cosas, es que habéis dicho muchas cosas y... a mí me ha parecido muy interesante tu idea de grietas, aunque creo que realmente, a ver, depende de... de cómo se entiendan esas grietas, porque no sé si son grietas por las que se escapa algo o son, o yo más bien las entiendo como escondrijos más que grietas, es decir, yo creo que eso que parece tan... o eso que juzgamos como tan superficial, muchas veces tiene un contenido muy, muy profundo que está ahí porque se quiere que esté ahí, porque el autor quiere que esté ahí, porque el autor quiere que llegue, lo que pasa es que se esconde

justamente para que algunos, pues no lo perciban, pero que llegue a quien tiene que llegar y que produzca su efecto. Entonces, yo creo que el cine, efectivamente, por lo menos por mi experiencia cuando me dedicaba al cine, y por mi experiencia cuando me he dedicado a la parte más social... cuando me dedicaba al cine buscábamos que el cine cumpliera ese objetivo social de transmitir un mensaje, de conseguir un cambio social y lo buscábamos conscientemente y en Latinoamérica hay muchísimos ejemplos de movimientos que han utilizado al cine y además, dicho así, ¿no?, por una parte yo creo que existen quienes han buscado utilizar al cine para un objetivo social, por otra parte hay muchos que escondidos en esa aparente cine comercial están haciendo una labor de transmisión de mensajes y de búsqueda de conseguir un cambio social y lo consiguen a través de esas grietas, y luego por otra parte también desde el punto de vista educativo, que es a lo que me dedico yo ahora, utilizamos el cine para conseguir un cambio social; por ejemplo, en el ACACIA hemos utilizado el cine para ayudar a entender problemas como la intolerancia religiosa o la intolerancia a la diversidad sexual, entonces es una herramienta comunicativa, y es una herramienta que utilizamos para eso, para conseguir un cambio... un cambio social, ¿no? Yo creo que no hay duda de que realmente el cine cumple una, una función social, ¿no?, y... ¡Ah! Tú no quieres saberlo, vale... eso está bien.

Moderador—: O.

O,—: O me han encasillado o me he encasillado yo solo, pero desde hace cinco años parece que trabajo solo en realidad virtual y en imagen 360, entonces has sacado un tema que me gusta mucho y del que he hablado lo que no está escrito. Para mí el cine con la realidad virtual gracias a la imagen 360 se reinventa, o sea, sucede lo mismo que cuando el cine de pronto empieza a tener voz, los actores tienen que volver a reaprender a interpretar, porque ahora el protagonista no va a ser alguien con una personita, va a ser alguien que a través de sus movimientos consiga que yo interiorice todas las emociones que él está viviendo, entonces, cuando en una película bélica el soldado corre y cae en un charco lleno de barro, el espectador tiene que tener esa sensación totalmente inmersiva de ese momento de caída. Creo que estamos en un momento fantástico y además estamos a punto de dar un salto impresionante y gracias a la tecnología háptica todo esto va a ir un paso más allá, un paso de gigante, un paso para el que no sé sinceramente si estamos preparados a día de hoy, y es que todo lo que sale en la película de Spielberg, que me parece fantástica, todo el mundo lo entiende como ciencia ficción y los que ya llevamos tiempo trabajando con realidad virtual, sabemos que no es ciencia ficción, o sea, que los trajes hápticos es una realidad, que ya están en fase de desarrollo, o sea, no desarrollo a

nivel material, sino que los programadores están desarrollando ya experiencias totalmente inmersivas para ponerlos en práctica, entonces considero que estamos en un momento histórico a nivel de la imagen. Desde el punto de vista social, pues proyectos como el de concienciación de la mujer a maltratadas, proyectos como el del bullying, etc., están consiguiendo que los ogros, por así llamarles, tengan una realidad totalmente inmersiva y se puedan poner mejor en la piel de aquello a lo que le están sometiendo a las víctimas. Yo...

Moderador—: [27:47]

M. J. —: Antes de que se me olvide. Al hilo de lo que tú estás diciendo, vuelvo otra vez a insistir en que son reforzadores, es decir, que cuando el cine empieza a reflejar esas situaciones de bullying o esas situaciones de maltrato, es porque ya hay una parte de la sociedad que es consciente de lo que está ocurriendo y que se subleva en contra del tema. Es decir que, está... siempre la sociedad está detrás porque el cine es una construcción humana igual que la realidad. La realidad es una realidad construida, y muchas veces, cuando explico los niveles de conocimiento y digo a ver, el último nivel, que son las funciones que tiene que cumplir algo, ¿cuál es la función del sol? El sol no tiene ninguna función, absolutamente ninguna; la que los humanos nos hemos inventado y le hemos dicho que tiene. Eso que tú estás diciendo... no es que el cine lo genere, no, es que ya viene generado, el cine lo que hace es que te lo devuelve empaquetado, al devolvértelo empaquetado, —y ahí estoy de acuerdo con lo que tú estás diciendo en el terreno educativo—, ahí sí puede ser ilustrativo de ese germen de cambio porque tú mediante eso que estás vislumbrando ahí, estás exponiendo, ¿no?, que, cual es una realidad y estás creando conciencia, de que desde el punto de vista de la didáctica, estoy totalmente de acuerdo contigo que tiene una función muy importante...

Moderador—: Un paréntesis. No digáis “contigo”, porque no se puede identificar, con E. M. J. —: Ah, con E., con E. Estoy de acuerdo con E. en esa función didáctica y me parece muy interesante el poderla proyectar para generar conciencia. Tú vas... y la generación de conciencia es la que transforma el mundo, es decir, el cambio social se debe a la toma de conciencia de los seres humanos con respecto a algo; cuando ya esa toma de conciencia existe, pues ya el cambio está servido. En ese sentido sí me parece muy potente el cine, ¿no?, con independencia de la técnica que utilice o deje de utilizar. O sea, yo tendría por una parte los aspectos técnicos, que ni entro ni salgo porque no tengo ni idea del tema, y luego está el sustrato que tiene, pero que refleja lo que hay y al mismo tiempo es poco innovador, también, porque si cogemos una película como Avatar, que parece que es el

no va más, en Avatar, ¿qué es lo que? Desde el punto de vista de género, me están transmitiendo un modelo androcéntrico, —lo que vale es lo del hombre, la mujer tiene que imitar, usted tiene que ser una guerrera—, pero no ha salido del modelo androcéntrico, y eso me lleva a una diferenciación en los temas culturales que están detrás del cine. Y es que hay, dentro de una cultura es una suma de creencias, el núcleo de la cultura son las creencias, se sustentan en una pata, que es la costumbre y proyectan una salida que son los valores. Esas creencias, hay algunas que son nucleares y provienen desde hace muchísimos años, desde hace miles de años y por lo tanto esas no se modifican y el cine no las está modificando, pero sí modifican las periféricas, lo periférico sí lo podemos modificar, pero lo mismo el cine que cualquier otro audiovisual que podamos utilizar, que la literatura, que cualquier otra cosa. Yo sí diferenciaría las partes nucleares de lo que se transforma y las partes periféricas, porque las partes nucleares, que es donde está el quid de la cuestión si queremos realmente un cambio social, esas son mucho más difíciles de modificar y esas el cine no las está modificando en absoluto.

Moderador—: A.

A. A. —: Bueno, con... por partes, porque de verdad, es que es fabuloso escucharlos a todos y creo que hay muchas ideas, y ahora me toca a mí retomar un poco desde aquí. Un poco... yo leo un poco y estoy bastante de acuerdo con lo que Marichu está comentando y a mí, yo también veo que al final es que es esto, al final un lienzo de construcción de realidad obviamente van a haber cosas que nuestra construcción está allí reflejada hasta cual es la visión que nosotros como sociedad hasta allí hemos desarrollado. Yo estoy en eso bastante de acuerdo, aunque lo estoy yo resumiendo de una manera muy escueta posiblemente. Pero sí quería yo comentar algunas cosas para también colaborar con otras, ¿no? Sí es verdad que hasta cierto punto, lo que es la, lo que es el desarrollo de los primeros cien años del cine sobre todo marcados por la escasez de la distribución de lo que era o el dominio de lo que era la distribución a través de algunas empresas nacionales, hacía que tal vez la primera parte de la, del experimentar tanto con narrativas con, este... arquetipos como de partes más técnicas era un poco más limitada y lo que podíamos era estar reproduciendo esa realidad, pero... y yo desde allí yo sí podría decir que sí, los géneros, los géneros que utilizamos por ejemplo en cine yo creo que tienen mucho de ideología, totalmente, ¿no?, ya... este, los arquetipos que se crean, como personajes, etc., ¿no? Hasta en las propias, los propios mecanismos dentro de lo que es la construcción en guion. Sin embargo, yo creo que, un poco retomando lo que hablaba C., yo creo que la oportunidad que tenemos nosotros ahora de lo que es un mundo digital, una distribución

distinta que parece cada vez... que obviamente puede ser muy debatible, pero un poco más horizontal en algunas, hasta algún punto, yo creo que sí ha dado por una parte una oportunidad de poder explorar de una manera, incluso yo sí diría, un poco más creativa, tanto en construcción, como en desarrollo de contenido. Que es periférico..., que tal vez todavía no estamos tocando lo nuclear... Podría ser, pero yo creo que tal vez, sí tendríamos que ir tocando todos estos temas periféricos para acercarnos hacia lo nuclear también, porque, no sé, yo por ejemplo también, escuchando el ejemplo que hablaba E., por ejemplo que me recordó mucho en las grietas que hablaba R, también... En la construcción de narrativas no denotativas en el cine, por ejemplo Hollywoodiense, cuando hablamos del tema LGBT, por cuantos años teníamos que leer nosotros entre líneas, este... elementos que, que nada más eran la desidentificación que hacía el espectador, de venir y decir: “ah, yo entiendo lo que me están diciendo”, pero tú tenías que desidentificarte y a partir de allí poder activar el cambio, ¿no? Entonces es verdad que yo creo que ahora, estos... estamos un poco más maduros en ciertos... por decir alguna palabra, para poder enfrentar de una manera más denotativa estos cambios, yo creo que tendríamos que ver qué está pasando ahora, mapear también qué es lo que está pasando, que yo sí creo por ejemplo en el caso de, de la construcción *queer* LGBT en Latinoamérica por ejemplo, hay cambios... Perdón. Hay cambios, se evidencian cambios de percepción de lo que es la realidad y obviamente yo no podría decir todavía, porque estamos empezando, sí que tanto influye a qué, si esto es nada más periférico o no... pero sí sé que está empezando a verificar elementos muy interesantes de análisis, ¿no? Entonces, yo sí creo que, como al final el lienzo, este... de construcción de la realidad social, yo creo que sí, este... tiene un potencial de cambio y, este... estos cambios se están empezando a ver, pero yo sí creo que hay un elemento allí que nos puede generar también ese cambio, pero estoy dispuesto a seguir conversando, porque necesito un poco más de... de gasolina en la discusión, ¿no?, y seguramente podemos contribuir con ello.

E. —: Pues mira, te voy a dar gasolina. Yo creo que la respuesta a la pregunta es no, el cine no hace un cambio social...

A. A. —: No, no...

E. —: Esa es la respuesta ¿Por qué? Porque los que hacemos el cambio social somos las personas...

A. Pérez—: No, sí, sí

E. —: El cine es una herramienta...

A. P. —: El cine no, claro.

E. —: Y no le podemos pedir al cine, que el cine, per se haga nada. O sea, el cine no es más que un lenguaje...

A. P. —: Sí claro.

E.—: No es más que un instrumento que utilizamos los seres humanos para comunicar, de una manera... o sea, comunicar artísticamente, si somos capaces, o por lo menos comunicar, bueno pues lo que decía... por eso planteaba yo al principio si se trataba de cine como largometraje, cinematografía Hollywoodiense o qué, porque el cine se puede utilizar y muchos años se utilizó como herramienta para la industria, para formación del personal, por ejemplo, o para propaganda... publicidad, no propaganda sino publicidad, o sea, el cine se ha utilizado para muchas cosas pero es eso, no es más que una herramienta...

A. P. —: No, sí, es una herramienta y estoy de acuerdo con eso.

E. —: Claro, entonces la cuestión es simplemente ¿Somos los seres humanos, o estamos los seres humanos utilizando en toda su capacidad, en toda su potencia este instrumento? Porque si ahora, porque si hemos dicho que no se trata solamente de largometrajes o cinematografía comercial sino que bueno, puede ser cualquier forma de expresión audiovisual como es lo que... ¿cómo te llamas?

O.

E. —: Lo que ha estado comentando O, ahí tenemos muchísimas más herramientas digamos, entonces la cuestión yo creo que es justamente esa, es... ¿estamos siendo capaces de utilizar en toda su potencialidad esa herramienta que tenemos a nuestro alcance?

O,—: Yo, sí, creo... quería hacer [36:56] con mucho gusto a eso porque sí que estamos realmente explorando la capacidad de lenguaje de cualquier medio que tengamos a nuestra disposición, sea la televisión, sea el cine, sea la realidad virtual, sea esta cuchara, sea... la cuchara no se ve, ¿verdad? Esta cuchara. Repito para que salga en... es decir, cualquier... internet por ejemplo en ese sentido, ¿no? Al fin y al cabo, la... volviendo a este inciso, la idea es que la tecnología crea necesidad y la necesidad crea nuevas tecnologías y es un proceso de retroalimentación que se aplica tanto al cine como a cualquier otro tipo de medio que podamos... o que pueda ir surgiendo derivado, hubiera sido... igual que la imprenta digamos per se, no fue la imprenta lo que trajo el cambio social, pero evidentemente... la gente que fue a leer...

Ni los libros, fueron las ideas que hay en los libros.

O, —: Claro... son las ideas que había... Pues exactamente igual. Te tocaba, ¿no?

R, Timón—: No, yo quería... pero es verdad que dices: “la imprenta no creó un cambio social”, pero, yo creo que sí que lo creó, es decir, recogió el cambio social...

Facilitó. Facilitó el cambio social.

R, Timón—: Pero luego, por ejemplo, hay algún... no me acuerdo de... algún, alguna persona que se ha dedicado a estudiar la historia de la lectura y dice que el libro impreso cambió la manera de leer y al cambiar la manera de leer, cambió la manera en la que percibíamos la realidad, ¿no? Claro, entonces bueno, ¿cómo se produce el cambio social o cambio cultural? Esa es una... creo que, o sea que... hay que entender el cine o todos los medios de comunicación en un ciclo continuo, ¿no?, me imagino, es decir, no pueden crear cambios o sí pueden crearlos, no lo sé. Por ejemplo, hay una idea de Yuri Lotman que es, bueno, un semiólogo ruso, que dice que todos los cambios sociales se producen por explosión, cultura y explosión, se llama, ¿no? Entonces, en un momento llega la originalidad, crea la explosión cultural y luego la cosa se va asentando poco a poco; pues yo creo que el cine sí puede tener un papel en ese cambio, en esa explosión cultural, que tal vez no lo genera él por sí mismo, ¿no?, pero sí que puede estar inmerso, ¿no?, en el cambio cultural y tener un papel relevante o importante.

E. —: Yo creo que el cine sí que...

C.—: No lo genera, pero contribuye decisivamente, ahí tenéis un experto LGTB y desde luego, por ejemplo, no sé si recordáis la película *El celuloide oculto*, que tiene ahora veinte años... en veinte años ha habido una transformación de la realidad homosexual en occidente, de la aceptación, de la legislación a favor de los derechos de gays y lesbianas, etc., bueno, tú eres mucho más experto que yo, pero me parece un excelente ejemplo de cómo el lenguaje audiovisual, el cine, la televisión, los personajes gays en las series han contribuido también a ese cambio social, esa normalización, a esa forma de representación bien diferente al que existía hasta hace apenas veinte, treinta años. *El celuloide oculto* si no recuerdo mal es de finales de los noventa y la verdad es que el panorama de la representación de gays y lesbianas a lo largo de la historia del cine era bastante sombrío. En estos veinte años ha habido una transformación radical, que... pareja efectivamente también al cambio social, pero yo creo que ahí las sociólogas sabéis mucho más yo de esto y qué papel tiene en contribuir a esa transformación social, pero yo creo que sí que es un buen motor, para bien y para mal, en los últimos veinte años para bien en este caso concreto, en el pasado se contribuyó y todos lo sabemos, a través de la propaganda, la desvinculación [41:25] desde la representación audiovisual del cine a trasladar, a transmitir y a concienciar en sentido ideológico, en el bloque comunista, en

la Alemania nazi etc. Yo creo que sí, que, que tenemos muy buenos ejemplos de esa capacidad de... de contribuir, por supuesto no podemos decir que sea la, la única explicación ni mucho menos, pero sí que es una herramienta poderosísima para contribuir al cambio de percepciones, al cambio de actitudes y de comportamientos.

E. —: Sí, no sea tan [42:04] importante que a veces reivindicemos la visibilización de algunos colectivos o una parte de la sociedad dentro del cine, ¿no? Yo creo que, claro, que es evidente que el cine representa pero a la vez que está representando, está influyendo a cada uno de nosotros, de hecho yo creo que tienen muchas intencionalidades, no solamente la de entretener y si nos vamos a lo largo de la historia muchos gobiernos también lo han utilizado —el cine y los medios de comunicación—, para influir, por ejemplo, para que veamos con mejores ojos un sistema sanitario o veamos otro sistema sanitario con otros ojos... y al final ellos también aportan capitales de dinero, etc., que eso lo sabréis mejor los que estáis más metidos en la industria, pero hay muchas maneras de llegar a la gente a través del cine y no se hace porque sí, solamente para entretenernos. Yo creo que por un lado se representa a la sociedad, lógicamente como bien dice Marichu, está construida por personas, entonces representa la sociedad, pero a la vez está teniendo pequeños impactos en cada uno de nosotros. A lo mejor, hay momentos puntuales en los que el cine, a través de la persuasión, como decía C., tiene la capacidad de generar grandes cambios y otras veces es más pequeñito y más sutil, pero en el fondo claro que va generando ahí impactando en cada uno de nosotros y nuestra manera de ver el mundo, si no, yo creo que no seríamos tan reivindicativos a la hora de que se visualice o se visibilice a ciertos colectivos o creo yo, eh, y además, algunas de nuestras tesis no tendrían ningún valor si partiéramos de la idea de que no se construye socialmente a través de un medio de comunicación, creo.

M. J. —: Yo estoy de acuerdo con lo que estáis diciendo. Pero es que creo que estamos diciendo lo mismo.

E. —: Vamos a llegar a un acuerdo.

J. L. —: Ya está, se acabó la discusión.

M. J.—: El cine tiene una gran capacidad como cualquier medio de comunicación, — quizá más, porque las imágenes audiovisuales penetran mucho más—, de asentar los cambios, de influir en esos cambios, más que de influir, de asentarlos, ¿no?, de transmitirlos, de darles, ponerles esa visualización, eso no me cabe la menor duda, es un potenciador de las creencias, de la cultura de la sociedad, lo potencia, pero indudablemente no lo genera, para eso tiene que haber una conciencia previa y esa

conciencia, ya voy a Maquiavelo puro y duro es, para que tenga cuidado el Príncipe con el cambio porque al principio hay una vanguardia que siempre es consciente de algo y quiere un cambio, bien, esa vanguardia está rodeada de una retaguardia, pero sobre todo de muchos indiferentes y Maquiavelo ya advertía al Príncipe: “tenga cuidado el Príncipe con estos cambios que al principio con la luz y el brillo de las vanguardias todos los indiferentes van a decir que sí y en cuanto surge el primer problema se van por la retaguardia”, entonces el tema está en que siempre tiene que haber un detonante, pero y esa es la cosa, explicar el cambio social es muy sencillo, otra cosa es el tiempo que lleva el cambio social y cómo se pone en marcha, pero explicarlo es muy sencillo: hay un detonante que es una vanguardia que puede ser simplemente un ser humano que es consciente de una cosa —hombre, me acabo de dar cuenta que la tierra es redonda—, bueno, pues desde que ese ser humano se da cuenta de que la tierra es redonda hasta que la sociedad admite que la tierra es redonda ha pasado un tiempo, que es el tiempo necesario del cambio y en ese tiempo necesario del cambio, que necesitas masa crítica, por eso, cuando en cultura de las organizaciones trabajamos con temas de cambio en las organizaciones, lo primero que cuantificamos es cuantos vanguardistas hay, cuantos reactivos hay y cuantos indiferentes hay ¿Por qué? Porque hay que trabajar con la indiferencia. Entonces, el cine sí que, cuando alguien tiene una idea y es consciente y la quiere transmitir por ejemplo, desde el mundo LGTB, cuando se quiere transmitir eso y el cine tiene mucha potencia para contribuir a que esa indiferencia pase a la vanguardia. Yo creo que ahí sí que tiene todo su potencial.

Moderador—: Un momentito que va a hablar M. M. ¿Puedes hablar?

E. —: No, no va, dile que la estoy conectando yo por internet.

Moderador—: ¿M.? ¿M.?

M. —: ¿Me oís?

Moderador—: Sí, sí, ahora. Habla sobre el tema.

M. —: Bueno, espero no repetir, porque no he oído mucho del debate por desgracia. Me gustaría estar ahí con vosotros. Pero no me ha sido posible. A ver, veo que el tema es “las facilidades del cine para generar cambio social” ¿Es así? ¿No?

Moderador—: Así, así es, sí.

M. —: Bueno, yo creo que el concepto cambio social en sí mismo es un concepto muy amplio, que así como pregunta general, ¿si puede influir en el cambio social? Yo creo que puede influir en generar la semilla de un cambio social, el concepto cambio social es muy amplio, porque, si lo entendemos, como, desde una perspectiva revolucionaria, que en sí

mismo, una película o un movimiento puede generar una transformación social, no lo creo en sí mismo que una película o no lo he visto [47:20], no lo he estudiado así, pero sí, sí creo que el cine tiene indudablemente la gran, una de las grandes posibilidades, o la gran herramienta del cine es la capacidad del cine de poner la lupa en un problema social, o sea, si lo contrastamos por ejemplo con la capacidad de los medios de comunicación entendiendo el periodismo, la creación de noticias, *agenda setting*, de lo que se va a hablar, creo que, muy... si lo contraponemos a eso, vemos que surgen noticias, temas de los que hablar, que se ponen en la palestra como temas importantes de los que debatir socialmente y que la sociedad lee y consume a través de los medios de comunicación pero sin entrar a empatizar, analizar, digamos, a profundizar en ellos. Indudablemente el cine sí tiene esa capacidad de dar una nueva perspectiva y poner la lupa sobre esos problemas que de alguna manera pueden interesar siempre de la mano de guionistas previos, autores previos que consideran que son temas de los que se tiene que hablar y de los que se tiene que dar una nueva perspectiva. Entonces yo creo que pueden generar un cambio social: indudablemente, pero a largo plazo, a largo plazo en la medida que eso vaya a ayudar y dar nuevas perspectivas a problemas de los que ya se están debatiendo, quizá de un modo más superficial y generar empatías, generar intereses personales, y a partir de ahí comprensión de una sociedad. Yo analicé a este respecto, oí hablar que antes lo comentaba otro compañero, no sé quién, en relación a la homofobia, a los problemas del colectivo LGTB, como se ha ido modificando, ¿no?

Moderador—: A., A. lo hacía.

M. —: A través de los discursos... pues yo hice algo parecido en relación a la consideración del problema de la violencia de género. Cómo a través de analizar diferentes películas se pueden ver desde el inicio cómo la violencia de género se trataba desde una perspectiva y se veía a través de las películas, se consideraba que era algo doméstico, que solamente quedaba dentro, posteriormente empieza a verse ya como un problema más social hasta que empieza a comprenderse como un problema psicológico, ¿no?, que fue la última gran película de *Te doy mis ojos* de Icíar Bollain, pero anteriormente había tenido una cosa mucho más superficial y se había consumido en salas y era un tema del que se hablaba, pero solamente a partir del momento en que se empieza a ver que es un problema psicológico, que no es únicamente una cuestión de agresores, de personas, empieza a cambiarse la focalización del problema y creo que indudablemente, es cierto, sí, puede suponer un, puede contribuir al cambio social: creo que es indiscutible que puede contribuir al cambio social desde el momento en que es

capaz de generar debate social sobre cualquier tema que se trate, pero no creo que sea algo rápido, ni siquiera que sea en sí mismo algo que crea cambio social, creo que contribuye de un modo con muchísimo poder y con muchísima capacidad de crear interés en público, pero no en sí misma cambio social.

Moderador—: A.

Por alusiones.

A. P. —: No, no, yo... yo voy bastante de acuerdo con el planteamiento, que al final es una herramienta y muy potente, ¿no? A mí tal vez, por tener un, un, una, hay un inciso... es un poco difícil predecir cuál es la rapidez o no de que tal vez este cambio pueda generarse a través del cine, ¿no?, un poco hablando de lo que R, hablaba de la explosión cultural; las explosiones, las combustiones a veces son muy difíciles de ver. Bueno, lo estamos viendo ahora con todo el movimiento *Me Too* y qué es lo que está pasando desde aquí. Esto, es difícil predecir yo creo el cambio qué tan rápido, qué tan a largo plazo o no, pero yo sí creo que es, este... bastante claro que sí lo genera. Y a nivel, de, pero yo sí no sé y tal vez me gustaría escuchar a...

J. L....

¿J. o J. L.?

¿Quién, él o yo?

A. P. —: Bueno, tú eres J. L., ¿no? Eres J. L. sí, bueno, me gustaría un poco escuchar la visión de los que de cualquier lado, sobre todo en el planteamiento técnico también, ¿no? En lo que es el lenguaje desde el cine como esta herramienta a que si realmente cambia la herramienta un poco lo que hablábamos con el cine inmersivo, si podría... este, ir un poco más allá de ser hasta una metaherramienta...

Se nos ha ido este...

A. P. —: No sé cómo lo veis, porque tengo, tengo una...

Tengo una pregunta también para J. L., por si queréis... por si se parece [...]

J. L. —: A mí me podéis interrogar. Yo mira, si queréis ahora pongo un ejemplo y luego ya respondo a la pregunta más tarde, al final. Bueno, os pongo el tema por ejemplo, no sé si ha visto alguien la película, una película de 2004/2005 que se llama *La pesadilla de Darwin*...

No...

J. L. —: ¿Alguien la ha visto? Es súper interesante porque creo que puede ayudar mucho. Os voy a contar de qué va un poco así por encima. En realidad es un documental, ¿no? Poneos, estamos en el lago Victoria en África y entonces una industria introduce una

especie invasora que se llama perca del Nilo —que es muy grande—, para dar de comer pescado al [52:58], entonces, ¿qué pasa? Eso crea directamente una... lo que retrata la película son todos los cambios sociales, vamos, hay una demanda de pescado, pues como existe con el panga en... bueno... lo que es el lago Victoria tiene una capacidad enorme de albergar carpas del Nilo porque es uno de los lagos más grandes del mundo y entonces lo que hacen es que introducen a esa especie y ahí se supone que va a crecer...

Vale, ya está... C.

J. L. —: ¿Qué pasa? Eso incrementa el número de... hay mucha gente que se dedicaba a otras industrias ahí en esa zona y se dedica a la pesca. Entonces, qué pasa con eso, que incrementa también la población de cocodrilos, porque al haber más percas, hay más... disminuye la cantidad de otros peces en el lago, con lo cual en el lago, los peces que se comen las algas, disminuyen... hay muchos más accidentes, al haber más cocodrilos y al haber más pescadores, se comen los cocodrilos... hay muchas mutilaciones de pescadores, con lo cual, a ver, no se pueden seguir dedicando a esa tarea, y entonces no pueden mantenerse. ¿Qué pasa? Que al no poder mantenerse, sus mujeres se tienen que prostituir, una cosa muy heavy, y al tener que... al ocurrir eso, directamente, luego, hay muchos niños huérfanos y haber muchos plásticos alrededor por el tema del envuelto de la... esos niños se, de alguna forma lo que hacen es... se crea una especie como de... niños que antes no tenían problemas... que tenían pobreza y todo eso, pero lo que hacen en ese momento es, empiezan a quemar plásticos para esnifarlo, y empieza a haber un montón de... ¿Qué pasa? Que... la introducción de una especie invasora ahí, ha desestructurado completamente una sociedad. ¿Qué pasa con la película? La película está ahí y la podemos ver... la pregunta es, ¿esa película per se nos impactaría mucho al verla? Porque a mí me impactó mucho al verla, ¿per se esa película sería una transformadora de un cambio social o sería simplemente una de las muchas películas que hay para transformar una sociedad y que es necesario dejar para producir unos cambios más globales?, ahí está la cuestión. Yo no creo que esa película, a esa película genera un impacto, yo no creo per sé que esa película por sí sola vaya a servir para cambiar todo eso que está existiendo, evidentemente.

E. —: Me parece muy interesante, lo único que pasa es que yo creo que desde, ya como está conformado nuestro grupo, nos hemos centrado todo el rato en “representa” o “produce cambio”, pero no hemos hablado para nada... creo eh, del ámbito de cómo lo utilizamos a nivel educativo o como... además, todos somos...

Moderador—: Cada cual que haga lo que quiera. La educación está también representada en otros. O sea...

E. —: Claro, estamos hablando de la educación...

Sí... sí hemos hablado de eso...

E. —: estamos hablando de cómo transforma dentro de la educación, también.

Sí, sí.

Moderador—: O,

O, —: A ver, yo... un par de cosas. Lo primero, incidir en lo que habéis dicho todos, o sea, al final a los recursos, los recursos no están con una ética, la ética se la damos los seres humanos. Nobel no crea la dinamita con el fin de destruir, la crea justamente para mejorar la calidad de vida de los mineros, luego somos los humanos los que decidimos que es un elemento que nos es útil para matar, entonces, simplemente incidir en eso y recalcar lo que habéis dicho. Luego también tenemos que recordar que al fin y al cabo el cine no deja de ser un mero recurso para, para solidificar la cultura y darle conocimiento para las nuevas generaciones que toda la población tenga conciencia de esa de esa... esa cultura. Entonces, muy al hilo de lo que habéis dicho todos, el cine no deja de ser un escaparate que reproduce lo que se está viviendo en cada momento en... en la sociedad. Entonces, pues, volviendo al caso que habéis puesto, no por redundar sino porque es el que habéis utilizado, el... la conciencia LGTBI en... hace cuarenta años no nos hubiésemos imaginado jamás una película sobre una pareja homosexual, hoy en día es que ni te llama la atención.

J. L.—: Si ves la película de *La ley del más fuerte* de Fassbinder, se reflejan parejas ya homosexuales, además de una forma ya muy natural y consolidada, es decir, estamos hablando de hace cincuenta años.

Moderador—: Yo simplemente, hay algunos temas que no habéis tratado y que están ahí. O sea, cómo la acción, o sea, la representación, puede ser incluso por simplemente representar, una forma de crítica. Una forma, o de crítica, o de ejemplo, tanto para llevar a cabo o para evitar y también el tema del activismo...

Claro, pero la...

Moderador—: La película como activista ya en sí o en cuanto que recoge el activismo, porque son elementos que sí que tienen mucho que ver con el cambio social. Luego, habéis incidido mucho hasta el momento en lo que probablemente porque es lo que consideráis cambios sociales pequeños que pueden terminar siendo un cambio social más grande, pero lo habéis intentado pero habéis salido enseguida hasta qué punto si hay

proyectos por parte de alguna institución, olvidaros de derechas, izquierdas, centro o lo que sea, lo que nos importa aquí es si ha habido en algún momento de la historia alguna tendencia a través del cine de generar un proyecto social, positivo o negativo. Entonces, activismo, ejemplaridad o crítica y gran proyecto de cambio social con él.

E. —: Pero, pero es que la cuestión justamente es, cuando estamos hablando de cambio social a qué le llamamos un cambio social, quiere decir, por ejemplo.

Moderador—: Dínoslo tú. O sea, te quiero decir.

E. —: Ahí voy, a ver... ¿cómo te llamas?

J. L.

E. —: Vale. J. L. ha puesto un ejemplo de una película que él ha declarado que le ha impactado, esa película probablemente, podríamos encuadrarla en “activista”, vamos a suponerlo, vamos, creo que se podría, ¿vale? Pero la cuestión es... él ha declarado que le ha impactado, ahora... qué ha hecho él a partir de ver esa película. Esa es la cuestión. Pero también por otra parte, supongamos que no le ha hecho nada, ¿vale?, él ha visto y ha dicho: ¡Ay va! Y ya está. Pero nos ha contado sobre la película, entonces, se está multiplicando hasta cierto punto ese impacto, o sea, ya sí ha hecho algo, aunque solo sea el contárselo a otras personas y ese contárselo a otras personas produce un cambio en esas otras personas, pequeñito o muy pequeñito...

O no.

E. —: O muy grande, porque a lo mejor de aquí salimos diciendo... oye, voy a averiguar qué está pasando allí, cómo ha pasado todo eso y voy, y hago algo al respecto, ¿no? Porque yo creo que la cuestión es esa, o sea, ¿a partir de qué momento consideramos que se ha producido un cambio? ¿En el momento en que impacta en la persona, en el momento en el que esa persona hace algo al respecto o en el momento como acabas de decir, hay una organización, una entidad que lleva como un proyecto? Que eso ya, en fin, me parece que tampoco es necesario, ¿no? Quiero decir... que... O sí.

E. —: O sí, pero que, a ver, eso no sería más que otro elemento. Que una organización lleve a cabo un proyecto, pues no es más que otro elemento para conseguir el cambio social, pero realmente el cambio social solo, solo se da en las personas. O sea, que a mí el que las organizaciones hagan cosas...

Moderador—: Ha habido textos a lo largo de la historia que en sí han promovido un enorme cambio social. No diré nada porque no debo decirlo, pero ahí queda. Tú querías hablar.

R, Timón—: Sí, pero me iba un poco del tema que has planteado, pero...

Moderador—: Sí, no, no, no pasa nada, se va, se viene...

R, Timón—: Lo que yo quería decir es que cuando hablamos de cambio social, estamos hablando desde una perspectiva tal vez, siempre ética o moral, ¿no? Es decir, siempre tiene lugar un cambio social a mejor en positivo, de cambiar valores, pero creo que la gran potencialidad del cine, tal vez porque es un lenguaje que se ha universalizado, es hacer, bueno, a lo mejor también por un tema que a mí me obsesiona, que es el de la cultura popular...

Sí, sí, claro...

R, Timón—: El gran cambio social... a mejor o a peor, pero a lo mejor cambios estéticos, que también son cambios sociales muy importantes y que tiene el cine capacidad para hacer cambios muy rápidos y explosivos, lo que decía antes, pues se ha demostrado por el tema de... el cine de los sesenta psicodélico-hippie, que creó un cambio que en tres años cambió el mundo, el mundo de la juventud, es decir, cambió la forma de vestir, cambió la forma... y de forma que ese cambio cambió la mentalidad incluso, es decir, que... que creo que una de las grandes potencialidades del cine no es solo el cambio a nivel de una profundidad conceptual, ética, sino también como es un lenguaje visual crea muchos cambios que a lo mejor a través de la estética, de la estética o de la forma de contar la vida y con ese elemento... bueno, si es que como no vengo del cine tampoco sé explicarlo muy bien, pero bueno...

Moderador—: Muy bien, quiere C.

R, Timón—: Quiere eso, cambios culturales... que vienen... a través de... de cine que no es ni político, ni moral, ni quiere transmitir, sino que bueno... busca, busca... narrar unas formas de vida que han surgido en algún sitio y tiene una meta comercial, pero eso, que da cambios de vida, cambios culturales, pues... pues potentes a través de una... a través de un... desde una perspectiva un poco más estética.

Moderador—: C.

C. —: ¿Sí?

Moderador—: Cuando quieras.

C. —: Ah, no, estaba pensando que cuando he leído no hace mucho algo de una que había escrito sobre este tema y hablaba también que bueno, que efectivamente, confirmaba... el libro era sobre la revolución social de... a través del cine, precisamente lo que estamos hablando ahora, pero me llamaba la atención que, bueno, ella confirmaba que efectivamente en los últimos veinte... en el nuevo milenio en realidad, ¿no? Pues que efectivamente, pues que se había dado en el cine más comercial, incluso también, pues

esos nuevos discursos que, que han contribuido a... en cierta medida, como estamos hablando todos, a... transformar o a hacer más patentes y más públicos determinados discursos de la cultura que hasta entonces eran minoritarios, pero me estaba acordando de que ella también contaba o decía que también es verdad que... hacía una metáfora inversa de la caverna de Platón y decía que al revés de... lo que nos plantea Platón, pues que hay demasiado brillo también, hay una luz cegadora en torno a... a los discursos sociales y que, decía que también había en cierta medida un retorno hacia el interior, ¿no?, hacia, hacia los discursos personales, en primera persona de los individuos y que, que eso también estaba en el trasfondo de los últimos, de los últimos ejemplos del cine comercial de los últimos veinte a treinta años; ya no hay grandes héroes o si no los héroes se han puesto... pequeños y a la vez enormes casos de individuos supuestamente hasta ahora anónimos de las... el nuevo papel de las, de las heroínas, por ejemplo Wonder Woman, que habían dado la vuelta a algunos de los, de las preferencias un poco históricas. Pues bueno, no, me estaba acordando de lo del mito de la caverna y lo quería volver a releer, porque me pareció también interesante ver que ese nuevo discurso hacia el interior, ¿no?, de los individuos que se... que ella había analizado en el libro, creo que doscientas o trescientas películas de los últimos veinte, treinta años, y una de sus conclusiones era esa, ¿no? También había como una cierta vuelta hacia el interior más allá de la, de la representación, sino hacia el interior y los valores más profundos, más individuales.

E.—: Pues mira, el ejemplo de Wonder Woman me parece muy interesante porque me ha hecho pensar por qué es necesario, por qué ha sido necesario, o sea, el, la presentación de la película, ésta nueva, ha tenido mucho éxito y se ha hablado mucho de “oh, un personaje femenino”, como si fuera una cosa nueva y... oiga, que hubo una serie de televisión en los años... no sé, sesenta o setenta, hace siglos, que era exactamente eso, Wonder Woman. O sea, quiere decir que si ahora es tan sorprendente que haya ese personaje femenino, quiere decir que algo ha pasado en estos años, que esa influencia que se supone o debería haber tenido ese personaje, ese mensaje de la mujer poderosa, etc., pues... se perdió en algún momento en este transcurso de tiempo, porque ahora de repente resulta sorprendente, o sea, algo estamos haciendo mal, ¿no? O sea, qué pasa, lo mismo que... voy a hacer un paréntesis, pero que me tiene realmente preocupada. Es exactamente lo mismo que, o sea, me parece tan sorprendente como lo de las manadas de violadores, o sea, ¿qué está pasando en nuestra sociedad para que hoy en pleno siglo XXI haya grupos de chicos violando? Qué pasa con la educación que se supone hemos recibido en todos estos años, mi generación y todas las generaciones que han vivido, pues eso, desde los

años sesenta hasta ahora... que no han sido capaces... para que surjan esos fenómenos, ¿no? Entonces, las dos cosas me parecen absolutamente sorprendentes. Qué pasa que desde los años sesenta, no... no... o sea, seguimos igual o peor, o sea...

M. J. —: Pues yo voy a contestar a esto porque, bueno, forma parte de mis investigaciones, entonces, me parece un tema apasionante. Vuelvo otra vez a lo nuclear y lo periférico. Porque lo nuclear no lo hemos tocado, seguimos exactamente igual. Cuando hablan de mujeres guerreras, que yo hablé primero en Avatar, porque fue la primera vez que lo veía y digo, qué cosa más antigua por dios, pero si tenemos a las Amazonas, que realmente existen, porque aparecen esqueletos de mujeres guerreras más lejos de donde las habían situado los griegos, pero en la misma franja y aparecen... y, ¿por qué se sabe que eran mujeres guerreras? Porque tenían las piernas arqueadas de montar a caballo y llevaban armas de guerra y habían muerto por heridas de arma de guerra. Bueno, pues las Amazonas no son nuevas, son una cosa muy antigua, o sea que ahora que haya mujeres guerreras, pues no es más que esa visión androcéntrica de exaltar esos valores que han sido muy masculinos a lo largo de la historia y que son los más valorados socialmente. De eso no se ha tocado absolutamente nada. Esa parte sigue igual. No quiero decir... ¿qué ha pasado? Ahora lo que pasa es que se visibilizan más determinadas cosas, y ahí no es que las visibilice el cine, es que las visibilizan los medios de comunicación y especialmente las noticias, las noticias empiezan a sacar todo esto, pero no es que no existiera. Yo misma escribí en el grupo de Icono 14 el montón de veces que había sido agredida sexualmente y nunca llegaron a violarme, pero agredida sexualmente, desde mi más tierna infancia y es que surge algo que es el movimiento *Me Too*, y es cuando se empieza a hacer visible. Si enlazamos esto con el cine, vamos a coger el cine como lo que es: una partícula en el universo. Es un punto en el universo. Ese punto ayuda al cambio, pero para que ese punto —y ahora enlace con la película que tú dices—, llegue a impactar y haya un cambio social, es decir, un cambio de creencias, valores y costumbres de una sociedad, para que ese cambio se materialice, hacen falta muchos otros puntos; hace falta Greenpeace por su lado, hace falta Ecologistas en Acción, hace falta la gente saliendo a las calles y diciendo no a esto, no a lo otro, no a... hace falta todo esto. Y vuelvo a decir, la masa crítica de la que hablaba Maquiavelo. Nosotros tenemos unas costumbres, nuestro sistema actual se cimenta hace diez mil años y no hemos variado nuestras creencias importantes, no las hemos variado en los diez mil años, por eso siguen existiendo manadas, porque hace diez mil años es cuando se empiezan a poner las bases de las primeras guerras, se coge a las mujeres como esclavas y se las coge como objetos

de reproducción porque hacían falta muchas mujeres para que aumentara la población, y empiezan las violaciones de mujeres, y desde entonces llevamos ya... pero es que no se ha cambiado, es que no se ha cambiado nada... y dices, “es que hemos recibido otra educación”, no señor, hemos recibido la educación del cállate, de que eso sigue... y el cine lo... no transforma ninguna de esas cosas, o sea, no hay ninguna película que de buenas a primeras nadie se le hubiera ocurrido decir estas cosas y de buenas a primeras ella solita sale. No. Detrás hay una masa crítica que empieza a decir este tipo de cosas, pero sí es verdad que el cine las proyecta de una manera y las amplifica, es decir, que cuando llega el cine es como cuando llegan las noticias, tú eres más consciente de las cosas, porque si esa misma película que dices tú, la empiezan a poner en televisión todas las semanas yo te digo a ti... y encima empieza a hacer entrevistas y empiezan a salir en la televisión todos los ecologistas, lógicamente produce un mayor impacto. Yo creo que el cine hay que cogerlo como una herramienta importante de transmisión en definitiva de las ideologías, ideologías es un conjunto de ideas y ese conjunto de ideas, cada uno tiene la suya, por eso el cine nunca es estático y no es uniforme, no se transmite siempre las mismas cosas, pero cambio social, cambio social empieza a haber ahora que estamos en la segunda gran revolución de la humanidad, porque es que no ha habido más que dos, bueno, dos y media, pero la media no transformó realmente las cosas gordas y estamos en un cambio profundo y el cambio profundo es que está cuestionando ese sistema que se montó hace diez mil años, por eso ahora mismo tenemos una crisis social, política y económica y estamos todos descolocados, el cine y todo el mundo. Ahora rompiendo todo esto, sí me gustaría apuntar una cosa que veo yo en el último cine de los últimos años y es que no quieren que los seres humanos conozcan el contexto social en el que se mueven, porque todo son primeros planos, la espinilla del actor y de la actriz te la llevas puesta, pero no sabes qué hay en la habitación; a mí me pone de los nervios, porque no me entero de qué es lo que me están diciendo... y a mí qué me importa para decir esa frase, muéstreme usted la persona concreta... no, no, no, es un primer plano de la mano, es un primer plano de la nariz, es un primer plano del ojo, pero ha desaparecido el contexto y qué pasa con ese contexto ¿Qué hay detrás del cine actual, que no quiere que salga el contexto?

Moderador—: Buena pregunta. J.

J. L. —: Bueno, el cine como motor de cambio, ¿no? Yo creo que sí ha sido, ¿no? Movimientos, etc. ¿Por qué? Porque ya el pasado, teníamos o tenían pocas fuentes para alimentarse, entonces el cine era un generador de ideas, o sea, conocer Egipto sin ir a

Egipto, conocer la nueva moda, etc. Sin embargo hoy, yo creo que está, está, está... influencia del cine está debilitada porque nada más porque hoy tenemos otros estímulos, entonces no es fácil buscar el cine, sin el cine y un montón de cosas, entonces se ha diluido su, su importancia y su fuerza como agente de cambio, entonces yo creo que ha perdido ese, ese puesto, ¿no?

E. —: Bueno, yo creo que lo que ha perdido es exclusividad, pero, pero el uso sigue siendo el mismo.

Sí, sí, pero...

E.—: Hablando vosotros, ahora hacías referencia de que nos acercaba a Brasil o cualquier otro lugar, pero hablando vosotros yo estaba pensando en la película de *Evelyn*, que en el fondo nos acerca cómo funciona la trata de mujeres y la prostitución desde un ámbito, desde dentro, porque nosotros desde fuera no lo conocemos. Entonces, te acerca a realidades y lo que busca es potenciar un cambio en la sociedad, si no, no nos acercaría. Esa, esa película no nos la ponen únicamente para que nos entretengamos...

J. L. —: Sí, pero...

E. —: sino para crear conciencia... ideología al fin y al cabo...

J. L. —: La competencia de una película como esta, la competencia es el programa de la sexta que habla...

Claro...

J. L. —: de investigación que va por aquí, por allí. Entonces digo, antes teníamos pocas fuentes de, de... y el cine incluso, que bonito, a través de la, de la ilusión...

Era un rito... para...

J. L. —: a través de la, de la fantasía conocíamos cosas, hoy no, hoy...

E. —: Pero las nuevas tecnologías también han hecho otra forma de comunicarse y utilizamos el cine de otra manera, ¿no?

J. L. —: Sí, sí.

E. —: Porque ahora, antes ese programa que nos invade la televisión, los jóvenes se ponen el Youtube y eligen ellos.

J. L. —: Esto es... Diversidad, la fuerza, la fuerza de considerar el cine como un motor de cambio, ¿no? O sea, hoy ya tenemos que hablar de otra manera.

Sí, lo audiovisual, lo audiovisual.

J. L. —: Lo audiovisual, pero el cine como tal...

J. L. —: Es un subgénero dentro de la diversidad.

J. L. —: Es un subgénero, esto es. Y cada vez, cada vez más subgénero.

E. —: Sí y yo creo que eso... mira, eso sería interesante de analizar, porque el cine al fin y al cabo eran unas pocas personas que con unos medios muy exclusivos, pues, pretendían yo creo sinceramente... quiero insistir en que la mayoría de ellos y a pesar de que nosotros lo juzguemos como muy superficial, en realidad, la mayoría de las personas que han trabajado en el cine han querido transmitir mensajes y han querido hacer, transmitir un cambio social, ¿no? Y hoy, como comentabas tú también, perdona...

A.

E. —: ¿A? Como comentaba A., hoy en día, sus medios de producción están en manos de, de cualquiera, están al alcance de cualquiera, ¿no? ¿Pero realmente ese cualquiera está haciendo algo con esa finalidad de cambio social? Hombre, a lo mejor en el sentido en el que lo decías tú antes, —¿Cómo te llamabas?—, en el que lo decía R, antes, sí, en el sentido de, bueno, el cine como medio para... o que ha conseguido hacer llegar cultura popular, hacer llegar información sobre, sobre cosas que de otra manera no habrían llegado y que han conseguido un cambio, no un cambio social profundo como el que estamos hablando en, en... generalmente aquí, pero sí un cambio social, evidentemente. O sea, no... nada trascendente, pero sí un cambio social, ¿no? Entonces, no sé, creo que sería interesante analizar si realmente por una parte, si... supongo que sí, esos medios en manos de todos, bueno, hoy en día de lo que se habla es de los *influencers* y esos *influencers*, pues son justamente eso: personas que con ese acceso a una herramienta de creación audiovisual, consiguen hacer cambiar la sociedad o influir en la sociedad, como su nombre indica, para cosas tontas a lo mejor, pero bueno, pues ahí hay un cambio.

J. L. —: Hablando de eso, una cosita que quería decir. Simplemente tengo una alumna que estaba haciendo un TFG, que tiene... es influencer en Youtube, bueno, es Youtuber en realidad, pero tiene cien mil seguidores en Youtube, o sea que, no se puede, no se puede obviar eso. En realidad utiliza los mismos medios del cine a su propia, digamos, pequeña producción. Ella lo que hace son videos sobre temática determinada, que son revistas de manga y todo eso y tiene un público bastante fiel y es gracias a las nuevas tecnologías. Está haciendo exactamente lo mismo que se hacía hace cincuenta años en realidad, y utiliza un medio capaz de llegar a un número de gente, lo que pasa es que la nueva tecnología lo que ha hecho ha sido abaratar todos esos costes y abaratar los costes de producción por un lado y los costes de difusión... ahí está un poco...

Moderador—: Vamos a dar entrada a... A., luego hablas... a... ¿C.? Y luego a M. C.

C. —: No, no, no, estoy aprendiendo mucho. Ahora mismo no... no, no estaba, es que sobre los *influencers* nos podríamos ir a otro, a otro debate. Soy bastante crítico con los

influencers, pero nada. Lo que sí que os tengo que ya cortar porque tengo... tengo un *appointment*...

Ay madre...

C. —: Pero... me gustaría que hiciéramos esto más aunque no sea parte de un focus group.

Moderador—: Luego te explicaremos el proceso que vamos a seguir

C. —: Aprendo muchísimo.

Moderador—: No lo puedo decir hasta el final. ¿Eh?, pues muchas gracias. A ver, ¿M.?

M.

M. —: Sí, sí.

Moderador—: Puedes hablar.

M. —: Pues yo creo, yo creo que es especialmente interesante el tema de los *influencers* y en relación a la influencia, yo creo que se puede relacionar también con, con la crítica, con la crítica cinematográfica. Yo creo que es cierto que en el ámbito de crítica cinematográfica, no sé si hay *influencers* que lleguen a tanta gente, por otra parte me parece que el concepto *influencer* que se utiliza pues para un poco determinar esas personas que tienen una masa de seguidores con que son capaces de generar opinión y bueno, teóricamente influir. No sé si en el ámbito del consumo cinematográfico y de transmisión y posible cambio social relacionado al cine... está tan vinculado, digo, porque me parece que precisamente un perfil especialmente joven y también tengo la impresión de que los más jóvenes no son los más consumidores de cine... yo hace ya tiempo que no estoy en la facultad de comunicación audiovisual como sabe, la facultad de ciencias de la información, pero ya los años que estaba y en las asignaturas que impartía relacionadas directamente con cine, dirección cinematográfica y dirección audiovisual, era devastador ver cómo los alumnos ya desde hace aproximadamente ocho o nueve años, no creo que la cosa haya mejorado, los alumnos realmente no consumían cine, es decir, si hablamos el concepto clásico de cine, en sala o películas en casa de noventa minutos, largometrajes o cortometrajes, realmente, era dramático ver que no había apenas consumo de películas, y estamos hablando de perfiles especialmente interesados como son los alumnos de comunicación audiovisual y era bastante poco la afluencia de cine, veían películas, pero muy poco, entonces no sé hasta qué punto realmente estas personas, que son, que tienen esta capacidad de, de generar movimiento entre los jóvenes, que son los *influencers*, bueno, jóvenes y no tan jóvenes, realmente están especialmente vinculados a la crítica cinematográfica, a la generación de opinión y al movimiento en relación al, al posible cambio social y tal, relacionado con el cine. No lo veo yo muy claro, la verdad. No veo...

no soy capaz de conectar muy bien *influencers* y consumo cinematográfico o Youtubers, quizá lo demás sí, pero particularmente no tengo esa impresión.

Moderador—: A.

A. P. —: Sí bueno, que, yo también quería un poco contribuir con... hilando un poco algunas ideas que me parece importantes, ¿no? Y un poco cuando J. comentaba de, de esta posible pérdida de fuerza de lo que podría tener el cine, yo más bien lo hilo más hacia lo que comentaba C. hacia... el diferente enfoque hacia lo que era la, lo que eran las narrativas en primera persona, ¿no?, que yo creo que tal vez tiene, tiene que ver, más que esas, tal vez historias en, en masa, más activista, más de que, de que se pudiese contar alguna, una historia más desde, de una manera más coral, desde... por o para hacer un lobby, yo creo que esta visión es más, más individualista. De cambio social tiene que ver esto un poco con tanto los influencers que estamos hablando, como estas historias más de, de primera persona que a la misma vez yo no sé si me gustaría ahí dejar un último inciso, da también bastante miedito por lo menos, por decirlo de una manera muy coloquial, este mismo posible poder como, como, como esencia de cambio social a influencers, sobre todo ya hablando de ese tema, porque tal vez en una, en un, en una construcción narrativa donde tal vez haya allí un, un planteamiento mucho más, más en producción, más construido, es un poco distinto de este mini... mini-yo que produzco como quiero y puedo tener una influencia que podría [1:23:10]quien quitar tradición a lo que es este... este... a cómo estamos acostumbrados a ver el cine y los audiovisual en general como cambio social. No sé, es una... hay un temorcito.

J. L. —: Está diluido, ¿no?, está diluido la influencia. O sea, no está en manos solo de... de...

Moderador—: Bueno, os tengo que comunicar... sí...

M. J. —: Un momento, yo con lo de los influencers y con, y con los nuevos gustos de la juventud de ahora que no pasa por el cine en el sentido más tradicional, pasan más por las series, como muy bien habéis dicho... Yo tengo dos ideas. Una es que a la juventud le gustan mucho las series porque es una manera de hablar después en su vida privada y en el trabajo sobre todo de lo que ha ocurrido en la dichosa serie de no sé qué, es decir, es un tema de socialización y de comunicación de algo en común, que antes eran otro tipo de comunicaciones y ahora van por las series, porque además es una manera de decir “oye, que estoy al día”, porque hombre, si tú no has visto la serie tal, luego te pones a ver la series y dices... pero si es que no tienen ni chicha ni cuajareja, si es que esto está vacío, si es que aquí dentro no hay nada, si es que se van repitiendo y la misma idea y vuelta

otra vez y vuelta otra vez a lo mismo, pero es una manera que tienen de conversar después, ¿no? Y sobre todo en el trabajo... y estoy al día de. Y luego con los influencers, es que la construcción del pensamiento abstracto requiere entrenamiento, requiere mucho entrenamiento y mucho estudio desde la niñez y no todo el mundo ha tenido ni el entrenamiento ni los años suficientes como para generar ese tipo de discursos ¿no?, entonces los influencers te dan de una forma muy sencilla, pues como ponerte la ceja o cómo hacer esto o cómo hacer lo otro y ya está, pero de manera muy sencilla; eso equivale a cuando los sábados por la tarde se salía en las plazas del pueblo y se iba calle real arriba calle real abajo y te encontrabas con Manuela y “oye Manuela, ¿tú cómo pones las lentes?”, pues es que es lo mismo, es exactamente lo mismo, es una simplificación, porque además, antes C. lo ha dicho, es una pena que ahora no esté, “es que ahora todo el mundo puede”, claro, pero ¿qué son los influencers? Ay, son lo que Ikea a los muebles por dios, son los “Ikeas” de cosas sencillitas, de andar por casa, pero claro, tu coges un mueble de Ikea de hágaselo usted mismo y lo comparas con un mueble de nogal hecho por carpinteros de toda la vida y claro, dices, aquí hay algo que me he perdido en el camino, lo que te has perdido es que no eres un experto. Si es que es verdad, yo a los influencers los llamo los Ikea ahora mismo, de las redes sociales. ¿Y quiere usted un pensamiento? Cójase un influencer y ya está y le da el pensamiento allí anotado. Lo veo como muy pobre, pero lo veo pobre, no porque la gente sea pobre, sino porque eso requiere un entrenamiento y las sociedades son muy desiguales, muy desiguales, ni todo el mundo tiene las mismas oportunidades, ni todo el mundo tiene las mismas posibilidades de acceder a ese entrenamiento, y el pensamiento abstracto es un pensamiento jorobado, es un pensamiento que requiere mucho entrenamiento y muchos años de estudio y eso desgraciadamente no, no lo tiene todo el mundo a la vuelta de la esquina. O sea que yo creo que por una parte tenemos los Ikea y por otra parte, pues las series que me permiten hablar.

Yo misma.

Moderador—: Venga, E.

E.—: Porque... yo creo que la respuesta es sí, pero no, porque yo creo que todos estamos de acuerdo con M. J. en que el cine al fin y al cabo es un reflejo de la sociedad y por tanto lo que hace es eso, pues reflejar si hay una conciencia en un determinado momento sobre, sobre los problemas existentes, sobre lo que habría que hacer o no, pero luego por otra parte también... yo es que soy un desastre porque tengo muy mala memoria, pero yo estoy segura de que alguna película, creo recordar, en la India por lo menos, aparte de que

sé de películas que se han creado conscientemente con la intención de producir un cambio social, por ejemplo en Brasil, pero además yo tengo la idea de que alguna película ha producido que la gente al salir del cine haya creado una revolución. Es decir, realmente haya exigido un cambio social, yo creo que eso ha ocurrido, por lo menos tengo en la memoria así la idea de que ha ocurrido por lo menos en India. Entonces yo digo, sí pero no, o sea, no porque al fin y al cabo el cine no es más que una herramienta, etc., pero sí porque realmente sí que se hacen películas con ese objetivo concreto de conseguir un cambio social porque dices, hemos hablado, —no, decía él E.—, habéis hablado poco del, de la educación, pues, porque sí que utilizamos el cine en educación y con fines educativos, o sea, se crea cine con fines educativos y también en la educación utilizamos el cine comercial, porque además de alguna manera o el cine en general y por tanto se utiliza con fines de cambio social, ¿no? Entonces, eh, pues eso... Sí, pero no.

Moderador—: Como recurso, recurso en todos los sentidos. Bueno, pues tú mismo, R.

R, Timón—: Eh, pues yo, bueno, pues yo voy siguiendo en la línea de E., yo creo que es que el cine genera cambios sociales indudablemente. ¿Qué cambios sociales son? Es decir, pues a lo mejor retomando la idea que se ponía antes, no tienen por qué ser cambios sociales de una profundidad política, moral absolutamente radical, pero genera cambios sociales a nivel de tendencias culturales, a nivel de comportamientos... Cuántas veces no hemos visto a una mujer que ha dicho: Me cambió la vida ver tal película y a partir de ahí me he dedicado a cuidar a los gorilas. Es decir...

Moderador—: Hay para todo, hijo, hay para todo.

R, Timón—: Es decir, genera cambio social de una manera... pues, porque yo creo que hay que entender la sociedad o la cultura como una serie de capas, ¿no?, una serie de capas que tampoco puedes decir: —“esto genera este cambio”—, sino que se van solapando como un palimpsesto, un poco, y se van creando capas culturales y el cine, pues incide en esas capas y a lo mejor es una de esas capas incluso, entonces bueno, si vas sobreponiendo, pues el cine tal vez en el siglo XX ha sido un... un arma de cambio importante. Tal vez se ha diluido ¿Por qué? Porque una de las dos cosas que yo quería decir, bueno, que yo creo que entra dentro de la esta, es que la propia, el propio modelo de producción tradicional de cine va en contra del mayor cambio que se ha producido culturalmente en los últimos años, que ha sido la transformación del espectador en un “prosumidor”, entonces claro, si... si hablamos de cine de una manera tradicional, pues ha perdido, yo creo que ha perdido su capacidad de cambio social. ¿Por qué? Pues porque va en contra de ese cambio esencial que ha producido la cultura digital que es hacer que

todo el mundo pueda producir audiovisual [1:30:20] modelo tradicional de cine y bueno, veremos por donde evoluciona la cosa, pero...

Moderador—: A.

A. P. —: Sí, bueno y yo más o menos iba un poco a hacer lo que comentaba R, yo también sí creo y siguiendo un poco lo que se ha comentado en mesa, que sí ha sido una herramienta muy poderosa en el pasado y yo sí creo que puede funcionar y ha funcionado sobre todo como, este... un agente de cambio social; a mayor o menor escala, obviamente teniendo que ver con los cambios de la sociedad. Yo también iba a lo que comentaba R, que yo sí creo que esto ha sido hasta hoy y ahora hay que ver qué es lo que va a pasar, ¿no? Que yo... también eso es otro elemento, porque supone la pérdida de fuerza de enfoque, nuevos tipos de narrativa. Un poco se comentaba en el momento, en la discusión, sobre cuál era el rol por ejemplo del cine activista y si habían *lobbies* que producían y tal... yo por ejemplo ahora, yo no veo a *lobbies* activistas tal vez utilizando el cine para crear esa influencia como tal vez sucedía hace quince años atrás o veinte años atrás, entonces, ahora mi visión es que el cine seguirá funcionando o sigue funcionando como un agente de cambio social importante, pero, este... este está en evolución y tendremos que ver esa pérdida de enfoque o cambio de enfoque hacia dónde nos va a llevar, ¿no?, que eso sería interesante también evaluarlo y que todo esto ha sido increíblemente interesante también, quiero dejar reflejado.

Moderador—: J.

J. L. —: Bueno, yo diría que lo que era el cine ya no es lo mismo, el cine dejó de ser una obra para ser un producto de consumo y de consumo inmediato. Entonces, algo que se consume inmediato, no queda residuo. Entonces, la sensación que tengo es que ya no podemos contar con el cine para grandes cambios sociales.

Moderador—: J. L.

J. L. —: Bueno, yo, con vuestras disculpas voy a cerrar esto con otra anécdota, una anécdota no, otro ejemplo, que puede ser... no es una conclusión, sino es dejar una pregunta abierta a partir de ahora que incluso le puede servir a nuestra querida doctora para seguir investigando sobre el tema y para relacionar lo que es el cine con aspectos sociales. Os comento el caso de ejemplo y simplemente os dejo la pregunta porque yo no tengo respuesta igual que al salir de aquí cada vez creo que tengo menos respuesta a las preguntas.

Moderador—: Si es que cada día te sabes vencer, me tienes preocupado.

J. L. —: No sé si sabéis cual es la segunda industria de cine del mundo ¿quién lo sabe?

La india, la india...

J. L. —: La segunda, esa es la primera.

J. —: Nigeria, ¿no?, Nollywood

J. L. —: Es Nollywood. ¿Y cómo surge Nollywood? En realidad. ¿Por qué surge la industria en Nollywood y por qué se construye a santo?... tiene un aspecto social súper potente, que no tiene por ejemplo... bueno, Holly... Bollywood también de otra manera y Hollywood también de otra manera...

Entonces, tendríamos tres Hollywood...

J. L. —: No, en realidad Hollywood es la cuarta, porque la tercera está en la India también y es la industria tamil de cine. Es decir, dentro de Bollywood hay...

Moderador— J. L., ¿nos puedes ordenar y decir los nombres?

J. L. —: Sí, serían Bollywood, Nollywood, la tercera, la industria tamil que tiene, se llama “Oriwood”, pero no sé con qué letra comienza que está en la parte este de la India y que por sí sola tiene más producción que Hollywood, y la cuarta sería Hollywood. Tengo que...

La última, ¿después de Hollywood?

J. L. —: No, la cuarta sería Hollywood.

Ya, ya, pero ¿después de Hollywood? ¿Hay alguna?

J. L. —: Sí, ya el resto de industrias que ya no... No sé exactamente, no tengo el dato aquí, ¿no?

A ver, no pasa nada.

J. L. —: Bueno, incluso...

No, no, no... No podemos decir nada que no se diga aquí.

J. L. —: Ah, vale, vale. Sí, pero a lo mejor luego le sirve para investigar.

Eso sí, pero vamos.

J. L. —: Claro, claro. Yo no tengo el dato, así que no puedo afirmarlo.

Moderador—: El verbatim se hace de aquí, no de otras posibilidades.

J. L. —: ¿Qué pasa con Nollywood? ¿Alguien sabe cómo surge realmente? Como cuál es el contexto social en el que surge Nollywood.

Recuádramelos un poquito.

J. L. —: Es muy social, o sea, en realidad.

Sí, sí.

J. L. —: La industria de Nollywood en realidad surge porque Lagos, la capital de Nigeria, es una ciudad de casi quince millones de habitantes, con muchísima población, con muy

pocos en ese momento, cuando surge, a finales de los años noventa, muy pocos servicios sociales y muy poco ocio nocturno y además es una ciudad digamos con un nivel de peligrosidad nocturna bastante elevado, ¿no? ¿Qué pasa? Que la gente digamos, para entretenerse en sus casas, es decir, como solamente había en ese momento algunas casas, muchas de ellas lo que es un VHS y... se empiezan a hacer producciones de alguna forma de serie B, por decirlo de alguna manera, de serie B que realmente el coste era muy pequeño y que se distribuían en mercados locales. Entonces a partir de ahí no surgió como una industria consciente, sino como, surge como una industria digamos, para paliar lo que es una necesidad social existente que... ¿Qué pasa? Luego esto ha generado... pues claro, un lenguaje propio, ha generado... y genera muchísimas películas. Para mí es muy relevante de cómo lo que es el contexto social puede dar a luz a una industria de cine que tiene unas particularidades muy relevantes, ¿no? Sería una pregunta para dejar ahí, muy... pues al final, pues eso...

Moderador—: E.

E.—: Pues mi opinión es que el cine no es inocente, que a veces nos muestra a priori que son películas comerciales y nos creemos que es comercial pero por detrás y por debajo sí que tiene un componente de intencionalidad de producir un cambio en nosotros, aunque nos lo hayan vendido como algo comercial y vamos todos en masa a verlo y por debajo nos están vendiendo otra cosa y va calando, aunque no se vea tan visual el lobby... pero yo creo que, que no es casual, las películas que ponen en la palestra y demás... y además también genera estereotipos. Yo creo que el cine pone el foco en un objeto y nos transmite ese objeto que a veces nosotros ni siquiera conocemos porque nos pilla a años luz, fuera de nuestra, de nuestra vida y que lo conocemos a través de, de lo que el cine nos muestra, entonces nos hacemos una idea de cómo es África o de cómo es la vida en no sé dónde a través de lo que el cine nos muestra. Entonces, yo creo que el cine refleja realidad pero también genera un cambio en nosotros a través de esa imagen que nos genera, puede generar estereotipo o puede generar que pensemos que, no sé... otra realidad y además...

Moderador—: Sí, sí.

J. L. —: Se llama lo que acabo de denominar, Koliwood, con K.

¿Cómo?

J. L. —: Koliwood

Moderador—: Koliwood, la quinta.

J. L. —: No, esa es la tercera.

Moderador—: La tercera.

J. L. —: Hollywood es la cuarta, Koliwood es la tercera.

Pero es porque decían que era la esa... o... es

J. L. —: En qué... Sí, es el nombre de la ciu... de la... [1:37:29]

[...]

Claro.

Moderador—: Bueno, vamos a...

Habéis dicho que... del cine. Yo creo que el cine como todo... se adaptará a la circunstancia pero tendrá en esencia...

Moderador—: Merche, ¿quieres hablar?

El cine... pero en otro ámbito, algo que no conocemos, otro formato.

Moderador—: M. ¿quieres hablar?

M. —: Sí.

Moderador—: Pues, habla... habla, habla.

M. —: No, digo, digo que no oigo muy bien, entonces no sé si... espero no repetir mucho...

Moderador—: Nada, tú no te preocupes. Y si se repite eso, también se contabiliza, o sea, no hay ningún problema.

M.—: No, yo... un poco por concluir, desde mi perspectiva, he oído que han estado comentando que bueno, que realmente no se ha abordado como específicamente desde el ámbito educativo, aunque en sí mismo esto no, este no es... el grupo de educación, pero sí es cierto que aunque sea el de sociología, relacionado con el ámbito sociológico, yo creo que es innegable y es imposible de separar en mi opinión el discurso cinematográfico e incluso el discurso de narrativa audiovisual, por no vincularlo así como a un formato, que para mí es imposible de separar de la educación, de la transmisión de valores. Yo creo que el cine como casi cualquier discurso o narra... primero el cine y el, la narración de ficción audiovisual, me parece que es el modo de conectar y crear discursos que trasciendan al público más fácil. No creo que haya otro medio, ni siquiera la narrativa literaria... ningún otro medio que sea capaz de conectar de un modo tan fácil con el público, porque... en sí mismo por sus propias características, porque el lenguaje es transparente, desde los niños más pequeños, tengo un niño de un año que ya ve los dibujos animados y es capaz de quedarse embobado y de entender algunas dimensiones básicas del discurso que le cuentan, entonces, ahí te das cuenta que realmente es el modo más fácil en el que puedes conectar contando algo, en ese sentido yo creo que indudablemente cualquier discurso audiovisual educa o deseduca si me permitís el término. Y en ese

sentido no se puede obviar en ningún caso hablar de educación cuando se trata del cine. Creo que siempre está vinculado. ¿Qué creo? Creo que no necesariamente por el hecho de que se utilice en un centro educativo... el cine prácticamente yo creo que está bastante ausente y también por mi experiencia en el ámbito más educativo, en las aulas no tiene mucha presencia en sí mismo por el formato generalmente de noventa minutos, muy difícil de incluir en el aula, a pesar de que hayan muchos intereses por algunos profesores, pero no está en sí mismo dentro del aula, no está... no obstante, eso no evita que los niños, que los jóvenes consuman esos discursos y que se pueda entender perfectamente que es para mí una de las herramientas más poderosas para generar pensamiento en los consumidores y por supuesto transmitir valores educativos o no educativos, ¿no? Eso, eso creo que es incuestionable y no creo que siempre, ni siquiera cuando se crean los propios discursos por parte de autores, se tenga en cuenta, esta... la trascendencia de transmitir valores y de, y de influir en... en una masa importante de la población. O sea, creo que en absoluto se, siempre se tiene presente, pero... pero yo creo que siempre, insisto, o educa o no educa, vamos, pero tiene siempre cierta trascendencia. El cambio social no creo que sea algo inminente, pero en la medida que va sembrando semilla, va sembrando una... creando un pensamiento, que eso indudablemente acaba desembocando, pues va desembocando en un movimiento, en un cambio social de mayor envergadura. Pero todos los cambios sociales empiezan por la creación de un pensamiento y por la penetración de ese pensamiento en una masa social, indudablemente.

Moderador—: Muchas gracias, pues... Marichu

M. J. —: Yo creo que el cine es un reforzador de lo que está en la sociedad. En positivo y en negativo. Y cuando digo en negativo es porque a veces el cambio social no va en positivo, puede ser un retroceso. Vamos, tenemos muy cerca todavía el nazismo... bueno pues, hay un momento en que las sociedades pierden la brújula de todo y se descolocan, el cine va a reflejar ese tipo de cosas y sí va a potenciarlas, aunque estoy de acuerdo que... lo digo por A., que... está perdiendo parte de su gran potencial, porque ahora ya son los nuevos formatos... aunque bueno, se está recuperando a través de internet, a través de internet se empieza a consumir más, pero es verdad que no en la misma proporción, por lo menos por parte de la juventud que... las series, las series se consumen muchísimo más que... el cine.

Lo que también decía J., ¿no?

Sí...

El consumo inmediato...

M. J. —: Pero por sí solo no genera el cambio. Es un puntito más que puede ayudar a generar ese cambio o sobre todo más que a generarlo a potenciar lo que hay ya.

Moderador—: De cambio.

M. J. —: De cambio.

Moderador—: O.

O, —: Pues, yo a modo de cierre he tomado alguna nota y tal y considero que el cine al fin y al cabo es un altavoz de... al servicio de un grupo, de un grupo determinado y que la educación, constitución totalmente necesaria de la sociedad que es indivisible —no se puede entender la sociedad sin institución educativa ni la institución educativa sin sociedad—, se hace eco de este elemento y le convierte en... se ha convertido siempre en un clarísimo consumidor. Hace veinte años ya había muchos profesores que estaban haciendo cine en las aulas. Hoy en día con los adelantos tecnológicos con los que contamos, es realmente sencillo porque con tener un Smartphone, pues, es así de simple. Y considero muy al hilo con lo que habéis dicho, que, que el cine tiene un gran valor a nivel educativo como recurso, siempre como recurso al fin y al cabo, vuelvo a lo de antes, el cine por sí mismo no tiene valor ético, pero sí es cierto que dota de una serie de personajes que ayudan a construir a los niños, adolescentes, jóvenes en general una actitud y una forma de visión de la vida que les da un ejemplo y un modelo a seguir y que les enseñan cómo resuelven situaciones, entonces, tal y como habéis dicho... no es muy habitual pero sí hay casos en los que una película ha cambiado una actitud o incluso ha llevado a desarrollar una revolución. Se me ocurre por ejemplo el caso de *La ola* ¿no?, todos pensamos que los movimientos dictatoriales en la Europa actual no serían posibles, ves *La ola* y dices: es que es totalmente posible.

Sí, sí...

J. L. —: *La Ola* es un reflejo además del experimento Milgram, o sea que...

Justo.

Sí, sí, sí.

Moderador—: Bueno, pues hemos llegado, hemos llegado al fin. Y nos queda un minuto. ¿Quién lo quiere utilizar?

Por ejemplo... ¿Qué?

Moderador—: Nos queda un minuto. ¿Quién lo quiere utilizar?

E. —: Nada, yo solo quería puntualizar que la película de *American History X*... joe, yo creo que es un ejemplo muy claro también de cómo se utiliza para producir un cambio, ¿no? Refleja la sociedad, refleja lo que ocurre y tiene...

Mejor que no pase, pero bueno.

E. —: No, pero mejor que pase el que haya chicos que sean así y puedan cambiar.

Eso sí.

E. —: Que no pase que sean así, pero si puedan cambiar...

Eso es, eso es... Exacto.

E. —: Y yo quería decir que al contrario que E., que ve...

E. —: La influencia.

E. —: Sí, porque ha dicho que el cine no es inocente y que en el cine comercial hay detrás alguien que quiere transmitir un mensaje y hacer que la gente se comporte de determinada manera. Pero E. está viendo, pues no sé, supongo que... al señor capitalista que quiere influir en la sociedad de una manera...

E. —: No, no, o para bien, o para bien.

E. —: Ah, no, vale, vale, es que iba a decir yo que ha habido a lo largo de la historia del cine montones de guionistas y de realizadores cuya intención era justamente la contraria que la de la del supuesto...

E. —: Pero yo creo por ejemplo que en la época de Obama surgieron algunas películas sobre la, sobre el sistema sanitario y no me parece que sea casual, que surgieran justo cuando él quiere introducir un cambio en el sistema sanitario de EEUU, me parece que... Eso dice Marichu. No hay nada que pase por casualidad.

E. —: Pero no que sea malo eh, puede ser bueno o...

Ya, ya...

Moderador—: Ha habido un tema que por más que yo lo he... nada más he tenido una intervención, la pinté directamente... es el valor ejemplificador del cine, o sea, ¿hay alguna película o vosotros pensáis que el propio cine se puede convertir en un ejemplo de acción?

Hombre, el cine del oeste. Sin ir más lejos

¿Por lo de acción?

M. J. —: Por la figura del cowboy y la figura del héroe, vamos. Ahí lo tienes pero clarísimo.

No, sí, sí, sí, vamos, todas las películas. Claro, claro, o sea, valor ejemplificador

Moderador—: Para bien o para mal... no estoy... no estoy juzgando.

Exactamente.

El cine del oeste es el preludeo de las series.

Claro.

O ejemplos de lo que no ser.

No, no, por eso lo que decía...

Y lo del [...], por ejemplo. En el cine, pues se presentaba a, al hombre fumando para... y todo eso se ha transmitido a la sociedad y hemos fumado todos... Bueno...

Moderador—: Pues no se os ocurren buenas cosas.

Tabaco...

No, no, no... por eso digo que... ejemplificador yo creo que siempre ha sido, quiero decir en el sentido de servir de ejemplo para que la sociedad, para que las personas lo sigan. Siempre ha sido así. Para lo bueno y para lo malo.

Independientemente para bien o para mal

A ver si no de donde surgen algunos de los nombres que se pusieron de moda en este país... pues el Jonathan... Vanesa, Jennifer

Sí, sí... sí claro.

Hasta en la música del cine.

Pero bueno... de dónde han salido, pues del cine.

10.3 GRUPO EDUCOMUNICACIÓN

L.: Yo soy L., soy de la Universidad de Valladolid, en el Campus de Segovia, me dedico, fundamentalmente, a temas de creatividad publicitaria, y la tesis la hice sobre comunicación, cultura y consumo, y bueno pues, ahí vimos un poco, una de las cosas que estabas comentando, de cómo la publicidad, fundamentalmente, lo que utiliza es la propia realidad social para vender sus productos y sus marcas y demás, ¿no?...

L.: ... Por una parte, contribuye a formarla, pero por otra, su principal vocación es más reproductora que otra cosa.

Moderador: Muy bien.

L.: No sé si necesitas más.

Moderador: No, no. Para esta primera ronda no. Bueno, pues, V.

V: A ver. Soy V. de la Universidad de Alicante, imparto creatividad publicitaria y estrategias creativas, también formatos innovadores de la comunicación y también asignaturas de investigación en comunicación. Y mi tesis fue sobre expos de juguetes, en televisión.

Moderador: Muy bien. ¿Alguna cosita más? Bueno, entonces, ahora sí.

V: Destacar el poder del cine como generador de valores y como una herramienta muy potente para trabajar esto con los niños, ¿no?, con los menores. Creo que es muy importante, cuando los valores y toda la formación ética y demás, están fuera del currículo académico.

Moderador: ¡Buenos días, I!

I.: Bueno, soy I M., mi especialización es narrativa y tic, y mi tesis se titulaba “La convergencia interactiva de medios, hacia la narración hipermedia”, o sea, narrativa y tic, y todo lo que tiene que ver con el mundo de la imagen y la interactividad, de hecho, mis orígenes son, realizador audiovisual y guionista.

Moderador: Pues, cuando quieras, M.

M.: Yo soy M. R., profesor de la Universidad Rey J. Carlos, imparto las asignaturas de guion audiovisual y lenguaje y tecnología audiovisuales, y mi tesis fue sobre la poética del plano secuencial...

M.: Análisis de la realización en continuidad. Y coincido con V en que, creo que una de las funciones que comentaba P., más importantes dentro de ese concepto de espejo y ventana que es el cine, esa doble naturaleza, es el aprendizaje y cómo moldea, sobre todo a ciertas edades, los comportamientos, conductas.

Moderador: I.

I.: Hola. Soy I., he impartido en la Universidad de Nebrija, tecnología gráfica y desarrollo de la imagen de marca para la empresa, y mi tesis doctoral se llama docente de educación secundaria, mi tesis doctoral se titulaba "Desarrollo del currículo de educación plástica con apoyo de tecnología e informática". Fue una tesis que se hizo en el 2004, estábamos, por así decirlo, en los albores del acceso de los usuarios al internet y yo intente investigar cómo podemos desarrollar y hacer uso de internet con un pensamiento crítico, ahora diría más bien propio, de todas las herramientas que nos proporcionan. En aquella época, por supuesto, no había tantas herramientas disponibles online, casi todas las producciones se tenían que hacer con, por así decirlo, herramientas fuera de línea y además, tus desarrollos con programas locales; ha cambiado muchísimo el panorama, pero bueno, sigue siendo vigente.

Moderador: Bueno, pues, ahora ya es cuando empezamos el debate. Os recuerdo un poco, la perspectiva es desde la educación, o sea, y a su vez, o sea, la perspectiva, el ámbito, la referencia, la intención, todo es desde la educación. Pero hay que tratar los cuatro puntos, como filosofía o pensamiento al cine, como representación y reproducción de la realidad, como construcción, como comunicación y educación, y todo orientado al cambio social,

si es que lo hay, si es que os posicionáis a favor, en contra, en qué modo, sobre todo, y qué instrumentos tiene para ese cambio, qué actividades se realizan, es un el cine es un instrumento que ya está orientado en las escuelas para que realmente produzca ese cambio interior, mental o social, en parte de los niños. I., venga.

I.: Bueno, a ver, yo diferenciaría el cine como transmisor de contenidos o el cine como elemento para que podamos generar contenidos y generar mensajes; es muy interesantes en las aulas, por ejemplo, desde el visionado de películas que nos pueden hacer reflexionar sobre distintas realidades, como dice el profesor F., y nos pueden hacer pensar y podemos transmitir mensajes concretos a los alumnos...

Y luego, lo que también es muy interesante es, los alumnos como productores de mensajes. Nosotros, por ejemplo, en la educación secundaria se ha incorporado una asignatura que se llama cultura audiovisual, en la que, por un lado se transmiten conocimientos a los alumnos de cómo poder elaborar esos mensajes y luego, también se les culturiza visualmente sobre la historia del cine... Entonces, sí que es cierto que, a través de esa asignatura, los alumnos, una vez formados por sus profesores, sí que están generando muchos contenidos y ahí ya es la labor del profesor, el orientar al alumno, no solamente en las técnicas de producción para que la producción sea eficaz y consigamos unos realmente mensajes cortos, unos cortos en lo que nuestros mensajes se puedan transmitir, también insistir al alumno de la importancia del mensaje que queremos transmitir y hacia quién lo queremos transmitir.

M.: Pues, por una parte, el cine siempre ha sido transmisor, efectivamente, del pensamiento de la época, ha recogido las corrientes, las tendencias, tanto filosóficas como tecnológicas, incluso sociológicas, políticas, de todo tipo y eso es uno de sus grandes potenciales y la fuerza que ha tenido siempre... El que las ideas se quedan ahí y cuando vemos una película de cincuenta o sesenta años, pues ves efectivamente, cómo representa una época, representa un sentir, una emoción en esas líneas y además, permite pues, a su vez, generar nuevos relatos y nuevos discursos, ¿no?... Al día de hoy, es más complicado hablar de cine, en el sentido de género, de formatos, de soporte, porque efectivamente, vivimos en un mundo audiovisual, donde todo se ha expandido mucho y el cine es una pata más dentro de ese conglomerado de producciones multimedia con fines televisivas y de todo, ¿no?. Pero sigue siendo un auténtico mecanismo, una máquina de producir sentido, creo que es lo más importante, de un pensamiento, donde una sociedad habla consigo misma y a partir de allí, genera un debate y genera una producción, ¿no? Que es

lo que, cuando hablemos luego del cambio, creo que es lo más interesante, que efectivamente, se está traspasando de ser mensajes que nos lanzan o nos lanzaban desde una única dirección o un único sitio, a mensajes que producimos todos y que por lo tanto, están generando de forma eterárquica, por miles y millones de narradores, que es lo que ahora somos todos, cuando tenemos un móvil o tenemos un dispositivo para generar esos contenidos.

I: Bueno, pues, a parte del cine, como ya se ha dicho, es fundamental hablar de la imagen en movimiento. Y bueno, eso que hace unos años parecía que con internet se decía que esas imágenes en movimiento estaban en peligro, resulta que se ha convertido, pues, en el gran protagonista de los medios tradicionales y de los nuevos medios... Y bueno, y eso que sabíamos que el cine, que la imagen en movimiento, o decíamos saber, que apela a las emociones y nos llega directamente, pues, la neurociencia lo ha demostrado absolutamente. Entonces, la imagen en movimiento la recibimos emocionalmente, no la analizamos con la parte racional, con lo cual, pues, sus efectos, tanto buenos como no tan buenos, pues, es mucho más directo, con lo cual, bueno, pues, al final, los mensajes audiovisuales son mensajes predominantes, y yo estoy convencido de, por supuesto, la imagen en movimiento, el cine, especialmente; pero bueno, podríamos hablar, pues, hablaba de cortometrajes como cine también, pero los cortometrajes de YouTube son cine también, entonces, esa realidad múltiple, yo creo que es interesantísima, crea sentido, crea debate, es importante eso que hablamos ahora del prosumidor, ya no solo él. Entonces, por otra parte, el gran cine, que se dice que, bueno, que se recibe menos y tal, pero bueno, la realidad es que se ve mucho más, otra cosa es que se vean las salas. Pues, yo creo que también influye extraordinariamente en todas las personas y crea sentido, porque bueno, esos personajes que vemos en ese espacio, en ese tiempo y esas acciones, pues, nos está marcando buena parte de nuestro imaginario. A veces nuestro imaginario, por ejemplo, de ciertos países, es a través del cine, entonces, para mí, la fuerza de la imagen y el sentido que tiene la imagen, yo creo que es cada vez mayor y más influyente, ¿no?, yo lo que creo que en esta época, que además, la fuerza, se acabó la fuerza del prosumidor, la fuerza de las personas. Lo importante también, es que ahí hagamos fuerzas para que el cine, pues, sea un cine pensando más en la sociedad, que no simplemente en las ventas, ¿no? Porque si presionamos para que sea para la sociedad, las ventas también van hacer mucho mejores, porque yo en la industria no confío en su buena voluntad, pero sí confío en que

el cambio social es posible hacerlo, a través de las personas y la industria si se ve obligada hacer cambios sociales, lo hará.

L.: Vale. Yo estoy bastante de acuerdo con todo lo que han dicho mis compañeros anteriormente, yo creo que también debemos distinguir que hay muchos tipos de cine, ¿no?, efectivamente o algunos tipos de cine que pueden tener encomendada algún tipo de labor de este tipo, sociales, educativas, etcétera, etcétera. Pero la verdad, en la industria tampoco podemos olvidar que es una industria, fundamentalmente del entretenimiento y sin olvidar que a la vez que educa y conforma la sociedad. No es ésta, precisamente su principal función, en cómo se plantea el negocio y demás, ¿no? Sucede un poco como con el campo de la publicidad, en el que yo trabajo, que evidentemente, conforma, genera modelos de identificación, genera modelos de representación social. Pero la publicidad, al igual que la gran, o por lo menos el gran cine no tiene la principal misión de educar y de transformar, sino fundamentalmente de entretener, de hacer reflexionar, etcétera, etcétera. Y yo creo que, a veces esa dualidad en el plano de la academia, se difumina un poco, ¿no? Porque, en el fondo, a veces tratamos de hacer que las cosas hagan lo que nos gustaría a nosotros hacer, ¿no?, que cumpliera un poco nuestra obligación, nuestro papel de educar y transformar la sociedad. Pero hay otras industrias, como la industria del videófono, que a lo mejor todo esto se plantea mucho menos y que cada vez está más ligada con el cine, con la televisión, con el espectáculo en general, que tiene unas principales funciones que son de entretenimiento, ¿no?, entonces, creo que deberíamos delimitar muy bien qué tipo de cine, ¿no?, y qué producciones, pero por lo demás, sí estoy de acuerdo.

I: Lo que pasa es que, estando de acuerdo con lo que tú dices, por ejemplo, el cine es el propio entretenimiento, pues, tiene una ideología muy concreta, muestra unos valores muy concretos y por ejemplo, esos valores, la sociedad está haciendo que haya pequeños cambios. Por ejemplo, el cine, si hablamos de machista, pues, probablemente ahora es menos machista, ¿por qué es menos machista?, pues, porque hay una presión social, ¿no?, incluso el de puro entretenimiento. Entonces, yo creo que desde la academia tenemos esa responsabilidad de decir "Oye", tenemos voz, tenemos voto, incluso el cine de más puro entretenimiento, por supuesto, esa ideología que transmites, pues, que sea más social. Y digo, en pequeñas dosis, pues, se va consiguiendo poco a poco, ¿no? Y en la publicidad, que yo también comparto contigo buena parte, pues, está ocurriendo eso. A veces comparamos anuncios de hace unos años con los de ahora, yo, en una asignatura que es

narrativa de la publicidad, una de las que doy, y bueno, es significativo cómo las marcas se ven obligadas a cambiar, y se ven obligadas a cambiar, pues, por las sociedad, si o, dice: "si me va bien siendo machista, pues sigo siendo igual". Entonces, creo bastante en que las personas pueden cambiar las cosas, aunque sea poco a poco y no sea tan evidente.

L.: Estoy completamente de acuerdo contigo, un poco lo que trataba de decir es que, esa parte más comercial, muchas veces lo que busca es representar la sociedad, entonces, representar la sociedad como está, como la publicidad de los años cincuenta y los años sesenta la publicidad machista, es una publicidad patriarcal, etcétera, etcétera, es precisamente porque está representando una sociedad, está intentando vender, como el cine, ¿no?, que representa una sociedad que existe, por suerte, esa sociedad va evolucionando y el cine y la publicidad, va haciendo otro tipo de representaciones, que a su vez, al hacerlas, contribuye a que esos cambios se impulsen un poco más.

V: Sí. Vamos a ver, yo creo que hay un factor muy importante y es que, aunque el cine no tenga esa función, como dice L., en su esencia, sí está ejerciendo una influencia indudable, ¿no?, sobre todo por el tiempo de consumo del audiovisual, como en el caso de los chavales, de los menores, a veces pasan más tiempo diario viendo contenidos audiovisuales que hablando con sus propios familiares, y eso ejerce influencia, eso acaba teniendo una serie de consecuencias, ¿no? Y el cine también escoge una serie de temas y se orienta a una determinada manera, por tendencias de mercado, porque al fin y al cabo, el cine independiente tiene la cuota que tiene, pero el resto de producciones cinematográficas, pues, tiene que tener audiencia para sobrevivir, entonces se dirige, no es del todo libre para poder crear. No sé qué os parece esa idea...

I.: No estaba de acuerdo con lo que ha dicho I, del poder de cambio que tiene el cine y las producciones audiovisuales. Sí que es verdad que todos los hemos visto, cómo empiezan a cambiar actitudes en los anuncios; por ejemplo, los anuncios de detergente ya no es ella la que siempre lava y la que siempre tiende, en las películas también ha habido bastante, incluso en la película, en las producciones comerciales. En el caso de la película Wonder Woman de la Warner, el estreno hace dos años, en el que, incluso el propio planteamiento de la película llevaba a presentarnos una superhéroe, por fin; por ejemplo, a mí me gusta muchísimo Alicia en el País de las Maravillas de Tim Burton, que nos presentaba, al final, a Alicia en el País de las Maravillas también como una heroína, no como una niña inocente. Entonces, son pequeños cambios que van sumando y suman mucho, y lo importante es el impacto que tienen entre todos los alumnos, la juventud, todos estos

micro mensajes, que nosotros los detectamos como un producto de cambio, pero ellos ya lo empiezan a detectar como algo normal, como acciones y comportamientos habituales. Entonces, sí que reconozco, más allá de la intención comercial, cómo se está reflejando el cambio, pero de una manera espontánea, de una manera absolutamente fluida e integrada.

M.: Sí, precisamente, yo creo esos cambios se han acelerado muchísimo con la forma de consumo audiovisuales que ahora mismo, ayer mismo se presentaba Disney en una nueva plataforma, en medio de esta burbuja de plataformas audiovisuales que se está generando, donde no hay tantas horas de contenido ni para ver, y que hace que los relatos caigan de otras formas, más fragmentados, utilizando otro tipo de hábitos que son distintos y estabais hablando de publicidad, y es muy evidente, ¿no? Antes la publicidad cambiaba, tardaba más que narrativa publicitaria asentara una serie de modelos. Este año, fijaros con Gillette, por ejemplo, cómo ha tenido en menos de cuatro meses, que dar un vuelco total a las dos campañas; una, porque la acusaban excesivamente, o sé si de feminista, pero sí, como que era contraria a su público objetivo, a su target, que eran los hombres y han rectificado en ellos con una campaña que pone en juego otras series de valores, todo de una forma muy rápida, muy mediática, muy viral, que es ahora donde se mueve todo, y eso viene por los cambios de consumo que hay y la forma de ver audiovisual. Me decían ayer los alumnos en clase de guion, por ejemplo, que es muy raro que vean una película entera, picotean de Netflix, un poquito de HBO, de YouTube, sobre todo, y van viendo de forma integrada o de forma combinada, una serie de textos que dices: “bueno, ¿no veis una película entera, de dos horas y media?, que la puse en el apartamento y la vimos en clase, y les parecía lenta, les gustó mucho, pero lenta, y que efectivamente era un relato como para ver con otro relato, como me decían; esto está bien, pero yo me lo vería como en tres capítulos, toda la película así e ir analizándola como nosotros lo hacíamos y allí sí creo que hay un cambio, una transformación muy evidente que se está notando mucho en todo tipo de producciones.

V: Sin embargo, también se observa que hay una cierta inercia a volver al pasado y a situaciones que quizás se deberían evitar. Me refiero, por ejemplo, al tema del tabaco y el alcohol, que sorprendentemente ha vuelto aparecer con mucha fuerza, en las series de ficción españolas, tipo Velvet y otros tipos de producciones españolas modernas, actuales, recientes, con guiones de ahora y que vuelven a utilizar ese tipo de escenas, cuando ya estaban sancionadas socialmente y legalmente, estaban restringidas, y sin embargo, había

como una vuelta otra vez a su uso. Y además, fijados... el tema del alcohol en el cine americano, tenía mucha más trayectoria, sin embargo, aquí no, ¿no? Y te encuentras con eso, que a las doce de la mañana se toman una copa, fuman constantemente en un entorno que no es americano, es español, es un entorno nacional. No sé, es algo que también es muy llamativo.

I: Bueno, ya sabes que lo justificaban porque era la época.

V: ¿Pero cuándo? ¿Cuándo se ha dado eso?, ¿cuándo ha sido un hábito, tener una licorera en el despacho?, no sé, eso no le he visto.

I: Porque eres muy joven. Y yo te digo que, en las productoras, en las agencias, en todas teníamos un mini bar, ya no está tan bien visto, incluso ya, si la gente tiene cosas, no las enseñan, pero antes era habitual que lo teníamos allí y bueno, estar haciendo un tópico y tomándote un whisky era lo más normal del mundo, y yo bebo poquísimos y no fumo, pero, desde luego antes era muy habitual, te estoy hablando, antes, hace mucho tiempo, yo tengo 65 años. Entonces, fijaos los cambios en la publicidad, por ejemplo, a mí, una cosa muy influida por el cine, por ejemplo la publicidad, no solo los contenidos, sino la forma de narrar y la publicidad, claro, eso que dicen, "veo lo que quiero, cuando quiero" ¿por qué voy a ver publicidad?, pues, la publicidad también se ha hecho más ficcional que ha pasado de ser tan referencial a mucho menos referencial, a contarnos historias, o a contarnos cosas interesantes, como, pues, de pronto, un científico y luego ponen en el logotipo del BBW. Yo creo que en la publicidad mía, me parece mucho más interesante, mucho más divertida, más social, sin exagerar. Y yo digo que lo único que echo de menos de la publicidad clásica, era lo que cobrábamos, salvo eso, más nada.

L.: Un poco también, en relación a lo que decías, I, yo creo que en realidad mucha de esas producciones están reflejando otro tipo de sociedad en el que había otro tipo de hábitos de consumo y en cualquier caso, también, incluso hoy en día, que evidentemente se ha mejorado mucho en todo este tipo de situaciones y demás, depende de determinados sectores profesionales, el que sigan tomando alcohol sigue siendo brutal, mi mujer tiene una empresa de trabajos relacionados con la construcción con la tematización y demás, y uno de los principales problemas que tiene es, cuando les deja las furgonetas y los coches, cuando van a salir antes de trabajar, llevan tres copas, y es un porcentaje muy alto de sus trabajadores muy diferente a la universidad, que quizás no es tan frecuente, pero por fuera, el consumo de alcohol sigue siendo importante, y bueno, y al final, un poco lo que

decíamos, el cine y a veces también la publicidad y demás trata de reflejar para que todo tipo de personas puedan verse representados y puedan sentirse más identificados con productos o con marcas, y entonces, lo que hace es reproducir hábitos, en el sentido positivo y en el sentido negativo, de lo que hay en la sociedad, pero, si vemos que, por ejemplo, que una publicidad o un cine mucho menos machistas, mucho más integrador, es porque la sociedad, afortunadamente ha dado esos pasos. Pero cuando muestra otras cosas de la sociedad, también es porque están en la sociedad y porque busca también ese tipo de identificaciones.

I.: No, además, hablábamos, le comentaba a F., el cine como reflejo de la historia, por ejemplo, la serie Cuéntame, que todos tenemos que reconocer su éxito, lleva diez años emitiéndose, sí que nos ha hecho un repaso por los hábitos sociales, los hábitos culturales, comportamientos, y el mueble bar, por ejemplo no faltaba en ninguna de las casas, en las que se han ido ubicando las distintas escenas, y luego, por ejemplo, para nuestros alumnos ha habido series, yo recuerdo una hace como diez años, física y química, en el que los alumnos bebían, los alumnos se enrollaban la profesora se enamoraba de un alumno, etcétera, etcétera. A mí no me parece mal que las producciones visuales que hagamos y que hagan, reflejen su momento histórico y además, les enseñan también que ha habido otros momentos históricos y que ha habido otros hábitos, otras actitudes, sí que es verdad que, luego, yo insisto mucho, nosotros como docentes tenemos que enseñar a nuestros alumnos a elaborar mensajes que sean productivos y que contribuyan al cambio, o a lo mejor ellos lo que quieren es que contribuyan a la revolución, o contribuyan a la destrucción, eso sí que es cierto, pero que es importante que ahora nuestros alumnos son productores de mensajes y no necesitan la gran cámara ésta que era imposible conseguir que la tenía un amigo, porque su padre había conseguido una cámara, ahora mismos ellos son los grandes productores de mensajes. Tú has hablado también de los medios y no solo que son productores, sino que son distribuidores. La facilidad que tienen ahora mismo, bueno, que tenemos cualquiera, de hecho, yo en mis clases, he decidido en convertirme en Youtuber para que me atiendan, o sea, que he comprobado que me atienden más, si yo les hago la presentación, a través de YouTube que si me pongo delante de ellos y me pongo hablar. Es muy curioso porque, como habéis comentado todos, ha cambiado mucho, tanto la producción, como la recepción de los mensajes. Entonces, yo creo que es utilísimo que utilicemos el mismo medio que a ellos les llega, para que nosotros les podamos ayudar a crear mensajes.

V: Realmente, se ha dicho algo muy interesante, ¿no?, y es cómo nos puede ayudar también la parte audiovisual en la función docente, en la clase; yo creo que es una manera estupenda, increíble, de conectar con el mundo real que viven nuestros alumnos, jóvenes expuestos a todos estos medios. Y es verdad que, cuando introduces en algún momento de las clases, o en los materiales, en las metodologías que utilizas, el video, para apoyar, o bien los contenidos o bien invitarles a ellos a que hagan alguna actividad del video, todo cambia. Es muy importante, se vuelven narradores, lo llevan como en su ADN, estas generaciones lo llevan en su ADN. Comprenden mejor las cosas, a partir de la imagen y son también capaces de expresar mejor utilizando la imagen. Es muy interesante la verdad.

I: De todas formas, ya sabes, yo creo que en esta supuesta híper-virtualidad que estábamos entrando, también está habiendo un fenómeno curioso, que los yanquis que son tan dados a aprovechar los marketing y a la mente, por ejemplo, Stallman ¿??? [00:29:27.26]... hablan de que hay que estar en “on”, y en “off” si no se quiere estar en “out”. Entonces, la interactividad, esa relación con la máquina tiene importancia, pero cada vez más la interacción, esa relación física, personal, pues, es un complemento absolutamente principal y viene de dar, por ejemplo, acciones físicas, cada vez se hacen más. Es verdad que muchos expertos dicen: "No, se hacen más acciones físicas", sí es verdad, porque luego tienen el altavoz virtual, pero bueno, yo creo que cada vez vamos más a esa combinación virtual real, que es bien interesante y quizás, no tanto con estos agoreros que hablaban todo virtual, pues, yo creo que estamos empezando, quizás, a ir a un poquito más de equilibrio.

Moderador: El cine, bueno, en realidad todos los medios, incluso la propia literatura, de alguna manera nos presenta modelos, como decía M. y somos tendentes, la educación, incluso, se podría denominar como una de las formas de seguimiento o las imágenes se convierten en ejemplares. ¿Hasta qué punto eso produce cambio?, hasta ahora, lo que habéis hablado de los cambios, son cambios formales, sobre todo en los materiales de las historias, incluso de los posicionamientos de los alumnos, nosotros, porque también, casi más bien como informal, más que formal. Pero yo lo que quiero preguntar es, ¿todo eso ha influido para un cambio realmente potente o puede ya mismo el cine tener esa fuerza de producir revoluciones? ¿Ha habido alguna película que, en algún aspecto, haya cambiado en algo el mundo? ¿Qué te haya cambiado a ti, que haya cambiado a tu grupo?,

porque libros ha habido muchos, más allá de los libros sagrados, que esos por supuesto ¿Ha pasado eso con el cine? Bueno, pues nada, se abre la veda.

I: Yo creo que los cambios son muy lentos, o sea, yo no soy tan optimista así de que, de pronto una película o una serie cambie mucho, pero sí pequeños cambios se van dando y se van conformando a nuestro imaginario pero yo creo que los cambios siempre son muy lentos, ¿no?, incluso lo que estábamos hablando del machismo, bueno, sí, lo hicimos pero hay que verlo más, lo que decimos de la bebida, que lo apuntaba muy bien, pues los cambios son lentos. Incluso, los que nos parece que ha cambiado mucho, ha cambiado mucho menos de lo que pensamos, pero yo creo que, pequeños cambios están habiendo y están siendo interesantes.

M.: Sí, pero muchos cambios, lo que nos ocurre, por lo menos lo que me ocurre a mí, con muchas transformaciones, es que no nos damos cuenta, están allí y lo vamos asumiendo como algo normal porque efectivamente, es a partir de muchísimos productos, de muchísimas interacciones, de muchísimas acciones cuando se van produciendo, ¿no? Comentaba esta mañana en una tertulia, por ejemplo, y es verdad que todos los políticos que se presentan ahora en las elecciones de presidente de gobierno todos empezaron o tuvieron más relevancia dentro de su respectivos partidos, por la televisión, por empezar a participar en tertulias televisivas o en coloquios y por narrar en cierta medida, sus propios personajes como políticos y a partir de allí, haces un espacio dentro de eso, ¿no? Y es verdad. Y te das cuenta en la política, no solo por el tema del espectáculo, de lo que se habla y demás, sino por muchos factores, ha asumido técnicas narrativas, quedamos en guion o quedamos en hipermedia y demás como propiamente de su discurso. Eso se ha hecho siempre, desde los romanos y los griegos ya utilizaban técnicas retóricas y narrativas para hablar en el senado, lo que fuera, pero ahora eso se ha incorporado con una serie de redes sociales, de mecanismos muy fáciles de producir contenido, y prácticamente a diario tenemos montones de formatos nuevos que se han producido ¿Qué ocurre?, que lo tenemos tan cerca, eso es lo que me pasa a mí, que no te das cuenta que estás metido en este tipo de elementos, ya cuando te retiras un poquito, ves efectivamente, que no solo utilizan técnicas de marketing o de publicidad, sino que podemos ver hasta en la forma de construir esa realidad que tenemos, ¿no?, a partir de los relatos, de la storytelling, storydoing, tantas formas que lo llaman ahora, que en definitiva, es la narrativa audiovisual que podríamos encontrar, como dice Paco pues, en obras que no sé si han transformado, yo tampoco creo que una película solo pueda cambiar tanto, pero sí

que han ido poniendo diversos elementos en el camino, que han producido esa revolución en la que estamos, yo puedo decir que estamos en un cambio, en todos los sentidos, muy importante.

I.: A ver, el cine siempre ha tenido poder, o bien poder económico y se ha utilizado el cine por todos los regímenes políticos, para generar cambios y sobre todo, para difundir ideologías. Véase El Acorazado de Potemkin, La Madre. Luego, un montón de películas también, que se han hecho en nuestro país, de cara de transmitir ideologías, pero se ha transmitido ideologías siempre. O sea, Franco hizo un tipo de cine específico para mandar determinados mensajes, ya en la transición se hizo bastante cine con carácter político y se sigue haciendo carácter político. Y además, pasa una cosa, está muy clara, gran parte del cine está subvencionado por el gobierno de turno, por lo cual, siempre al final, el cine está muy vinculado a la transmisión ideología que quieras transmitir. ¿Qué hay cines... que hay determinadas películas que son, por así decirlo, que no se han hecho intencionadamente para transmitir ideologías políticas que nos han cambiado? pues, sí, por supuesto, desde hace... La Naranja Mecánica supuso, por así decirlo, un impacto social porque se mostró la violencia, bueno, había habido muchas películas de cine negro, donde también se mostraba la violencia en las calles, rebelión en las aulas, peleas humanas, etcétera, etcétera pero sí que hay muchas películas que nos cambian intencionadamente, a lo mejor, porque sí llevan un mensaje implícito, que ha estado deliberadamente que ha sido elaborado deliberadamente, o bien porque a nosotros a nivel personal nos impacta. Pasa igual con la publicidad, el otro día estaba dando clase y me resulta muy interesante lo que estamos diciendo, doy clases en proyecto de altas capacidades, de la comunidad de Madrid y estuve trabajando con mis alumnos el tema del hombre como animal político, les hice hacer un cartel, les hice hacer una pegada de carteles, coincidiendo además con la campaña política y les hice elaborar un discurso, también enseñándoles las fases del discurso y el otro día, curiosamente estuvimos hablando sobre la publicidad, cómo se elaboraba un mensaje publicitario y cómo son los mensajes publicitarios y estuvimos viendo anuncios de coca cola, para poder trabajar ese tema, estuvimos viendo anuncios de coca cola. Y ya sabemos que coca cola ha intentado siempre, en la América Way Of Live, en la Chispa de la Vida, etcétera, etcétera y que los anuncios de cola, la mayoría de ellos, salvo uno de ellos del que yo estoy enamorada, el de "para él, para ellas, para todos", pues, sí que han intentado siempre cambiar actitudes. Entonces, el cine y la publicidad tienen un poder Y tienen poder de cambio y

precisamente, no todas las películas, pero sí todos los anuncios, se hacen para que cambiemos nuestras actitudes.

Moderador: ¿En qué sentido se produce ese cambio?

I.: Pues, en el sentido, fue muy curioso el otro día, porque con mis alumnos, cuando hablamos de publicidad, todos se me revelaron, la inmensa mayoría se me revelaron, que la publicidad lo que hace nos engaña y tal, y claro yo intentaba convencerlos de que no de que la publicidad lo que intentaba era informarnos de una manera, por así decirlo, no es un telediario, la publicidad, sino que intentan es informarnos, de una manera que nos presenta el producto atractivo pero sí les insistí mucho en que es importante tener pensamiento propio para poder descifrar los mensajes y luego decidir. Entonces, lo que sí tenemos que trabajar mucho los profesores, es el desarrollo. A mí no me gusta tanto la palabra pensamiento crítico, sino pensamiento propio, para poder generar un cambio.

Moderador: Un momentito. Creo que tenemos que hacer un poquito más de esfuerzo, porque claro, ha aparecido la palabra publicidad y lo que es en la vida misma, nos está captando la atención todo el tiempo, ¿cuál es el peligro?, que esa no es nuestra visión, O sea, lo que nosotros tenemos que hacer es, como profesores, o ponernos en la situación de profesores, educación formal o no formal, ¿qué instrumentos se utilizan? Y si realmente, primero, la educación es capaz de cambiar y segundo, si el cine, ya sea formal o informalmente, a través de la educación, la representación de la realidad, la educación, sobre todo, y la comunicación, por supuesto, el pensamiento porque sin el pensamiento no se puede hacer nada. Es capaz de cambiar, ¿en qué? Podemos utilizar películas que recordemos que han presentado modelos de cambio social, etcétera, etcétera. Disculparme que haga esta entrada, porque la tenía que haber hecho ya antes, porque es que la publicidad es muy fácil, nos atrapa, pero no es ese nuestro objetivo hoy, nuestro objetivo es, o sea, bien, pero ya hemos hablado mucho de la publicidad, porque si no, es que realmente tampoco nos va a valer. Cuando el cine se remite al cine, hay muchísimas cosas, ¿para qué sirve el cine, qué se hace cine en las aulas, o sea, qué dejamos de hacer nosotros como profesores del cine en el aula?

I.: ¿Qué hacemos nosotros como profesores?, tenemos que intentar que el alumno se convierta en comunicador y que sea capaz de, a través de sus producciones, demostrarnos que ha sabido absorber los mensajes que nosotros como profesores le hemos querido transmitir invitándole pues, a ver películas, a ver cine, a intentar; nosotros queremos que

comprendan la narración del cine, la narración del cine, la narrativa del cine es muy importante para que los mensajes, al final, les lleguen debemos, primero, enseñarles a entender los mensajes, o sea, ¿qué es lo que os está queriendo contar el director, qué pretende el director, qué hay más allá de la historia que aparentemente nos han narrado de una manera fácil? pero que muchas veces, tiene muchos mensajes implícitos que tenemos que ayudarle a saber comprenderlos y luego, si él se quiere convertir en emisor de mensajes, también debemos de ayudarle a que sepa confeccionar bien esos mensajes, para poder transmitirlo.

I: Para mí, una de las preocupaciones en ese sentido, es sobre todo que comprendan la multiplicidad del cine y no solo el cine más predominante, creo que una labor importante es que tengan un panorama amplio de las películas porque parece que solo existe en las películas más conocidas, cuando hay muchos tesoros escondidos, y hay muchos tesoros escondidos, no porque no gusten, sino también por la publicidad, porque no están promocionados. Entonces, yo creo que, a raíz de ahí a raíz del mucho conocimiento, es lo que comentáis, incitarles a que ellos también lo hagan, que ya es relativamente fácil. Y ayudar mucho a analizar eso del quién lo dice, cómo lo dice y qué dice, que ya decía Aristóteles, pues, es fundamental y ser críticos con quien lo dice, por qué lo dice, el qué dice y el también, cómo lo dice; pues, en esa narrativa es tan clave para que los mensajes lleguen donde lleguen, sobre todo, en esa estructura dramática-atractiva.

Moderador: ¿Ha hecho cambiar realmente el cine, el mundo? Así, en términos globales.

I: Seguro que sí, yo soy muy reticente a grandes cambios, pero seguro que gran parte...

Moderador: Los grandes cambios se hacen, a través de pequeños pasos.

I: Por eso, yo creo que además, todo el mundo ha ido para el cine, sobre todo para ciertas generaciones y la imagen en movimiento, en general, para otras; yo creo que eso está muy presente en el cambio social, antes lo comentábamos, para bien y para mal.

Moderador: ¿Recuerdas alguna película donde se ha producido o se ha manifestado esto?

I., antes ha hablado del cine ruso...

I: En aquella época era un cine, por una parte, muy político, pero por otra parte también, en el cómo lo dice, era muy interesante, que hemos aprendido mucho, aparte de lo que decía, en el cómo lo decía. Por eso muchas veces hay que distinguir entre quién lo dice,

cómo lo dice, porque a veces, lo que dice no es tan interesante, pero, sin embargo, cómo lo dices, pues, es fundamental.

Moderador: Sigue siendo obra de maestros, todavía se ven...

M.: A mí, el cambio me pasa como a I, me cuesta mucho verlo, a ese nivel de películas concretas, o movimientos, o períodos, porque solo hay que ver, hacer una encuesta a los alumnos que hemos tenido en cinco años para acá y decirles cuáles son los grandes referentes del cine, cuáles son los grandes hitos que consideras, por muchos motivos. Y veo que hay muy poca memoria, que lo entiendo, cada uno es su tiempo, donde se mueve, en sus textos, análisis y demás, pero eso me lleva a pensar, que a los que nos gusta el cine y hemos estudiado la historia del cine, que muchos de esos hitos, siempre se utiliza esa palabra, el cambio, la transformación, cómo llego, irrumpió y dio la vuelta a todo; pues, pienso que tiene más que ver con el momento que estás interpretando, esos que fueron un cambio real con algo que pueda ser tangible o como estábamos comentando, podamos analizar así. Y hablo de películas como *La Naranja Mecánica*, *El Padrino*, etcétera, de los años setenta, pues, te aparecen absolutos cambios narrativos, más que cambios de afuera, cambios formales. Pues, ahora muchísima gente ha perdido, lógicamente, esos referentes y quedan ya como mitos, y funcionan en otro nivel que no es puramente el de textos que puedan operar de esa manera. Eso lo veo más en el consumo de cine, en cómo se está trabajando eso, y en cómo ahora, efectivamente, nos estamos convirtiendo en narradores y en ese tipo de prosumidores y todas las palabras o creadores, todas que han sido seleccionadas.

I: Yo creo que la *Nouvelle Vague* hizo mucho, en el sentido de cómo es la imagen actualmente, esas cámaras filmaron esa cierta informalidad de iluminación. Pues, kodak y todo ese grupo; pues, ahora yo, a veces remirándolo y viéndolo actualmente, hay mucho de esos pequeños cambios o grandes cambios que vemos, vienen de ahí, no solo del gran cine de Hollywood.

Moderador: L.

L.: Yo creo que el cine cambia el mundo, ahora el problema es ver cuándo, cómo, cómo medirlo. Me gustaría porque, como estoy de acuerdo con todo lo que se ha dicho, que sí me gustaría darle una vuelta de tuerca, un poco al argumento, el cine cambia el mundo y el mundo cambia el cine. También un poco con lo que decía M., vemos otro tipo de producciones, vemos otro tipo de normas. Bueno, es como decía M., el cine cambia la

forma de narrar, cambia la forma de consumirlo, cambia los elementos que lo hacemos, pero también cambia los contenidos del cine entonces, en la medida en que el mundo o las sociedades, o como lo queramos llamar, vayan cambiando, pues tendrá que haber habido ese cambio y probablemente, ese papel, como decía antes también la compañera sea un poco nuestra función, explicar que hay muchos tipos de cine, que hay muchas visiones de la sociedad. Cuando hablaba del cine político y del cine con contenido y que lo estamos viendo precisamente en este momento, en el que confluyen ideas muy contrapuestas de lo que deben ser la sociedad, de por dónde debe de ir. Y bueno, el mejor ejemplo es todo el auge de los nuevos partidos de ultraderecha en Europa, etcétera, etcétera, eso es parte del mundo, es parte también de la realidad y eso también va a reflejar una cierta influencia en el cine. Entonces, me quedo un poco con esa idea de que nuestro papel es enseñar a hacer, no digo expertos, pero por lo menos sí diligentes en la interpretación de los mensajes audiovisuales, tanto de cine, como de publicidad, como de los medios de comunicación porque, con la experiencia de la compañera, los que trabajamos en la publicidad, estamos muy acostumbrados a este tipo de cosas, que ponía el grito en el cielo al ver la publicidad, la publicidad nos quiere engañar, nos quiere persuadir, nos quiere o sé qué. Bueno, me parecería de una ingenuidad absoluta pensar que un informativo de una... no te quiere influir, no te quiere persuadir e incluso, me atrevo a decir, no te quiere engañar.

I: Fíjate que yo siempre defiendo ante los alumnos que la comunicación publicitaria es la única comunicación que, entre comillas, que se sabe de dónde viene y qué quiere, porque hay otras comunicaciones, como tú dices, que no están tan claras, y hablábamos, hemos comentado mucho de la influencia que han tenido también las personas como hacedores, como consumidores, como coautores. Y fijaos que antes decía, por ejemplo, el estilo de la Nouvelle Vague, que influyó tanto en el cine; ahora, incluso los grandísimos directores están muy influidos por el lenguaje cotidiano que hace cualquiera y que sube a YouTube, por supuesto son mucho más sofisticados, por otra parte, también la tecnología nos ha facilitado mucho eso, yo que me ha tocado desde el principio del cine con las cámaras esas, que hacer un plano era... ahora con estas pequeñas cámaras de grandísima calidad, pues, bueno, eso también nos ha ayudado a un lenguaje más cotidiano, más informal, y le digo, incluso los grandes directores buscan que ese lenguaje, pues, se parezca al que cada uno hace. Me parece que esos cambios formales que hay, además de los tecnológicos,

están esas formas de hacer de las personas que recibían la comunicación y que no tenían mucha voz, y que ahora tienen mucha voz y mucho voto.

Moderador: Pues, M.

M.: Pues, lo que te comenté de los cambios formales, que a mí, particularmente, es lo que más me atrae del cine, sí que considero y creo que además es una... la neurociencia, de investigación muy interesante, es ver cómo esos cambios formales pueden afectar las relaciones al propio usuario y al propio sistema. Por ejemplo, el montaje, por no poner un ejemplo muy evidente, la fragmentación, la velocidad de los planos, el ritmo, todo eso, que hay muchísimos estudios, muchísimas tesis que hablan de cómo se ha ido acortando esa duración, esos cambios estéticos y narrativos en el montaje y la edición, y cómo eso sí afecta la forma de consumir esos relatos. Y cómo, al revés, cuando vemos planos de muy larga duración, películas con ritmo sostenido, como esas de los sesenta, parece otra época solo por cómo están contados, ni siquiera el contenido, sino esa forma, lo hacen de esa manera. Cómo, efectivamente, por ejemplo, el déficit de atención que ahora vemos en mucha gente joven, tiene que ver con esa hiperestimulación, ese montaje de mil estímulos rápidos, que hace que no acabes de manejarte con los otros, yo creo que lo mejor es poder disfrutar de todo, quiero decir, según el contenido, porque hay películas contemplativas, esa división siempre se hacía entre películas de acción y contemplación, y que ahora, pues, para mucha gente, se queda diluido dentro de esa forma de ver los contenidos. Ese tipo de cambio, yo creo que son imperceptibles, no te vas dando cuenta, pero poco a poco van calando, hace poco aprobaron lo de la duración de las películas, yo creo que nadie se ha dado cuenta que han aumentado de duración, un largometraje 90 minutos, pero veo complicado encontrarlo, es 120 o 130 es estándar, cuando toda la vida eran los 90 minutos, 95, lo que se manejaba, y tiene que ver con ese tipo de estructuras y todo eso. Yo creo que ese campo para nosotros los docentes, muy interesante, de análisis, de comprobarlo como instrumento de comunicación, educación, para ver ese tipo de elementos. Y para mí, los cambios formales son lo más interesante, es decir, transformaciones evidentes y que influyen en cierta medida ¿Cómo eso conecta con los cambios políticos, filosóficos, existenciales y demás? Allí es donde, efectivamente, coincidí con L., en que, sí, creo que hay cambios, pero no sabría decir en qué medida, es sólo de forma aislada, esa variable, la que influye o son muchísimas más variables dentro del contexto.

Moderador: O sea, tenemos que investigarlo.

L.: Por supuesto. Y allí lo que decíamos, por ejemplo, cómo los planos se reducen, que bueno que también hay... y también se dice que la capacidad de lectura es muy rápida, pero el nivel de comprensión no es lo mismo. Entonces eso de la acción interior y la acción exterior, ¿no?, parece que todo tiene que ser por acción exterior y sin embargo, la acción interior, eso que puede reflejar un rostro, simplemente, que te está llevando, pues eso cada vez es más difícil verlo. Aunque también hay casos extremos en contemplación, contemplamos un cuadro mucho tiempo, teóricamente mucho tiempo, pues, vamos hacerlo con los planos, aunque fijos, se hizo un estudio de la media, de la gente que estaba en las medinas y eran veintisiete segundos. O sea, ahí tenemos mucho que investigar y mucho que sacar.

I.: Desde mi punto de vista, hay tres cambios formales que incluso nos han cambiado a nosotros, que además nosotros arrastramos todavía una, no educación, sino una intención de contemplación ante una obra cinematográfica, el video clip de los 80, que el video clip comenzó ya a fragmentarnos las acciones y aumentarnos el número de planos, y dinamizar el video juego, que ahí sí que las generaciones a las que nosotros estamos enseñando, son hijos de videojuegos, se han acostumbrado. Y luego internet, o sea, internet ahora mismo, el problema es ese, que estamos recibiendo muchos estímulos llamemos fragmentados, si eso sigue, digamos que producirá un cambio social, el cambio social es que tenemos muchas más respuestas, al recibir muchos más estímulos, la respuesta que podamos dar y que nuestros alumnos pueden dar son probablemente, muchas más que las que nos podía haber dado un alumno de hace 10 o 20 años, ¿por qué?, porque están acostumbrados a tener que reaccionar a muchísimos más estímulos, entonces, mira, estamos en campaña política, tienen que ver cambio social, yo creo que nunca he tenido más disperso la intención de voto, a nivel personal y nunca he tenido menos implicación con una campaña de elecciones, me pueden decir: "ah, que dentro de dos semanas tengo que ir a votar, ¡uy!, pues no me había dado cuenta". Probablemente eso también es producto de lo que acabamos de ver, requerimos muchos recursos informativos, muchas imágenes y ojo, y también otro cambio formal, los Youtuber, tenemos ahora mismo las redes sociales y los Youtuber que uno puede en su casa ponerse box lo hace muchas veces, que ellos, los medios de comunicación no les prestan atención, deberían por la presentación que tienen y han decidido lanzarse un mensaje por redes sociales.

Moderador: ¿Y esto como se contempla en el cine? Porque o sea, lo que tú dices esta fenomenal y me temo que antes eso una cola para publicidad por ejemplo y nos barrió, me temo que a veces sacan los Youtuber, por ejemplo, y que nos baja de nuevo. En fin, porque el cine es muy transversal, las tecnologías también son muy transversales. Pues donde yo creo que hay que aterrizar siempre es cine, educación, cambio, esa es nuestra finalidad en este grupo, todo lo demás, pues evidentemente maravilloso, pero lo que tú dices ¿Cómo se encaja con el cine? El cine de alguna manera yo creo que es un discurso permanente, desde que nace el cine hasta hoy, ha cambiado el cine o hemos cambiado nosotros, pero no lo podemos desviar de nuestro objetivo cine, educación y cambio.

I: Lo que pasa es que el cine luego lo impregna todo. Cuando hace unos años yo estuve en la University en California que es una de las grandes universidades del cine, pues ellos todo el tema de la interactividad le llaman interactive cinema, me comentaban también que, porque llamaba interactive cinema, porque es una evolución del cine también desde el punto de vista de marketing, hay también el cine, digamos la importancia que tiene la credibilidad del cine, que ya supones más calidad. Que en ese sentido el prestigio del cine pues es muy grande y eso influye también pues para que los mensajes calen más y los cambios sean más evidentes a través del cine.

L.: Tienes algo muy importante que creo que es una de las más diferenciales que van a seguir estando mucho tiempo, y es que es un relato estructural, que tiene unos planteamientos y te permite desarrollar por el tiempo, por la manera de construir una serie de ideas que otro formato, no voy a profundizar más en ellos. Esa magia que viene cuando vas a ver una película de forma colectiva o en una clase, la pones y efectivamente conectas con ese texto con los alumnos, se produce como un triángulo entre la pantalla, tú y el alumno, que se permite porque una película sigue siendo un relato estructurado, que se está contando algo, pero los planteamientos donde se hacen los actos una forma de ir efectivamente pues en imágenes y sonidos, relatando un contenido y esa es la gran fuerza que tiene, como la literatura de antes y como cosas que te permiten una vez que enganchas, que estas dentro, que te cuente, que te deje llevar.

Moderador: Digo con la gran fuerza de la participación indirecta que a veces te da el cine, indirectamente más participativo.

V: Además me parece una herramienta utilísima de lo que estábamos hablando ahora mismo nos desviábamos, de las borágenes comunicativas. Entonces me parece que el cine

es una herramienta fabulosa para nosotros como docentes, para enseñarles a contemplar la realidad de otra manera. El cine en sumario con su narración, con su estructura formal, nos va ayudar muchísimo a que los alumnos vean que el mundo se puede contar y se puede entender de otra manera y precisamente eso, meterte en un recinto cerrado. Me parece el cine balsámico, o sea yo tengo que reconocer que me pasa ahora mismo con los libros, y ahora mismo me gusta leer libros de papel, pero con el cine me pasa igual, me gusta encerrarme dentro de una sala de cine y entregarme durante una hora u hora y media o dos horas al cineasta y ver el mensaje que me están contando.

Moderador: Si quedan unos minuticos te los damos para ti.

I: Yo lo que quería era insistir con eso, que nuestra labor como estas comentando, ponerles películas para que se impregnen de ese tempo no, que no están acostumbrados a esos tiempos tan rápidos. Entonces a lo mejor porque luego esto aquí no les gusta que le cuenten esas historias largas, entonces quizás nosotros tenemos esos hábitos y muy importante que los aprovechemos.

Moderador: Para ti hay una película que personalmente te haya dicho algo realmente profundo. Te ha hecho pensar o cambiar. Y que piensas si hay una película esta noche. He tenido una especial forma de ver el mundo y se ha presentado como modelo de imitar ambas cosas.

I: Fíjate que yo soy muy fanático del espíritu de la colmena, pero en todos los sentidos, y además hablamos de publicidad, y bueno para mí el espíritu de la colmena pues ha sido una obra clave, ya que no es una obra mayoritaria, pero luego las obras que no son mayoritaria tienen una extraordinaria influencia, y no porque la vea la gente, sino porque la ven muchos los hacedores. Los hacedores de cine y también los aficionados al cine, y entonces a mí el lenguaje del espíritu de la colmena, todo lo que simboliza la colmena, las relaciones personales, pues esa es la película que creo que es la clave para mí.

Moderador: Y para los demás. Pues yo he ido a algunas, especialmente importante para el mundo, ya sea como forma de crítica social, ya sea como rebelión, ya sea bueno pues como aceptación y modelo a seguir.

I: Pues, una concretamente no se me ocurre. Yo soy muy fan de lo que comentabas antes, de la Nouvelle Vague, me gustan las películas de la Nouvelle Vague, clave que incluso influyeron mucho en el cine estadounidense, reconocido por ellos, porque luego los

directores de cine estadounidenses que emanan su aire y tal estudian mucho el cine europeo, con lo cual, esas cosas que a veces nos parecen que somos tan cadenas con nosotros mismos, pues Truffaut, por ejemplo, es muy influyente en el cine estadounidense, y luego a mí, por ejemplo, me gustan muchas las películas experimentales por ejemplo de Lynch, David Lynch. Incluso cuando él se atreve a hacer rodar la película con una cámara de video, con esa gran libertad, que también ahí hay aspectos formales muy interesantes.

Moderador: Oye, ¿el movimiento dogma, tiene que ver algo con esa transmisión de ese modo de ver distinto, ha sido capaz luego de transmitir eso?

I: Yo creo que es muy efímero, planteo algunas cosas interesantes, pero fue muy efímero, pero llamo la atención, nos llamó la atención en un determinado momento.

Moderador: L. ahora te damos la palabra, I.

I.: Quería liberar precisamente, porque ayudo un poco a quitar el Dogma de todo tiene que estar perfectamente iluminado, planificado, no, no, yo creo que el antis ¿??[01:05:38.23] Se anticipó un poco a esto que todos llevamos en el bolsillo, y dijo no, hay que esperar sí que es verdad que el movimiento dogma sigue contando muy bien esto que es lo importante, que no hay que creer que por que tengamos esta herramienta en el bolsillo podamos contar todos. Si yo creo que fue un precursor de muchas cosas, sin saber que está ajusto en esa bisagra que está entre el cine y el video, en esa época a finales de los años 90, que se produce ese movimiento y lo que en esos palos de cines, en los que daban muchas películas que apoyan algunas obras maestras como las idiotas, las que no son tantos, y fue muy breve en el que estuvo vigente este movimiento. Pero sí que era precursor de cosas que ahora se suman como algo absolutamente integrado, esa película la puedes contar formalmente como quieras, no necesariamente debes tener una súper producción para hacer eso, y comentaba I que ese tipo de película yo sí creo que más que la propia película, la persona sí que ha habido película que han cambiado en cuanto a la forma global de tener la relación de las personas con el cine, por ejemplo en el nivel de la educación, en los estado unidos lo tenían muy claro y en la Universidad de los Ángeles con Casablanca, por ejemplo, o películas como lo que el viento se llevó a finales de los años 30 principios de los 40, que sí que marcaron ese momento que había grandes productoras, grandes medios que dominaban todo el proceso y Casablanca sí que influyo a la hora de por ejemplo, que muchos norteamericanos estuviera a favor de la guerra

mundial, cuando es justo en esos años entra en una guerra en el año 41, Casablanca viene un año después que no tiene muy claro que hacer ahí, se está combatiendo en Europa y demás, y sí que genera, por lo que hemos leído que genero ese tipo de cambios en la percepción social que puede llevar. Eso es lo que los grandes relatos clásicos, igual a los que dedicamos a semana santa pues, el cine religioso de los años 50 y 60, películas maravillosas que sí, que tenían influencias muy claras a nivel educativo por ejemplo, la educación española religiosa eran películas que se veían en esos años y generaban una comunicación, como Marcelino Pan y vino por ejemplo, tantas otras, rey de reyes por ejemplo, películas que se veían, y de allí me lo cuentan mis padres que se generaban un debate muy interesantes, con chavales de muy corta edad, con películas que eran espectáculos en ese sentido más clásicos, más Hollywood, grandes grandísimas producciones que luego tenían una serie de temática, una serie de valores que la gente le permitía formarse en esos valores, que en esa época eran los mayoritarios.

Moderador: L., L.

L.: Bueno yo creo por completar un poco, yo creo que también en un plano más superficial ,a lo mejor quizás deberíamos de tener en cuenta la capacidad que puede tener el cine, o por lo menos determinadas obras de marcar la agenda social, incluso el debate social, político ideológico en determinadas cuestiones no, por ejemplo películas como Mar Adentro, películas como Million Dollar Baby, como el gran Torino y demás, creo que tienen una fantástica capacidad para introducir en la agenda determinados aspectos, determinados debates que luego pueden tener repercusión en la política, pero también en la sociología, incluso en la filosofía, yo creo contemporánea no.

I.: A ver, yo quería hacer referencia a películas que no sé si han reflejado el cambio como tu decías antes L., o han provocado cambios, Chaplin, Tiempos Modernos, El Gran Dictador y lo otro quiero también que me pidió a mí en los años de mi adolescencia todas las películas que se hicieron para denunciar la guerra de Vietnam, Apocalipsis nao, el cazador, el regreso, etcétera, etcétera. Es verdad que fueron muchas películas casi simultaneas que fueron hechas en un breve periodo de tiempo, que bueno nos sensibilizaron a todos, sobre todo el post Vietnam, lo que ocurría una vez se acababa la guerra, no tanto películas velicas que las denunciaban como tal, sino las consecuencias

de las guerras, creo que eso a nosotros, por lo menos a mí en particular me impactaron bastante

Moderador: Bueno pues a ver, pues mira estamos con la educación, ¿tú además, participaste en el CENIFE?

J. Carlos: Sí, Bueno vamos a ver, yo creo que el escenario ha cambiado bastante, el cine tuvo y en su momento había estudios al respecto, que indicaban que efectivamente se estudiaba la representación LGBT y en cine, y la posibilidad de cambio social al respecto y había varios estudios en Estados Unidos que, efectivamente, demostraban que así era, lo que sucede es que con la irrupción de los nuevos escenarios de comunicación especialmente las redes sociales, yo creo que el cine ha perdido esa capacidad y hablamos dependiendo de a qué público o qué sector de la población estemos hablando. Digamos que hay sectores de la población, que aún son accesible al cine como medio de cambio social, como tú ves en edades por encima de los 35 40 años, pero que en la gente joven pesan más las redes sociales, pesan más la ficción televisiva que la cinematografía.

Moderador: Independientemente del tiempo en sí, como instrumento de comunicación que es el cine, que influencia crees que ha tenido, también a través de la educación formal y no formal, como los gobiernos han tenido en cuenta esto, como los profesores lo han tenido, en qué modo han utilizado al cine para educar.

J. Carlos: Yo creo que la televisión pública, al menos durante una época de España, hablo de España porque es el caso que conozco un poco más, la televisión pública si utiliza el cine en algún momento en tiempo posteriores a la transición o justo en el momento de la transición para umbrales imaginarios que hasta ese momento no había antes, han tenido huecos. En ese sentido yo creo que los gobiernos han utilizado el cine, ahora mismo está el debate sobre Vox, que plantean la exaltación en determinados cines valores nacionales etcétera, y los profesores yo creo que también han utilizado el cine, yo creo que los que más han utilizado el cine como herramienta de transformación ha sido precisamente el sector educativo, tanto en educación formal como en educaciones no regladas, no es el famoso caso de los cines Fórum y los debates asociados a películas que al menos en enseñanzas medias, por lo menos que es lo que yo conozco más que es enseñanzas medias que se utiliza el cine y se ha seguido utilizando.

I.: Estoy de acuerdo contigo, y se sigue y se sigue utilizando e intentamos a través de nuestra docencia primero, darles un poquito de visión histórica de lo que ha sido el cine, porque nos parece muy importante que tengan referencias y luego también lo que buscamos, es lo decía en el arranque de la sesión, buscamos que sean generadores de contenidos pero con sentido, y que utilicen las técnicas cinematográficas, no para emitir mensajes discriminadamente sino para que puedan elaborar producciones propias y además, sí puedo decir hay un festival escolar que se llama festival Movie que lo organizan los profesores de Madrid con las que yo colaboré, participan a lo mejor en cada edición por 40 centros que mandan producciones de sus alumnos en las que los mensajes están muy bien contruidos, los alumnos consiguen contar utilizando las técnicas cinematográficas, además con bastante destreza porque han sido bien enseñados por sus docentes a través de esta asignatura que les comento consiguen transformar primero se transforman a nivel personal, porque han visto su producción echa, y es algo importante, y consiguen transformar las actitudes de sus compañeros, o sea, que es lo interesante de este tipo de producciones dentro del ámbito escolar y tienen difusión a través de festivales, que el mensaje que quiere mandar el alumno llega a muchísima gente, pero no se nos va por las redes sociales, ni se nos va por YouTube, YouTube a lo mejor lo utilizas como soporte de misión pero consigues a través de estas producciones que los mensajes a nivel individual que los alumnos quieren mandarnos lleguen.

I: Yo coincido con lo que está diciendo I., y utilizarlo como herramienta en la educación para otros tipos de metodologías que generan esos debates y ese tipo de estructura, y ahí tienes la fuerza, la fuerza la vas a tener siempre por el relato, queremos que nos atrapen, queremos que nos cuenten algo bien contado, y ahí es donde pueden influirte en la medida en que esa narración ponga en juego una serie de técnicas y medidas informativas y emocionales que te muevan a la acción.

L.: Vale, yo creo que es complejo lo que creas, pero bueno yo creo que todo debemos tener presente que el audiovisual del cine concretamente, es una es un magnífico, un recurso docente que nos puede ayudar a transmitir no solo conocimiento, sino también valores y también pues esa parte de la educación no formal, que está en nuestras obligaciones y entiendo que también es nuestras pretensiones como docentes no, para dinamizar la medida de nuestras posibilidades, las transformación social. Yo creo que como docentes tenemos una responsabilidad de conocer el cine, y de conocer todos los tipos de cine, y poder emplear pues de determinados tipos de producciones, para pues

reforzar nuestros argumentos, reforzar nuestra labor didáctica y reforzar también nuestra función de transformadora de la sociedad no, dentro de esto supongo que se generara diferentes prácticas docentes y también se reflejaran por los diferentes posicionamientos sociales, la educación si es rica porque permite acercarnos a las cosas con diferentes puntos de vista, con diferentes maneras de ver el mundo y en ese sentido creo que la práctica docente también será una práctica rica en ese sentido, nos habrá diferentes estilos, diferentes formas y también habrá diferentes pretensiones no, porque la sociedad como hemos dicho, cada vez son más complejas, multiculturales y cada vez son más variadas en cuanto a posicionamientos ideológicos, educativos, y comunicativos no, y en ese sentido creo que habrá diferentes tipos de cine que se puedan utilizar en las en las aulas, para diferentes tipos de pretensiones, una seguramente más de acuerdo con nuestros planteamientos personales y otras seguramente antagónicas a ellos y creo que en ese pluralismo y en esa riqueza, el cine tiene mucho que decir, en la educación de los universitarios, iba a decir los nuevos universitarios, son nuevos para nosotros, pero para ellos no son nuevos, en el que tenemos un tipo de alumnado que evidentemente pues, está mucho más familiarizado con determinadas formas narrativas, actuales que lo que pasaba hace unas décadas, y en esa transformación constante, pues yo creo que debemos estar.

Moderador: ¿J. C. no sigues? ¿J.C?

J. Carlos: Si dime.

Moderador: Bueno pues no sé, ¿has podido oír L?

J. Carlos: Si estaba escuchando, pero justo me estaban pidiendo algo, estoy totalmente de acuerdo con él, yo con la única diferencia que establezco con respecto hace dos o tres décadas, es que antes el cine estaba integrado de manera natural en el consumo cultural en los jóvenes, y hoy en día el consumo cultural de nuestros jóvenes está muy diversificado, por lo tanto, ahora sí que va a depender más de los docentes, el uso proactivo del cine como elemento pedagógico factor pedagógico y en ese sentido sigo pensando que es muy poderoso y realmente ha demostrado ser útil, pero ya digo este acceso al cine era bastante espoloneo para los que ven el cine habitualmente, que están más centrado en Netflix y en la acción televisiva de baja demanda, que, en el cine como tal, no forma parte ya de su ecosistema audiovisual natural.

I.: A mí me parecen importante también los festivales, lo que hemos dicho. hablábamos antes de cada género, de cada la temática cinematográfica y sí que es verdad que ahora

mismo hay multitud de festivales que recogen producciones muy específicas, y muy dirigidas a determinadas temáticas, y el tema festival para mí ahora mismo a nivel cinematográficos es de lo más interesante, más que el cine de sala, no es el cine sino las propuestas que y las elecciones cinematográficas que se hacen en los festivales que permiten a nosotros como docentes y a nuestros alumnos orientarles a aquellos que ellos quieren encontrar o quieren buscar.

M.: Yo creo que en esa línea hay dos elementos fundamentales, una que sigue siendo el relato, cinematográfico en el sentido que sigue siendo el que construye toda una historia y a partir de allí puedes poner en juego pensamientos, o puedes poner en juego reflexiones, críticas, debates, ese es el que hablamos del cambio, y sobre todo por tener esa estructura formada, ese planteamiento estructural que entra por el canal de la emoción, y eso es lo que otros contenidos que podemos conseguir que un profesor pueda comunicar vamos a estar hora y media viendo este contenido, se va a comunicar con nosotros de manera emocional mucho más que racional, y a partir de allí si se puede movilizar a la acción, no sé si una acción transformadora, pero si genera una acción que tenga una aplicación en algo directo, puede ser la misma clase, el sentido pedagógico decía J. Carlos por ejemplo, o puede ir más para allá, tiene un sentido político o un sentido filosófico o de relación de los mismos alumnos con su realidad, puntualidad cotidiana y con lo que le rodea en definitivo, esa fusión de relato consistente fuerte, por lo que decía I antes por el tema de la duración en que tiene una duración determinada y que no es muy extensa ni muy breve, pues te permite articular todo ese tipo de estrategias emocionales, que siguen siendo un vínculo muy fuerte, que más que ir a una sala de cine todavía y ver toda la gente que ya no va al cine efectivamente, recibe un impacto mayor y se dan cuenta que eso tiene una serie de valores añadidos, que se generaron allí en esa comunión colectiva y valorativa que no lo tienen ese tipo de relatos.

Moderador: Bueno, aquí ha salido una cuestión muy importante, es que ahora hay una mayor diversificación de diversión de instrumentos para educación, de formas de comunicarse entre las personas, y claro el cine ha dejado de ser, digo yo, lo pregunto si ha dejado de ser y ha dejado de tener ese poder de masa crítica que antes podría tener.

I.: Yo creo que al cine le va a pasar como al teatro, el teatro con la erupción del cine se vio un poquito arrinconado, y como espectáculo de entretenimiento y al cine le va pasar lo mismo que al teatro, ante la avalancha ahora mismo en teatro estamos viendo que está resurgiendo y yo creo que el cine no va a perderse, si consigue resistir y que no cierren

todas las salas de cine, eso es lo más importante. Al final el cine va a ser una experiencia original y singular frente a todo lo que hemos comentado, lo hemos comentado aquí todos, todos los cambios que ha habido de formato de consumo audiovisual, entonces el cine como tal una película de una duración de una hora y media en la que no están fragmentadas los episodios, al final va a destacar vamos, a reconocer su singularidad y los que ahora mismo no están consumiendo cine, van a empezar a consumirlos...

Moderador: L.

L.: Yo creo que debemos de entender que el cine no solo es una herramienta pedagógica, pero también puede ser una herramienta pedagógica, debemos de estar muy atentos a cómo evoluciona y debemos de intentar transmitir que ese interés por esa parte de la realidad también es muy interesante para nuestros alumnos.

Moderador: J. Carlos.

J. Carlos: Sino yo estoy de acuerdo con las dos personas anteriores, porque estamos en una escena de cambios efectivamente, va a seguir siendo una herramienta, lo único que pasa es que el consumo cultural, continuara formándose, yo creo que la buena noticia es que independientemente del canal que se utilice, lo que importa en realidad es que la narración es un motor de cambio social, y también es un instrumento pedagógico, sea cual sea el soporte que se utilice para hacernos llegar las historias y yo creo que eso es lo importante. Ir al teatro, del teatro al cine, antes la radio ahora las redes sociales, yo creo que en el fondo lo que sea, seguimos consumiendo historia y utilizándolos medios para construir nuestros pasos más o menos imaginarios.

Moderador: Bueno ya vamos a terminar con M., luego me esperáis a mí que hable 2 minutillos, M. cuando quieras.

M.: Bueno, yo creo que son las misma ideas las que estamos poniendo en común ya, porque coincidimos ahí en que sí, está dentro de ese epicentro de cambios y transformaciones sociales y de todo tipo, el relato del cine, aunque sea un relato que efectivamente no es el central, no es el medular, no es el genómico, pero está ahí y lo que hay que hacer es verlo y canalizarlo desde, comentabas muy bien, me gusta mucho esa idea, de nuevas formas de ver, nuevas formas de mirar y cómo utilizarlo como potente relato para la transformación y específicamente investigar de una forma científica esos

cambios y sin tenerle miedo a nada abordarlos como objeto de estudios de todo punto de vista.

10.4 GRUPO CINE

Mi nombre es K. N., soy docente en la Universidad Autónoma de Santo Domingo. El título de mi tesis fue “La imagen de la mujer en el cine árabe” y estudio la representación social de la realidad del cine en el mundo árabe. Si el cine está siendo utilizado como un medio para poder reflejar la problemática de la mujer en la pantalla y si sus problemas se resuelven ahí y si ha causado algún impacto en la sociedad las películas árabes que se están realizando en estas etapas de las revoluciones y demás.

P.: Vale, pues veremos ahí si se están produce el cambio social.

Mi nombre es O. E., soy docente en la universidad F. de Victoria y mi tesis doctoral se llama: “Como se construye narrativamente los realitys show en España a través de la hiperrealidad y la hiperficcionalidad”. Narrativa y cine. Transmedia y procesos creativos.

CV: Cine

Yo soy M. D, soy profesor en la Complutense, estude en la F. de Vitoria. No recuerdo el nombre de mi tesis, era sobre la ciudad de Madrid y el cine, pero no lo recuerdo, ya han pasado muchos años, no lo recuerdo. Digamos Madrid en el cine en los años cincuenta.

Yo soy I. G., soy archivero del archivo de villa de Madrid y yo estude semiología del cine y mi tesis se llama las sustancias expresivas y sus interrelaciones en la construcción de los significados del texto fílmico.

Yo me llamo J. M., soy profesor de IES Puerta Bonita, mi primera tesis se llamaba Imágenes Interiores, es un título muy complicado de acordarse y era realmente una experimentación sobre temas de relación del sonido con la respuesta grafica para el estudio de la creatividad y la segunda tesis doctoral es el estudio de los fenómenos de histéresis, resiliencia y seromorfismo en la comunicación con veinte años de diferencia

CV: Filosofía

Yo soy F. J. G., actualmente trabajo en la UNIR, y el título de mi tesis será la construcción del personaje en el relato cinematográfico héroes y villanos.

Pues empezamos por L.

L.: Yo creo que el cine como cambio social y lo que la sociedad cambia al cine está muy relacionado. Creo que las mejores películas tienden a cambiar la sociedad y las peores películas sobre todo en países que son subsidiarios de ayudas vienen inducidas por cambios sociales y me intento explicar, pienso que en películas como Filadelfia que

cuando se hizo pues ayudo mucho a la sociedad LGTB y a los enfermos de VIH y sin embargo creo que ahora hay una sobrevaloración de algunos temas porque se saben que pueden recibir ayudas tratando esos temas. Entonces el cambio social del cine de las mejores películas del cine ha provocado, el cine ha provocado un cambio, pero también puede ocurrir que bueno en países como el nuestro que tienen la ayuda implica mucho en la producción del cine, de nuestro cine, de hecho, el cine español se puede nombrar por el cine de los políticos, hay una etapa que se llama Pilar Miro, una etapa que se llama García Escudero, pues claro, el cine en España desgraciadamente no refleja un cambio sino refleja un cambio que ya ha pasado. Para empezar, hay unas buenas películas que cambian la sociedad y otras películas que van a remolque a la sociedad porque lo que están pidiendo es una ayuda económica o acudir a un nuevo público que ya se ha consolidado

P.: ¿Y no podría también ser un refuerzo de ese cambio, en algunos casos podría servir?

L.: Sí, podría ser desde luego, claro.

K. N.: Profe es increíble... bueno, desde el punto de vista político, social, religioso, en el cine árabe que fue mi campo de estudio el cine ha tenido una repercusión muy importante en el cambio social gracias incluso ejemplo, Arabia Saudita, al Haifaa al-Mansour al presentar la bicicleta verde y enseñarnos las interioridades de esa sociedad que nunca se habían mostrado en la gran pantalla pues se generaron cambios muy importantes incluso tomados en cuenta por Mohammed Bin Salman, que es el heredero ahora de la corona, pues como sus devenires, pero sí, Yemen es otro país que los cineastas han intentado que se desvelen las barbaridades que se están suscitando ahí sobre todo con el tema de los niños, las mujeres, Egipto y demás países, sí, el cine ha tenido una repercusión muy importante en la representación social de la verdad (5.36) en la pantalla y si se puede decir que han habido cambios gracias a la visión de los cineastas modernos y le ha dado al cine árabe en la palestra internacional una posición en el mundo de los festivales de cine más importantes.

F. G. (5.54): Pues yo estaba pensando, vamos, encadenando con lo que decía de los festivales de cines, yo veo al cine también como una parte de apertura cultural. Y estaba pensando, justo en los festivales... El otro día indagando en películas japonesas, me acordaba, de hecho, en la carrera cuando empezaban los festivales allá por los años 50, sino me equivoco es cuando se empezaba a conocer cinematografía de otros países y eso implica conocer la cultura de otros países, la historia de otros países. Entonces, eso también es cambio social, es intercambio, puede ser también globalización, obviamente,

es, yo veo también enriquecimiento y de hecho hay muchísimos cineastas que han saltado a la fama internacional, incluso la historia, gracias a ese intercambio. ¿Entonces cómo cambia eso la sociedad? Pues hombre, eso también da prestigio a los países. Tanto dicen de la marca España, no entiendo porque no le hacen también caso a la marca España en el cine. Desde el punto de vista cultural, por ejemplo, aquí en este país hay muy buenos referentes... Almodóvar, Alex de la Iglesia, los hermanos Trueba, Amenábar...

O. Berlanga...

L.: Berlanga, por su puesto, si estaba yo con...

O. No, vete más atrás mejor,

Persona: que son mejores todavía...

L.: en fin, todo eso si que enriquece, tanto digamos lo propio como lo ajeno. Entonces, no se quería dejar esa idea...

O. Bueno, yo creo que realmente el cambio se produce con todos mis respetos más que un festival de cine o tema de industria, es si realmente ese cine crea realmente relaciones de identificación, que yo creo que ahí está la clave. Como cuando como espectador o como espectadores ves en los personajes niveles de identificación, es decir, yo me veo ahí, yo estoy ahí, eso me ha pasado a mí o eso me puede pasar a mí. Porque te digo por el tema de los festivales que sí, se tiende a ver, pues yo que sé, de toda Latinoamérica, todo lo de Oriente, todo lo de Medio Oriente, Israel ahora está muy en boca de nuevo, pero es muy curioso porque dentro de los casi siempre en los países de donde viene ese cine no lo conoce ni el tato, entonces, el cambio viene cuando da el pistoletazo en el festival y vuelve al país como la gente que va, pero a mí por ejemplo como tema de investigación me interesa más a nivel de cómo se construye un relato, una historia, pero a través de esos niveles de identificación que luego lo más curioso es que esos niveles de identificación luego están o se condensan dentro del imaginario colectivo, ahí, no sé, ya el cine no pasa a ser un medio sino como dice Martín Barbero con el tema de las telenovelas, yo lo pongo en la misma, el cine viene a ser como una mediación ya empieza el dialogo, entonces ya ahí yo si veo un verdadero, o más que un cambio, una transformación, no se....

J. (9.42): Bueno, yo le dije a P. que no conviene que yo vaya porque.... Porque voy en tu contra. Claro que mi punto de vista de esto es muy ajeno a lo de la comunidad universitaria por decirlo así

P.: Bueno, pero eso nos da igual

J.: Bueno, ya sé que no me vais a amenazar...

J.: P. que nos conocemos de muchos años...Por ejemplo estoy de acuerdo con L. en lo que dice que a veces el contenido que se da es que esta remachado por un dinero si yo hablo de eso... para investigar la gripe..., vete a hacer puñetas no es la gripe en relación al cambio climático, tome usted, y de eso hay unos cuantos temas. Y entonces claro, eso nos falsea mucho y el cien en eso está muy falseado. En el tema del mundo árabe, claro, no lo conozco. Claro, el problema es en la visión a corto y la visión a largo. En todo caso, voy a tratar de fundamentar muy brevemente y luego en todo caso, pues ya hablare de otra manera. Mi base de principio para decir, hay que tener cuidado cuando se investiga esto, es que en términos generales lo que llamamos ciencias humanas cambian los nombres y los adjetivos de las cosas con una tranquilidad pasmosa porque como nuestras variables, pues realmente no terminan de ser empíricas y se hace con una versión de luego lo que es la realidad y se le dan veinte mil nombres a lo largo de diez años en diferentes autores y jamás se han homogenizado. Por ejemplo, con permiso de Ana Furió, defender un título de tesis que es El Cine como pensamiento, pues yo ya diría cuidado, porque el cine no es un pensamiento, el pensamiento es otra cosa y le falta meter dentro lo que es el cine como expresión de pensamiento, ¿porque si es un lenguaje? sí, pero claro, la novela no es un pensamiento sino es la expresión de un pensamiento, y además la novela condiciona como pones el pensamiento de manera que lo condiciona una poesía o una foto, puede ser de expresión de ideas, y de contenido pero en sí mismo, no son el contenido, eso está mediatizado, y esto me pasa que fundamentalmente en dos cosas. Yo solo me guio por lo que me envió P. Para mí, hay un problema con... Si nos referimos a transmitir, transmitir o si estamos hablando de transferir. Si nos estamos remitiendo a transmitir luego lo explicare algo más... pues entonces no tengo ninguna objeción. Si nos referimos a transferir, luego lo explicare más como digo, tengo muchísimo más.

Luego si se trata de valores y pensamientos, tengo un millón de objeciones, ya no unas pocas sino un millón, si hablamos de opiniones no tengo ninguna por eso hay que ver... si generamos opiniones, sí.

Luego en cuanto a cambio social, aquí se puede decir que no es oro todo lo que parece, yo tengo aquí largo (13.20) pero tengo muchas más... que yo sepa la revolución rusa y comunista empezó en el 17 y acabo en el 89 vamos a decir cuando cae el muro de Berlín en el 88 hasta el 90 se compone .Bueno y alucina vecina, como está ahora, por ejemplo la iglesia ortodoxa en Rusia después de 70 años de toma y machaca, en el cine, en la televisión, en la radio, en los periódicos, decir que la gente no hable en relación a un valor que tiene por dentro no quiere decir que esa opinión que el expresa porque es una parte

exterior obedezca a un cambio interior, luego lo que llamamos cambio tampoco es cambio.

¿Qué paso con la desnazificación? pues realmente, el problema del nazismo no es que quedés Gebels en un cuarto de hora sacando la radio esta de 1.33 y distribuyendo millones (14.20) por toda Alemania convenciera a todos de las bondades del nazismo, no, es que realmente la inmensa mayoría de la población eran nazis antes de la primera Guerra Mundial. Al decir nazi me refiero a que tenían un concepto supremacista de lo que era la raza germana, tenían una ambición de unificación enorme que se había fraguado 4 días antes porque fue en 1871, cuando se hace la unificación alemana. El hecho de que se hiciera en Versalles no fue una casualidad... sino voy a pisar a mi enemigo en la cabeza y entonces claro, luego de repente la desnazificación dura 5 días y hoy en día, la inmensa mayoría de los nazis y en 1960 igual, habían dejado de existir en Alemania. Y entonces uno dice, donde está el valor, donde no está el valor, que son valores o que son opiniones, por eso digo que la terminología es muy importante. En todo caso, desarrollo.

I. (15.36): Bueno yo en principio, no tengo que decir mucho sobre lo que puede hacer el cine o lo que lleva de ideología el cine, porque mi campo de investigación fue más formal. El realismo del cine que yo estudie era un realismo formal, la referencia estaba dentro del texto, en un estudio bastante centrado en el texto y lo que sí me parece a mí que, por supuesto, en los códigos que existen en esos textos hay mucho código social, códigos que en realidad el cine lo que está haciendo es produciendo la manera de comunicarse en la sociedad porque es la forma que tiene el cine de narrar, de representación, de representación de una escena, algo que utiliza códigos verbales y códigos no verbales. En ese sentido me parece que el cine representa en cierta medida a la sociedad, incluso en cine totalmente alejado de la realidad, por contenido me refiero. Yo creo que si acaso el cine puede ser motor de cambio social, yo creo que es como arte, creo que cambia más en la sociedad, creo que puede cambiar más un film que haya logrado crear el propio lenguaje que tiene que crear en cada película para hablar fácilmente por la conjunción de la forma y el contenido porque es que no hay lenguaje en el cine y hay que crearlo a base de los códigos que tienes a tu disposición, sociales, lingüísticos, que además todos son sociales, y creo que hay en esa cualidad artística es donde puede estar el cambio porque no pensamos en las grandes películas de la historia del cine que yo creo que todavía nos están cambiando a mejor, por lo menos a mí individualmente.

L. (17.45): Yo creo que se han dicho cosas muy interesantes, lo que pasa es que hemos dicho de... o se han dicho de tantos puntos que no sé por dónde empezar...

Persona/P.: Se ha puesto como el marco...

L.: Pero un marco muy amplio, y muy espacioso, tenemos muchos espacios dentro, si yo creo que a lo mejor por una de las cosas que se han repetido en varias ocasiones es que yo creo que los 6 y creo que los oyentes también, los 3 oyentes, los 6 estamos indicando que sentimos que, sí que provocan un cambio, ya sea un cambio artístico como acaba de decir I., ya sea como decía Carina...

K.: cambios políticos, sociales, de identidad...

L.: Pero como bien nos ha avisado Juan, esos cambios no son tan profundos, como pensamos... no son cambios de valor sino son cambios de opinión o en el peor de los casos, simples convenciones, que me adhiero a esto que dice el cine porque es el signo de los tiempos... No lo sé, yo creo que a mí me gusta mucho como ha terminado I. diciendo que el cine le cambia a él mismo y le copio la palabra y pienso que a mí el cine también en la medida que me interese, me gusta el cine es porque me cambia él mismo, entonces es un silogismo muy simple y muy simplificador, pero si yo soy una persona y me cambia porque a otras personas no les va a cambiar, pienso que efectivamente tienes mucha razón
P.: eso es... pienso luego existo...

L.: Claro, pienso luego existo, Y si a mí me cambia el cine, entiendo que a la sociedad que la formas muchas cosas, pero entre ellas personas pues Nos debe estar cambiando de algún modo y en gran medida creo que claro es caer en una trampa, es cierto que I. ha utilizado la palabra artística y utilizabas la palabra emoción u identificarnos y creo que son esas dos cosas las que más me hacen cambiar. Se me ocurren grandes películas que a mí no me hacen cambiar nada.

P.: ¿Que películas hay que tu percibas y todos los demás, y luego podéis seguir como queráis, que en ti si pueden haber producido un cambio, que han producido un cambio social para otros, pero que para ti no? O sea, Las que tú has entendido como cambio para ti no es cambio para los demás, pero las que han sido socialmente no lo han sido para ti y luego hay otras que combinan todo y otras que no hacen nada.

L.: Yo creo que aquí tenemos un poco de trampa, porque todos amamos la historia del cine aquí, entonces claro...

P.: No, no es trampa, está hecho a propósito.

L.: Bueno sí, quiero decir, enseguida a todos se nos ocurre... "Sin novedad en el frente", pues seguro que todos los que vieron "Sin novedad en el frente" en los años veinte, pues les cambio, pero ninguno de nosotros la vimos en los años veinte, entonces no nos vale de ejemplo. Yo tendría que ir a las que a mí me han cambiado, perdonar la tontería, pero

yo nací en el 77 y entonces para mí las películas de los 80, las películas comerciales de los 80, me han formado. Me han formado completamente, es decir, mi concepción de la familia tiene mucho que ver con “E.T.” de Steven Spielberg, no lo puedo evitar, mi padre no es un extraterrestre...

P.: Mi teléfono, mi casa... jajajaj

L.: pero mi necesidad de tener una familia...

Persona (21.48): Pero es la importancia de las facturas

I. (21:54): pero eso quizás no sea exactamente tanto cambio como aceptación de los valores, de los valores sociales, cristianos que es nuestra cultura, por supuesto...

O. Sí, pero es lo interesante, el cine no deja de ser, de tener un lenguaje, una lingüística y una simbiótica, hay un lenguaje, hay una narrativa de por medio y ¿de qué se nutre? Pues para contarse se nutre de lo que entendemos como realidad y a partir de ahí pues trata...

No si es verdadero o falso, sino que la narrativa tiene que ser verosímil, porque dentro de esas, digamos juego de la verosimilitud, es que tú te crees la historia o no y ahí empiezan los niveles de identificación. Yo por ejemplo que todavía, me encanta ir a una sala de cine porque me niego a ver una peli cuando es que me llama mucho la atención en Netflix....

Entonces, me gusta ir a la sala de cine, porque me gusta la sensación así a pesar de que la gente coma o haga ruido que es una cosa que me molesta un montón, pero independientemente de eso es curioso cómo porque cada cabeza es un mundo y todos vamos a que nos cuenten una historia y luego ¿cómo salimos una vez terminada esa proyección? Puedes salir muy pletórico o puedes decir que pérdida de tiempo o cincuenta mil emociones, sería pues muy interesante como identificar también eso, lo que le produce a la gente el ver una historia, ver cuál es como el efecto si hay un efecto espejo, si hay un efecto rechazo. El cine es narrativa y no deja de ser también un punto como de evasión.

Persona (24.00): A mí siempre me llama la atención cuando voy al cine, como tengo amigos muy cinéfilos también y demás y hay gente que viene solo a entretenerse, a pasar el rato, pero claro yo cuando voy al cine a ver una película, yo, voy a ver una película porque la he elegido previamente y sé que quiero ver esa película por algo en concreto y yo voy digamos a abrimme por así decirlo en canal para aprender algo para que me dé un acceso a otra realidad a la que yo pues ahora mismo no puedo acceder y a mí eso sí también es estar dispuesto al cambio. Yo vi una película que en su momento me choco muchísimo, no en plan, no en sentido negativo sino en el sentido de que justamente me habría pasado a una realidad que dejaba de imaginar y es “El Milagro” de Ana Sullivan, no sé si lo habréis visto. Yo nunca me había puesto en la piel, primero de una persona que

sea sorda, ciega y muda y por otra parte en la piel de una persona que tiene que ayudar a esa niña a cómo acceder al mundo, como comunicarse porque está en un vacío permanente, no puede intercambiar opiniones, no puede aprender, no puede imitar, no puede hacer nada, entonces yo ahí si veo cambio por lo menos en mí individualmente y también pienso si a mí me ha llegado, por lo menos hasta cierto punto entiendo que a otra persona le podrá llegar así, habrá otra persona que por supuesto esta película me la recomendó un amigo mío que es sordo y me dijo mírate esta película que te va a gustar y demás, un compañero de la carrera y la verdad es que sí, me abrió la mente a muchas cuestiones que yo en mi vida me había ni siquiera planteado. No sé si alguien más quiere añadir...

K. (25.57): No hay que pensar solo en cambio sino en reflexión. Que el cine te puede hacer reflexionar, casualmente el martes estuvimos en una tertulia sobre el periodo de la gran depresión, el periodo de entre guerras, ¿eran personas muy mayores y resulta que se proyectó “Las uvas de la ira” y “Tora, Tora, Tora!” fragmentos y demás, y había una discrepancia increíble porque tú sabes que yo me he dado cuenta, no soy española, aquí la gente mayor está muy sectaria o son de tendencias políticas muy fuertes y al final hubo una discusión terrible... Bueno, yo con lo que más he tratado son con personas mayores, entonces si terminaron consensuando a través de esas dos películas cual había sido el anacronismo español cual había sido el impacto y como la sociedad había reflexionado a través de esas películas, la que tuvo la oportunidad intelectual de verlas porque hay otro tipo de individuo que no tiene acceso a ver cine, que también pasa en el mundo árabe pero ellos han desarrollado otros mecanismos a través de YouTube, redes sociales y demás para poder llevarlo a todo el común denominador, me entiendes... y antes han desarrollado sistemas de distribución sumamente interesantes porque allá no es lo mismo que aquí, allí es con el boca a boca y otro tipo de estrategias mercadológicas. Si tu implementes el mismo modelo aquí, allá, no va a funcionar, entonces así mismo no todo funciona en todas las sociedades, pero hay algo que lo generaliza, que está funcionando hasta en la Conchinchina.

Persona: Yo creo que al hilo de lo que decía Oscar, del igual de la sala de cine que ya no es lo común, por cierto, y es porque ya existen muchos medios de distribución que además están cambiando incluso los contenidos, o sea que quizás, un círculo, la propia sociedad con sus inventos cambia o influye en el cine que tiene que cambiar la sociedad.

O. (28.10): Si, porque, por ejemplo, las plataformas detrás de eso hay un algoritmo y entonces está midiendo constantemente, supuestamente, lo que las personas quieren ver

o cuales son, como los inside básicos para decir, pues nos vamos por ahí... Yo recuerdo cuando Netflix tuvo hace dos años, todo lo que hacía era suicidio, bullying y muy ligado a un público muy determinado, luego les dio por el tema de las catástrofes y todo eran..., sobretodo había mucha distopía en los contenidos, entonces también eso, por ejemplo, me parece muy muy interesante porque a pesar de que yo soy más de todavía ir a una sala de cine, también hay que ver esas nuevas maneras que hay de consumo y yo lo veo por ejemplo con mis alumnos. Porque es muy curioso la forma que ellos tienen de representar la realidad porque cada vez es mucho más fragmentados, si la nuestra es fragmentada la de los chicos de ahora es mucho más y además es una fragmentación asociativa que yo me enloquezco porque son capaces de... yo que se... dicen una cosa, otra cosa, otra cosa y luego te lo une y te crean un relato a través de la fragmentación. Esto da para mucho P....

P.: Pues nada, tenéis mucho tiempo...

Persona: y también la recepción, con distintas pantallas a la vez.

O. (29.51): Si, porque aquí mi amiga y está prestando atención, pero esta con el ordenador, el móvil y si tiene una Tablet, la maneja.

P.: Es lo que tiene que hacer tu amiga E., ella no interviene.

Persona (30.19): pero yo aquí tengo un contra ejemplo y estaremos todos de acuerdo. Se nos ha convocado a venir aquí, que bueno está en el centro la casa y es fácil llegar, pero es mucho más fácil estar en nuestra casa y casi todos tenemos nosotros un bienestar que seguramente estaremos... hemos salido de casa. Entonces, el cien por cien somos los que estamos aquí, ninguno se ha conectado desde su casa.

Persona: En este grupo,...

Persona 1: pero bueno.... Al menos en este grupo, el cien por cien hemos hecho el esfuerzo de venir aquí y ¿por qué lo hemos hecho?, en fin, nos ha convocado P., le tenemos cariño, creemos que es una ocasión importante y como creemos que es una cosa importante, es un acto social, hemos hecho el esfuerzo, yo creo que el cine cuando no se hace el esfuerzo de ir a la sala del cine, pierde mucho. El hecho de ir a la sala del cine es una actitud como el que hemos hecho nosotros de estar aquí, que implica algo que hace que la discusión que tenemos de si cambia... hombre pues si vas a la sala de cine estas más dispuesto que te cambie.

O. Pero que prohíban comer. Que cuando empiece las películas cierren las puertas como en el teatro.

Persona 1 (31.28): Eso es un buen ejemplo, estamos dispuestos de ir a la sala de cine y tener la mala suerte de que al lado alguien coma, ¿no?, cuando en nuestra casa nadie va a comer al lado.

O. Pero yo igual que tú a pesar de eso y a pesar que la gente llega tarde y la dejan entrar sigo yendo a la sala.

P.: porque al final te identifica y te abstrae de todo lo demás.

O. Sí, sí, sí.

P.: así que pueden seguir comiendo.

J.: Hago unos comentarios a lo hablado y luego intento de aportar un par de cosas. Primero claro, decir que, si estoy de acuerdo con todos con el tema que hay un cambio personal, y una reflexión, es que eso es evidente, eso es lo que hace el arte. Todas las artes hacen eso, sino no tienen sentido y además abrían muerto desde hace mucho tiempo. Es decir, el pensar que en las artes no influyen en la gente, es que no es creíble, el problema es que influyen de diez millones de maneras distintas y entonces, claro el control de eso, aunque se ha intentado porque ha habido regímenes muy autoritarios y sigue habiendo regímenes muy autoritarios, es mucho más difícil de lo que parece, precisamente porque los aspectos de valores, pensamientos y opiniones, es decir, lo que queda ajeno al poder, y yo mantengo y cuanto más me aprietan por fuera más lo mantengo por dentro, más se endurece, pues claro son cosas muy distintas. Una es accesible, y parece que es muy fácil medir y que eso es la verdad y a la otra no accedemos y es muy difícil de acceder por eso hablamos de cambios y efectivamente es así, sino no el arte no tendría sentido. Un caso muy particular es “sin novedad en el frente”, años veinte que ha citado L., es una novela de Erich María Remarque, no sé si la habéis leído, de la cual se hizo una película y fue uno de los mayores éxitos literarios de los años 20 y se han hecho versiones distintas y realmente si veis, es una novela radicalmente antibelicista, hecha por un alemán, con experiencia propia, es decir, lo que él vivió en la I Guerra Mundial, realmente muy buena y muy fuerte. No es una novela larga, no es difícil de leer, muy intensa. Cambio social en Alemania, evidentemente cero, claro porque es que estamos nadando en los años 20 cuando toda Alemania estaba llena de un odio impactante del Tratado de Versalles, los franceses vengarnos de ellos y tenemos un éxito en alemán alucinante de una novela que lo que hace es poner unos valores, que son vamos a decir más profundos de paz, de amistad, de ayuda mutua y al final de una muerte injusta. Claro, que son valores que están enraizados, pero que no se muestran, los valores que mostraban es como vea un francés le cortó las orejas, y cuando pudieron les cortaron las orejas. Ahora el valor de dentro, era

un valor mucho más íntimo más profundo y que se manifiesta en muchas ocasiones, por eso digo, tenemos que ver como diferenciamos las cosas. Claro el ejemplo que tú has puesto es magnífico, porque claro las opiniones lo eran todo porque además los gobiernos lo buscaban y los partidos políticos lo estaban buscando. Pues claro las opiniones eran ohh ohhhh ohhh que nos estáis estafando, nos quitáis el alma, nos habéis quitando el carbón, les habéis quitado el acero, nos hacéis pagar tanto dinero, la vais a pagar... nos disteis lo que ellos llamaban la apuñalada en la espalda, por eso perdimos la guerra, nosotros lo perdimos, Alemania perdió una guerra sin perder ninguna batalla que es que tiene narices... La I Guerra Mundial... la otra les zurraron... La I Guerra Mundial no perdieron, es decir, no se llegó a combatir en Alemania, es decir, que hay que tener cuidado. Que lo más cerca de Alemania que se combatió fue Bélgica y Holanda.

O. (35.44): Exacto, ahí pegaito.

J.: Claro, es decir, que realmente no es que hubiera un despliegue, pierden en una guerra sin perder una batalla y ese odio furibundo lo tenemos aquí, por eso decía yo que la denominación es importante. Otra cosa... ahora me meto con Oscar, en el buen sentido de la palabra, ir a la sala de cine... es que fijaros este es uno de los aspectos de lo que es transferencia, es la transferencia psicoanalítica, la transferencia psicoanalítica lo que hace es la terapia psicoanalítica y los problemas del enfermo... - no te estoy llamando enfermo... (A Oscar)- los problemas del enfermo tienen que ir al psicoanalista, los tiene que comprender desde dentro para poder hallar una respuesta y que el otro la tenga porque si no claro si el psicoanalista no entiende lo que al otro le pasa por dentro... si no hay transferencia no hay manera de que le cure. Fijaros que en la sala de cine tienen una cosa que son impactantemente de acuerdo con el psicoanálisis y es un aislamiento silencioso en una sala oscura con un foco puesto en el cual tú no te vas a ir... que en definitiva era lo que Freud decía, te va a poner a mirando para la pared, yo estoy atrapado y lo pongo. Aunque suelen utilizar otra técnica y los dos lo han hecho. Han escrito mucho sobre transferencia, pero claro, incluso en los otros valores que tú hablabas tienen en cierta manera tú, vas allí para identificarte...

P.: J. di el nombre...

J.: ¿el nombre de quién? ¿El de Oscar?

P.: Si, el de Oscar

J.: Si, lo había dicho una vez, era para no repetirme..., me voy a meter con Oscar...

P.: no es que, cuando tenemos que hacer las relaciones de conceptos, necesitamos los nombres.

J.: en cierta manera, él lo vive de una manera psicoanalítica por lo que yo veo. De una forma muy proyectiva y entonces es la sensación que me ha dado, pero solo lo pongo aquí, aquí vemos la dificultad de la transferencia claro por qué él sin duda lo puede ver como un cambio personal, como una reflexión personal, como un motivo para sacar otras cosas, como una generación de pensamiento. Tengo la voluntad, de ir... eso mismo ya es un condicionante operativo porque, es decir, es que lo asumo, es decir, hoy me voy a poner para hacer esto. Otra cosa es lo que significa el verbo reproducir, que esto es I. Claro el cine reproduce la realidad y todos nosotros decimos si, en la acepción normal de la palabra reproduce la realidad, si ahora nos vamos por ejemplo, que anda que no estuvo de moda durante décadas, décadas y décadas, a la terminología Marxista habría que decir que no. Fijaros que normalmente, cualquier sistema y cuando era toda la epistemología que se movía en la universidad era de raíz marxista, hablamos de un sistema material y siempre se hablaba, de un sistema de producción y de reproducción, es decir, un sistema produce algo, productos económicos etc., pero al mismo tiempo tiene que producir las condiciones de su reproducción porque si no ese sistema cae. Es decir, el capitalismo, vamos a llamar así en terminología marxista, el capitalismo tiene que reproducir las condiciones mediante las cuales el capitalismo subsiste. Entonces, en este segundo sentido de la palabra, realmente, el cine no reproduce, para reproducir tendría que tener una influencia extraordinaria sobre los condicionantes que crean el sistema en cuestión donde se da ese cine. Hace otra cosa, como decís mucho más cercano al ocio, etc. Ya voy terminando para no alargar que P. me ha aleccionado muy bien. Lo siguiente sería, claro habéis hablado de fragmentación, que me parece muy interesante, yo le daría un nombre mucho más impactante y con una gran repercusión y lo dejo colgado y es inflación, hoy en día, lo que vivimos en un mundo extraordinariamente inflacionario de la imagen, tenemos imagen por todos lados, salimos aquí a la izquierda, nos vamos a Callao y vemos fachadas enteras, publicidad dentro y estamos hablando de 300 metros cuadrados por un lado, 150 en otro, nos metemos en el metro y el otro día había 150 metros lineales en las dos paredes, parte del suelo y las escaleras, de una campaña de publicidad y no es la primera, solo en el Metro de Sol, completamente inundado pero claro la inflación tiene sus consecuencias.

Persona/ P. (40.45): en Callao también lo ha habido.

J.: Por eso decía, en Callao, por hablar esto, está por todos lados, en todas las ciudades. La inflación tiene un problema que es un problema de efectos decrecientes. Primero se

desvalora, es decir, nuestra imagen, hoy en día creemos que tiene más valor porque hay muchas, no tienen menos.

O. Exacto.

J.: porque hay un aspecto inflacionario impactante, la gente se ha visto 5 series en un mes y al final es como los viajes turísticos de los que hacia la broma G. - la suegra de uno que se bajó las bragas en Bélgica, se fue al baño en Holanda y termino de mear en Luxemburgo - ¿no? Porque es así, vas de una manera... de que iba esta serie, de que iba la otra, joo me acuerdo de esta que me gusto, pero quien era... Con lo cual, realmente esos efectos que estamos buscando, lo que tu hablabas, eso esta tan absolutamente fragmentado, que realmente lo preocupante, yo le daría la vuelta de como una imagen se vuelve inoperante y un sistema se hace inoperante ¿por qué? Porque ha tenido tanto éxito comunicativo que además cuadra mal con el pensamiento, el pensamiento en imagen y es nefasto la manera de darlo porque es el origen es el “*intuire*” todo eso va en imagen, toda nuestra imaginación va en imagen, pero el pensamiento cuando se transmite no puede ir en imagen, y entonces ahí, se da un choque muy grande y entonces, esta reflexión seria al contrario, eso diría, el cine como pensamiento casi es la anulación del pensamiento, lo que estamos haciendo, porque es un ocio que nos fragmenta, nos disminuye y nos va pulverizando y entonces no lo vemos, realmente nos vamos divirtiéndolo y además hemos cambiado la sala donde el aspecto psicoanalítico, que podía ser poco, de transferencia era mayor y mira que fue poco y claro ahora estando en casa comiendo nueces y estando no sé qué, viendo tal, me levanto me voy, vuelvo estoy con amigos, con mi mujer, con mi hija con mi tal, con mi familia, el gato, el perrito, claro es otra cosa, entonces me voy y esa focalización ya no será, ¿por qué? Por eso viene la fragmentación.

K. (43.28): también viene el factor económico, en el tercer mundo ir al cine es un lujo. Entonces la gente no se lo puede pagar y que pasa, que recurre a otros, a la piratería, con 10 dólares tienes Netflix, entonces hay te ves todo lo que quieres y también en España hay otro fenómeno. Hablo por casos, antes de ayer estábamos intentando ver la película de Almodóvar “Dolor y Gloria”, entonces me dicen los chicos... ¡ay no!, no vamos a ir a ver esa y digo, pero, ¿y por qué? Porque eso no tiene efectos, es mejor verla cuando la ponga movistar por 3 dólares, no por 3 euros en la parrilla, pero mejor vamos a ver “Capitana Marvel”, vamos a ver Hasan, entonces también esta ese factor. Y otra cosa, Freud decía que el cine era como ese proceso hipnótico, que se apagaban las luces, se encendían los focos y se prestaba totalmente la atención del espectador a la pantalla, pero es que ahora mismo la modernidad y la falta de economía han estado machacando al cine

y que hacemos los productores, hay que buscar medios de poder difundir y de poder ganar dinero y de ver, entonces tenemos que crear maneras y sitios alternativos.

I. (44.40): Solo si hay reproducción...

J.: si, si, si en el aspecto que tú has dicho tiene una reproducción total. Yo decía reproducción del sistema.

I.: Pero, incluso del sistema.

J.: Pero no del sistema de cine, hablaba del sistema social, por eso decía, producción del sistema y reproducción del sistema.

I.: Vale, aclarado.

Persona (45.05): No, yo quería decir a K., que estoy totalmente de acuerdo, en cuanto a lo que cuesta ir al cine y lo que cuesta tener entretenimiento en casa, pero luego aparte, hace poco leí un estudio, que comparaba el consumo de salas de cine con el consumo, consumo de video bajo, demanda tipo Netflix y demás, y lo que decía en las conclusiones, que además me lo apunte, era que las personas bueno..., tienen de más la gente ir a ver películas de gran presupuesto al cine y se dejan el corte más independiente para verlo en la tele pequeña, así que es otra variable que habría que tener en cuenta.

K.: porque van a ver el sonido, los efectos y demás...

Persona: Pero lo espectacular, lo extraordinario...

Otra Persona: pero hay que entender que eso es consustancial al propio cine, porque el cine nació como espectáculo

K.: tiene también que ver con el marco sociocultural del espectador. Entonces que estamos vendiendo, influencers, personas que están en YouTube, personas que están en Instagram que te están cambiando la manera de ver el mundo, incluyo hasta de maquillarte.

Persona: el maquillarte, de vestir, de ordenar la casa, decorarla.

K.: del maquillaje, ustedes se ríen, pero...

Otra persona: no, no, no es de risa.

J.: no, me río, es la risa tonta que te da la verdad, claro.

Persona: quiero contar algo brevemente que no tiene nada que ver con el cine, porque es del siglo XVII y XVIII y es la existencia de la tarasca que es una carroza que salía en el Corpus Cristi aquí en Madrid, al final, representando el pecado, de hecho, era una dragona, no era dragón, era dragona, tenía mamas, aunque no era un mamífero y la protagonista de la tarasca era una señora, claro lo femenino es lo pecaminoso para el cristianismo. Pero lo que yo quería contar es más liviano, y es que la vestían a la giganta

que era un muñeco articulado que se podía mover incluso, los premios textiles y las señoras esperaban con gran afición a que pasara la tarasca para ver cuál era la tendencia de moda y eso era el espectáculo de la fiesta barroca...

K.: es increíble

Persona (47.37): que es lo mismo que el cine también en la época moderna.

Otra persona: y la Tarasca era la carroza o era....

Persona: Tenemos ciertas dudas..., son las dos cosas. También se llama tarasca a la propia gigantea.

K.: ¿y eso sigue sucediendo?

Persona: sí, por lo visto en el Corpus de Granada sigue saliendo y la visten las boutiques de la ciudad y en Toledo sale el día antes. Aquí salió el año pasado porque festejaron 400 años de la Plaza Mayor y salió un día una tarasca.

K.: interesante...

P.: L.....

J. (48.12): la Tarasca y ese tipo de cosas, un segundo, no tiene nada que ver con el cristianismo y eso es del paleolítico y eso ha existido forever.

Otra Persona: pero la tarasca lo recoge desde un punto de vista.

J.: claro las sociedades recogen las cosas.

K.: si ni siquiera la cruz tenía que ver con el cristianismo

Otra persona: uy que no, si a Cristo lo crucificaron en una cruz

K.: si pero, él era de un dios que se utilizó para poder aunar todas las religiones y demás, la cruz.

P.: no vamos a otro....

Otra persona: da la palabra para volver al cine...

P.: vamos con L. que nos reconduzca por el buen camino.

L. (48.55): Lo que pasa que el camino de la tarasca es interesantísimo, entonces es difícil reconducirlo. Bueno estábamos en el tema de la distribución del cine, y si efectivamente yo tengo una pequeña anécdota como productor, yo hago películas y la última que he hecho, el ultimo documental que he hecho, no lo he exhibido en ninguna plataforma, de tal forma que la única forma que existe para ver ese documental es contactar conmigo, es con la película que más dinero he ganado.

Persona: mira que eres listo.

L.: Es con la película que más dinero he ganado.

Persona: ¿con cuál?

L.: Es un documental que he hecho y la única forma de que se vea ese documental es que la gente hable conmigo y a la gente normal no le cobro, a cualquier de vosotros no os cobraría. Es una película sobre un artista y lo he dirigido con otra persona y entonces la única forma de evitar esta hiperinflamación o hipersaturación de imágenes era que no hubiera imágenes, entonces la gente que le interesa ese artista, conoce este documental y quiere verlo y localizarme a mí es muy fácil o al otro director, simplemente es meterte en internet y entonces bueno, es muy frecuente que una vez al mes o una cosa así, hay algún museo de España o de Europa que nos escribe para ver la película, porque quieren poner la película. Si yo hubiese hecho el camino contrario, lo subo en mi página web, lo pongo en internet, hubiera sido un fracaso, porque lo podrían ver o porque lo interesante de esta película es que no se puede ver, entonces la gente me llama extrañada.

O. pero ¿desde su concepción pensaste así la estrategia?

L.: No, no, fue la última llamada ha sido hace unos días del Prado, la van a poner en el Prado y era sorprendente porque la gente del Prado me decía, es que claro, vamos a poner estas películas que son enormes películas todas y me da mucha alegría que se pongan junto con estas, y entonces habían contratado a la SGAE para que gestionara todos los derechos y la SGAE le ha dicho, es que esta película, refiriéndose a la mía, le ha dicho, es que esta película no sabemos dónde encontrarla, no debe de existir... ,no, no que existe, que este artista existe que está en internet... entonces bueno me buscaron y estoy seguro que si hubiera escogido la otra estrategia, mi película se hubiese devaluado enseguida. No creo que valga con todas las películas, pero con un gran número de productos, el camino opuesto que es evitar la saturación hasta el punto que no haya forma de ver la película, creo que, con algún producto, no con todos claro, con este producto me ha venido extraordinariamente bien, ha sido una sorpresa enorme.

P.: Oscar, te ha tocado.

O. Sobre...

P.: lo que tú quieras, lo que has traído...

O. (52.02): No, es que estaba pensando... por eso estaba preguntando por el tema de la estrategia... si habías pensado como estrategia de difusión, comercialización, de lo que sea.... Pues yo volviendo...

L. (52.20): Oscar, una última cosa, me ha ocurrido una cosa, algo tan, tan grande, como que las salas de cine hay gente que cuando la proyectamos, porque no la proyectamos mucho, que gente que llega a la salida y me dice, es la tercera vez que vengo a verla y digo oye pero si esto es un documental que no dice gran cosa pero hemos creado un

producto que él sabe que si lo quiere volver a ver solo tiene esa posibilidad, porque luego en su ciudad puede ser que no se vuelva a poner hasta dentro de tres meses, y me ha ocurrido en bastantes sitios que me han dicho es la tercera vez que la veo o es la segunda vez... viene conmigo, me acompañan ahora 4 personas, si, si, es una cosa muy sorprendente. No creo insisto que valga para todas las películas, tiene que ser para productos concretos, en este caso el interés es el artista, si te interesa el artista pues vas, pero hay tantas películas que yo creo que se han devaluado por subir directamente a YouTube.

P.: dínos como se llama titula la película...

L. (53.35): La película se llama “Yo escribí arte con mayúsculas”, y el codirector se llama Miguel Álvarez y el artista es Isidoro Valcárcel Madeira, es un artista con bastante.... Actual y entonces es curioso, ha generado un fenómeno de pues eso de llamadas... que es la no imagen, porque además luego como bien conoce P. la película, no hay imágenes en la película.

P.: Realmente, es fabuloso. Y yo creo, bueno es que no puedo opinar aquí. Supongo que no hay imágenes de la obra del artista.

L.: Claro si, bueno si, seria entrar en otro camino, pero...

O.(54.23): y es que hay vuelvo yo con el tema de los niveles de identificación, por ejemplo, tu que hablabas de la peli de Almodóvar o lo que está pasando por ejemplo en China, que se ha colado una peli española que está reventando en taquilla o yo que sé, o fenómenos que a veces sin ningún aparato de promoción por ejemplo como lo tiene Almodóvar, Almodóvar es noticia desde que el día 1 de rodaje porque sale en el telediario y luego él, pues él como Pedro Almodóvar está constantemente hablando de sí mismo y con esta película que habla de sí mismo que es, no es, donde es el personaje pues ha creado toda una estrategia porque es que en “Dolor y Gloria” que supuestamente es él. Yo la fui a ver al cine además y es que la cola salía para ir a ver la peli por toda la promoción que se le...

K.: ¿y él es único no?

O. Y él y aquí menos, pues nosotros que venimos de fuera, pues Almodóvar fuera es Almodóvar, con mayúsculas y su cine se estudia muchísimo, es más alumnos cuando vienen de intercambio o vienen a Madrid, les dicen quieren hacer inmersión en Madrid mírate las pelis de Almodóvar. A mí me ha tocado verlo, entonces también sería interesante hablar de ese cambio a través de y no olvidar el componente industrial. Hay una industria, hay una promoción, es como yo, a partir de y además con todas estas

cuestiones de las plataformas, todas las estrategias que hay para generar contenido del contenido. Si, o más estrategias transmedia también que sería muy interesante si eso también está ahí una especie repercute o no en ese cambio del que estamos hablando.

Persona: si la cosa es que ahora también cuando se hace un relato, coges tiras del hilo para sacar o bien un trozo de él o bien a ver si cojo esta línea por aquí y sigo esto por este lado eso forma parte de la fragmentación al fin y al cabo porque es un mismo contenido que tiene que estar en todas las pantallas posible.

K. (57.27): y una pregunta que hago en general. El tema del metraje, los millennials no aguantan una película de dos horas, yo creo que también eso va a influir futuramente que va a ver que hacer todo condensado o en serie, verdad que sí.

J.: La serie es más fácil, de recibir una serie y estar con otra pantalla.

O. Sí porque los elementos narrativos se pueden como expandir.

J.: si se pueden repetir, no se sintetizan como en una película.

P.: solo una pregunta por medio. ¿Esto afecta? ¿El tema de los formatos afecta a la expresión del pensamiento, al diseño del proyecto, al cambio social, a las ideas del cambio social?

J.: a ver, todo lo que tenga que ver con la industria, con la parte industrial del cine va a tratar de reproducir las condiciones actuales que son las que le interesa eso siempre va a ser un freno al cambio posiblemente.

O.(58.34): si porque yo hay coincido con J. porque la inflación de esa imagen es porque se estudia desde 50.000 variables porque los que tenemos Netflix es que es encenderlo y es que el algoritmo ya está reportando datos o los americanos con sus series con el cable testing es que está generando tal cantidad de datos que luego todo esos datos tienen que representar o bajarlos, ser representados para luego ser cualificados y a mí a nivel de investigación me parece muy curioso no porque por ejemplo en ciencias sociales se tiene a cuantificar a partir de la cualificación, aquí a partir de la cuantificación se tiene a cualificar así que es una cosa como muy interesante también de ver, además porque es que la mirada, o la forma en la que ven la realidad los chicos, o sea yo lo veo con mis alumnos es totalmente diferente, es muy muy diferente, o sea yo que ahora me toco, estoy dando clase en un grado de videojuegos, y madre mía, si yo con los de publicidad flipo pues imagínate con los de videojuegos entonces había, era muy curioso porque venía un profesor de una asignatura de humanidades y empezaba a hablar pues que había una película y no sé qué y ra pero que nadie la había visto, se habían ido se habían levantado, ra ra ra

K.: porque sonaba mucho...

O. ¿realmente no lo sé, a mí la cuestión yo decía es que estos alumnos de ahora porque claro o sea el problema es el sistema educativo pa pa pa yo le digo, pero tal vez no tenemos que reflexionar nosotros como docentes y ver o analizar cómo esta gente esta gente percibe su realidad? Porque a partir de esa percepción de la realidad también se puede estudiar esa transformación o cambio a mí me gusta más la palabra transformación es que cambio me parece muy radical y no sé porque creo que no es un cambio, sino que es más transformación porque hay un proceso o hay indicios de procesos, si es que los hay.

K.: tú eres mejicano.

O. No colombiano.

F. (1.01.05): una pregunta, y no consideráis extraño ahora que se lleva tanto el bich bochin lo del visionado impulsivo de capítulos de serie y demás. A mí lo que me extraña es que una persona esté dispuesta a verse un atracón de 6h de una serie y luego lo que decís que no aguante una película de 2 horas.

K.: porque las series son fragmentadas

Persona: si bueno, pero al final te ves la serie completa toda la tarde vale, aunque sea todo mucho más estirado, pero lo cierras igual...

K.: y tiene el enganche de las mil y una noches, que va a pasar luego, que va a pasar luego entonces se va a ir haciendo un creciendo de interés. Me paso con las chicas del cable, yo que criticaba eso.

F.: no, no, si no es cuestión de criticar o no, si no es cuestión de ser mejor ni peor, simplemente me llama la atención que una persona pueda centrar su atención durante 6 horas de serie y me pego un atracón, yo me lo pego porque estoy muy interesado y si tal yo lo paro y hago otra cosa y vuelvo y lo sigo viendo, pero lo que decís de lo deja puesto, pero va al cine y demás y no haces caso a los conceptos que pase en la ficción, etc. etc. No entiendo eso, que una persona pueda centrar su atención durante 6h en una serie y que sea incapaz de mantener esa misma concentración o foco de atención durante 2 h o 2h y media.

K.: yo creo F. que lo que pasa, que la maestría de los puntos de giro del guion de una serie no es lo mismo que en una película.

F.: totalmente de acuerdo.

K.: Entonces te vas a mantener todo el tiempo y además si te interesa el tema pues oye

F.: si, si, si, pero en cuanto al interés, yo puedo ver una película que me interese mucho ver igual que una serie. Tengo muchas ganas de ver “Juego de Tronos”, por ejemplo, la

última temporada esta que va a salir, pero también tengo ganas de ver muchas otras películas.

Persona: pero normalmente las series ya están normalmente fragmentadas en sí mismo porque no llevan una trama solo, sino que hay siempre varias tramas.

K.: son multitramas.

Persona: entonces hay ya se está viendo y encima todas te crean la adicción del interés de que va a pasar, eso que tú has dicho que tú lo ves por interés le pasa a cualquiera, pero le pasa porque le dejan sin final.

K.: como los cuentos de las una y mil noches.

O. O como los culebrones.

Persona: yo tengo una sensación y con absoluto respeto hacia las series, no tengo nada en contra de las series todo lo contrario me parece maravilloso esto que está ocurriendo y el beneficio económico que está siendo para España, es espectacular para la industria, pero yo como espectador ya que F. no lo ha dicho y era una pregunta personal, yo como espectador cuando veo una serie, mi cerebro esta funcionando al 20 por ciento y lo siento así, lo siento, la diferencia entre ver, me dices ¿puedes estar viendo 6h una serie? lo hago, pero no puedo hacerlo con una película porque la película me exige más, es que lo confieso.

Persona: también depende de la serie en sí, si me dices una tipo de Friends, hasta con Juego de Tronos que tú lo has citado, yo no le presto la misma atención a juego de tronos y me gusta mucho que con una película.

Persona: no, si en eso estoy de acuerdo contigo.

Persona: yo ahora claro tiraría el agua a mi molino diciendo en cierta manera escuchando os hablar me doy cuenta de que los problemas que yo he planteado al comienzo son reales, fijaros que no estamos hablando de pensamiento para nada, estamos hablando de compulsiones y se puede decir es lo más lejano del pensamiento, el pensamiento implica un orden, un objetivo, un tratamiento razonable, ya que hablamos de atenciones al 30%, cambio, fragmento, me voy, estoy 6 horas mamando la vaca, dice madre mía esto que es, no estamos hablando del cine como pensamiento entonces volvería a Don I. a la Tarasca.

K. (1.05.19): pero los suecos y los daneses si lo plantean, el cine como pensamiento, eso son otras culturas y los japoneses también y por eso vuelvo y repito depende del contexto y del marco sociocultural de la sociedad donde se esté estudiando el caso.

F. (1.05.35): yo creo que eso tienes razón luego el aspecto general, si, evidentemente te doy la razón, todo eso depende de los aspectos culturales, en muchos aspectos, en otros

no, luego ya en casos particulares de Suecia, noruega, tal sería otra cosa pero vuelvo a la Tarasca y vemos porque los aspectos culturales porque luego ver como enlaza esto con el cine porque la Tarasca hemos puesto una señora que va en un carro detrás de una procesión y vale es estupendo y digo, esto realmente puede tener a lo mejor 14.000, 15.000 años de antigüedad pero es que estamos rodeados de una enorme cantidad de cosas, como por ejemplo, ¿qué son las hogueras de san juan? ¿Qué se hace? ¿Sale la gente?, ¿qué son las fallas de Valencia? ¿Qué es San Fermín? ¿Qué son las corridas de toros? ¿Qué era el teatro griego? cuando toda la ciudad y en teatros enormes se estaba horas y horas allí, horas y horas con comida, hijos, todo el mundo allí escuchando unos dramas donde se sacaban los ojos unos a otros y sin efectos enjuiciables y te voy a una cosa más cercana que es la tragedia o el drama “Yerma” de García Lorca. Yerma es la mujer que no puede tener hijos y decide ir a una fiesta, a un monte a oscuras donde se tienen relaciones sexuales sin saber con quién, ni cómo, ni cuándo, es decir, va a una bacanal, va a unas fiestas de... bueno existía en miles de años atrás pero fijaros que aquí hay una cosa que es un aspecto conativo, es decir, hay un aspecto de acción de las personas que se ponen a hacer y la gente no está pasiva y entre lo que hace y lo que hay en el fondo es un valor y una tradición que se sostiene por encima de cambios culturales porque su anclaje no es cultural es psicobiológico. De tal manera que se mantiene, me dice yo que lo hacía por San J., por el solsticio, oye por dios, nosotros ponemos árboles de navidad y ponemos florecitas aquí y en definitiva de donde viene el árbol de navidad. Persona: estad tranquilos que el día de la cruz eso ya está hablado.

J.: yo hablo del día de navidad que tiene relación con la cruz, el árbol de navidad es Osiris, y la figurita de ángel que ponemos arriba es Orus y lo encontrareis en las pinturas y con los jeroglíficos egipcios, donde eso que aparece en lo de los extraterrestres eso que era un retorno nuclear que aparece así con cuatro o cinco círculos, no, eso es la espina dorsal de Osiris. Osiris es un dios sagrario y antes de ser del germen del trigo, era un dios arborícola, de tal manera que durante el año se hacia el tronco, el tronco se vaciaba, del interior salía la figura de Orus, su hijo, del interior del tronco y se colocaba arriba del árbol y eso lo seguimos haciendo en navidad. Orus es de los dioses egipcios el que siempre se ha establecido en relación con Cristo. Veis en internet y encontrareis cientos de páginas con cientos de similitudes igual que Osiris, la muerte y la resurrección. Y si la semilla no muere, no puede nacer, evangelio de San J., claro que eso es en definitiva, eso es un valor, por eso decía yo antes, cuidado que los valores no los cambiamos desde cualquier manera porque tienen un anclaje que es psicobiológico muy profundo, han pasado religiones, han

venido invasiones, y eso se mantiene, cambiado, transformado, lo vamos haciendo, hoy en día existe, en día existe, en Jun existe muchísimo, la Tarasca es una muestra de eso, es que te lleva a la acción y que te refuerza un montón de cosas o lo tomamos a chufa como el entierro de la sardina y eso es otra cosa de la que tenemos, es un aspecto conativo, un aspecto de actuación o la semana santa que eran actuaciones mucho anteriores a Cristo porque se tenían que hacer y al hacerlo te ves implicado y eso sí que refuerza mucho más y el cine no lo tiene, el espectáculo es pasivo como te ha dicho, que tienen estos chicos, los millennials, tragando la hora, la vaca, no están llenos y luego los pones a pensar y voy a lo siguiente... hemos hablado porque claro aquí estáis dos productores y claro veis esto desde otra óptica, yo lo veo desde un investigador que no ha puesto un euro en el cine, entonces claro, además que me gasto muy poco en el cine, y claro, lo veo desde otra... porque tú has hablado K. del metraje y de cómo a veces el metraje, vamos a decir, crea dificultades, me parece que tu L. hablabas de temas de series y las series se las tragan pero claro las series están fragmentadas, y las series son píldoras más fáciles, no me estoy comiendo una patata de un kilo de una vez sino que me estoy tomando a píldora de 10g, está fragmentado pero yo en cierta manera lo has tocado que es el problema del lenguaje y es que nosotros enamorados del cine hemos visto películas que me han cambiado el cine me ha cambiado, tenemos un círculo emocional con el que otro aspecto que fijaros en una cosa que sino os habéis dado cuenta yo creo que lo que tú has dicho de los videojuegos está ahí implícito eso y es que ya no entienden el lenguaje cinematográfico clásico, nosotros creíamos que era un lenguaje como el lenguaje verbal pero claro el nuestro es natural y el otro está inventado y entonces ya no, cuando Eisenstein hice lo del *Acorazado Potemkin* y empieza a utilizar sobre primeros planos, la gente diciendo madre mía,... y ahora vemos planos de aquí potencial de 10 aquí de veo la uña del otro y no me impresiona nada. Y eso se llama una cosa que antes lo he anunciado, pero lo he dejado, Ley de efectos decreciente que es lo que acompaña a las inflaciones, una ley de efectos decrecientes cuando tu una cosa se repite y se repite ni puñetero caso, la película de mona o, una sombra así en la pared, no llego a ponerla, todo el mundo acomodado, madre mía que ya viene le malo... se dijo que si era un muerto de verdad y que había actuado la car. Hoy en día, te meas de risa, si pones una cosa a si te meas de risa, no necesitas el que, el sound round, que se mueva la butaca, viene pa acá va pa allá. Todos los sitios estos de Francia que tienen todas las imágenes en 3d, ves las mariposas volando por debajo del suelo, que es lo que hay, entonces claro porque si no, no excita, claro antes para conmocionar, ¿qué necesitabas?, en cierta manera nada es para conmocionar que todo te

viene a todos los lados, dices me ha conmocionado con esta historia, si hay 50000 mil, ahora ya que hago, repito, voy busco la subvención, de qué manera engancho porque ahora es muy difícil enganchar. Y por último acabo por lo que tú decías F., de llenar los datos de ocio y big data, es que esto es el cambio social.

F.: eso lo ha dicho Oscar.

J.: ha sido Oscar. El cambio social está ahí, no está en el cine, no está ni en la televisión, la tele ha muerto, ¿es que os habéis dado cuenta que ha muerto incluso los ordenadores? Cuantos alumnos ya no tienen ordenador, en tecnología grafica eso es lo que tiene, antes llegaban muchos, que oye quieras que no algo sabían de Photoshop, quien sabe Photoshop ahora, un poquito, luego eran unas máquinas porque en su casa cogían el ordenador y le habían dado un pirateo de Photoshop y se ponían a hacerlo, ahora ya no, porque no funciona bien la pantalla es muy pequeña, no tienes posibilidad ni de tenerte un remido de Photoshop y entonces. ¿Tenéis ordenador en casa? No. ¿Os habéis traído ordenador? No, que tenéis, el teléfono, que es un ordenador pero que ya está derivado. Realmente el cambio social está en los big data y en el mundo digital y esto es otra cosa. Por ejemplo, ¿los videojuegos pueden llegar a generar un nuevo equipo de narrativa?, yo lo pongo en duda y con esto si lo cambio, si termino.

El cine como cambio social, el último aspecto que yo quería sacar era el del videojuego una nueva forma narrativa porque indudablemente, con los cambios que está habiendo, van a salir nuevas cosas, nuevos artes, nuevas formas de expresión porque realmente tenemos una tecnología que es riquísima y tenemos un mundo que muere y un mundo que nace. El mundo que muere viene de una tecnología digital, el mundo de analógicas antiguas de las artes tradicionales que mucha gente ni los entiende y lo nuevo tampoco lo entendemos, ¿por qué? Porque es lo último que quería decir, y es, porque realmente en el sistema cultural que tenemos el hoy, debe matar al ayer para que pueda haber un mañana, es decir, si mi serie no termina con el recuerdo de lo anterior no meto el nuevo producto.

O. Pero J., lo ves tan abrupto no crees que pueda haber...

J.: no, no creo que pueda haber, son las modas.... Ahora hemos entrado en una dinámica que tengo que matar lo que esta porque si no, no llego, no puedo poner lo siguiente, no puede haber nada que me genere una tradición, y que pertenezca a otro.

O. Pero no crees que ese nuevo tiene una base...

J.: no, yo, al contrario. No, porque la tecnología cambia. Uno de los fenómenos del cambio tecnológico también es inflación.

K. (1.17.42) ☺ pero el cine sigue representando el amor, la pasión, sigue proyectándose en la pantalla.

J.: ¿y de que me estás hablando K? ¿Los valores...?

K.: el humano va a seguir con esos valores.

O. ¿Pero esos valores no será lo que está en línea continua?

J.: yo solo pido una reflexión sobre esto. De qué manera una tecnología, veis una película y todos con la BlackBerry la no sé qué... ahora no aparece por ningún lao, antes hacían una cosa, ahora ya no, ya es antiguo, y es que además para los que están y han nacido en esto no ven más que el cambio, pero lo que es antiguo esta desvalorizado.

K.: pero siempre va a mantener su esencia.

J.: si la esencia, pero la esencia no es el arte, la esencia es la esencia K. desgraciadamente yo creo en la esencia, pero la Tarasca era una cosa más antigua y se mantiene.

O. Y se mantiene...

J.: igual que los toros, los toros son los que vemos en los tempos minoicos, saltando por encima del toro y matando al toro.

K.: ¿y si el cine no reflejara el hombre? Entonces que ir a ver el espectador.

J.: claro es que no reflejaría nada. El cine, en definitiva, narración con imágenes sonido voces es lo que llamamos y como se mueven las cosas lo llamamos cine, pero ahora lo que creemos con ese cine puede ser muy distinto. Por ejemplo, con el lenguaje verbal, pues en el siglo XVIII se hacían la enriada del señor xxxxxx, que hoy en día nadie la lee. Voy a hacer un poema épico para poder xxxxxx no le das más amor, gentilezas de caballeros cantos enamorados, sino de grandes hazañas y proezas de soldados valientes y esforzados. No, lo que se hacía con el lenguaje verbal el tipo de gran poema que luego tiene batallas y tal ha muerto, lo que es todos los conceptos de poesía épica, poesía lírica, etc. han muerto, ahora tenemos chuminás camperas de bloguera como tu decías antes que hacen unos poemitas de no sé qué casi todos ellos con un toque erótico, méteme la lengua por la oreja, y que es lo que está haciendo...

P.: un momentito.

J.: si ya me he callao.

P.: F. y luego ya centraremos mucho porque os habéis ido muy lejos todos y lo que era el cine y su cambio social en cualquiera de los aspectos.

J.: en algunos partes he dejado mi opinión

P.: si, si, está muy bien. Pero claro,...

F. (1.20.51): los valores son permanentes, pero yo creo que la idea y los cambios son dinámicos, son revolucionarios y son transitorios etc. pero los cambios no son el motor, creo yo, del cambio social porque entendemos, yo entiendo que el cambio social debe ser a una sociedad mejor.

Persona: o peor, cambio social.

O. Hay que definir mejor.

Persona: yo creo que cuando planteamos que el pensamiento, el cine, generando pensamiento pueda generar un cambio social creo yo que será un cambio que mejore las condiciones de la sociedad. Por ejemplo, ¿de las mujeres en el mundo árabe?, ¿no? Creo que eso es lo que se plantea aquí o yo lo he pensado así, a lo mejor estoy equivocado. Está bien que lo que se mantiene siempre que son los valores. Es lo que puede hacer el cine que es lo que puede representar el cine lo de siempre, con nuevas tecnologías, pero si es posible que esos valores cambien algo y yo creo que sí que algo si puede cambiar, y bueno.

K. (1.21.47): Bueno cuando decía que el cine era el arte de proyectar al espectador en la pantalla sin hacerlo abandonar de su asiento y sigue siendo igual, cambiando el formato que sea, la sociedad siempre, el hombre se va a regir por el amor, la pasión, el deseo, la ambición.

O. Y por una necesidad de contarse...

K. (1.22.04): reflejarlos en la pantalla y también que no nos muestra solo lo que somos, sino que nos configura, son teorías que hay, pero es que ha podido subsistir desde que los hermanos Lumière lo proyectaron por primera vez hasta el día de hoy y sigue creciendo y cogiendo adeptos y el mundo se ríe por lo audiovisual y la lectura ha pasado a un segundo plano. ¿Qué hacemos los creadores?, tener que seguir innovando y adaptarnos a los nuevos estándares porque como usted dijo el mundo va cambiando esa es mi humilde opinión.

Persona: ahora has visto que la definición que tú has dado K. es el cine como herramienta de permanencia, no de cambio.

K. (1.22.46): pero que también en la permanencia está el cambio, la reflexión depende del prisma donde lo veamos, como vuelvo, le digo que cada cual tiene su ideología, la mía, es yo tengo muchos prismas en la vida, no puedo situarme en uno solo y a partir de ahí yo voy dándole la dimensión que quiero y voy dándole los recovecos que quiero darle porque es muy amplio y depende de cada ser humano y de cada marco sociocultural.

Persona: no como habías definido, siempre el ser humano va tener necesidad de verse en esa proyección.

K.: Es que la ha tenido desde el inicio hasta ahora.

Persona: Pero eso lo tenemos un siempre, por eso te decía es una herramienta permanente.

K.: Pero esas herramientas de permanencia también caben otros aspectos en la reflexión el cambio.

Persona: Por eso cuando hablamos de cambio hay 10.000 maneras, es lo primero que he dicho.

K.: una pregunta le voy a hacer, ¿usted cree que los Yanomamis que son los indígenas aborígenes venezolanos, los zulús, los africanos van al cine y cambiarían? No, porque no codifican el lenguaje que hay, pero si el común denominador lo codifica y se identifica, sí. ¿Cuál es la misión de un cineasta, su reto? identificar lo que sucede en la pantalla con el espectador. Juego de Tronos es algo totalmente, prácticamente mitológico, una serie, pero tiene todos los rasgos humanos cada personaje y se engancha a la gente siendo un mundo totalmente distópico, pero ¿por qué se engancha? porque hay una esencia. Una madre de tres dragones, hay dragones, pero es madre. Es que el caribeño es muy apasionado.

O. (1.24.36): volviendo a lo que, o sea, que para mí has dado en el clavo J. con el tema de la permanencia. Porque claro hablar de cambio, es que a mí la palabra cambio, si porque creo que el cine no deja de ser una mediación, entonces se hay de por medio tantas mediaciones de las mediaciones, de las mediaciones es muy difícil generar pensamiento como tal, ahí yo coincidido totalmente contigo.

Persona (1.25.15) Por lo menos un pensamiento general, 10.000

Persona: Pero claro eso es muy heterogéneo.

K.: y eso es un arma de doble filo.

Persona: o de muchos filos.

K.: Hitler, que hizo Hitler, utilizo el cine para poder dominar más.

Persona: posiblemente con los mismos valores que podían usarse para... los valores humanos o los sentimientos humanos, envidia, realización, ambición.

O. Hace poco un amigo que tiene un grupo de investigación en la Universidad Autónoma de Barcelona sobre el Siglo de Oro y concretamente con L. de Vega, y la exposición versaba en las interpretaciones que se dieron de una obra como Fuenteovejuna, utilizar Fuenteovejuna como arma política, es que los rusos la utilizaron en su momento, en Corea lo ha utilizado en su momento, aquí se ha uso en distintas...

Personas: lo utiliza Espartaco, yo soy Espartaco, i am Espartaco.

O. Y entonces es como eso, entonces yo creo que más que una dimensión de generación de pensamiento porque es que el cine está muy ligado a lo que decías de la permanencia y la permanencia está ligado con un valor y los valores están relacionados netamente con un plano emocional. Emocional que puede propiciar algo conativo o no.

K. (1.26.53): creo que da respuestas y que también te muestra diferentes tipos de salidas porque muchas veces estas cuadrado y ves la realidad como te la han acostumbrado a ver, pero cuando ves otra realidad, y dices ohhh pero hay otra salida, hay viene el tema de la reflexión.

Persona: eso es la reflexión, no hace falta hacer porque bueno al final reflexionar es también otra acción.

K.: los españoles ven la vida diferente a los ingleses y a los dominicanos y entonces cada cual se hace una sinergia de cómo afrontar las cosas de ver las cosas, pero con doble filo y también hay la parte negra.

P.: Nos quedan 20 minutos y en esos 20 minutos tenemos que afilar. Entonces, estos 20 minutos hay que intervenir cada uno cuando quiera, se puede interrumpir, pero hay que centrar muy mucho y el concepto del cine como generador de pensamiento, de proyectos, de ideas, de ideologías y el cine como cambio social, si cambia, sino cambia, si cambia para el individuo, para el grupo, para la sociedad en general.

K.: lo hemos ido diciendo.

P.: ya, ahora ya es la verdad, hay que tomar la decisión y hay que poner una posición de si, no, en qué grado, qué ventajas tiene, si cambia solamente por los formatos, por los espejos o cambia por los contenidos o por los contenidos porque se hable de cambio en el propio cine o porque el cine en alguna de sus películas haya producido algún cambio notable, referencial o muy operativo o gota a gota o por lo que sea, pero hay que tomar una posición.

Persona (1.29.03): Empiezo yo porque yo tengo más prisa... pienso, e intentare sintetizar, que el cine muestra valor puede servir para expresar un pensamiento y puede servir como herramienta, no voy a decir arma, voy a decir herramienta educativa, como herramienta educativa como arma manipuladora e ideológica eso es evidente, pero creo que depende de la idea del creador. De los creadores o de la persona que crea sin género quiero decir y bueno, a la prueba en un ejemplo el cine cubano fue un ejemplo de cine educativo, en la Cuba reciente de Castro si hubo una gran alfabetización de la población y el cine también tuvo su función, es el teatro de la barraca en la república y en ese sentido creo

que el cine puede servir y de hecho sirve como arte, pienso yo, a mejorar la sociedad porque yo creo que si el cine tiene que crear pensamiento y reflexión, creo que debe ser para mejorar como vivimos.

Persona – J. (1.30.37): si el cine es una herramienta porque es una tecnología y realmente no es una tecnología que se haya pensado para el medio social de cambiarlo, mejorarlo.

Persona: espera un momento, pero tiene una ventaja, es un arte narrativa, y la narración es tan psicobiológico como tú has dicho, los valores y esa ventaja para poder introducirse como herramienta de educación y de reflexión.

Persona: Yo digo que sí, pero lo único, incidiría en lo del doble filo. Ha servido para todo igual que alguien decía que Gabriel Celaya, la poesía es un arma cargada de futuro, lo decía un poeta comunista y claro y era futuro imperfecto del subjuntivo, claro es que... decir claro ¿la poesía está anclada en el lenguaje verbal?, ¿es más antiguo?, si, y ¿se ha utilizado canallescamente? si, también se ha utilizado para el bien, hombre desde luego, eso no nos condiciona. La poesía ha contribuido al pensamiento, eso sí lo mismo ha podido hacer el cine. Yo creo que lo que pensemos de todas las artes lo podemos pensar del cine. Ahora la revolución pictóricas son pictóricas, las revoluciones poéticas son poéticas y cuando intentamos cargar las artes con elementos ajenos a las artes, entonces se ha visto que a la larga no funciona, se tira, el arte es mala ni se hace con las pedestres llenas de ideología, novelas llenas de ideología y eso no funciona porque el arte es el arte y el arte está vinculado a otros valores que son eternos que son la necesidad de reflejo que son la necesidad de hacer y que son de otro tipo entonces cuando se le mete a tareas que no tiene que hacer pues o las hacen mal o no las hacen o las hacen para mal.

K. (1.32.43): Yo creo que el cine de cambio total en la visión del futuro ya que, si nos remontamos a las películas como “Volver al futuro”, a las películas de inteligencia artificial, se ha creado tecnología, primero en el cine que luego ha servido para poder ayudar a la sociedad en muchísimos sectores de la vida y de cómo miramos antes hace 30 años veíamos las cosas en las películas y no creíamos que ahora las íbamos a tener, patinetas, carros voladores, patines. Julio Verne tiene que ver con eso, pero también que hizo el cine, lo materializo y dijo era posible y visionarlo como Steven Spielberg, o el otro, como se me pudo olvidar ese hombre, Stanley Kubrick que fueron futuristas y que el cine ayudo, siento que también. Siento que también ha sido muy importante para lo que es la cronología histórica para mostrarle al mundo ciertas cosas que no se han dicho y que se han escondido en la historia ha servido para dar luz a héroes, situaciones de guerra y yo creo que es una ventana universal que ha unido la cultura, en general, del mundo entero

y ha servido de plataforma para otras artes, la moda que se sirve del cine para lanzarse, el arte en general, todo y que como dice el séptimo arte, conjuga todas las artes y las perfecciona y yo creo que sí es un factor de cambio.

Persona (1.34.16); yo creo que es un factor de cambio indestructible y se me bien a la cabeza dos, el primer ejemplo, que lo hemos dicho todos es que a cada uno de nosotros nos ha cambiado el cine. Si a cada uno nos ha cambiado el cine, no me considero muy especial, yo creo que el resto de seres humanos que han tenido la posibilidad de ver cine, si a mí me ha cambiado, a ellos también. A mí se me ocurren varios ejemplos para mostrar este cambio que el cine no, creo que el cine influye no solo que el cine lo adelanta, sino que el cine incluso, el cine no está aventurando que va a ocurrir, sino que ayuda, está empujando a que ocurra. Se me ocurren dos ejemplos uno muy tonto, pero muy interesante y realmente más profundo de lo que parece y es que “Quiero ser como Beckham”, eran unas chicas que jugaban al fútbol nos parecía ridículo y las chicas, con perdón. Nos parecían un poco ridículas y porque van a jugar al fútbol, pero al verlas en la película, todos dijimos no son ridículas y lo que está pasando ahora que llenan estadios de 60.000 personas en el periódico. Eso sin esa película, hubiese costado más. Pero esa película ha ayudado mucho. Las niñas que vieron esa película son las que están jugando en esos estadios, si esas niñas no hubieran tenido esa la posibilidad de verse reflejadas, no creo que tuvieran ese referente. Si las mujeres árabes no tuviesen, vamos, yo estoy seguro que la “Bicicleta verde” se pasa por ilegal en las mujeres en Arabia Saudí, estoy absolutamente convencido. El otro referente que iba a poner es que, en España, los españoles no se suelen o no nos solemos sentir identificado y decimos que no tiene que ver con España, pero da la casualidad de que la gente viene a España y dice es que os parecéis mucho más de lo que creéis, sois mucho más liberales de lo que os creéis que sois, es que no sois el país de la santa inquisición y estoy seguro que tampoco en esa época fue así, es que no sois para nada y sois de los más tolerantes y luego salen las estadísticas y somos de los más tolerantes del mundo, de Europa y del mundo y entonces quiere decir que el cine sí que debe cambiar más de lo que parece o mi opinión porque a mí me cambia y por lo tanto creo que al resto de la gente le cambio lo que ocurre es que creo que O. Había dicho una palabra, hemos estado utilizando mal la palabra cambiar, es más transformar.

O. Para mí es más una...

Persona: porque a lo mejor nos puede volver también hacia atrás, sabes, pero sí, creo que era bueno.

O.(1.37.19): para mí, más que un cambio en sí, el cine es de proceso, más de transformación en lo que puede llegar a producir y ejemplos pues os contar montones, por ejemplo, tema pedro Almodóvar, yo por ejemplo cuando llegue a Madrid y soy un poco, flaner, soy un poco voyeur y cuando me montaba en el metro me llamaba muchísimo la atención el desparpajo con el que habláis ciertos temas y yo decía esto es perfectamente un dialogo además yo decía que Almodóvar ya no, ya existe el termino, esto es almodovariano con lo cual ya hay una representación de la realidad. Yo creo más una transformación porque el cine o sea no nos olvidemos para mí el cine por esa necesidad antropológica que tenemos de contarnos primero lo que nos mueve es en un plano netamente emotivo que luego a partir de esa emotividad puede generar o no una reflexión y a partir de esa reflexión si se puede generar pensamiento eso es otra cosa. Pero en sí, cuando el cine es, son niveles de identificación. Y niveles de identificación o de rechazo que también hay una identificación ahí porque yo por ejemplo recuerdo a mi abuela cuando veo una telenovela. Pues está peleando con los antagonistas de la telenovela y lo mismo el cine ha contado eso. A mí que me toco por una investigación verme todo el NODO que es una cosa maravillosa, que es un archivo maravilloso o cuando ves una peli de Berlanga, ver tú mi pisito y dices... ríete tú de la burbuja inmobiliaria actual cuando este señor ya lo estaba contando o cuando hace una peli como “La escopeta nacional”, realmente Berlanga estaba siendo un cronista de lo que es la España y si nos vemos nos podemos a ver una peli de Berlanga hoy, realmente no difiere mucho las cosas porque en eso coincido con J. con el tema de los valores, creo que si lo que se ha transformado es la forma en la que representamos esos valores pero ahí sigue estando y que los valores por eso nos aterramos como una película como la “Bicicleta verde” es ajena culturalmente a nosotros, nos llega.

K. (1.40.15): y otro escritor que ha trabajado muchos videos pero que no se menciona mucho es Fernando Colomo, “Bajarse al moro”, yo lo conocí, estuve con él y he visto que no ha tenido esa repercusión de Almodóvar, pero si ha trabajado...

O. (1.40.28): o José María Forquet, o sea es una cosa que tú dices.

K.: Pero este pone el barrio La Elipa pone esa parte española...

Persona: en puerta oscura...

O. Entonces es como, creo que la herramienta de más, no sé si conocéis el proyecto de aula films, es un proyecto que a mí personalmente me encanta porque yo lo veo con mis alumnos, hay un problema, se ve mucho contenido audiovisual pero los alumnos, aunque son muy audiovisuales curiosamente son analfabetos audiovisuales porque entienden

muy poco el lenguaje cuando les toca hacerlo. Porque no entienden como por ejemplo un plano que está al servicio de un concepto o de una idea entonces a partir de ahí así yo le digo tenéis que ver que como lenguaje los planos se pegan como tus pegas la m con la a la m con la a y escribes mama.

K.: Eso es el sistema educativo que influye mucho también.

Persona: No el sistema educativo, sino que directamente el sistema educativo llega hasta un punto. Yo en el colegio no aprendí cine...

K.: yo no me refiero a ver cine, el proyecto educativo tiene que ver cómo te suministra el conocimiento para que te preparan.

O. En aula films son niños sobre todo de barrios de la periferia de Barcelona y de Madrid y ellos hacen sus películas.

K.: ¿pero el sistema educativo te prepara para pensar? No, ¿te prepara para repetir cosas? te prepara tú mismo, los jóvenes de ahora copian todo, no tienen criterios propios y además hay otro tema con las tesis, te obligan a citar tanto que al final pierdes tu identidad como investigador porque si no tienes tantas citas no tiene un valor académico científico tal, pero y a donde está la opinión del investigador, tiene que ir con otra...

O.P. te obligo a citar mucho...

K.: la cosa es que ahí hay, no piensas, ¿quiénes son profesores?, sus alumnos piensan por sí mismo o viven buscando referentes, tienen miedo de poner algo porque tú se lo vas a tachar porque no es un referente de algo.

O. Yo creo que si piensan y a veces mucho lo que pasa es que no hay niveles de conseguir códigos en común o sea yo esto de siempre pongo mucho en cuestión ahora no saben nada nosotros sabíamos mucho yo creo que saben de muchas cosas que nosotros no sabemos y viceversa. La cuestión por ejemplo, yo os invito de verdad, es aula films y hay pelis, sobretodo cortometrajes, de niños de 8 y 9 años y hay uno que es bellísimo, es una niña de 8 años contando como es cuando ella se levanta, en el momento que se levanta, como amanece desde un barrio del sur ve el amanecer de Madrid y empieza todo su relato, está contando, está reconstruyendo su realidad, entonces eso también nos da el cine y además que te emociona o sea yo recuerdo que me llevo a estudiar y luego dedicarme al mundo audiovisual cuando mi madre me coló a ver la película "El piano" cuando no la podía ver porque era menor de edad. Y para mi esa peli yo salí del cine y le dije mama yo quiero estudiar esto.

Persona: yo creo que una cosa es. A mí me ha cambiado y yo soy mayor que tú, y yo podía ir sin que me colara, pero no es cualquier película.

K.: exacto.

O. No por supuesto.

Persona: es subjetivo dependiendo de la idiosincrasia de cada uno.

Persona: y no cualquier sociedad.

Persona: no para todos los estratos culturales.

O. Yo eso lo pongo en duda, yo no me meto en cuestiones de estratos un de nivel cultural, a mí de eso no me gusta hablar mucho.

Persona: pero los códigos, “El piano” no es una película que todo el mundo pueda participar de ella.

O. Hombre, yo tenía creo que 10 años.

Persona: pero claramente me das la razón de que acompañaba tu madre, tu madre te había explicado que había que ir a ver esa película...

O. No, no... bueno si, ella ya la había visto, y me llevo.

Persona: y que te colaba. Te estaba invitando a verla. Te estaba invitando a decir esto es impórtate.

O. O, por ejemplo, mi abuela cuando me llevaba al cine de verano que era como estar en “El Coronel no tiene quien le escriba” porque también era la manera en que todas las mujeres se reunían o sea las que no iban a misa como mi abuela que no era creyente pues se iban al cine de verano y era muy interesante porque había una socialización también, porque luego es comentar la película.

K. (1.45.50): Mira cuando yo hablo de estrato cultural me refiero a que por ejemplo en mi país, yo desarrolle un proyecto que no se si conoces a James Ordoñez, un productor de cine colombiano y yo lo lleve al país, hicimos en los países más marginados de mi país, sabéis que mi país es muy pobre, un taller que se llamaba “como se hace una película” y lo que tratábamos era de rescatar a través del cine a jóvenes que tenían actos delictivos terribles, y hacer un rodaje sobre una figura importante, nos tocó un pelotero que se llama Julián Javier, y yo quiero que tu veas como esos chicos se reunieron e hicieron un trabajo extraordinario pero su nivel era muy bajito y hubo que ayudarlos a recrearlos pero no tenían un marco referencial.

O. ¿Qué llamamos un nivel bajo?

K.: no tenía tu marco referencial.

O. Tal vez no tenían tu marco, pero eso no quiere decir que no lo tenga es que eso me parece que es como cuando veo un titular y dicen “culturízate”, quien eres tú para decir, que es.

K.: no, no nos estamos yendo a ese extremo. Quiero decir es que eran jóvenes, que el gobierno dominicano se dio cuenta de lo poco que estaba invirtiendo en esas regiones tan apartadas de la civilización, de cómo esos chicos como tenían a cuáles era el nivel que tenía, pero a nivel de inteligencia eran increíblemente ricos, pero aprendieron y nosotros lo que hicimos carta abierta de que hicieran, de que utilizaran sus recursos.

Persona (1.47.20): lo puedo hacer muy de acuerdo en la mayor parte de todo lo que se ha dicho aquí en cuanto al cine como digamos productor de cambio en la sociedad vale, producto de transformación, pero aparte yo también me había apuntado algunas notas con lo que había dicho J. sobre la esencia. La esencia es el relato en sí. Necesitamos como homo sapiens contamos historias...

O. Tú lo definías el homus.

Persona: Homo Icónicus

Persona: pero bueno para mí, el Homus Icónicus viene de todos los relatos. Contamos la realidad, ya sea con pinturas en las cuevas ya sea con novelas ya sea con películas. La cosa es que sentido le damos a esas historias y pensando en el tema del sentido me ha venido a la venta la película del “Dunkerque”. Como transformar un evento que es una derrota, como se le encamina el sentido para que sea una victoria moral en este caso para un país y demás, entonces es lo que decíamos, no si lo ha dicho K. o cualquiera de nosotros lo hemos dicho, en cuanto a cómo los mitos, como nos estructura nuestro pensamiento, nuestro papel en la vida. Yo dentro de esa línea como estructura nos fomenta la estructuración de nuestro ser en la vida, las historias, sí que para mí sí que proporciona el cambio social, empezando yo creo por lo individual porque sin el individuo no hay masa y la masa sin individuos no sirve de mucho y entonces ahí es donde se mantiene los valores. La cuestión que no hemos tratado mucho es en cuanto el cine como elemento educativo, cómo un héroe puede inspirar, como un antihéroe puede también inspirar hacer el bien también porque de hecho tenemos un artículo sobre el antihéroe sobre el análisis, cogimos para analizar las virtudes aristotélicas, que virtudes aristotélicas de un antihéroe concreto, cogíamos el de easy drainer y no había es que no había no podía ser un ejemplo de virtud, todo lo contrario, entonces.

Persona: no hay término medio.

Persona: precisamente es eso, el tema es que es un ejemplo o sea el ejemplo de lo malo es positivo para poder uno encaminarse, luego también hay de todo, cuando en narcos el hijo de Pablo Escobar luego decía es que la serie de narcos de Netflix había provocado que mucha gente viera con glamour el mundo de los narcos...

O. Totalmente de acuerdo con el hijo de Pablo.

Persona: Pues fijate, yo pensé y quien quiere ser narcotraficante, que estrés de vida... De que te sirve ser tan rico si luego...

K.: el Joker por ejemplo, el Joker además es más difícil porque comprenderle por lo menos en el último de Christopher Nolan que es un tipo anarquista que no quiere dinero que simplemente quiere como decía en la peli, ver el mundo arder, hay sí que me pilla mucho comprender su motivación.

K.: pero le pareció súper interesante al público.

Persona: si, pero es el contramundo perfecto porque la cosa del joker desde mi punto de vista es que te fascina porque estas todo el rato intentando encontrarle un sentido y no se le encuentras porque cuando crees que le has encontrado un sentido, una motivación de porque quiere hacer eso, mostrar la hipocresía humana, si, vale hasta ese punto, ahí lo compro pero quitando eso no hay motivaciones, él no hace lo que hace por amor ni siquiera incluso por odio simplemente por diversión y como yo no entiendo esa diversión no puedo empatizar, pero como lo intento, me engancha. Esa es mi interpretación subjetiva para eso habría que hacer un estudio más sesudo. Lo que yo quiero decir, el cine con las historias en sí, yo creo que, sí que ayudan a integrar, lo que decíamos antes interculturalmente, los festivales, etc. También incluso obedeciendo a términos socioeconómicos, culturales, pero yo creo que ahí, como arte sí que puede trascender todas las barreras y todas, además has escrito mucho sobre el cómo en los ámbitos educativos, los valores se pueden extrapolar a los alumnos, me refiero de cualquier edad, no ya adultos sino me refiero a niños, bueno no se... había puesto muchas notas he intentado estructurarlo de una forma coherente.

K.: Pero hay que ver si en países del tercer mundo donde el cine no tiene ninguna importancia, puede generar cambio porque realmente hay la sociedad no tiene acceso y tampoco tiene lo que te digo, de sentarte, cuando hablo de nivel cultural, de sentarte a ver una película, no lo vas a hacer, te hablo de que prefieres un piti en la calle, prefieres hacer otras cosas.

O. No tenemos industria del cine, pero tenemos la industria de la telenovela y para mi es tan válido como el cine.

K.: pero tu vienes de Colombia, pero mira, en la parte de mi país no hay luz, ni hay agua y no pueden ver novelas porque no le da luz.

O. En Colombia igual mujer, yo recuerdo un fenómeno como que es lo más García Marquiano que yo he vivido en mi vida y es se emite una telenovela que se llamaba

“Café”. “Café” paralizó el país en un año que hubo racionamiento de energía, había racionamiento pero que hicieron los productores pues emitían “Café” en la radio, pero venía el cura de los pueblos que era el que tenía un generador de energía, encendía la radio, colocaba la telenovela, todo el mundo en la iglesia metido escuchando “Café”. Eso es bellísimo, pero para más inri yo andaba de mochilero con mi hermana recorriendo Colombia y yo me ganaba hospedajes porque como yo iba al día con la telenovela pues me daban platos de comida si les contaba por donde iba la telenovela

K.: no pues allá no, allá se ponen en un colmado, a tomar cerveza y tomar ron, son realidades diferentes y es mi punto de vista de mi estudio que hice, y el taller que impartí y en Colombia, en mi país es diferente, si vas te vas a dar cuenta, entonces midan si hay países si no hay una cultura de cine y donde tampoco puede consumirse de una manera masiva, si da cambio.

11. ANEXO II: INFORME CÓDIGOS Y CITAS COMPLETO

11.1 CÓDIGOS Y CITAS GRUPO ARTE

Proyecto (Tesis Ana Furió)

Informe de documentos

Documentos seleccionados (1)

1 Arte

Documento de texto, 156 citas

156 Citas:

1:1 servían de modelo social (3799:3823) - D 1: Arte

servían de modelo social

2 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social

1:2 construye realidad con referentes (3831:3864) - D 1: Arte

construye realidad con referentes

2 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Referentes

1:3 es una ventana abierta al mundo que sirve para muchas cosas (4342:4400) -

D 1: Arte

es una ventana abierta al mundo que sirve para muchas cosas

1 Códigos:

○ A_METÁFORAS

1:4 cine me ha servido para que el mundo quería construir y quien quería

s..... (4159:4231) - D 1: Arte

cine me ha servido para que el mundo quería construir y quien quería ser,

3 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Existencia / ○

A_CONSTRUCCIÓN_Mundo

1:5 a mí me sirve a la hora de dar mis clases para enseñar a mis alumnos l.....

(4536:4774) - D 1: Arte

a mí me sirve a la hora de dar mis clases para enseñar a mis alumnos la vida de artistas, de muchas figuras o artista, para enseñar a mis alumnas que cosa tienen que tener, que tipo de arte tienen en su casa los distintos estratos sociales

5 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○

A_EDUCACIÓN / ○ A_EDUCACIÓN_Finalidad / ○

A_EDUCACIÓN_Finalidad Debate

1:6 cuando hablamos de cine hablamos de muchas cosas, hay cine

documental,..... (4004:4148) - D 1: Arte

cuando hablamos de cine hablamos de muchas cosas, hay cine documental, hay cine de ficción, hay cine de ciencia-ficción, hablamos de muchas cosas

4 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Tipos / ○ A_CINE_Tipos_Documentales / ○

A_CINE_Tipos_Ficción_Ciencia Ficción

1:7 nos enseña los límites del arte, (5024:5055) - D 1: Arte

nos enseña los límites del arte,

3 Códigos:

○ A_ARTE / ○ A_CINE / ○ A_EDUCACIÓN

1:8 Yo veo que el cine, entramos en primer bloque, en idea, filosofía, con..... (5206:5347) - D 1: Arte

Yo veo que el cine, entramos en primer bloque, en idea, filosofía, concepto, a lo que nos ha llevado es a estructurar y generar pensamientos

3 Códigos:

○ A_PENSAMIENTO / ○ A_PENSAMIENTO_Estructura / ○ A_PENSAMIENTO_Filosofía

1:9 igual que antes hablaba de pensamiento visual, quizás deberíamos explo..... (5485:5591) - D 1: Arte

igual que antes hablaba de pensamiento visual, quizás deberíamos explorar la idea del pensamiento fílmico.

2 Códigos:

○ A_PENSAMIENTO / ○ A_PENSAMIENTO_Fílmico

1:10 Prácticamente no hay literatura que podamos concebir hoy en día sin un..... (5591:5698) - D 1: Arte

Prácticamente no hay literatura que podamos concebir hoy en día sin una representación mental de lo fílmico

2 Códigos:

○ A_PENSAMIENTO / ○ A_PENSAMIENTO_Fílmico

1:11 la base es fílmica, no podemos pensar sin imágenes, pero es que ya imá..... (5925:6014) - D 1: Arte

la base es fílmica, no podemos pensar sin imágenes, pero es que ya imágenes secuenciales

2 Códigos:

○ A_PENSAMIENTO / ○ A_PENSAMIENTO_Fílmico

1:12 Eso también ha ocurrido con el arte (6210:6244) - D 1: Arte

Eso también ha ocurrido con el arte

3 Códigos:

○ A_ARTE / ○ A_PENSAMIENTO / ○ A_PENSAMIENTO_Fílmico

1:13 esa narratividad que tiene el cine, el arte ha tenido la necesidad de..... (6317:6452) - D 1: Arte

esa narratividad que tiene el cine, el arte ha tenido la necesidad de involucrase y generar esas piezas artísticas para contar historias

2 Códigos:

○ A_ARTE / ○ A_CINE

1:14 el cine nos ha dado esos recursos en el arte para comunicar esas histo..... (6659:6795) - D 1: Arte

el cine nos ha dado esos recursos en el arte para comunicar esas historias a través de imágenes en movimiento y la inclusión de diálogos.

5 Códigos:

○ A_ARTE / ○ A_CINE / ○ A_CINE_Código / ○ A_CINE_Narrativa / ○ A_EDUCACIÓN

1:15 un pensamiento que se parezca menos al histórico que tenemos ya en las..... (7158:7299) - D 1: Arte

un pensamiento que se parezca menos al histórico que tenemos ya en las mentes, a la narración constante que tenemos en las mentes audiovisual.

2 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_PENSAMIENTO_Fílmico

1:16 cuando la imagen es fija, tienes que poner en movimiento y cuando la i..... (7351:7550) - D 1: Arte

cuando la imagen es fija, tienes que poner en movimiento y cuando la imagen es en movimiento te está involucrando de una manera que crea adicción y quieres seguir viendo más, no se produce pensamiento

2 Códigos:

○ A_PENSAMIENTO / ○ A_PENSAMIENTO_Imagen en movimiento

1:17 cambio de paralelismo, a ver, lo audiovisual es el código dominante de..... (7770:7860) - D 1: Arte

cambio de paralelismo, a ver, lo audiovisual es el código dominante de las postmodernidad

1 Códigos:

○ A_PENSAMIENTO

1:19 este código dominante condiciona la epistemología en el ámbito social,..... (7863:8046) - D 1: Arte

este código dominante condiciona la epistemología en el ámbito social, educativo, artístico y demás y yo creo que tenemos que hacer un ejercicio de reflexividad respecto a este cambio

5 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○
A_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ A_EDUCACIÓN / ○
A_PENSAMIENTO

1:20 un tema que me parece esencial que es la alfabetización digital y el c..... (8484:8668) - D 1: Arte

un tema que me parece esencial que es la alfabetización digital y el concepto de humanización digital pero todo parte de ese código de ese cambio cultural sobre la imagen en movimiento

7 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CINE / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○
A_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ A_EDUCACIÓN / ○
A_PENSAMIENTO / ○ A_PENSAMIENTO_Imagen en movimiento

1:21 dos modelos de pensamiento, como se, tu construyes tu narración desde..... (9067:9206) - D 1: Arte

dos modelos de pensamiento, como se, tu construyes tu narración desde una imagen fija y me genera mucho más sosiego y una sensación de orden

4 Códigos:

○ A_ARTE / ○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_PENSAMIENTO / ○
A_PENSAMIENTO_Imagen en movimiento

1:22 su pensamiento es muy ordenado y es como muy, tiene más posibilidad de..... (9500:9864) - D 1: Arte

su pensamiento es muy ordenado y es como muy, tiene más posibilidad de tener ese pensamiento clarividente entorno a las cosas y no ese continuo estar haciendo, estar pensando, esa evolución permanentemente diacrónica, temporal, a la que nos lleva nuestra manera de enfocar las cosas, por lo tanto, yo de verdad que lo del montaje como la clave de la secuencialidad.

4 Códigos:

○ A_ARTE / ○ A_CINE / ○ A_PENSAMIENTO / ○
A_PENSAMIENTO_Imagen en movimiento

1:23 Estábamos encorsetados en otra narrativa como la verbal, el cine es el..... (10090:10311) - D 1: Arte

Estábamos encorsetados en otra narrativa como la verbal, el cine es el primer elemento que va a suponer una ruptura real. Yo creo que hay una revisión de todo lo que es el concepto de tiempo de espacio y de narratividad.

3 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CINE / ○ A_CINE_Narrativa

1:24 el cine trata de imitar nuestra comunicación es que en el cine estamos.....

(11778:11975) - D 1: Arte

el cine trata de imitar nuestra comunicación es que en el cine estamos continuamente haciendo cambios, es más un reflejo de nuestra mente que de nuestro proceso mental, que de nuestro proceso visual

4 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○
A_CONSTRUCCIÓN_representación / ○ A_PENSAMIENTO

1:25 el cine influye en la mente de las personas, como una persona alfabeti.....

(12059:12210) - D 1: Arte

el cine influye en la mente de las personas, como una persona alfabetizada en el cine piensa una manera distinta. Yo creo que nos falta en las escuelas

2 Códigos:

○ A_EDUCACIÓN / ○ A_PENSAMIENTO

1:26 necesito cine para que mis alumnos, pero al mismo tiempo, pero el

cine..... (12264:12492) - D 1: Arte

necesito cine para que mis alumnos, pero al mismo tiempo, pero el cine como representación social, más que otra cosa y necesitamos más enseñar cine, para que entiendan mejor las imágenes porque siempre hemos enseñado literatura,

3 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación / ○
A_EDUCACIÓN

1:27 la lógica del código visual y la lógica del código verbal corresponde.....

(12858:13037) - D 1: Arte

la lógica del código visual y la lógica del código verbal corresponde a parámetros distintos y en esa diferenciación es donde reside la riqueza y la potencialidad de ambos códigos

2 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Código

1:28 podemos hablar el cine de animación, cine comercial, cine policiaco, c.....

(13176:13312) - D 1: Arte

podemos hablar el cine de animación, cine comercial, cine policiaco, cine de autor, cine documental, cine también de dibujo, de animación

5 Códigos:

○ A_CINE_Tipos / ○ A_CINE_Tipos_Animación / ○ A_CINE_Tipos_Autor /
○ A_CINE_Tipos_Documentales / ○ A_CINE_Tipos_Ficción

1:29 empieza hablando solo de lo cotidiano, de lo más básico, de la vida co.....

(13759:14055) - D 1: Arte

empieza hablando solo de lo cotidiano, de lo más básico, de la vida cotidiana, de cómo se mueve un tren y después se va metiendo dentro de más de la simbología de la persona, luego trasciende la psicología de la persona y va hablando también de lo bueno y de lo malo del ser humano y va más allá,

4 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación
/ ○ A_PENSAMIENTO

1:30 la capacidad de la imagen visual para cambiar socialmente el pensamien..... (14410:14546) - D 1: Arte

la capacidad de la imagen visual para cambiar socialmente el pensamiento o cambiar el pensamiento desde el punto de vista de la sociedad

3 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_PENSAMIENTO

1:31 utilizo mucho el cine para discutir conceptos que tienen que ver con l..... (14577:14687) - D 1: Arte

utilizo mucho el cine para discutir conceptos que tienen que ver con lo creativo con lo social con mis alumnos

4 Códigos:

○ A_EDUCACIÓN / ○ A_EDUCACIÓN_Finalidad Debate / ○ A_PENSAMIENTO / ○ A_PENSAMIENTO_Creativo

1:32 el lenguaje es también una cosa que se había comentado al principio es..... (14922:15130) - D 1: Arte

el lenguaje es también una cosa que se había comentado al principio es la representación los clichés, representación y conecta con el segundo bloque de construcción de la realidad e genera pensamiento y genera

3 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Referentes / ○ A_PENSAMIENTO

1:33 el cine te establece, en sí, todo el gran imaginario, todo el gran ic..... (15541:15974) - D 1: Arte

el cine te establece, en sí, todo el gran imaginario, todo el gran icono esfera, todo el ámbito audiovisual te establece una serie de patrones, 90 % de cine comercial, 90% de lo que tenemos en nuestra mente, modelo de comportamiento John Wayne, Humphrey Bogart, tenemos ese modelo de lo que son valores y a partir de ahí yo no sé si sirve para la transformación y el cambio social o sirve para conservar el modelo social y afianzarlo

5 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Referentes / ○ A_PENSAMIENTO

1:34 el campo del cine etnográfico, antropológico, documental y yo creo que..... (16361:16610) - D 1: Arte

el campo del cine etnográfico, antropológico, documental y yo creo que hay dos ejemplos claros básicos de como el cine ha construido una realidad de una manera muy determinada y que ha estigmatizado en un caso e idealizado en otro una realidad social

6 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Tipos / ○ A_CINE_Tipos_Documentales / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_PENSAMIENTO / ○ A_PENSAMIENTO_Filosofía

1:35 las Hurdes a través de una expresión plástica estética surrealista y r..... (16684:16810) - D 1: Arte

las Hurdes a través de una expresión plástica estética surrealista y realmente potente estigmatizo una buena parte del siglo XX

3 Códigos:

○ A_ARTE / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social

1:36 Y creo que en ese sentido es una herramienta digamos no sé si por fort..... (16969:17242) - D 1: Arte

Y creo que en ese sentido es una herramienta digamos no sé si por fortuna o por desgracia todavía no muy utilizada por ámbitos de poder aunque el poder también ha jugado sus bazas en esos aspectos pero creo que sí, que el cine es muy potente a la hora de construir realidades

3 Códigos:

- A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CAMBIO SOCIAL_Poder / ○ A_CONSTRUCCIÓN

1:37 más allá del ámbito académico se entiende es la realidad filmada es la..... (17312:17569) - D 1: Arte

más allá del ámbito académico se entiende es la realidad filmada es la realidad objetiva y eso es peligroso eso es muy interesante en tanto en cuanto esa realidad que no es objetiva sino todo lo contrario es subjetiva, construye la realidad del medio social

3 Códigos:

- A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Mundo / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación

1:38 la potencialidad del elemento fílmico, del elemento cinematográfico co..... (17653:17928) - D 1: Arte

la potencialidad del elemento fílmico, del elemento cinematográfico como instrumento de construcción real que además luego en un retorno continuo a la hora de los aspectos epistemológicos, la construcción del pensamiento y por supuesto, los aspectos didácticos o educativos.

7 Códigos:

- A_CINE / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Mundo / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación / ○ A_EDUCACIÓN / ○ A_PENSAMIENTO / ○ A_PENSAMIENTO_Filosofía

1:39 el cine como herramienta, herramienta para educar, herramienta para re..... (17956:18121) - D 1: Arte

el cine como herramienta, herramienta para educar, herramienta para representar y construir la realidad que puede ser muy diferente la representada de la construida

6 Códigos:

- A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación / ○ A_EDUCACIÓN / ○ A_EDUCACIÓN_Finalidad / ○ A_EDUCACIÓN_Modelo / ○ A_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico

1:40 Pero su marca es su propio talento, realmente en ese caso es lo mismo..... (18484:18675) - D 1: Arte

Pero su marca es su propio talento, realmente en ese caso es lo mismo viene asociado, o cómo ha cambiado la percepción en España de los vascos a través de la película “siete apellidos vascos”

2 Códigos:

- A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_PENSAMIENTO

1:41 siete apellidos vascos (18725:18746) - D 1: Arte

siete apellidos vascos

2 Códigos:

- PELÍCULAS / ○ PELÍCULAS_Cambio Social

1:42 hay cines que efectivamente construyen criterio, construyen opinión, p..... (19311:19423) - D 1: Arte

hay cines que efectivamente construyen criterio, construyen opinión, pero yo creo que hay otros que la destruyen,

2 Códigos:

○ A_PENSAMIENTO / ○ A_PENSAMIENTO_Filosofía

1:43 en películas en las que yo creo que deseducan más que educan (19489:19548) - D 1: Arte

en películas en las que yo creo que deseducan más que educan

1 Códigos:

○ A_EDUCACIÓN

1:44 Bonnie and Clyde (19910:19925) - D 1: Arte

Bonnie and Clyde

2 Códigos:

○ PELÍCULA / ○ PELÍCULA_Modelo Social

1:45 desmitifica un poco esa idea y durante muchos años hemos estado pensan..... (20028:20220) - D 1: Arte

desmitifica un poco esa idea y durante muchos años hemos estado pensando que Bonnie and Clyde como el mito romántico de los atracadores y ahora nos lo van de alguna manera llevar a la realidad

4 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Mito / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social

1:46 versus ala (20492:20501) - D 1: Arte

versus ala

2 Códigos:

○ PELÍCULA_Modelo Social / ○ PELÍCULAS

1:47 el cine es una herramienta maravillosa para construir realidades, pero..... (20290:20454) - D 1: Arte

el cine es una herramienta maravillosa para construir realidades, pero también para modificarlas o manipularlas. Incluso para crear tendencias y para crear símbolos

6 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ A_EDUCACIÓN / ○ A_PENSAMIENTO / ○ A_PENSAMIENTO_Filosofía

1:48 hay parte de la sociedad que se refleja con la izquierda sobretodo que..... (21414:21617) - D 1: Arte

hay parte de la sociedad que se refleja con la izquierda sobretodo que sí que está conectada con el cine actualmente en España, pero hay parte de la derecha de este país que se ha desconectado totalmente.

2 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación

1:49 el otro día un político de vox: que el cine no es cultura, que la cult..... (21646:21804) - D 1: Arte

el otro día un político de vox: que el cine no es cultura, que la cultura es el ballet, que la cultura es la ópera, bueno eso realmente es preocupante también.

1 Códigos:

○ A_ARTE

1:50 Apocalíptica, la teoría critica en su momento - El elitismo,..... (21815:22020) - D 1: Arte

Apocalíptica, la teoría critica en su momento

- El elitismo, las bellas artes frente a la nueva de Frankfurt frente a lo nuevo, nuevos medios.
- Modernidad frente a postmodernidad

1 Códigos:

- A_ARTE

1:51 para mí de cara a la transformación social es una herramienta limitada (22209:22279) - D 1: Arte

para mí de cara a la transformación social es una herramienta limitada

1 Códigos:

- A_CAMBIO SOCIAL

1:52 se basa en una construcción reduccionistas, sin crítica y sintética, t..... (22464:22776) - D 1: Arte

se basa en una construcción reduccionistas, sin crítica y sintética, tiene que sintetizar, en el cine no se ve como se cierra la puerta y parece que nunca nadie, nunca cierra la puerta, ni se lava los dientes, este tipo de cuestiones, en esos detalles es donde muchas veces está la verdadera transformación social

3 Códigos:

- A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación

1:53 el cine puede ser un detonante, marcar esa chispa porque en si se basa..... (22930:23019) - D 1: Arte

el cine puede ser un detonante, marcar esa chispa porque en si se basa en eso, en esencias

2 Códigos:

- A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_METÁFORAS

1:54 en realidad no podemos apoyarnos para la transformación social al cien..... (23071:23224) - D 1: Arte

en realidad no podemos apoyarnos para la transformación social al cien por cien en el cine, esa chispa hay que alimentarla con otros tipos de carburante,

2 Códigos:

- A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_METÁFORAS

1:55 sobre la palabra y la imagen, la relación es verbo icónicas, para expl..... (24170:24340) - D 1: Arte

sobre la palabra y la imagen, la relación es verbo icónicas, para explicar a los alumnos de bellas artes, qué peso tiene cada una de estas vertientes de nuestro imaginario

2 Códigos:

- A_ARTE / ○ A_EDUCACIÓN

1:56 esa distancia que hay entre el mundo, entre esos dos mundos creo que e..... (25551:25716) - D 1: Arte

esa distancia que hay entre el mundo, entre esos dos mundos creo que es interesante para pensar sobre ella, es decir, la imagen, la imagen audiovisual nos lo da hecho

5 Códigos:

- A_ARTE / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Mundo / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación / ○ A_PENSAMIENTO

1:57 la relación entre el cine representación, cine, y cuando hablo de cine..... (26147:26393) - D 1: Arte

la relación entre el cine representación, cine, y cuando hablo de cine hablo de medio audiovisual yo creo que el cine es capaz el medio audiovisual ha sido

capaz redefinirse en diferentes formatos para dar respuestas a las sensibilidades sociales.

3 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Tipos / ○ A_PENSAMIENTO

1:58 ese código compartido ha ido transformándose, sabiendo adecuarse a nec..... (26574:26696) - D 1: Arte

ese código compartido ha ido transformándose, sabiendo adecuarse a necesidades sociales, estéticas, culturales del momento

6 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CINE / ○ A_CINE_Código / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación / ○ A_PENSAMIENTO

1:59 la conexión entre construcción de la realidad y representación de la r..... (27057:27308) - D 1: Arte

la conexión entre construcción de la realidad y representación de la realidad, no podemos olvidar que el medio audiovisual y el cine en este caso es una representación de. Y esa representación de, construye, y establece una retroalimentación continua

2 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación

1:60 aspectos éticos y el cine, la representación y de la construcción (27461:27526) - D 1: Arte

aspectos éticos y el cine, la representación y de la construcción

4 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación / ○ A_PENSAMIENTO / ○ A_PENSAMIENTO_Filosofía

1:61 el problema no estaba en el producto audiovisual terminado sino en los..... (27799:27890) - D 1: Arte

el problema no estaba en el producto audiovisual terminado sino en los ojos de quien miraba

1 Códigos:

○ A_METÁFORAS

1:62 el cine clásico, ese modelo de hombre duro y esa idea de cliché y perf..... (28318:28483) - D 1: Arte

el cine clásico, ese modelo de hombre duro y esa idea de cliché y perfiles varoniles puede ser un ejemplo como modelo social etc en realidad es que queremos parecemos

4 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ A_EDUCACIÓN / ○ A_EDUCACIÓN_Modelo

1:63 ese empoderamiento social es realmente una base transformadora (28966:29027) - D 1: Arte

ese empoderamiento social es realmente una base transformadora

1 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL

1:64 si quisiéramos ver lo que es la idea del cambio social sería un cine m..... (30511:30685) - D 1: Arte

si quisiéramos ver lo que es la idea del cambio social sería un cine más que moviera las masas que moviera la gente a hacer algo no a cambiar un concepto o una cosa muy sutil

2 Códigos:

- A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_PENSAMIENTO

1:65 ¿Es un cambio de pensamiento, de ...? O simplemente no es un tal cambio,..... (30381:30468) - D 1: Arte

¿Es un cambio de pensamiento, de ...? O simplemente no es un tal cambio, es una idea más

2 Códigos:

- A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_PENSAMIENTO

1:66 por ser una gran arma con cosas como los chicos jóvenes que se visten..... (31427:31511) - D 1: Arte

por ser una gran arma con cosas como los chicos jóvenes que se visten como las series

2 Códigos:

- A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social

1:67 estos cines más minoritarios también están afectando a lo social porqu..... (32541:32683) - D 1: Arte

estos cines más minoritarios también están afectando a lo social porque es como que nos estamos organizando, nos ayuda a organizarnos en grupos

3 Códigos:

- A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación

1:68 los actores tienen redes sociales donde su cuerpo lo proyectan a los d..... (33263:33375) - D 1: Arte

los actores tienen redes sociales donde su cuerpo lo proyectan a los demás y están generando referentes visuales

2 Códigos:

- A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social

1:69 solemos a tener una visión muy endocéntrica o occicentrica si queréis..... (34457:34816) - D 1: Arte

solemos a tener una visión muy endocéntrica o occicentrica si queréis no sé si en termino es adecuado pero sin darnos cuenta de todas las periféricas que quedan al margen, y creo que a nivel epistemológico y a nivel educativo también sería interesante plantear esta reflexión donde hay más realidades, no solamente nuestra realidad sino muchas más realidades

5 Códigos:

- A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación / ○ A_EDUCACIÓN / ○ A_PENSAMIENTO / ○ A_PENSAMIENTO_Filosofía

1:70 Bollywood se creó para eso, para perpetuar sus propios códigos sociale..... (34917:35096) - D 1: Arte

Bollywood se creó para eso, para perpetuar sus propios códigos sociales porque venían esa invasión a través del cine de los medios occidentales y ellos querían preservar su cultura

2 Códigos:

- A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación

1:71 Conservar su cultura, pero copiando el modelo norteamericano (35200:35259) - D 1: Arte

Conservar su cultura, pero copiando el modelo norteamericano

3 Códigos:

- A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación

**1:72 Ni la estética, ni la educación, ni la duración ni el montaje desde el.....
(35475:35725) - D 1: Arte**

Ni la estética, ni la educación, ni la duración ni el montaje desde el punto de vista tenido, han usado tecnología para usarlo a su modo porque ellos tienen la cultura muy poco diversificada el cine significa el punto más importante de entretenimiento

4 Códigos:

○ A_ARTE / ○ A_CINE / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○
A_CONSTRUCCIÓN_representación

**1:73 No, no, esto es preservar su cultura a través del cine, crear mitos, c.....
(35849:35988) - D 1: Arte**

No, no, esto es preservar su cultura a través del cine, crear mitos, crear modelos de conducta porque desde luego proponen sus... sus modelos

5 Códigos:

○ A_CINE_Mito / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Modelo
Social / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Referentes / ○
A_CONSTRUCCIÓN_representación

1:74 Filadelfia (36405:36414) - D 1: Arte

Filadelfia

3 Códigos:

○ PELÍCULA / ○ PELÍCULA_Modelo Social / ○ PELÍCULAS_Cambio Social

**1:75 todo el sistema de Bollywood y el Start System que tienen allí es impr.....
(36189:36314) - D 1: Arte**

todo el sistema de Bollywood y el Start System que tienen allí es impresionante porque allí un actor es increíblemente potente

4 Códigos:

○ A_CINE_Mito / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Modelo
Social / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Referentes

**1:76 nos ha enseñado como es el mundo en otro momento, lo recoge y nos lo
e..... (36436:36580) - D 1: Arte**

nos ha enseñado como es el mundo en otro momento, lo recoge y nos lo enseña y ellos quieren preservarlo y a nosotros nos enseñan también conducta

2 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación

**1:77 de alguna manera tiene que ver los cambios de las influencias de las p.....
(37233:37405) - D 1: Arte**

de alguna manera tiene que ver los cambios de las influencias de las películas juveniles con los jóvenes reales y de la misma manera nos está pasando hoy en día con el cine

3 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○
A_CONSTRUCCIÓN_Referentes

1:78 cuatrocenias (37094:37105) - D 1: Arte

cuatrocenias

2 Códigos:

○ PELÍCULA / ○ PELÍCULA_Modelo Social

**1:79 ha sido un vínculo en el que digamos, que ha unido culturas, ha unido.....
(37935:38120) - D 1: Arte**

ha sido un vínculo en el que digamos, que ha unido culturas, ha unido civilizaciones porque al final todos hemos visto el cine americano y al final yo creo que nos ha uniformado un poco.

2 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social

1:80 eran más bien el reflejo eso quizás si era una representación o una in.....

(39410:39486) - D 1: Arte

eran más bien el reflejo eso quizás si era una representación o una intención

2 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación

1:81 soy incapaz de encontrar una película que diga... esta película cambio

l..... (39640:40000) - D 1: Arte

soy incapaz de encontrar una película que diga... esta película cambio la mentalidad de una época, de una sociedad, sin embargo, creo que sí que puedo identificar las imágenes que cambiaron la forma, o sea, nuestra forma de vida hace 30 o 40 años a la que tenemos hoy y creo que es porque la influencia del cine es más bien un sistema de goteo píldoras de valores

2 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_EDUCACIÓN

1:82 Yo creo que el cine se crea documento, se crea como entretenimiento,

c..... (40451:40607) - D 1: Arte

Yo creo que el cine se crea documento, se crea como entretenimiento, cosa que no es la intención de esas grandes obras literarias que ya se crean pensando...

4 Códigos:

○ A_ARTE / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○

A_CONSTRUCCIÓN_representación / ○ A_PENSAMIENTO

1:83 Michael Moore, y tenía un numero la película, tenía un numero la

prime..... (41392:41521) - D 1: Arte

Michael Moore, y tenía un numero la película, tenía un numero la primera que hizo, esa sí que tiene esa intención, no llega a ello

0 Códigos

1:84 el cine tiene ese poder de seducción en el hiperrealismo que se está g.....

(42086:42330) - D 1: Arte

el cine tiene ese poder de seducción en el hiperrealismo que se está generando hoy en día con el 3D , con la tridimensionalidad y demás, y que la gente al final y al cabo hoy en día está más vacía de contenido y lo que quiere es entretenimiento

4 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CINE / ○ A_CINE_Narrativa / ○

A_PENSAMIENTO

1:85 Avatar (41950:41955) - D 1: Arte

Avatar

1 Códigos:

○ PELÍCULA

1:86 beben de fuentes mitológicas, mitología adaptada. Pero son relatos

mit..... (42682:42899) - D 1: Arte

beben de fuentes mitológicas, mitología adaptada. Pero son relatos mitológicos que construyen o que dirigen dirigidos hacia nuevas audiencias, con códigos muy similares y un poco para dar respuesta a la sociedad actual

5 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Narrativa / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○
A_CONSTRUCCIÓN_Referentes / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación

1:87 yo creo que el propio cine lo que nos da no son grandes cambios sino m..... (43606:43712) - D 1: Arte

yo creo que el propio cine lo que nos da no son grandes cambios sino micro cambios, fragmentar esa píldora.

1 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL

1:88 ver la película, llora, piensas que tienes que transformar tu vida y d..... (43756:44133) - D 1: Arte

ver la película, llora, piensas que tienes que transformar tu vida y de los que tienes alrededor y seguramente un efecto que se pasa a las pocas horas o los pocos días, es decir, sabemos de lo que estamos hablando, ese tipo de influencia, por lo tanto, la pegada es bastante floja con relación con... me perdonáis Esa metáfora tan violenta...en relación con la transformación social

1 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL

1:89 Woody Allen dio una imagen de quien era el amor, de cómo era en España..... (44758:44919) - D 1: Arte

Woody Allen dio una imagen de quien era el amor, de cómo era en España, en otros sitios y provoco como algo, lo deseable, cuando seamos mayores seremos como ellos

3 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Referentes / ○
A_CONSTRUCCIÓN_representación

1:90 el cine, como todas las artes nos ayudan a comprendernos a nosotros mi..... (45204:45449) - D 1: Arte

el cine, como todas las artes nos ayudan a comprendernos a nosotros mismos, a dialogar con nosotros mismos, con nosotras mismas y también a comprender el mundo, por lo tanto es una génesis y es importante para la transformación que es conocernos,

6 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○
A_CONSTRUCCIÓN_Existencia / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Mundo / ○
A_EDUCACIÓN / ○ A_PENSAMIENTO

1:91 decíamos un lenguaje simple que usa la elipsis permanentemente no te e..... (45834:46091) - D 1: Arte

decíamos un lenguaje simple que usa la elipsis permanentemente no te explica los detalles de la vida, etc. sin embargo va a las esencias y nos hace tener unas referencias muy claras a la hora de conocernos, de pensar y pensarnos que eso también es importante

6 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Código / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○
A_CONSTRUCCIÓN_Existencia / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación / ○
A_PENSAMIENTO

1:92 la pegada no es muy fuerte, pero hace más el día a día, todos los días..... (46191:46325) - D 1: Arte

la pegada no es muy fuerte, pero hace más el día a día, todos los días un poquito de como tienes que ser, como es el mundo, como eres.

5 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CAMBIO SOCIAL_Personal / ○
A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Mundo / ○
A_CONSTRUCCIÓN_representación

1:93 es una nube que tenemos encima que engloba muchas cosas que nos influy..... (46734:47056) - D 1: Arte

es una nube que tenemos encima que engloba muchas cosas que nos influye completamente que transforma nuestra forma de pensar, nuestras conexiones neurales, que nos ha transformado a nosotros, que nos ha enseñado como somos, que ha normalizado el sexo, que ha normalizado la decoración, que ha uniformado un montón de cosas

4 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○
A_CONSTRUCCIÓN_Mundo / ○ A_PENSAMIENTO

1:94 Yo creo que lo recoge, yo creo que el cine recoge lo que pasa en la so..... (47966:48055) - D 1: Arte

Yo creo que lo recoge, yo creo que el cine recoge lo que pasa en la sociedad y lo muestra.

2 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación

1:95 O lo fuerza, lo impulsa, lo construye... (48069:48109) - D 1: Arte

O lo fuerza, lo impulsa, lo construye...

2 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación

1:96 yo creo que el cine como tu muy bien dices recoge el testigo de todo e..... (48336:48449) - D 1: Arte

yo creo que el cine como tu muy bien dices recoge el testigo de todo esto de todos estos acontecimientos sociales.

2 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación

1:97 Y se adelanta un poco también en algunos casos. Es seso, son muchas co..... (48464:48578) - D 1: Arte

Y se adelanta un poco también en algunos casos. Es seso, son muchas cosas, pero sí que en algunos casos se adelanta

2 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CONSTRUCCIÓN

1:98 obras filosóficas que van dejando el testimonio de ese pensamiento y t..... (49364:49500) - D 1: Arte

obras filosóficas que van dejando el testimonio de ese pensamiento y también a lo mejor el cine lo hace porque nos muestra quienes somos

4 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación / ○
A_PENSAMIENTO / ○ A_PENSAMIENTO_Filosofía

1:99 cine ayuda o es relevante para la transformación social, yo pienso que..... (49935:50114) - D 1: Arte

cine ayuda o es relevante para la transformación social, yo pienso que es así, lo que pasa que es como gota a gota, o sea va despacito, va cambiándonos todos y cada uno de nosotros

3 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CAMBIO SOCIAL_Personal / ○
A_PENSAMIENTO

1:100 no hay día en el que no veamos algo audiovisual o que no se nos esté l..... (50138:50288) - D 1: Arte

no hay día en el que no veamos algo audiovisual o que no se nos esté llenando la cabeza de esas ideas de esas imágenes que poco a poco nos va cambiando

4 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Satuarión / ○ A_PENSAMIENTO

1:101 yo tampoco tengo una película que sea en ese sentido muy importante, p..... (50401:50654) - D 1: Arte

yo tampoco tengo una película que sea en ese sentido muy importante, pero si muchas pequeñas imágenes de distintas películas o distintas ideas de muchas películas son las que de alguna manera sí que me han dado un como muchas profundidad a pensamientos

1 Códigos:

○ A_PENSAMIENTO

1:102 creo que el poder del cine hoy en día es la ficción, la ficción de est..... (51231:51433) - D 1: Arte

creo que el poder del cine hoy en día es la ficción, la ficción de estos nuevos mundos, de este sistema apocalíptico, de zombis, de caída de meteoritos, de todo esto yo creo que refleja nuestros miedos

5 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Distópico / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Mundo / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación

1:103 es un poder que tiene le cine hoy en día indiscutiblemente y encima es..... (51448:51694) - D 1: Arte

es un poder que tiene le cine hoy en día indiscutiblemente y encima es muy mayoritario, podíamos hablar de una influencia de un miedo interior o de una especie de esquema global que tenemos ahí los seres humanos a la destrucción de nuestro planeta

4 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Distópico / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación

1:104 Pero el cine ha puesto esas imágenes en juego y nosotros somos como an..... (51881:52052) - D 1: Arte

Pero el cine ha puesto esas imágenes en juego y nosotros somos como analistas de imágenes llamémoslo así, ha puesto esas imágenes en cuestión y tienen un poder indiscutible

5 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Narrativa / ○ A_EDUCACIÓN / ○ A_PENSAMIENTO / ○ A_PENSAMIENTO_Filosofía

1:105 Y además es más real, cuando tú ves una imagen, automáticamente asocia..... (52205:52475) - D 1: Arte

Y además es más real, cuando tú ves una imagen, automáticamente asocias la imagen a la realidad y curiosamente y paradójicamente todos los de ficción, pero realmente hay un juego con la no ficción también, asignas que eso que estas viendo es real pertenece a una realidad

5 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Tipos_Ficción / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación / ○ A_PENSAMIENTO

1:106 Origen (52661:52666) - D 1: Arte

Origen

2 Códigos:

○ PELÍCULA / ○ PELÍCULA_Pensamiento

1:107 Me preguntaba si la ensoñación no mezcla realidad y ficción, que a veces..... (52501:52645) - D 1: Arte

Me preguntaba si la ensoñación no mezcla realidad y ficción, que a veces uno se pregunta si lo has visto en realidad o lo vistes en otra película

4 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Tipos_Ficción / ○ A_CINE_Utópico / ○ A_PENSAMIENTO

1:108 estas ahí y dices esto lo he visto yo de verdad, esto es de verdad o e..... (52704:52822) - D 1: Arte

estas ahí y dices esto lo he visto yo de verdad, esto es de verdad o es una película como te mezclan esa tan sabiamente

4 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Tipos_Ficción / ○ A_PENSAMIENTO / ○ A_PENSAMIENTO_Filosofía

1:109 El Show de Truman (53625:53641) - D 1: Arte

El Show de Truman

2 Códigos:

○ PELÍCULA / ○ PELÍCULAS_Cambio Social

1:110 una película que yo creo que ha cambiado los valores sociales o que po..... (53469:53641) - D 1: Arte

una película que yo creo que ha cambiado los valores sociales o que por lo menos refleja los valores sociales de nuestro presente y yo creo que podría ser "El Show de Truman

4 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación / ○ A_EDUCACIÓN

1:111 Yo leí el guion y he visto la película varias veces, la he puesto en c..... (54206:54377) - D 1: Arte

Yo leí el guion y he visto la película varias veces, la he puesto en clase para pensar sobre esto, y me parece una película impresionante desde el punto de vista ideológico

4 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Narrativa / ○ A_EDUCACIÓN / ○ A_EDUCACIÓN_Finalidad Debate

1:112 Videojuegos, cine, realidad aumentada y las prótesis que necesitamos a..... (57157:57274) - D 1: Arte

Videojuegos, cine, realidad aumentada y las prótesis que necesitamos actualmente, esto son prótesis de nuestro cerebro

5 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CINE / ○ A_CINE_Tecnologías / ○ A_METÁFORAS / ○ A_PENSAMIENTO

1:113 el cine de ciencia ficción, pero es que ese cine está realmente esta c..... (58375:58661) - D 1: Arte

el cine de ciencia ficción, pero es que ese cine está realmente esta como realmente recogido en lo social y aunque este personaje podría parecer un bicho raro, yo creo que es el futuro ahí, y el cine especulaba sobre todo esto, pero hoy en día lo ha revertido en la realidad, en lo real.

6 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CINE / ○ A_CINE_Tipos / ○
A_CINE_Tipos_Ficción_Ciencia Ficción / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○
A_CONSTRUCCIÓN_representación

**1:115 los ingenieros se alimentan de lo que cuentan las propias películas y.....
(58711:58994) - D 1: Arte**

los ingenieros se alimentan de lo que cuentan las propias películas y durante mucho tiempo se han alimentado de la ciencia ficción para unos y otros y pues oye esa es la chispa que para pensar en inventar una cosa y unas veces lo propone el cine y otras veces lo recoge de la ciencia,

6 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Tecnologías / ○ A_CINE_Tipos_Ficción / ○
A_CINE_Tipos_Ficción_Ciencia Ficción / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○
A_CONSTRUCCIÓN_representación

1:116 La ciencia ficción que supone como un instrumento innovador o de relac..... (59162:59416) - D 1: Arte

La ciencia ficción que supone como un instrumento innovador o de relación de desviación de la realidad, pero también de agarre hacia unas nuevas realidades, el miedo es curioso lo que comentabas antes o sea porque son distopicas cuando podían ser utópicas

6 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Distópico / ○ A_CINE_Tipos_Ficción / ○
A_CINE_Tipos_Ficción_Ciencia Ficción / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○
A_CONSTRUCCIÓN_representación

**1:117 el cine de ciencia ficción está reflejando lo que está ocurriendo.
(59913:59981) - D 1: Arte**

el cine de ciencia ficción está reflejando lo que está ocurriendo.

5 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Tipos_Ficción / ○ A_CINE_Tipos_Ficción_Ciencia Ficción / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación

1:118 No me parece que el catastrofismo esté relacionado exactamente, sea so..... (60394:60594) - D 1: Arte

No me parece que el catastrofismo esté relacionado exactamente, sea solo catastrofismo, es educación, educación no lo llamaría educación es como mostrar, enseñar lo malo para aprender de alguna manera

6 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Distópico / ○ A_CINE_Tipos_Ficción / ○
A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación / ○
A_EDUCACIÓN

1:119 La muerte en directo (60796:60815) - D 1: Arte

La muerte en directo

1 Códigos:

○ PELÍCULA

1:120 el cine es un instrumento didáctico, pedagógico si queremos, que es po..... (61425:61589) - D 1: Arte

el cine es un instrumento didáctico, pedagógico si queremos, que es potente para una cosa que es muy difícil, que es trasladar, comunicar valores, valores culturales

4 Códigos:

- A_EDUCACIÓN / ○ A_EDUCACIÓN_Modelo / ○ A_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico / ○ A_EDUCACIÓN_Valores

1:121 El cine a través de esa representación icónica es capaz de decirnos qu..... (61592:61964) - D 1: Arte

El cine a través de esa representación icónica es capaz de decirnos que está bien y que está mal, que está bien y que está mal de nuestra cultura, nuestro horizonte, nuestro escenario o nuestras vilezas y creo que eso tiene una potencia ideológica, cultural y de transformación importante y a nivel educativo yo creo que todos hemos utilizado el cine para trasladar valores

4 Códigos:

- A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_EDUCACIÓN / ○ A_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico / ○ A_EDUCACIÓN_Valores

1:122 el cine para enseñar el arte, artistas, diferentes artistas como pinta..... (62445:62564) - D 1: Arte

el cine para enseñar el arte, artistas, diferentes artistas como pintan, como hacen, que discurso hacen, que hay detrás

3 Códigos:

- A_ARTE / ○ A_EDUCACIÓN / ○ A_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico

1:123 Otra línea es el pensamiento, es decir, ver una película y que ellos a..... (62590:62687) - D 1: Arte

Otra línea es el pensamiento, es decir, ver una película y que ellos analicen, piensen, propongan

3 Códigos:

- A_EDUCACIÓN / ○ A_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico / ○ A_PENSAMIENTO

1:124 caras y los bares” es Ardes Bagda (62730:62763) - D 1: Arte

caras y los bares” es Ardes Bagda

1 Códigos:

- PELÍCULA

1:125 Cuando buda exploto por vergüenza (62967:62999) - D 1: Arte

Cuando buda exploto por vergüenza

1 Códigos:

- PELÍCULA

1:126 para clases desde luego personalmente uso muchísimo el cine, porque ci..... (63860:63980) - D 1: Arte

para clases desde luego personalmente uso muchísimo el cine, porque cierra muchos lenguajes y tiene un poder para educar

2 Códigos:

- A_EDUCACIÓN / ○ A_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico

1:127 el hombre y el carro (64892:64911) - D 1: Arte

el hombre y el carro

1 Códigos:

- PELÍCULA

1:128 yo lo utilizaba mucho en clase para que vean hasta qué punto la imagen..... (65581:65875) - D 1: Arte

yo lo utilizaba mucho en clase para que vean hasta qué punto la imagen no es neutral y la imagen cosifica y la imagen con su relación con la palabra construye realidades, me es muy útil para que una misma narración audiovisual con una voz en off, eran mensajes distintos y daba un juego tremendo

5 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Narrativa / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○
A_CONSTRUCCIÓN_representación / ○ A_EDUCACIÓN

1:129 La imagen es polisémica, entonces según el texto, por eso para los que..... (65891:66131) - D 1: Arte

La imagen es polisémica, entonces según el texto, por eso para los que venimos el campo de las artes audiovisuales y nos dedicamos a construir imágenes, el que tenga un título o una historia detrás, cambia completamente lo que estas tratando

4 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Código / ○ A_CINE_Narrativa / ○
A_PENSAMIENTO

1:130 de vista de educación, el cine es fundamental desde muchos aspectos, e..... (66359:66558) - D 1: Arte

de vista de educación, el cine es fundamental desde muchos aspectos, es como una bola de discoteca que empieza a lanzar rayos en distintas direcciones, es una bola de discoteca el cine en la educación

2 Códigos:

○ A_EDUCACIÓN / ○ A_METÁFORAS

1:131 del cine como inspiración de la realidad y para construir realidad (68296:68361) - D 1: Arte

del cine como inspiración de la realidad y para construir realidad

2 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación

1:132 Amélie (68415:68420) - D 1: Arte

Amélie

1 Códigos:

○ PELÍCULA

1:133 en las clases con esa película, me sirvió para observar muchas cosas d..... (69163:69287) - D 1: Arte

en las clases con esa película, me sirvió para observar muchas cosas de la realidad porque enseñaba como mirar pequeñas cosas

4 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación / ○
A_EDUCACIÓN / ○ A_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico

1:134 me ha servido para esas pequeñas reflexiones esas cosas insignificante..... (69915:70248) - D 1: Arte

me ha servido para esas pequeñas reflexiones esas cosas insignificantes el mundo de lo insignificante, las cositas pequeñas que son uno de los grandes aportes al arte actual, no los grandes relatos y las grandes cosas, sino pequeñas historias personales que aportan mucho y que nos llegan al corazón más que al cerebro que al cerebro

4 Códigos:

○ A_ARTE / ○ A_CINE / ○ A_CINE_Narrativa / ○ A_PENSAMIENTO

1:135 nos abre las puertas para darnos respuesta a una de las cosas más impo..... (71653:71850) - D 1: Arte

nos abre las puertas para darnos respuesta a una de las cosas más importantes que es lo que tenemos los seres humanos, o es lo que buscamos los seres humanos que es, si estamos solos en el universos

3 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○
A_CONSTRUCCIÓN_Mundo

1:136 si hay vida más allá del planeta tierra y yo creo que el cine nos da e.....
(71853:71998) - D 1: Arte

si hay vida más allá del planeta tierra y yo creo que el cine nos da esa ilusión y
especula sobre todo esto, yo creo que ahí está el poder social.

3 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CINE_Tipos / ○ A_PENSAMIENTO

1:137 el gran relato audiovisual de la sociedad occidental contemporánea
res..... (72244:72354) - D 1: Arte

el gran relato audiovisual de la sociedad occidental contemporánea reside en el
curso abuso y a veces hartazgo,

4 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Narrativa / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○
A_CONSTRUCCIÓN_Satuación

1:138 Se ha convertido en nuestra odisea, es un gran meta relato que
explica..... (72528:72821) - D 1: Arte

Se ha convertido en nuestra odisea, es un gran meta relato que explica todo el
orden existente donde están los malos malísimos, donde están los buenos
buenísimos, y sobre eso se ha generado películas de ficción buenas, películas de
ficción malísimas, documentales buenos, documentales malísimos

8 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Narrativa / ○ A_CINE_Tipos / ○
A_CINE_Tipos_Documentales / ○ A_CINE_Tipos_Ficción / ○
A_CINE_Tipos_Ficción_Ciencia Ficción / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○
A_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social

1:139 como como cuenta la tragedia del Katrina muy fuerte y especialmente
po..... (73316:73421) - D 1: Arte

como como cuenta la tragedia del Katrina muy fuerte y especialmente poderosa
me cambio me hizo distinta sí

4 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CAMBIO SOCIAL_Personal / ○ A_CINE / ○
A_CINE_Narrativa

1:140 las de la guerra se han acabado y no queremos ver más (73970:74022) -
D 1: Arte

las de la guerra se han acabado y no queremos ver más

2 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Satuación

1:141 pero son siempre para deleitar, aprender deleitando, más o menos, me
p..... (74175:74299) - D 1: Arte

pero son siempre para deleitar, aprender deleitando, más o menos, me parece
que ese es el cine que cambia también la sociedad

2 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_EDUCACIÓN

1:142 yo creo que hay más valores en el cine o sea todo lo que habéis
hablad..... (73728:73940) - D 1: Arte

yo creo que hay más valores en el cine o sea todo lo que habéis hablado son
valores del micro a los valores espirituales más amplios de otras vidas posibles
y el cine, todo esto lo representa muy bien al hombre

3 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_representación / ○
A_EDUCACIÓN

1:143 Drácula (4945:4951) - D 1: Arte

Drácula

1 Códigos:

○ PELÍCULA

1:144 Hubo una película que ha tenido un conato de hacer eso, pero no me acu..... (40998:41260) - D 1: Arte

Hubo una película que ha tenido un conato de hacer eso, pero no me acuerdo ahora como se llamaba, pero era un americano que hablaba precisamente de todos los tejemanejes políticos, una especie de documental en primera persona e iba sacando teorías de conspiración

1 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL

1:145 Yo creo que el sexo no está normalizado para nada en el cine. (47119:47179) - D 1: Arte

Yo creo que el sexo no está normalizado para nada en el cine.

2 Códigos:

○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social

1:146 especula sobre el futuro (48595:48618) - D 1: Arte

especula sobre el futuro

1 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL

1:147 el cine se adelanta al futuro, me llama la atención que siempre que ve..... (50732:50888) - D 1: Arte

el cine se adelanta al futuro, me llama la atención que siempre que veo películas futuristas de las que propone un futuro siempre son muy catastróficas todas

4 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CINE / ○ A_CINE_Distópico / ○
A_CINE_Tipos_Ficción_Ciencia Ficción

1:148 el que está pensado para ver el futuro, para inventar el futuro es sie..... (50900:51013) - D 1: Arte

el que está pensado para ver el futuro, para inventar el futuro es siempre un cine horrible en los últimos días.

3 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CINE / ○ A_CINE_Distópico

1:149 Distopia (51026:51033) - D 1: Arte

Distopia

2 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Distópico

1:150 Judeo cristiana con el apocalipsis (51048:51081) - D 1: Arte

Judeo cristiana con el apocalipsis

2 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Distópico

1:151 te conectas a cualquier plataforma de las de cine y ves una película,..... (52093:52189) - D 1: Arte

te conectas a cualquier plataforma de las de cine y ves una película, más fácil que leer un libro

2 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Tecnologías

1:152 de abordar una reflexión del cine sobre el cine (54652:54699) - D 1: Arte
de abordar una reflexión del cine sobre el cine

3 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Metacine / ○ A_EDUCACIÓN

1:153 las conexiones que tú hablas ha pasado directamente a las redes social..... (55208:55370) - D 1: Arte

las conexiones que tú hablas ha pasado directamente a las redes sociales, por ejemplo, a los directos en Instagram que hace la gente, a contar su vida directamente

2 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Tecnologías

1:154 a los Pokemon, ha hecho moverse a la gente, o sea yo creo que eso es u..... (56304:56475) - D 1: Arte

a los Pokemon, ha hecho moverse a la gente, o sea yo creo que eso es un poder impresionante, moverse del sofá, hacer moverse, claro efectivamente es un poder social también

3 Códigos:

○ A_CAMBIO SOCIAL / ○ A_CINE / ○ A_CINE_Tecnologías

1:155 Da miedo lo que la imagen, como se va a meter la imagen en nuestra vid..... (60942:61012) - D 1: Arte

Da miedo lo que la imagen, como se va a meter la imagen en nuestra vida

4 Códigos:

○ A_CINE / ○ A_CINE_Distópico / ○ A_CONSTRUCCIÓN / ○ A_CONSTRUCCIÓN_Satuación

1:156 con 10 min de un fragmento de una película has podido explicar lo que..... (64021:64122) - D 1: Arte

con 10 min de un fragmento de una película has podido explicar lo que costaría mucho desde otras áreas

2 Códigos:

○ A_EDUCACIÓN / ○ A_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico

1:157 uso del cine paralelo al arte, paralelo a la escultura (64375:64428) - D 1: Arte

uso del cine paralelo al arte, paralelo a la escultura

2 Códigos:

○ A_ARTE / ○ A_CINE

1:158 El video, como el cine, como la performatividad de la instalación (64644:64708) - D 1: Arte

El video, como el cine, como la performatividad de la instalación

3 Códigos:

○ A_ARTE / ○ A_CINE / ○ A_CINE_Tecnologías

11.2 CÓDIGOS Y CITAS GRUPO SOCIAL

Proyecto (Tesis Ana)

Informe de documentos

Documentos seleccionados (1)

4 Social

Documento de texto, 146 citas

146 Citas:

4:1 al igual que cualquier otro medio de comunicación, lo que hacen es que..... (4932:5415) - D 4: Social

al igual que cualquier otro medio de comunicación, lo que hacen es que refuerzan esa primera socialización que tenemos los humanos en la infancia y que proviene fundamentalmente de la familia y la escuela, que es donde se ponen digamos, un poco... las grandes creencias que van a guiar el resto de tu vida y los valores, y donde empiezas a cimentar las costumbres. El cine, lo que va a hacer es asentarlas y va a hacer que algo que está presente, porque el cine no inventa nada distinto

4 Códigos:

○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación / ○ S_EDUCACIÓN / ○ S_EDUCACIÓN_Valores

4:2 que imaginación en la época actual ninguna y que quienes pensaban que..... (5543:5662) - D 4: Social

que imaginación en la época actual ninguna y que quienes pensaban que el cine tenía mucha imaginación, pues que, erraban

4 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Narrativa / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación

4:3 Guerra de las Galaxias (5834:5855) - D 4: Social

Guerra de las Galaxias

1 Códigos:

○ PELÍCULA

4:4 el cine lo que refleja muy bien es esa realidad, que puede ser una rea..... (5982:6275) - D 4: Social

el cine lo que refleja muy bien es esa realidad, que puede ser una realidad muy asentada, que puede ser una realidad que quieren promocionar, o que puede ser una realidad que se constituye en una vanguardia, pero hay un sustrato social que ya habla de eso y el cine lo que viene es a reforzarla

3 Códigos:

○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación

4:5 hay un sustrato social que ya habla de eso y el cine lo que viene es a..... (6194:6593) - D 4: Social

hay un sustrato social que ya habla de eso y el cine lo que viene es a reforzarla, a reforzar esas creencias de quienes protagonizan esas series, esas películas, esos documentales; pero por sí, no crean, vienen creados, pero sí refuerzan y refuerzan muy poderosamente, porque las imágenes audiovisuales —y ya no decimos nada si vienen de la gran pantalla—, penetran en el cerebro e imprimen carácter

8 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Tipos / ○ S_CINE_Tipos_Documentales / ○ S_CINE_Tipos_Ficción / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación / ○ S_EDUCACIÓN

4:6 esa magia es una evasión que te evade de la realidad, yo creo que ese..... (7291:7388) - D 4: Social

esa magia es una evasión que te evade de la realidad, yo creo que ese componente es muy importante

2 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Entretenimiento

4:7 es una industria y como tal industria, obedece a unas ideologías. El c..... (7404:7492) - D 4: Social

es una industria y como tal industria, obedece a unas ideologías. El cine tiene ideología

4 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Industria / ○ S_PENSAMIENTO / ○ S_PENSAMIENTO_Filosofía

4:8 el cine de Hollywood lo que vende es una American way of life, que es..... (7539:7645) - D 4: Social

el cine de Hollywood lo que vende es una American way of life, que es mentira, que no existe en la realidad

3 Códigos:

○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación

4:9 Por una parte evade, por otra parte transmite ideologías, por otra parte..... (8530:8747) - D 4: Social

Por una parte evade, por otra parte transmite ideologías, por otra parte asienta creencias, pero también tiene una partecita, que es un cine vanguardista que a veces se cuele y empieza a generar una pequeña tendencia.

7 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Entretenimiento / ○ S_CINE_Tipos / ○ S_CINE_Tipos_Autor / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación

4:10 todos utilizan las mismas herramientas: el audio, el visual, ¿no? Pero..... (8860:9071) - D 4: Social

todos utilizan las mismas herramientas: el audio, el visual, ¿no? Pero yo creo que el cine como tal es una categoría distinta, es lo que generaba, ¿no? Ilusiones, que era un sitio donde vamos huir de la realidad,

4 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Código / ○ S_CINE_Emotividad / ○ S_CINE_Entretenimiento

4:11 el cine yo creo que se automutiló el momento que quiso representar la..... (9941:10139) - D 4: Social

el cine yo creo que se automutiló el momento que quiso representar la realidad de manera muy exagerada. Al revés de basarse en la realidad, pasa a ser la propia realidad y es así el suicidio del cine

2 Códigos:

○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación

4:12 las imágenes, el audiovisual, el cine ha sido una importantísima vía d..... (10792:10924) - D 4: Social

las imágenes, el audiovisual, el cine ha sido una importantísima vía de comunicación, pero también ha sido una forma de manipulación;

2 Códigos:

○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social

4:13 los individuos potencialmente son creadores de contenido audiovisual,..... (11218:11340) - D 4: Social

los individuos potencialmente son creadores de contenido audiovisual, la imagen está claro que es un motor de cambio social

5 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CINE / ○ S_CINE_Prosumidor / ○ S_CINE_Tecnologías / ○ S_CONSTRUCCIÓN

4:14 con apenas unos medios técnicos muy sencillos pero al alcance de todo..... (11508:11756) - D 4: Social

con apenas unos medios técnicos muy sencillos pero al alcance de todo el mundo, de contribuir al desarrollo de contenidos, la creación de contenido y en ese sentido, poder trabajar desde una perspectiva crítica o de contribución al, al cambio social

7 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CINE / ○ S_CINE_Narrativa / ○ S_CINE_Prosumidor / ○ S_CINE_Tecnologías / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_PENSAMIENTO

4:15 cualquiera pueda contribuir a equilibrar discursos, a generar imaginar..... (12692:13018) - D 4: Social

cualquiera pueda contribuir a equilibrar discursos, a generar imaginarios nuevos, más comprometidos con la realidad y yo creo que en ese sentido, pues muchas causas, hasta ahora minoritarias o poco conocidas tienen gracias a esto un nuevo altavoz, una nueva posibilidad de generar y de contribuir a... a ese, a ese cambio social,

6 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CINE_Prosumidor / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación / ○ S_PENSAMIENTO

4:16 Hoy día se ha democratizado. Es verdad que esto también trae unas cons..... (12166:12392) - D 4: Social

Hoy día se ha democratizado. Es verdad que esto también trae unas consecuencias hasta cierto punto incluso perversas y lo estamos viendo con la manipulación y los contenidos y las fake news y el contenido audiovisual adulterado

5 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Distópico / ○ S_CINE_Narrativa / ○ S_CINE_Tecnologías / ○ S_CONSTRUCCIÓN

4:17 si el cine tiene ideología o es un, es un canal para transmitir ideolo..... (13190:13290) - D 4: Social

si el cine tiene ideología o es un, es un canal para transmitir ideología. Obviamente tiene ideología

2 Códigos:

○ S_PENSAMIENTO / ○ S_PENSAMIENTO_Filosofía

4:18 no es abiertamente ideológico, pero también es verdad que representa u..... (13530:13635) - D 4: Social

no es abiertamente ideológico, pero también es verdad que representa una forma de vida que es ideológica,

4 Códigos:

○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación / ○ S_PENSAMIENTO / ○ S_PENSAMIENTO_Filosofía

4:19 el arte... un cine que tiene como objetivo entretener, se puede, muchas..... (13998:14302) - D 4: Social

el arte... un cine que tiene como objetivo entretener, se puede, muchas veces tiene grietas en las cuales ha creado cambios sociales o a través de las cuales se han generado cambios sociales muy importantes o muy muy representativos, a lo mejor no al nivel de la alta política o de... pero sí a nivel cultural

5 Códigos:

○ S_ARTE / ○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CAMBIO SOCIAL_Poder / ○ S_CINE / ○ S_CINE_Entretenimiento

4:20 grietas culturales a través de las que se propagaron otras ideas, otra..... (14853:15002) - D 4: Social

grietas culturales a través de las que se propagaron otras ideas, otras formas de vida, que inicialmente eso no era, no era la idea de estas películas

3 Códigos:

○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ S_EDUCACIÓN

4:21 Quadrophenia, (15178:15190) - D 4: Social

Quadrophenia,

2 Códigos:

○ PELÍCULA / ○ PELÍCULA_Modelo Social

4:22 esa idea de cine comercial pero que transmite de una manera que inicia..... (15341:15555) - D 4: Social

esa idea de cine comercial pero que transmite de una manera que inicialmente no es la que quería transmitir, ¿no? O que produce cambios sociales, sobre todo a nivel de la, de la adolescencia o de la cultura juvenil

3 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_EDUCACIÓN

4:23 el cine tiene ese potencial para, para transmitir mucho más de lo que..... (15743:15915) - D 4: Social

el cine tiene ese potencial para, para transmitir mucho más de lo que pretende transmitir al principio, o para generar cambios sociales que no estaban inicialmente previstos

2 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CONSTRUCCIÓN

4:24 El hombre de la cámara (16996:17017) - D 4: Social

El hombre de la cámara

1 Códigos:

○ PELÍCULA

4:25 el cine que es ideología, el cine no tiene como tal ideología, tiene m..... (17211:17318) - D 4: Social

el cine que es ideología, el cine no tiene como tal ideología, tiene muchas ideologías, tal vez, seguramente

1 Códigos:

○ S_PENSAMIENTO

4:26 en los años 20 Estados Unidos hacía propaganda con el cine, pero hacía..... (17337:17480) - D 4: Social

en los años 20 Estados Unidos hacía propaganda con el cine, pero hacía propaganda tanto interiormente como exteriormente, vendía su modo de vida

2 Códigos:

○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social

4:27 su forma de hacer cine y su forma de hacer propaganda con el cine, es..... (17738:17921) - D 4: Social

su forma de hacer cine y su forma de hacer propaganda con el cine, es decir, se ha estado estudiando a día de hoy y en nuestros días porque es decir era, era un mecanismo de propaganda

1 Códigos:

○ S_PENSAMIENTO

4:28 Qué pasa con el cine inmersivo cuando tenemos una cámara 360? No sé si..... (18874:19256) - D 4: Social

Qué pasa con el cine inmersivo cuando tenemos una cámara 360? No sé si habéis probado alguna vez una y os habéis puesto unas gafas, esa narrativa y esa forma de contar, digamos, cambia muchísimo y tenemos de alguna forma, es decir, tenemos, en este momento, ahora mismo, digamos, algunas dificultades para gestionar un medio simplemente, que estamos empezando a conocer cómo funciona

4 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Narrativa / ○ S_CINE_Tecnologías / ○ S_CINE_Tipos

4:29 el cine independiente también y surgen, más gente que puede coger una..... (18172:18313) - D 4: Social

el cine independiente también y surgen, más gente que puede coger una cámara, que no está financiada por, por... bueno, por, también, gobiernos,

3 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Poder / ○ S_CINE_Tecnologías

4:30 en el cine, digamos, más tradicional, podemos por ejemplo, realizar pi..... (19563:19765) - D 4: Social

en el cine, digamos, más tradicional, podemos por ejemplo, realizar picados, contrapicados, sin que nos suponga a nivel de espectador, pues, digamos, una... una disociación cognitiva también en ese aspecto

2 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Código

4:31 o eso que juzgamos como tan superficial, muchas veces tiene un conteni..... (20387:20740) - D 4: Social

o eso que juzgamos como tan superficial, muchas veces tiene un contenido muy, muy profundo que está ahí porque se quiere que esté ahí, porque el autor quiere que esté ahí, porque el autor quiere que llegue, lo que pasa es que se esconde justamente para que algunos, pues no lo perciban, pero que llegue a quien tiene que llegar y que produzca su efecto.

2 Códigos:

○ S_PENSAMIENTO / ○ S_PENSAMIENTO_Filosofía

4:32 al cine buscábamos que el cine cumpliera ese objetivo social de transm..... (20932:21163) - D 4: Social

al cine buscábamos que el cine cumpliera ese objetivo social de transmitir un mensaje, de conseguir un cambio social y lo buscábamos conscientemente y en Latinoamérica hay muchísimos ejemplos de movimientos que han utilizado al cine

2 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CONSTRUCCIÓN

4:33 existen quienes han buscado utilizar al cine para un objetivo social,..... (21218:21494) - D 4: Social

existen quienes han buscado utilizar al cine para un objetivo social, por otra parte hay muchos que escondidos en esa aparente cine comercial están haciendo una labor de transmisión de mensajes y de búsqueda de conseguir un cambio social y lo consiguen a través de esas grietas

3 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CAMBIO SOCIAL_Personal / ○ S_CAMBIO SOCIAL_Poder

4:34 utilizado el cine para ayudar a entender problemas como la intoleranci..... (21683:21936) - D 4: Social

utilizado el cine para ayudar a entender problemas como la intolerancia religiosa o la intolerancia a la diversidad sexual, entonces es una herramienta comunicativa, y es una herramienta que utilizamos para eso, para conseguir un cambio... un cambio social

3 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_EDUCACIÓN / ○ S_EDUCACIÓN_Valores

4:35 todo el mundo lo entiende como ciencia ficción y los que ya llevamos t..... (23260:23636) - D 4: Social

todo el mundo lo entiende como ciencia ficción y los que ya llevamos tiempo trabajando con realidad virtual, sabemos que no es ciencia ficción, o sea, que los trajes hápticos es una realidad, que ya están en fase de desarrollo, o sea, no desarrollo a nivel material, sino que los programadores están desarrollando ya experiencias totalmente inmersivas para ponerlos en práctica

4 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Tecnologías / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación

4:36 Desde el punto de vista social, pues proyectos como el de concienciaci..... (23716:24036) - D 4: Social

Desde el punto de vista social, pues proyectos como el de concienciación de la mujer a maltratadas, proyectos como el del bullying, etc., están consiguiendo que los ogros, por así llamarles, tengan una realidad totalmente inmersiva y se puedan poner mejor en la piel de aquello a lo que le están sometiendo a las víctimas

3 Códigos:

○ S_EDUCACIÓN / ○ S_EDUCACIÓN_Finalidad / ○ S_EDUCACIÓN_Valores

4:37 son reforzadores, es decir, que cuando el cine empieza a reflejar esas..... (24173:24537) - D 4: Social

son reforzadores, es decir, que cuando el cine empieza a reflejar esas situaciones de bullying o esas situaciones de maltrato, es porque ya hay una parte de la sociedad que es consciente de lo que está ocurriendo y que se subleva en contra del tema. Es decir que, está... siempre la sociedad está detrás porque el cine es una construcción humana igual que la realidad

2 Códigos:

○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación

4:38 sí puede ser ilustrativo de ese germen de cambio porque tú mediante es..... (25125:25348) - D 4: Social

sí puede ser ilustrativo de ese germen de cambio porque tú mediante eso que estás vislumbrando ahí, estás exponiendo, ¿no?, que, cual es una realidad y estás creando conciencia, de que desde el punto de vista de la didáctica

5 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación / ○ S_EDUCACIÓN / ○ S_EDUCACIÓN_Valores

4:39 en esa función didáctica y me parece muy interesante el poderla proyectar..... (25604:25700) - D 4: Social

en esa función didáctica y me parece muy interesante el poderla proyectar para generar conciencia

2 Códigos:

- S_EDUCACIÓN / ○ S_EDUCACIÓN_Valores

4:40 y la generación de conciencia es la que transforma el mundo, es decir,..... (25711:25943) - D 4: Social

y la generación de conciencia es la que transforma el mundo, es decir, el cambio social se debe a la toma de conciencia de los seres humanos con respecto a algo; cuando ya esa toma de conciencia existe, pues ya el cambio está servido

3 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_EDUCACIÓN / ○ S_EDUCACIÓN_Valores

4:41 Avatar (26322:26327) - D 4: Social

Avatar

1 Códigos:

- PELÍCULA

4:42 Esas creencias, hay algunas que son nucleares y provienen desde hace m..... (26891:27146) - D 4: Social

Esas creencias, hay algunas que son nucleares y provienen desde hace muchísimos años, desde hace miles de años y por lo tanto esas no se modifican y el cine no las está modificando, pero sí modifican las periféricas, lo periférico sí lo podemos modificar,

2 Códigos:

- S_PENSAMIENTO / ○ S_PENSAMIENTO_Filosofía

4:43 porque las partes nucleares, que es donde está el quid de la cuestión..... (27357:27558) - D 4: Social

porque las partes nucleares, que es donde está el quid de la cuestión si queremos realmente un cambio social, esas son mucho más difíciles de modificar y esas el cine no las está modificando en absoluto

3 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_PENSAMIENTO / ○ S_PENSAMIENTO_Filosofía

4:44 al final un lienzo de construcción de realidad obviamente van a haber..... (27901:28101) - D 4: Social

al final un lienzo de construcción de realidad obviamente van a haber cosas que nuestra construcción está allí reflejada hasta cual es la visión que nosotros como sociedad hasta allí hemos desarrollado

2 Códigos:

- S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación

4:45 por la escasez de la distribución de lo que era o el dominio de lo que..... (28421:28911) - D 4: Social

por la escasez de la distribución de lo que era o el dominio de lo que era la distribución a través de algunas empresas nacionales, hacía que tal vez la primera parte de la, del experimentar tanto con narrativas con, este... arquetipos como de partes más técnicas era un poco más limitada y lo que podíamos era

estar reproduciendo esa realidad, pero... y yo desde allí yo sí podría decir que sí, los géneros, los géneros que utilizamos por ejemplo en cine yo creo que tienen mucho de ideología,

8 Códigos:

- S_CINE / ○ S_CINE_Código / ○ S_CINE_Narrativa / ○ S_CINE_Tecnologías / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación / ○ S_PENSAMIENTO

4:46 yo creo que sí ha dado por una parte una oportunidad de poder explorar..... (29389:29643) - D 4: Social

yo creo que sí ha dado por una parte una oportunidad de poder explorar de una manera, incluso yo sí diría, un poco más creativa, tanto en construcción, como en desarrollo de contenido. Que es periférico..., que tal vez todavía no estamos tocando lo nuclear

4 Códigos:

- S_CINE / ○ S_CINE_Narrativa / ○ S_CINE_Tecnologías / ○ S_CONSTRUCCIÓN

4:47 Hay cambios, se evidencian cambios de percepción de lo que es la reali..... (30755:31046) - D 4: Social

Hay cambios, se evidencian cambios de percepción de lo que es la realidad y obviamente yo no podría decir todavía, porque estamos empezando, si que tanto influye a qué, si esto es nada más periférico o no... pero sí sé que está empezando a verificar elementos muy interesantes de análisis, ¿no?

3 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación

4:48 de construcción de la realidad social, yo creo que sí, este... tiene un..... (31105:31324) - D 4: Social

de construcción de la realidad social, yo creo que sí, este... tiene un potencial de cambio y, este... estos cambios se están empezando a ver, pero yo sí creo que hay un elemento allí que nos puede generar también ese cambio

2 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CONSTRUCCIÓN

4:49 Yo creo que la respuesta a la pregunta es no, el cine no hace un cambi..... (31527:31606) - D 4: Social

Yo creo que la respuesta a la pregunta es no, el cine no hace un cambio social...

1 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL

4:50 Porque los que hacemos el cambio social somos las personas... (31678:31736) - D 4: Social

Porque los que hacemos el cambio social somos las personas...

1 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL

4:51 Y no le podemos pedir al cine, que el cine, per se haga nada. O sea, e..... (31860:31961) - D 4: Social

Y no le podemos pedir al cine, que el cine, per se haga nada. O sea, el cine no es más que un lenguaje

3 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CINE / ○ S_CINE_Código

4:52 No es más que un instrumento que utilizamos los seres humanos para com..... (32008:32175) - D 4: Social

No es más que un instrumento que utilizamos los seres humanos para comunicar, de una manera... o sea, comunicar artísticamente, si somos capaces, o por lo menos comunicar

3 Códigos:

○ S_ARTE / ○ S_CINE / ○ S_CINE_Código

4:53 el cine se puede utilizar y muchos años se utilizó como herramienta pa..... (32322:32603) - D 4: Social

el cine se puede utilizar y muchos años se utilizó como herramienta para la industria, para formación del personal, por ejemplo, o para propaganda... publicidad, no propaganda sino publicidad, o sea, el cine se ha utilizado para muchas cosas pero es eso, no es más que una herramienta

3 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Poder / ○ S_EDUCACIÓN

4:54 porque sí que estamos realmente explorando la capacidad de lenguaje de..... (33428:33616) - D 4: Social

porque sí que estamos realmente explorando la capacidad de lenguaje de cualquier medio que tengamos a nuestra disposición, sea la televisión, sea el cine, sea la realidad virtual, sea esta

3 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Código / ○ S_CINE_Tecnologías

4:55 la tecnología crea necesidad y la necesidad crea nuevas tecnologías y..... (33826:33994) - D 4: Social

la tecnología crea necesidad y la necesidad crea nuevas tecnologías y es un proceso de retroalimentación que se aplica tanto al cine como a cualquier otro tipo de medio

2 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Tecnologías

4:56 hay que entender el cine o todos los medios de comunicación en un cicl..... (34931:35094) - D 4: Social

hay que entender el cine o todos los medios de comunicación en un ciclo continuo, ¿no?, me imagino, es decir, no pueden crear cambios o sí pueden crearlos, no lo sé

1 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL

4:57 yo creo que el cine si puede tener un papel en ese cambio, en esa expl..... (35399:35632) - D 4: Social

yo creo que el cine si puede tener un papel en ese cambio, en esa explosión cultural, que tal vez no lo genera él por si mismo, ¿no?, pero sí que puede estar inmerso, ¿no?, en el cambio cultural y tener un papel relevante o importante

2 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_EDUCACIÓN

4:58 El celuloide oculto (35830:35848) - D 4: Social

El celuloide oculto

1 Códigos:

○ PELÍCULA

4:59 No lo genera, pero contribuye decisivamente (35699:35741) - D 4: Social

No lo genera, pero contribuye decisivamente

1 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL

**4:60 un excelente ejemplo de cómo el lenguaje audiovisual, el cine, la tele.....
(36107:36380) - D 4: Social**

un excelente ejemplo de cómo el lenguaje audiovisual, el cine, la televisión, los personajes gays en las series han contribuido también a ese cambio social, esa normalización, a esa forma de representación bien diferente al que existía hasta hace apenas veinte, treinta años

3 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CINE / ○ S_CINE_Narrativa

4:61 en el pasado se contribuyó y todos lo sabemos, a través de la propaganda..... (36940:37188) - D 4: Social

en el pasado se contribuyó y todos lo sabemos, a través de la propaganda, la desvinculación[A7] desde la representación audiovisual del cine a trasladar, a transmitir y a concienciar en sentido ideológico, en el bloque comunista, en la Alemania nazi

3 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CAMBIO SOCIAL_Poder / ○ S_PENSAMIENTO

4:62 no podemos decir que sea la, la única explicación ni mucho menos, pero..... (37297:37493) - D 4: Social

no podemos decir que sea la, la única explicación ni mucho menos, pero sí que es una herramienta poderosísima para contribuir al cambio de percepciones, al cambio de actitudes y de comportamientos.

1 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL

**4:63 el cine representa pero a la vez que está representando, está influyen.....
(37696:37958) - D 4: Social**

el cine representa pero a la vez que está representando, está influyendo a cada uno de nosotros, de hecho yo creo que tienen muchas intencionalidades, no solamente la de entretener y si nos vamos a lo largo de la historia muchos gobiernos también lo han utilizado

6 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CAMBIO SOCIAL_Poder / ○ S_CINE / ○ S_CINE_Entretenimiento / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación

4:64 hay muchas maneras de llegar a la gente a través del cine y no se hace..... (38263:38425) - D 4: Social

hay muchas maneras de llegar a la gente a través del cine y no se hace porque sí, solamente para entretenernos. Yo creo que por un lado se representa a la sociedad

4 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Entretenimiento / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación

**4:65 construida por personas, entonces representa la sociedad, pero a la vez.....
(38469:38595) - D 4: Social**

construida por personas, entonces representa la sociedad, pero a la vez está teniendo pequeños impactos en cada uno de nosotros

2 Códigos:

○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación

4:66 tiene la capacidad de generar grandes cambios y otras veces es más pequeño..... (38702:38902) - D 4: Social

tiene la capacidad de generar grandes cambios y otras veces es más pequeño y más sutil, pero en el fondo claro que va generando ahí impactando en cada uno de nosotros y nuestra manera de ver el mundo

2 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CONSTRUCCIÓN

4:67 El cine tiene una gran capacidad como cualquier medio de comunicación,..... (39484:39707) - D 4: Social

El cine tiene una gran capacidad como cualquier medio de comunicación, — quizá más, porque las imágenes audiovisuales penetran mucho más—, de asentar los cambios, de influir en esos cambios, más que de influir, de asentarlos,

2 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CONSTRUCCIÓN

4:68 es un potenciador de las creencias, de la cultura de la sociedad, lo potencia..... (39802:39960) - D 4: Social

es un potenciador de las creencias, de la cultura de la sociedad, lo potencia, pero indudablemente no lo genera, para eso tiene que haber una conciencia previa

3 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_EDUCACIÓN / ○ S_PENSAMIENTO

4:69 el cine tiene mucha potencia para contribuir a que esa indiferencia pase a la vanguardia. Yo creo que ahí sí que tiene todo su potencial..... (41596:41731) - D 4: Social

el cine tiene mucha potencia para contribuir a que esa indiferencia pase a la vanguardia. Yo creo que ahí sí que tiene todo su potencial

2 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_PENSAMIENTO

4:70 Yo creo que puede influir en generar la semilla de un cambio social, e..... (42423:42733) - D 4: Social

Yo creo que puede influir en generar la semilla de un cambio social, el concepto cambio social es muy amplio, porque, si lo entendemos, como, desde una perspectiva revolucionaria, que en sí mismo, una película o un movimiento puede generar una transformación social, no lo creo en sí mismo que una película o no

1 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL

4:71 la gran herramienta del cine es la capacidad del cine de poner la lupa..... (42875:42966) - D 4: Social

la gran herramienta del cine es la capacidad del cine de poner la lupa en un problema social

3 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación

4:72 el cine sí tiene esa capacidad de dar una nueva perspectiva y poner la lupa sobre esos problemas que de alguna manera pueden interesar siempre de la mano de guionistas previos, autores previos que consideran que son temas de los que se tiene que hablar y de los que se tiene que dar una nueva perspectiva. Entonces..... (43482:43875) - D 4: Social

el cine sí tiene esa capacidad de dar una nueva perspectiva y poner la lupa sobre esos problemas que de alguna manera pueden interesar siempre de la mano de guionistas previos, autores previos que consideran que son temas de los que se tiene que hablar y de los que se tiene que dar una nueva perspectiva. Entonces

yo creo que pueden generar un cambio social: indudablemente, pero a largo plazo

5 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CINE / ○ S_CINE_Narrativa / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación

4:73 Te doy mis ojos (44914:44929) - D 4: Social

Te doy mis ojos

1 Códigos:

- PELÍCULA

4:74 creo que es indiscutible que puede contribuir al cambio social desde e..... (45372:45762) - D 4: Social

creo que es indiscutible que puede contribuir al cambio social desde el momento en que es capaz de generar debate social sobre cualquier tema que se trate, pero no creo que sea algo rápido, ni siquiera que sea en sí mismo algo que crea cambio social, creo que contribuye de un modo con muchísimo poder y con muchísima capacidad de crear interés en público, pero no en sí misma cambio social.

3 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_PENSAMIENTO / ○ S_PENSAMIENTO_Filosofía

4:75 es difícil predecir yo creo el cambio qué tan rápido, qué tan a largo..... (46350:46492) - D 4: Social

es difícil predecir yo creo el cambio qué tan rápido, qué tan a largo plazo o no, pero yo sí creo que es, este... bastante claro que sí lo genera

1 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL

4:76 el lenguaje desde el cine como esta herramienta a que si realmente cam..... (46821:47027) - D 4: Social

el lenguaje desde el cine como esta herramienta a que si realmente cambia la herramienta un poco lo que hablábamos con el cine inmersivo, si podría... este, ir un poco más allá de ser hasta una metaherramienta

3 Códigos:

- S_CINE / ○ S_CINE_Código / ○ S_CINE_Tecnologías

4:77 La pesadilla de Darwin (47448:47469) - D 4: Social

La pesadilla de Darwin

1 Códigos:

- PELÍCULA

4:78 Yo no creo que esa película, a esa película genera un impacto, yo no c..... (49913:50094) - D 4: Social

Yo no creo que esa película, a esa película genera un impacto, yo no creo per se que esa película por sí sola vaya a servir para cambiar todo eso que está existiendo, evidentemente.

1 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL

4:79 al final a los recursos, los recursos no están con una ética, la ética..... (50799:50899) - D 4: Social

al final a los recursos, los recursos no están con una ética, la ética se la damos los seres humanos

2 Códigos:

- S_PENSAMIENTO / ○ S_PENSAMIENTO_Filosofía

**4:80 el cine no deja de ser un mero recurso para, para solidificar la cultu.....
(51232:51583) - D 4: Social**

el cine no deja de ser un mero recurso para, para solidificar la cultura y darle conocimiento para las nuevas generaciones que toda la población tenga conciencia de esa de esa... esa cultura. Entonces, muy al hilo de lo que habéis dicho todos, el cine no deja de ser un escaparate que reproduce lo que se está viviendo en cada momento en... en la sociedad

3 Códigos:

- S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación / ○ S_EDUCACIÓN

4:81 La ley del más fuerte (51895:51915) - D 4: Social

La ley del más fuerte

1 Códigos:

- PELÍCULA

4:82 Pero la cuestión es... él ha declarado que le ha impactado, ahora... qué h..... (53656:53764) - D 4: Social

Pero la cuestión es... él ha declarado que le ha impactado, ahora... qué ha hecho él a partir de ver esa película

2 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CAMBIO SOCIAL_Personal

**4:83 Pero nos ha contado sobre la película, entonces, se está multiplicando.....
(53903:54181) - D 4: Social**

Pero nos ha contado sobre la película, entonces, se está multiplicando hasta cierto punto ese impacto, o sea, ya sí ha hecho algo, aunque solo sea el contárselo a otras personas y ese contárselo a otras personas produce un cambio en esas otras personas, pequeñito o muy pequeñito

2 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CAMBIO SOCIAL_Personal

4:84 El gran cambio social... a mejor o a peor, pero a lo mejor cambios estét..... (55862:56060) - D 4: Social

El gran cambio social... a mejor o a peor, pero a lo mejor cambios estéticos, que también son cambios sociales muy importantes y que tiene el cine capacidad para hacer cambios muy rápidos y explosivos,

1 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL

**4:85 que creo que una de las grandes potencialidades del cine no es solo el.....
(56366:56654) - D 4: Social**

que creo que una de las grandes potencialidades del cine no es solo el cambio a nivel de una profundidad conceptual, ética, sino también como es un lenguaje visual crea muchos cambios que a lo mejor a través de la estética, de la estética o de la forma de contar la vida y con ese elemento

5 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CINE / ○ S_CINE_Código / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_PENSAMIENTO

4:86 cambios culturales... que vienen... a través de... de cine que no es ni polí..... (56818:57191) - D 4: Social

cambios culturales... que vienen... a través de... de cine que no es ni político, ni moral, ni quiere transmitir, sino que bueno... busca, busca... narrar unas formas de vida que han surgido en algún sitio y tiene una meta comercial, pero

eso, que da cambios de vida, cambios culturales, pues... pues potentes a través de una... a través de un... desde una perspectiva un poco más estética

5 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CINE / ○ S_CINE_Narrativa / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social

4:87 siempre tiene lugar un cambio social a mejor en positivo, de cambiar v..... (55545:55722) - D 4: Social

siempre tiene lugar un cambio social a mejor en positivo, de cambiar valores, pero creo que la gran potencialidad del cine, tal vez porque es un lenguaje que se ha universalizado

6 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CINE / ○ S_CINE_Código / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_EDUCACIÓN / ○ S_EDUCACIÓN_Valores

4:88 que se había dado en el cine más comercial, incluso también, pues esos..... (57747:58035) - D 4: Social

que se había dado en el cine más comercial, incluso también, pues esos nuevos discursos que, que han contribuido a... en cierta medida, como estamos hablando todos, a... transformar o a hacer más patentes y más públicos determinados discursos de la cultura que hasta entonces eran minoritarios

3 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CINE / ○ S_CINE_Narrativa

4:89 hay demasiado brillo también, hay una luz cegadora en torno a... a los d..... (58238:58325) - D 4: Social

hay demasiado brillo también, hay una luz cegadora en torno a... a los discursos sociales

1 Códigos:

○ S_METÁFORAS

4:90 había en cierta medida un retorno hacia el interior, ¿no?, hacia, haci..... (58351:58485) - D 4: Social

había en cierta medida un retorno hacia el interior, ¿no?, hacia, hacia los discursos personales, en primera persona de los individuos

2 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Narrativa

4:91 También había como una cierta vuelta hacia el interior más allá de la,..... (59298:59458) - D 4: Social

También había como una cierta vuelta hacia el interior más allá de la, de la representación, sino hacia el interior y los valores más profundos, más individuales

6 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Narrativa / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación / ○ S_PENSAMIENTO / ○ S_PENSAMIENTO_Filosofía

4:92 Ahora lo que pasa es que se visibilizan más determinadas cosas, y ahí..... (62124:62376) - D 4: Social

Ahora lo que pasa es que se visibilizan más determinadas cosas, y ahí no es que las visibilice el cine, es que las visibilizan los medios de comunicación y especialmente las noticias, las noticias empiezan a sacar todo esto, pero no es que no existiera

3 Códigos:

○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Referentes / ○
S_CONSTRUCCIÓN_Representación

4:93 yo hablé primero en Avatar, porque fue la primera vez que lo veía y di..... (61280:61573) - D 4: Social

yo hablé primero en Avatar, porque fue la primera vez que lo veía y digo, qué cosa más antigua por dios, pero si tenemos a las Amazonas, que realmente existen, porque aparecen esqueletos de mujeres guerreras más lejos de donde las habían situado los griegos, pero en la misma franja y aparecen...

2 Códigos:

○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Referentes

4:94 Ese punto ayuda al cambio, pero para que ese punto —y ahora enlace con..... (62776:63055) - D 4: Social

Ese punto ayuda al cambio, pero para que ese punto —y ahora enlace con la película que tú dices—, llegue a impactar y haya un cambio social, es decir, un cambio de creencias, valores y costumbres de una sociedad, para que ese cambio se materialice, hacen falta muchos otros puntos

3 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○
S_CONSTRUCCIÓN_Referentes

4:95 el cine las proyecta de una manera y las amplifica, es decir, que cuando..... (64289:64447) - D 4: Social

el cine las proyecta de una manera y las amplifica, es decir, que cuando llega el cine es como cuando llegan las noticias, tú eres más consciente de las cosas,

3 Códigos:

○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○
S_CONSTRUCCIÓN_Representación

4:96 el cine hay que cogerlo como una herramienta importante de transmisión..... (64707:65101) - D 4: Social

el cine hay que cogerlo como una herramienta importante de transmisión en definitiva de las ideologías, ideologías es un conjunto de ideas y ese conjunto de ideas, cada uno tiene la suya, por eso el cine nunca es estático y no es uniforme, no se transmite siempre las mismas cosas, pero cambio social, cambio social empieza a haber ahora que estamos en la segunda gran revolución de la humanidad

4 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_PENSAMIENTO / ○
S_PENSAMIENTO_Filosofía

4:97 no quieren que los seres humanos conozcan el contexto social en el que..... (65582:65878) - D 4: Social

no quieren que los seres humanos conozcan el contexto social en el que se mueven, porque todo son primeros planos, la espinilla del actor y de la actriz te la llevas puesta, pero no sabes qué hay en la habitación; a mí me pone de los nervios, porque no me entero de qué es lo que me están diciendo

3 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Código / ○ S_CINE_Narrativa

4:98 el cine y un montón de cosas, entonces se ha diluido su, su importancia..... (66703:66807) - D 4: Social

el cine y un montón de cosas, entonces se ha diluido su, su importancia y su fuerza como agente de cambio

1 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL

4:99 el cine era un generador de ideas, o sea, conocer Egipto sin ir a Egipto..... (66425:66608) - D 4: Social

el cine era un generador de ideas, o sea, conocer Egipto sin ir a Egipto, conocer la nueva moda, etc. Sin embargo hoy, yo creo que está, está, está... influencia del cine está debilitada

3 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación

4:100 Guerín (67157:67162) - D 4: Social

Guerín

1 Códigos:

○ PELÍCULA

4:101 Entonces, te acerca a realidades y lo que busca es potenciar un cambio..... (67320:67503) - D 4: Social

Entonces, te acerca a realidades y lo que busca es potenciar un cambio en la sociedad, si no, no nos acercaría. Esa, esa película no nos la ponen únicamente para que nos entretengamos...

3 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CINE / ○ S_CINE_Entretenimiento

4:102 sino para crear conciencia... ideología al fin y al cabo (67545:67598) - D 4: Social

sino para crear conciencia... ideología al fin y al cabo

3 Códigos:

○ S_EDUCACIÓN / ○ S_PENSAMIENTO / ○ S_PENSAMIENTO_Filosofía

4:103 Pero las nuevas tecnologías también han hecho otra forma de comunicars..... (67999:68105) - D 4: Social

Pero las nuevas tecnologías también han hecho otra forma de comunicarse y utilizamos el cine de otra manera

2 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Tecnologías

4:104 de investigación que va por aquí, por allí. Entonces digo, antes tenía..... (67731:67886) - D 4: Social

de investigación que va por aquí, por allí. Entonces digo, antes teníamos pocas fuentes de, de... y el cine incluso, que bonito, a través de la, de la ilusión

1 Códigos:

○ S_EDUCACIÓN

4:105 Diversidad, la fuerza, la fuerza de considerar el cine como un motor d..... (68283:68450) - D 4: Social

Diversidad, la fuerza, la fuerza de considerar el cine como un motor de cambio, ¿no? O sea, hoy ya tenemos que hablar de otra manera.

Sí, lo audiovisual, lo audiovisual

3 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CINE / ○ S_CINE_Tecnologías

4:106 la mayoría de las personas que han trabajado en el cine han querido tr..... (68962:69097) - D 4: Social

la mayoría de las personas que han trabajado en el cine han querido transmitir mensajes y han querido hacer, transmitir un cambio social

2 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_EDUCACIÓN

4:107 el cine como medio para... o que ha conseguido hacer llegar cultura popu..... (69551:69768) - D 4: Social

el cine como medio para... o que ha conseguido hacer llegar cultura popular, hacer llegar información sobre, sobre cosas que de otra manera no habrían llegado y que han conseguido un cambio, no un cambio social profundo

2 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_EDUCACIÓN

4:108 con la crítica, con la crítica cinematográfica. Yo creo que es cierto..... (72134:72512) - D 4: Social

con la crítica, con la crítica cinematográfica. Yo creo que es cierto que en el ámbito de crítica cinematográfica, no sé si hay influencers que lleguen a tanta gente, por otra parte me parece que el concepto influencer que se utiliza pues para un poco determinar esas personas que tienen una masa de seguidores con que son capaces de generar opinión y bueno, teóricamente influir

3 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_PENSAMIENTO / ○ S_PENSAMIENTO_Filosofía

4:109 los alumnos de comunicación audiovisual y era bastante poco la aflucn..... (73511:73590) - D 4: Social

los alumnos de comunicación audiovisual y era bastante poco la aflucn de cine

1 Códigos:

○ S_CINE

4:110 lo que eran las narrativas en primera persona, ¿no?, que yo creo que t..... (74569:74819) - D 4: Social

lo que eran las narrativas en primera persona, ¿no?, que yo creo que tal vez tiene, tiene que ver, más que esas, tal vez historias en, en masa, más activista, más de que, de que se pudiese contar alguna, una historia más desde, de una manera más coral

2 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Narrativa

4:111 en una construcción narrativa donde tal vez haya allí un, un planteami..... (75350:75718) - D 4: Social

en una construcción narrativa donde tal vez haya allí un, un planteamiento mucho más, más en producción, más construido, es un poco distinto de este mini... mini-yo que produzco como quiero y puedo tener una influencia que podría quien quitar tradición [A12]a lo que es este... este... a como estamos acostumbrados a ver el cine y los audiovisual en general como cambio socia

3 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CINE / ○ S_CINE_Narrativa

4:112 es un tema de socialización y de comunicación de algo en común, que an..... (76350:76543) - D 4: Social

es un tema de socialización y de comunicación de algo en común, que antes eran otro tipo de comunicaciones y ahora van por las series, porque además es una manera de decir "oye, que estoy al día

2 Códigos:

○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social

4:113 la construcción del pensamiento abstracto requiere entrenamiento, requ..... (76978:77216) - D 4: Social

la construcción del pensamiento abstracto requiere entrenamiento, requiere mucho entrenamiento y mucho estudio desde la niñez y no todo el mundo ha tenido ni el entrenamiento ni los años suficientes como para generar ese tipo de discursos

4 Códigos:

- S_CINE / ○ S_CINE_Narrativa / ○ S_PENSAMIENTO / ○ S_PENSAMIENTO_Filosofía

4:114 cine al fin y al cabo es un reflejo de la sociedad y por tanto lo que..... (79144:79327) - D 4: Social

cine al fin y al cabo es un reflejo de la sociedad y por tanto lo que hace es eso, pues reflejar si hay una conciencia en un determinado momento sobre, sobre los problemas existentes,

2 Códigos:

- S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación

4:115 sé de películas que se han creado conscientemente con la intención de..... (79556:79797) - D 4: Social

sé de películas que se han creado conscientemente con la intención de producir un cambio social, por ejemplo en Brasil, pero además yo tengo la idea de que alguna película ha producido que la gente al salir del cine haya creado una revolución

1 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL

4:116 Entonces yo digo, sí pero no, o sea, no porque al fin y al cabo el cin..... (79967:80182) - D 4: Social

Entonces yo digo, sí pero no, o sea, no porque al fin y al cabo el cine no es más que una herramienta, etc., pero sí porque realmente sí que se hacen películas con ese objetivo concreto de conseguir un cambio social

1 Códigos:

- S_CINE

4:117 sí que utilizamos el cine en educación y con fines educativos, o sea,..... (80287:80548) - D 4: Social

sí que utilizamos el cine en educación y con fines educativos, o sea, se crea cine con fines educativos y también en la educación utilizamos el cine comercial, porque además de alguna manera o el cine en general y por tanto se utiliza con fines de cambio social,

3 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_EDUCACIÓN / ○ S_EDUCACIÓN_Finalidad

4:118 no tienen por qué ser cambios sociales de una profundidad política, mo..... (80919:81104) - D 4: Social

no tienen por qué ser cambios sociales de una profundidad política, moral absolutamente radical, pero genera cambios sociales a nivel de tendencias culturales, a nivel de comportamientos

2 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CONSTRUCCIÓN

4:119 el cine tal vez en el siglo XX ha sido un... un arma de cambio important..... (81758:81851) - D 4: Social

el cine tal vez en el siglo XX ha sido un... un arma de cambio importante. Tal vez se ha diluido

1 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL

4:120 que yo creo que entra dentro de la esta, es que la propia, el propio m..... (81919:82175) - D 4: Social

que yo creo que entra dentro de la esta, es que la propia, el propio modelo de producción tradicional de cine va en contra del mayor cambio que se ha producido culturalmente en los últimos años, que ha sido la transformación del espectador en un “prosumidor

3 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CINE / ○ S_CINE_Industria

4:121 si hablamos de cine de una manera tradicional, pues ha perdido, yo cre..... (82199:82314) - D 4: Social

si hablamos de cine de una manera tradicional, pues ha perdido, yo creo que ha perdido su capacidad de cambio social

1 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL

4:122 sí ha sido una herramienta muy poderosa en el pasado y yo sí creo que..... (82745:82979) - D 4: Social

sí ha sido una herramienta muy poderosa en el pasado y yo sí creo que puede funcionar y ha funcionado sobre todo como, este... un agente de cambio social; a mayor o menor escala, obviamente teniendo que ver con los cambios de la sociedad

3 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social

4:123 la pérdida de fuerza de enfoque, nuevos tipos de narrativa (83167:83224) - D 4: Social

la pérdida de fuerza de enfoque, nuevos tipos de narrativa

3 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CINE / ○ S_CINE_Narrativa

4:124 el cine seguirá funcionando o sigue funcionando como un agente de camb..... (83578:83747) - D 4: Social

el cine seguirá funcionando o sigue funcionando como un agente de cambio social importante, pero, este... este está en evolución y tendremos que ver esa pérdida de enfoque

1 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL

4:125 el cine dejó de ser una obra para ser un producto de consumo y de cons..... (84022:84267) - D 4: Social

el cine dejó de ser una obra para ser un producto de consumo y de consumo inmediato. Entonces, algo que se consume inmediato, no queda residuo.

Entonces, la sensación que tengo es que ya no podemos contar con el cine para grandes cambios sociales

2 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CINE

4:126 Luego esto ha generado... pues claro, un lenguaje propio, ha generado... y..... (87619:87866) - D 4: Social

Luego esto ha generado... pues claro, un lenguaje propio, ha generado... y genera muchísimas películas. Para mí es muy relevante de cómo lo que es el contexto social puede dar a luz a una industria de cine que tiene unas particularidades muy relevantes

4 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Código / ○ S_CINE_Industria / ○ S_CINE_Narrativa

4:127 Pues mi opinión es que el cine no es inocente, que a veces nos muestra..... (87970:88218) - D 4: Social

Pues mi opinión es que el cine no es inocente, que a veces nos muestra a priori que son películas comerciales y nos creemos que es comercial pero por detrás y por debajo sí que tiene un componente de intencionalidad de producir un cambio en nosotros

3 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_PENSAMIENTO / ○ S_PENSAMIENTO_Filosofía

4:128 además también genera estereotipos (88480:88513) - D 4: Social

además también genera estereotipos

2 Códigos:

○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Referentes

4:129 Yo creo que el cine pone el foco en un objeto y nos transmite ese obje..... (88516:88755) - D 4: Social

Yo creo que el cine pone el foco en un objeto y nos transmite ese objeto que a veces nosotros ni siquiera conocemos porque nos pilla a años luz, fuera de nuestra, de nuestra vida y que lo conocemos a través de, de lo que el cine nos muestra

2 Códigos:

○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación

4:130 el cine refleja realidad pero también genera un cambio en nosotros a t..... (88904:89098) - D 4: Social

el cine refleja realidad pero también genera un cambio en nosotros a través de esa imagen que nos genera, puede generar estereotipo o puede generar que pensemos que, no sé... otra realidad y además

5 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CAMBIO SOCIAL_Personal / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Referentes / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación

4:131 yo creo que es innegable y es imposible de separar en mí opinión el di..... (90463:90725) - D 4: Social

yo creo que es innegable y es imposible de separar en mí opinión el discurso cinematográfico e incluso el discurso de narrativa audiovisual, por no vincularlo así como a un formato, que para mí es imposible de separar de la educación, de la transmisión de valores

5 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Código / ○ S_CINE_Narrativa / ○ S_EDUCACIÓN / ○ S_EDUCACIÓN_Valores

4:132 Creo que no necesariamente por el hecho de que se utilice en un centro..... (91723:92048) - D 4: Social

Creo que no necesariamente por el hecho de que se utilice en un centro educativo... el cine prácticamente yo creo que está bastante ausente y también por mi experiencia en el ámbito más educativo, en las aulas no tiene mucha presencia en sí mismo por el formato generalmente de noventa minutos, muy difícil de incluir en el aula

2 Códigos:

○ S_EDUCACIÓN / ○ S_EDUCACIÓN_Finalidad

4:133 eso no evita que los niños, que los jóvenes consuman esos discursos y..... (92177:92441) - D 4: Social

eso no evita que los niños, que los jóvenes consuman esos discursos y que se pueda entender perfectamente que es para mí una de las herramientas más poderosas para generar pensamiento en los consumidores y por supuesto transmitir valores educativos o no educativos

3 Códigos:

- S_EDUCACIÓN / ○ S_EDUCACIÓN_Modelo / ○ S_EDUCACIÓN_Valores

4:134 la trascendencia de transmitir valores y de, y de influir en... en una m..... (92606:92873) - D 4: Social

la trascendencia de transmitir valores y de, y de influir en... en una masa importante de la población. O sea, creo que en absoluto se, siempre se tiene presente, pero... pero yo creo que siempre, insisto, o educa o no educa, vamos, pero tiene siempre cierta trascendencia

3 Códigos:

- S_EDUCACIÓN / ○ S_EDUCACIÓN_Finalidad / ○ S_EDUCACIÓN_Valores

4:135 El cambio social no creo que sea algo inminente, pero en la medida que..... (92876:93284) - D 4: Social

El cambio social no creo que sea algo inminente, pero en la medida que va sembrando semilla, va sembrando una... creando un pensamiento, que eso indudablemente acaba desembocando, pues va desembocando en un movimiento, en un cambio social de mayor envergadura. Pero todos los cambios sociales empiezan por la creación de un pensamiento y por la penetración de ese pensamiento en una masa social, indudablemente.

4 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_PENSAMIENTO / ○ S_PENSAMIENTO_Filosofía

4:136 Yo creo que el cine es un reforzador de lo que está en la sociedad. En..... (93343:93539) - D 4: Social

Yo creo que el cine es un reforzador de lo que está en la sociedad. En positivo y en negativo. Y cuando digo en negativo es porque a veces el cambio social no va en positivo, puede ser un retroceso

4 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CINE / ○ S_CINE_Distópico / ○ S_CONSTRUCCIÓN

4:137 está perdiendo parte de su gran potencial, porque ahora ya son los nue..... (93803:93942) - D 4: Social

está perdiendo parte de su gran potencial, porque ahora ya son los nuevos formatos... aunque bueno, se está recuperando a través de internet,

3 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CINE / ○ S_CINE_Tecnologías

4:138 Pero por sí solo no genera el cambio. Es un puntito más que puede ayud..... (94217:94368) - D 4: Social

Pero por sí solo no genera el cambio. Es un puntito más que puede ayudar a generar ese cambio o sobre todo más que a generarlo a potenciar lo que hay ya

1 Códigos:

- S_CAMBIO SOCIAL

4:139 el cine al fin y al cabo es un altavoz de... al servicio de un grupo, de..... (94517:94898) - D 4: Social

el cine al fin y al cabo es un altavoz de... al servicio de un grupo, de un grupo determinado y que la educación, constitución totalmente necesaria de la sociedad que es indivisible —no se puede entender la sociedad sin institución educativa ni la institución educativa sin sociedad—, se hace eco de este elemento y le convierte en... se ha convertido siempre en un clarísimo consumidor

2 Códigos:

○ S_EDUCACIÓN / ○ S_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico

4:140 Hace veinte años ya había muchos profesores que estaban haciendo cine..... (94901:95125) - D 4: Social

Hace veinte años ya había muchos profesores que estaban haciendo cine en las aulas. Hoy en día con los adelantos tecnológicos con los que contamos, es realmente sencillo porque con tener un Smartphone, pues, es así de simple.

4 Códigos:

○ S_CINE / ○ S_CINE_Tecnologías / ○ S_EDUCACIÓN / ○ S_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico

4:141 el cine tiene un gran valor a nivel educativo como recurso, siempre co..... (95185:95558) - D 4: Social

el cine tiene un gran valor a nivel educativo como recurso, siempre como recurso al fin y al cabo, vuelvo a lo de antes, el cine por sí mismo no tiene valor ético, pero sí es cierto que dota de una serie de personajes que ayudan a construir a los niños, adolescentes, jóvenes en general una actitud y una forma de visión de la vida que les da un ejemplo y un modelo a seguir

4 Códigos:

○ S_EDUCACIÓN / ○ S_EDUCACIÓN_Finalidad_Debate / ○ S_EDUCACIÓN_Modelo / ○ S_EDUCACIÓN_Valores

4:142 La ola (95813:95819) - D 4: Social

La ola

1 Códigos:

○ PELÍCULA

4:143 American History X (96328:96345) - D 4: Social

American History X

1 Códigos:

○ PELÍCULA

4:144 es un ejemplo muy claro también de cómo se utiliza para producir un ca..... (96365:96495) - D 4: Social

es un ejemplo muy claro también de cómo se utiliza para producir un cambio, ¿no? Refleja la sociedad, refleja lo que ocurre y tiene

3 Códigos:

○ S_CAMBIO SOCIAL / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Representación

4:145 Por la figura del cowboy y la figura del héroe, vamos. Ahí lo tienes p..... (98122:98291) - D 4: Social

Por la figura del cowboy y la figura del héroe, vamos. Ahí lo tienes pero clarísimo.

No, sí, sí, sí, vamos, todas las películas. Claro, claro, o sea, valor ejemplificador

4 Códigos:

- S_CINE / ○ S_CINE_Mito / ○ S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Referentes

4:146 ejemplificador yo creo que siempre ha sido, quiero decir en el sentido..... (98731:98925) - D 4: Social

ejemplificador yo creo que siempre ha sido, quiero decir en el sentido de servir de ejemplo para que la sociedad, para que las personas lo sigan. Siempre ha sido así. Para lo bueno y para lo malo

3 Códigos:

- S_CONSTRUCCIÓN / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ S_CONSTRUCCIÓN_Referentes

11.3 CÓDIGOS Y CITAS GRUPO EDUCOMUNICACIÓN

Proyecto (Tesis Ana)

Informe de documentos

Documentos seleccionados (1)

5 Educación

Documento de texto, 119 citas

119 Citas:

5:1 yo diferenciaría el cine como transmisor de contenidos o el cine como..... (28:194) - D 5: Educación

yo diferenciaría el cine como transmisor de contenidos o el cine como elemento para que podamos generar contenidos y generar mensajes; es muy interesantes en las aulas

4 Códigos:

- E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación / ○ E_EDUCACIÓN / ○ E_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico

5:2 y nos pueden hacer pensar y podemos transmitir mensajes concretos a lo..... (336:414) - D 5: Educación

y nos pueden hacer pensar y podemos transmitir mensajes concretos a los alumnos

2 Códigos:

- E_EDUCACIÓN / ○ E_PENSAMIENTO

5:3 es muy interesante es, los alumnos como productores de mensajes (444:506) - D 5: Educación

es muy interesante es, los alumnos como productores de mensajes

4 Códigos:

- E_CINE / ○ E_CINE_Prosumidor / ○ E_EDUCACIÓN / ○ E_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico

5:4 por un lado se transmiten conocimientos a los alumnos de cómo poder el..... (637:803) - D 5: Educación

por un lado se transmiten conocimientos a los alumnos de cómo poder elaborar esos mensajes y luego, también se les culturiza visualmente sobre la historia del cine...

2 Códigos:

- E_EDUCACIÓN / ○ E_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico

5:5 una vez formados por sus profesores, sí que están generando muchos con..... (877:1313) - D 5: Educación

una vez formados por sus profesores, sí que están generando muchos contenidos y ahí ya es la labor del profesor, el orientar al alumno, no solamente en las técnicas de producción para que la producción sea eficaz y consigamos unos realmente mensajes cortos, unos cortos en lo que nuestros mensajes se puedan transmitir, también insistir al alumno de la importancia del mensaje que queremos transmitir y hacia quién lo queremos transmitir

5 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Prosumidor / ○ E_EDUCACIÓN / ○ E_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico / ○ E_EDUCACIÓN_Valores

5:6 el cine siempre ha sido transmisor, efectivamente, del pensamiento de..... (1344:1627) - D 5: Educación

el cine siempre ha sido transmisor, efectivamente, del pensamiento de la época, ha recogido las corrientes, las tendencias, tanto filosóficas como tecnológicas, incluso sociológicas, políticas, de todo tipo y eso es uno de sus grandes potenciales y la fuerza que ha tenido siempre...

3 Códigos:

○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación / ○ E_PENSAMIENTO

5:7 El que las ideas se quedan ahí y cuando vemos una película de cincuent..... (1628:1890) - D 5: Educación

El que las ideas se quedan ahí y cuando vemos una película de cincuenta o sesenta años, pues ves efectivamente, cómo representa una época, representa un sentir, una emoción en esas líneas y además, permite pues, a su vez, generar nuevos relatos y nuevos discursos

4 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Narrativa / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación

5:8 es más complicado hablar de cine, en el sentido de género, de formatos..... (1916:2198) - D 5: Educación

es más complicado hablar de cine, en el sentido de género, de formatos, de soporte, porque efectivamente, vivimos en un mundo audiovisual, donde todo se ha expandido mucho y el cine es una pata más dentro de ese conglomerado de producciones multimedia con fines televisivas y de todo

2 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Tipos

5:9 Pero sigue siendo un auténtico mecanismo, una máquina de producir sent..... (2207:2430) - D 5: Educación

Pero sigue siendo un auténtico mecanismo, una máquina de producir sentido, creo que es lo más importante, de un pensamiento, donde una sociedad habla consigo misma y a partir de allí, genera un debate y genera una producción

5 Códigos:

○ E_CINE_Prosumidor / ○ E_EDUCACIÓN / ○ E_EDUCACIÓN_Finalidad_Debate / ○ E_PENSAMIENTO / ○ E_PENSAMIENTO_Filosofía

5:10 el cine, que la imagen en movimiento, o decíamos saber, que apela a la..... (3261:3708) - D 5: Educación

el cine, que la imagen en movimiento, o decíamos saber, que apela a las emociones y nos llega directamente, pues, la neurociencia lo ha demostrado

absolutamente. Entonces, la imagen en movimiento la recibimos emocionalmente, no la analizamos con la parte racional, con lo cual, pues, sus efectos, tanto buenos como no tan buenos, pues, es mucho más directo, con lo cual, bueno, pues, al final, los mensajes audiovisuales son mensajes predominantes,

4 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Emotividad / ○ E_PENSAMIENTO / ○ E_PENSAMIENTO_Imagen en movimiento

5:11 esa realidad múltiple, yo creo que es interesantísima, crea sentido, c..... (3941:4073) - D 5: Educación

esa realidad múltiple, yo creo que es interesantísima, crea sentido, crea debate, es importante eso que hablamos ahora del prosumidor

5 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Prosumidor / ○ E_EDUCACIÓN / ○ E_EDUCACIÓN_Finalidad_Debate / ○ E_PENSAMIENTO

5:12 influye extraordinariamente en todas las personas y crea sentido, porq..... (4292:4502) - D 5: Educación

influye extraordinariamente en todas las personas y crea sentido, porque bueno, esos personajes que vemos en ese espacio, en ese tiempo y esas acciones, pues, nos está marcando buena parte de nuestro imaginario.

5 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Narrativa / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Referentes

5:13 Porque si presionamos para que sea para la sociedad, las ventas también..... (4989:5292) - D 5: Educación

Porque si presionamos para que sea para la sociedad, las ventas también van hacer mucho mejores, porque yo en la industria no confío en su buena voluntad, pero sí confío en que el cambio social es posible hacerlo, a través de las personas y la industria si se ve obligada hacer cambios sociales, lo hará.

3 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CINE / ○ E_CINE_Industria

5:14 hay muchos tipos de cine, ¿no?, efectivamente o algunos tipos de cine..... (5435:5831) - D 5: Educación

hay muchos tipos de cine, ¿no?, efectivamente o algunos tipos de cine que pueden tener encomendada algún tipo de labor de este tipo, sociales, educativas, etcétera, etcétera. Pero la verdad, en la industria tampoco podemos olvidar que es una industria, fundamentalmente del entretenimiento y sin olvidar que a la vez que educa y conforma la sociedad. No es ésta, precisamente su principal función,

7 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Entretenimiento / ○ E_CINE_Industria / ○ E_CINE_Tipos / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ E_EDUCACIÓN

5:15 el cine es el propio entretenimiento, pues, tiene una ideología muy co..... (7041:7234) - D 5: Educación

el cine es el propio entretenimiento, pues, tiene una ideología muy concreta, muestra unos valores muy concretos y por ejemplo, esos valores, la sociedad está haciendo que haya pequeños cambios.

7 Códigos:

- E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CINE / ○ E_CINE_Entretenimiento / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ E_EDUCACIÓN / ○ E_EDUCACIÓN_Valores

5:16 las personas pueden cambiar las cosas, aunque sea poco a poco y no sea..... (8189:8271) - D 5: Educación

las personas pueden cambiar las cosas, aunque sea poco a poco y no sea tan evidente

1 Códigos:

- E_CAMBIO SOCIAL

5:17 esa parte más comercial, muchas veces lo que busca es representar la s..... (8361:8482) - D 5: Educación

esa parte más comercial, muchas veces lo que busca es representar la sociedad, entonces, representar la sociedad como está

4 Códigos:

- E_CINE / ○ E_CINE_Industria / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación

5:18 que representa una sociedad que existe, por suerte, esa sociedad va ev..... (8719:8950) - D 5: Educación

que representa una sociedad que existe, por suerte, esa sociedad va evolucionando y el cine y la publicidad, va haciendo otro tipo de representaciones, que a su vez, al hacerlas, contribuye a que esos cambios se impulsen un poco más

5 Códigos:

- E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CINE / ○ E_CINE_Industria / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación

5:19 aunque el cine no tenga esa función, como dice Luis, en su esencia, sí..... (9031:9141) - D 5: Educación

aunque el cine no tenga esa función, como dice Luis, en su esencia, sí está ejerciendo una influencia indudable

4 Códigos:

- E_CINE / ○ E_CINE_Entretenimiento / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social

5:20 Y el cine también escoge una serie de temas y se orienta a una determi..... (9434:9770) - D 5: Educación

Y el cine también escoge una serie de temas y se orienta a una determinada manera, por tendencias de mercado, porque al fin y al cabo, el cine independiente tiene la cuota que tiene, pero el resto de producciones cinematográficas, pues, tiene que tener audiencia para sobrevivir, entonces se dirige, no es del todo libre para poder crear

4 Códigos:

- E_CINE / ○ E_CINE_Industria / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación

5:21 Wonder Woman (10260:10272) - D 5: Educación

Wonder Woman

1 Códigos:

- PELÍCULA

5:22 Alicia en el País de las Maravillas (10456:10491) - D 5: Educación

Alicia en el País de las Maravillas

1 Códigos:

- PELÍCULA

5:23 todos estos micro mensajes, que nosotros los detectamos como un produc..... (10768:11128) - D 5: Educación

todos estos micro mensajes, que nosotros los detectamos como un producto de cambio, pero ellos ya lo empiezan a detectar como algo normal, como acciones y comportamientos habituales. Entonces, sí que reconozco, más allá de la intención comercial, cómo se está reflejando el cambio, pero de una manera espontánea, de una manera absolutamente fluida e integrada.

3 Códigos:

- E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación

5:24 el apartamento (12586:12600) - D 5: Educación

el apartamento

1 Códigos:

- PELÍCULA

5:25 pero yo me lo vería como en tres capítulos, toda la película así e ir..... (12769:12997) - D 5: Educación

pero yo me lo vería como en tres capítulos, toda la película así e ir analizándola como nosotros lo hacíamos y allí sí creo que hay un cambio, una transformación muy evidente que se está notando mucho en todo tipo de producciones

2 Códigos:

- E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CINE_Fragmentación

5:26 se observa que hay una cierta inercia a volver al pasado y a situacion..... (13032:13133) - D 5: Educación

se observa que hay una cierta inercia a volver al pasado y a situaciones que quizás se deberían evitar

3 Códigos:

- E_CINE / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación

5:27 una cosa muy influida por el cine, por ejemplo la publicidad, no solo..... (14634:14758) - D 5: Educación

una cosa muy influida por el cine, por ejemplo la publicidad, no solo los contenidos, sino la forma de narrar y la publicidad

2 Códigos:

- E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación

5:28 yo creo que en realidad mucha de esas producciones están reflejando ot..... (15385:15541) - D 5: Educación

yo creo que en realidad mucha de esas producciones están reflejando otro tipo de sociedad en el que había otro tipo de hábitos de consumo y en cualquier caso

2 Códigos:

- E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación

5:29 Pero cuando muestra otras cosas de la sociedad, también es porque está..... (16705:16842) - D 5: Educación

Pero cuando muestra otras cosas de la sociedad, también es porque están en la sociedad y porque busca también ese tipo de identificaciones

4 Códigos:

- E_CINE / ○ E_CINE_Identificación / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación

5:30 el cine y a veces también la publicidad y demás trata de reflejar para..... (16225:16410) - D 5: Educación

el cine y a veces también la publicidad y demás trata de reflejar para que todo tipo de personas puedan verse representados y puedan sentirse más identificados con productos o con marcas

4 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Identificación / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación

5:31 el cine como reflejo de la historia (16907:16941) - D 5: Educación

el cine como reflejo de la historia

2 Códigos:

○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación

5:32 A mí no me parece mal que las producciones visuales que hagamos y que..... (17496:17897) - D 5: Educación

A mí no me parece mal que las producciones visuales que hagamos y que hagan, reflejen su momento histórico y además, les enseñan también que ha habido otros momentos históricos y que ha habido otros hábitos, otras actitudes, sí que es verdad que, luego, yo insisto mucho, nosotros como docentes tenemos que enseñar a nuestros alumnos a elaborar mensajes que sean productivos y que contribuyan al cambio

5 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Prosumidor / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación / ○ E_EDUCACIÓN

5:33 que es utilísimo que utilicemos el mismo medio que a ellos les llega,..... (18842:18965) - D 5: Educación

que es utilísimo que utilicemos el mismo medio que a ellos les llega, para que nosotros les podamos ayudar a crear mensajes.

2 Códigos:

○ E_EDUCACIÓN / ○ E_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico

5:34 en la clase; yo creo que es una manera estupenda, increíble, de conect..... (19107:19263) - D 5: Educación

en la clase; yo creo que es una manera estupenda, increíble, de conectar con el mundo real que viven nuestros alumnos, jóvenes expuestos a todos estos medios

2 Códigos:

○ E_EDUCACIÓN / ○ E_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico

5:35 los cambios son muy lentos, o sea, yo no soy tan optimista así de que,..... (21782:21981) - D 5: Educación

los cambios son muy lentos, o sea, yo no soy tan optimista así de que, de pronto una película o una serie cambie mucho, pero sí pequeños cambios se van dando y se van conformando a nuestro imaginario

4 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Referentes

5:36 con muchas transformaciones, es que no nos damos cuenta, están allí y..... (22481:22722) - D 5: Educación

con muchas transformaciones, es que no nos damos cuenta, están allí y lo vamos asumiendo como algo normal porque efectivamente, es a partir de muchísimos productos, de muchísimas interacciones, de muchísimas acciones cuando se van produciendo

1 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL

5:37 sino que podemos ver hasta en la forma de construir esa realidad que t..... (24009:24254) - D 5: Educación

sino que podemos ver hasta en la forma de construir esa realidad que tenemos, ¿no?, a partir de los relatos, de la storytelling, storydoing, tantas formas que lo llaman ahora, que en definitiva, es la narrativa audiovisual que podríamos encontrar

4 Códigos:

- E_CINE / ○ E_CINE_Narrativa / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación

5:38 El Acorazado de Potemkin (24773:24797) - D 5: Educación

El Acorazado de Potemkin

1 Códigos:

- PELÍCULA

5:39 La Madre (24800:24807) - D 5: Educación

La Madre

1 Códigos:

- PELÍCULA

5:40 el cine siempre ha tenido poder, o bien poder económico y se ha utiliz..... (24590:24765) - D 5: Educación

el cine siempre ha tenido poder, o bien poder económico y se ha utilizado el cine por todos los regímenes políticos, para generar cambios y sobre todo, para difundir ideologías

2 Códigos:

- E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CAMBIO SOCIAL_Poder

5:41 Franco hizo un tipo de cine específico para mandar determinados mensajes..... (24966:25141) - D 5: Educación

Franco hizo un tipo de cine específico para mandar determinados mensajes, ya en la transición se hizo bastante cine con carácter político y se sigue haciendo carácter político

2 Códigos:

- E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CAMBIO SOCIAL_Poder

5:42 gran parte del cine está subvencionado por el gobierno de turno, por l..... (25185:25356) - D 5: Educación

gran parte del cine está subvencionado por el gobierno de turno, por lo cual, siempre al final, el cine está muy vinculado a la transmisión ideología que quieras transmitir

3 Códigos:

- E_CINE / ○ E_CINE_Industria / ○ E_CINE_Poder

5:43 La Naranja Mecánica (25569:25588) - D 5: Educación

La Naranja Mecánica

1 Códigos:

- PELÍCULA

5:44 pero sí que hay muchas películas que nos cambian intencionadamente, a..... (25827:26067) - D 5: Educación

pero sí que hay muchas películas que nos cambian intencionadamente, a lo mejor, porque sí llevan un mensaje implícito, que ha estado deliberadamente que ha sido elaborado deliberadamente, o bien porque a nosotros a nivel personal nos impacta

1 Códigos:

- E_CAMBIO SOCIAL

**5:45 el cine y la publicidad tienen un poder Y tienen poder de cambio
(27100:27164) - D 5: Educación**

el cine y la publicidad tienen un poder Y tienen poder de cambio

1 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL

5:46 es importante tener pensamiento propio para poder descifrar los mensajes..... (27847:28126) - D 5: Educación

es importante tener pensamiento propio para poder descifrar los mensajes y luego decidir. Entonces, lo que sí tenemos que trabajar mucho los profesores, es el desarrollo. A mí no me gusta tanto la palabra pensamiento crítico, sino pensamiento propio, para poder generar un cambio.

4 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_EDUCACIÓN / ○ E_PENSAMIENTO / ○ E_PENSAMIENTO_Filosofía

5:47 pero que muchas veces, tiene muchos mensajes implícitos que tenemos qu..... (30200:30455) - D 5: Educación

pero que muchas veces, tiene muchos mensajes implícitos que tenemos que ayudarle a saber comprenderlos y luego, si él se quiere convertir en emisor de mensajes, también debemos de ayudarle a que sepa confeccionar bien esos mensajes, para poder transmitirlo

4 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Industria / ○ E_CINE_Prosumidor / ○ E_EDUCACIÓN

5:48 el alumno se convierta en comunicador y que sea capaz de, a través de..... (29556:29862) - D 5: Educación

el alumno se convierta en comunicador y que sea capaz de, a través de sus producciones, demostrarnos que ha sabido absorber los mensajes que nosotros como profesores le hemos querido transmitir invitándole pues, a ver películas, a ver cine, a intentar; nosotros queremos que comprendan la narración del cine

4 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Narrativa / ○ E_CINE_Prosumidor / ○ E_EDUCACIÓN

5:49 que comprendan la multiplicidad del cine y no solo el cine más predomi..... (30531:30686) - D 5: Educación

que comprendan la multiplicidad del cine y no solo el cine más predominante, creo que una labor importante es que tengan un panorama amplio de las películas

2 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Saturación

5:50 incitarles a que ellos también lo hagan, que ya es relativamente fácil..... (30994:31408) - D 5: Educación

incitarles a que ellos también lo hagan, que ya es relativamente fácil. Y ayudar mucho a analizar eso del quién lo dice, cómo lo dice y qué dice, que ya decía Aristóteles, pues, es fundamental y ser críticos con quien lo dice, por qué lo dice, el qué dice y el también, cómo lo dice; pues, en esa narrativa es tan clave para que los mensajes lleguen donde lleguen, sobre todo, en esa estructura dramática-atractiva.

5 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Narrativa / ○ E_CINE_Prosumidor / ○ E_EDUCACIÓN / ○ E_PENSAMIENTO

5:51 todo el mundo ha ido para el cine, sobre todo para ciertas generacione..... (31707:31928) - D 5: Educación

todo el mundo ha ido para el cine, sobre todo para ciertas generaciones y la imagen en movimiento, en general, para otras; yo creo que eso está muy presente en el cambio social, antes lo comentábamos, para bien y para mal

1 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL

5:52 En aquella época era un cine, por una parte, muy político, pero por ot..... (32071:32429) - D 5: Educación

En aquella época era un cine, por una parte, muy político, pero por otra parte también, en el cómo lo dice, era muy interesante, que hemos aprendido mucho, aparte de lo que decía, en el cómo lo decía. Por eso muchas veces hay que distinguir entre quién lo dice, cómo lo dice, porque a veces, lo que dice no es tan interesante, pero, sin embargo, cómo lo dices

2 Códigos:

○ E_EDUCACIÓN / ○ E_PENSAMIENTO

5:53 el cambio, la transformación, cómo llego, irrumpió y dio la vuelta a t..... (33149:33388) - D 5: Educación

el cambio, la transformación, cómo llego, irrumpió y dio la vuelta a todo; pues, pienso que tiene más que ver con el momento que estás interpretando, esos que fueron un cambio real con algo que pueda ser tangible o como estábamos comentando

1 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL

5:54 La Naranja Mecánica (33439:33457) - D 5: Educación

La Naranja Mecánica

1 Códigos:

○ PELÍCULA

5:55 El Padrino (33460:33469) - D 5: Educación

El Padrino

1 Códigos:

○ PELÍCULA

5:56 te aparecen absolutos cambios narrativos, más que cambios de afuera, c..... (33509:33778) - D 5: Educación

te aparecen absolutos cambios narrativos, más que cambios de afuera, cambios formales. Pues, ahora muchísima gente ha perdido, lógicamente, esos referentes y quedan ya como mitos, y funcionan en otro nivel que no es puramente el de textos que puedan operar de esa manera

4 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CINE / ○ E_CINE_Código / ○ E_CINE_Narrativa

5:57 la Nouvelle Vague hizo mucho, en el sentido de cómo es la imagen actua..... (34042:34179) - D 5: Educación

la Nouvelle Vague hizo mucho, en el sentido de cómo es la imagen actualmente, esas cámaras filmaron esa cierta informalidad de iluminación

5 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Código / ○ E_CINE_Tipos / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación

5:58 Yo creo que el cine cambia el mundo, ahora el problema es ver cuándo,..... (34416:34503) - D 5: Educación

Yo creo que el cine cambia el mundo, ahora el problema es ver cuándo, cómo, cómo medirlo

1 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL

5:59 el cine cambia el mundo y el mundo cambia el cine (34646:34694) - D 5: Educación

el cine cambia el mundo y el mundo cambia el cine

3 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación

5:60 el cine cambia la forma de narrar, cambia la forma de consumirlo, camb..... (34825:35112) - D 5: Educación

el cine cambia la forma de narrar, cambia la forma de consumirlo, cambia los elementos que lo hacemos, pero también cambia los contenidos del cine entonces, en la medida en que el mundo o las sociedades, o como lo queramos llamar, vayan cambiando, pues tendrá que haber habido ese cambio

6 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CINE / ○ E_CINE_Narrativa / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Mundo / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación

5:61 explicar que hay muchos tipos de cine, que hay muchas visiones de la s..... (35208:35285) - D 5: Educación

explicar que hay muchos tipos de cine, que hay muchas visiones de la sociedad.

5 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Tipos / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación / ○ E_EDUCACIÓN

5:62 que nuestro papel es enseñar a hacer, no digo expertos, pero por lo me..... (35774:35913) - D 5: Educación

que nuestro papel es enseñar a hacer, no digo expertos, pero por lo menos sí diligentes en la interpretación de los mensajes audiovisuales,

3 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Prosumidor / ○ E_EDUCACIÓN

5:63 incluso los grandísimos directores están muy influidos por el lenguaje..... (36919:37040) - D 5: Educación

incluso los grandísimos directores están muy influidos por el lenguaje cotidiano que hace cualquiera y que sube a YouTube

2 Códigos:

○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación

5:64 el montaje, por no poner un ejemplo muy evidente, la fragmentación, la..... (38065:38398) - D 5: Educación

el montaje, por no poner un ejemplo muy evidente, la fragmentación, la velocidad de los planos, el ritmo, todo eso, que hay muchísimos estudios, muchísimas tesis que hablan de cómo se ha ido acortando esa duración, esos cambios estéticos y narrativos en el montaje y la edición, y cómo eso sí afecta la forma de consumir esos relatos.

4 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Código / ○ E_CINE_Fragmentación / ○ E_CINE_Narrativa

5:65 con esa hiperestimulación, ese montaje de mil estímulos rápidos, que h..... (38741:39250) - D 5: Educación

con esa hiperestimulación, ese montaje de mil estímulos rápidos, que hace que no acabes de manejarte con los otros, yo creo que lo mejor es poder disfrutar de todo, quiero decir, según el contenido, porque hay películas contemplativas, esa división siempre se hacía entre películas de acción y contemplación, y que ahora, pues, para mucha gente, se queda diluido dentro de esa forma de ver los contenidos. Ese tipo de cambio, yo creo que son imperceptibles, no te vas dando cuenta, pero poco a poco van calando

5 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Código / ○ E_CINE_Fragmentación / ○ E_CINE_Narrativa / ○ E_CINE_Saturación

5:66 creo que hay cambios, pero no sabría decir en qué medida, es sólo de f..... (40025:40188) - D 5: Educación

creo que hay cambios, pero no sabría decir en qué medida, es sólo de forma aislada, esa variable, la que influye o son muchísimas más variables dentro del contexto.

1 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL

5:67 cómo los planos se reducen, que bueno que también hay... y también se..... (40300:40517) - D 5: Educación

cómo los planos se reducen, que bueno que también hay... y también se dice que la capacidad de lectura es muy rápida, pero el nivel de comprensión no es lo mismo. Entonces eso de la acción interior y la acción exterior

4 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Código / ○ E_CINE_Narrativa / ○ E_EDUCACIÓN

5:68 que estamos recibiendo muchos estímulos llamemos fragmentados, si eso..... (41605:41965) - D 5: Educación

que estamos recibiendo muchos estímulos llamemos fragmentados, si eso sigue, digamos que producirá un cambio social, el cambio social es que tenemos muchas más respuestas, al recibir muchos más estímulos, la respuesta que podamos dar y que nuestros alumnos pueden dar son probablemente, muchas más que las que nos podía haber dado un alumno de hace 10 o 20 años

5 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Código / ○ E_CINE_Fragmentación / ○ E_CINE_Narrativa / ○ E_EDUCACIÓN

5:69 es una evolución del cine también desde el punto de vista de marketing..... (43923:44271) - D 5: Educación

es una evolución del cine también desde el punto de vista de marketing, hay también el cine, digamos la importancia que tiene la credibilidad del cine, que ya supones más calidad. Que en ese sentido el prestigio del cine pues es muy grande y eso influye también pues para que los mensajes calen más y los cambios sean más evidentes a través del cine

3 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CINE / ○ E_CINE_Tecnologías

5:70 es que es un relato estructural, que tiene unos planteamientos y te pe..... (44395:44595) - D 5: Educación

es que es un relato estructural, que tiene unos planteamientos y te permite desarrollar por el tiempo, por la manera de construir una serie de ideas que otro formato, no voy a profundizar más en ellos.

4 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Código / ○ E_CINE_Estructura / ○ E_CINE_Narrativa

5:71 el cine es una herramienta fabulosa para nosotros como docentes, para..... (45508:45855) - D 5: Educación

el cine es una herramienta fabulosa para nosotros como docentes, para enseñarles a contemplarlas la realidad de otra manera. El cine en sumario con su narración, con su estructura formal, nos va ayudar muchísimo a que los alumnos vean que el mundo se puede contar y se puede entender de otra manera y precisamente eso, meterte en un recinto cerrado

4 Códigos:

- E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Mundo / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación / ○ E_EDUCACIÓN

5:72 ponerles películas para que se impregnen de ese tempo no, que no están..... (46343:46453) - D 5: Educación

ponerles películas para que se impregnen de ese tempo no, que no están acostumbrados a esos tiempos tan rápidos

1 Códigos:

- E_EDUCACIÓN

5:73 del espíritu de la colmena (46948:46973) - D 5: Educación

del espíritu de la colmena

1 Códigos:

- PELÍCULA

5:74 las obras que no son mayoritaria tienen una extraordinaria influencia,..... (47154:47349) - D 5: Educación

las obras que no son mayoritaria tienen una extraordinaria influencia, y no porque la vea la gente, sino porque la ven muchos los hacedores. Los hacedores de cine y también los aficionados al cine

4 Códigos:

- E_CINE / ○ E_CINE_Industria / ○ E_CINE_Tipos / ○ E_CONSTRUCCIÓN

5:75 Nouvelle Vague (47838:47851) - D 5: Educación

Nouvelle Vague

1 Códigos:

- PELÍCULA

5:76 Dogma (48973:48977) - D 5: Educación

Dogma

1 Códigos:

- Movimientos

5:77 David Lynch (48353:48363) - D 5: Educación

David Lynch

1 Códigos:

- PELÍCULA

5:78 Truffaut (48191:48198) - D 5: Educación

Truffaut

1 Códigos:

- PELÍCULA

5:79 Se anticipó un poco a esto que todos llevamos en el bolsillo, y dijo n..... (49088:49410) - D 5: Educación

Se anticipó un poco a esto que todos llevamos en el bolsillo, y dijo no, hay que esperar sí que es verdad que el movimiento dogma sigue contando muy bien estoque es lo importante, que no hay que creer que por que tengamos esta herramienta en el bolsillo podamos contar todos. Si yo creo que fue un precursor de muchas cosas

- 3 Códigos:**
 ○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación
- 5:80 las idiotas (49664:49674) - D 5: Educación**
 las idiotas
- 1 Códigos:**
 ○ PELÍCULA
- 5:81 que no son tantos (49681:49697) - D 5: Educación**
 que no son tantos
- 1 Códigos:**
 ○ PELÍCULA
- 5:82 Casablanca (50310:50319) - D 5: Educación**
 Casablanca
- 1 Códigos:**
 ○ PELÍCULA
- 5:83 lo que el viento se llevó (50352:50377) - D 5: Educación**
 lo que el viento se llevó
- 1 Códigos:**
 ○ PELÍCULA
- 5:84 genero ese tipo de cambios en la percepción social que puede llevar (50870:50936) - D 5: Educación**
 genero ese tipo de cambios en la percepción social que puede llevar
- 1 Códigos:**
 ○ E_CAMBIO SOCIAL
- 5:85 Marcelino Pan y vino (51273:51293) - D 5: Educación**
 Marcelino Pan y vino
- 1 Códigos:**
 ○ PELÍCULA
- 5:86 tenían influencias muy claras a nivel educativo por ejemplo, la educac..... (51104:51265) - D 5: Educación**
 tenían influencias muy claras a nivel educativo por ejemplo, la educación española religiosa eran películas que se veían en esos años y generaban una comunicación
- 1 Códigos:**
 ○ E_EDUCACIÓN
- 5:87 rey de reyes (51321:51333) - D 5: Educación**
 rey de reyes
- 1 Códigos:**
 ○ PELÍCULA
- 5:88 grandes grandísimas producciones que luego tenían una serie de tematic..... (51563:51745) - D 5: Educación**
 grandes grandísimas producciones que luego tenían una serie de temática, una serie de valores que la gente le permitía formarse en esos valores, que en esa época eran los mayoritarios
- 2 Códigos:**
 ○ E_EDUCACIÓN / ○ E_EDUCACIÓN_Valores
- 5:89 Mar Adentro (52123:52133) - D 5: Educación**
 Mar Adentro
- 1 Códigos:**
 ○ PELÍCULA

5:90 Million Dollar Baby (52151:52169) - D 5: Educación

Million Dollar Baby

1 Códigos:

○ PELÍCULA

5:91 gran Torino (52180:52191) - D 5: Educación

gran Torino

1 Códigos:

○ PELÍCULA

5:92 creo que tienen una fantástica capacidad para introducir en la agenda..... (52201:52443) - D 5: Educación

creo que tienen una fantástica capacidad para introducir en la agenda determinados aspectos, determinados debates que luego pueden tener repercusión en la política, pero también en la sociología, incluso en la filosofía, yo creo contemporánea

6 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○

E_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○

E_CONSTRUCCIÓN_Representación / ○ E_EDUCACIÓN / ○

E_EDUCACIÓN_Finalidad_Debate

5:93 Tiempos Modernos (52606:52621) - D 5: Educación

Tiempos Modernos

1 Códigos:

○ PELÍCULA

5:94 El Gran Dictador (52624:52640) - D 5: Educación

El Gran Dictador

1 Códigos:

○ PELÍCULA

5:95 Apocalipsis nao (52788:52802) - D 5: Educación

Apocalipsis nao

1 Códigos:

○ PELÍCULA

5:96 el cazador (52805:52814) - D 5: Educación

el cazador

1 Códigos:

○ PELÍCULA

5:97 el regreso (52817:52826) - D 5: Educación

el regreso

1 Códigos:

○ PELÍCULA

5:98 el cine tuvo y en su momento había estudios al respecto, que indicaban..... (53435:53615) - D 5: Educación

el cine tuvo y en su momento había estudios al respecto, que indicaban que efectivamente se estudiaba la representación LGBT y en cine, y la posibilidad de cambio social al respecto

1 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL

5:99 con la irrupción de los nuevos escenarios de comunicación especialment..... (53725:53946) - D 5: Educación

con la irrupción de los nuevos escenarios de comunicación especialmente las redes sociales, yo creo que el cine ha perdido esa capacidad y hablamos dependiendo de a qué público o qué sector de la población estemos hablando

3 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CINE / ○ E_CINE_Tecnologías

5:100 la televisión pública si utiliza el cine en algún momento en tiempo po..... (54680:54960) - D 5: Educación

la televisión pública si utiliza el cine en algún momento en tiempo posteriores a la transición o justo en el momento de la transición para lumbrales imaginarios que hasta ese momento no había antes, han tenido huecos. En ese sentido yo creo que los gobiernos han utilizado el cine

4 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CAMBIO SOCIAL_Poder / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social

5:101 los profesores yo creo que también han utilizado el cine, yo creo que..... (55081:55259) - D 5: Educación

los profesores yo creo que también han utilizado el cine, yo creo que los que más han utilizado el cine como herramienta de transformación ha sido precisamente el sector educativo

4 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_EDUCACIÓN / ○ E_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico / ○ E_EDUCACIÓN_Valores

5:102 intentamos a través de nuestra docencia primero, darles un poquito de..... (55622:55790) - D 5: Educación

intentamos a través de nuestra docencia primero, darles un poquito de visión histórica de lo que ha sido el cine, porque nos parece muy importante que tengan referencias

3 Códigos:

○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación / ○ E_EDUCACIÓN

5:103 buscamos que sean generadores de contenidos pero con sentido, y que ut..... (55866:56074) - D 5: Educación

buscamos que sean generadores de contenidos pero con sentido, y que utilicen las técnicas cinematográficas, no para emitir mensajes discriminadamente sino para que puedan elaborar producciones propias y además

6 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Código / ○ E_CINE_Narrativa / ○ E_CINE_Prosumidor / ○ E_EDUCACIÓN / ○ E_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico

5:104 consiguen transformar primero se transforman a nivel personal, porque..... (56547:56917) - D 5: Educación

consiguen transformar primero se transforman a nivel personal, porque han visto su producción echa, y es algo importante, y consiguen transformar las actitudes de sus compañeros, o sea, que es lo interesante de este tipo de producciones dentro del ámbito escolar y tienen difusión a través de festivales, que el mensaje que quiere mandar el alumno llega a muchísima gente

7 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CAMBIO SOCIAL_Personal / ○ E_CINE / ○ E_CINE_Narrativa / ○ E_CINE_Prosumidor / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_EDUCACIÓN

5:105 y utilizarlo como herramienta en la educación para otros tipos de meto..... (57224:57660) - D 5: Educación

y utilizarlo como herramienta en la educación para otros tipos de metodologías que generan esos debates y ese tipo de estructura, y ahí tienes la fuerza, la fuerza la vas a tener siempre por el relato, queremos que nos atrapen, queremos que nos cuenten algo bien contado, y ahí es donde pueden influirte en la medida en que esa narración ponga en juego una serie de técnicas y medidas informativas y emocionales que te muevan a la acción

7 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CINE / ○ E_CINE_Código / ○ E_CINE_Emotividad / ○ E_CINE_Narrativa / ○ E_EDUCACIÓN / ○ E_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico

5:106 un recurso docente que nos puede ayudar a transmitir no solo conocimie..... (57831:58156) - D 5: Educación

un recurso docente que nos puede ayudar a transmitir no solo conocimiento, sino también valores y también pues esa parte de la educación no formal, que está en nuestras obligaciones y entiendo que también es nuestras pretensiones como docentes no, para dinamizar la medida de nuestras posibilidades, las transformación social.

3 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_EDUCACIÓN / ○ E_EDUCACIÓN_Valores

5:107 como docentes tenemos una responsabilidad de conocer el cine, y de con..... (58170:58472) - D 5: Educación

como docentes tenemos una responsabilidad de conocer el cine, y de conocer todos los tipos de cine, y poder emplear pues de determinados tipos de producciones, para pues reforzar nuestros argumentos, reforzar nuestra labor didáctica y reforzar también nuestra función de transformadora de la sociedad no

4 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_EDUCACIÓN / ○ E_EDUCACIÓN_Finalidad / ○ E_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico

5:108 habrá diferentes tipos de cine que se puedan utilizar en las en las au..... (59141:59409) - D 5: Educación

habrá diferentes tipos de cine que se puedan utilizar en las en las aulas, para diferentes tipos de pretensiones, una seguramente más de acuerdo con nuestros planteamientos personales y otras seguramente antagónicos a ellos y creo que en ese pluralismo y en esa riqueza

3 Códigos:

○ E_EDUCACIÓN / ○ E_EDUCACIÓN_Modelo / ○ E_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico

5:109 el cine estaba integrado de manera natural en el consumo cultural en l..... (60150:60438) - D 5: Educación

el cine estaba integrado de manera natural en el consumo cultural en los jóvenes, y hoy en día el consumo cultural de nuestros jóvenes está muy diversificado, por lo tanto, ahora sí que va a depender más de los docentes, el uso proactivo del cine como elemento pedagógico factor pedagógico

4 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Fragmentación / ○ E_EDUCACIÓN / ○ E_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico

**5:110 no es el cine sino las propuestas que y las elecciones cinematográfica.....
(61195:61423) - D 5: Educación**

no es el cine sino las propuestas que y las elecciones cinematográficas que se hacen en los festivales que permiten a nosotros como docentes y a nuestros alumnos orientarles a aquellos que ellos quieren encontrar o quieren buscar

3 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Tipos / ○ E_EDUCACIÓN

**5:111 el relato, cinematográfico en el sentido que sigue siendo el que const.....
(61512:61863) - D 5: Educación**

el relato, cinematográfico en el sentido que sigue siendo el que construye toda una historia y a partir de allí puedes poner en juego pensamientos, o puedes poner en juego reflexiones, criticas, debates, ese es el que hablamos del cambio, y sobre todo por tener esa estructura formada, ese planteamiento estructural que entra por el canal de la emoción

7 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CINE / ○ E_CINE_Emotividad / ○ E_CINE_Narrativa / ○ E_EDUCACIÓN / ○ E_EDUCACIÓN_Finalidad_Debate / ○ E_PENSAMIENTO

5:112 se va a comunicar con nosotros de manera emocional mucho más que racio..... (62003:62339) - D 5: Educación

se va a comunicar con nosotros de manera emocional mucho más que racional, y a partir de allí si se puede movilizar a la acción, no sé si una acción transformadora, pero si genera una acción que tenga una aplicación en algo directo, puede ser la misma clase, el sentido pedagógico decía Juan Carlos por ejemplo, o puede ir más para allá,

4 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CINE / ○ E_CINE_Emotividad / ○ E_EDUCACIÓN

**5:113 o puede ir más para allá, tiene un sentido político o un sentido filos.....
(62315:62541) - D 5: Educación**

o puede ir más para allá, tiene un sentido político o un sentido filosófico o de relación de los mismos alumnos con su realidad, puntualidad cotidiana y con lo que le rodea en definitivo, esa fusión de relato consistente fuerte

6 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Mundo / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación / ○ E_PENSAMIENTO

**5:114 al cine le va a pasar como al teatro, el teatro con la erupción del ci.....
(63439:63740) - D 5: Educación**

al cine le va a pasar como al teatro, el teatro con la erupción del cine se vio un poquito arrinconado, y como espectáculo de entretenimiento y al cine le va pasar lo mismo que al teatro, ante la avalancha ahora mismo en teatro estamos viendo que está resurgiendo y yo creo que el cine no va a perderse

2 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Saturación

5:115 el cine no solo es una herramienta pedagógica, pero también puede ser..... (64353:64623) - D 5: Educación

el cine no solo es una herramienta pedagógica, pero también puede ser una herramienta pedagógica, debemos de estar muy atentos a cómo evoluciona y

debemos de intentar transmitir que ese interés por esa parte de la realidad también es muy interesante para nuestros alumnos

2 Códigos:

○ E_EDUCACIÓN / ○ E_EDUCACIÓN_Recurso Didáctico

5:116 lo que importa en realidad es que la narración es un motor de cambios..... (64968:65157) - D 5: Educación

lo que importa en realidad es que la narración es un motor de cambio social, y también es un instrumento pedagógico, sea cual sea el soporte que se utilice para hacernos llegar las historias

4 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CINE / ○ E_CINE_Narrativa / ○ E_EDUCACIÓN

5:117 seguimos consumiendo historia y utilizándolos medios para construir nuevos..... (65306:65411) - D 5: Educación

seguimos consumiendo historia y utilizándolos medios para construir nuestros pasos más o menos imaginarios

6 Códigos:

○ E_CINE / ○ E_CINE_Narrativa / ○ E_CONSTRUCCIÓN / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Mundo / ○ E_CONSTRUCCIÓN_Representación

5:118 está dentro de ese epicentro de cambios y transformaciones sociales y..... (65655:65813) - D 5: Educación

está dentro de ese epicentro de cambios y transformaciones sociales y de todo tipo, el relato del cine, aunque sea un relato que efectivamente no es el central

3 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CINE / ○ E_CONSTRUCCIÓN

5:119 de nuevas formas de ver, nuevas formas de mirar y como utilizarlo como..... (65965:66139) - D 5: Educación

de nuevas formas de ver, nuevas formas de mirar y como utilizarlo como potente relato para la transformación y específicamente investigar de una forma científica esos cambios

4 Códigos:

○ E_CAMBIO SOCIAL / ○ E_CINE / ○ E_CINE_Narrativa / ○ E_CONSTRUCCIÓN

11.4 CÓDIGOS Y CITAS GRUPO CINE

Proyecto (Tesis Ana)

Informe de documentos

Documentos seleccionados (1)

3 EL CINE

Documento de texto, 140 citas

140 Citas:

3:1 el cine como cambio social y lo que la sociedad cambia al cine está mu..... (1965:2223) - D 3: EL CINE

el cine como cambio social y lo que la sociedad cambia al cine está muy relacionado. Creo que las mejores películas tienden a cambiar la sociedad y las

peores películas sobre todo en países que son subsidiarios de ayudas vienen inducidas por cambios sociales

3 Códigos:

- C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

3:2 Philadelphia (2277:2287) - D 3: EL CINE

Philadelphia

3 Códigos:

- PELÍCULA / ○ PELÍCULA_Modelo Social / ○ PELÍCULAS_Cambio Social

3:3 el cambio social del cine de las mejores películas del cine ha provoca..... (2510:2827) - D 3: EL CINE

el cambio social del cine de las mejores películas del cine ha provocado, el cine ha provocado un cambio, pero también puede ocurrir que bueno en países como el nuestro que tienen la ayuda implica mucho en la producción del cine, de nuestro cine, de hecho, el cine español se puede nombrar por el cine de los políticos

4 Códigos:

- C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CINE / ○ C_CINE_Industria / ○ C_CINE_Poder

3:4 no refleja un cambio sino refleja un cambio que ya ha pasado. Para emp..... (2956:3183) - D 3: EL CINE

no refleja un cambio sino refleja un cambio que ya ha pasado. Para empezar, hay unas buenas películas que cambian la sociedad y otras películas que van a remolque a la sociedad porque lo que están pidiendo es una ayuda económica

4 Códigos:

- C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CINE / ○ C_CINE_Industria / ○ C_CINE_Poder

3:5 la bicicleta verde (3655:3673) - D 3: EL CINE

la bicicleta verde

1 Códigos:

- PELÍCULA

3:6 desde el punto de vista político, social, religioso, en el cine árabe..... (3413:3579) - D 3: EL CINE

desde el punto de vista político, social, religioso, en el cine árabe que fue mi campo de estudio el cine ha tenido una repercusión muy importante en el cambio social

1 Códigos:

- C_CAMBIO SOCIAL

3:7 enseñarnos las interioridades de esa sociedad que nunca se habían most..... (3676:3812) - D 3: EL CINE

enseñarnos las interioridades de esa sociedad que nunca se habían mostrado en la gran pantalla pues se generaron cambios muy importantes

2 Códigos:

- C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

3:8 el cine ha tenido una repercusión muy importante en la representación..... (4127:4326) - D 3: EL CINE

el cine ha tenido una repercusión muy importante en la representación social de la verdad (5.36) en la pantalla y si se puede decir que han habido cambios gracias a la visión de los cineastas modernos

3 Códigos:

- C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

3:9 yo veo al cine también como una parte de apertura cultural (4557:4615) - D

3: EL CINE

yo veo al cine también como una parte de apertura cultural

2 Códigos:

- C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

3:10 cuando se empezaba a conocer cinematografía de otros países y eso impl..... (4819:5093) - D 3: EL CINE

cuando se empezaba a conocer cinematografía de otros países y eso implica conocer la cultura de otros países, la historia de otros países. Entonces, eso también es cambio social, es intercambio, puede ser también globalización, obviamente, es, yo veo también enriquecimiento

4 Códigos:

- C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación / ○ C_EDUCACIÓN

3:11 el cambio se produce con todos mis respetos más que un festival de cin..... (5859:6019) - D 3: EL CINE

el cambio se produce con todos mis respetos más que un festival de cine o tema de industria, es si realmente ese cine crea realmente relaciones de identificación

5 Códigos:

- C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CINE_Identificación / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Referentes

3:12 cómo se construye un relato, una historia, pero a través de esos nivel..... (6737:6948) - D 3: EL CINE

cómo se construye un relato, una historia, pero a través de esos niveles de identificación que luego lo más curioso es que esos niveles de identificación luego están o se condensan dentro del imaginario colectivo

7 Códigos:

- C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CINE / ○ C_CINE_Identificación / ○ C_CINE_Narrativa / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Referentes

3:13 el cine viene a ser como una mediación ya empieza el dialogo, entonces..... (7084:7231) - D 3: EL CINE

el cine viene a ser como una mediación ya empieza el dialogo, entonces ya ahí yo si veo un verdadero, o más que un cambio, una transformación, no se

1 Códigos:

- C_CAMBIO SOCIAL

3:14 a veces el contenido que se da es que esta remachado por un dinero si..... (7616:7698) - D 3: EL CINE

a veces el contenido que se da es que esta remachado por un dinero si yo hablo de

4 Códigos:

- C_CINE / ○ C_CINE_Industria / ○ C_CINE_Narrativa / ○ C_CINE_Poder

3:15 porque el cine no es un pensamiento, el pensamiento es otra cosa y le..... (8731:8866) - D 3: EL CINE

porque el cine no es un pensamiento, el pensamiento es otra cosa y le falta meter dentro lo que es el cine como expresión de pensamiento

1 Códigos:

- C_PENSAMIENTO

**3:16 Luego si se trata de valores y pensamientos, tengo un millón de objeci.....
(9595:9764) - D 3: EL CINE**

Luego si se trata de valores y pensamientos, tengo un millón de objeciones, ya no unas pocas sino un millón, si hablamos de opiniones no tengo ninguna por eso hay que ver

4 Códigos:

- C_EDUCACIÓN / ○ C_EDUCACIÓN_Valores / ○ C_PENSAMIENTO / ○ C_PENSAMIENTO_Filosofía

**3:17 decir que la gente no hable en relación a un valor que tiene por dentro.....
(10268:10492) - D 3: EL CINE**

decir que la gente no hable en relación a un valor que tiene por dentro no quiere decir que esa opinión que el expresa porque es una parte exterior obedezca a un cambio interior, luego lo que llamamos cambio tampoco es cambio

2 Códigos:

- C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_PENSAMIENTO

**3:18 donde está el valor, donde no está el valor, que son valores o que son.....
(11372:11529) - D 3: EL CINE**

donde está el valor, donde no está el valor, que son valores o que son opiniones, por eso digo que la terminología es muy importante. En todo caso, desarrollo

1 Códigos:

- C_PENSAMIENTO

**3:19 en los códigos que existen en esos textos hay mucho código social, cód.....
(11904:12390) - D 3: EL CINE**

en los códigos que existen en esos textos hay mucho código social, códigos que en realidad el cine lo que está haciendo es produciendo la manera de comunicarse en la sociedad porque es la forma que tiene el cine de narrar, de representación, de representación de una escena, algo que utiliza códigos verbales y códigos no verbales. En ese sentido me parece que el cine representa en cierta medida a la sociedad, incluso en cine totalmente alejado de la realidad, por contenido me refiero

5 Códigos:

- C_CINE / ○ C_CINE_Código / ○ C_CINE_Narrativa / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

**3:20 si acaso el cine puede ser motor de cambio social, yo creo que es como.....
(12405:12832) - D 3: EL CINE**

si acaso el cine puede ser motor de cambio social, yo creo que es como arte, creo que cambia más en la sociedad, creo que puede cambiar más un film que haya logrado crear el propio lenguaje que tiene que crear en cada película para hablar fácilmente por la conjunción de la forma y el contenido porque es que no hay lenguaje en el cine y hay que crearlo a base de los códigos que tienes a tu disposición, sociales, lingüísticos,

4 Códigos:

- C_ARTE / ○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CINE / ○ C_CINE_Narrativa

3:21 en esa cualidad artística es donde puede estar el cambio porque no pen..... (12880:13091) - D 3: EL CINE

en esa cualidad artística es donde puede estar el cambio porque no pensamos en las grandes películas de la historia del cine que yo creo que todavía nos están cambiando a mejor, por lo menos a mi individualmente.

4 Códigos:

○ C_ARTE / ○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CAMBIO SOCIAL_personal / ○ C_CONSTRUCCIÓN

3:22 sí que provocan un cambio, ya sea un cambio artístico (13576:13629) - D

3: EL CINE

sí que provocan un cambio, ya sea un cambio artístico

2 Códigos:

○ C_ARTE / ○ C_CAMBIO SOCIAL

3:23 cambios políticos, sociales, de identidad (13692:13732) - D 3: EL CINE

cambios políticos, sociales, de identidad

4 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○

C_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Referentes

3:24 esos cambios no son tan profundos, como pensamos... no son cambios de va..... (13777:13925) - D 3: EL CINE

esos cambios no son tan profundos, como pensamos... no son cambios de valor sino son cambios de opinión o en el peor de los casos, simples convenciones

2 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_PENSAMIENTO

3:25 me gusta el cine es porque me cambia el mismo, entonces es un silogism..... (14196:14381) - D 3: EL CINE

me gusta el cine es porque me cambia el mismo, entonces es un silogismo muy simple y muy simplificador, pero si yo soy una persona y me cambia porque a otras personas no les va a cambiar

2 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CAMBIO SOCIAL_personal

3:26 si a mí me cambia el cine, entiendo que a la sociedad que la formas mu..... (14498:14650) - D 3: EL CINE

si a mí me cambia el cine, entiendo que a la sociedad que la formas muchas cosas, pero entre ellas personas pues Nos debe estar cambiando de algún modo

2 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CAMBIO SOCIAL_personal

3:27 la palabra artística y utilizabas la palabra emoción u identificarnos..... (14740:14935) - D 3: EL CINE

la palabra artística y utilizabas la palabra emoción u identificarnos y creo que son esas dos cosas las que más me hacen cambiar. Se me ocurren grandes películas que a mí no me hacen cambiar nada.

5 Códigos:

○ C_ARTE / ○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CAMBIO SOCIAL_personal / ○ C_CINE / ○ C_CINE_Emotividad

3:28 Sin novedad en el frente (15574:15597) - D 3: EL CINE

Sin novedad en el frente

1 Códigos:

○ PELÍCULA

3:29 yo nací en el 77 y entonces para mí las películas de los 80, las pelíc..... (15866:16117) - D 3: EL CINE

yo nací en el 77 y entonces para mí las películas de los 80, las películas comerciales de los 80, me han formado. Me han formado completamente, es decir, mi concepción de la familia tiene mucho que ver con "E.T." de Steven Spielberg, no lo puedo evitar

1 Códigos:

- C_EDUCACIÓN
- 3:30 E.T.” (16073:16078) - D 3: EL CINE**
E.T.”
- 1 Códigos:**
 - PELÍCULA
- 3:31 pero eso quizás no sea exactamente tanto cambio como aceptación de los..... (16311:16462) - D 3: EL CINE**
pero eso quizás no sea exactamente tanto cambio como aceptación de los valores, de los valores sociales, cristianos que es nuestra cultura, por supuesto
- 1 Códigos:**
 - C_EDUCACIÓN
- 3:32 el cine no deja de ser, de tener un lenguaje, una lingüística y una si..... (16500:16710) - D 3: EL CINE**
el cine no deja de ser, de tener un lenguaje, una lingüística y una simbiótica, hay un lenguaje, hay una narrativa de por medio y ¿de que se nutre? Pues para contarse se nutre de lo que entendemos como realidad
- 5 Códigos:**
 - C_CINE / ○ C_CINE_Código / ○ C_CINE_Narrativa / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación
- 3:33 sino que la narrativa tiene que ser verosímil, porque dentro de esas,..... (16769:16953) - D 3: EL CINE**
sino que la narrativa tiene que ser verosímil, porque dentro de esas, digamos juego de la verosimilitud, es que tú te crees la historia o no y ahí empiezan los niveles de identificación
- 3 Códigos:**
 - C_CINE / ○ C_CINE_Identificación / ○ C_CINE_Narrativa
- 3:34 El cine es narrativa y no deja de ser también un punto como de evasión (17714:17783) - D 3: EL CINE**
El cine es narrativa y no deja de ser también un punto como de evasión
- 3 Códigos:**
 - C_CINE / ○ C_CINE_Entretenimiento / ○ C_CINE_Narrativa
- 3:35 voy digamos a abrirme por así decirlo en canal para aprender algo para..... (18137:18340) - D 3: EL CINE**
voy digamos a abrirme por así decirlo en canal para aprender algo para que me dé un acceso a otra realidad a la que yo pues ahora mismo no puedo acceder y a mí eso si también es estar dispuesto al cambio.
- 5 Códigos:**
 - C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CINE / ○ C_CINE_Narrativa / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_EDUCACIÓN
- 3:36 El Milagro” de Ana Sullivan (18532:18558) - D 3: EL CINE**
El Milagro” de Ana Sullivan
- 1 Códigos:**
 - PELÍCULA
- 3:37 yo ahí si veo cambio por lo menos en mí individualmente y también pien..... (18928:19021) - D 3: EL CINE**
yo ahí si veo cambio por lo menos en mí individualmente y también pienso si a mí me ha llegado
- 3 Códigos:**
 - C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CINE / ○ C_CINE_Identificación

3:38 No hay que pensar solo en cambio sino en reflexión. Que el cine te pue..... (19446:19537) - D 3: EL CINE

No hay que pensar solo en cambio sino en reflexión. Que el cine te puede hacer reflexionar,

2 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_PENSAMIENTO

3:39 Las uvas de la ira (19708:19725) - D 3: EL CINE

Las uvas de la ira

1 Códigos:

○ PELÍCULA

3:40 Tora, Tora, Tora (19731:19746) - D 3: EL CINE

Tora, Tora, Tora

1 Códigos:

○ PELÍCULA

3:41 cual había sido el impacto y como la sociedad había reflexionado a tra..... (20151:20357) - D 3: EL CINE

cual había sido el impacto y como la sociedad había reflexionado a través de esas películas, la que tuvo la oportunidad intelectual de verlas porque hay otro tipo de individuo que no tiene acceso a ver cine,

3 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_EDUCACIÓN / ○ C_PENSAMIENTO

3:42 ya existen muchos medios de distribución que además están cambiando in..... (21060:21278) - D 3: EL CINE

ya existen muchos medios de distribución que además están cambiando incluso los contenidos, o sea que quizás, un círculo, la propia sociedad con sus inventos cambia o influye en el cine que tiene que cambiar la sociedad

6 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CINE / ○ C_CINE_Narrativa / ○ C_CINE_Tecnologías / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

3:43 las plataformas detrás de eso hay un algoritmo y entonces está midiend..... (21321:21493) - D 3: EL CINE

las plataformas detrás de eso hay un algoritmo y entonces está midiendo constantemente, supuestamente, lo que las personas quieren ver o cuales son, como los inside básicos

3 Códigos:

○ C_CINE / ○ C_CINE_Industria / ○ C_CINE_Tecnologías

3:44 hace dos años, todo lo que hacía era suicidio, bullying y muy ligado a..... (21561:21766) - D 3: EL CINE

hace dos años, todo lo que hacía era suicidio, bullying y muy ligado a un público muy determinado, luego les dio por el tema de las catástrofes y todo eran..., sobretodo había mucha distopía en los contenidos

3 Códigos:

○ C_CINE / ○ C_CINE_Distópico / ○ C_CINE_Narrativa

3:45 yo creo que el cine cuando no se hace el esfuerzo de ir a la sala del..... (23459:23786) - D 3: EL CINE

yo creo que el cine cuando no se hace el esfuerzo de ir a la sala del cine, pierde mucho. El hecho de ir a la sala del cine es una actitud como el que hemos hecho nosotros de estar aquí, que implica algo que hace que la discusión que tenemos

de si cambia... hombre pues si vas a la sala de cine estas más dispuesto que te cambie.

2 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CINE

3:46 si estoy de acuerdo con todos con el tema que hay un cambio personal,..... (24439:24576) - D 3: EL CINE

si estoy de acuerdo con todos con el tema que hay un cambio personal, y una reflexión, es que eso es evidente, eso es lo que hace el arte.

4 Códigos:

○ C_ARTE / ○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CAMBIO SOCIAL_personal / ○ C_PENSAMIENTO

3:47 Todas las artes hacen eso, sino no tienen sentido y además abrían morir..... (24578:24860) - D 3: EL CINE

Todas las artes hacen eso, sino no tienen sentido y además abrían muerto desde hace mucho tiempo. Es decir, el pensar que en las artes no influyen en la gente, es que no es creíble, el problema es que influyen de diez millones de maneras distintas y entonces, claro el control de eso

4 Códigos:

○ C_ARTE / ○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CAMBIO SOCIAL_personal / ○ C_PENSAMIENTO

3:48 precisamente porque los aspectos de valores, pensamientos y opiniones,..... (25014:25198) - D 3: EL CINE

precisamente porque los aspectos de valores, pensamientos y opiniones, es decir, lo que queda ajeno al poder, y yo mantengo y cuanto más me aprietan por fuera más lo mantengo por dentro

7 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CAMBIO SOCIAL_personal / ○ C_CAMBIO SOCIAL_Poder / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ C_PENSAMIENTO / ○ C_PENSAMIENTO_Filosofía

3:49 en la sala de cine tienen una cosa que son impactantemente de acuerdo..... (28445:28957) - D 3: EL CINE

en la sala de cine tienen una cosa que son impactantemente de acuerdo con el psicoanálisis y es un aislamiento silencioso en una sala oscura con un foco puesto en el cual tú no te vas a ir... que en definitiva era lo que Freud decía, te va a poner a mirando para la pared, yo estoy atrapado y lo pongo. Aunque suelen utilizar otra técnica y los dos lo han hecho. Han escrito mucho sobre transferencia, pero claro, incluso en los otros valores que tu hablabas tienen en cierta manera tú, vas allí para identificarte...

3 Códigos:

○ C_CINE / ○ C_CINE_Identificación / ○ C_PENSAMIENTO

3:50 él sin duda lo puede ver como un cambio personal, como una reflexión p..... (29478:29779) - D 3: EL CINE

él sin duda lo puede ver como un cambio personal, como una reflexión personal, como un motivo para sacar otras cosas, como una generación de pensamiento. Tengo la voluntad, de ir... eso mismo ya es un condicionante operativo porque, es decir, es que lo asumo, es decir, hoy me voy a poner para hacer esto

3 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CAMBIO SOCIAL_personal / ○ C_PENSAMIENTO

**3:51 el cine reproduce la realidad y todos nosotros decimos si, en la acepc.....
(29859:29975) - D 3: EL CINE**

el cine reproduce la realidad y todos nosotros decimos si, en la acepción normal de la palabra reproduce la realidad,

2 Códigos:

○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

3:52 el cine no reproduce, para reproducir tendría que tener una influencia..... (30748:30911) - D 3: EL CINE

el cine no reproduce, para reproducir tendría que tener una influencia extraordinaria sobre los condicionantes que crean el sistema en cuestión donde se de ese cine

2 Códigos:

○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

3:53 lo que vivimos en un mundo extraordinariamente inflacionario de la ima..... (31251:31355) - D 3: EL CINE

lo que vivimos en un mundo extraordinariamente inflacionario de la imagen, tenemos imagen por todos lados

2 Códigos:

○ C_CINE / ○ C_CINE_Saturación

3:54 La inflación tiene un problema que es un problema de efectos decrecen..... (31935:32133) - D 3: EL CINE

La inflación tiene un problema que es un problema de efectos decrecientes. Primero se desvalora, es decir, nuestra imagen, hoy en día creemos que tiene más valor porque hay muchas, no tienen menos.

2 Códigos:

○ C_CINE / ○ C_CINE_Saturación

3:55 Porque ha tenido tanto éxito comunicativo que además cuadra mal con el..... (32819:33125) - D 3: EL CINE

Porque ha tenido tanto éxito comunicativo que además cuadra mal con el pensamiento, el pensamiento en imagen y es nefasto la manera de darlo porque es el origen es el intuíde (42.19), todo eso va en imagen, toda nuestra imaginación va en imagen, pero el pensamiento cuando se transmite no puede ir en imagen

1 Códigos:

○ C_PENSAMIENTO

3:56 el cine como pensamiento casi es la anulación del pensamiento, lo que..... (33229:33389) - D 3: EL CINE

el cine como pensamiento casi es la anulación del pensamiento, lo que estamos haciendo, porque es un ocio que nos fragmenta, nos disminuye y nos va pulverizando

4 Códigos:

○ C_CINE / ○ C_CINE_Entretenimiento / ○ C_PENSAMIENTO / ○ C_PENSAMIENTO_Estructura

3:57 Dolor y Gloria (34259:34272) - D 3: EL CINE

Dolor y Gloria

1 Códigos:

○ PELÍCULA

3:58 Capitana Marvel (34504:34518) - D 3: EL CINE

Capitana Marvel

1 Códigos:

○ PELÍCULA

3:59 Freud decía que el cine era como ese proceso hipnótico, que se apagaba..... (34588:35012) - D 3: EL CINE

Freud decía que el cine era como ese proceso hipnótico, que se apagaban las luces, se encendían los focos y se prestaba totalmente la atención del espectador a la pantalla, pero es que ahora mismo la modernidad y la falta de economía han estado machacando al cine y que hacemos los productores, hay que buscar medios de poder difundir y de poder ganar dinero y de ver, entonces tenemos que crear maneras y sitios alternativos

2 Códigos:

○ C_CINE / ○ C_CINE_Industria

3:60 tienen de más la gente ir a ver películas de gran presupuesto al cine..... (35777:35970) - D 3: EL CINE

tienen de más la gente ir a ver películas de gran presupuesto al cine y se dejan el corte más independiente para verlo en la tele pequeña, así que es otra variable que habría que tener en cuenta

2 Códigos:

○ C_CINE_Entretenimiento / ○ C_CINE_Industria

3:61 hay que entender que eso es consustancial al propio cine, porque el cine..... (36105:36200) - D 3: EL CINE

hay que entender que eso es consustancial al propio cine, porque el cine nació como espectáculo.

2 Códigos:

○ C_CINE / ○ C_CINE_Entretenimiento

3:62 tiene también que ver con el marco sociocultural del espectador (36212:36274) - D 3: EL CINE

tiene también que ver con el marco sociocultural del espectador

2 Códigos:

○ C_CINE / ○ C_EDUCACIÓN

3:63 Yo escribí arte con mayúsculas (42639:42668) - D 3: EL CINE

Yo escribí arte con mayúsculas

1 Códigos:

○ PELÍCULA

3:64 vuelvo yo con el tema de los niveles de identificación (43193:43247) - D 3: EL CINE

vuelvo yo con el tema de los niveles de identificación

1 Códigos:

○ C_CINE_Identificación

3:65 Dolor y Gloria (43813:43826) - D 3: EL CINE

Dolor y Gloria

1 Códigos:

○ PELÍCULA

3:66 Almodóvar, con mayúsculas y su cine se estudia muchísimo (44079:44135) - D 3: EL CINE

Almodóvar, con mayúsculas y su cine se estudia muchísimo

1 Códigos:

○ C_EDUCACIÓN

3:67 Hay una industria, hay una promoción, es como yo, a partir de y además..... (44408:44591) - D 3: EL CINE

Hay una industria, hay una promoción, es como yo, a partir de y además con todas estas cuestiones de las plataformas, todas las estrategias que hay para generar contenido del contenido

2 Códigos:

○ C_CINE / ○ C_CINE_Industria

3:68 todo lo que tenga que ver con la industria, con la parte industrial de..... (45741:45948) - D 3: EL CINE

todo lo que tenga que ver con la industria, con la parte industrial del cine va a tratar de reproducir las condiciones actuales que son las que le interesa eso siempre va a ser un freno al cambio posiblemente

5 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CINE / ○ C_CINE_Industria / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

3:69 la inflación de esa imagen es porque se estudia desde 50.000 variables..... (46010:46178) - D 3: EL CINE

la inflación de esa imagen es porque se estudia desde 50.000 variables porque los que tenemos Netflix es que es encenderlo y es que el algoritmo ya está reportando datos

2 Códigos:

○ C_CINE / ○ C_CINE_Industria

3:70 a partir de esa percepción de la realidad también se puede estudiar es..... (47529:47824) - D 3: EL CINE

a partir de esa percepción de la realidad también se puede estudiar esa transformación o cambio a mí me gusta más la palabra transformación es que cambio me parece muy radical y no sé porque creo que no es un cambio, sino que es más transformación porque hay un proceso o hay indicios de procesos

2 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_EDUCACIÓN

3:71 No entiendo eso, que una persona pueda centrar su atención durante 6h..... (49049:49229) - D 3: EL CINE

No entiendo eso, que una persona pueda centrar su atención durante 6h en una serie y que sea incapaz de mantener esa misma concentración o foco de atención durante 2 h o 2h y media.

1 Códigos:

○ C_CINE

3:72 entonces hay ya se está viendo y encima todas te crean la adicción del..... (49959:50163) - D 3: EL CINE

entonces hay ya se está viendo y encima todas te crean la adicción del interés de que va a pasar, eso que tú has dicho que tú lo ves por interés le pasa a cualquiera, pero le pasa porque le dejan sin final

2 Códigos:

○ C_CINE / ○ C_CINE_Narrativa

3:73 pero no puedo hacerlo con una película porque la película me exige mas..... (50787:50878) - D 3: EL CINE

pero no puedo hacerlo con una película porque la película me exige mas, es que lo confieso.

1 Códigos:

○ C_CINE

3:74 no estamos hablando de pensamiento para nada, estamos hablando de comp..... (51341:51541) - D 3: EL CINE

no estamos hablando de pensamiento para nada, estamos hablando de compulsiones y se puede decir es lo más lejano del pensamiento, el pensamiento implica un orden, un objetivo, un tratamiento razonable,

1 Códigos:

○ C_PENSAMIENTO

3:75 pero los suecos y los daneses si lo plantean, el cine como pensamiento.....

(51778:52016) - D 3: EL CINE

pero los suecos y los daneses si lo plantean, el cine como pensamiento, eso son otras culturas y los japoneses también y por eso vuelvo y repito depende del contexto y del marco sociocultural de la sociedad donde se esté estudiando el caso

2 Códigos:

○ C_EDUCACIÓN / ○ C_PENSAMIENTO

3:76 y es que nosotros enamorados del cine hemos visto películas que me

han..... (56624:56756) - D 3: EL CINE

y es que nosotros enamorados del cine hemos visto películas que me han cambiado el cine me ha cambiado, tenemos un circulo emocional

4 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CAMBIO SOCIAL_personal / ○ C_CINE / ○ C_CINE_Emotividad

3:77 ya no entienden el lenguaje cinematográfico clasico, nosotros

creíamos..... (56919:57107) - D 3: EL CINE

ya no entienden el lenguaje cinematográfico clasico, nosotros creíamos que era un lenguaje como el lenguaje verbal pero claro el nuestro es natural y el otro está inventado y entonces ya no

2 Códigos:

○ C_CINE / ○ C_CINE_Código

3:78 potenquin (57148:57157) - D 3: EL CINE

potenquin

1 Códigos:

○ PELÍCULA

3:79 Ley de efectos decreciente que es lo que acompaña a las inflaciones, u.....

(57400:57557) - D 3: EL CINE

Ley de efectos decreciente que es lo que acompaña a las inflaciones, una ley de efectos decrecientes cuando tu una cosa se repite y se repite ni puñetero caso

2 Códigos:

○ C_CINE / ○ C_CINE_Saturación

3:80 necesitas el que, el sound round, que se mueva la butaca, viene pa acá.....

(57829:58116) - D 3: EL CINE

necesitas el que, el sound round, que se mueva la butaca, viene pa acá va pa allá. Todos los sitios estos de Francia que tienen todas las imágenes en 3d, ves las mariposas volando por debajo del suelo, que es lo que hay, entonces claro porque si no no excita, claro antes para conmocionar

2 Códigos:

○ C_CINE / ○ C_CINE_Tecnologías

3:81 de llenar los datos de ocio y bic data, es que esto es el cambio socia.....

(58439:58509) - D 3: EL CINE

de llenar los datos de ocio y bic data, es que esto es el cambio social

3 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CINE / ○ C_CINE_Tecnologías

3:82 El cambio social está ahí, no está en el cine, no está ni en la televi.....

(58572:58664) - D 3: EL CINE

El cambio social está ahí, no está en el cine, no está ni en la televisión, la tele ha muerto

3 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CINE / ○ C_CINE_Tecnologías

3:83 El cine como cambio social, el último aspecto que yo quería sacar era.....

(59563:59906) - D 3: EL CINE

El cine como cambio social, el último aspecto que yo quería sacar era el del videojuego una nueva forma narrativa porque indudablemente, con los cambios que está habiendo, van a salir nuevas cosas, nuevos artes, nuevas formas de expresión porque realmente tenemos una tecnología que es riquísima y tenemos un mundo que muere y un mundo que nace

3 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CINE / ○ C_CINE_Tecnologías

3:84 Uno de los fenómenos del cambio tecnológico también es inflación.

(60772:60836) - D 3: EL CINE

Uno de los fenómenos del cambio tecnológico también es inflación.

2 Códigos:

○ C_CINE / ○ C_CINE_Tecnologías

3:85 el cine sigue representando el amor, la pasión, sigue proyectándose en.....

(60863:60945) - D 3: EL CINE

el cine sigue representando el amor, la pasión, sigue proyectándose en la pantalla.

4 Códigos:

○ C_CINE / ○ C_CINE_Narrativa / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

3:86 ¿y si el cine no reflejara el hombre? entonces que ir a ver el espect.....

(61861:61934) - D 3: EL CINE

¿y si el cine no reflejara el hombre? entonces que ir a ver el espectador

2 Códigos:

○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

3:87 El cine, en definitiva, narración con imágenes sonido voces es lo que.....

(61978:62162) - D 3: EL CINE

El cine, en definitiva, narración con imágenes sonido voces es lo que llamamos y como se mueven las cosas lo llamamos cine, pero ahora lo que creemos con ese cine puede ser muy distinto

4 Códigos:

○ C_CINE / ○ C_CINE_Código / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

3:88 los valores son permanentes, pero yo creo que la idea y los cambios so.....

(63170:63438) - D 3: EL CINE

los valores son permanentes, pero yo creo que la idea y los cambios son dinámicos, son revolucionarios y son transitorios etc. pero los cambios no son el motor, creo yo, del cambio social porque entendemos, yo entiendo que el cambio social debe ser a una sociedad mejor

3 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_EDUCACIÓN / ○ C_EDUCACIÓN_Valores

3:89 yo creo que cuando planteamos que el pensamiento, el cine, generando p.....

(63518:63697) - D 3: EL CINE

yo creo que cuando planteamos que el pensamiento, el cine, generando pensamiento pueda generar un cambio social creo yo que será un cambio que mejore las condiciones de la sociedad

2 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_PENSAMIENTO

3:90 Está bien que lo que se mantiene siempre que son los valores. Es lo que..... (63846:64107) - D 3: EL CINE

Está bien que lo que se mantiene siempre que son los valores. Es lo que puede hacer el cine que es lo que puede representar el cine lo de siempre, con nuevas tecnologías, pero si es posible que esos valores cambien algo y yo creo que sí que algo si puede cambiar

3 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_EDUCACIÓN / ○ C_EDUCACIÓN_Valores

3:91 el cine era el arte de proyectar al espectador en la pantalla (64163:64223) - D 3: EL CINE

el cine era el arte de proyectar al espectador en la pantalla

2 Códigos:

○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

3:92 no nos muestra solo lo que somos, sino que nos configura, (64508:64564) - D 3: EL CINE

no nos muestra solo lo que somos, sino que nos configura,

3 Códigos:

○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Modelo Social / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

3:93 ahora has visto que la definición que tú has dado Karina es el cine co..... (64994:65106) - D 3: EL CINE

ahora has visto que la definición que tú has dado Karina es el cine como herramienta de permanencia, no de cambio

2 Códigos:

○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

3:94 en la permanencia está el cambio, la reflexión depende del prisma donde..... (65146:65282) - D 3: EL CINE

en la permanencia está el cambio, la reflexión depende del prisma donde lo veamos, como vuelvo, le digo que cada cual tiene su ideología,

3 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_PENSAMIENTO / ○ C_PENSAMIENTO_Filosofía

3:95 no como habías definido, siempre el ser humano va tener necesidad de v..... (65555:65646) - D 3: EL CINE

no como habías definido, siempre el ser humano va tener necesidad de verse en esa proyección

3 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

3:96 Pero esas herramientas de permanencia también caben otros aspectos en..... (65808:65900) - D 3: EL CINE

Pero esas herramientas de permanencia también caben otros aspectos en la reflexión el cambio

4 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○
C_CONSTRUCCIÓN_Representación / ○ C_PENSAMIENTO

3:97 identificar lo que sucede en la pantalla con el espectador. Juego de T..... (66314:66558) - D 3: EL CINE

identificar lo que sucede en la pantalla con el espectador. Juego de Tronos es algo totalmente, prácticamente mitológico, una serie, pero tiene todos los rasgos humanos cada personaje y se engancha a la gente siendo un mundo totalmente distopico

3 Códigos:

○ C_CINE / ○ C_CINE_Distópico / ○ C_CINE_Narrativa

3:98 Porque claro hablar de cambio, es que a mí la palabra cambio, si porqu..... (66823:67107) - D 3: EL CINE

Porque claro hablar de cambio, es que a mí la palabra cambio, si porque creo que el cine no deja de ser una mediación, entonces se hay de por medio tantas mediaciones de las mediaciones, de las mediaciones es muy difícil generar pensamiento como tal, ahí yo coincido totalmente contigo

2 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_PENSAMIENTO

3:99 entonces yo creo que más que una dimensión de generación de pensamient..... (68033:68333) - D 3: EL CINE

entonces yo creo que más que una dimensión de generación de pensamiento porque es que el cine está muy ligado a lo que decías de la permanencia y la permanencia está ligado con un valor y los valores están relacionados netamente con un plano emocional. Emocional que puede propiciar algo conativo o no

3 Códigos:

○ C_CINE_Emotividad / ○ C_PENSAMIENTO / ○
C_PENSAMIENTO_Estructura

3:100 creo que da respuestas y que también te muestra diferentes tipos de sa..... (68356:68618) - D 3: EL CINE

creo que da respuestas y que también te muestra diferentes tipos de salidas porque muchas veces estas cuadrado y ves la realidad como te la han acostumbrado a ver, pero cuando ves otra realidad, y dices ohhh pero hay otra salida, hay viene el tema de la reflexión

2 Códigos:

○ C_PENSAMIENTO / ○ C_PENSAMIENTO_Filosofía

3:101 el cine muestra valor puede servir para expresar un pensamiento y pued..... (69946:70222) - D 3: EL CINE

el cine muestra valor puede servir para expresar un pensamiento y puede servir como herramienta, no voy a decir arma, voy a decir herramienta educativa, como herramienta educativa como arma manipuladora e ideológica eso es evidente, pero creo que depende de la idea del creador

2 Códigos:

○ C_EDUCACIÓN / ○ C_PENSAMIENTO

3:102 el cine puede servir y de hecho sirve como arte, pienso yo, a mejorar..... (70557:70752) - D 3: EL CINE

el cine puede servir y de hecho sirve como arte, pienso yo, a mejorar la sociedad porque yo creo que si el cine tiene que crear pensamiento y reflexión, creo que debe ser para mejorar como vivimos

3 Códigos:

○ C_ARTE / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_EDUCACIÓN

3:103 si el cine es una herramienta porque es una tecnología y realmente no..... (70783:70934) - D 3: EL CINE

si el cine es una herramienta porque es una tecnología y realmente no es una tecnología que se haya pensado para el medio social de cambiarlo, mejorarlo

1 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL

3:104 pero tiene una ventaja, es un arte narrativa, y la narración es tan ps..... (70967:71162) - D 3: EL CINE

pero tiene una ventaja, es un arte narrativa, y la narración es tan psicobiologico como tú has dicho, los valores y esa ventaja para poder introducirse como herramienta de educación y de reflexión

5 Códigos:

○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CINE / ○ C_CINE_Narrativa / ○ C_EDUCACIÓN / ○ C_PENSAMIENTO

3:105 la poesía ha contribuido al pensamiento, eso sí lo mismo ha podido hac..... (71639:71794) - D 3: EL CINE

la poesía ha contribuido al pensamiento, eso sí lo mismo ha podido hacer el cine. Yo creo que lo que pensemos de todas las artes lo podemos pensar del cine.

2 Códigos:

○ C_ARTE / ○ C_PENSAMIENTO

3:106 el arte es mala ni se hace con las pedestres llenas de ideología, nove..... (72011:72237) - D 3: EL CINE

el arte es mala ni se hace con las pedestres llenas de ideología, novelas llenas de ideología y eso no funciona porque el arte es el arte y el arte está vinculado a otros valores que son eternos que son la necesidad de reflejo

2 Códigos:

○ C_ARTE / ○ C_PENSAMIENTO

3:107 Volver al futuro (72536:72551) - D 3: EL CINE

Volver al futuro

1 Códigos:

○ PELÍCULA

3:108 se ha creado tecnología, primero en el cine que luego ha servido para..... (72599:72729) - D 3: EL CINE

se ha creado tecnología, primero en el cine que luego ha servido para poder ayudar a la sociedad en muchísimos sectores de la vida

4 Códigos:

○ C_CINE / ○ C_CINE_Tecnologías / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

3:109 Siento que también ha sido muy importante para lo que es la cronología..... (73146:73354) - D 3: EL CINE

Siento que también ha sido muy importante para lo que es la cronología histórica para mostrarle al mundo ciertas cosas que no se han dicho y que se han escondido en la historia ha servido para dar luz a héroes

3 Códigos:

○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Referentes / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

3:110 ha servido de plataforma para otras artes, la moda que se sirve del ci..... (73474:73701) - D 3: EL CINE

ha servido de plataforma para otras artes, la moda que se sirve del cine para lanzarse, el arte en general, todo y que como dice el séptimo arte, conjuga todas las artes y las perfecciona y yo creo que si es un factor de cambio.

4 Códigos:

- C_ARTE / ○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

3:111 yo creo que es un factor de cambio indestructible (73723:73773) - D 3: EL CINE

yo creo que es un factor de cambio indestructible

1 Códigos:

- C_CAMBIO SOCIAL

3:112 Si a cada uno nos ha cambiado el cine, no me considero muy especial, y..... (73903:74091) - D 3: EL CINE

Si a cada uno nos ha cambiado el cine, no me considero muy especial, yo creo que el resto de seres humanos que han tenido la posibilidad de ver cine, si a mí me ha cambiado, a ellos también

2 Códigos:

- C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CAMBIO SOCIAL_personal

3:113 el cine influye no solo que el cine lo adelanta, sino que el cine incl..... (74178:74342) - D 3: EL CINE

el cine influye no solo que el cine lo adelanta, sino que el cine incluso, el cine no está aventurando que va a ocurrir, sino que ayuda, está empujando a que ocurra

3 Códigos:

- C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

3:114 Quiero ser como Beckham (74460:74482) - D 3: EL CINE

Quiero ser como Beckham

1 Códigos:

- PELÍCULA

3:115 el cine sí que debe cambiar más de lo que parece o mi opinión porque a..... (75808:75945) - D 3: EL CINE

el cine sí que debe cambiar más de lo que parece o mi opinión porque a mí me cambia y por lo tanto creo que al resto de la gente le cambio

2 Códigos:

- C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CAMBIO SOCIAL_personal

3:116 más que un cambio en sí, el cine es de proceso, más de transformación..... (76236:76339) - D 3: EL CINE

más que un cambio en sí, el cine es de proceso, más de transformación en lo que puede llegar a producir

2 Códigos:

- C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CONSTRUCCIÓN

3:117 ya hay una representación de la realidad. Yo creo más una transformaci..... (76740:77127) - D 3: EL CINE

ya hay una representación de la realidad. Yo creo más una transformación porque el cine o sea no nos olvidemos para mí el cine por esa necesidad antropológica que tenemos de contarnos primero lo que nos mueve es en un plano netamente emotivo que luego a partir de esa emotividad puede generar o no una reflexión y a partir de esa reflexión si se puede generar pensamiento eso es otra cosa

5 Códigos:

- C_CINE / ○ C_CINE_Emotividad / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación / ○ C_PENSAMIENTO

3:118 el cine es, son niveles de identificación. Y niveles de identificación..... (77149:77232) - D 3: EL CINE

el cine es, son niveles de identificación. Y niveles de identificación o de rechazo

2 Códigos:

- C_CINE / ○ C_CINE_Identificación

3:119 pisito (77596:77601) - D 3: EL CINE

pisito

1 Códigos:

- PELÍCULA

3:120 La escopeta nacional (77725:77744) - D 3: EL CINE

La escopeta nacional

1 Códigos:

- PELÍCULA

3:121 creo que si lo que se ha transformado es la forma en la que representa..... (77972:78121) - D 3: EL CINE

creo que si lo que se ha transformado es la forma en la que representamos esos valores pero ahí sigue estando y que los valores por eso nos aterramos

3 Códigos:

- C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación

3:122 Bajarse al moro (78330:78344) - D 3: EL CINE

Bajarse al moro

1 Códigos:

- PELÍCULA

3:123 se ve mucho contenido audiovisual pero los alumnos, aunque son muy aud..... (78831:79186) - D 3: EL CINE

se ve mucho contenido audiovisual pero los alumnos, aunque son muy audiovisuales curiosamente son analfabetos audiovisuales porque entienden muy poco el lenguaje cuando les toca hacerlo. Porque no entienden como por ejemplo un plano que está al servicio de un concepto o de una idea entonces a partir de ahí así yo le digo tenéis que ver que como lenguaje

4 Códigos:

- C_CINE / ○ C_CINE_Código / ○ C_CINE_Narrativa / ○ C_EDUCACIÓN

3:124 No el sistema educativo, sino que directamente el sistema educativo ll..... (79343:79464) - D 3: EL CINE

No el sistema educativo, sino que directamente el sistema educativo llega hasta un punto. Yo en el colegio no aprendí cine

1 Códigos:

- C_EDUCACIÓN

3:125 yo no me refiero a ver cine, el proyecto educativo tiene que ver cómo..... (79477:79596) - D 3: EL CINE

yo no me refiero a ver cine, el proyecto educativo tiene que ver cómo te suministra el conocimiento para que te preparan

1 Códigos:

- C_EDUCACIÓN

- 3:126 en aula films son niños sobre todo de barrios de la periferia de Barce..... (79608:79722) - D 3: EL CINE**
 en aula films son niños sobre todo de barrios de la periferia de Barcelona y de Madrid y ellos hacen sus películas.
- 1 Códigos:**
 ○ C_EDUCACIÓN
- 3:127 El piano (81274:81281) - D 3: EL CINE**
 El piano
- 1 Códigos:**
 ○ PELÍCULA
- 3:128 eso también nos da el cine y además que te emociona (81098:81149) - D 3: EL CINE**
 eso también nos da el cine y además que te emociona
- 2 Códigos:**
 ○ C_CINE / ○ C_CINE_Emotividad
- 3:129 A mí me ha cambiado (81445:81464) - D 3: EL CINE**
 A mí me ha cambiado
- 2 Códigos:**
 ○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CAMBIO SOCIAL_personal
- 3:130 El Coronel no tiene quien le escriba (82428:82463) - D 3: EL CINE**
 El Coronel no tiene quien le escriba
- 1 Códigos:**
 ○ PELÍCULA
- 3:131 lo puedo hacer muy de acuerdo en la mayor parte de todo lo que se ha d..... (84200:84558) - D 3: EL CINE**
 lo puedo hacer muy de acuerdo en la mayor parte de todo lo que se ha dicho aquí en cuanto al cine como digamos productor de cambio en la sociedad vale, producto de transformación, pero aparte yo también me había apuntado algunas notas con lo que había dicho Juan sobre la esencia. La esencia es el relato en sí. Necesitamos como homosapienes contamos historias
- 3 Códigos:**
 ○ C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación
- 3:132 Edunkerque (84920:84929) - D 3: EL CINE**
 Edunkerque
- 1 Códigos:**
 ○ PELÍCULA
- 3:133 el homus oconicus viene de todos los relatos. Contamos la realidad, ya..... (84653:84844) - D 3: EL CINE**
 el homus oconicus viene de todos los relatos. Contamos la realidad, ya sea con pinturas en las cuevas ya sea con novelas ya sea con películas. La cosa es que sentido le damos a esas historias
- 5 Códigos:**
 ○ C_ARTE / ○ C_CINE / ○ C_CINE_Narrativa / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación
- 3:134 cómo los mitos, como nos estructura nuestro pensamiento, nuestro papel..... (85185:85592) - D 3: EL CINE**
 cómo los mitos, como nos estructura nuestro pensamiento, nuestro papel en la vida. Yo dentro de esa línea como estructura nos fomenta la estructuración de nuestro ser en la vida, las historias, sí que para mí sí que proporciona el cambio

social, empezando yo creo por lo individual porque sin el individuo no hay masa y la masa sin individuos no sirve de mucho y entonces ahí es donde se mantiene los valores

6 Códigos:

- C_CAMBIO SOCIAL / ○ C_CINE / ○ C_CINE_Mito / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_EDUCACIÓN / ○ C_EDUCACIÓN_Valores

3:135 easy drainer (85967:85979) - D 3: EL CINE

easy drainer

1 Códigos:

- PELÍCULA

3:136 el cine como elemento educativo, cómo un héroe puede inspirar, como un..... (85647:85949) - D 3: EL CINE

el cine como elemento educativo, cómo un héroe puede inspirar, como un antihéroe puede también inspirar hacer el bien también porque de hecho tenemos un artículo sobre el antihéroe sobre el análisis, cogimos para analizar las virtudes arictotecnicas, que virtudes arictotecnicas de un antihéroe concreto

3 Códigos:

- C_EDUCACIÓN / ○ C_EDUCACIÓN_Finalidad / ○ C_EDUCACIÓN_Modelo

3:137 precisamente es eso, el tema es que es un ejemplo o sea el ejemplo de..... (86115:86230) - D 3: EL CINE

precisamente es eso, el tema es que es un ejemplo o sea el ejemplo de lo malo es positivo para poder uno encaminarse

3 Códigos:

- C_CINE / ○ C_CINE_Mito / ○ C_CINE_Narrativa

3:138 el cine con las historias en sí, yo creo que, sí que ayudan a integrar..... (87645:87930) - D 3: EL CINE

el cine con las historias en sí, yo creo que, sí que ayudan a integrar, lo que decíamos antes interculturalmente, los festivales, etc. También incluso obedeciendo a términos socioeconómicos, culturales, pero yo creo que ahí, como arte sí que puede trascender todas las barreras y todas

5 Códigos:

- C_CINE / ○ C_CINE_Narrativa / ○ C_CONSTRUCCIÓN / ○ C_CONSTRUCCIÓN_Representación / ○ C_EDUCACIÓN

3:139 como en los ámbitos educativos, los valores se pueden extrapolar a los..... (87967:88113) - D 3: EL CINE

como en los ámbitos educativos, los valores se pueden extrapolar a los alumnos, me refiero de cualquier edad, no ya adultos sino me refiero a niños

2 Códigos:

- C_EDUCACIÓN / ○ C_EDUCACIÓN_Valores

3:140 ¿usted cree que los mariomanis que son los indígenas aborígenes venezo..... (66035:66311) - D 3: EL CINE

¿usted cree que los mariomanis que son los indígenas aborígenes venezolanos, los zulús, los africanos van al cine y cambiarían? No, porque no codifican el lenguaje que hay, pero si el común denominador lo codifica y se identifica, sí. ¿cuál es la misión de un cineasta, su reto

1 Códigos:

- C_CAMBIO SOCIAL