

Creador de la Sociología Política
del Deporte en América Latina

ELOY

ALTUVE

PRIVATIZACIÓN

TRANSNACIONAL DEL ESTADO

HASTA LA POLÍTICA PÚBLICA:

CAMBIO DE ÉPOCA

Con y sin Trump, transnacionales
asumen de manera creciente funciones
operativas estatales y aumentan su
protagonismo en la definición, formulación,
diseño y ejecución de la política pública

**PRIVATIZACIÓN TRANSNACIONAL DEL ESTADO
HASTA LA POLÍTICA PÚBLICA: CAMBIO DE ÉPOCA
EN EL SIGLO XXI. Con y sin Trump, empresas transnacionales
asumen de manera creciente funciones operativas estatales
y aumentan su protagonismo en la definición, formulación, diseño
y ejecución de la política pública**

ELOY ALTUVE MEJÍA

**CENTRO EXPERIMENTAL DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS
“Dr. GASTÓN PARRA LUZARDO”. UNIVERSIDAD DEL ZULIA.
MARACAIBO 2025**

Esta publicación es auspiciada por el Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos “Dr. Gastón Parra Luzardo”, de la Universidad del Zulia (CEELA de LUZ). Maracaibo-Venezuela



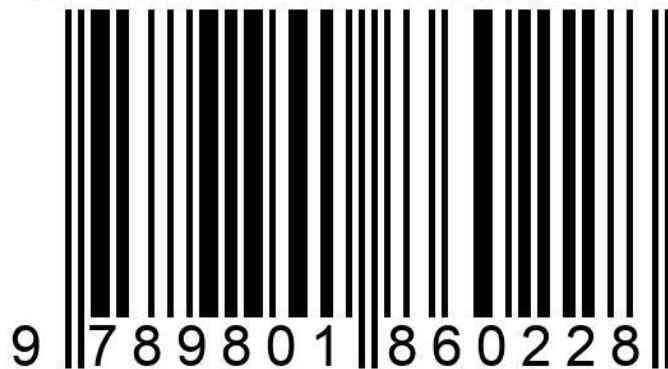
Editor: Eloy Altuve Mejía

Prohibida cualquier reproducción, adaptación, representación o edición sin la debida autorización

**PRIVATIZACIÓN TRANSNACIONAL DEL ESTADO
HASTA LA POLÍTICA PÚBLICA: CAMBIO DE ÉPOCA
EN EL SIGLO XXI. Con y sin Trump, empresas transnacionales
asumen de manera creciente funciones operativas estatales
y aumentan su protagonismo en la definición, formulación, diseño
y ejecución de la política pública**

ISBN: 978-980-18-6022-8

ISBN: 978-980-18-6022-8



Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos,
“Dr. Gastón Parra Luzardo” (CEELA de LUZ)

Universidad del Zulia

Directora: Nebis Acosta

Redes sociales:

comunicacion.public.ceela@gmail.com;

Ceela@ceela.luz.edu.ve;

@luzceela

Diseño y Montaje:

Ediliana Carrión

Portada:

Eloy Altuve y Ediliana Carrión

EDICIÓN DIGITAL

INTRODUCCIÓN.....	19
CAPÍTULO UNO.¿QUÉ ES EL CAMBIO DE ÉPOCA?.....	25
PARTE UNO. ¿Con qué se identifica y asocia el cambio de época?.....	27
Sergio Piguillem.....	27
Humberto Campodónico.....	27
Pascual Albanese.....	28
El Papa Francisco.....	28
Oscar Camero.....	28
Claudio Zulian.....	28
José De Souza Silva	29
Enrique Alonso González.....	29
Maristella Svampa.....	29
Emilio Pantojas García.....	30
Copilot De Microsoft Bing.....	30
PARTE DOS. Lecturas académicas distintas del cambio de época.....	31
I.- Francis Fukuyama: <i>Cambio de época</i> en EEUU con Trump.....	31
Conclusiones.....	34
II.- Pedro Luis Sotolongo Codina: <i>Cambio de época</i> es cambio total de la dinámica y lógica inherentes al sistema mundo de la modernidad, y del patrón de poder. Entrevistado en 2021 por Pedro José Ortega	35
Conclusiones.....	39
PARTE TRES. Cambio de época en la agenda académica de América Latina y El Caribe.....	41
Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).....	41
I.- Programa institucional de CLACSO 2022-2025.....	41
II.- Revista Tramas y Redes de CLACSO.....	41

III.- X Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales 2025: 09 al 12 de junio.....	44
IV.-LIBRO 2025: Reporte Estado de poder 2024: Energía, poder y transición. Publicado por CLACSO-Buenos Aires y Transnational Institute (TNI)-Amsterdam.....	46
V.- Aproximación a los retos y desafíos del cambio de época para las ciencias latinoamericanas y caribeñas, según las candidatas y candidato a la Dirección Ejecutiva del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) período 2025-2028.....	47
VI.- ABRIL 2025. Cuadernos del Pensamiento Crítico Latinoamericano N. 99. Problemas y desafíos globales que se le plantean a las ciencias sociales en tiempos de crisis, transformaciones socioecológicas y cambio climático.....	48
VII.- Conclusión.....	49
Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS).....	49
I.- Revista Controversias y Concurrencias Latinoamericanas.....	49
II.- ALAS 2024. XXXIV Congreso Latinoamericano y Caribeño de Sociología ALAS RD-Caribe 2024.....	49
III.- Conclusión.....	51
Revista Nueva Sociedad. Edición en papel.....	52
I.- N. 315. Enero-Febrero 2025. <i>Tema central ¿Un capitalismo ingobernable?</i> . Ocho (8) Artículos.....	52
II.- N. 313. Septiembre-Octubre 2024. <i>Tema central: Guerra, paz y multilateralismo</i> . Ocho (8) Artículos.....	52
III.- N.309. Enero-Febrero 2024. <i>Tema central:¿De la utopía a la distopía?</i> . Nueve (9) Artículos.....	53
IV.- Conclusión.....	53
GANADORE(A)S PREMIO IBEROAMERICANO EN CIENCIAS SOCIALES. EDICIONES 2012-2024.....	53
PARTE CUATRO. Conclusiones Generales.....	57
CAPÍTULO DOS. EMPRESAS TRANSNACIONALES: COMPRAN EMPRESAS AL ESTADO, LE VENDEN-PRESTAN SERVICIOS POR CUMPLIR ALGUNAS DE SUS FUNCIONES OPERATIVAS Y EJECUTAN PARTE IMPORTANTE DE LA POLÍTICA PÚBLICA MILITAR.....	59

PARTE UNO. Transnacionales venden-prestan servicios por cumplir funciones operativas del Estado en EEUU: Proceso que avanzó sustancialmente en el siglo XXI...	61
Venta-prestación de servicios al Departamento de Seguridad Nacional.....	61
Venta-prestación de servicios al Departamento del Tesoro (DT).....	61
Venta-prestación de servicios diversos.....	61
Conclusión.....	62

PARTE DOS. Transnacionales ejecutan protagónicamente la política pública militar de EEUU, durante las guerras de Irak y Afganistán en el siglo XXI.....	63
Contratistas Militares de Mano de obra o Soldados.....	63
Contratistas o Compañías de Defensa: Pertrechos, materiales y equipos.....	64

PARTE TRES. Cumplidos el 24-02-2025 tres años de la guerra Rusia-Ucrania: Se confirma la privatización transnacional de la política pública militar en ambos países...	65
Rusia.....	65
I.- Grupo Wagner.....	65
II.- Fuerza de Tarea Rusich.....	65
III.- PMC MAR Patriot.....	65
Ucrania.....	65
I.- Blackwater/Academia-EEUU.....	65
II.- Grupo Mozart (TMG)-EEUU.....	66
III.- Contratistas privadas de identidad secreta o desconocida, presentan sus ofertas de trabajo a través de Silent Professionals.....	66

CAPÍTULO TRES. ORIGEN, COMPOSICIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR	67
---	-----------

PARTE UNO. Evolución de la definición y contenido del bienestar hasta 2015, cuando se convierte en una Industria.....	69
Bienestar durante la vigencia y enorme éxito del Estado de Bienestar (EB)...	69
Bienestar durante el cuestionamiento y desmontaje del Estado de Bienestar (EB) y aumento de la desigualdad: Mediados de los 70 del siglo XX-principios del siglo XXI.....	69
Influencia progresiva, reconocimiento político-social y reconceptualización del bienestar, lo perfila como empresas de constante crecimiento que crean la Economía del Bienestar, conformándose y desarrollándose la Industria del Bienestar en 2007-2015.....	70
I.- Evidencias de la influencia y creciente reconocimiento político-social del bienestar...	70
II.- Reconceptualización del bienestar: Amplía su definición, incluye lo físico, espiritual, mental, emocional, social y ambiental, y crea la categoría Economía del Bienestar.....	71
III.- Primera edición de la Cumbre del Bienestar (GWS): Basada en la Economía del Bienestar, reconoció la existencia de la Industria del Bienestar en 2007.....	72
IV.- Segunda a octava edición de las Cumbres del Bienestar (GWS): Potenciaron el desarrollo y consolidación de la Industria del Bienestar en 2008-2015.....	73
 PARTE DOS. Valor social, cultural y legitimidad del bienestar catalizados por su protagonismo en Naciones Unidas y la conversión de la Industria en Mega Industria del Bienestar: Proceso simultáneo que transcurre en la segunda década del siglo XXI.....	77
Presencia histórica del bienestar en las Naciones Unidas: 2011-2024.....	77
I.- Resolución 65/309 <i>Felicidad: Hacia un enfoque holístico del desarrollo</i> : 19-07-2011	77
II.- El Informe de la Reunión de Alto Nivel sobre Bienestar y Felicidad elaborado a partir de la Definición de un Nuevo Paradigma Económico, le permitió a la ONU presentar el Primer Informe Mundial sobre la Felicidad el 02 de abril 2012 y adoptó la Resolución 66/281, proclamando como Día Internacional de la Felicidad el 20 de marzo.....	77
III.- Bienestar incluido en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	78
Bienestar avalado por las Naciones Unidas, aumenta enormemente su importancia y presencia social con actividades de distinto tipo, naturaleza y dimensión.....	78

I.- Fin de Semana Mundial del Bienestar	78
II.- Semana del Bienestar.....	80
III.- Bienestar, objeto de estudio en reconocidas instituciones académicas (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales o CLACSO) y Siglo XXI Editores.....	80
Conversión de la Industria en Mega Industria del Bienestar, durante 2016: Proceso apuntalado por la creación del Instituto Global del Bienestar (GWI) en la Cumbre Mundial del Bienestar (GWS) 2015 y la interacción GWI-GWS.....	81
Mega Industria del Bienestar antes del Covid 19 y en 2017-2019: Continúa su crecimiento experimentado desde la fase final como Industria.....	82
I.- Mundial.....	82
II.- Sectorial mundial.....	82
III.- Distribución geográfica en el mundo.....	83
IV.- En América Latina y El Caribe.....	83
Recuperación post Covid 19 de la Mega Industria del Bienestar con sostenido e inmenso crecimiento, augurio de perspectivas favorables para finales de la década del 20, en el siglo XXI.....	84
I.- Mundial.....	84
II.- Sectorialmente en el mundo.....	85
III.- Distribución geográfica mundial.....	86
PARTE TRES. Componentes y funcionamiento de la Mega Industria del Bienestar....	87
Cumbre Mundial del Bienestar (GWS) e Instituto Global del Bienestar (GWI).....	87
I.- Cumbre Mundial del Bienestar (GWS).....	87
II.- Instituto Global del Bienestar (GWI).....	88
Empresas productoras de bienes y servicios de bienestar en los distintos sectores de la Mega Industria del Bienestar y patrocinantes-financistas de las Cumbres Mundiales del Bienestar (GWS) e Instituto Global del Bienestar (GWI).....	88
I.- Patrocinio-financiamiento de la GWS 2022 e Investigaciones del GWI “ <i>Economía Global del Bienestar: Clasificación de países 2020</i> ” de 2022 y “ <i>Kit de Herramientas de Políticas de Salud: Actividad Física</i> ” de 2023.....	88

II.- Naturaleza y tipo de las empresas productoras de bienes y servicios que conforman la Mega Industria del Bienestar, considerando las 50 estudiadas: Análisis de su dimensión (D) y alcance geográfico-social (AGS).....	90
III.- Empresas de bienes y servicios de bienestar con dimensiones (D) y alcance geográfico-social (AGS) <i>Mayor e Intermedio</i> , son transnacionales plenamente conformadas y en proceso de conformación, respectivamente: Constituyen el mayor volumen productivo de la Mega Industria del Bienestar, considerando la muestra estudiada.....	91
Medios o <i>Socios de Comunicación</i> difunden y patrocinan la Cumbre Global del Bienestar (GWS) Israel 2022, principal evento mundial anual de la Mega Industria del Bienestar	93
I.- Once (11) medios con MAYOR dimensión y alcance geográfico-social (D y AGS), propiedad de empresas transnacionales productoras de bienes-servicios de bienestar.....	93
II.- Canales y mecanismos comunicativos ordinarios, regulares, de ocho (8) empresas productoras de bienes y servicios de bienestar para realizar sus labores de difusión y promoción, principalmente nacional. Tienen dimensión (D) y alcance geográfico-social (AGS) MENOR.....	93
III.- Catorce (14) empresas de comunicación especializadas en el bienestar y en proceso de constitución como transnacionales. Tienen dimensión (D) y alcance geográfico-social (AGS) INTERMEDIO.....	93
 PARTE CUATRO. Relación Empresa Transnacional de la Salud con el deporte convertido en Empresa Transnacional Atípica de Espectáculo y Entretenimiento (EDTEE): Potenció el surgimiento y constitución de la Mega Industria del Bienestar.....	97
Deporte: Empresa Transnacional Atípica de Espectáculo y Entretenimiento (EDTEE) desde mediados de los 90 del siglo XX.....	97
I.- Componentes.....	97
II.- Funcionamiento	98
III.- Es total y completamente monopólica en la producción-realización del espectáculo...	98
IV.- Dimensión mundial organizativa, económica, mediática y social.....	98

Empresa Transnacional de la Salud	99
Proceso bidireccional Deporte Empresa Transnacional Atípica de Espectáculo y Entretenimiento (EDTEE) – Empresa Transnacional de la Salud: Potencia el surgimiento, constitución y desarrollo de la Mega Industria del Bienestar.....	101
CAPÍTULO CUATRO. MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR EN EL SIGLO XXI: EMPRESA TRANSNACIONAL ATÍPICA DE RECREACIÓN, OCIO Y TIEMPO LIBRE (ETROTL)	105
PARTE UNO. Presencia protagónica de recreación, ocio y tiempo libre (R, O y TL), en los sectores productivos de la Mega Industria del Bienestar.....	107
Preeminencia cualitativa de R, O y TL en los once (11) sectores productivos de bienes y servicios de la Mega Industria del Bienestar.....	107
I.- Cinco (5-45, 45%), casi la mitad, están identificados plenamente con R, O y TL, cuyo consumo se realiza en el tiempo de no trabajo o tiempo libre.....	107
II.- Tres (3-27, 27%), poco más de una cuarta parte, incluyen o involucran a R, O y TL, su consumo se realiza en cualquier momento y tiempo.....	107
III.- Conclusión.....	108
Preeminencia cuantitativa de R, O y TL en los sectores productivos de bienes y servicios de la Mega Industria del Bienestar.....	108
I.- Mercado o consumo de R, O y TL en los sectores productivos de la Mega Industria del Bienestar, en 2017 y 2019.....	108
II.- Proyección 2021-2025 del mercado o consumo de R,O y TL en los sectores productivos de la Mega Industria del Bienestar, realizada en 2022.....	110
III- Conclusión.....	113
Conceptualización y oferta de bienes y servicios al público-consumidor por la Mega Industria del Bienestar.....	113
I.- Conceptualización: Sustentada en el trípode Salud-BIENESTAR-Felicidad, vía o camino para la conversión teórico-práctica del <i>Bienestar</i> en política pública.....	113

II.- Con la conversión teórico-conceptual del <i>Bienestar</i> en política pública, la Mega Industria del Bienestar estableció que su oferta de bienes y servicios para el público-consumidor es diferente a las ofertas del deporte y la salud	113
---	-----

PARTE DOS. Mega Industria del Bienestar es en realidad la Empresa Transnacional Atípica de Recreación, Ocio y Tiempo Libre (ETROTL).....	117
Recreación, Ocio y Tiempo Libre (R, O Y TL): Con preeminente presencia en la Mega Industria del Bienestar, son invisibles en su conceptualización y muy pocos mencionados explícitamente en los sectores productivos.....	117
Mega Industria del Bienestar: Empresa Transnacional Atípica de Recreación, Ocio y Tiempo Libre (ETROTL).....	118
I.- Proceso de génesis, constitución y desarrollo de la ETROTL.....	118
II.- Composición de la ETROTL.....	118
III.- Carece de un centro único de poder y se caracteriza por la Independencia e Interdependencia de sus elementos constituyentes.....	119
IV.- Su área de influencia crece constantemente y ya es mundial.....	119
V.- Conclusiones.....	119

CAPÍTULO CINCO. EMPRESA TRANSNACIONAL ATÍPICA DE RECREACIÓN, OCIO Y TIEMPO LIBRE (ETROTL): DEFINE, DISEÑA, FORMULA Y SE ASIGNA PROTAGONISMO EN LA EJECUCIÓN DEL MODELO MUNDIAL EN PRIVATIZACIÓN TRANSNACIONAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA	121
---	------------

PARTE UNO. Investigación “Economía Global del Bienestar: Clasificación de Países 2020”, del Instituto Global del Bienestar (GWI): Gesta privatización transnacional de política pública en Recreación, Ocio y Tiempo Libre, denominándola política pública de bienestar.....	123
Fundamentación de la investigación.....	123
Resultados o productos de la investigación.....	124
I.- Mercado de bienes y servicios de los sectores del bienestar: En cifras.....	124

II.- Inicio del proceso de elaboración del Kit de Herramientas para <i>políticas de bienestar</i> , a completar y publicarse en 2023 como manual orientador de su diseño y ejecución.....	127
PARTE DOS. Definición de política <i>pública de bienestar</i> , fundamenta transnacionalización de la política pública en Recreación, Ocio y Tiempo Libre.....	129
Bienestar, ecosistema y política pública, según el Instituto Global del Bienestar (GWI).....	129
I.- El bienestar en la política pública.....	129
II.- Ecosistema de bienestar y políticas públicas.....	130
III.- ¿Qué es la política pública de bienestar?.....	131
PARTE TRES. Serie Políticas de Bienestar, elaborada por el Instituto Global del Bienestar (GWI): Diseño y ejecución de la privatizada transnacionalmente política pública en recreación, ocio y tiempo libre (R,O y TL), auto denominada <i>política pública de bienestar</i>	133
Definición y objetivo de la Serie Políticas de Bienestar	133
¿A quién va dirigida socialmente la Serie Políticas de Bienestar?.....	134
Kit de Herramientas: Manual o protocolo para diseñar y ejecutar la política pública de bienestar.....	134
I.- Clasificados en dos grupos, estableció siete (7) ámbitos o dominios inter-relacionados de las políticas de bienestar para fomentar conductas y estilos de vida saludables y crear entornos que apoyan el bienestar.....	134
II.- Definición, objetivo y aplicación de los Kit de Herramientas-Manual-Protocolo en cada ámbito o dominio de la política pública de bienestar.....	135
III.- Inter-relación entre los ámbitos o dominios	136
 CAPÍTULO SEIS. EMPRESA TRANSNACIONAL ATÍPICA DE RECREACIÓN, OCIO Y TIEMPO LIBRE (ETROTL), AUTODENOMINADA MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR: PROPUSO E INICIÓ EN 2023 CON EL SECTOR ACTIVIDAD FÍSICA, LA PRIVATIZACIÓN TRANSNACIONAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA EN RECREACIÓN, OCIO Y TIEMPO LIBRE.....	 137

PARTE UNO. Fundamentación de la actividad física por la ETROTL, para iniciar la privatización de la política pública en Recreación, Ocio y Tiempo Libre (R,O y TL).....	139
Siete (7) ámbitos o dominios: Punto de partida.....	139
Selección del sector actividad física como primer ámbito o dominio, dotado en 2023 del Kit de Herramientas-Manual-Protocolo para comenzar el proceso de privatización transnacional de la política pública en R, O y TL.....	139
Conceptualización del sector actividad física.....	140
I.- ¿Qué es la Actividad Física ?.....	140
II.- Argumentos a favor de la política de bienestar: Actividad física	140
III.- ¿Por qué es necesaria una política de bienestar en la actividad física?.....	141
 PARTE DOS. Diseño del sector Actividad Física en la privatización transnacional de la política pública, en recreación, ocio y tiempo libre (R, O y TL).....	143
Dimensión N.1: Niveles de acción.....	143
I.- Niveles de acción de la política pública de bienestar.....	143
II.- Niveles de acción en el sector actividad física.....	143
Dimensión N.2: Defensa social de la política de bienestar para la actividad física.....	144
I.- ¿Quién puede defender una política de bienestar para la actividad física?.....	144
II.- Sectores sociales de carácter <i>público</i> , defensores de la actividad física en la política pública de bienestar: Líder o formuladores de políticas de un gobierno nacional/regional y/o de ciudad.....	144
III.- Sectores sociales de carácter <i>privado</i> , defensores de la actividad física en la política pública de bienestar.....	145
 PARTE TRES. ETROTL define, promueve, desarrolla y participa con protagonismo en la ejecución de la actividad física, iniciando la privatización de la política pública en recreación, ocio y tiempo libre (R, O y TL), denominándola política pública de bienestar.....	147
Define y establece la ejecución en los Objetivos y Acciones Clave de política pública en actividad física.....	147

<i>Objetivo de Política Uno:</i> Fomentar la actividad física a través del entorno construido.	
<i>Acción Clave general de política pública:</i> Elaborar y aplicar la planificación urbana nacional y regional para diseñar ciudades, vecindarios y edificios que faciliten el movimiento natural y tránsito activo.....	147
I.- Avance en la ejecución con acciones clave de las políticas públicas.....	147
II.- Aportando ejemplos de políticas para fomentar la actividad física a través del entorno construido.....	148
<i>Objetivo de Política Dos:</i> Hacer que la actividad física recreativa sea accesible, conveniente y asequible. <i>Acción Clave general de política pública:</i> Invertir en infraestructura, instalaciones y programas de actividad física recreativa.....	148
I.- Avance en la ejecución con acciones clave de las políticas públicas	148
II.- Aportando ejemplos de políticas para tratar la actividad física recreativa como servicio público esencial.....	150
<i>Objetivo de Política Tres:</i> Mejorar acceso a la actividad física para las poblaciones desatendidas. <i>Acción Clave general de política pública:</i> Dirigir inversiones en infraestructura de actividad física para aumentar el acceso y reducir las barreras de costos para las poblaciones de alto riesgo y comunidades desatendidas.....	151
I.- Avance en la ejecución con acciones clave de las políticas públicas.....	151
II.- Aportando ejemplos de políticas para mejorar el acceso a la actividad física para poblaciones desatendidas.....	153
<i>Objetivo de Política Cuatro:</i> Integrar la actividad física al sistema de salud. <i>Acción Clave general de política pública:</i> Incorporar la actividad física a los protocolos de prevención y tratamiento, trabajando en colaboración con el sistema sanitario.....	153
I.- Avance en la ejecución con acciones clave de las políticas públicas.....	153
II.- Aportando ejemplos de políticas para integrar la actividad física en el sistema de salud.....	155
<i>Objetivo de Política Cinco:</i> Alentar a los jóvenes a desarrollar hábitos de actividad física que duren toda la vida. <i>Acción Clave general de política pública:</i> Aumentar las oportunidades para que los jóvenes aprendan y participen en variedad de actividades físicas a través de las escuelas y los deportes.....	156

I.- Avance en la ejecución con acciones clave de las políticas públicas.....	156
II.- Aportando ejemplos de políticas para alentar a los jóvenes a desarrollar hábitos de actividad física para toda la vida.....	158
<i>Objetivo de Política Seis:</i> Anime a los adultos a realizar actividad física durante la jornada laboral. <i>Acción Clave general de política pública:</i> Realignar beneficios y la cultura de la empresa para reducir el comportamiento sedentario y aumentar las oportunidades de actividad física en la jornada laboral.....	158
I.- Avance en la ejecución con acciones clave de las políticas públicas.....	158
II.- Propuestas - Ejemplos de políticas para alentar a los adultos a realizar actividad física durante la jornada laboral, con participación de empleadores y gobiernos.....	161
EPÍLOGO	163
BIBLIOGRAFÍA	165

INTRODUCCIÓN

Partiendo de:

- Considerar que Donald Trump en 2024-2025 -como candidato y presidente contribuyó en alguna medida- a colocar en la palestra académica, política y social *el cambio de época*.
- Ser conocida y estudiada la **privatización** como venta de empresas estatales al sector privado. Adquiriendo el carácter de **transnacional** cuando los compradores son empresas transnacionales, quienes irrumpen en el ámbito económico del Estado, ejerciendo funciones anteriormente estatales.

Este trabajo tiene como objetivo de doble vertiente:

1) Demostrar que en el siglo XXI la privatización transnacional a gran escala del Estado es un elemento fundamental del *cambio de época*, porque:

- Se mantiene y expande la compra de importantes empresas estatales por transnacionales.
- El Estado contrata empresas transnacionales para realizar tareas operativas que usualmente desempeñaba, es decir, paga para delegar o ceder a terceros ámbitos de su competencia.
- Empresas transnacionales cumplen de manera creciente funciones estatales directas, protagónicas, en la política pública.

2) Explicar el proceso de profundización a gran escala de la privatización transnacional del Estado en el siglo XXI, definido como enorme crecimiento cualitativo-cuantitativo de cesión o delegación de funciones estatales a empresas transnacionales, disminuyendo en contrapartida la presencia y ámbito de competencia estatal en la sociedad.

En el **CAPÍTULO UNO** se discute sobre la definición y contenido del *cambio de época*, su significación, dimensión e implicaciones. Exponiéndose:

- Varios puntos de vista generales.
- Dos lecturas académicas opuestas: Francis Fukuyama y Pedro Sotolongo.
- Una aproximación a la naturaleza y tipo de abordaje académico realizado en América Latina y El Caribe.

El **CAPÍTULO DOS** explica:

- El proceso de cumplimiento de funciones estatales por empresas transnacionales, bajo la figura de venta-prestación de servicios al Estado.
- El creciente papel protagónico de empresas transnacionales en la política pública. Particularmente, en una parte importante de la política pública militar.

En el **CAPÍTULO TRES** se analiza el origen, composición y funcionamiento de la Mega Industria del Bienestar. Comienza resumiendo la definición y accionar del *bienestar* históricamente, registrando su creciente reconocimiento político y social apuntalado con la incorporación protagónica a las Naciones Unidas desde fines del siglo XX y en el XXI, para explicar el surgimiento y constitución de la Mega Industria del Bienestar en 2016 y el crecimiento vertiginoso de sus once (11) sectores productivos:

- *1) Actividad física. 2) Cuidado personal y belleza. 3) Turismo de bienestar. 4) SPA. 5) Fuentes termales/minerales. 6) Alimentación saludable, nutrición y pérdida de peso. 7) Bienestar inmobiliario. 8) Bienestar mental. 9) Medicina tradicional y complementaria. 10) Salud pública, prevención y medicina personalizada. 11) Bienestar en el lugar de trabajo.*

Para proceder a:

- Identificar los componentes (*Cumbres Mundiales del Bienestar o GWS, Instituto Global del Bienestar o GWI, empresas productoras de bienes-servicios de bienestar y empresas de comunicación*) de la Mega Industria del Bienestar, explicar la función que desempeñan cada uno y las relaciones existentes entre sí.
- Demostrar que las *empresas productoras de bienes-servicios de bienestar y empresas de comunicación*, que cubren casi todo el espectro productivo y comunicacional de la Mega Industria del Bienestar por tener cualitativa y cuantitativamente la mayor dimensión y alcance geográfico-social, son transnacionales conformadas y/o en conformación.

Finaliza demostrando que la estrecha y permanente relación entre la Empresa Transnacional de la Salud y el deporte convertido en Empresa Transnacional Atípica de Espectáculo y Entretenimiento (**EDTEE**), fue el catalizador del surgimiento, desarrollo y constitución de la Mega Industria del Bienestar, porque:

1) *Le aportaron un importante potencial mercado conformado por:*

- Pacientes-clientes de la medicina.
- Fanáticos-consumidores del deporte.

2) *Fueron su amplio soporte en:*

- Materiales, tecnología y personal.
- Ideas, iniciativas y acciones.

El **CAPÍTULO CUATRO** demuestra que la Mega Industria del Bienestar es la Empresa Transnacional Atípica de Recreación, Ocio y Tiempo Libre (**ETROTL**) de la globalización.

Se inicia precisando el trípode teórico-conceptual *Salud, Bienestar y Felicidad* de la Mega Industria del Bienestar, como vía a la conversión del *bienestar en política pública*, definido y presentado como oferta para el público-consumidor diferenciada del deporte y de la salud convencional.

Luego se evidencia que el mayoritario volumen de bienes y servicios producidos en los once (11) sectores de la Mega Industria del Bienestar, ofertado al público-consumidor es:

- De Recreación, Ocio y Tiempo Libre (**R, O y TL**).
- Producido por empresas transnacionales conformadas o en conformación, que tienen la mayor dimensión y alcance geográfico-social en términos de consumo, mercado: son las unidades productivas de la Mega Industria del Bienestar más importantes cualitativa y cuantitativamente, cuya producción de bienes y servicios está concentrada en **R, O y TL**.

Concluye definiendo a la Mega Industria del Bienestar como Empresa Transnacional Atípica de Recreación, Ocio y Tiempo Libre (**ETROTL**), porque está dotada de las características esenciales que definen a las transnacionales y tiene características únicas, atípicas, como transnacional, que son:

- Su proceso de génesis, desarrollo y conformación.
- La naturaleza de su constitución o composición.
- Carece de un centro único de poder y se caracteriza por la Independencia e Interdependencia de sus elementos constituyentes.
- Su área de influencia crece constantemente y ya es mundial, excedía los 150 países en 2022.

El **CAPÍTULO CINCO** demuestra que:

1) La **ETROTL**, autocalificada como Mega Industria del Bienestar, a través de uno de sus componentes (Instituto Global del Bienestar o **GWI**) con la denominación de *política pública de bienestar* propone la definición, diseño y ejecución de la política pública en Recreación, Ocio y Tiempo Libre (**R, O y TL**), *contemplando su participación directa y protagónica*.

2) En **R, O y TL** se está operando una modalidad inédita de privatización transnacional, enmascarada como *política pública de bienestar* y caracterizada por:

- Ser la **ETROTL** quien define, formula, diseña y presenta la manera de ejecutar la política pública en **R, O y TL**. Auto asignándose un papel fundamental en la ejecución.
- Trasladar la competencia del Estado sobre política pública en Recreación, Ocio y Tiempo Libre (**R, O y TL**), a una empresa transnacional: la **ETROTL**.

Comienza ubicando la gestación de la *política pública de bienestar* para transnacionalizar la política pública en **R, O y TL**, con la Investigación “*Economía global del Bienestar: Clasificación de países 2020*” del Instituto Global del Bienestar (**GWI**), cuyos productos fueron:

1) Cuantificación sectorial-geográfica del mercado de bienes-servicios de bienestar en 150 países.

2) Iniciar la elaboración del Kit de Herramientas-Manual-Protocolo *para políticas de bienestar*, (a publicarse en 2023) como orientador de su definición, formulación, diseño y ejecución.

3) Precisar que la *política pública de bienestar*:

- Es distinta y complementaria de las políticas de salud, salud pública y felicidad/bienestar.
- Son acciones transversales que fomentan estilos de vida saludables y crean entornos propicios para la salud y bienestar.
- Está centrada en acciones: 1) *Micro*: Alentar a las personas a tomar decisiones saludables en hábitos y estilos de vida. 2) *Meso*: Crear entornos de vida que apoyen y fomenten conductas de vida saludables.

Presentando:

- **La Serie de Políticas de Bienestar** para dotar de definiciones, instrumental y estrategias en el diseño y ejecución de *políticas públicas de bienestar* exitosas. Dirigida a gobiernos y organizaciones públicas, privadas y comunitarias/sin fines de lucro, interesados en atender, participar, cooperar y promover la causa del bienestar para todos; líderes gubernamentales, formuladores de políticas, servidores públicos, empresas privadas, ciudadanos etc.

- **Un adelanto del Kit de Herramientas-Manual-Protocolo** para definir, formular, diseñar y ejecutar la *política pública de bienestar*.

Se concluye precisando que la Empresa Transnacional Atípica de Recreación, Ocio y Tiempo Libre (**ETROTL**), sustentada en un discurso de deseos positivos y buenas intenciones, ha iniciado en la tercera década del siglo XXI un inédito proceso de privatización de la política pública en Recreación, Ocio y Tiempo Libre (**R, O y TL**), con el objetivo de controlar, manejar y monopolizar la **R, O y TL** en el mundo.

El **CAPÍTULO SEIS** expone la propuesta de la Empresa Transnacional Atípica de Recreación, Ocio y Tiempo Libre (**ETROTL**), *auto denominada Mega Industria del Bienestar*, para comenzar con *actividad física* la privatización transnacional de la política pública en **R, O y TL**, denominándola como *política pública de bienestar*.

Partiendo de demostrar que la *actividad física* como sector productivo de bienes y servicios de bienestar, es la columna vertebral en la privatización transnacional de la política pública en **R, O y TL** propuesta e impulsada por la **ETROTL**, se procede a:

- Definir, formular y diseñar la política pública en *actividad física*.
- Exponer la ejecución de la política pública en *actividad física*, donde se contempla la participación directa y protagónica de la **ETROTL**.

Concluye con la definición y establecimiento de la ejecución de la *actividad física* para concretar la privatización transnacional de la política pública en **R, O y TL**, con los Objetivos y Acciones Clave de política pública en actividad física:

- *Objetivo Uno:* Fomentar la *actividad física* a través del entorno construido. *Acción Clave:* Elaborar y aplicar la planificación urbana nacional y regional para diseñar ciudades, vecindarios y edificios que faciliten el movimiento natural y tránsito activo.
- *Objetivo Dos:* Hacer que la *actividad física* recreativa sea accesible, conveniente y asequible. *Acción Clave:* Invertir en infraestructura, instalaciones y programas de actividad física recreativa.
- *Objetivo Tres:* Mejorar acceso a la *actividad física* para las poblaciones desatendidas. *Acción Clave:* Dirigir inversiones en infraestructura de *actividad física* para aumentar el acceso y reducir las barreras de costos para las poblaciones de alto riesgo y comunidades desatendidas.

- *Objetivo Cuatro:* Integrar la *actividad física* al sistema de salud. *Acción Clave:* Incorporar la actividad física a los protocolos de prevención y tratamiento, trabajando en colaboración con el sistema sanitario.
- *Objetivo Cinco:* Alentar a los jóvenes a desarrollar hábitos de *actividad física* que duren toda la vida. *Acción Clave:* Aumentar las oportunidades para que los jóvenes aprendan y participen en una variedad de *actividades físicas* a través de las escuelas y los deportes.
- *Objetivo Seis:* Anime a los adultos a realizar actividad física durante la jornada laboral. *Acción Clave:* Realignar los beneficios y la cultura de la empresa para reducir el comportamiento sedentario y aumentar las oportunidades de *actividad física* durante la jornada laboral.

CAPÍTULO UNO
¿QUÉ ES EL CAMBIO DE ÉPOCA?

El propósito del **Capítulo** es discutir sobre la definición y contenido del *cambio de época*, su significación, dimensión e implicaciones. Comprende:

- Una muestra de puntos de vista generales.
- Exponer dos lecturas académicas distintas: Francis Fukuyama y Pedro Sotolongo.
- Realizar una aproximación a la naturaleza y tipo de abordaje académico del *cambio de época* en América Latina y El Caribe.

PARTE UNO

¿CON QUÉ SE IDENTIFICA Y ASOCIA EL CAMBIO DE ÉPOCA?

Hace algún tiempo se habla y discute sobre el *cambio de época*. Desde que Donald Trump con intervenciones públicas y algunas medidas tomadas asumió y ejerce en 2025 el segundo período como presidente de EEUU, ha sido más frecuente -al menos- mencionar la expresión *cambio de época*.

Veamos inmediatamente una muestra de once (11) puntos de vista sobre su definición y contenido, recogidos aleatoriamente al consultar la web.

SERGIO PIGUILLEM

Caracteriza el *cambio de época* por:

- *Agudizarse la distribución regresiva del ingreso*: “El 1% más rico del mundo posee 45%” de la riqueza, mientras el volumen “de pobres” no varía desde 1990” (Piguillem: 2025).
- *Avanzar negativamente el cambio climático*: “2024 fue el año más caluroso desde que se tienen registros, siendo el décimo consecutivo en romper récords” (Ídem).
- *Avances en el “progreso de todas las ciencias” creando beneficios diversos*: La vida “se ha alargado”, existen “herramientas...para acceder a la información y la cultura, pese a los...problemas que traen aparejados (agravados... con la IA)” (Ídem).

HUMBERTO CAMPODÓNICO

Define el *cambio de época* como:

- “*Quiebra*” del orden internacional basado en reglas” y principios como “vigencia de la soberanía nacional y...multilateralismo”, sustentado en la ONU (Campodónico 2025).
- *Económicamente es el fracaso de la globalización, iniciada en la década del 80- siglo XX*: “El discurso...de Trump quejándose del libre comercio... ha desembocado en la alianza con los nuevos billonarios (Musk, Zuckerberg, Bezos y Altmann)..., la nueva oligarquía digital” que “comanda las esferas más importantes del gobierno” y comenzó “una guerra cultural” para “acallar la representación y las voces de quienes piensan distinto...El punto...de encuentro entre Trump y los billonarios es el odio al Estado” (Ídem).

- *Lucha contra el Cambio Climático*: Trump nuevamente retiró a EEUU de los Acuerdos de París. “Dice que el Cambio Climático es mentira y ya puso en marcha nuevas inversiones en combustibles fósiles” (Campodónico 2025).

PASCUAL ALBANESE

Define el *cambio de época* como: “Hecho históricamente irreversible”, debido a la contradicción entre: *Cambio tecnológico incesante*” (coincide con “agotamiento del unipolarismo” de EEUU, economía mundial se desplaza de: Norte-Sur, Occidente- Oriente y Atlántico- Pacífico) Vs. “*Subsistencia de estructuras políticas, económicas, sociales y culturales previas a esa transformación*” (Albanese 2024).

EL PAPA FRANCISCO

Considera que: “Nos enfrentamos a un momento de *cambio de época* con sus consecuencias para el futuro”, donde el “espíritu de solidaridad y de interés generoso” vaya siempre acompañado del amor que “siempre transforma, cambia las cosas” (Giribaldi 2024).

OSCAR CAMERO

El tránsito de la era industrial a la digital desembocó en el “cambio inescrutado” o *cambio de época* concretado con el advenimiento de Trump. Evidenciado con IA, que en su versión china Deepseek, gratuita y barata, generó una catástrofe financiera en los mercados de EEUU. Junto al juego de actitudes políticas y económicas (Camero 2025).

CLAUDIO ZULIAN

Expone tres elementos que expresan el *cambio de época* en EEUU

- *Geopolítico*: Declive de hegemonía mundial, sin existir crisis civilizatoria del *american way of life* (Zulian 2025).
- *Crisis de identidad interna*: El lema de Trump *Make America Great Again* es nostalgia por un pasado mejor, autoconvencimiento y vigencia del *american way of life*, cuyos objetos, imágenes y rasgos “en las últimas dos décadas del siglo XX” ya eran producidos por el mundo entero y con capital minoritario estadounidense (Ídem).
- *Naufragio de la política y la cultura progresista*: “En 2024, no se vislumbra...ninguna solución de continuidad: no existe ningún foco civilizatorio alternativo... en el...mundo...”

disputando la hegemonía del *american way of life*, de la civilización del consumo” (Zulian 2025).

JOSÉ DE SOUZA SILVA

Identifica *cambio de época* con cuatro (4) principales procesos de cambio:

- “Construcción de un nuevo régimen de acumulación de capital” (De Souza Silva 2025).
- “Establecimiento de un Estado-red supranacional” (Ídem)..
- “Esfuerzo hacia el desarrollo sostenible del planeta” (Ídem).
- “Emergencia de un nuevo modo de generación de conocimiento” (Ídem).

ENRIQUE ALONSO GONZÁLEZ

Menciona el *cambio de época* en el título del trabajo, pero no en el objetivo: “Evaluar el papel que algunos de los agentes dominantes en la Sociedad de la Información van a desempeñar en la reconfiguración de estructuras y usos sociales cuya continuidad se ve amenazada en la actual coyuntura. Se discute igualmente la lucha encarnizada por el control de la salida a la crisis sanitaria y evalúa la importancia de la digitalización en ciertos sectores estratégicos críticos para el diseño del futuro” (González 2020).

MARISTELLA SVAMPA

Caracteriza el *cambio de época* como: “Espacio donde se entrecruzan tendencias contradictorias, marcadas por líneas de continuidad” y “de ruptura respecto de los moldes de dominación instalados en los años noventa” (Svampa 2008). En ese sentido:

“1) Revisa...desde los diferentes dilemas o desafíos que abordan los movimientos sociales en América Latina y las limitaciones de los nuevos gobiernos progresistas, *hasta el rol de la sociología crítica y el compromiso intelectual*”. 2) “La tensión entre continuidades y rupturas se focaliza en el análisis de las diferentes experiencias desarrolladas” en Argentina “(organizaciones piqueteras, asambleas barriales, ahorristas, movimientos contra la impunidad, nuevas asambleas socioambientales). Desde una perspectiva que retoma las urgencias del presente y del pasado reciente y que busca *pensarlas en el contexto más amplio de la historia política*,...hace un aporte fundamental para *entender las actuales modalidades del poder* y de la protesta social (su carácter plebeyo en algunos casos, la primacía de la acción directa en casi todos), más allá de las oposiciones binarias y de los antagonismos” (Svampa 2008).

EMILIO PANTOJAS GARCÍA

Define la *nueva época* como “Momento histórico de transformación fundamental en las relaciones sociales de poder y producción...Cambios en la relación entre el Estado y la sociedad civil, el capital y el trabajo, y las relaciones humanas institucionalizadas: educación, familia, religión....Las instituciones sociales y la configuración de los grupos sociales...en este momento pasan por transformaciones de carácter fundamental y permanente... estamos transitando a un nuevo tipo de sociedad” (Pantojas 2020).

Registrando la *anticipación* o presencia de algunos cambios:

“1) La globalización ha creado una sociedad translocal. La capacidad de comunicación y organización...trasciende el espacio geográfico y los límites de la temporalidad sincrónica. Se trata de la *des-espacialización*...de la sociedad y las relaciones humanas. La Internet y la TICs dominarán los espacios de trabajo y entretenimiento. La comunicación digital primará sobre los encuentros cara a cara”. 2) “La brecha digital será un criterio de estratificación más agudo e importante... frontera/barrera adicional en el acceso y la distribución de bienes sociales y riquezas. Los flujos informáticos acelerarán las tendencias estructurales de la sociedad”. 3) “Se observa una nueva relación estado/sociedad: El Estado asistencialista/benefactor fue desmantelado por el estado neoliberal”. Su objetivo “es estimular la economía, no necesariamente *proteger o asistir* a los individuos a largo plazo”. 4) “Los servicios de transportación, turismo, médicos, limpieza, domésticos, mantenimiento, comercio y centros comerciales serán afectados por la necesidad de distanciamiento físico, la translocalidad y la virtualidad. Deberán articularse nuevos modelos de negocios y nuevas relaciones y condiciones laborales”. 5) “Algunas de las prácticas emergentes antes de la pandemia - compras por Internet, congresos virtuales (webinars), educación a distancia, busca de parejas por internet- se convertirán en prácticas cotidianas preponderantes”. 6) “la solidaridad es virtual, el mejor ejemplo de esto son los velatorios virtuales y la construcción de comunidades translocales. La materialidad de la existencia se ha reemplazado por un desplazamiento entre el mundo real y el mundo virtual” (Ídem).

COPILLOT DE MICROSOFT BING

Un *cambio de época*:

- “Es una transformación profunda de la realidad y de la mentalidad humana” (Copilot 2025).
- “Se produce cuando surgen cambios significativos en distintas áreas, como la tecnología, la economía y la cultura ” (Ídem).
- “Implica la emergencia de un nuevo paradigma, de un nuevo modelo cultural y de una nueva sociedad” (Ídem).
- Supone una crisis de los significados y sentidos que antes nos permitían entender y predecir el mundo ” (Ídem)”.

PARTE DOS

LECTURAS ACADÉMICAS DISTINTAS DEL CAMBIO DE ÉPOCA

I.- Francis Fukuyama¹: *Cambio de época* en EEUU con Trump

1.1.- Fukuyama el 08-11-2024: Trump, “De hecho, está dando inicio a una era política distinta” (Conclusión 2024)

Su planteamiento se divide en tres partes:

PRIMERA: Síntesis de la antesala o proceso previo que produjo la irrupción de Trump 2025 como inicio de una era política distinta

Fukuyama parte de considerar que la comprensión de una “sociedad libre” ha cambiado desde los años 1980, irrumpiendo el descontento general con el liberalismo y el “wokeismo” dominante en las últimas décadas (Ídem).

Para afirmar que:

1) El liberalismo ha cambiado (o degenerado) hacia liberalismo woke

Reemplazó las preocupaciones tradicionales por los derechos de la clase trabajadora, con una agenda centrada en grupos marginados: inmigrantes, minorías raciales, sexuales y similares. “El poder estatal se utilizó cada vez más no al servicio de una justicia imparcial, sino más bien para promover resultados sociales específicos para estos grupos” (Ídem).

La clase trabajadora sintió que los partidos políticos de izquierda, enfocados en la *agenda woke*, ya no defendían sus intereses y comenzó a votar por partidos de derecha, y votó por Trump. Tal y como ocurrió con el éxito de Marine Le Pen en Francia, el de Giorgia Meloni en Italia y el Afd en Alemania, con el colapso de la coalición socialdemócrata de Olaf Sholz (Ídem).

¹ Emblemático intelectual de fines del siglo XX y XXI, vinculado e identificado con el establishment o grupos de poder, se desempeña actualmente como Investigador principal del Centro sobre Democracia, Desarrollo y Estado de Derecho de Stanford (Conclusión 2024). Con *¿El Fin de la Historia?* (1989) y *El Fin de la Historia y El Último Hombre* (1992) es una de las expresiones más representativa académica y política del desbordante optimismo de la globalización, reconociéndole en 2016 algunos problemas confesó su cambio de perspectiva política, moviéndose a la izquierda (Molina 2019). En 2022 renueva su reflexión en “*El liberalismo y sus desencantos. Cómo defender y salvaguardar nuestras democracias liberales* (2022)

2) *El neoliberalismo* “Santificó los mercados y redujo la capacidad de los gobiernos para proteger a aquellos afectados por el cambio económico”, haciendo “perder empleos y oportunidades” a la clase trabajadora descontenta “con un sistema de libre comercio que eliminaba sus medios de vida, incluso cuando creaba una nueva clase de superricos, y también con los partidos progresistas que aparentemente se preocupaban más por los extranjeros y el medio ambiente que por su propia condición” (Conclusión 2024).

SEGUNDA: Anuncia y concibe como cambio de época sin calificarlo como tal, el inicio de una era política distinta con Trump desde 2025, refiriéndose a tres elementos centrales

1) *Inmigración:* Considera que la promesa de deportación masiva de indocumentados: “Tendrá efectos devastadores en numerosas industrias que dependen de mano de obra inmigrante, en particular la construcción y la agricultura. También será un desafío” moral “porque los padres serán separados de sus hijos ciudadanos, y prepararía el escenario para un conflicto civil” (Ídem).

2) *Política exterior*

Considera que el trato con la OTAN y la política exterior hacia Rusia y China pueden cambiar radicalmente, lo que tendría consecuencias significativas a nivel global. En esa dirección precisa lo siguiente:

“Ucrania es, con diferencia, el mayor perdedor; su lucha militar contra Rusia estaba decayendo incluso antes de las elecciones, y Trump puede obligarlo a aceptar los términos de Rusia reteniendo armas, como hizo la Cámara Republicana durante seis meses el invierno pasado. Trump ha amenazado en privado con retirarse de la OTAN, pero incluso si no lo hace, puede debilitar gravemente la alianza si no cumple con la garantía de defensa mutua del Artículo 5. Por el contrario, la victoria de Trump inspirará a otros populistas europeos como Alternativa para Alemania y la Agrupación Nacional en Francia” (Ídem).

Sobre Medio Oriente, anticipó que Trump apoyará “incondicionalmente las guerras de Benjamín Netanyahu contra Hamás, Hezbolá e Irán” y tal vez llegue a un acuerdo con China respecto a Taiwán (Ídem).

3) *Política económica:* Considera a: “Trump un autoproclamado proteccionista... Ha propuesto aranceles del 10 o 20% contra todos los bienes producidos en el extranjero, tanto por amigos como por enemigos, y no necesita la autoridad del Congreso para hacerlo”. Alertó que ese exagerado proteccionismo conducirá a la inflación, y tendrá efectos negativos en la productividad y el empleo (Ídem).

TERCERA: Evaluación por Fukuyama de la era política distinta iniciada por Trump en 2025: Decadencia y daño sustancial para EEUU

Produjo la "profundización de una polarización ya sustancial dentro de la sociedad" (Conclusión 2024) y ha:

- “Hecho que EEUU pase de ser una sociedad de alta... a baja confianza” (Ídem).
- “Demonizado al gobierno y debilitado la creencia de que representa los intereses colectivos de los estadounidenses” (Ídem).
- “Endurecido la retórica política” (Ídem).
- “Dado permiso para expresiones abiertas de intolerancia y misoginia” (Ídem).
- “Convencido a la mayoría de los republicanos de que su predecesor fue un presidente ilegítimo que se robó las elecciones de 2020” (Ídem).

En última instancia, advirtió que el impacto de Trump será profundo en términos de políticas concretas y en la transformación de la confianza social y política en el país (Ídem).

1.2.- Fukuyama el 11-11-2024: Explica cómo hacer más eficiente el gobierno que *iniciará una era política distinta*

En carta dirigida a Elon Musk el 11-11-24, primer Director del Departamento de Eficiencia Gubernamental de EE.UU., debate sobre la eficiencia del gobierno. Presentamos inmediatamente un resumen:

1) *“Despedir a los burócratas del gobierno no es necesariamente un camino hacia una mayor eficiencia”* (Persuasión 2024).

“Es un mito ampliamente creído que la burocracia federal está inflada y con exceso de personal. Este no es el caso: hoy en día hay básicamente el mismo número de empleados federales a tiempo completo que en 1969, unos 2,3 millones. Esto a pesar de que el gobierno ahora desembolsa más de cinco veces más dólares que en ese entonces. De hecho, se puede argumentar que el gobierno no tiene *suficiente personal*, debido a la implacable presión a lo largo de las décadas para mantener bajos los recuentos de personal... El gobierno ha compensado esta falta de personal contratando a legiones de contratistas (entre los que se encuentra su empresa, SpaceX). Es más fácil despedir a un contratista que a un empleado federal regular, pero entonces, ¿quién va a realizar los servicios que brinda el contratista? De hecho, es posible que ahorre dinero al llevar estas funciones al gobierno porque a los trabajadores federales se les paga menos, pero luego tendrá que contratar a más personas y probablemente obtendrá una calidad más baja (Ídem).

2) *“Trabajar en el gobierno es muy diferente a trabajar en el sector privado. La principal diferencia es que las personas en el gobierno están enormemente limitadas por las reglas”* (Ídem).

“La **desregulación** tiene que ser parte de cualquier plan para hacer que el gobierno sea más eficiente...Sin embargo, hay otro tipo de **desregulación** que debe ocurrir si se quiere que el gobierno sea más eficiente. La gente culpa a la burocracia por regular en exceso al sector privado, pero **la burocracia en sí misma está sobrerregulada**. Los estadounidenses nunca han confiado en el gobierno y, a lo largo de las décadas, han acumulado una montaña de reglas que los burócratas deben seguir...Muchos conservadores creen que los burócratas del gobierno tienen demasiada autoridad discrecional y la utilizan para promulgar una agenda liberal, eludiendo así el control democrático. Esto ocurre en algunos casos. Pero la verdad real es más bien lo contrario: los burócratas pasan demasiado tiempo cumpliendo con cientos de reglas ordenadas por el Congreso, en lugar de usar su juicio independiente para tomar decisiones que conduzcan a buenos resultados para los ciudadanos. Necesitan ser liberados de estas limitaciones, y que su rendimiento sea juzgado por los resultados que logran y no por su aversión al riesgo. Así es, por supuesto, cómo operan Silicon Valley y el sector privado” (Persuasión 2024).

3) Capacitación y habilidades

“Obviamente, no se puede pensar en delegar más autoridad a la burocracia si los burócratas no tienen la capacitación y las habilidades para usar esa autoridad sabiamente. Y aquí tenemos otro problema...En una era de inteligencia artificial, se necesitan desesperadamente trabajadores más jóvenes para llenar las filas... El trabajo gubernamental debe ser atractivo para los jóvenes y expertos en tecnología; necesitan la flexibilidad para entrar y salir de un empleo federal y no estar sujetos a una escala salarial del Servicio Gubernamental para categorías de trabajo creada hace 70 años, cuando la mayoría de los burócratas eran oficinistas y mecanógrafos” (Ídem).

4) “*Así que este es el trato. Nunca podrán dirigir el gobierno de la manera en que dirigen sus empresas. Pero se puede hacer mucho para que sea más eficiente*” (Ídem).

“El truco es evitar medidas simplistas como los despidos masivos y el cierre de agencias enteras...También se encontrará con el problema de que el Congreso tiene voz y voto en cómo funciona el gobierno. Incluso si esa rama está controlada por los republicanos, tendrán acciones en diferentes partes del estado estadounidense y es posible que no le permitan violar los estatutos que habían respaldado anteriormente” (Ídem).

En conclusión, para que el gobierno de EEUU durante Trump 2025 sea más eficiente, Fukuyama considera necesario “reducir la regulación gubernamental de muchas partes del sector privado. Pero también tenemos que desregular al propio gobierno y permitir que los que trabajan para él hagan realmente su trabajo. Si Donald Trump quiere ayudar al pueblo estadounidense, necesita ver al gobierno no como un enemigo que hay que dismantelar, sino como un medio eficaz y realmente necesario para hacerlo” (Ídem).

Conclusiones

1.- Fukuyama reconoce que Trump como presidente de EEUU en 2025, inicia una era de política distinta (un cambio de época) afectando notablemente todas las dimensiones sociales: economía (empleo, ingresos, aranceles, etc.), inmigración, política exterior, operatividad-costos-eficacia del

Estado, etc. Tales transformaciones, inéditas la mayoría al menos en alcance y dimensión, se corresponden con un *cambio de época*, son nuevas situaciones y realidades.

2.- Para Fukuyama contribuyeron decisivamente con la irrupción de Trump 2025 como alternativa política el liberalismo degenerado o *liberalismo woke* y el neoliberalismo, que aplicados como acción del Estado y por los partidos políticos de izquierda centraron su defensa y atención en grupos marginados (inmigrantes; minorías raciales, sexuales y similares). Reconoce que estos grupos fueron atendidos socialmente y desatendida la clase trabajadora, teniendo tácitamente una coincidencia con Trump sobre privilegiar la atención a lo(a)s estadounidenses.

3.- Fukuyama reafirma el cambio de época al referirse a la guerra Rusia-Ucrania y OTAN, que para marzo 2025 ya casi ratificó la sepultura del orden mundial producido con el acuerdo de Yalta firmado en 1945 al concluir la segunda guerra mundial.

II.- Pedro Luis Sotolongo Codina²: “Cambio de época es cambio total de la dinámica y lógica inherentes al sistema mundo de la modernidad, y del patrón de poder”. Entrevistado en 2021 por Pedro José Ortega

1) **Pedro José Ortega (PJO):** “Diversos autores latinoamericanos” llaman «un cambio de época», “apelando...a la idea de que *no estamos inmersos en un proceso de meras transformaciones*” (sociales, políticas, culturales y humanas) “*relativas y parciales, sino en... un cambio total*”. Cuál es “*su diagnóstico y su caracterización del estado actual de la dinámica y de la lógica inherente a lo que...llamamos sistema mundo: ¿cuál es su visión en el contexto de esta modernidad?*”. **Pedro Luis Sotolongo Codina (PLSC):** Existe “un *Agotamiento Epocal de la dinámica y la lógica inherente al sistema mundo, así como del patrón de poder que sustenta la modernidad*” (Ortega 2021) . Caracterizado por prácticas: “a) De su estructuración institucional para producir, intercambiar, distribuir y consumir bienes materiales (del modo

² “Doctor en Filosofía (PhD) y Máster en Ciencia Física (Ms.C). Presidente fundador de la Cátedra para el estudio de *la complejidad* de La Habana. Organizador de los Seminarios Bienales Internacionales de 2002, 2004, 2006 y 2008 y de los Talleres Bienales cubanos de complejidad 2003, 2005, 2007” (Biblioteca Manuel Belgrano Facultad de Ciencias Económicas -UNC 2025). Co-autor con Carlos Jesús Delgado Díaz del texto *La revolución contemporánea del saber y la complejidad social: Hacia unas ciencias sociales de nuevo tipo*, publicado por CLACSO en 2006. Colaboraron: Marisa Andrea Bolaña, Julio Eduardo Peña Gill, María del Rocío Rosales Ortega, Alvaro Díaz Gómez y José Antonio Mazzela. Su extensa producción intelectual puede consultarse en la web de Clacso (Biblioteca CLACSO 2025)

de producción de objetividades). b) Para generar bienes culturales y de la *arquetipización* institucional de mentalidades (del modo de producción de subjetividades). c) De la convivencia humana y de la interacción con la naturaleza (del modo de producción de inter-subjetividades e inter-objetividades)” (Ortega 2021).

2) Pedro José Ortega (PJO): Considerando los tres aspectos mencionados, *¿cuál es “su valoración acerca de las manifestaciones que emergen como resultado de las crisis globales que se observan actualmente y de la gravedad que comportan?”.*

Pedro Luis Sotolongo Codina (PLSC): “Ese aludido agotamiento de época de la dinámica y la lógica inherentes al sistema mundo de la modernidad, así como del patrón de poder...se manifiesta en la serie de situaciones o de crisis globales”, resumidas así (Ídem):

“1) *Distribución de la riqueza:* 30 países muy desarrollados y más de 150 con escaso desarrollo, y la brecha entre los más ricos y los más pobres aumenta. 2)...*Situación financiera y económica:* Por la voracidad irresponsable, especulativa, del capital financiero improductivo predominante ante la disminución de la tasa de ganancia. 3) *Situación ambiental y de depredación...de la naturaleza y sus recursos...*4) *Situación energética:* Ante el aumento desmedido de la demanda y extracción de combustibles fósiles no renovables 5) *Situación alimentaria:* Por la especulación de precios y la derivación de superficies de cultivo de alimentos tradicionales para producir combustible de automóviles. 6) *Situación de la política y sus partidos políticos:* Ante la creciente corrupción y *agotamiento epocal* de la democracia «representativa» indirecta que los hizo surgir y el consecuente auge de...diversos movimientos sociales que propugnan una democracia más participativa y directa. 7)...*Ética y valores humanísticos:* Ante el predominio de una «racionalidad instrumental» de medios y fines que jerarquiza valores como la competitividad, rentabilidad y eficiencia....8) *Condiciones de la convivencia humana:* Consumo-tráfico de drogas y personas, crimen organizado y sicariato, migraciones masivas, lavado de dinero... corrupción...VIH-sida” (Ídem).

3) PJO: “En el marco de su diagnóstico y caracterización de la globalización...¿cómo aprecia la dinámica...desde el último tercio del siglo XX, considerando que EEUU ostentó una gran influencia política, económica, humana y cultural,...a partir de la 2da. Guerra Mundial?”.

P.L.S.C.: “Se aprecia un declive, comenzando en la década de los 70, de la...dominación hegemónica total de EEUU...dentro del sistema mundo capitalista en el ámbito económico, político, ...civilizatorio....Se...observa un agotamiento,...manteniendo aún esa dominación, aunque sometida a crecientes contradicciones y resistencias” (Ídem).

4) PJO:...¿cuál es su consideración sobre el actual proceso de recomposición geopolítica que se observa como una especie de transición hacia un mundo cada vez más multipolar e interdependiente, muy especialmente desde el último tercio del siglo XX?”.

P.L.S.C.: “...se evidencia cada vez con mayor nitidez el emerger de otros centros o polos de poder alternativos al de EEUU, como...los...«BRICS» (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica),

...región latinoamericana y caribeña integrándose en la CELAC y...Unión Europea (aunque...se subordina en demasía a los intereses estadounidenses), que van conformándose en un proceso... de avances y retrocesos. Son los gérmenes de un mundo más multipolar” (Ortega 2021).

5) Pedro José Ortega (PJO): Denominada «revolución de alta tecnología» o «reconversión industrial», “¿Cuál es su caracterización sobre el resultado de los desarrollos científicos y técnicos del segundo tercio” del siglo XX... cómo aprecia usted el impacto que esto tiene sobre el trabajo humano que...nos induce a reflexionar la relación entre modernidad y modernización?”

Pedro Luis Sotolongo Codina (PLSC): “Como resultado del desarrollo de la máquina, herramienta automatizada, y de los robots...introducidos cada vez más masivamente en los procesos de producción y de servicios, *está emergiendo...el modo tecnológico flexible-automatizado-robotizado...cualitativamente nuevo con relación al fabril-mecanizado de la Revolución industrial*” (Ídem). En tanto proceso de desarrollo:

1) Ha comenzado “*epocalmente* por su...«economía de rango», basada en el aprovechamiento...de la...«reingeniería industrial y empresarial» de la automatización, robotización y...las...TIC, que van acompañadas de un gran salto en el trabajo productivo y de servicios. En este sentido, la máquina automatizada y robotizada por vez primera permite traspasar a los medios técnicos las funciones productivas lógicas, hasta ahora privativas del ser humano trabajador”, eliminando puestos de trabajo, “pues cada vez necesita menos empleados”. 2) Estos “medios técnicos, incorporados a las técnicas productivas y de servicios en el nuevo modo tecnológico flexible-automatizado-robotizado de producción, están requiriendo, como todo modo tecnológico de producción que se renueva, ser articulados con nuevas relaciones de organización del trabajo adecuadas a su aludido uso masivo” (Ídem).

6) PJO: “¿Y qué puede preverse ante el auge de este nuevo esquema?.

P.L.S.C.: “Las características y requerimientos aludidos del *nuevo modo tecnológico de producción emergente* permiten prever que nos abocamos a una nueva crisis global...Esta ya previsible crisis -si es que ya no está entre nosotros- requerirá, entre otras cosas indispensables, de una heurística que lleve a la *reconceptualización e implementación práctica de múltiples tópicos y circunstancias referidas a la vida social contemporánea*” (Ídem).

7) PJO: “cabe reflexionar también en una necesaria reconceptualización teórica y práctica de tópicos y circunstancias que usted ha venido describiendo”.

P.L.S.C.: “Así es. *De lo caracterizado se desprende una agenda para la reflexión y la aprehensión científico-sociales, así como para su implementación práctica en los hechos sociales...Surgen una serie de interrogantes* (Ídem):

“1) ¿Cómo hacer frente a lo previsible” en el “trabajo..., y cómo hacerlo de modo que propicie mejoramiento -y eventual solución- de las crisis globales presentes, y no su agravamiento o emerger una nueva? 2) ¿Incidirá esto en el tipo de propiedad” reinante hoy y “en la forma en que esta orienta las sociedades...? 3) ¿Cómo impactará ello en la correlación trabajo-capital y... sociedad-trabajo? **En función de lo anterior,** 4) ¿Hacia cuál tipo prevaleciente de propiedad deben orientarse las sociedades sin eliminar o satanizar otras? 5) ¿Incidirá ello, asimismo, en la correlación Estado-capital prevaleciente actualmente y en la correlación de los intereses del Estado, del mercado y de la sociedad como un todo? **Y, entonces,** 6) ¿Hacia cuál correlación de intereses del Estado, del mercado e intereses de la sociedad como un todo debe orientarse sin eliminar o satanizar a ninguno de ellos? 7) ¿Tendrá esto incidencia, además, en la actual correlación prevaleciente de intereses entre la sociedad civil y el Estado? 8) ¿Incidirá todo esto en el tipo de ética” reinante hoy, “de manera que se pueda propiciar la sustentabilidad de las condiciones necesarias para la supervivencia humana y de la naturaleza?” 9) ¿Cuál clase de ética debe ser propiciada y cómo? 10) “¿Incidirá todo ello en el tipo de racionalidad prevaleciente actualmente para propiciar y concientizar sobre los efectos indirectos acumulativos no intencionales, pero perjudiciales para la humanidad, de las acciones directas entre medios y fines intencionales y legítimos pero fragmentadas? 11) ¿Hacia cuál tipo de racionalidad debe orientarse para que se propicien tales efectos indirectos como interioridades relevantes, posibilitando así que sus resultados acumulativos no continúen agravando las crisis globales ya mencionadas?. **Si la aludida reconceptualización teórica resulta necesaria,** 1) ¿Hacia cuáles nuevos campos del saber debe orientarse para que la previsible reconceptualización sea capaz de propiciar la necesaria creatividad y profundidad heurística imprescindibles que requiere y necesita esa renovada indagación social contemporánea? **Y en función de lo anterior,** 2) ¿A cuál clase de pensamiento orientarse para no limitarnos a explicar lo que ya ha ocurrido y por qué ocurrió, sino que también seamos capaces de prever la implicación de lo que hagamos o dejemos de hacer ahora para que ocurra lo que deseamos o deje de ocurrir lo que no deseamos?” (Ortega 2021).

8) Pedro José Ortega (PJO): “cualquier cambio de época genera más interrogantes que respuestas...Partiendo de nuestras específicas realidades, *¿cuáles prioridades económicas, políticas, ideológicas, culturales y civilizatorias nos condicionan según su criterio?*”.

Pedro Luis Sotolongo Codina (PLSC): “*Adoptar...un posicionamiento epistemológico desde un horizonte de sentido propio*, es decir, desde nuestra identidad” o realidad caribeña, latinoamericana. “Esto condiciona, ...la necesidad de estudiar los desarrollos y contribuir a ellos en la medida de nuestras posibilidades, pues se van conformando corrientes de pensamiento que...reivindican ese horizonte de sentido. Entre otras, la descolonialidad del poder, transmodernismo, educación popular, investigación-acción participativa, la de la teología de la liberación” (Ídem).

9) PJO: “coincidimos en la idea de ver el momento actual como una especie de *cambio total, o cambio epocal*, en el que las cosmovisiones, las formas de producir el conocimiento, *el poder*, el deseo se trastocan y cambian, o tienden real y efectivamente a hacerlo, en la vida de las personas... *¿hacia qué tipo de socialidad nos estará conduciendo este cambio de época?*”

P.L.S.C.: “Así es, es muy difícil no admitir la valoración de que estamos abocándonos a un verdadero *cambio de época*, que requerirá un nuevo tipo de socialidad que necesite y ejerza la independencia y no ejerza -por no necesitarlas ni su dinámica ni su lógica inherente- hegemonías

que impliquen la supeditación de unos países ante otros. Dicho escuetamente: un mundo multipolar e interdependiente es hacia donde debemos apuntar,... en el cual ninguno de sus «polos» necesite ser hegemónico” (Ortega 2021).

10) Pedro José Ortega (PJO): “¿Cómo considera que el pensamiento filosófico que florece en la región y las ciencias sociales pueden facilitar esa transición si la misma resulta prácticamente inevitable? ¿Cuáles otras alternativas...pueden ser previstas por ese pensamiento y esas ciencias sociales? **Pedro Luis Sotolongo Codina (PLSC):** “...Nuestras ciencias sociales necesitan...desarrollar un pensamiento que reivindique nuestro horizonte de sentido pertinentemente” (Ídem). Y:

“Deben asimilar esa nueva manera de hacer ciencia que constituyen el pensamiento complejo y las ciencias de la complejidad, armándose así con las nuevas estrategias de indagación dinámico-procesuales de este saber emergente, una auténtica y novedosa ventana abierta en el seno de la cultura contemporánea, capaz de proporcionar nuevas estrategias de indagación para la aprehensión holística (no solamente analítica), no-lineal (no solamente lineal) y organizada desde una perspectiva transdisciplinar -y no compartimentada en disciplinas- de las sociedades como sistemas complejos, con una dinámica adaptativa y evolutiva. Como sabes, se trata de una dinámica siempre abierta a un entorno y contextualizada epocalmente y en ese entorno. Y, aprehendiendo mediante tales estrategias de indagación la peculiar articulación social sistémico-compleja entre lo local y lo global, todo ello asimismo articulado, en el mismo tiempo, en tres temporalidades: **1)** La más efímera, la contemporánea, **2)** La del mediano plazo de los decenios precedentes. **3)** La de la larga data o temporalidad profunda en que toda sociedad siempre se construye en la historia. Tales estrategias de indagación pueden contribuir mucho, por su fuerza heurística, a la reivindicación de nuestro horizonte de sentido propio” (Ídem).

Conclusiones

1.- Para Sotolongo existe un *Agotamiento Epocal de la dinámica y la lógica inherente al sistema mundo, y del patrón de poder que sustenta la modernidad*. Expresado en las crisis globales siguientes: *a)* Distribución de la riqueza. *b)* Situación financiera y económica. *c)* Situación ambiental y de depredación de la naturaleza y sus recursos. *d)* Situación energética. *e)* Situación alimentaria. *f)* Situación de la política y sus partidos políticos. *g)* Ética y valores humanísticos. *h)* Condiciones de la convivencia humana.

Considera al *cambio de época* como proceso de transformación completa de la sociedad, *en todas sus dimensiones o esferas* (económicas, tecnológicas, políticas, culturales y humanas).

2.- Destaca, entre otros, dos fenómenos que irrumpieron de a poco a fines del siglo XX y en el siglo XXI vienen adquiriendo fortaleza creciente y consolidación: *a)* Presencia de centros o polos de poder alternativos al de EEUU, son los gérmenes de un mundo más multipolar. *b)* Está emergiendo el modo tecnológico flexible-automatizado-robotizado de producción,

cualitativamente nuevo con relación al fabril-mecanizado de la Revolución industrial y también cuantitativamente por los efectos -que ya tiene en muchos casos- en la productividad y en el empleo.

3.- Sotolongo considera que las características y requerimientos aludidos del *nuevo modo tecnológico flexible-automatizado-robotizado de producción* permiten prever que nos abocamos a una nueva crisis global, que demanda la reconceptualización e implementación práctica de múltiples tópicos y circunstancias referidas a la vida social contemporánea.

4.- Sobre la reconceptualización e implementación práctica de tópicos y circunstancias propios de la vida social contemporánea, demandadas o requeridas por el cambio de época, propone para el debate:

- Dos grandes planteamientos en forma de interrogantes: *a)* ¿Hacia cuáles nuevos campos del saber debe orientarse para que la previsible reconceptualización sea capaz de propiciar la necesaria creatividad y profundidad heurística imprescindibles que requiere y necesita esa renovada indagación social contemporánea? . *b)* ¿A cuál clase de pensamiento orientarse para no limitarnos a explicar lo que ya ha ocurrido y por qué ocurrió, sino que también seamos capaces de prever la implicación de lo que hagamos o dejemos de hacer ahora para que ocurra lo que deseamos o deje de ocurrir lo que no deseamos?.
- Reflexiones para las posibles respuestas: *Adoptar un posicionamiento epistemológico desde un horizonte de sentido propio*, es decir, desde nuestra identidad o realidad caribeña, latinoamericana. Significa valorar y partir de nuestro pensamiento histórico desarrollado, por ejemplo, la descolonialidad del poder, transmodernismo, educación popular, investigación-acción participativa, teología de la liberación, etc. Nuestras ciencias sociales necesitan desarrollar un pensamiento que reivindique nuestro horizonte de sentido pertinente.

PARTE TRES

CAMBIO DE ÉPOCA EN LA AGENDA ACADÉMICA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

CONSEJO LATINOAMERICANO DE CIENCIAS SOCIALES (CLACSO)

I.- Programa institucional de CLACSO 2022-2025

1.1.- Orientado por el proyecto *Las ciencias sociales frente a las tramas de la desigualdad en América Latina y el Caribe. Plataformas para el Diálogo Social (PDS)*

El objetivo principal del proyecto “es promover la producción de conocimiento basado en evidencia, crítico, situado y con alta incidencia en la definición de políticas, la formación de opinión pública y la transformación positiva de las condiciones de vida de las poblaciones más empobrecidas, oprimidas y discriminadas” (CLACSO 2025a: 12).

1.2.- Ejes Estratégicos

Las *Plataformas para el Diálogo Social (PDS)* abordan ocho (8) objetivos estratégicos (Ídem):

- Desigualdades y pobreza en América Latina y el Caribe.
- Democracia, derechos humanos y paz.
- Movimientos sociales y activismo.
- Derechos, violencias e igualdad de género.
- Ambiente, cambio climático y desarrollo social.
- Migraciones y movilidad humana.
- Reconfiguraciones del trabajo en el mundo actual.
- Derecho a la educación, políticas públicas y alternativas pedagógicas.

II.- Revista Tramas y Redes de CLACSO

2.1.- DICIEMBRE 2021. N.1. Producir pensamiento crítico para comprender estos tiempos y contribuir a una sociedad más justa. *Dossier (D): Repensar la soberanía frente a los desafíos de la geopolítica contemporánea*

El *D* aborda las “problemáticas geopolíticas que se abren en el marco de las nuevas dinámicas estructurales definidas por la globalización desde una perspectiva que considera las múltiples

dimensiones de la soberanía (alimentaria, estatal, científica, integración) para la gobernabilidad internacional” (CLACSO 2025b:10-11). Consta de los artículos siguientes:

- 1) ***La soberanía y los 4 jinetes del Apocalipsis***: Analiza el diseño organizativo político-territorial del sistema-mundo capitalista y los desafíos a la soberanía del Estado que emergen de la acción de 4 sujetos: supraestados, corporaciones, crimen organizado y fuerzas societales en resistencia.
- 2) ***Novos tempos para novos desenvolvimentos científicos e consequências para a econominos*** analiza los nuevos desarrollos científicos, ciencia de frontera y posibilidades de colaboración internacional para superar la relación colonial dependiente y establecer estrategias de cooperación orientadas al desarrollo de los países latinoamericanos a partir del ejercicio de sus soberanías.
- 3) ***Geopolítica de la integración. Una perspectiva latinoamericana*** nos interpela sobre las contribuciones teóricas del pensamiento geopolítico, especialmente el debate sobre la *geopolítica de la integración*, que en realidad expresa una síntesis de distintas corrientes de pensamiento y acción que se constituyen en una perspectiva geopolítica particular desde la periferia.
- 4) ***Agronegócio e geopolítica do liberalismo transnacional. Biodiversidade e soberania alimentar em risco na América do Sul*** muestra los efectos del control corporativo transnacional del agronegocio en los países de América del Sur (Ídem).

2.2.- JUNIO 2022. N.2. Conocimiento académico, toma de decisiones y organización social
Los cuidados como tema de la agenda pública y académica. Dossier: *Tramas populares y feministas para la reproducción social*

“El objetivo de este *Dossier* es cruzar las problemáticas de las economías populares con la reproducción social desde una perspectiva feminista. Este cruce enfatiza el carácter fuertemente reproductivo que tienen las economías de los sectores más precarizados” (CLACSO 2025c).

2.3.- DICIEMBRE 2022. N.3. Nuevos desafíos del conocimiento como bien público, social, colectivo y estratégico. Dossier: *Ambiente y sociedad*

“El *Dossier* se compone de aportes... sobre un tema central en la agenda política y académica ...desde perspectivas diversas, articuladas por una mirada crítica” (Idem).

2.4.- JUNIO 2023. N.4. Nuevos aportes en la difusión del conocimiento en un contexto de privatización y mercantilización. Dossier: *Disidencias sexogenéricas en América Latina y el Caribe*

El *Dossier* “realiza aportes sustantivos y evidencian la producción académica regional... a partir de un análisis sobre los avances, preocupaciones y deudas en diferentes contextos nacionales. Desde el punto de vista teórico-metodológico,...se estudian diferentes dimensiones...desde diversas perspectivas teóricas orientadas a pensar las desigualdades, violencias, solidaridades, así como también las movilizaciones, políticas y acciones organizadas” (CLACSO 2025c).

2.5.- DICIEMBRE 2023. N. 5 La difusión de conocimiento académico: un puente para potenciar su incidencia en la transformación social. *Dossier: Interpelaciones, pliegues y desbordes. Desafíos de la investigación sobre migraciones*

Está “dedicado a... las migraciones y movilidad humana”. Realiza “aportes sustantivos sobre los desafíos metodológicos, epistemológicos y éticos” presentados “en los procesos de investigación sobre migración en América Latina. Se trata de reflexiones...realizadas en territorios con grupos sociales que atraviesan condiciones de... vulnerabilidad” (Ídem).

2.6.- JUNIO 2024. N. 6. Las ciencias sociales ante el avance de las derechas. Defender las democracias en América Latina y el Caribe. *Dossier(D): Derecho a la educación en América Latina y el Caribe*

“El *D*...agrupa...producciones que abordan...aristas...desde una mirada que *analiza la aceleración y profundización de la privatización de los sistemas escolares y de educación superior*” en el siglo XXI. “Algunos artículos analizan”: 1) “Intervenciones de actores complejos que promueven procesos que ponen en cuestión la posibilidad de garantizar el derecho a la educación”. 2) “La presencia de empresas en las reformas de escuelas secundarias. Otros...conceptualmente el derecho a la educación...desde una perspectiva jurídica y señalan el avance en la normativa pero su baja efectividad. En esta línea se estudian políticas de inclusión...que realizan aportes...sobre cómo garantizar el derecho de los más postergados y excluidos de los sistemas educativos” y “se presentan”: 1) “Resultados de investigaciones sobre el diseño de políticas y reformas,...en la escuela secundaria,...en países donde la nueva derecha ha ocupado el gobierno”. 2) “Análisis de procesos que contrarrestan estas políticas.” (Ídem).

2.7.- DICIEMBRE 2024. N-7. Desandar las tramas de la desigualdad. Reactualización del compromiso de las ciencias sociales ante la emergencia de un modelo contra el *bienestar*. *Dossier (D): Pasados y presentes de dominación y resistencia: democracia, derechos humanos y paz en América Latina y el Caribe*

“Los discursos” conocidos desde fines del siglo XX sobre reducción del gasto público, “garante de que los Estados pudieran asegurar educación, salud, seguridad social, trabajo y cuidados”, y “fortalecer derechos ambientales y territoriales,...se asocian a un modelo” que: 1) Atenta contra el *bienestar* para todos y todas”. 2) “Supone un retroceso en...derechos humanos, en especial para los grupos más vulnerables...*En tiempos donde se ponen en jaque nuevamente los principios y acuerdos democráticos sobre los que se estructuran nuestras sociedades, las ciencias sociales tienen el desafío y el compromiso de interpretar esos procesos para desandar las tramas que permiten su permanencia en el tiempo...* En este número... se publica un *D*” cuyos aportes colaboran con la comprensión de “las formas en que la violación de los derechos humanos se ejerce en gobiernos totalitarios y las luchas por la recuperación de la democracia, en contextos de dictadura, o de la paz, ...de guerra o conflicto armado” (Ídem).

**III.- X Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales 2025:
09 al 12 de junio (CLACSO 2025d)**

3.1.- Presentación

En sus ediciones anteriores, que acompañaron la realización de las Asambleas Generales del Consejo, se abordaron temáticas diversas en función de las coyunturas políticas y sociales de la región. En 2025 los ejes articuladores de la Conferencia fueron: Democracias, resistencias, comunidades, derechos y paz.

**3.2.- Título: Horizontes y transformaciones para la igualdad.
Democracias, resistencias, comunidades, derechos y paz.**

3.3.- Ejes Temáticos: 24

1. Ambiente, cambio climático, transiciones y desarrollo social.
2. Artes, investigación social, espacios urbanos y resistencias.
3. Ciencia abierta y bienes comunes.
4. Democracia, Derechos Humanos y paz.
5. Derecho a la educación, políticas públicas y alternativas pedagógicas.
6. Violencias colectivas y políticas de seguridad en contextos de avance de las derechas.
7. Derechos, culturas, sociedades digitales y comunicación.
8. Derechos, violencias e igualdad de género.
9. Desigualdades y pobreza.
10. Economía, debates sobre los modelos y alternativas de desarrollo y crisis sistémica.
11. Epistemologías del Sur, feministas y decoloniales.
12. Estado y políticas públicas.
13. Geopolíticas e integración.
14. Formulación de proyectos de investigación
15. Migraciones, fronteras y movilidad humana.
16. Movimientos sociales, activismos y subjetividades políticas.
17. Pueblos indígenas.
18. Racismos, negritudes y procesos afrodiaspóricos.
19. Reconfiguraciones del trabajo en el mundo actual: sujetos, organizaciones, nuevas formas de explotación y resistencias.

20. Ruralidades.
21. Salud pública y colectiva.
22. Teoría social y política.
23. Construcción, cultura de paz y transformación de conflictos.
24. Territorialidades, disputas por lo público y producción de la vida en común.
25. Reflexiones críticas en torno al capacitismo y las resistencias contra-capacitistas.

3.4.- Talleres

Taller 1: Las Autonomías Indígenas en América Latina.

Taller 2: De la interacción al colectivo.

Taller 3: Sures que permiten (re)existencias.

Taller 4: Sistemas Integrales de Cuidado y la Demanda Social del Derecho al Cuidado en América Latina y el Caribe.

Taller 5: Cambio climático y transiciones justas.

Taller 6: Migraciones, movilidades y fronteras en América Latina y el Caribe.

Taller 7: El trabajo en el capitalismo contemporáneo: la nueva “etapa digital”.

Taller 8: El trabajo de enseñar en tiempos de IA.

Taller 9: Pedagogías críticas e Interculturalidad.

Taller 11: Nuevas tendencias de la economía mundial y la necesidad de la crítica.

Taller 12: Diálogos entre los estudios de memoria y los feminismos: una mirada interseccional.

Taller 13: Estudios de caso en las ciencias sociales.

Taller 14: Formulación de proyectos de investigación

Taller 15: Investigación social, divulgación y ciencia pública.

Taller 16: Estudios del Tiempo y la Vida (Buena) .

Taller 17: Edición latinoamericana. Claves y herramientas para la gestión integral de proyectos editoriales.

Taller 18: Cuidados Ecoterritoriales y Justicia Climática.

Taller 19: Indicadores contextualizados y múltiples para la evaluación académica.

Taller 20: Aportes de la Ciencia Abierta a los procesos de cambio de la evaluación científica.

IV.- LIBRO 2025. Reporte Estado de poder 2024: Energía, poder y transición. Publicado por CLACSO-Buenos Aires y Transnational Institute (TNI)-Amsterdam

Partiendo de que “El sistema energético basado en combustibles fósiles ha dado forma al capitalismo y a nuestro orden geopolítico”, el Reporte o Informe revela “los actores corporativos y financieros que sustentan este orden, los peligros de una transición energética injusta, lecciones para los movimientos de resistencia y las posibilidades de un cambio transformador” (CLACSO y Transnational Institute 2025: 256). Está constituido por los 10 artículos siguientes (Ibid.: 8-9):

1. *Cambio de paradigma. Forjar una transición energética justa en la era de poder corporativo e imperial.* Charla entre Timothy Mitchell, Thea Riofrancos, Ozzi Warwick y Nick Buxton.
2. *¿Quién lucra con la fiebre de la energía verde?. La reducción del riesgo y las relaciones de poder en la financiación de la energía renovable de África.* Steffen Haag, Johanna Tunn, Tobias Kalt, Franziska Müller y Jenny Simon.
3. *Cómo negociar la crisis energética mundial desde la escalera Le del Líbano.* Ebla Research Collective.
4. *Encuentros titánicos. La geopolítica en el centro de las transiciones energéticas en Sri Lanka.* Gz. MeeNilankco Theiventhran y Kristian Stokke.
5. *Un futuro sin combustibles fósiles. Lecciones de la lucha contra las grandes empresas petroleras.* Entrevista a Olivier Petitjean y Clémence Dubois.
6. *Descarbonizar la electricidad. Los costos de las energías renovables impulsadas por el sector privado y las oportunidades de alternativas en Australia, Alemania y la India.* James Goodman y el grupo de investigación Decarbonising Electricity.
7. *Empresas petroleras administradas por el Estado y la transición energética. El caso de Ecopetrol en Colombia.* Daniel Chávez y Lala Peñaranda.
8. *Revolucionando un mundo en crisis. Transformaciones socioecológicas y energías comunitarias.* Tatiana Roa Avendaño y Eliana Carolina Carrillo Rodríguez.
9. *Socializar la energía. Lecciones de las campañas radicales de vivienda en Alemania.* Colectivo communia.

10. *Doble poder. Forjar un movimiento para abolir el capital fósil y construir energías renovables públicas.* Ashley Dawso.

V.- Aproximación a los retos y desafíos del cambio de época para las ciencias latinoamericanas y caribeñas, según las candidatas y candidato a la Dirección Ejecutiva del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) período 2025-2028

5.1.- Isabel Piper Shafir

“El contexto latinoamericano y caribeño evidencia la intersección de opresiones que perpetúan desigualdades estructurales...como consecuencias directas de la implementación del modelo neoliberal en la vida contemporánea... Las políticas de desarrollo científico...no son ajenas al modelo neoliberal. Tienden a priorizar la competencia, el individualismo y la productividad...**CLACSO tiene el desafío de impulsar formas alternativas de producción y evaluación científica** basadas en principios éticos de colaboración, respeto por los derechos humanos, posicionamiento político y capacidad de integrar a nuevas generaciones mientras preserva la experiencia de las mayores...*Es esencial retomar las discusiones de la economía política latinoamericana para analizar las dinámicas de acumulación global del capitalismo*, sus efectos de violencia, exclusión y desigualdad, así como imaginar nuevas formaciones políticas y económicas...que ofrezcan soluciones de fondo...*Es imprescindible reapropiarse de conceptos como los derechos humanos*, dotándolos de un contenido crítico y desarrollando una visión amplia que incluya la diversidad de sujetos de derechos, incluida la naturaleza... También es crucial sostener un feminismo plural e interseccional que aborde las múltiples formas de opresión y privilegio, promoviendo resistencias y soluciones inclusivas, justas y efectivas. **CLACSO debe contribuir al diseño y desarrollo de transiciones eco sociales justas** que permitan establecer nuevos modelos relacionales capaces de transformar el orden actual que nos conduce al colapso...*Por último, resulta fundamental analizar desde el sur global cómo el nuevo ordenamiento global afecta a nuestra región, considerando la influencia de China y del BRICS+.* **CLACSO debe ofrecer herramientas teóricas y prácticas que enriquezcan el debate académico y fortalezcan su capacidad de incidencia en políticas públicas y de articulación con movimientos sociales conectando la investigación con acciones concretas que tengan un impacto positivo en las vidas de nuestros pueblos**” (Piper 2025).

5.2.- Alhena Caicedo Fernández

“1. DIAGNÓSTICO Y REFERENCIA A LOS DESAFÍOS ACTUALES DE CLACSO: *Uno de los desafíos es latinoamericanizar y caribeñizar la red...A esto se suma la necesidad de democratizar sus procesos internos...También es necesario establecer canales de comunicación más fluidos y transparentes entre los centros miembros y la Secretaría Ejecutiva...Las ciencias sociales en América Latina y el Caribe enfrentan desafíos* que exigen...relevo generacional...acompañado de un compromiso con la equidad y la diversidad...**CLACSO debe redoblar su esfuerzo por potenciar pensamientos críticos ...reconociendo que la riqueza de las ciencias sociales radica en su multiplicidad y en la posibilidad de tensionar enfoques para producir conocimientos situados y relevante...**Entendemos que el sentido de CLACSO no se limita a la generación de conocimiento; sino que busca reivindicar el papel público y político de las ciencias sociales como herramientas indispensables para imaginar formas alternativas de existencia social, proponer teorías emancipadoras y practicar transformaciones. **2. LÍNEAS DE TRABAJO: Geopolítica del conocimiento y políticas de ciencia y tecnología:**...busca consolidar la geopolítica del conocimiento y las políticas de ciencia y tecnología mediante el fortalecimiento de la red de centros de CLACSO, promoviendo vínculos intelectuales y circulación académica al interior de América Latina y el Caribe, así como la cooperación sur sur y la creación de nuevas institucionalidades. *Se plantea intervenir en debates y propuestas sobre políticas de ciencia y tecnología desde lo subnacional hasta lo regional, impulsando una Comisión Latinoamericana y Caribeña para el diagnóstico de la situación de las ciencias sociales y oriente acciones futuras.* Asimismo, se propone generar criterios de evaluación de la producción académica que reconozcan la especificidad de las disciplinas y el pensamiento crítico, cuestionando la imposición de indicadores externos que descuidan las tradiciones y realidades de las ciencias sociales y las humanidades” (Caicedo 2025).

5.3.- Pablo Vonmaro

Parte de manifestar “una voluntad expresa de apertura a las innovaciones, de reconocimiento de los debates de época y los desafíos de los actuales tiempos geopolíticos” (Vonmaro 2025), profundizando en la exposición siguiente:

“En el marco de la **policrisis que vivimos**,... nos enfocaremos en el devenir de las democracias...con sus tensiones, posibilidades, amenazas y limitaciones que llaman a interpretaciones innovadoras y vuelven a constituirse en tema central de la agenda intelectual...**Dos tendencias marcan un escenario de contradicciones y disputas de proyectos de sociedad**”: 1) Los “de cambio civilizatorio expresados, por ejemplo, en las propuestas de Buen Vivir, Sumak Kawsay o Vivir Sabroso y de gobiernos que expresan anhelos de construcción de sociedades más justas, participativas, inclusivas e igualitarias. La mayoría de ellos emergieron...de procesos...de movilización social multisectorial...Hoy es necesario fortalecer y poner en perspectiva estas experiencias de izquierda, progresistas y populares para superar sus limitaciones”. 2) Los de “corrientes reaccionarias y autoritarias” que “han calado en sectores de la sociedad...y han formado gobiernos con políticas neoliberales extremas, autoritarias y regresivas...expresan el poder del mercado y del capital... Desde su matriz neoliberal...han incidido en la reconfiguración de mentalidades y expectativas sociales en torno al individualismo, el consumismo, la discriminación y la competencia”...Y se han fortalecido con las “políticas imperialistas e intervencionistas de EEUU, capturando espacios estatales o estableciendo alianzas empresariales,...lo cual se está profundizando con el triunfo de Trump y sus intempestivas acciones xenófobas, racistas y de avasallamiento de soberanías. **A partir de esta situación**, creemos necesario estudiar estos procesos y explicar su (re)surgimiento desde una perspectiva y una práctica integrales, críticas y situadas que los aborde y los desafíe con herramientas clásicas y emergentes de las ciencias sociales, las humanidades y las artes, buscando comprender e interpelar a los grupos sociales que les dan apoyo electoral y los sostienen” (Ídem).

VI.- ABRIL 2025. Cuadernos del Pensamiento Crítico Latinoamericano N. 99. Problemas y desafíos globales que se le plantean a las ciencias sociales en tiempos de crisis, transformaciones socioecológicas y cambio climático. Puede resumirse en cuatro (4) partes:

I.- “Contextos globales y regionales de las ciencias sociales. Crisis de época y modelos de desarrollo: *Fin de una Época*...compleja transición hacia Algo Nuevo...La elección de Trump en EEUU...profundiza la crisis global...*La crisis de modelo de desarrollo y epocal*, tendrá una larga duración” con “tensiones y conflictos regionales y globales”. Se asiste a: 1) El “*Surgimiento de nuevos imperios en contextos de crisis*”. 2) La “*Aceleración del cambio climático global*”. 3) “*La revolución tecnológica avanzada*” transformando “la vida humana”, es tiempo de “digitalización e Inteligencia Artificial”.....

II.- Superación “de las crisis geológica-planetaria- climática-hídrica y social, requiere cambiar de ...cultura, relato y valores. ¿Surgirá un nuevo paradigma de la existencia y renovación de prácticas y experiencias tradicionales y nuevas en alianza con conocimientos científicos y tecnológicos?”...

III.-“Desafíos actuales de las Ciencias Sociales: “Repensar su manera de hacer ciencia, definiendo...nuevos temas”, entre otros: 1) “Diferentes tipos de familias”. 2) “Cambios en el trabajo”. 3) “Nuevos grupos sociales y se revalorizan antiguos... movimientos”. 4) Las redes sociales”.

IV.- “Naturaleza y campo epistemológico de las Ciencias Sociales: 1) Comportamiento e interrelaciones entre “los seres humanos...2) Naturaleza de los...grupos, aparición..., evolución ...3) Organización y ejercicio del poder” al interior y entre los grupos, “su evolución y transformación...4) Comportamientos...en el interior de los ...grupos..., así como de los mismos grupos como sujetos colectivos en relación con otros grupos. 5) Ocupación y organización de los espacios y territorios donde se asientan los...grupos...y su interacción con el entorno. 6)...Modos que los individuos y grupos tienen de organizarse para producir..., progresando en la calidad de vida, adaptándose al medio físico y natural...7) Actividades y producciones materiales, intelectuales y espirituales, con las que individuos y grupos se expresan y comunican. 8) Manifestaciones artísticas y culturales. 9) Evolución...de los...grupos, instituciones” (Rojas 2025).

VII.- Conclusión

En CLACSO el cambio de época está ausente como preocupación central del Programa institucional 2022-2025 (inexistente en su definición y Ejes Estratégicos) y poco claro en la Presentación, Título, Definición, Ejes Temáticos y Talleres de la Conferencia 2025. Sin mencionarse como tal, aparece en la *Revista Tramas y Redes N.1-2021* y *N.7-2024* y adquiere mayor protagonismo en: **1)** El libro *Estado de poder 2024: Energía, poder y transición (2025)*. **2)** Cuadernos del Pensamiento Crítico Latinoamericano N. 99-2025. *Problemas y desafíos globales que se le plantean a las ciencias sociales en tiempos de crisis, transformaciones socioecológicas y cambio climático*. **3)** Las reflexiones-propuestas de las candidatas y candidato a la Dirección Ejecutiva de CLACSO 2025-2028.

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE SOCIOLOGÍA (ALAS)

I.- Revista Controversias y Concurrencias Latinoamericanas

1.1.- Volumen 13. N. 23. Octubre 2021-marzo 2022

Su objetivo es “difundir artículos...de análisis crítico y cambio...sobre las complejas realidades de América Latina y el Caribe...Una prioridad... serán las teorías y metodologías propias del pensamiento latinoamericano” y “experiencias y análisis relacionados con el cambio social, político, económico y cultural en nuestros países y del contexto internacional” (ALAS 2025) .

1.2.- Volumen 11. N.20. Abril-septiembre 2020

Mostró con crudeza el impacto del modelo neoliberal capitalista en América Latina, durante el COVID 19: alta vulnerabilidad, desigualdad estructural, que generaron mayor pobreza (Ídem).

1.3.- Volumen 10. N. 19. Octubre 2019 -marzo 2020.

“Aborda con una visión global y prospectiva las situaciones y problemáticas centrales” de “nuestras sociedades”. Centra “su interés en el análisis de la dinámica, patrones y tendencias más resaltantes de los procesos de integración en sus aspectos económicos, sociales, ecopolíticos, geopolíticos, comunicacionales, culturales y cotidianos. Así mismo, se presentan de manera situacional y comparativa los procesos de transformación de los espacios territoriales en sus impactos socioambientales, migratorios, corporales, políticos y socioeducativos” (Ídem).

II.- ALAS 2024. XXXIV Congreso Latinoamericano y Caribeño de Sociología ALAS RD Caribe 2024 (3 al 8 de noviembre, 2024)

2.1.- Título: La Sociología en tiempos de crisis e incertidumbre. El Caribe y Latinoamérica: Unidad en la diversidad (ALAS 2024)

Puntualiza dos elementos fundamentales:

- “La incertidumbre ha cobrado la presencia del aire que respiramos y la crisis se ha vuelto una variable indeseada de la que razonablemente no nos podemos apartar en nuestros análisis y visiones” (Ídem).
- “Refleja un fuerte interés por reconocer y dar a conocer nuestra latinoamericanidad, pero expresando la caribeñidad, es decir, la identidad caribeña, lo que haremos desde las miradas sociológica, artística, literaria, gastronómica, entre otras, sin desestimar nuestras riquezas naturales” (Ídem).

2.2.- Grupos de trabajo: 31 (Ídem)

GT01.- Ciencias, Innovación y Tecnologías digitales.

GT02.- Ciudades Latinoamericanas y Caribeñas en el siglo XXI.

GT03.- Revolución 3.0, Cultura Digital y Medios de Comunicación.

GT04.-Estado, Legitimidad, Gobernabilidad y Democracia.

GT05.- Pueblos Indígenas, originarios y afrodescendientes: Autonomías y la Recolonización de los Territorios.

GT06.- Postcolonialidad y Decolonialidad, Imaginarios Sociales y Memoria.

GT07.- Ruralidades y Territorios.

GT08.- Desigualdad, Pobreza y Exclusión Social.

GT09.- Estructura Social y Dinámica Demográfica.

GT10.- Estudios Políticos, Sociojurídicos e Instituciones.

GT11.- Género, Feminismos y sus aportes a las Ciencias Sociales.

GT12.- Sociología de la Cultura, Arte e Interculturalidades.

GT13.- Teoría Social y Pensamiento Latinoamericano y Caribeño.

GT14.- Medio ambiente, extractivismo, conflictos, emergencia climática y colapso ecosocial.

GT15.- Metodología y Epistemología de las Ciencias Sociales.

GT16.- Universidad Latinoamericana y Caribeña: Interpelaciones y Desafíos.

GT17.- Trabajo y Restructuración Productiva.

GT18.- Salud, Seguridad Social y Discapacidad.

GT19.- Acciones Colectivas, Movimientos Sociales y Resistencias.

GT20.- Sociología de la Niñez, Juventud y Envejecimiento

GT21.- Corrupción, Violencia Social, Seguridad y Defensa.

GT22.- Migraciones, Refugio, otras Movilidades y Relaciones fronterizas.

GT23.- Sociología de la Educación y Políticas Educativas.

GT24.- Integración Regional, Geopolítica y Desarrollo.

GT25.- Sociología de los Cuerpos y las Emociones.

GT26.- Sociología de las Religiones.

GT27.- Turismo, Patrimonio Cultural e Impactos Societales.

GT28.- Racismo, Discriminación y Segregación Social.

GT29.- Sociología del Ocio, Juego y Deportes.

GT30.- Alimentación y Cocinas en las Américas y el Caribe.

GT31.- Literatura y Conflictualidades Sociales.

III.- Conclusión

Está ausente como preocupación central el *cambio de época* para la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS) porque:

- No está presente en la revista Controversias y Concurrencias Latinoamericanas.
- Se anuncia de alguna manera en el título del Congreso Latinoamericano y Caribeño de Sociología ALAS RD-Caribe 03 al 08-11-2024 (coincidiendo con las elecciones presidenciales de EEUU, realizadas el 05-11-2024) con “*tiempos de crisis e incertidumbre*”, pero no se aborda en los Grupos de Trabajo.

REVISTA NUEVA SOCIEDAD, EDICIÓN EN PAPEL

I.- N. 315. Enero-Febrero 2025. *Tema central ¿Un capitalismo ingobernable?. Ocho (8)*

Artículos:

“1) La ingobernabilidad del capitalismo 4.0. “Vivimos tiempos caóticos” inéditos. ¿Qué diferencia el capitalismo actual de sus versiones previas? ¿Se ha vuelto la democracia liberal una de esas instituciones y prácticas...que pueden obstaculizar el flujo del capital y deben ser removidas?.

2) Walter Lippmann o el liberalismo contra la democracia:...Teorizó la necesidad de utilizar el Estado para transformar a la especie humana, tildada de inadaptada a su nuevo entorno. Volver sobre algunas de estas ideas permite repensar la crisis actual de la democracia y su defensa.

3) Desborde reaccionario del capitalismo: hipótesis tecnofeudal:... *Cédric Durand*...desarrolla su hipótesis sobre el capitalismo en su etapa actual y plantea algunas propuestas para repensar lo público.

4) Socialdemocracia y sus encrucijadas: Entrevista a Eunice Goes: En “momento de crisis... sus vicisitudes... pueden darnos...claves para afrontar desafíos contemporáneos y recuperar la audacia política.

5) La extrema derecha como amenaza para la gobernanza mundial: El ascenso al poder de líderes autoritarios de derecha y creciente influencia política de movimientos de extrema derecha...representan una amenaza existencial...para...la red de organizaciones e instituciones internacionales interconectadas desarrollada por la ONU...después de 1945... y el futuro del sistema multilateral

6) La brecha entre saber y hacer en tiempo de policrisis:...vale la pena reflexionar sobre cómo nos pueden ayudar la ciencia y la tecnología en ese entorno de incertidumbre y aparente falta de perspectivas y cómo podrían los científicos...contribuir a mejorar las decisiones y las propias políticas públicas.

7) En defensa del adjetivo «liberal»: Entrevista a Michael Walzer:... conversa..., a partir de su último libro,...sobre la forma de abordar los desafíos del presente desde la izquierda.

8) ¿Libertad sin democracia? Distopías neorreaccionarias que recorren el mundo:...combinan visiones libertarias y autoritarias de la política...de extrema derecha, en un contexto de expansión de nuevas tecnologías que pueden transformar al...género humano” de hoy. “Elon Musk” es “expresión de estas formas de tecnoutopismo potencialmente antidemocrático” (Revista Nueva Sociedad-Edición en papel 2025).

II.- N. 313. Septiembre-Octubre 2024. *Tema central: Guerra, paz y multilateralismo. Ocho (8)*

Artículos:

“1) Gaza, Ucrania y el desmoronamiento del «orden mundial basado en reglas:...doble vara de las democracias occidentales, un quiebre más profundo que no permite vislumbrar... un orden internacional más justo”. Y “los discursos antioccidentales...permiten también justificar derivas culturalistas y reaccionarias.

2) Vivir en un mundo peligroso: Entrevista a Juan Gabriel Tokatlian:...construye una brújula para pensar estos tiempos confusos desde América Latina.

3) Guerra en Gaza: catástrofe moral para Israel:...la...derecha cree que es el momento” de acabar la «cuestión palestina». Y “crecen los procesos contra Israel en las Cortes Internacionales Penal y de Justicia.

4) La invasión de Ucrania como batalla geocultural: Ligada “a la visión de Rusia sobre sí misma como civilización asociada a la religión ortodoxa, y de Occidente como conjunto de sociedades en decadencia.

5) Guerra...de los chip:...Los semiconductores han definido el mundo y” determinan: a) Forma de la política internacional. b) Estructura de la economía mundial. c) Equilibrio del poder militar. “Su desarrollo ha estado marcado por corporaciones, consumidores, gobiernos ambiciosos e imperativos de la guerra.

6) “Brasil y la refundación del multilateralismo: Regresa “al escenario internacional ...se enfrenta a un mundo lleno de peligros e incertidumbres.

7) Es hora de una nueva política Norte-Sur:... para hacer frente a un mundo más multipolar, atravesado por conflictos armados y la crisis climática.

8) Desarme y desmilitarización...revisión crítica de la Nueva Agenda de Paz de la ONU:...se produce en un contexto de nuevas dinámicas belicistas,... en Europa y...Oriente Medio” (Revista Nueva Sociedad-Edición en papel 2025).

III.- N.309. Enero-Febrero 2024. Tema central: *¿De la utopía a la distopía?*. Nueve (9) Artículos

“1) *¿Por quién luchamos?. La utopía y los fantasmas del pasado y del futuro:*...el arquetipo del fantasma resulta útil para rastrear los reajustes de la temporalidad característicos del utopismo contemporáneo... 2) *América Latina, la utopía y los utopian studies:*...Recuperar” el “rico patrimonio” latinoamericano al utopismo como “herramienta de imaginación de futuros alternativos...para afrontar los retos del presente. 3) *Los no-lugares en la construcción de la modernidad. Utopía, lo verosímil y lo posible:*... reflexionar sobre la producción textual y figurada del espacio en la primera modernidad. 4) *¿El mercado sigue soñando (y nosotros ya no)?:* El pensamiento de izquierda, dueño y portavoz de las utopías del siglo XX, parece haber perdido la capacidad de soñar..., mientras el capitalismo controla todo el planeta como nunca antes y atraviesa nuestras subjetividades. Y...sigue proyectando...utopías. 5) *Utopías (y distopías) libertarias. Más Nozick, menos Rothbard:*...Los diferentes experimentos sociopolíticos vinculados a la perspectiva del libertarismo... permiten sostener una lectura foucaultiana de la utopía de Nozick como una alternativa frente a la...hegemonía libertaria de derecha. 6) *Colapsismo: los riesgos de la antipolítica ecologista:*... su postulado de base es considerar el colapso ecosocial un hecho consumado o muy probable...se caracteriza por un conocimiento deficitario del mundo que compromete la capacidad del ecologismo para transformarlo... 7) *Make the world great again? Las retrotopías y el mito del «salvador blanco»,* que ocupa “un papel central y define los pilares ideológicos sobre los que se deberá asentar el «nuevo» mundo” retomando exitosamente el progreso, es el fundamento de “Buena parte de las distopías contemporáneas 8) *Utopía leninista de El Estado y la revolución. Cuando la izquierda soñaba con el fin del Estado:*...con el cual podemos volver a dialogar provechosamente desde las ansiedades -y angustias-del presente. 9) *Amor y sexualidad en las utopías anarquistas:*...cinco utopías escritas por anarquistas en Europa y América entre mediados del siglo XIX y primeras décadas del XX... permite abordar cuestiones vinculadas a la sexualidad, vida cotidiana y relación entre los sexos.” (Revista Nueva Sociedad- Edición en papel 2025).

IV.- Conclusión

La revista Nueva Sociedad -sin calificarlo como tal- dotó al *cambio de época* de protagonismo en su línea editorial, abordándolo durante un año (desde enero- febrero 2024 a enero-febrero 2025) en:

- La mitad (3-50%) del total (6-100) de números editados.
- Tres (3-12%) del total de artículos publicados (25-100%).

GANADORE(A)S PREMIO IBEROAMERICANO EN CIENCIAS SOCIALES. EDICIONES 2012-2024

XII EDICIÓN. 2024. Título: “*Hacer política*”: *las mujeres que irrumpen en la política senegalesa.* **Autora:** Emily Jenan Riley. **Resumen:** En Senegal, la praxis política de las mujeres se expresa sobre todo a través de sus amplias redes sociales y religiosas, profundamente impregnadas de representaciones sociales de la feminidad, la generosidad y la hospitalidad, comúnmente englobadas en el concepto wolof de teraanga. Este artículo analiza, de forma etnográfica, los procesos políticos de dos mujeres que muestran las dualidades poscoloniales del arte de gobernar: la forma republicana de herencia colonial, y una república de teraanga que es, por tanto, el espacio en el que la praxis de muchas mujeres políticas está convirtiendo lo personal en político. / **XI EDICIÓN. 2022. Ganador. Título:** *Los Touraine Boys y el movimiento social imposible de pobladores.* **Autor:** Alexis Cortés. **Resumen:** En el ocaso de la dictadura chilena, un grupo de investigadores

aplicó el método de intervención sociológica de Alain Touraine al movimiento de pobladores cuando se definía la forma de transición a la democracia en Chile (1985-1986). La conclusión —los pobladores no correspondían a un movimiento social, sino a uno imposible— habría contribuido a consolidar la vía pactada de democratización que excluyó a actores sociales como los propios pobladores. Aplicando el concepto de performatividad de las ciencias sociales, este artículo investiga en qué medida la sociología fue decisiva para la definición de las coordenadas que orientaron la transición democrática chilena. **Mención Honorífica:** **Título:** *Donación de embriones y parentesco: una aproximación latinoamericana.* **Autor:** Jorge Alberto Álvarez Díaz. **Resumen:** Se realizó un estudio transversal, observacional y descriptivo, aplicándose un instrumento *ad hoc* sobre donación de embriones. Participaron 702 personas latinoamericanas que se sometieron a una o más técnicas de reproducción asistida. Se encontraron varias asociaciones estadísticamente significativas. Una de ellas reveló la relación entre sentirse padres y el resultado positivo de la prueba de embarazo (más que el crecimiento abdominal o el parto), hallazgo importante dada la poca investigación sobre significados, representaciones o simbolización en torno a pruebas de embarazo. Se desvelan algunos otros valores y creencias afines a concepciones tradicionales, como la relevancia de la consanguinidad para el parentesco. **Mención H.:** **Título:** *Escuchar y narrar la guerra: experiencias emocionales de periodistas colombianos.* **Autor:** Juan P. Arangueren R.: Este artículo analiza las formas de gestión emocional de periodistas que han cubierto el conflicto armado colombiano. El texto discute, a partir de una aproximación crítica a los estudios psicodiagnósticos —herederos de la noción de trastorno de estrés posttraumático—, los modos de implicación de los periodistas en los contextos de guerra, dolor y sufrimiento, y los repertorios desplegados para gestionar emocionalmente los impactos del conflicto en sus propias vidas y para narrarlos con pudor y dignidad. / **X EDICIÓN. 2020. Título:** *Las llaves de la Suprema Corte: fragmentación política y litigio constitucional en México.* **Autor:** Camilo Saavedra Herrera. **Resumen:** La Suprema Corte de Justicia mexicana recibió casi 2 000 asuntos de su competencia exclusiva en los 15 años posteriores a la reforma judicial de 1994, que buscó transformarla en un árbitro efectivo de la división de poderes y el federalismo. Esa cifra contrasta con las sólo 63 controversias constitucionales que se presentaron en el periodo 1917-1994. ¿Qué explica ese incremento significativo? A diferencia de otras investigaciones enfocadas en conocer el impacto de la fragmentación política en las decisiones judiciales, este trabajo explora los efectos de la fragmentación en el litigio constitucional mediante una base de datos original que compila las acciones de inconstitucionalidad y controversias constitucionales promovidas en el periodo 1995-2010. / **VIII EDICIÓN. 2016. Título:** *Reirse ante la guerra. Las bromas como actuación política entre los muina, Amazonia colombiana.* **Autor:** Marco Tobón. **Resumen:** Este artículo concibe al humor de los indígenas muina como instrumento de actuación política ante la presencia rígida y estricta de los protagonistas de la guerra colombiana en su territorio. A partir de la reconstrucción etnográfica de algunos encuentros y reuniones que vivieron los muina del medio río Caquetá con guerrilleros y ejército, se analiza cómo las bromas y las respuestas cómicas desplegadas por algunos indígenas ante los actores armados constituyen acciones políticas culturalmente orientadas y, por lo tanto, manifestaciones de desobediencia alentadas desde sus marcos culturales. / **VII EDICIÓN. 2014. Ganador. Título:** *Génesis y práctica del habitus médico autoritario en México.* **Autor:** Roberto Castro. **Resumen:** El habitus médico autoritario en México se gesta desde los años de formación en las escuelas de medicina, así como en la residencia y la especialización. Son elementos de este proceso las jerarquías de la profesión, la desigualdad de género y los castigos como recurso didáctico. En este artículo se muestra el funcionamiento del habitus médico a partir de observaciones en salas de labor y parto en hospitales públicos. La solución al problema de las violaciones de derechos humanos de las mujeres en servicios de salud implicaría una reestructuración del campo médico y el desarrollo de la ciudadanía de las usuarias. **Mención Honorífica: Título:** *Chiapas: cambio social, migración y curso de vida.* **Autor:** Germán Martínez Velasco. **Resumen:** Ante la fuerza que recientemente ha cobrado la emigración chiapaneca a Estados Unidos, el presente artículo analiza los factores que impidieron que los chiapanecos se insertaran en la corriente migratoria de las primeras décadas del siglo pasado. Para ello, analiza su estructura social y su dialéctica histórica, enriquecida con el enfoque del curso de vida, cuya virtud consiste en permitir la intersección del tiempo del individuo con los tiempos del devenir social. Desde esta perspectiva, el entendimiento de la dinámica de la migración chiapaneca supera la visión económica. / **VI Edición. 2012. Ganador. Título:** *Drogas, violencia y militarización en el México rural. El caso de Michoacán.* **Autor:** Salvador Maldonado Aranda. **Resumen:** En los medios de comunicación internacionales, las drogas han recibido mucha atención, al igual que en México, pues se asocian a la violencia, la corrupción y la militarización. Si bien esto es comprensible por la importancia de las operaciones de los cárteles en las zonas fronterizas, la producción y el tráfico de drogas son fenómenos generalizados en otras partes del país, como Guerrero y Michoacán. Este último estado tiene una larga historia al respecto, así

como de campañas militares para combatirlos. En este documento se examinan las transformaciones socioeconómicas y políticas del sur de Michoacán y se analiza el surgimiento del narcotráfico como resultado de los profundos cambios en materia agraria y las reformas neoliberales implantadas. **Mención Honorífica:** **Título:** *Gobernanza de la infraestructura y sustentabilidad ecosistémica en Punta Colonet, Baja California, México.* **Autor:** Ricardo V. Santes Álvarez y Hugo Riemann González. **Resumen:** Este artículo estudia la problemática sociopolítica y ambiental de la probable construcción del puerto de Punta Colonet, en Baja California. Anunciado como el principal proyecto de infraestructura del gobierno federal, su concepción olvida objetivos de conservación de recursos e intereses locales. El surgimiento de la dualidad entre "desarrollistas" y "conservacionistas" solamente enmascara una preocupación mayor: la fortaleza institucional. Consecuentemente, el análisis se sustenta en términos de normativas, actuación gubernamental y participación social. Asimismo, se presenta una propuesta de equilibrio entre infraestructura y sustentabilidad mediante un esquema alternativo de gobernación, el cual sugiere acordar la creación de un área esencial para la conservación. **Mención Honorífica:** **Título:** *Perspectivas etnográficas en Chiapas, México, desde una antropología del poder.* **Autor:** José Luis Escalona Victoria. **Resumen:** Con base en una selección de textos, se ofrece un panorama de algunas de las perspectivas que predominaron en la etnografía de los pueblos mayas en Chiapas en los últimos cien años. Se analizan los cambios en la forma de estudiar la vida social desde los modelos fundados en las ideas de cultura o estructura social (como unidades relativamente homogéneas, permanentes y autocontenidas) hasta llegar a un planteamiento etnográfico que pone atención en las conexiones y los flujos translocales, las contradicciones y tendencias múltiples, la producción simbólica y los lenguajes del poder (una perspectiva metodológica llamada "etnografía del poder") (Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Sociales 2025).

En conclusión, está ausente el abordaje del *cambio de época* en los contenidos de un premio muy significativo en América Latina y El Caribe, que refleja en alguna medida la orientación y perspectiva analítica de las ciencias sociales contando con la participación de las reconocidas académicamente:

- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Revista Mexicana de Sociología, donde se difundieron los artículos premiados.

PARTE CUATRO

CONCLUSIONES GENERALES

I.- Es innegable que el *cambio de época* ha sido abordado por la academia de América Latina y El Caribe. Pero, está a la zaga o retrasada porque los acontecimientos van demasiado rápido y no hemos podido definir una posición más acabada que permita sustentar y determinar una postura concreta sobre nuestro papel e inserción en *el cambio de época* de manera protagónica, preservando y defendiendo nuestros intereses nacionales y continentales, en la perspectiva de avanzar hacia la construcción colectiva de una sociedad más justa y humana.

Resulta imperativo convertir *el cambio de época* como prioridad para la academia latinoamericana y caribeña.

II.- El *cambio de época* requiere o demanda el abordaje académico de - entre otros- los siguientes tópicos y circunstancias propios de la vida social contemporánea:

2.1.- Situaciones³

- Financiera y económica. Construcción de un nuevo régimen de acumulación de capital. Distribución regresiva de la riqueza.
- Energética.
- Alimentaria.
- El modo tecnológico flexible-automatizado-robotizado de producción.
- Geopolítica.
- Establecimiento de un Estado-red supranacional.
- Privatización transnacional del Estado hasta la política pública.
- La política y sus partidos políticos.
- Ambiente y depredación de la naturaleza y sus recursos. Esfuerzo hacia el desarrollo sostenible del planeta.
- Ética y valores humanísticos. Condiciones de la convivencia humana.
- Emergencia de un nuevo modo de generación de conocimiento

³ Ver: Sotolongo 2021; De Souza Silva 2025.

- Etc.....

2.2.- Dinámica del poder en instituciones cada vez más importantes y muy poco consideradas y estudiadas

2.2.1.- Deporte en la globalización: Empresa Transnacional Atípica de Espectáculo y Entretenimiento (EDTEE)⁴

- *Mega eventos deportivos (Mundial de Fútbol Varonil y Juegos Olímpicos, etc.)*: Eventos sociales más importantes mundialmente en lo organizativo, mediático y económico.
- *Deporte invisible en la crisis ambiental y gran contaminador no reconocido y mucho menos cuestionado*: Mundial de Fútbol Varonil y Juegos Olímpicos, eventos sociales más contaminantes en su realización y preparación.
- *Deporte: Incorpora y naturaliza la conducta mafiosa internamente y en su relación con las demás instituciones sociales.*
- *La ciudad como escenario de poder, contaminación y conducta mafiosa* en la preparación y realización de los mega eventos deportivos.
- Etc....

2.2.2.- Empresa Transnacional Atípica de Recreación, Ocio y Tiempo Libre (ETROTL)⁵

- Define, formula, diseña y participa con protagonismo en la ejecución de la política pública en recreación, ocio y tiempo libre.
- Modelo mundial de privatización transnacional de la política pública.

III.- Respetando las diversas posturas académicas sobre el cambio de época, compartimos con Pedro Sotolongo que no basta ni es suficiente explicar lo que ya ha pasado y por qué pasó, resulta indispensable prever la implicación de lo que hagamos o dejemos de hacer ahora para que ocurra lo que deseamos o deje de ocurrir lo que no deseamos. Después de todo sigue vigente esta posición de Marx: *Los filósofos no han hecho más que interpretar de diversos modos el mundo, pero de lo que se trata es de transformarlo.*

⁴ Ver Altuve: 2016; 2018; 2020:a, b, c; 2021: a, b; 2022; 2023.

⁵ Altuve 2025.

CAPÍTULO DOS

**EMPRESAS TRANSNACIONALES: COMPRAN EMPRESAS
AL ESTADO, LE VENDEN-PRESTAN SERVICIOS
POR CUMPLIR ALGUNAS DE SUS FUNCIONES OPERATIVAS
Y EJECUTAN PARTE IMPORTANTE DE LA POLÍTICA
PÚBLICA MILITAR**

Es conocida y estudiada la **privatización** como venta de empresas estatales al sector privado. Adquiere el carácter de **transnacional** cuando los compradores son empresas transnacionales, quienes irrumpen en el ámbito económico del Estado ejerciendo funciones anteriormente estatales.

En esta oportunidad se pretende explicar el proceso de **privatización transnacional** operado a través de:

- La venta-prestación de servicios de las empresas transnacionales al Estado, por cumplir funciones operativas estatales.
- El creciente papel protagónico de empresas transnacionales en la política pública. Particularmente, en la ejecución de una parte importante de la política pública militar.

PARTE UNO

TRANSNACIONALES VENDEN-PRESTAN SERVICIOS POR CUMPLIR FUNCIONES OPERATIVAS DEL ESTADO EN EEUU: PROCESO QUE AVANZÓ SUSTANCIALMENTE EN EL SIGLO XXI

VENTA-PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD NACIONAL

- El Secretario del Departamento, Michael P. Jackson, en comunicado a las empresas contratadas para construir las “*«defensas virtuales»* en las fronteras con México y Canadá”, les dijo: “«Se trata de una invitación inusual. [...] estamos pidiendo que vengáis y nos digáis cómo tenemos que hacerlo», explicándoles que el Departamento «NO tiene la capacidad necesaria para planificar, controlar y ejecutar el programa [de Fronteras Seguras]”. La Directora de la Sección de Investigación, Jane Alexander, afirmó: «Nosotros no fabricamos cosas. Si la industria no nos suministra un producto, no podemos tenerlo» (Klein 2010).

VENTA-PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL DEPARTAMENTO DEL TESORO (DT)

- El Departamento trasladó la solución del colapso financiero de 2008 a los propios bancos que lo provocaron. Les consiguió-avaló los fondos de 7.000 millones US\$ para rescatarlos. Y los bancos: *a)* Recibieron los fondos conseguidos-avalados por el DT. *b)* Administraron el programa de su *auto-rescate* porque el *propio* DT “anunció que no tenía capacidad para administrar el programa”. *c)* Le cobraron al DT por administrar el programa de su *auto-rescate*. *d)* En su capital no tuvieron restricciones significativas (Ídem).

VENTA-PRESTACIÓN DE SERVICIOS DIVERSOS

- La empresa transnacional Lockheed Martin (también es contratista militar) vendió-prestó servicios de clasificación del correo, “sumar impuestos, administrar cheques de la Seguridad Social y contar el censo, gestionar el espacio aéreo y controlar el tráfico de aviones” (Ídem).
- En su labor Lockheed Martin dispuso de más capacidad informática que Microsoft (Ídem).

CONCLUSIÓN

Es público y notorio que la dinámica y funcionamiento del Estado vienen siendo cada vez más determinados por empresas transnacionales.

PARTE DOS

TRANSNACIONALES EJECUTAN PROTAGÓNICAMENTE LA POLÍTICA PÚBLICA MILITAR DE EEUU, DURANTE LAS GUERRAS DE IRAK Y AFGANISTÁN EN EL SIGLO XXI

Las transnacionales actuaron en la guerra y ocupación de Irak (2003-2011) con funciones propias del ejército de EEUU, alcanzando protagonismo inédito en la guerra de Afganistán (2001-2021), costando al Tesoro 2,3 billones US\$, de los cuales casi la mitad (1,05 billones US\$-45,65%) financiaron gastos y operaciones del Departamento de Defensa, que dedicó una parte sustancial “para pagar servicios de empresas privadas que apoyaron las operaciones”, según cálculos del proyecto *Cost of War* de la Universidad de Brown (Rhode Island) (Bermúdez 2021). Fueron empresas de dos grandes tipos, cuya participación se explica inmediatamente.

CONTRATISTAS MILITARES DE MANO DE OBRA O SOLDADOS

Duplicaron al ejército regular, sus funciones eran combatir, operar equipos militares, cargar de combustible los aviones, conducir camiones, pilotear helicópteros, transportar equipos y materiales, construir bases militares, limpiar y cocinar. Las de mayor ganancia fueron:

- *Dyncorp International*: Contratos por 14.400 millones US\$ (incluyen 7.500 en **contratos LOGCAP**) “entre el Ejército de EEUU y contratistas civiles para proporcionar apoyo logístico en situaciones de contingencia”, con “el objetivo de...aumentar la capacidad de combate del ejército” (Google 2024). Equipó-entrenó la Policía Nacional y fuerzas antinarcóticos, y aportó guardaespaldas para el presidente Hamid Karzai en 2001-2014 (Ídem).
- *Fluor Corporation*: Contratos por 13.500 millones US\$ (12.600 en **LOGCAP**). Construyó bases militares, operó 76 bases de avanzada, apoyó más de 100.000 soldados y sirvió más de 191.000 comidas al día (Ídem).
- *Kellogg Brown Root*: Contratos por 3.600 millones US\$. Realizó labores de ingeniería-logística para hospedaje, alimentación, etc., de las tropas de EEUU, y mantenimiento para aterrizaje, servicio de aviones y comunicaciones a operaciones de la OTAN (Ídem).

- *Raytheon Technologies*: Contratos por 2.500 millones US\$. Obtuvo uno por 145 millones US\$ en 2020 para entrenar la fuerza aérea afgana (Bermúdez 2021).
- *Aegis LLC*: Contratos por 1.200 millones US\$. Experta en seguridad e inteligencia, prestó servicios a la embajada de EEUU (Ídem).

CONTRATISTAS O COMPAÑÍAS DE DEFENSA: PERTRECHOS, MATERIALES Y EQUIPOS

Boeing, Raytheon, Lockheed Martin, General Dynamics y Northrop Grumman, “compartieron 2,1 billones US\$ en contratos (calculados en US\$ de 2021)” del gasto militar de EEUU del 11-09-2001 al 2020 (Ídem). Incluye casi todo lo ganado en Afganistán, que fue bastante considerando la pequeña muestra de lo que produjeron en EEUU y se usó ampliamente en la guerra (Ídem):

- *Lockheed Martin*: Helicópteros Blackhawk.
- *Boeing*: Aviones cazabombarderos F-15 y F-18, y el Osprey V-22.
- *General Dynamics*: La mayor parte de vehículos blindados ligeros LAV-25 y trabajos de ciberseguridad.
- *Raytheon, también contratista de mano de obra o soldados*: Sistemas de radares, visión nocturna, armamento, navegación y comunicaciones integrados en los equipos militares para el avión Osprey V-22.

PARTE TRES

CUMPLIDOS EL 24-02-2025 TRES AÑOS DE LA GUERRA RUSIA-UCRANIA: SE CONFIRMA LA PRIVATIZACIÓN TRANSNACIONAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA MILITAR EN AMBOS PAÍSES

RUSIA

I.- Grupo Wagner

Contratista rusa preeminente fundada en 2014, ha operado en Oriente Medio, África y Ucrania. En enero 2023 se registró como sociedad anónima *PMC Wagner Center*, de "negocios, consultoría de gestión, publicaciones, medios de comunicación y otros". En 2024 tenía en Ucrania a “50.000 militares”, según otras fuentes eran “20.000” (Tovar, Brookes y Otros: 2024).

II.- Fuerza de Tarea Rusich

En Rusia se formó en 2014 como Grupo de Reconocimiento, Sabotaje y Asalto Rusich. “Mantiene...vínculos con *Wagner*, ya se sabe que opera” como su subsidiaria, lucharon juntas en “Lugansk en 2014 y 2015, y más recientemente en Palmira, Siria” (Ídem).

III.- PMC MAR Patriot

Contratista rusa fue descubierta por primera vez en Siria, en la primavera de 2018. Es conocida por proporcionar servicios de protección a estadistas y personas de alto perfil (Ídem).

UCRANIA

I.- Blackwater/Academia-EEUU

Su fundador Erik Prince visitó Kiev en junio 2020, con el propósito de comprar -usando nuevamente la empresa "Windward Capital como vehículo de inversión"- el “76% de una fábrica ucraniana por 950 millones US\$ para fabricar armas y crear un ejército privado en Ucrania”. Repitió la visita en febrero 2022 “tras la escalada militar rusa, y obtuvo la *promesa*...de que él y sus asociados no serían legalmente responsables de su trabajo en la guerra”. Esto demuestra que *Blackwater/Academi* “ha desempeñado un papel activo en el conflicto”, con apoyo logístico y entrenamiento militar de Ucrania (Ídem).

II.- Grupo Mozart (TMG)-EEUU

Formada en 2022, es miembro del Consejo Empresarial EEUU-Ucrania. Capacita personal médico y unidades de defensa en habilidades de supervivencia, planificación y ejecución de operaciones para recuperar poblaciones vulnerables. Durante 2022, en *marzo-agosto* “Habría entrenado 3.000 soldados ucranianos”, mientras que en *junio* “10.000 recibieron formación en el Reino Unido sobre manejo de sistemas antitanque”. Proporciona recopilación de inteligencia a través de "hojas informativas a gobiernos y ONG, que son una colección...de campo y OSINT entregada a las fuerzas especiales ucranianas para atacar las fuerzas militares rusas”. Se estima que tiene “50-60 personas en Ucrania” (Tovar, Brookes y Otros: 2024).

III.- Contratistas privadas de identidad secreta o desconocida, presentan sus ofertas de trabajo a través de Silent Professionals

Proporcionan la mayor parte de combatientes de la Legión Internacional de Defensa Territorial de Ucrania (ILDU), unidad militar que lucha junto al ejército ucraniano. Proviene de al menos 90 países y “la mayoría de sus integrantes son ex militares... veteranos del Ejército Occidental altamente calificados” (Ídem).

CAPÍTULO TRES

ORIGEN, COMPOSICIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR

Eloy Altuve Mejía y Ediliana Carrión

El propósito del capítulo es exponer el origen, composición y funcionamiento de la Mega Industria del Bienestar.

Parte de resumir la definición y accionar del bienestar históricamente registrando su creciente reconocimiento político-social desde fines del siglo XX y en el XXI apuntalado por su incorporación protagónica a las Naciones Unidas, para explicar el proceso de surgimiento y constitución de la Mega Industria del Bienestar en 2016, así como el crecimiento vertiginoso experimentado en sus once (11) sectores productivos.

Procediendo luego a:

- Identificar los componentes (*Cumbres Mundiales del Bienestar o GWS, Instituto Global del Bienestar o GWI, empresas productoras de bienes-servicios de bienestar y empresas de comunicación*) de la Mega Industria del Bienestar y explicar la función que desempeñan cada uno y las relaciones existentes entre sí.
- Demostrar que casi todo el espectro productivo y comunicacional de la Mega Industria del Bienestar, es cubierto por empresas transnacionales productoras de bienes-servicios de bienestar y de comunicación conformadas plenamente y/o en proceso de conformación, las cuales tienen cualitativa y cuantitativamente la mayor dimensión y alcance geográfico-social.

Finaliza demostrando que la estrecha y permanente relación entre la Transnacional de la Salud y el deporte convertido en Empresa Transnacional Atípica de Espectáculo y Entretenimiento (**EDTEE**), fue el catalizador del surgimiento, desarrollo y constitución de la Mega Industria del Bienestar, porque:

- Le aportó un importante potencial mercado.
- Se constituyó en un amplio soporte en materiales, tecnología y personal.
- Fue un importante nutriente de ideas, iniciativas y acciones.

PARTE UNO

EVOLUCIÓN DE LA DEFINICIÓN Y CONTENIDO DEL BIENESTAR HASTA 2015, CUANDO SE CONVIERTE EN UNA INDUSTRIA

BIENESTAR DURANTE LA VIGENCIA Y ENORME ÉXITO DEL ESTADO DE BIENESTAR (EB)

De la palabra bienestar hasta fines del siglo XX lo más conocido o con lo que suele asociarse, es el *Estado de Bienestar (EB)* creado por *John Maynard Keynes*, implantado después de la segunda guerra mundial, extremadamente exitoso en Europa. Significó la sustitución del modelo de Estado liberal por el de crecimiento económico y regulación social basado en:

“1) Sistema de producción en masa...que permite la creación de la sociedad de consumo como mecanismo de satisfacción de necesidades y deseos e integración social. 2) Intervención del Estado cuya **política**: a) *Económica* es el logro de la demanda efectiva y creación de infraestructuras. b) *Social* es redistribución de la renta entre las clases sociales y creación de servicios...como el sistema sanitario y políticas educativas (consumos colectivos). 3) Sistema de concertación social entre trabajadores y empresarios. 4) Modelo de división internacional del trabajo basado en el mercado libre. (Federación de Enseñanza 2011: 3-4).

En EEUU el bienestar en **1950- década del 70** se identifica y asocia con salud alternativa y preventiva. En **1977-1978** el Dr. Bill Hettler de la Universidad de Wisconsin-Stevens Point, organiza la primera Conferencia Nacional y el Instituto Nacional de Bienestar (GWI 2022a).

BIENESTAR DURANTE EL CUESTIONAMIENTO Y DESMONTAJE DEL ESTADO DE BIENESTAR (EB) Y AUMENTO DE LA DESIGUALDAD: MEDIADOS DE LOS 70 DEL SIGLO XX-PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI

En 1975-1995 se opera un cambio económico y crisis del **EB**, crece la desigualdad expresada en **EEUU** como estímulo a la compra individual del bienestar sin «interferencias» estatales, emerge el neoesclavismo en **Asia** aplicando controles a las personas para explotarlas y en **Europa** avanzan las reformas que disminuyen los beneficios sociales en los **EB** durante 2000-2011. Simultáneamente crecientes sectores sociales no podían acceder a la atención médica tradicional por ser muy costosa (crisis de enfermedades crónicas y obesidad generaron costos insostenibles), lo que incidió en el cambio de enfoque de la medicina a prevención y bienestar (Ídem), reconceptualizándose el bienestar y ampliando su radio de acción incorporándose al campo médico, tal y como se evidencia inmediatamente en:

- **EEUU:** En la **década del 80** los centros de bienestar universitarios se extendieron y el Instituto Nacional de Bienestar con Tom Dickey y Rodney Friedman publicaron la *Carta mensual de Bienestar, de Berkeley* (1984), compitiendo con la *Carta de Salud de la Facultad de Medicina de Harvard*. En **la década del 90**, muchas corporaciones comenzaron a desarrollar programas de bienestar en el lugar de trabajo, las industrias del Fitness y SPA mundialmente crecieron rápidamente y aumentó la presencia social de expertos en bienestar y autoayuda difundiendo definición, dimensión y alcance. En **1991** se estableció el Centro Nacional de Medicina Complementaria y Alternativa como parte de los Institutos Nacionales de Salud financiados por el Estado, aumentando programas para promover estilos de vida saludables. “En... **1999** ocho (8) instituciones médicas (incluidas Harvard y Stanford) se combinaron en la conferencia Consorcio de Centros Académicos de Salud para Medicina Integrativa”. **Europa:** Se fundaron la Asociación Alemana y Unión Europea de Bienestar en **1990** (GWI 2022a)

INFLUENCIA PROGRESIVA, RECONOCIMIENTO POLÍTICO-SOCIAL Y RECONCEPTUALIZACIÓN DEL BIENESTAR, LO PERfila COMO EMPRESAS DE CONSTANTE CRECIMIENTO QUE CREAN LA ECONOMÍA DEL BIENESTAR, CONFORMÁNDOSE Y DESARROLLÁNDOSE LA INDUSTRIA DEL BIENESTAR EN 2007-2015

I.- Evidencias de la influencia y creciente reconocimiento político-social del bienestar

1.1.-Bienestar incorporado a los países:

- **2008:** Bután incluyó la “Felicidad Nacional Bruta” en su Constitución (Ídem).
- **2010:** En: **1) EEUU:** El New York Times destacó el *bienestar* como palabra escuchada a diario. “Fondos de investigación federales y Fundaciones (250 millones US\$ anuales del NCCAM e Instituto Nacional del Cáncer)”, investigaban sobre medicina complementaria, bienestar y prevención; “60 instituciones de salud como Yale, Harvard y la Clínica Mayo” tenían Departamentos de Medicina Integrativa(MI) y membresía a la Conferencia Consorcio de Centros Académicos de Salud **MI**. **2) Europa:** “El Centro Médico de la Universidad Charité (Berlín), Instituto Karolinska (Estocolmo) y Royal London Hospital”, tenían Centros de **MI** (Ídem).

- **2011-2014:** Ante el aumento de obesidad y diabetes se aprobaron leyes que gravaron refrescos y bebidas azucaradas en EEUU (Berkeley, Oakland, California; Filadelfia, Pensilvania; Seattle, WA), Finlandia, Hungría, Francia. México y Chile. **2014:** Un tercio de gobiernos invirtió en programas de *bienestar* y más de la mitad promocionaron la salud. El bienestar fue promocionado por expertos médicos y de autoayuda (Oz, Chopra, Weil) convertidos en celebridades sociales, se incorporó al vocabulario, psique colectivo y medios de comunicación (GWI 2022a).

1.2.- Bienestar incorporado a la ONU

- **2011:** ONU aprobó la “Resolución Felicidad: hacia un enfoque holístico del desarrollo”, llamando a la felicidad objetivo humano fundamental e instó a medir la felicidad y el bienestar (Ídem).
- **01-04-2012:** “Primer Informe Mundial sobre la Felicidad (ahora publicación anual de la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible de la ONU)”, midió la “felicidad en 155 países, causas clave de la felicidad y miseria e implicaciones políticas” (Ídem).

II.- Reconceptualización del bienestar: Amplía su definición, incluye lo físico, espiritual, mental, emocional, social y ambiental, y crea la categoría Economía del Bienestar

Parte de definirse como “búsqueda activa individual..., responsabilidad de...elegir conductas y estilos de vida, aun cuando existe influencia del entorno físico, social y cultural...Actividades, opciones...que conducen a un estado de salud integral...con intenciones, elecciones y acciones ...hacia el estado óptimo de salud y bienestar...Vinculado a la salud holística” (GWI 2022: b; c).

Para precisar su multidimensionalidad:

- “*Físico:* Alimentar un cuerpo sano” con “ejercicio, nutrición, sueño...*Mental:* Involucrar al mundo” con “aprendizaje, solución de problemas, creatividad...*Emocional:* Ser consciente, aceptar y expresar ...sentimientos” propios y “ajenos. *Espiritual:* Búsqueda de...propósito superior en la vida. *Social:*...Interactuar” con nuestra comunidad y con otras. “*Ambiental:* Fomentar interrelaciones positivas entre la salud planetaria y acciones, elecciones y bienestar humanos” (GWI 2022c).

El bienestar tiene elementos comunes con salud y felicidad, se diferencia en que NO es “estático”, se asocia al "proceso activo de ser consciente para un resultado de salud y bienestar holístico óptimo. Es continuo”, con “enfoque *salutogénico*: proactivo, preventivo e impulsado” responsablemente. Concibe la salud extendida de la enfermedad a un “estado de bienestar óptimo”: se enfoca proactivamente en prevención y maximizar la vitalidad. Adoptar “actitudes y estilos de vida que previenen enfermedades, mejoran la salud, calidad de vida y sentido de bienestar” (GWI 2022: b; c).

El incremento del bienestar se concibe como fenómeno del sector privado “con implicaciones transversales...para el...desarrollo económico, competitividad y crecimiento en...salud, planificación urbana, sostenibilidad ambiental y cultural, mano de obra, equidad y diversidad, social, asuntos culturales...Proporcionando un nuevo lente del desarrollo para generar beneficios de gran alcance personales, sociales...con los objetivos de crecimiento económico”. Creándose *la Economía del Bienestar* definida como “industrias que permiten incorporar actividades y estilos de vida de bienestar en la vida diaria, en...tiempo relativamente corto han surgido a nivel mundial como valor de estilo de vida dominante para un conjunto cada vez mayor de consumidores, es decir, se han convertido en un sistema de valores importante. Y no hay señales de que esta tendencia se esté desacelerando” (GWI 2022: d; e).

III.- Primera edición de la Cumbre del Bienestar (GWS): Basada en la economía del bienestar, reconoció la existencia de la Industria del Bienestar en 2007

La **GWS 2007** realizada en EEUU con el lema o consigna Unirse juntos *formando el futuro* e inaugurada por Steve Case (su Revolution LLC es líder en innovación en las industrias del cuidado de la salud, bienestar y resorts), se definió como la “reunión más importante de líderes en la economía global de bienes, para impactar y dar forma al futuro de la *industria del bienestar*” (GWS 2022: a; b; GWI: 2022b), estableciendo como sus objetivos:

- **1)** Establecer un foro para el diálogo. **2)** Crear comunidad amistosa. **3)** Colaborar para resolver problemas. **4)** Facilitar crecimiento saludable de la industria y sus negocios individuales. **5)** Apoyar la investigación y fomentar la innovación. **6)** Cultivar líderes para el mañana (GWS 2022a).

IV.- Segunda a octava edición de las Cumbres del Bienestar (GWS): Potenciaron el desarrollo y consolidación de la Industria del Bienestar en 2008-2015⁶. Evidenciado en:

4.1.- Indicadores:

- **2013 a 2015:** Creció 10,6%, mientras fue -3,6% el Producto Interno Bruto (PIB) de la economía mundial (GWI 2019; Le Mao 2016: 92-93).
- **2014:** Era un mercado de 3,4 billones US\$ (3,4 veces más grande que la industria farmacéutica mundial) (GWS 2022: a; b; GWI: 2022b).
- **2015:** El bienestar: **1)** Es una industria de 3.72 billón US\$ y representaba 5,1% del PIB (GWI 2019; Le Mao 2016: 92-93). **2)** Constituyó casi la mitad (poco menos de 3,8 billones US\$) de los gastos mundiales en salud, que fueron 7,6 billones US\$, (GWI: 2022b y 2022e).

4.2.- Conformación de sus once (11) sectores productivos, registrados y medidos como Gastos de l@s consumidor@s (GWI 2022: d; e; f; g; h; i; j; k).

1) Actividad física: Intencional realizada en el *tiempo libre y de recreación*, tiene 2 subsectores: Actividades *recreativas* (deportes y recreación activa; acondicionamiento físico movimiento consciente) y Habilitadores (tecnología; equipos; suministros y prendas de vestir). Intrínseca al bienestar, derecho para una vida saludable. Incluye la realizada en gimnasios y aplicaciones de acondicionamiento físico, deportes, danza y actividades *recreativas* al aire libre.

2) Cuidado personal y belleza: Servicios-productos que abordan problemas de salud y apariencia relacionados con la edad: cosméticos, artículos de tocador, farmacéuticos.

3) Turismo de bienestar: Viaje para mantener o mejorar el bienestar.

⁶ Veamos título y países donde se realizaron: **2008)** *Definición de la economía global del Spa. EEUU*. Ponencias: Ian Schrager y Richard Carmona, 17 Cirujano de EEUU. **2009)** *Poder de la colaboración. Suiza*. Países asistentes (PA): 32. Ponencias: Adolf Ogi, ex presidente de Suiza y asesor de la ONU; Reto Wittwer, presidente-director ejecutivo de Kempinski Hotels. **2010)** *Puentes que vale la pena construir. Turquía*. PA: 40. **2011)** *Participar en el cambio. Indonesia*. **2012)** *Innovación a través de la imaginación. EEUU*. Realizada con el Instituto Aspen y récord de PA. Ponencias: Gobernador de Colorado, actriz nominada al Oscar y expresidentes de Costa Rica y de Imagineering (Disney). **2013)** *Un momento decisivo. India*. Se inauguró con el Congreso Mundial de Turismo de Bienestar y realizaron 6 Foros Globales sobre subsectores de la industria. **2014)** *Avance rápido. Marruecos*. **2015)** *Construyendo un mundo de bien. México*. Ponente: Deepak Chopra, médico y experto en ayurveda. La familia Ellis, cofundadores de las GWS, crearon el Instituto Global del Bienestar o GWI (GWS 2022: a; b; GWI: 2022b).

4) **SPA:** Promueven el bienestar con servicios profesionales terapéuticos (masajes, tratamientos faciales y corporales, evaluaciones de salud), para renovar cuerpo, mente y espíritu. El gasto de los consumidores comprende lo específico del servicio (instalaciones; capacitación y educación para terapeutas y gerentes/directores; consultoría; inversiones de capital; eventos; medios de comunicación) y actividades para brindarlo.

5) **Fuentes termales / minerales:** Ingresos de establecimientos asociados a usos de bienestar, recreativos y terapéuticos (SPA/bienestar y otros tratamientos, actividades recreativas, alimentos, alojamiento, servicios adicionales) de aguas con propiedades especiales.

6) **Alimentación saludable, nutrición y pérdida de peso:** Incluye gastos del consumidor en vitaminas y suplementos, alimentos saludables (fortificados/funcionales y nutracéuticos; naturales y orgánicos), nutrición deportiva, productos-servicios dietéticos para control/pérdida de peso.

7) **Bienestar inmobiliario:** Propiedades residenciales, comerciales e institucionales que incorporan elementos de bienestar en su diseño, materiales y construcción, comodidades, servicios y/o programación. Pretende establecer correspondencia bienes raíces-comunidades para construir hogares que ayuden a mejorar la salud y bienestar, con un entorno que fomente comportamientos y hábitos proactivos impulsando el bienestar.

8) **Bienestar mental:** Actividades, productos y servicios para la superación personal, nutracéuticos y botánicos que estimulan el cerebro, meditación, atención plena, sentidos, espacios y sueño. Comprende cuatro estrategias clave: actividad y creatividad; crecimiento y nutrición; descanso y rejuvenecimiento; conexión y significado. Surge para buscar alternativas autodirigidas, más allá de lo establecido por la medicina, psiquiatría y psicología.

9) **Medicina tradicional y complementaria:** Sistemas, servicios, productos y tratamientos médicos (homeopáticos, naturopáticos y quiroprácticos, tradicional china, ayurveda, sanación energética, remedios y suplementos tradicionales con hierbas, etc.), sanitarios, holísticos y basados en la mente o espiritualidad. Incluye, además, prácticas médicas tradicionales/indígenas, complementarias, alternativas e integradoras, no suelen considerarse parte de la medicina convencional/occidental o sistema de atención dominante sanitario.

10) **Salud pública, prevención y medicina personalizada:** Para población sana, se trata de prevenir enfermedades, controlar y tratar afecciones.

11) Bienestar en el lugar de trabajo: Para empleados y financiados por sus empleadores, son programas, servicios, actividades y equipos para mejorar la salud y bienestar, creando conciencia, brindando educación e incentivos para tratar factores de riesgo (falta de ejercicio, malos hábitos alimenticios, estrés, obesidad, tabaquismo) y fomentar estilos de vida saludables

PARTE DOS

VALOR SOCIAL, CULTURAL Y LEGITIMIDAD DEL BIENESTAR CATALIZADOS POR SU PROTAGONISMO EN NACIONES UNIDAS Y LA CONVERSIÓN DE LA INDUSTRIA EN MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR: PROCESO SIMULTÁNEO QUE TRANSCURRE EN LA SEGUNDA DÉCADA DEL SIGLO XXI

PRESENCIA HISTÓRICA DEL BIENESTAR EN LAS NACIONES UNIDAS: 2011-2024

I.- Resolución 65/309 *Felicidad: Hacia un enfoque holístico del desarrollo*: 19-07-2011
(Leyes.Co 2014-2025; Bolivia Emprende 2023)

Invita a los gobiernos a dar más importancia a la felicidad y el *bienestar*, al determinar cómo lograr y medir el desarrollo social y económico.

II.- El Informe de la Reunión de Alto Nivel sobre Bienestar y Felicidad elaborado a partir de la Definición de un Nuevo Paradigma Económico, le permitió a la ONU presentar el Primer Informe Mundial sobre la Felicidad el 02 de abril 2012 y adoptó la Resolución 66/281, proclamando como Día Internacional de la Felicidad el 20 de marzo (Bolivia Emprende 2023).

2.1.- Informe Mundial sobre la Felicidad publicado desde 2012 a 2023

- Es el órgano de difusión anual de la *Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible*, organismo presentado en **2012** por la Secretaría General de la ONU y su: “*Objeto*: Es movilizar expertos científicos y tecnológicos” para solucionar problemas del “desarrollo sostenible y aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). *Finalidad*: Acelerar aprendizaje conjunto y...reducir la separación entre trabajo técnico y normativo” con “enfoques integrados para abordar...problemas económicos, sociales y ambientales”; y “Colabora...con los organismos de la ONU, instituciones financieras multilaterales, sector privado y sociedad civil” (Naciones Unidas 2024).
- Es producto de la asociación entre Gallup, Centro de Investigación sobre el Bienestar-Oxford, Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible-ONU y el Consejo Editorial,

“refleja una demanda mundial de...atención a la felicidad y *el bienestar* como criterios para la política gubernamental” (WHR 2024).

2.2.- Informe Mundial sobre la Felicidad desde 2024: Publicación del Centro de Investigación del Bienestar de la Universidad de Oxford-Reino Unido (Ídem)

Publicación del Centro de Investigación del Bienestar-Universidad (U.) de Oxford-Reino Unido. **Elaborado y difundido por:** *Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible-ONU / Universidades:* Centro para el Desarrollo Sostenible-U. de Columbia-EEUU; Centro para el Rendimiento Económico-Escuela de Economía y Ciencias Políticas-Londres; Escuela de Economía-Vancouver- U. de Columbia Británica-Canadá; Laboratorio de Ayuda y Felicidad-U. Simon Fraser-Canadá; U. de Liverpool-U. Xi'an Jiaotong de China. *Empresas:* Gallup -EEUU; AJINOMOTO-Japón; Blue Zones; Illycaffè S.p.A-Italia; Ezaki Glico -Italia. *Fundaciones:* Ernesto Illy-Italia; Kat suiku-Japón; Robert Wood Johnson rwjf-EEUU (Ídem).

III.- Bienestar incluido en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En **2015**, la ONU adoptó los diecisiete (17) *ODS* como llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que en **2030** todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Los *ODS* tienen como característica fundamental estar integrados, la acción en un área afectará los resultados en las demás. Su desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental. Se diseñaron para acabar con la pobreza, el hambre, el sida y la discriminación contra mujeres y niñas. Demandan creatividad, conocimiento, tecnología y recursos financieros de toda la sociedad, para ser alcanzados en todos los contextos (PNUD 2024).

El *bienestar* -con salud- fue incluido en el *ODS N.3* de Naciones Unidas: “salud y bienestar. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades” (Ídem).

BIENESTAR AVALADO POR LAS NACIONES UNIDAS, AUMENTA ENORMEMENTE SU IMPORTANCIA Y PRESENCIA SOCIAL CON ACTIVIDADES DE DISTINTO TIPO, NATURALEZA Y DIMENSIÓN

I.- Fin de Semana Mundial del Bienestar

Organizado- realizado en **2016-2024** por World Wellness Weekend que apoya el **ODS N.3** de la ONU, para promover vitalidad, serenidad y solidaridad. Es gratuito, su propósito es cultivar el *bienestar* para todos, defendiendo sus 5 pilares básicos: *Dormir* y creatividad, *Nutrición* e

inmunidad, *Movimiento* y vitalidad, *Mindfulness* y serenidad, y *Sentido de Propósito* y solidaridad. Durante el año sus actividades, clases regulares, eventos y ofertas permanecen en www.wellmap.org. En **2023** (15 al 17-09) fue apoyado por 2 Secretarios de Sanidad, 3 Secretarios de Turismo, 30 alcaldes y 190 voluntarios, se realizó en 6.000 lugares de 150 países con profesionales del bienestar en clases colectivas, actividades y 60 horas de sesiones de bienestar exclusivas en línea que tuvieron un mapa con geolocalizador en 18 idiomas, para ubicar el lugar más cercano que ofreció actividades *recreativas*. Los principales gimnasios, estudios de yoga, SPAS, hoteles y complejos turísticos (Deep Nature, Oberoi, Taj y Culla Wellness Resort) se incorporaron (PNUD 2024; World Wellness Weekend 2024; Lugo 2023).

En **2024** (20 al 22-09) participaron 2.286 ciudades, 6.347 lugares y 160 países. Tuvo *Once (11) Patrocinantes* (Biologique Recherche; Endurance Zone; WithU; bbspa; Antigua y Barbuda, Matrix; Fashionizer SPA Uniforms; Saltchamber; Tip Touch International; Vagheggi; The beach is just the beginning) (Ídem). Y contó con los **Socios de Bienestar siguientes**:

a) 10 de Eventos/Medios : Beauty Forum France; Consciencia Wellness; Expat Media; Masso Preneurs; Professional beauty; Santé bien; Sense of Wellness; The 360 Spa Wellness Innovation Magazine; Hotspa; Pace e Bene Nonviolence Service; SFF sustainable fashion fest (Ídem).

b) 55 Asociaciones y Federaciones: ITWH Asociación Iberoamericana de Turismo Wellness Healt; Asociación de SPAS de Malasia; **GWI**; Aufguss Asociación Italiana Saume; AAS Asociación Americana de SPA; Association Québécoise Des SPAS; Bali Hotels Association; Cyprusspa Association; Annet Asociación de los Territorios Turísticos; SPA Wellness Association Africa; The Sustainable SPA Association; Wellness Tourism Association; Wellness Association of Malasia; SPA Association South African; SPA Industry Association; Wha World Halotherapy Association; Florida SPA Association; Isa Irish SPA Association; Isa International Sauna Association; SPA International Association; European Historic Thermal Towns Association; European Commission; The European Route of Historic Thermal Towns; Aqtn; Amtc; Arizona SPA Wellnes; Asia Pacific SPA Wellness Coalition; Aufguss WM; Balineae Rhone-Alpes; #Beactive; Ciwas; Craemg; Dance Creative Wellness; Wellness Deustcher Wellness Verband; Europejska Fundacja SPA; Femtec; Fitness Nextwork Italia; UK& Ireland Haloth erapy Nextwork; G3T Global Thermal Thin Tank; GSN Planet; IMA; Kvarner Health Croacia; Label SPAS de France; Leading SPAS of Canadá; Rhone-Alpes Termal; Route Desvilles Deaux Massif Central; Slovenian SPAS; Spa and Wellness International Council; Wellness Colombia; SpaA;

Broupe Ritma; Massocie; U.S. Hot Springs; World Digital Detox Day Embracing Mental Wellness (PNUD 2024; World Wellness Weekend 2024; Lugo 2023).

II.- Semana del Bienestar

Impulsada por las Organizaciones Panamericana de la Salud (OPS) y Mundial de la Salud (OMS), se ha realizado de **2011 a 2014**. Su objetivo es promover una visión positiva de la salud, reconociendo su importancia para el bienestar de personas y comunidades. En **2023** se celebró en Colombia y tuvo como:

- **Tema central:** Cuidados. **Objetivo:** Resaltar y reivindicar los cuidados como elemento central “para la salud, bienestar y equidad...Apela...a la salud física y mental...llevar una vida sana” en el entorno, con “mayor conciliación...laboral y personal,...fomento de relaciones interpersonales y sociales...y...cuidar el entorno y medio ambiente, elemento fundamental ante el desafío del cambio climático”(OPS y OMS: 2023-2024).

III.- Bienestar, objeto de estudio en reconocidas instituciones académicas (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales o CLACSO) y Siglo XXI Editores

Con el texto *Los dilemas ante la construcción de un estado de bienestar* (2024), coordinado por Berenice Ramírez López y Sergio Carpenter. Contó con la participación de lo(a)s dieciocho (18) autore(a)s siguientes: “Ramírez Berenice; Carpenter, Sergio; Mella, Pablo; Duarte, Marisa; Badillo Gabriel; Restrepo, Jairo; García, Juan; Azócar, María; Kremerman, Marco; Marques, Rosa; Álvares de Lima, Marcelo; Guedes, Marcel; Berwig, Solange; Argueta, Carlos; Carranza, Julio; Lezama, Elizabeth; King, Katiushka; Samaniego, Pablo” (Agencia ISBN 2024). Veamos:

- **Comentario de la academia:** “Los dilemas ante la construcción de un Estado de *bienestar* se pregunta si es posible, en las condiciones socioeconómicas y políticas de nuestros países, construir un contrato social que sea inclusivo y solidario para sostener Estados de *bienestar*; o cómo ir avanzando hacia su construcción en sociedades con extrema desigualdad, concentración de la riqueza y diversidad cultural” (CLACSO 2024).
- **Reseña:**
“¿Qué tipo de instituciones se necesitan para reencauzar la búsqueda de políticas públicas respetuosas de las diversas formas de vida?”. Se “propone que las alternativas al desarrollo que profundicen vínculos con el **bienestar** deberían intentar dar respuesta a esta interrogante”. Se pregunta “si es posible, en las condiciones socioeconómicas y políticas de nuestros países, construir un contrato social...inclusivo y solidario para sostener Estados de **bienestar** o... cómo se puede ir avanzando hacia la construcción de **bienestar** para las mayorías en sociedades con alta desigualdad, extrema concentración de la riqueza y diversidad social y cultural. Desde la óptica de la economía política, se analiza la evolución socioeconómica de algunos países

de América Latina y el Caribe, la historia de la construcción institucional del Estado social...y la larga trayectoria en los debates en torno al desarrollo y al **bienestar**.” (Agencia ISBN 2024).

CONVERSIÓN DE LA INDUSTRIA EN MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR, DURANTE 2016: PROCESO APUNTALADO POR LA CREACIÓN DEL INSTITUTO GLOBAL DEL BIENESTAR (GWI) EN LA CUMBRE MUNDIAL DEL BIENESTAR (GWS) 2015 Y LA INTERACCIÓN GWI-GWS

- La **GWS 2015** creó el **Instituto Global del Bienestar (GWI)**, organismo permanente y autodefinido como sin fines de lucro para: “potenciar el bienestar” educando “sectores públicos y privados sobre **salud y bienestar** preventivos....**MISIÓN:** Empoderar las organizaciones de bienestar facilitando colaboración, brindando investigación e información, impulsando la innovación y abogando por el crecimiento y sostenibilidad. **VISIÓN:** Ser la autoridad de bienestar mundial reconocida y recurso para empresas y organizaciones dedicadas a garantizar el bienestar óptimo de los ciudadanos” (GWI 2022: a; b).
- El **GWI** elaboró el Informe de la **GWS 2016**, inédito y muy importante históricamente porque afirma y reconoce que el bienestar “**ES UNA MEGA INDUSTRIA**” (GWI 2019) y define a la **GWS** como organización internacional cuyos objetivos son: *a)* “Establecer un foro para el dialogo y crear una comunidad” de “*líderes de la industria*”. *b)* Incentivar “el espíritu de colaboración para resolver problemas comunes”. *c)* Ayudar al “*crecimiento saludable de la industria y los negocios individuales*”. *d)* Apoyar “la investigación, estimular la innovación y *cultivar* los líderes del mañana”. *e)* Identificar “*los sectores de la industria del bienestar: spa, educación, turismo, belleza, fitness, nutrición, finanzas, medio ambiente, medicina, arquitectura, comunidades y tecnología*” (Le Mao 2016).
- El **GWI** sintetiza desde 2016 lo realizado en las Cumbres Mundiales del Bienestar (**GWS**) y base para fundamentar, preparar y realizar las sucesivas ediciones **GWS**. Esta interacción permanente **GWI-GWS** se institucionaliza, amplía y profundiza conduciendo al proceso de **conversión de la Industria en Mega Industria del Bienestar, constituida en 2016**, consolidada y en creciente expansión en las segunda y tercera décadas del siglo XXI.

MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR ANTES DEL COVID 19 Y EN 2017-2019: CONTINÚA SU CRECIMIENTO EXPERIMENTADO DESDE LA FASE FINAL COMO INDUSTRIA (Altuve 2025: 95-112)

I.- Mundial

- Creció 5,8 % anual entre **2013 y 2017**, casi 5 veces más rápido que el crecimiento económico mundial, 1,2 % anual según el FMI (GWI 2022: a; b).
- En **billones US\$**, su mercado fue 3.720 en **2015** y se estima que aumentó a 4.317,3 en **2017**, creciendo casi el doble de la tasa de la economía global (3,6% anual) y representó aproximadamente 5,6% de la producción económica mundial en **2017**, según el FMI (GWI 2022e; 2022b ; GWI: 2018 a, b; GWI 2019).
- Era un “mercado de 4.5 billones US\$ en **2018**” (Ídem).
- Se estima creció “de 4,3 billones US\$ en **2017** a 4,9 billones US\$ en **2019**, 6,6% anual, una tasa de crecimiento más alta que el crecimiento económico global (4,0%)” (GWI 2022g). Y significó la mitad (más de 4 billones US\$) del total (8 billones US\$) de gastos mundiales en salud, en **2017** (GWI 2022: a, b, e).
- Siete de sus empresas (relacionadas con el sector del fitness & wellness: mejora de la condición física, fuente de bienestar físico, psíquico y emocional), en **2017** -según Franchise Direct- se ubicaron entre las 100 franquicias más rentables del mundo, ocupando los lugares siguientes:

“17) **GNC Live Well-EEUU**, nutrición y suplementos; 23) **Anytime Fitness-EEUU**, cadena de gimnasios...abiertos 24 horas, tiene más de 3.000 centros deportivos en el mundo; 34) **Jazzercise -EEUU**, método de entrenamiento fitness para mujeres...con presencia en 13 países”...“Australia, EEUU, México, Inglaterra, Alemania, etc.; 44) **Snap Fitness-EEUU**, cadena de gimnasios abiertos todo el día; 47) **Nutrición y dietética Naturhouse-España**; 62) **No+Vello-España**: Fotodepilación; 75) **Gold’s Gym- EEUU**, cadena de gimnasios con presencia en más de 22 países y más de tres millones de usuarios” (Fontrodona: 2016).

II.- Sectorial mundial

- En billones US\$, casi las dos terceras partes de su mercado (**2017**: 61,6%-2669,2; **2019**: 58,5%-2883,4), se concentró en los sectores *Cuidado personal y belleza*, *Alimentación saludable*, *nutrición y pérdida de peso*, y *Actividad física*, **ocupando los tres primeros lugares** (Cálculos propios con información de GWI: 2018: a, b; 2019; 2022: g,l.).

- Menos de la quinta parte en *Turismo de bienestar*, ocupando el **cuarto lugar** (**2017**: 14,22%-617 billones US\$; **2019**: 14,49%-720,4 billones US\$). (Ídem).
- Poco menos de la quinta parte (**2017**: 704,5 billones US\$-16,3%; **2019**: 791 billones US\$-16%) se concentró en los sectores: *Medicina tradicional-complementaria* (**2017**: 8,67%-376,2 billones US\$; **2019**: 8,69%-431,9 billones US\$) y *Salud pública, prevención y medicina personalizada* (**2017**: 7,57%-328,3; **2019**: 7,22%-359,1), que ocupan respectivamente el **quinto y sexto lugares**. (Ídem).
- Casi todo el mercado de la Mega Industria del Bienestar, fue producido por los 6 sectores señalados: **2017**: 92,02%-3.990,7 billones US\$; **2019**: 88,44%-4394,8 billones US\$. (Ídem).

III.- Distribución geográfica en el mundo

El mercado mundial de la Mega Industria del Bienestar se distribuyó así:

- Más de las cuatro quintas partes (**2017**: 88,63%-3.826,9 billones US\$; **2019**: 89,71%-4.405,4 billones US\$) se concentró en Asia-Pacífico, América del Norte y Europa (Cálculos propios con información de GWI: 2018a; 2019; 2022 e, l.).
- América Latina y El Caribe concentró poco más de la vigésima parte (**2017**: 7,21%-311,7 billones US\$; **2019**: 6,15%-302,1 billones US\$) (Ídem).
- Poco menos de la vigésima parte (**2017**: 4,13%-178,7 billones US\$; **2019**: 4,12%-202,6 billones US\$) está concentrado en Medio Oriente-África del Norte y África-subsahariana (Ídem).

IV.- En América Latina y El Caribe

- Casi todo su mercado se concentró en 11 países: **2017**: 91,02%-283,9 billones US\$; **2019**: 90,26%-276,7 billones US\$) (Cálculos propios con información de GWI 2022: l, m, n, o, p, q, r).
- Brasil ocupó el **1º lugar** (**2017**: 39,42%-122,9; **2019**: 37,27%-112,6), México **2º** (**2017**: 16,97%-52,9; **2019**: 19,99%-60,4) y Argentina **3º** (**2017**: 10,81%-33,7; **2019**: 7,28%-22). Concentran las dos terceras partes (**2017**: 67,2%-209,46; **2019**: 64,54%-194,91) (Ídem).
- Una cuarta parte se concentra en 8 países (**4º al 11º lugares**: Chile, Perú, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Panamá, Puerto Rico y Uruguay): **2017**: 23,82%-74,24; **2019**: 25,72%-77,7) (Ídem).
- Una décima parte en los demás países: **2017**: 8,97%-27,8; **2019**: 9,73%-25,4 (Ídem).

Brasil:

- Fue mundialmente el séptimo mercado (GWI 2022r) de la Mega Industria del Bienestar y el principal mercado en América Latina y El Caribe (GWI: l, n, p, q, r).
- Su consumo de bienes y servicios de la Mega Industria del Bienestar fue 5,95% y 5,99% del Producto Interno Bruto en 2017 y 2019, respectivamente (GWI 2022r).

Y la empresa brasileña AG7 (*Construyendo bienestar*) productora de bienes y servicios de bienestar, aportó financiamiento al Instituto Global del Bienestar (GWI) para investigar sobre la realidad del bienestar en Brasil:

“El GWI agradece a AG7 (*Construyendo bienestar*) por apoyar el desarrollo de este informe de país y poner a disposición del mundo sus importantes datos específicos de Brasil. AG7 es la **primera Plataforma de Construcción de Bienestar en Brasil**, que opera como desarrolladores, administradores de activos, inversores inmobiliarios de capital privado y administradores de propiedades. Pionero en combinar los conceptos de salud, arquitectura moderna y bienestar, AG7 aporta soluciones en vivienda innovadora y sostenible para familias y particulares” (GWI: 2022r).

RECUPERACIÓN POST COVID 19 DE LA MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR CON SOSTENIDO E INMENSO CRECIMIENTO, AUGURIO DE PERSPECTIVAS FAVORABLES PARA FINALES DE LA DÉCADA DEL 20, EN EL SIGLO XXI⁷

I.- Mundial

La Mega Industria del Bienestar -como toda la economía- fue afectada por el COVID 19, “tuvo un valor récord de 4,9 billones US\$ en 2019, y...se contrajo a...4,4 billones US\$ en...2020”, disminuyendo “11% (mientras el PIB mundial disminuyó 2,8%)” (GWI 2022l; GWI 2023). Experimentando -según el Instituto Global del Bienestar (GWI)- “un impulso reciente que desafía la economía: creció 27% desde 2020 hasta alcanzar los 5,6 billones US\$” en 2022. El mismo GWI

⁷ Basada en información y datos de la investigación *Monitor Global de la Economía del Bienestar 2023 (datos 2019-2022)*, realizada por el GWI y publicada en 2023. Patrocinada por las empresas Fountain Life, Red Sea Global, SIRO, Kohler, Biologique Recherche, Rancho La Puerta, Technogym, Active Pure, Elemis, ESPA, JOALI BEING, Natura Bissé, Six Senses, Universal Companies, Velveare y Westin (GWI 2023).

explica tan inmenso crecimiento porque “los consumidores, el mundo médico y los gobiernos ahora otorgan un valor mucho mayor a la prevención y el bienestar”, y “pronostica que la economía del bienestar crecerá a un impresionante ritmo anual del 8,6% hasta **2027**, cuando el mercado alcanzará los 8,5 billones US\$, casi el doble de su tamaño de 2020” (GWI 2022l; GWI 2023).

La recuperación del mercado por la Mega Industria del Bienestar, con datos de **GWI**, puede resumirse de esta manera: 4,9 billones US\$ en **2019** - 4,4 billones US en **2020** - 5,6 billones US en **2022**. Con 12% de crecimiento anual **2020-2022**. Y se estima su crecimiento **2023-2027** con “una sólida tasa anual del 8,6%, sustancialmente superior al crecimiento previsto del PIB mundial del 5,1% (previsiones del FMI). Alcanzará los 6,3 billones US\$ a finales de **2023** y los 7,4 billones US\$ en **2025**, en su camino hacia los 8,5 billones US\$ en **2027**, cuando representará el 6,6% del PIB mundial (frente al 5,6% de 2022)” (GWI 2023).

II.- Sectorialmente en el mundo

- Los cinco (5) sectores que mostraron “la mayor resiliencia y crecimiento”, superando para **2022** “su tamaño de mercado de **2019**” son: “**1) Bienes raíces de bienestar** (177% del nivel de 2019); **2) Salud pública, prevención y medicina personalizada** (171% de 2019); **3) Bienestar mental** (139% de 2019); **4) Alimentación saludable, nutrición y pérdida de peso** (118% de 2019); y **5) Actividad física** (111% de 2019)” (GWI 2023).
- Los dos (2) sectores “*Turismo de bienestar y balnearios...* registraron las mayores tasas de crecimiento anual entre **2020** y **2022** (36% y 22%)”. Pero, por haber sido muy “afectados por la pandemia”, para **2022** la recuperación fue parcial y no superaron sus “niveles de mercado para **2019**”. **GWI** predijo que la “recuperación total...será rápida dada la demanda reprimida” y “superarán su valor de **2019** a finales de **2023**” (Ídem)..
- **GWI** también considera que el sector *aguas termales* se recuperará rápidamente por la demanda reprimida y superará su valor “para **2024**” (Ídem).

El **GWI** proyecta el crecimiento de los sectores de la Mega Industria del Bienestar hasta **2027**:

- Cuatro serán “los mayores líderes”: **1) Bienes raíces de bienestar** (17,4% anual); **2) Turismo de bienestar** (16,6% anual); **3) Manantiales termales/minerales** (14,3% anual) y **4) Bienestar mental** (12,8% anual). Las tasas de crecimiento... altas para *Turismo de*

bienestar y Manantiales termales/minerales reflejan un período de recuperación continua de 2023-2025 (GWI 2023).

- “Cuatro...(*Cuidado personal y belleza; Alimentación saludable, nutrición y pérdida de peso; Actividad física y Turismo de bienestar*) superarán el mercado de 1 billón US\$ para **2024**. Tres (3) superarán el medio billón US\$ en **2024**: *Inmobiliario de bienestar; Medicina tradicional y complementaria; y Salud pública, prevención y medicina personalizada*” (Ídem).
- “*Alimentación saludable, nutrición y pérdida de peso* superarán a la *belleza* para convertirse en el mayor mercado de bienestar en **2025**” (Ídem).
- “*Inmobiliario del bienestar* entrará en los cinco principales sectores en 2025 y pasará de un mercado de 398.000 millones US\$ en **2022** a 887.500 millones US\$ en **2027**, algo asombroso, teniendo en cuenta que...no se identificó ni se comparó formalmente hasta 2018” (Ídem).

III.- Distribución geográfica mundial

Los mercados de bienestar se recuperaron por completo de la pandemia, con “América del Norte (123% del mercado de 2019), Oriente Medio-África del Norte (119% de 2019) y Europa (114% de 2019)” mostrando “las tasas de crecimiento más poderosas desde 2019” (GWI 2023). En **2022**, a medida que Asia sufrió “interrupciones y confinamientos prolongados”, América del Norte con un mercado (**M**) de “1,9 billones US\$ superó a Asia-Pacífico (**M** de 1,7 billones US\$) como la mayor economía regional de bienestar” y les sigue “Europa (**M** de 1,5 billones US\$)”. En conjunto, “representan...el 90% de todo el **M** del bienestar. El gasto per cápita en bienestar es ...mayor en América del Norte (5.108 US\$) y Europa (1.596 US\$) que en otros lugares” (Ídem).

PARTE TRES

COMPONENTES Y FUNCIONAMIENTO DE LA MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR

CUMBRE MUNDIAL DEL BIENESTAR (GWS) E INSTITUTO GLOBAL DEL BIENESTAR (GWI)

I.- Cumbre Mundial del Bienestar (GWS)

De carácter anual constituye la referencia obligada para determinar el accionar inmediato de la Mega Industria del Bienestar, vislumbrando su orientación, desarrollo y perspectiva en el mediano-largo plazo, y realiza otras importantes actividades regularmente. Sus ediciones **2016-2025⁸** han potenciado el amplio y sostenido crecimiento de la Mega Industria del Bienestar.

Inspiró la realización de la *Cumbre de Bienestar Costa Rica 2023⁹*, evento que expresa y potencia el crecimiento de la Mega Industria del Bienestar en América Latina y El Caribe.

II.- Instituto Global del Bienestar (GWI)

⁸ Ediciones con año de realización, título y país donde se llevó a cabo: **2016)** *Regreso al futuro*. **Austria**. **2017)** *Vivir una vida sana*. **EEUU**. **2018)** *Dando forma al negocio del bienestar*. **Italia**. **2019)** *Dando forma al negocio del bienestar*. **Singapur**. **2020)** *Restablecer el mundo con bienestar*. **EEUU**. **2021)** *Una nueva era en salud y bienestar*. **EEUU**. **2022)** *Mentes abiertas. Corazones abiertos. Apertura para negocios*. **Israel**. **2023)** *Un tiempo de transformación*. **Qatar**. **2024)** *Un momento decisivo para el bienestar*. **Escocia** (GWS 2022: a, b, c, d; Sánchez 2023).

⁹ Única conferencia con unión de líderes empresariales, gubernamentales, académicos y científicos para dar forma al bienestar. **Tema central:** *Ecosistema Pura Vida*. Es importante motor de desarrollo en Costa Rica (**CR**). **Agenda:** *Retorno de inversión, economía de la salud y presentismo. Creación y promoción de productos y servicios para hotelería, viajes y gastronomía como eje transversal de la economía del bienestar*. **Ponentes:** 29, provenientes de Costa Rica 23, México 2, Colombia 1, Chile 1, Venezuela 1 y Argentina 1. **Apoyada** por: ICT, CINDE, Wellness **CR**, Plan Nacional de la Gastronomía, FUCOCA, SHIFT, Esencial **CR** y Centro de Convenciones. **Patrocinantes:** Tribeca, seca, Global Therapy **CR**, Lecanto, Eco Wellness & Travel **CR**. Organizada por WISG, ADN Wellness y ADN Care (Wellness Corporativo Well-Wisher) (GWS 2023; Revista Viajes Digital 2023).

Creado en la GWS 2015 funciona de manera permanente, es el principal recurso educativo-investigación de la Mega Industria del Bienestar. Sus funciones son:

2.1.- Orientación y educación

- Promueve la conversación internacional sobre el futuro de la Mega Industria del Bienestar. / Cultiva la evidencia médica del bienestar. / Promueve la unión de las Industrias de Salud y Bienestar. / Designa Embajadores para “potenciar el bienestar” (GWI 2022: b; d; e).

2.2.- Investigación sobre los últimos desarrollos y tendencias del mercado del bienestar, publicando el Informe de Tendencias Globales de Bienestar: Futuro del Bienestar

- Es el “único pronóstico...basado en conocimientos de cientos de altos ejecutivos de empresas...,economistas, médicos, inversionistas, académicos y tecnólogos (de docenas de países) que se reúnen... para debatir hacia dónde se dirige el bienestar, haciendo un conjunto de predicciones” que ayudan “a empresas e inversores a planificar” (GWI 2022b).

2.3.- Divulgación

- Elabora y difunde los Resúmenes del Bienestar Global iniciados en 2016 y otras publicaciones (GWI 2022: b; f) .

En conclusión, la relación GWS-GWI fue decisiva para crear la Mega Industria del Bienestar en 2016, proporcionándole organicidad y cohesión, ha sido y es soporte fundamental de su creciente expansión.

EMPRESAS PRODUCTORAS DE BIENES Y SERVICIOS EN LOS DISTINTOS SECTORES DE LA MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR Y PATROCINANTES-FINANCISTAS DE LAS CUMBRES MUNDIALES DEL BIENESTAR (GWS) E INSTITUTO GLOBAL DEL BIENESTAR (GWI)

I.- Patrocinio-financiamiento de la GWS 2022 e Investigaciones del GWI “Economía Global del Bienestar: Clasificación de países 2020” de 2022 y “Kit de Herramientas de Políticas de Salud: Actividad Física” de 2023. Véase en el cuadro siguiente:

Cuadro N. 1. Cincuenta (50) empresas participantes en el proceso productivo de bienes-servicios de bienestar y patrocinantes-financistas de la GWS 2022 e Investigaciones del GW “Economía Global del Bienestar: Clasificación de países 2020” de 2022 y “Kit de Herramientas de Políticas de Salud: Actividad Física” de 2023

Patrocinantes	País	GWS 2022	GWI: Inv. 2022	GWI: Inv. 2023	Patrocinios
1) Biologique Recherche	Francia	Si	Si	Si	3
Technogym	Italia	Si	Si	Si	3
Universal Companies	EEUU	Si	Si	Si	3
Carillon Miami Wellness Resort	EEUU	Si	Si	Si	3
5) Fundación Mental J. W. Brick	EEUU	Si	Si	Si	3
Six Senses Hotels Resorts Spas	Tailandia-Reino Unido	Si	Si	Si	3
Minbody	EEUU	Si	Si	Si	3
Rancho Viejo	EEUU	Si	Si	Si	3
Natura Bisse	España	Si	Si	Si	3
10) Rakxa	Tailandia	Si	Si	NO	2
Strata Wellness	EEUU	Si	Si	NO	2
Kohler Waters SPA	EEUU	Si	Si	NO	2
Blue Zones Center	EEUU	Si	NO	Si	2
Art of Cryo	Alemania	Si	NO	Si	2
15) Fountain Life	EEUU	Si	NO	Si	2
Rancho La Puerta	México	Si	NO	Si	2
Canyon Ranch	EEUU	Si	NO	Si	2
Velvaere	EEUU-Reino Unido	Si	NO	Si	2
Core Yoga	Portugal	NO	Si	Si	2
20) Welltech	Israel	Si	NO	NO	1
Comtecgroup	Israel	Si	NO	NO	1
Sprig by Kohler	EEUU	Si	NO	NO	1
BuDhaGirl	EEUU	Si	NO	NO	1
Myndstream	Reino Unido	Si	NO	NO	1
25) Chiva-Som	Tailandia	Si	NO	NO	1
Gharieni	Alemania	Si	NO	NO	1
Hyatt Hotels C.	EEUU	Si	NO	NO	1
HydraFacial	EEUU	Si	NO	NO	1
Accor	Francia	Si	NO	NO	1
30) BijaB	EEUU	Si	NO	NO	1
CoverWellInjectSure	EEUU	Si	NO	NO	1
EY	Reino Unido	Si	NO	NO	1
JetPeel TavTech	Israel	Si	NO	NO	1
Lanserhof Sylt	Alemania	Si	NO	NO	1
35) Meta	EEUU	Si	NO	NO	1
Murad Skin Care	EEUU	Si	NO	NO	1
SADU Vida Dichosa	México	Si	NO	NO	1
Granja San Benito-Group Hospitality	Filipinas	Si	NO	NO	1
Farmacia Orgánica	Reino Unido	Si	NO	NO	1
40) Viome	EEUU	Si	NO	NO	1

OCTAVE Institute	China y Singapur	NO	Si	NO	1
Fitwel	EEUU	NO	Si	NO	1
Serenbe	EEUU	NO	Si	NO	1
Hoteles Hilton	EEUU	NO	Si	NO	1
45) Diguiseppe International H.	EEUU	NO	Si	NO	1
ACCESS	Australia	NO	Si	NO	1
Osteo Strong	EEUU	NO	Si	NO	1
HB Reavis	Eslovaquia	NO	NO	SI	1
Immunocologie	EEUU	NO	NO	SI	1
50)LB Equity	EEUU	NO	NO	SI	1

Fuente: Elaboración propia basada en datos de: GWS 2024: a; GWI 2022: l, n; Johnston, Yeung y Callender 2023; Altuve 2025: 152-153.

El patrocinio de la **GWS 2022** y del **GWI en 2022 y 2023** por 50 empresas productoras de bienes y servicios de bienestar en los distintos sectores de la Mega Industria del Bienestar:

- **Globalmente** se distribuyó de esta manera: 39 empresas patrocinaron la **GWS 2022**; 20 la investigación **(I)** del **GWI 2022**; 19 a la **I** del **GWI 2023**.
- **Se concentró así:** 9 empresas patrocinaron la **GWS 2022** y las dos **I** del **GWI 2022** y 2023; 9 a la **GWS** y una de las **I** del **GWI**; 1 empresa patrocinó las dos **I** del **GWI**; 21 patrocinaron únicamente a la **GWS**; 10 sólo patrocinaron una de las **I** del **GWI**.

II.- Naturaleza y tipo de las empresas productoras de bienes y servicios que conforman la Mega Industria del Bienestar, considerando las 50 estudiadas: Análisis de su dimensión (D) y alcance geográfico-social (AGS) ¹⁰.

- **19 con MAYOR D y AGS:** Su radio de acción e influencia es mundial.
- **19 con MENOR D y AGS:** Se concentran nacionalmente.
- **12 con D y AGS INTERMEDIO:** Se extienden a algunos continentes.

¹⁰**Empresas con: 1) Mayor D-AGS:** Technogym; Biologique Recherche; Universal Companies; Six Senses; Mindbody; Natura Bisse; Kohler Waters SPA; Sprig by Kohler; Welltech; Gharieni; Myndstream; Hyatt Hotels; Hydrafacial; Accor; EY; Farmacia Orgánica; Fitwel; Hoteles Hilton; Meta. **2) Menor D-AGS:** Carillon Miami Wellness Resort; Fundación Mental J. W. Brick; Rancho Viejo; Strata Wellness; Blue Zones Center; Rancho la Puerta; Canyon Ranch; BuDhaGirl; Chiva-Som; BijaB; CoverWell de InjectSure; JETPELL by Tavtech; SADU Vida Dichosa; Osteo Strong; Viome; Serenbe; Diguiseppe International H.; LB Equity; Imunocologie. **3) D-AGS Intermedio:** Art of Cryo; Rakxa; Fountain Life; Velvaere; Comtecgroup; Core Yoga; Hb Reavis; Lanserhof Sylt; Murad Skin Care; Granja San Benito-CG Hospitality Group; Octave Institute; ACCESS (GWS 2024a; GWI 2022: l, n; Johnston, Yeung y Callender 2023 (Altuve 2025: 154-183).

III.- Empresas de bienes y servicios de bienestar con dimensiones (D) y alcance geográfico-social (AGS) *Mayor e Intermedio*, son transnacionales plenamente conformadas y en proceso de conformación, respectivamente: Constituyen el mayor volumen productivo de la Mega Industria del Bienestar, considerando la muestra estudiada (Altuve 2025: 152-178).

Partiendo de la definición de empresa transnacional:

“Corporación de gran tamaño que realiza sus actividades de producción, distribución y comercialización de bienes y servicios más allá de las fronteras del país de su fundación”. (Editorial Etecé 2022). “Se constituye por una matriz,...que se implanta en un país específico bajo la legislación local, y otras empresas relacionadas ...creadas por inversión directa o sociedades relacionadas en otros países y que se rigen por las leyes locales. Existen varias formas en que se pueden constituir empresas transnacionales: matriz y filiales; grupos de empresas en una industria determinada; conglomerados de empresas con distintas actividades, a través de **fusiones o adquisiciones**, etc. Las...transnacionales tienen un enfoque **globalizado** y buscan maximizar sus utilidades en conjunto” aplicando estrategias diseñadas y controladas “desde la matriz”, que buscan “aprovechar las **ventajas comparativas**” de sus filiales “con respecto a... costos de producción, comportamiento de consumidores locales, régimen tributario, cadenas de distribución, etc.” (Roldán 2020).

Se puede afirmar que las empresas productoras de bienes y servicios de bienestar con dimensiones y alcance geográfico-social ***Mayor e Intermedio***, son transnacionales plenamente constituidas y en proceso de constitución, respectivamente, porque:

- Su radio de acción e influencia productiva-comercial trasciende enormemente sus fronteras, siendo mundial y/o al menos están presentes en algunos continentes.
- Tienen empresas matrices y sus filiales, etc., en los países donde operan.
- Están dotadas de un enfoque globalizado y en todos los sitios donde se encuentran, aprovechan sus ventajas comparativas.

Veamos a continuación su procedencia.

Cuadro N.2. Origen, dimensión (D) y alcance geográfico-social (AGS) de empresas que constituyen la Mega Industria del Bienestar, considerando la muestra (50) analizada

País	D y AGS: Mayor	D y AGS: Intermedio	D y AGS: Menor	Total
EEUU	9	2	16	27
Reino Unido	3	-	-	3
Francia	2	-	-	2
Italia	1	-	-	1
España	1	-	-	1
Alemania	1	2	-	3
México	-	-	1	1
Israel	1	1	1	3
Tailandia	-	1	1	2
Portugal	-	1	-	1
Filipinas	-	1	-	1
Australia	-	1	-	1
Eslovaquia	-	1	-	1
Tailandia-Reino U.	1	-	-	1
EEUU-Reino Unido	-	1	-	1
China-Singapur	-	1	-	1
TOTAL	19	12	19	50

Fuente: Elaboración propia basada en: GWS 2024: a; GWI 2022: l, n; Johnston, Yeung y Callender 2023: 62. Wikipedia 2024a. Altuve 2025:185

- Más de una tercera parte (19-38%) tienen **D y AGS Mayor**. Casi una cuarta parte (12-24%) es de **D y AGS Intermedio**. Casi las 2/3 partes (31-62%) son **Mayor e Intermedio**.
- EEUU aporta el mayor volumen productivo porque: **1)** Concentra más de la mitad del total de empresas (27-54%). **2)** Encabeza todos los niveles de **D y AGS** con: poco menos de la mitad (9-47,36%) en **Mayor**; más de la décima parte (2-16,66%) en **Intermedio** empatado con Alemania en el primer lugar; casi todo el **Menor** (16-84,21%).
- El **G-9** con EEUU, Reino Unido, Francia, Italia, Alemania y China, concentran casi todo el volumen productivo: **1)** Con poco más de las tres cuartas partes (38-76%) de empresas¹¹. **2)** Encabezan todos los niveles de **D y AGS**: nonagésima parte (17-89,47%) del **Mayor**; la mitad (6-50%)¹² del **Intermedio**; casi la nonagésima parte (16-84,21%) del **Menor**.
- El proceso productivo de la Mega Industria del Bienestar, está manejado por empresas transnacionales plenamente constituidas y en proceso de conformación, procedentes en su mayor parte del Grupo de los Nueve (G-9) con protagonismo central de EEUU.

¹¹ En el **cuadro N.2** aparecen 3 empresas de: Tailandia-Reino Unido; China-Singapur; EEUU-Reino Unido. Esto quiere decir que: 1 es del G-9; 2 son co-procedentes del G-9, las cuales incluimos como 1 del G-9. Estas 2 se suman a las 36 individuales de EEUU, Reino Unido, Francia, Italia y Alemania, para un total de 38 procedentes del G-9.

¹² Incluye también 1 de EEUU-Reino Unido y 1 co-procedente de Tailandia-Reino Unido; China-Singapur.

MEDIOS O SOCIOS DE COMUNICACIÓN DIFUNDEN Y PATROCINAN LA CUMBRE GLOBAL DEL BIENESTAR (GWS) ISRAEL 2022, PRINCIPAL EVENTO MUNDIAL ANUAL DE LA MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR (Altuve 2025: 189-210).

I.- Once (11) medios con MAYOR dimensión y alcance geográfico-social (D y AGS), propiedad de empresas transnacionales productoras de bienes-servicios de bienestar

- *EEUU 3* (FIT Tech de FITTECH; American Spa de AMERICAN SPA ; Jetsetter de TRIPADVISOR), *Reino Unido 3* (The Well Home de THE WELL HOME; Professional Beauty-Trades Exhibitions y M Squared Media de PROFESSIONAL BEAUTY; MICE & TURISMO de UK y BML INTERNATIONAL), *México 1* (Spa & Wellness Mexicaribe de ARASPA GROUP), *Italia 1* (Billionaire de PLEIN GROUP), *Serbia 1* (Turisticki Svet-ALCO), *España 1* (Spa Business Insider de LEISURE MEDIA) e *India 1* (Travel And Tour World, B2B de KESHAN INFOTECH PVT. LTD).

II.- Canales y mecanismos comunicativos ordinarios, regulares, de ocho (8) empresas productoras de bienes y servicios de bienestar para realizar sus labores de difusión y promoción, principalmente nacional. Tienen dimensión (D) y alcance geográfico-social (AGS) MENOR

- *EEUU 7* (Destiny Wellness Center; European SPA Source; Luxurious Wellniss; Organic Spa; Le Spa de Beaute'Boutique & Spa; Wanderwell; CLAD HOME) y *Portugal 1* (Emotion SPA & Beauty).

III.- Catorce (14) empresas de comunicación especializadas en el bienestar y en proceso de constitución como transnacionales. Tienen dimensión (D) y alcance geográfico-social (AGS) INTERMEDIO

- *India 3* (Revista GlobalSpa; Conscious Carma; Revista Hotel Business Review y Noticias Hotel Newswire), *EEUU 6* (Revista Hospitality; Revista Travel to Wellness; Revista Vacayou Viajes de Bienestar; WELL SPA; Plataforma digital Wellness World USA™; Revista Île Maison), *Emiratos Árabes Unidos 1* (Revista Shawati), *Reino Unido 1* (Revista Spa Elemental), *Australia 1* (Revista Spa & Wellness International), *Suiza 1* (Plataforma de medios internacional Destination Deluxe) y *Canadá 1* (Hotel News Resource y Red de Revistas Nevistas).

Cuadro N.3. Medios de Comunicación de la Cumbre Global del Bienestar Israel (GWS) Israel 2022: Origen, dimensión (D) y alcance geográfico-social (AGS)

País	D y AGS: Mayor	D y AGS: Intermedio	D y AGS: Menor	Total
EEUU	3	6	7	16
Reino Unido	3	1	-	4
India	1	2	-	3
Italia	1	-	-	1
Serbia	1	-	-	1
España	1	-	-	1
México	1	-	-	1
Portugal	-	-	1	1
Australia	-	1	-	1
Canadá	-	1	-	1
Suiza	-	1	-	1
Emiratos Árabes Unidos	-	1	-	1
Oriente Medio-India	-	1	-	1
TOTAL	11-33,33%	14-42,42%	8-24,24%	33-100%

Fuente: Altuve 2025: 208

De los 33 medios de comunicación difusores-promotores de la **GWS Israel 2022**:

- *Una tercera parte (11-33,33%) son medios de MAYOR D y AGS, propiedad de empresas transnacionales productoras de bienes y servicios de bienestar. Y proceden: 3-9,09% EEUU / 3-9,09% Reino Unido / 5-15,15% distribuidos entre India, Italia, Serbia, España y México, a razón de 1-3,03% en cada país.*
- *Poco menos de la mitad (14-42,42%) son empresas comunicacionales de bienestar con D y AGS INTERMEDIO y en proceso de conversión como transnacionales. Proceden: 6-18,18% EEUU / 2-6,06% India / 6-18,18% distribuidas entre Reino Unido, Australia, Canadá, Suiza, Emiratos Árabes Unidos y Oriente Medio-India, a razón de 1-3,03% en cada país.*
- *Una cuarta parte (8-24,24%) son empresas productoras de bienes y servicios de bienestar que se difunden y promocionan a través de sus mecanismos comunicativos ordinarios, regulares, con D y AGS MENOR. Proceden: 7-21,21% EEUU y 1-3,03% Portugal.*
- *Aquellos cuyos propietarios son empresas transnacionales productoras de bienes-servicios de bienestar y las empresas comunicacionales transnacionales en conformación*

especializadas en el bienestar, con D y AGS MAYOR E INTERMEDIO, respectivamente, constituyen el mayor volumen comunicacional (25-75,75%) de la edición del más importante evento mundial de la Mega Industria del Bienestar, en 2022: Cumbre Global del Bienestar Israel (GWS) Israel 2022.

- *EEUU es el gran y principal país protagonista comunicacional porque: 1) Ocupa casi la mitad del espectro comunicacional total con 16-48,48% medios. 2) Aporta poco más de una tercera parte (9-36%) del total de medios (25) de MAYOR e INTERMEDIO D y AGS. 3) Aporta casi el total de medios (8) de D y AGS MENOR con 7-87,5%.*
- *El Grupo de los Nueve (G-9) a través de cuatro países (EEUU, Reino Unido, Italia y Canadá) cubre el mayor volumen comunicacional porque: 1) Ocupa las dos terceras partes del espectro comunicacional total con 22-66% de medios. 2) Aporta mucho más de la mitad (15-60%) del total de medios (25) con MAYOR e INTERMEDIO D y AGS. 3) Aporta casi el total de medios (8) de D y AGS MENOR con 7-87, 5%.*

En conclusión, los medios de comunicación como componente fundamental de la Mega Industria del Bienestar, están acordes con el nivel de desarrollo alcanzado hasta comienzos de la tercera década del siglo XXI. Su crecimiento experimentado y proyección para fines de la década, demanda un entramado comunicacional mucho más amplio y poderoso cualitativa y cuantitativamente.

PARTE CUATRO

RELACIÓN EMPRESA TRANSNACIONAL DE LA SALUD CON EL DEPORTE CONVERTIDO EN EMPRESA TRANSNACIONAL ATÍPICA DE ESPECTÁCULO Y ENTRETENIMIENTO (EDTEE): POTENCIÓ EL SURGIMIENTO Y CONSTITUCIÓN DE LA MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR

DEPORTE: EMPRESA TRANSNACIONAL ATÍPICA DE ESPECTÁCULO Y ENTRETENIMIENTO (EDTEE) DESDE MEDIADOS DE LOS 90 DEL SIGLO XX (Altuve 2020b: 48-150)

Tiene como objetivo fundamental producir un espectáculo (eventos) cotidiano, masivo, crecientemente rentable y de dimensión mundial. Su **atipicidad** como transnacional viene dada porque tiene las siguientes características particulares, diferentes a las demás transnacionales:

I.- Componentes

- *Organización Deportiva Mundial (ODM)*: Gobierno del deporte, organiza-gestiona una parte del espectáculo deportivo y avala otras dos partes. Su máxima dirigencia es la **FIFA** y el **COI** (Comité Olímpico Internacional), jurídicamente definidas y reconocidas socialmente como Organizaciones Internacionales No Gubernamentales.
- *Cuatro (4) tipos de empresas transnacionales* con funciones diferenciadas en el espectáculo deportivo: **1)** De organización-gestión de las otras tres partes. **2)** De artículos e implementos deportivos: Dotarlo. **3)** Patrocinantes o “sponsors”: Patrocinarlo. **4)** Medios de comunicación: Difundirlo.
- *Estados Nacionales*: Se incorpora a la **EDTEE** a través de la política pública deportiva.
- *Deportista-competidor(a)*: Fuerza de trabajo principal del espectáculo deportivo.
- *Agencias de representación* de deportistas-competidores en su relación laboral.
- *Público-fanático-consumidor* del espectáculo deportivo.

II.- Funcionamiento

Basado en una relación de Independencia e Interdependencia entre sus componentes, sin existir un centro único de poder aun cuando algunos tienen más poder que otros. Los de mayor poder son la **ODM** (*Organización Deportiva Mundial* o Gobierno del deporte), empresas transnacionales y pequeña cantidad de Estados encabezado por el Grupo de los Nueve (**G-9**)¹³.

III.- Es total y completamente monopólica en la producción-realización del espectáculo

Su oferta de cada evento es única, exclusiva, en tiempo y espacio.

IV.- Dimensión mundial organizativa, económica, mediática y social

En 2015 “Alguien recordaba, cuando cae la cúpula política de la FIFA...que estamos hablando de la quinta empresa de mayor facturación del mundo”, siendo el fútbol como disciplina deportiva el “primer rubro de la industria cultural global” (Alabarces, 2017: 31). Este enorme éxito ha seguido aumentando ininterrumpidamente, en el Mundial Varonil Qatar 2022 se establecieron récords en logros económicos, organizativos y mediáticos, tales como:

- La FIFA en 2022 tuvo como presupuesto de ingreso total (en millones US\$) “4.666..., de los cuales 3.807 (82 %) se habían contratado...el 31-12-2020”. Desagregado en: derechos de TV 56 %. “El objetivo...alcanza...2.640” / Marketing 29 %. “Asciende a 1.353, de los cuales ya se había contratado 71%” / Explotación de licencias de marcas: “140” / Servicios preferentes y venta de entradas 500 / Otros ingresos 33, “Se generarán con el Programa de calidad..., venta de derechos de vídeo, Museo del Fútbol Mundial..., multas y apelaciones, arrendamiento”. En conjunto son 15% del ingreso total (FIFA 2023).

¹³ El poder en el deporte convertido en **EDTEE** se concentra en: **1)** La Organización Deportiva Mundial (**ODM**) o gobierno principal del deporte (encabezado por la FIFA y el Comité Olímpico Internacional) y organizador-gestor de una parte del espectáculo. **2)** Transnacionales cuya función es organizar-gestionar las otras tres partes del espectáculo deportivo mundial, difundirlo, patrocinarlo y dotarlo. **3)** Un reducido grupo de Estados encabezado por el Grupo de los Nueve (**G-9**), de donde proceden la mayoría de los deportistas-competidores ganadores de la mayor cantidad de medallas-campeones en los eventos principales y las transnacionales organizadoras-gestoras, medios de comunicación, patrocinantes y de artículos e implementos, quienes se apropian de los más elevados volúmenes de ingreso generados por el espectáculo. La **EDTEE** opera como un ciclo competitivo y económico que empieza y termina en EEUU, Europa, Japón y China, con una apropiación significativa del ingreso por la **ODM**.

- Mientras en 2019-2022 el ingreso fue “7.500.000 millones US\$, mil millones más de lo que se presupuestó hace un año”. Para 2023-2026 el Consejo FIFA aprobó “el presupuesto...de once mil millones” (Onrubia 2022).
- Cerca de 1.500 millones de personas fueron espectadores de la Final Qatar 2022 a través de los medios, casi el triple de los 550 millones del partido inaugural. Y “las primeras cifras sugieren que ...5.000 millones... interactuaron,... siguiendo el contenido...a través de...plataformas y dispositivos...En las redes sociales” se registraron “93,6 millones de publicaciones..., con un alcance acumulado de 262.000 millones y 5.950 millones de interacciones” (FIFA 2022).

Estos datos son solamente para una parte importante del fútbol, si agregamos los demás eventos y actividades futbolísticas en general, más todo lo inherente al espectáculo de las demás disciplinas deportivas, la **EDTEE** es de dimensiones colosales en lo organizativo, económico, mediático y social , manteniendo un constante crecimiento.

EMPRESA TRANSNACIONAL DE LA SALUD

Se parte de definir la salud como “estado en que el ser orgánico ejerce normalmente...sus funciones” (DRAE: 2022). Para considerar que la medicina es “desde el siglo XVIII una herramienta fundamental en la gestión de la población y recurso decisivo para la incorporación de los cuerpos en el orden productivo del capitalismo” (Castro 2009: 7). En el siglo XX se asiste a “un proceso amplio e ilimitado de medicalización”, entendido como la extensión imparable del paradigma médico en nuestra cultura y caracterizado por (Ibid.: 18-19):

- *Protagonismo médico*, cuyo saber es decisivo y ha sido: “Impuesto por un acto de autoridad y su objeto no guarda relación” solo "con la enfermedad, sino con un concepto amplio y difuso de salud”, no reconoce la existencia de un territorio externo a los códigos médicos (Ídem)
- *Transformación de la medicina en componente de la economía*: “Produce por sí misma riqueza dado que la salud se convierte en un bien de consumo,...deseo para unos y lujo para otros” (Ídem).
- *Perfilar una nueva fisonomía para la medicina*, al desembocar en “incorporación de la salud y la enfermedad al juego del mercado, con sus agentes de producción (laboratorios,

farmacéuticas, médicos, clínicas, aseguradoras) y con sus consumidores (los enfermos reales y los enfermos potenciales que somos todos)” (Castro 2009:18-19).

La medicina ha transitado procesos cuyo resultado es la “medicalización absoluta de la sociedad” e “identificación...del problema de la salud con los intereses de la economía” (Ibid.: 7), evidenciado en crecientes gastos en salud (en 2019 fueron poco más de 3,8 billones US\$: GWI 2019). La irrupción de la economía en la salud produce el efecto perverso de generar demanda infinita e insatisfacción del cliente, porque el aumento del consumo médico no supone una mejora del nivel de salud a diferencia de cómo es prometido, teniendo como consecuencias:

- La creación de una creciente y cambiante “oferta fronteriza con respecto a la medicina, que asegura nuevas experiencias del bienestar físico, otras alternativas nutritivas y otros modos de estilización de los cuerpos”, cubierta con “una serie de bienes de consumo que recurren al ideal de la vida sana: productos alimenticios de bajas calorías, programas e instrumentos de acondicionamiento físico, etc.” (Íbid: 19-20).
- La demanda infinita de salud por los clientes disminuye el protagonismo de los médicos y aumenta constantemente -igual que sus beneficios económicos- el de las grandes transnacionales farmacéuticas a través, entre otros, de dos mecanismos: **1)** Sus empleados visitantes médicos “comercializan con el tiempo de los médicos (habitualmente escaso y, por ende, valioso en la lógica de la oferta y la demanda)” (Ídem). **2)** Compran a “empresas transnacionales, como International Marketing Services Health o Close Up, que recopilan información sobre los medicamentos que prescriben los médicos, construyen perfiles sobre los hábitos de receta de los mismos y diseñan enormes bases de datos” (Ídem).

En un proceso simultáneo de medicalización de la sociedad e irrupción de la economía, la salud se ha convertido y es una empresa transnacional para *recuperar, preservar y mantener la vida sana, saludable, al:*

- Convertir el cuerpo como objeto de consumo y producción de capital.
- Promocionar estilos de vida sana, saludable, “cuidado de la alimentación, necesidad de tener un cuerpo en forma no sólo como un modo de reforzar la primacía del interés individualista, sino también como una manera de crear mercado donde en principio parecía no existir” (Ibid.: 23).
- Producir y reproducir la ideología individualista del capitalismo y ocultar las auténticas relaciones de poder existentes, en tanto es:

“Un modo de relación del sujeto con su propia corporeidad... que resulta útil para un sistema que pretende la descomposición de los lazos de solidaridad entre los sujetos. La individualización funciona, por tanto, como una herramienta que privatiza o personaliza las contradicciones estructurales del sistema capitalista. De esta forma se asegura la invisibilización de dichos conflictos y el orden global avanza en su perpetuación. La industria de la salud, en este sentido, cumpliría un rol decisivo en la construcción de una sociedad inmunitaria, de individuos encerrados en el espacio aséptico y asegurado de su privacidad, temerosos del contagio que pueda advenir desde el exterior y que encarna la alteridad” (Castro 2009: 23-24).

PROCESO BIDIRECCIONAL DEPORTE EMPRESA TRANSNACIONAL ATÍPICA DE ESPECTÁCULO Y ENTRETENIMIENTO (EDTEE) – EMPRESA TRANSNACIONAL DE LA SALUD: POTENCIA EL SURGIMIENTO, CONSTITUCIÓN Y DESARROLLO DE LA MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR (Altuve 2022: 101-114)

El deporte y la salud se han convertido en transnacionales y producen-reproducen la ideología capitalista en su ámbito específico. Se alimentaron mutuamente en los procesos de conversión en actividades económicas importantes y productores-reproductores de ideología. Estableciendo una estrecha y permanente relación materializada en un **proceso bidireccional** de:

- *Instalación en la EDTEE del dispositivo e infraestructura médica de la Empresa Transnacional de la Salud:* Se “deportivizó” la salud creando e incorporando la medicina deportiva y sus complementos (nutrición, psicología, tecnología, etc.) al deporte para: **1)** Reforzar la producción de récords-campeones. **2)** Ser consumida por el público del deporte, convertido también en paciente-cliente de la medicina que contribuye con su bienestar físico.
- *Instalación en la Empresa Transnacional de la Salud del dispositivo productor de récords-campeones de la EDTEE:* Se trata de reelaborar (preparación, entrenamiento, materiales, etc.) el proceso productivo de récords-campeones, para adaptarlo y aplicarlo a las personas comunes y corrientes con los objetivos de: **1)** Ampliar considerablemente la oferta de servicios de salud, aumentando la credibilidad de la promesa *bienestar, cuerpo en forma y vida sana*. **2)** Convertir, también, al paciente-cliente de la medicina en público-fanático-consumidor del deporte.

El vestuario y modas deportivas resume la perfección de la convergencia **EDTEE- Empresa Transnacional de la Salud**. Inicialmente el vestuario deportivo focalizaba su producción y uso en actividades de o asociadas al deporte. Por razones o exigencia de la dinámica competitiva que exige producir récords y campeones todos los días, fue incorporando avances tecnológicos a su elaboración que permitieron inicialmente sólo producir vestimenta enmarcada

y formando parte del proceso de elevar el rendimiento deportivo. Posteriormente, se diversificó la producción manteniendo su identificación y especificidad como ropa deportiva e incorporando dos características: está al alcance de todo público y es para usos diversos, tales como como ir al trabajo, a la compra, etc.

Se ha operado un proceso de popularización y masificación del vestuario deportivo, que ha:

- *Reforzado la Empresa Transnacional de la Salud:* Disponiendo para su uso ordinario, cotidiano, vestimenta de deportistas-competidores, utilizable por cualquier persona en variadas circunstancias al incorporar -entre otras funciones- control de la transpiración, del ritmo cardíaco, capacidad pulmonar y oxigenación muscular, corregir la postura, contar las calorías consumidas...
- *Fortalecido la EDTEE:* Al lograr con el vestuario deportivo instaurar la *moda del deporte*, “sector que ha conseguido la perfecta combinación entre practicidad y estilo” (Lara, 2016). “El deporte se ha convertido en el nuevo rey de la moda. Mientras las marcas y cadenas de moda se introducen en el negocio, los especialistas del sector reafirman su liderazgo con especialización, diversificación y mucho marketing” (Riaño, P. y Robledo, 2016). Se ha institucionalizado la moda deportiva, la extensión de ropa de deporte en los más amplios y diversos escenarios sociales, ocupando un lugar preponderante en el área de influencia y campo de acción de salud, recreación, ocio y tiempo libre¹⁴. Creándose un nuevo “nicho” o rubro económico cubierto por las empresas transnacionales de artículos e implementos deportivos: NIKE y ADIDAS lo abordaron plenamente; UNDER ARMOUR desplazó en 2014 a ADIDAS, en la moda deportiva estadounidense.

El proceso bidireccional **EDTEE-Empresa Transnacional de la Salud** ha sido vital para el fortalecimiento del deporte y la salud como actividades principales de la economía mundial y productoras-reproductoras de la ideología capitalista. Y simultáneamente contribuyó de manera decisiva con el surgimiento y constitución de la Mega Industria del Bienestar porque:

¹⁴ Apuntalado por “la tecnología aplicada a los tejidos”, lo necesario “para mejorar el rendimiento de las rutinas de ejercicio es...un buen look deportivo...Las colecciones de Stella McCartney para ADIDAS... cuentan con” la tecnología “Climacool, que favorece la ventilación y mantiene la humedad a raya... NIKE... ha desarrollado” la “Dri-Fit que repele la humedad hacia la superficie de las prendas para facilitar su evaporación”. Otra técnica es “la microencapsulación de sustancias activas...como desodorantes, repelentes de insectos o protectores solares...Los tejidos se elaboran con fibras tradicionales, a las que se les aplica un tratamiento con microcápsulas durante el proceso de hilatura o como acabado, una vez finalizada la prenda. Under Armour” tiene “una línea con protección solar incorporada en el tejido”, para “disfrutar del running, a pleno sol” sin preocupar “los rayos UV” (Lara, 2016).

- *Le aportó un importante potencial mercado:* Conformado por el público-fanático-consumidor del deporte y paciente-cliente de la medicina.
- *Se constituyó en un amplio apoyo-soporte de materiales y equipos, personal especializado, tecnología, experiencia, etc.*
- *Fue un importante nutriente de ideas:* Los ideales de vida sana y cuerpo en forma de la medicina y de bienestar corporal individual-para todos del deporte, así como su relación de reciprocidad y complemento, nutrieron enormemente y sirvieron para la conceptualización de la Mega Industria del Bienestar.

En conclusión:

1.- El establecimiento de la estrecha relación entre la **EDTEE** y la **Empresa Transnacional de la Salud**, comprendió:

- Instalar en la **EDTEE** el dispositivo e infraestructura de la **Empresa Transnacional de la Salud**, creándose la medicina deportiva que contribuye decisivamente con la producción de récords-campeones alimentando la idea de bienestar físico individual y pasa a ser un fundamento y referencia de consumo obligatoria e indispensable para que el público-fanático-consumidor del deporte pueda acceder al bienestar físico colectivo.
- Instalar el dispositivo productor de récords-campeones de la **EDTEE** en la **Empresa Transnacional de la Salud**, que al reelaborarlo y adaptarlo a las necesidades de las personas comunes y corrientes amplía considerablemente su oferta de servicios y se legítima prometiendo bienestar, cuerpo en forma y vida sana.

2.- Se asiste al establecimiento de reciprocidad y complemento entre ambos ideales: vida sana y cuerpo en forma de la medicina-bienestar corporal individual-para todos del deporte. Avanzando la **EDTEE** hacia la conversión de todos los habitantes del planeta en público-fanático-consumidor del espectáculo que produce intensiva y extensivamente cotidianamente, mientras que la **Empresa Transnacional de la Salud** procura cubrir la demanda infinita e insatisfecha de la salud que creó y crea de manera permanente.

3.- La relación **EDTEE- Transnacional de la Salud** les permitió a ambas empresas:

- Ampliar y crecer considerablemente en términos económicos.

- Reforzar y ampliar su legitimidad y aceptación unánime como instituciones indispensables en la cotidianidad social, en tanto se considera que desempeñan un papel incuestionablemente positivo y único.

4.- La relación **EDTEE-Empresa Transnacional de la Salud** contribuyó decisivamente con la creación de condiciones favorables para el surgimiento y constitución de la Mega Industria del Bienestar.

CAPÍTULO CUATRO

**MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR EN EL SIGLO XXI:
EMPRESA TRANSNACIONAL ATÍPICA DE RECREACIÓN,
OCIO Y TIEMPO LIBRE (ETROTL)**

El propósito del capítulo es demostrar que la Mega Industria del Bienestar, es en realidad la Empresa Transnacional Atípica de Recreación, Ocio y Tiempo Libre (**ETROTL**) en la globalización.

Se inicia definiendo y ubicando el trípode teórico-conceptual *Salud, Bienestar y Felicidad* de la Mega Industria del Bienestar, como la vía a la conversión del *bienestar en política pública*, definiéndolo y ofreciéndolo como oferta para el público-consumidor diferenciada del deporte y de la salud convencional.

Luego se demuestra que el mayoritario volumen de bienes y servicios producidos por los once (11) sectores de la Mega Industria del Bienestar, ofertado al público-consumidor es:

- De Recreación, Ocio y Tiempo Libre (**R, O y TL**).
- Producido principalmente por empresas transnacionales conformadas o en proceso de conformación, que tienen la mayor dimensión y alcance geográfico-social en términos de consumo, mercado: son las unidades productivas de la Mega Industria del Bienestar más importantes cualitativa y cuantitativamente, cuya producción de bienes y servicios está concentrada en **R, O y TL**.

Se concluye definiendo a la Mega Industria del Bienestar como Empresa Transnacional Atípica de Recreación, Ocio y Tiempo Libre (**ETROTL**), porque:

1) Está dotada de las características esenciales que definen a las transnacionales.

2) Tiene como transnacional las siguientes características únicas, atípicas:

- Su proceso de génesis, desarrollo y conformación.
- La naturaleza de su constitución o composición.
- Carece de un centro único de poder y se caracteriza por la Independencia e Interdependencia de sus elementos constituyentes.
- Su área de influencia crece constantemente y ya es mundial, excedía los 150 países en 2022.

PARTE UNO

PRESENCIA PROTAGÓNICA DE RECREACIÓN, OCIO Y TIEMPO LIBRE (R, O y TL), EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR

PREEMINENCIA CUALITATIVA DE R, O y TL EN LOS ONCE (11) SECTORES PRODUCTIVOS DE BIENES Y SERVICIOS DE LA MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR

I.- Cinco (5-45,45%), casi la mitad, están identificados plenamente con R, O y TL, cuyo consumo se realiza en el tiempo de no trabajo o tiempo libre. Son:

- **1) Cuidado personal y belleza** (piel, cabello, uñas...): Servicios-productos farmacéuticos, cosméticos, artículos de tocador, etc., para problemas de salud y apariencia relacionados con la edad.
- **2) Actividad física** intencional en el tiempo libre y recreación. Tiene 2 subsectores: *actividades recreativas* en gimnasios y aplicaciones de acondicionamiento físico, deportes, danza, movimiento consciente recreación activa y al aire libre como correr y andar en bicicleta, incluyendo yoga, pilates, barra y tai chi; *habilitadores* (tecnología, equipos, suministros y prendas de vestir).
- **3) Turismo de bienestar:** Viajes asociados con mantener o mejorar el bienestar personal.
- **4) SPA:** Servicios profesionales terapéuticos destinados a renovar el cuerpo, mente y espíritu.
- **5) Fuentes termales/minerales:** Usos de bienestar, recreativos y terapéuticos de aguas con propiedades especiales.

II.- Tres (3-27,27%), poco más de una cuarta parte, incluyen o involucran a R, O y TL, su consumo se realiza en cualquier momento y tiempo. Son:

- **1) Alimentación saludable, nutrición y pérdida de peso:** Vitaminas y suplementos; alimentos fortificados, naturales, orgánicos / funcionales y nutraceuticos; productos-servicios para control de peso y nutrición deportiva.

- **2) Bienestar inmobiliario o bienes raíces de bienestar:** Propiedades residenciales comerciales e institucionales (mixto/multifamiliar, centros e inmuebles de ocio, etc.) que incorporan elementos intencionales de bienestar en su diseño, materiales y construcción, comodidades, servicios y/o programación.
- **3) Bienestar mental:** Actividades, productos y servicios para ayudar al bienestar de crecimiento, nutrición, rejuvenecimiento y el descanso que es intrínseco al tiempo libre.

III.- Conclusión

En ocho (72.72%) sectores productivos de la Mega Industria del Bienestar, casi las tres cuartas partes, están presentes con protagonismo recreación, ocio y tiempo libre (R, O y TL).

PREEMINENCIA CUANTITATIVA DE R, O Y TL EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE BIENES Y SERVICIOS DE LA MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR

I.- Mercado o consumo de R, O y TL en los sectores productivos de la Mega Industria del Bienestar, en 2017 y 2019

Cuadro N. 4. Mercado o consumo sectorial de recreación, ocio y tiempo libre (R, O y TL) en la Mega Industria del Bienestar: 2017 y 2019 (en billones US\$).

Sectores	2017	%	2019	%
1) Cuidado personal y belleza	1.021,6	23,55	1.097,3	22,08
2) Actividad Física	789,5	18,2	873,8	17,58
3) Turismo de Bienestar	617	14,22	720,4	14,49
4) SPA	93,6	2,15	110,7	2,22
5) Fuentes termales/minerales	56,1	1,29	64	1,28
Identificación plena: R, O y TL	2577,8	59,41	2866,2	57,65
1) Alimentación Saludable, nutrición y pérdida de peso	858,1	19,78	912,3	18,35
2) Bienestar inmobiliario	148,5	3,42	225,2	4,53
3) Bienestar mental	N/A	-	122,3	2,46
Incluyen R, O y TL	1.006,6	23,2	1.259,8	25,34
SUB TOTAL R, O y TL	3.584,4	82,61	4.126	83,02
1) Medicina Tradicional y Complementaria	376,2	8,67	431,9	8,69
2) Salud Pública, Prevención y Medicina Personalizada	328,3	7,57	359,1	7,22
3) Bienestar en el lugar de trabajo	47,7	1,09	52,2	1,05
SUB TOTAL Demás sectores	752,2	17,33	843,2	16,96
TOTAL: 11	4.336,6	100	4.969,2	100

Fuente: Elaboración propia con cuadro inicial e información aportados por GWI: 2022g; 2022l; 2022m.

Del consumo de los sectores productivos de la Mega Industria del Bienestar en **2017 y 2019**, en billones US\$:

- *Más de la mitad* (2577,8-59,41% en **2017** y 2866,2-57,65% en **2019**) corresponde a sectores identificados plenamente con recreación, ocio y tiempo libre (**R, O y TL**).
- *La cuarta parte* (1.006,6-23,2% en **2017** y 1.259,8-25,34% en **2019**) son de sectores que incluyen **R, O y TL**.
- *Más de las tres cuartas partes* (3.584,4-82,61% en **2017** y 4.126-83, 02% en **2019**) involucran a **R, O y TL**.

II.- Proyección 2021-2025 del mercado o consumo de R, O y TL en los sectores productivos de la Mega Industria del Bienestar, realizada en 2022

Cuadro N.5. Proyección del mercado o consumo sectorial de recreación, ocio y tiempo libre (R, O y TL) en la Mega Industria del Bienestar: para 2025 (en billones US\$) y en promedio porcentual anual de crecimiento 2021-2025

Sectores	Proyección para 2025	Promedio Anual de Crecimiento 2021-2025
1) Cuidado personal y belleza	1.412,9-19,9%	8,1%
2) Actividad Física	1.198,8-16,88%	10,2%
3) Turismo de Bienestar	1.127,6 -15,88%	20,9%
4) SPA	150,5 -2,12%	17,2%
5) Fuentes termales /minerales	89,7 -1,26%	18,1%
Identificados plenamente con R, O y TL	3979,5 -56,04%	
1) Bienestar inmobiliario	580,3 -8,17%	16,1%
2) Bienestar mental	209,8 -2,95%	9,8%
3) Alimentación saludable, nutrición y pérdida de peso	1.209,9 -17,04%	5,1%
Incluye R, O y TL	2.000 -28,16%	
SUB TOTAL R, O y TL	5.979,5 -84,2%	
1) Medicina Tradicional y Complementaria	582,6 -8,2%	16,1%
2) Salud Pública, Prevención y Medicina Personalizada	478,3 -6,73%	5,0%
3) Bienestar en el lugar de trabajo	58,4 -0,82%	3,8%
SUBTOTAL. Otros tres sectores	1.119,3 -15,75%	
TOTAL	7.098,8 -100%	9,9%

Fuente: Elaboración propia con cuadro inicial e información aportados por el GWI 2022l.

Considerando que en **2021-2025** es 9,9% la Proyección de Crecimiento Promedio del mercado o consumo mundial de bienes y servicios producidos por los sectores de la Mega Industria del Bienestar:

1) De Cinco (5) sectores identificados plenamente con recreación, ocio y tiempo libre (**R, O y TL**):

- Tres (3) casi la duplican (*Turismo 20,9%, SPA 17,2% y Fuentes termales / minerales 18,1%*).
- Uno (1) la supera ligeramente (*Actividad física 10,2%*).
- Uno (1) casi la iguala (*Cuidado personal y belleza 8,1%*).

2) De los Tres (3) sectores que incluyen o involucran **R, O y TL**:

- Uno (1) la supera ampliamente (*Bienestar inmobiliario 16,1%*).
- Uno (1) la iguala (*Bienestar mental 9,8%*).
- Uno (1) está por debajo (*Alimentación saludable, nutrición y pérdida de peso 5,1%*).

3) De los restantes Tres (3) sectores:

- Uno la supera ampliamente (*Medicina Tradicional y Complementaria 16,1%*).
- Dos (2) tienen el menor crecimiento proyectado del total de sectores (*Salud Pública, Prevención y Medicina Personalizada 5%; Bienestar en el lugar de trabajo 3,8%*).

Si consideramos además que

1) El promedio de crecimiento en orden descendente de los Tres (3) grupos de sectores es:

- Identificados plenamente con **R, O y TL**: 14,9%.
- Incluyen o involucran **R, O y TL**: 10,33%.
- Restantes: 8,3%.

2) En 2025, último año de la proyección, se estima el consumo sectorial total en 7.098,8 (100%) **billones US\$**, distribuido de esta manera:

- Cinco (5) sectores identificados plenamente con **R, O y TL** 3.979,5 (56,04%).
- Tres (3) sectores que incluyen o involucran **R, O y TL** 2.000 (28,16%).
- Tres (3) sectores restantes 1.119,3 (15,75%).

Arribamos a la **conclusión** siguiente:

- Se estima mantener un crecimiento sostenido del consumo o mercado sectorial de la Mega Industria del Bienestar a mediados de la tercera década del siglo XXI, concentrado casi todo (ocho partes y media: 84,2%-4.979,5 **billones US**) en sectores identificados plenamente con **R, O y TL** y que incluyen o involucran **R, O y TL**.

III- Conclusión

Recreación, ocio y tiempo libre (**R, O y TL**) es la columna vertebral productiva, cuantitativamente de la Mega Industria del Bienestar.

CONCEPTUALIZACIÓN Y OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS AL PÚBLICO-CONSUMIDOR POR LA MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR

I.- Conceptualización: Sustentada en el trípode Salud-BIENESTAR-Felicidad, vía o camino para la conversión teórico-práctica del *Bienestar* en política pública

Concebir la Salud y Felicidad, girando en torno al *Bienestar* como concepto ampliado, delimita el camino para que el **GW**I fundamenta y propone de forma cada vez más explícita que el *Bienestar* tenga la categoría de política pública, porque lo considera elemento indispensable de “La salud pública y la política de salud” y del “campo emergente de la felicidad” (GW 2022: j; k; l).

En definitiva , la Mega Industria del Bienestar:

- Se sustenta teóricamente en los conceptos de *Bienestar, Salud y Felicidad*, con el *Bienestar* como eje central.
- Reconceptualiza el *Bienestar* con la incorporación de la *Salud y Felicidad*, lo que le permite fundamentar su propuesta de conversión del *Bienestar* en política pública.
- Considera, difunde y propone que el *Bienestar* debe tener la categoría de política pública porque nuclea e integra a la *Salud y Felicidad*.

II.- Con la conversión teórico-conceptual del *Bienestar* en política pública, la Mega Industria del Bienestar estableció que su oferta de bienes y servicios para el público-consumidor es diferente a las ofertas del deporte y la salud

Evidenciado en:

2.1.- Oferta de los once (11) sectores de bienes y servicios de la Mega Industria del Bienestar

- *Cuatro (4) están vinculados con la salud* (Alimentación saludable, nutrición y pérdida de peso; Cuidado personal y belleza; Medicina preventiva y personalizada y salud pública; Medicina tradicional y complementaria), *pero son diferentes a la llamada oferta de salud convencional.*
- *Es insignificante la presencia del deporte, se le menciona de manera marginal e irrelevante.*
- El *bienestar* es oferta distinta al deporte y la salud, comercialmente NO es competencia para ambos. Se puede ser público-consumidor del deporte, de la salud y del *bienestar*, sin antagonismo porque los bienes y servicios ofrecidos aun cuando están relacionados son distintos.

2.2.- El contenido de dos grandes y recientes acontecimientos

2.2.1.- Cumbre Global del Bienestar (GWS) Qatar 2023:

- Reiteró lo específico del bienestar, al definir como urgente abordar “problemas...apremiantes” de “la industria del *bienestar* y oportunidades emergentes impulsadas por la economía del *bienestar*” (Sánchez 2023)..
- Puntualizó la relación del bienestar con el deporte y la salud, precisando que los problemas del *bienestar* serán resueltos con “*nuevas intersecciones* en los negocios e inversión, *desde el bienestar* y bienes raíces *hasta la salud* mental, tecnología, belleza, neurociencia, hotelería de lujo y *deportes*” (Ídem).
- Estableció la “*Intersección de deportes, hotelería y bienestar*” en la Agenda (Ídem).

2.2.2.- Primer Mundial Unificado de Ciclismo 2023 organizado-gestionado por la Unión de Ciclismo Internacional (UCI) con enorme éxito organizativo-económico-mediático, materializó perfectamente la intersección deporte-bienestar y salud.

Los éxitos del evento y de la intersección deporte-bienestar y salud, fueron reconocidos ampliamente como “beneficios alcanzados al bienestar y la salud” por la UCI en su evaluación:

- **ÁREAS:** “**Social:** *Cultivar la Salud y Bienestar.* Logró que 82% de asistentes usaran formas de transporte activo...y 79% de espectadores...se animaron a usar bicicleta... **Económica:** *Promocionó el Turismo:*...Atrajo...un millón de espectadores, la 1/3parte de fuera de Escocia y 89.000 de países distintos al Reino Unido...**Ambiental:**... Se recogieron datos sobre la huella de carbono..., transporte sostenible, residuos producidos, consumo de energía e impactos en el medio ambiente local y biodiversidad”. Se

cultivó: “a) *Gestión de Residuos y Energía*: Desviando... residuos de los vertederos y se utilizaron fuentes renovables. b) *Sostenibilidad*”: Apoyo a la firma del Marco de Acción Climática de la ONU para el Deporte / Fomento del...transporte sostenible y creación de conciencia sobre el cambio climático) / Estándares de sostenibilidad como parte central del proceso de adquisición en el evento” (UCI 2024). Además, la alemana *Lidl* (Grupo Schwarz, con más de 12.000 tiendas en 31 países de Europa y EE.UU), Socio Oficial o Principal del evento, produjo alimentos frescos para el **bienestar**, manejando criterios de **sostenibilidad**, **nutrición consciente**, **productos saludables**, etc.. Como parte de su estrategia ...de **sostenibilidad**” en el “enfoque de promoción de la **salud**, ha adoptado un paquete internacional de medidas ...para apoyar la **nutrición consciente**. Su objetivo es facilitar a los clientes la toma de decisiones de **compra conscientes de productos saludables y de origen responsable** (Rubio 2023).

PARTE DOS

MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR: ES EN REALIDAD LA EMPRESA TRANSNACIONAL ATÍPICA DE RECREACIÓN, OCIO Y TIEMPO LIBRE (ETROTL)

RECREACIÓN, OCIO Y TIEMPO LIBRE (R, O y TL): CON PREEMINENTE PRESENCIA EN LA MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR, SON INVISIBLES EN SU CONCEPTUALIZACIÓN Y MUY POCOS MENCIONADOS EXPLÍCITAMENTE EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS

R, O y TL están ausentes totalmente en la conceptualización de la Mega Industria del Bienestar y no son registrados de manera explícita en los sectores productivos. Veamos:

- 1) Recreación se menciona como subsector del sector *Actividad Física*.
- 2) Recreación aparece como “*otras actividades recreativas*” -muy secundariamente- en la definición del sector *Fuentes termales / minerales*.
- 3) En el sector *Turismo de Bienestar* su primera palabra (*Turismo*) históricamente se identifica con R, O y TL, que no aparecen para nada en la definición sectorial.
- 4) En cuatro (4) sectores se incluyen elementos identificados, asociados o vinculados con R, O y TL, sin ser calificados como tales:

- *Bienestar mental*: Aparece la palabra **descanso**.
- *Bienestar inmobiliario o bienes raíces de bienestar*: Registra como un efecto positivo **fomentar un lugar, comunidad y pertenencia**.
- *Bienestar en el lugar de trabajo*: Trata factores y comportamientos de riesgo específicos, como **la falta de ejercicio**.
- *SPA*: En sus subcategorías se refiere, entre otras, a **destino y balnearios, Hotel/resort, etc.**

A pesar de su preeminente presencia real, la invisibilidad de R, O y TL no es fortuita, ni casual. Al omitirlos, la oferta de *bienes y servicios de bienestar* por la Mega Industria del Bienestar:

- Queda delimitada como exclusiva, única, para el público-consumidor.

- Refuerza su exclusividad con la conversión del *bienestar* en política pública, diferente a todas las políticas públicas conocidas.

La Mega Industria del Bienestar a su oferta -mayoritaria- de bienes y servicios identificados plenamente y que involucran o incluyen **R, O y TL**, la presenta y expone como *oferta de bienes y servicios de bienestar*, con el objetivo de ejercer el monopolio mundial en **R, O y TL**, de forma encubierta. Esa pretensión significa invisibilizar a otras personas e instituciones que se dedican a **R, O y TL** desde una posición o perspectiva distinta. Se trata de imponer un pensamiento y práctica únicos en recreación, ocio y tiempo libre (**R, O y TL**).

MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR: EMPRESA TRANSNACIONAL ATÍPICA DE RECREACIÓN, OCIO Y TIEMPO LIBRE (ETROTL)

Con original fundamentación teórico-conceptual y accionar concreto novedoso, la Mega Industria del Bienestar constituye la alternativa transnacional globalizadora para monopolizar completamente en el mundo la **R, O y TL**.

Es en realidad la Empresa Transnacional de Recreación, Ocio y Tiempo Libre (**ETROTL**), cuyo objetivo fundamental es producir una oferta -en ascenso- cotidiana, masiva y rentable de bienes y servicios de **R, O y TL**. Con funcionamiento y características propias de cualquier transnacional, su atipicidad viene dada porque está dotada de elementos diferenciadores de las demás transnacionales, que explicamos inmediatamente:

I.- Proceso de génesis, constitución y desarrollo de la ETROTL

Fue potenciado por la relación Empresa Deportiva Transnacional Atípica de Espectáculo y Entretenimiento (**EDTEE**)-Empresa Transnacional de la Salud y comprendió regularizar la realización anual de las Cumbres Mundiales del Bienestar (**GWS**) desde 2007 y la fundación en la **GWS** 2015 del funcional-permanente Instituto Global del Bienestar (**GWI**).

La estrecha relación **GWS y GWI** motorizó, impulsó y perfiló el surgimiento de la Mega Industria del Bienestar. Y ha sido y es el soporte de su desarrollo colosal.

II.- Composición de la ETROTL

- *Cumbres Mundiales del Bienestar (GWS)*: Soportes indispensables para explorar los negocios del bienestar, identificando las tendencias globales y oportunidades de inversión para la ETROTL.

- *Instituto Global del Bienestar (GWI):* Orienta, difunde y perfila la actuación de la ETROTL.
- *Empresas productoras de los distintos sectores de bienes-servicios de bienestar y patrocinantes-promotoras-financistas de la GWS y del GWI.*
- *Medios de comunicación que difunden-promocionan-financian la GWS y el GWI.*

III.- Carece de un centro único de poder y se caracteriza por la Independencia e Interdependencia de sus elementos constituyentes

Está conformada por empresas que funcionan de manera independiente y están articuladas o enlazadas en torno a las Cumbres Mundiales del Bienestar (GWS) y el Instituto Global del Bienestar (GWI), lo que las dota de interdependencia. Las conclusiones y acuerdos de las GWS y el GWI son muy importantes, suelen ser tomados en cuenta por las distintas empresas, pero no son necesariamente vinculantes y de obligatorio cumplimiento.

Por ahora el elemento fundamental en sus relaciones internas es la negociación, teniendo como escenarios fundamentales regulares anualmente las GWS y de manera permanente el GWI.

IV.- Su área de influencia crece constantemente y ya es mundial

En constante crecimiento, con presencia actualmente en -al menos- ciento cincuenta (150) países, tiene una dimensión planetaria.

V.- Conclusiones

1.- La Mega Industria del Bienestar es la forma remozada de presentarse y auto-calificarse la opción globalizadora en **R, O y TL**, siendo en realidad una Empresa Transnacional Atípica de Recreación, Ocio y Tiempo Libre (**ETROTL**), es la alternativa como forma de pensamiento único y accionar exclusivo mundialmente, en **R, O y TL**.

2.- El mayoritario volumen de bienes y servicios de los once (11) sectores de la **ETROTL** ofrecido-consumido por el público es de recreación, ocio y tiempo libre (**R, O y TL**) y producido principalmente por empresas transnacionales conformadas o en proceso de conformación, que tienen la mayor dimensión y alcance geográfico-social en términos de consumo, mercado.

3.- Las unidades productivas de la **ETROTL** más importantes cualitativa y cuantitativamente, son empresas transnacionales conformadas o en proceso de conformación, que tienen la mayor dimensión y alcance geográfico-social y cuya producción de bienes y servicios está concentrada en **R, O y TL**.

CAPÍTULO CINCO

**EMPRESA TRANSNACIONAL ATÍPICA DE RECREACIÓN,
OCIO Y TIEMPO LIBRE (ETROTL): DEFINE, DISEÑA,
FORMULA Y SE ASIGNA PROTAGONISMO EN LA EJECUCIÓN
DEL MODELO MUNDIAL EN PRIVATIZACIÓN
TRANSNACIONAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA**

El propósito del capítulo es demostrar que:

1) La Empresa Transnacional Atípica de Recreación, Ocio y Tiempo Libre (**ETROTL**) a través de uno de sus componentes (el Instituto Global del Bienestar o **GWI**) con la denominación de *política pública de bienestar*, propone la definición, diseño y ejecución de la política pública en recreación, ocio y tiempo libre (**R, O y TL**), contemplando su participación directa y protagónica.

2) En **R, O y TL** se está operando una modalidad inédita de privatización transnacional, enmascarada como política pública de *bienestar* y caracterizada por:

- Ser la **ETROTL** quien define, formula, diseña y presenta la manera de ejecutar la política pública en **R, O y TL**. Y, además, se auto asigna un papel fundamental en la ejecución.
- Trasladar de manera creciente la competencia del Estado sobre política pública en **R, O y TL** a una empresa transnacional particular, a la **ETROTL**.
- Sustentarse en un novedoso discurso, plagado de deseos positivos y muy buenas intenciones, para esconder el verdadero objetivo: avanzar hacia detentar el monopolio mundial de **R, O y TL**.

Se concluye precisando que la Empresa Transnacional Atípica de Recreación, Ocio y Tiempo Libre (**ETROTL**), ha iniciado en la tercera década del siglo XXI un inédito proceso de privatización de la política pública con el objetivo de controlar, manejar y monopolizar la **R, O y TL** en el mundo.

PARTE UNO

INVESTIGACIÓN “ECONOMÍA GLOBAL DEL BIENESTAR: CLASIFICACIÓN DE PAÍSES 2020”, DEL INSTITUTO GLOBAL DEL BIENESTAR (GWI): GESTA PRIVATIZACIÓN TRANSNACIONAL DE POLÍTICA PÚBLICA EN RECREACIÓN, OCIO Y TIEMPO LIBRE, DENOMINÁNDOLA POLÍTICA PÚBLICA DE BIENESTAR

FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El **GWI** parte de definir “La economía del bienestar como industrias que permiten a los consumidores incorporar actividades y estilos de vida de bienestar en su vida diaria” (GWI 22n), y de considerar que (GWI 2022o):

- El bienestar brinda una perspectiva importante para formular políticas complementarias a la salud pública, política de salud y al campo emergente de la felicidad.
- A pesar del tamaño y crecimiento de la economía mundial del bienestar, algunos segmentos de su industria atienden cada vez más a consumidores más ricos, mientras que las métricas globales de salud, felicidad y bienestar mental y social están en declive.
- El bienestar No puede ser brindado a todos por sólo el sector privado.

Para realizar la primera investigación sobre medición de las economías del bienestar en 150 países. Tuvo como:

- *Intención*: “Examinar el papel del gobierno y las políticas en la promoción del bienestar de manera equitativa...Crear un lenguaje...y estrategias comunes para que...gobiernos” y “líderes de la industria colaboren y trabajen hacia un mismo propósito” (GWI 2022n)..
- *Objetivos*: “Crear un marco que diferencie la política de bienestar de otros dominios de políticas...Identificar estrategias y ejemplos específicos a nivel nacional y regional/local...Resaltar las áreas en las que los gobiernos pueden aprovechar la industria privada para obtener conocimiento y escalar, y apoyar las empresas de bienestar que sirven al objetivo del bienestar para todos” (Ídem).

- *Público principal:* “Líderes gubernamentales..., formuladores de políticas o servidores públicos...empresas privadas u organizaciones sin fines de lucro..., ciudadanos o miembros de la comunidad” (GWI 2022n).

Haciendo los aportes siguientes (Ídem):

- Proporcionar por primera vez un análisis cuantitativo que muestra la relación positiva entre el gasto en bienestar, felicidad y resultados de salud en casi todos (150-77,72%, de los miembros de la ONU) los países.
- Situar la política de bienestar en el contexto de varios movimientos globales importantes que han estado trabajando para mejorar la salud y el bienestar humano.
- Demostrar que la política de bienestar: *1)* Puede complementar la salud pública y específicamente la política de salud. *2)* Apoya los esfuerzos de políticas de felicidad/bienestar que están ganando fuerza en diferentes partes del mundo.

RESULTADOS O PRODUCTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Presentados el 08-02- 2022 durante la primera transmisión de Noticias Globales del Bienestar o Global Wellness News, en Nueva York, contiene amplia información sobre los mercados nacionales del bienestar, comprendiendo desde el gasto promedio hasta su contribución a la economía general de cada nación. Además, estimó y proyectó que la economía mundial del bienestar alcanzaría los 7 billones US\$ para 2025 (Ídem).

Inmediatamente se expone un resumen de los resultados o productos.

I.- Mercado de bienes y servicios de los sectores del bienestar: En cifras

Cuantifica la concentración del mercado o consumo (gastos de los consumidores) de la auto denominada Mega Industria del Bienestar (en realidad **ETROTL**), en sus distintos sectores y distribuidos geográficamente en el mundo.

Veámoslo gráficamente:

1.1.- Mundialmente

Cuadro N.6. Universo de 150 países: Mercado o consumo de bienes y servicios (gastos) de bienestar en 2020 (en billones US\$), producidos por los sectores de la ETROTL (autodenominada Mega Industria del Bienestar).

País	Consumo de bienes y servicios (gastos) del bienestar
1) EEUU	1.215,7 (27,82%)
2) China	682,7 (15,62%)
3) Japón	303,6 (6,94%)
4) Alemania	223,9 (5,12%)
5) Reino Unido	158,4 (3,62%)
6) Francia	133,1 (3,04%)
7) Canadá	95,1 (2,17%)
8) Corea del Sur	94,1 (2,15%)
9) Italia	91,8 (2,1%)
10) Australia	84,4 (1,93%)
11) Brasil	82,6 (1,89%)
12) India	77,6 (1,77%)
13) Rusia	71,4 (1,63%)
14) España	62,6 (1,43%)
15) México	46,5 (1,06%)
16) Países Bajos	41,0 (0,93%)
17) Taiwán	38,4 (0,87%)
18) Suiza	38,2 (0,87%)
19) Indonesia	36,4 (0,83%)
20) Turquía	34,6 (0,79%)
Sub-total 20 países más ricos	3.612,1- 82,66%
Sub-total 130 países	757,2-17,33%
TOTAL 150 países	4.369,3-100%

Fuente: GWI: 2022 l,n,p, q con elementos de elaboración y cálculos propios agregados.

Del mercado o consumo de bienes y servicios de bienestar por 150 países en 2020:

- *De los más ricos:* 5 (EEUU, China, Japón, Alemania y Reino Unido) constituyen más de la mitad (59,14%-2.584,3 billones US\$) / 20 consumieron poco más de las cuatro quintas partes (82,66%-3.612,1 billones US\$). / el G-9 consumió más de las dos terceras partes (68.1%-2975,7 billones US\$).
- *“Los más poblados* (China, India, Indonesia, Brasil, Rusia...)..*o que combinan tamaño con riqueza* (EE. UU., Japón, Alemania, Reino Unido...), gastan más” (GWI: 2022q).
- Los sectores que concentran más del 60% del gasto-mercado mundial de bienestar son: *Alimentación saludable, nutrición y pérdida de peso (1º lugar), Cuidado personal y belleza (2º lugar) y Actividad física (3º lugar)* (GWI: 2022q).

1.2.- Proyecciones de crecimiento sectorial mundial 2021-2025

Cuadro N.7. Mercado o consumo de bienes y servicios de sectores de la ETROTL (autodenominada Mega Industria del Bienestar): Proyecciones de crecimiento 2021-2025 (en billones US\$)(*)

Sectores	2021	2022	2023	2024	2025	Promedio Anual de Crecimiento
Cuidado personal y belleza	1.093,5	1.208,5	1.282,6	1.349,3	1.412,9	8.1%
Alimentación saludable, nutrición y pérdida de peso	986.3	1.035,8	1.089,2	1.147,2	1.209,9	5.1%
Actividad Física	828	907.7	999.9	1.094,5	1.198,8	10.2%
Turismo de Bienestar	652.8	816.5	928.2	1.030,6	1.127,6	20.9%
Medicina Tradicional y Complementaria	448.4	480.0	512.6	546.5	582.6	7.1%
Salud Pública, Prevención y Medicina Personalizada	394.5	412.4	429.7	453.3	478.3	5.0%
Bienestar Inmobiliario	347.1	398.4	459.7	516.9	580.3	16.1%
Bienestar mental	147.5	163.4	180.1	195.5	209.8	9.8%
SPA	101.9	122.3	131.5	140.7	150.5	17.2%
Bienestar en el lugar de trabajo	50.8	52.8	54.5	56.4	58.4	3.8%
Fuentes termales/minerales	58.5	71.5	77.4	83.3	89.7	18.1%
TOTAL	5.040,2	5.588,7	6.055,1	6.514,9	7.098,8	9.9%

(*) “Las cifras no suman el total debido a la superposición de sectores. Fuente: Datos y estimaciones del GWI, basadas en proyecciones del sector económico e industrial del FMI, la OIT, Euromonitor” (GWI 2022l)

Fuente: Elaboración propia con cuadro inicial e información aportados por el GWI 2022l, n, p, q.

El promedio de crecimiento sectorial 2021-2025 estimado de la auto denominada Mega Industria del Bienestar (en realidad Empresa Transnacional Atípica de Recreación, Ocio y Tiempo Libre o **ETROTL**), puede clasificarse en:

- **Mayor en un rango de 16% a 21%:** Turismo de bienestar 20,9%; Fuentes termales minerales 18,1%; SPA 17,2%; Bienestar inmobiliario 16,1%.
- **Intermedio en un rango de 7% a 11%:** Actividad física 10,2%; Bienestar mental 9,8%; Cuidado personal y belleza 8,1%; Medicina tradicional y complementaria 7,1%.
- **Menor en un rango de 3% a 6%:** Bienestar en el lugar de trabajo 3,8%; Salud pública, prevención y medicina personalizada 5%; Alimentación saludable, nutrición y pérdida de peso 5,1%.

II.- Inicio del proceso de elaboración del Kit de Herramientas para políticas de bienestar, a completar y publicarse en 2023 como manual orientador de su diseño y ejecución

Con (GWI 2022 n, p, q):

1) Establecimiento de siete dominios de bienestar:

- Actividad física.
- Alimentación saludable.
- Bienestar mental.
- Medicina tradicional y complementaria.
- Bienestar en el entorno construido.
- Bienestar en el trabajo.
- Bienestar en el turismo.

2) Explicación del por qué y el cómo de la política de bienestar: ¿Cuál es la justificación y la necesidad de una acción de política de bienestar en cada dominio? ¿Cómo pueden las partes interesadas (gobiernos, empresas, comunidades, organizaciones sin fines de lucro) tomar medidas para abordar problemas y brechas importantes?.

PARTE DOS

DEFINICIÓN DE POLÍTICA PÚBLICA DE BIENESTAR¹⁵, FUNDAMENTA PRIVATIZACIÓN TRANSNACIONAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA EN RECREACIÓN, OCIO Y TIEMPO LIBRE

BIENESTAR, ECOSISTEMA Y POLÍTICA PÚBLICA, SEGÚN EL INSTITUTO GLOBAL DEL BIENESTAR (GWI)

I.- El bienestar en la política pública (reactualizada en 2023)

“Para comprender la política de bienestar...debemos comprender el bienestar. El Instituto Global del Bienestar (**GWI**) define el bienestar como: búsqueda activa de actividades, elecciones y estilos de vida que conducen a un estado de salud integral. Hay dos aspectos importantes en esta definición:...el bienestar no es un estado pasivo o estático, sino más bien una *búsqueda activa* asociada con intenciones, elecciones y acciones a medida que trabajamos hacia un estado óptimo de salud y bienestar...; el bienestar está vinculado a la salud holística, es decir, se extiende más allá de la salud física e incorpora muchas dimensiones diferentes que deberían funcionar en armonía” (Johnston, Yeung y Callender 2023:2-5).

Es frecuente confundir “bienestar con términos como salud y felicidad. Si bien hay elementos comunes entre ellos, el bienestar se diferencia en que no está asociado a un estado estático (es decir, ser feliz, tener buena salud o un estado de bienestar), sino más bien a un proceso activo de ser consciente y trabajar hacia una salud y un bienestar holísticos óptimos” (Ídem).

Siendo importante precisar que:

“El bienestar es tanto conductual como ambiental... es una búsqueda individual basada en la autorresponsabilidad...significativamente influenciada por los entornos físicos, sociales y culturales...Las investigaciones sobre los determinantes de la salud indican que los factores ambientales, socioeconómicos y de estilo de vida pueden representar entre el 80% y el 90% de nuestros riesgos de enfermedad y resultados de salud... Hasta el 80-90% de nuestros resultados de salud dependen sobre el exterior y el medio ambiente... Aquellos que son muy jóvenes, ancianos, discapacitados o pobres son particularmente vulnerables a estos factores externos. **Bienestar es multidimensional: físico, mental, espiritual, emocional, social, ambiental...** Los factores en nuestro ecosistema de bienestar son: Genéticos/biológicos; Socioeconómicos/Ambientales; Ambiente natural y construido; Cuidado de la salud/Ambiente” (Ibid.: 5-6).

¹⁵ La política pública de bienestar de la Mega Industria del Bienestar (en realidad Empresa Transnacional Atípica de Recreación, Ocio y Tiempo Libre o **ETROTL**), se recoge en el trabajo de Katherine Johnston, Ophelia Yeung y Tonia Callender, “Investigadores principales del Instituto Global del Bienestar (**GWI**), constituyen el equipo que define y mide el tamaño de la economía del bienestar. Su formación académica y profesional se centra en políticas públicas y desarrollo internacional. Recibieron títulos de posgrado de las universidades de Georgetown, Princeton y Harvard, respectivamente. Aportan décadas de experiencia en investigación, evaluaciones de impacto y desarrollo de estrategias para países, regiones, consorcios industriales, empresas e instituciones sin fines de lucro” (Johnston, Yeung y Callender 2023: Presentación y 7).

En conclusión, se concibe el bienestar en la política pública como:

- *Búsqueda activa* elegida, intencional, mediante acciones para alcanzar un estado óptimo de salud y bienestar.
- *Vinculado a la salud holística*, excede la salud física y comprende dimensiones diferentes que deben funcionar en armonía: física, mental, espiritual, emocional, social, ambiental.

II.- Ecosistema de bienestar y políticas públicas

El ecosistema de bienestar está formado por una compleja red de factores, tales como:

“acceso a la atención médica, factores socioeconómicos y nuestras condiciones naturales y entornos contruidos...que puede aumentar o mitigar nuestra genética disposición para la enfermedad...Tiene un efecto directo en nuestra salud transmitiendo enfermedades transmisibles y ambientales. También afecta indirectamente a nuestra salud al influir nuestros comportamientos y estilos de vida, lo que puede conducir a enfermedades no transmisibles” (Johnston, Yeung y Callender 2023: 6).

Los gobiernos y las políticas públicas ejercen una enorme influencia en los ecosistemas de bienestar:

“Desde políticas económicas y sociales a la planificación urbana e “infraestructura de transporte, medio ambiente, regulaciones y mucho más. Pueden crear entornos que apoyen el bienestar, establecer incentivos para adoptar conductas y estilos de vida saludables, reducir costos y ampliar el acceso a modalidades e instalaciones de bienestar para poblaciones desatendidas. En estos ámbitos, la política de bienestar llena brechas críticas y complementa los sistemas de salud y las políticas de salud pública existentes. La política del bienestar es esencial para ayudarnos a mantenernos bien física y mentalmente, evitar enfermedades prevenibles, volvernos resilientes y acercarnos al objetivo del bienestar para todos” (Ídem).

En resumen:

1) Considerando que:

- El ecosistema de bienestar está formado por factores como: acceso a la atención médica, socioeconómicos, condiciones naturales, entornos contruidos...
- Los gobiernos y las políticas públicas ejercen una enorme influencia en los ecosistemas de bienestar.

En consecuencia, los gobiernos y las políticas públicas:

- Pueden crear entornos que apoyen el bienestar, establecer incentivos para adoptar conductas y estilos de vida saludables, reducir costos y ampliar el acceso a modalidades e instalaciones de bienestar para poblaciones desatendidas.

2) La política pública de bienestar contribuye decisivamente con la solución de problemas irresolubles por los gobiernos, complementa los sistemas de salud y las políticas de salud pública existentes.

III.- ¿Qué es la política pública de bienestar?

Partiendo de que:

- “El bienestar es una lente a través de la cual podemos remodelar las políticas públicas y trabajar para mejorar los resultados de salud, felicidad y bienestar humanos” (Johnston, Yeung y Callender 2023: 6-7).

Se concibe la política pública de bienestar:

1) Como complemento y apoyo “de las políticas de salud, salud pública y felicidad/bienestar, pero no es lo mismo...Es un conjunto de acciones transversales que fomentan estilos de vida saludables y crean entornos propicios para la salud y el bienestar humanos” (Ibid.: 7).

2) Dotada de tres (3) niveles de acción:

- “**Micro**: Alentar a las personas a tomar decisiones saludables de manera proactiva, establecer hábitos saludables y vivir estilos de vida saludables” (Ídem).
- “**Meso**: Crear entornos de vida que apoyen y fomenten conductas y estilos de vida saludables” (Ídem).
- “**Macro**: Remodelar todas las políticas relacionadas con nuestra sociedad y economía en general, con el objetivo de mejorar la salud y el bienestar humano” (Ídem).

Las políticas **macro** abarcan toda la gama de medidas de política pública, son de vital importancia para la salud y el bienestar humano, mientras que las políticas de bienestar **micro** y **meso** apuntan a comportamientos individuales y entornos comunitarios, complementan los esfuerzos de políticas de bienestar a nivel nacional o macro y pueden implementarse y reportar beneficios inmediatos para las personas (Ídem).

3) Centrada en acciones a nivel micro y meso (Ídem).

PARTE TRES

SERIE POLÍTICAS DE BIENESTAR, ELABORADA POR EL INSTITUTO GLOBAL DEL BIENESTAR (GWI): DISEÑO Y EJECUCIÓN DE LA PRIVATIZADA TRANSNACIONALMENTE POLÍTICA PÚBLICA EN RECREACIÓN, OCIO y TIEMPO LIBRE (R, O y TL), AUTO DENOMINADA *POLÍTICA PÚBLICA DE BIENESTAR*

DEFINICIÓN Y OBJETIVO DE LA SERIE POLÍTICAS DE BIENESTAR

Desde sus inicios, el **GWI** ha adoptado la visión de *potenciar el bienestar* para todos:

“mientras estudiamos y defendemos la economía del bienestar multimillonaria,...reconocemos que el mercado privado del bienestar y la acción de los consumidores por sí solos no pueden lograr el *bienestar para todos*. La adopción generalizada de enfoques preventivos y estilos de vida saludables, es esencial si queremos abordar nuestras crecientes crisis sanitarias mundiales y...crecientes costos económicos. Y, sin embargo, no todo el mundo tiene los recursos, motivación, conocimiento o el entorno propicio para hacerlo. Las políticas públicas son esenciales para llenar estos vacíos” (Johnston, Yeung y Callender 2023:1).

La perspectiva del *bienestar para todos* “es la génesis de la Serie de Políticas de Bienestar” (Ídem), elaborada por el **GWI** y definida como “recopilación de nueve Informes cuyo objetivo es definir políticas de bienestar, explicar por qué son necesarias y proporcionar un marco y un conjunto de estrategias para implementarlas en los ámbitos del bienestar” (Ídem). Precisando, además, que:

- “Es necesario trabajar mucho más en políticas de bienestar para garantizar que estén integradas en todas las decisiones de su formulación y de inversión gubernamental, y para ayudarnos a comprender su efectividad en diferentes entornos y poblaciones” (Ibid.: 2).
- La Serie de Políticas de Bienestar apunta a provocar “un movimiento en materia de políticas de bienestar que pueda ser defendido por grupos interesados de las comunidades pública, privada, sin fines de lucro y académica, que invitamos a unirse a este movimiento” (Ídem).

En conclusión, con la Serie de Políticas de Bienestar el Instituto Global del Bienestar (**GWI**) pretende dotar de definiciones, instrumental y estrategias que sirvan para el diseño y ejecución de políticas públicas de bienestar exitosas, capaces de:

- Potenciar el bienestar mundial.

- Generalizar entre la población enfoques preventivos y estilos de vida saludables.
- Abordar exitosamente las crecientes crisis sanitarias mundiales y reducir los crecientes costos económicos.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDA SOCIALMENTE LA SERIE POLÍTICAS DE BIENESTAR?

“esta serie no está dirigida sólo a las partes interesadas del gobierno. **Las políticas para promover la causa del bienestar para todos requieren la atención, participación y cooperación de partes interesadas públicas, privadas y comunitarias/sin fines de lucro...** La Serie...se creó para apoyar a cualquiera que desee aprovechar las políticas como herramienta para promover una mejor salud y bienestar...Ya sea usted líder gubernamental, formulador de políticas, servidor público, empresa privada, organización sin fines de lucro o ciudadano preocupado, la serie le brindará ideas transversales y prácticas para políticas, programas, colaboraciones y esfuerzos de promoción para abordar las brechas, satisfacer las necesidades de diferentes grupos de población y ampliar el acceso al bienestar para todos” (Johnston, Yeung y Callender 2023: 2).

En resumen, la Serie de Políticas de Bienestar está dirigida a los gobiernos y organizaciones públicas, privadas y comunitarias/sin fines de lucro, interesadas en atender, participar, cooperar y promover la causa del bienestar para todos. / Líderes gubernamentales, formuladores de políticas, servidores públicos, empresas privadas, organizaciones sin fines de lucro o ciudadanos etc., preocupados por promover una mejor salud y bienestar.

KIT DE HERRAMIENTAS: MANUAL O PROTOCOLO PARA DISEÑAR Y EJECUTAR LA POLÍTICA PÚBLICA DE BIENESTAR¹⁶ (Ibid.: 1-2/8)

I.- Clasificados en dos grupos, estableció siete (7) ámbitos o dominios inter-relacionados de las políticas de bienestar para fomentar conductas y estilos de vida saludables y crear entornos que apoyan el bienestar

1.1.- Actividades de bienestar y estilos de vida: Cuatro (4) ámbitos o dominios (Ibid.: 8).

- *Alimentación saludable*: Ampliar el acceso a dietas nutritivas y alentar a tomar decisiones alimentarias saludables.
- *Actividad física*: Apoyar a personas de todas las edades para que realicen los niveles recomendados para mantenerse saludables.
- *Bienestar mental*: Mejorar la resiliencia individual y comunitaria, especialmente para abordar el estrés y soledad.

¹⁶ La Serie Políticas de Bienestar contempla nueve (9) informes o trabajos, de los cuales siete (7) corresponden a los Kits de Herramientas (2023-2024) y los otros dos son *Definición de política de bienestar* y *Salud, felicidad y economía del bienestar: un análisis empírico*, publicados en noviembre 2022 y enero 2023, respectivamente (Johnston, Yeung y Callender 2023:: 1-2).

- *Medicina tradicional y complementaria* (MTC): Incrementar su seguridad, calidad y eficacia; ampliar su acceso para los consumidores; y proteger los recursos que dispone.

1.2.- Entornos que apoyan el bienestar: Tres (3) ámbitos o dominios (Johnston, Yeung y Callender 2023: 8).

- *Bienestar en el entorno construido*: Crear entornos físicos que apoyen todas las dimensiones del bienestar y fomenten estilos de vida saludables.
- *Bienestar en el trabajo*: Permitir que todos trabajen en un entorno que mejore, en lugar de reducir, su salud y bienestar.
- *Bienestar en el Turismo*: Garantizar que todo el turismo mejore el bienestar de los visitantes, los destinos y las comunidades locales.

II.- Definición, objetivo y aplicación de los Kits de Herramientas-Manual-Protocolo en cada ámbito o dominio de la política pública de bienestar

2.1.- Definición

En cada dominio o ámbito se abordará el por qué y el cómo de las políticas de bienestar, exponiendo la justificación y necesidad de adoptarlas y aplicarlas: “¿Cómo pueden las partes interesadas (gobiernos, empresas, comunidades, organizaciones sin fines de lucro) tomar medidas para abordar cuestiones y brechas importantes” (Ibid.: 2)

2.2.- Objetivo

“Generar pensamientos, conversaciones, análisis, promoción y esfuerzos concretos que promoverán el acceso a modalidades de bienestar y brindarán resultados para personas de todos los grupos demográficos y regiones. Están diseñados para ser lo suficientemente modulares y generales para aplicarse en contextos políticos, geográficos y demográficos diferentes” (Ídem).

2.3.- Utilización individual y/o en grupo:

Por Personas:

- 1) “Como inspiración para desarrollar” estrategias o plan de acción integral propios “para abordar las necesidades de bienestar específicas de su ciudad, región o país” (Ibid.: 2-3).
- 2) “Para identificar...áreas muy específicas en las que pueden contribuir o tomar medidas en su propio trabajo, campo profesional u organización” (Ídem).

- 3) “Como guía de inicio rápido para comprender problemas, oportunidades y dónde encontrar más información sobre los dominios del bienestar” (Johnston, Yeung y Callender 2023: 2-3).
- 4) “Para presionar a sus líderes gubernamentales a favor de políticas y programas específicos que amplíen el acceso al bienestar en sus propias comunidades, ciudades y países” (Ídem).

Por Grupos como:

- 1) “La industria del bienestar... para generar nuevas ideas sobre cómo crear asociaciones para ampliar las ofertas de bienestar, así como esfuerzos de promoción para alentar a los gobiernos a priorizar los servicios/empresas de bienestar como servicios públicos esenciales” (Ídem).
- 2) “Los líderes empresariales... para identificar áreas en las que pueden tomar medidas y contribuir a mejorar el bienestar de sus empleados, clientes, electores, comunidades y partes interesadas (sin esperar a que el gobierno lo exija)” (Ídem).

III.- Inter-relación entre los ámbitos o dominios

Los ámbitos o dominios están estrechamente interrelacionados y las acciones políticas en uno puede tener impactos en otros. Por ejemplo:

“Las políticas: 1) Centradas en el entorno construido pueden afectar comportamientos individuales relacionados con la actividad física, el bienestar mental y la alimentación saludable. 2) Que fomentan la actividad física pueden tener un impacto en el bienestar mental. Cada conjunto de herramientas de políticas de bienestar abordará estas áreas de intersección dondequiera que aparezcan. También abordamos las necesidades de bienestar de poblaciones y grupos de ciclo de vida específicos, incluidos grupos desatendidos y vulnerables, como niños y adultos mayores, cuando sea relevante” (Ibid.: 2/8).

Además, algunos ámbitos o dominios como Actividad física y Alimentación saludable “cuentan con una gran cantidad de investigaciones, literatura, estrategias y planes de acción”, mientras que otros como Bienestar mental y Bienestar en el turismo presentan serias carencias al respecto. Por lo tanto, es imperativo consolidarlos todos, enfatizar sus áreas de intersección y el impacto de las acciones políticas entre sí (Ibid.:2).

CAPÍTULO SEIS

**EMPRESA TRANSNACIONAL ATÍPICA DE RECREACIÓN,
OCIO Y TIEMPO LIBRE (ETROTL), AUTODENOMINADA
MEGA INDUSTRIA DEL BIENESTAR: PROPUSO E INICIÓ
EN 2023 CON EL SECTOR ACTIVIDAD FÍSICA,
LA PRIVATIZACIÓN TRANSNACIONAL DE LA POLÍTICA
PÚBLICA EN RECREACIÓN, OCIO Y TIEMPO LIBRE**

El propósito del capítulo es exponer la propuesta de la Empresa Transnacional Atípica de Recreación, Ocio y Tiempo Libre (**ETROTL**), para comenzar con actividad física la privatización de la política pública en recreación, ocio y tiempo libre (**R, O y TL**).

La **ETROTL** parte de demostrar que la actividad física como sector productivo de bienes y servicios de bienestar, es la columna vertebral en la privatización transnacional de la política pública en **R, O y TL**. Para proceder a:

- 1) Definir, formular y diseñar la política pública en actividad física.
- 2) Exponer la ejecución de la política pública en actividad física, donde se contempla la participación directa y protagónica de la **ETROTL**.

Finaliza exponiendo detalladamente la ejecución de la actividad física que concreta la privatización transnacional de la política pública en **R, O y TL**, como proceso de seis (6) *Objetivos de Política* con sus correspondientes *Acciones Claves de Políticas Públicas*:

- *Objetivo Uno:* Fomentar la actividad física (**AF**) a través del entorno construido. *Acción Clave:* Elaborar y aplicar la planificación urbana nacional y regional para diseñar ciudades, vecindarios y edificios que faciliten el movimiento natural y tránsito activo.
- *Objetivo Dos:* Hacer que la actividad física recreativa sea accesible, conveniente y asequible. *Acción Clave:* Invertir en infraestructura, instalaciones y programas de actividad física recreativa.
- *Objetivo Tres:* Mejorar acceso a la **AF** para las poblaciones desatendidas. *Acción Clave:* Dirigir inversiones en infraestructura de **AF** para aumentar el acceso y reducir las barreras de costos para las poblaciones de alto riesgo y comunidades desatendidas.
- *Objetivo Cuatro:* Integrar la **AF** al sistema de salud. *Acción Clave:* Incorporar la **AF** a los protocolos de prevención y tratamiento, trabajando en colaboración con el sistema sanitario.
- *Objetivo Cinco:* Alentar a los jóvenes a desarrollar hábitos de **AF** que duren toda la vida. *Acción Clave:* Aumentar las oportunidades para que los jóvenes aprendan y participen en una variedad de actividades físicas a través de las escuelas y los deportes.
- *Objetivo Seis:* Anime a los adultos a realizar **AF** durante la jornada laboral. *Acción Clave:* Realinear los beneficios y la cultura de la empresa para reducir el comportamiento sedentario y aumentar las oportunidades de **AF** durante la jornada laboral.

PARTE UNO

FUNDAMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA POR LA ETROTL, PARA INICIAR LA PRIVATIZACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA EN RECREACIÓN, OCIO Y TIEMPO LIBRE (R,O y TL)

SIETE (7) ÁMBITOS O DOMINIOS: PUNTO DE PARTIDA

- **Actividades de bienestar y estilos de vida.** Con cuatro (4) ámbitos o dominios: Alimentación saludable. / Actividad física. / Bienestar mental. / Medicina tradicional y complementaria.
- **Entornos que apoyan el bienestar:** Con tres (3) ámbitos o dominios: Bienestar en el entorno construido. / Bienestar en el trabajo. / Bienestar en el turismo.

Llama la atención que los siete (7) ámbitos o dominios tienen prácticamente el mismo nombre de los correspondientes sectores productivos de la **ETROTL**. Siendo exactamente iguales en tres (3) casos (Actividad física. / Bienestar mental. / Medicina tradicional y complementaria). Y en los otros cuatro (4):

1) Tienen ligeras e insignificantes diferencias en tres (3) casos:

- *Sector de la **ETROTL**:* Bienestar en el lugar de trabajo. *Ámbito o dominio:* Bienestar en el trabajo.
- *Sector de la **ETROTL**:* Turismo de bienestar. *Ámbito o dominio:* Bienestar en el turismo.
- *Sector de la **ETROTL**:* Alimentación saludable, nutrición y pérdida de peso. *Ámbito o dominio:* Alimentación saludable

2) Un poco más marcada es la diferencia en un (1) caso:

- *Sector de la **ETROTL**:* Bienestar inmobiliario. *Ámbito o dominio:* Bienestar en el entorno construido.

SELECCIÓN DEL SECTOR ACTIVIDAD FÍSICA COMO PRIMER ÁMBITO O DOMINIO, DOTADO EN 2023 DEL KIT DE HERRAMIENTAS-MANUAL-PROTOCOLO PARA COMENZAR EL PROCESO DE PRIVATIZACIÓN TRANSNACIONAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA EN R, O y TL

No es fortuito, ni casual, escoger la *Actividad Física*. La **ETROTL** de manera muy inteligente selecciona uno de sus sectores productivos de bienes y servicios fundamental y más identificado,

asociado o vinculado socialmente con recreación, ocio y tiempo libre (**R, O y TL**), para iniciar el proceso privatizador transnacional de la política pública en **R, O y TL**, que ha enmascarado con la denominación de *política pública* de bienestar.

A la *Actividad Física* le siguen los ámbitos o dominios *Bienestar mental* y *Bienestar en el turismo*, cuyos respectivos Kits de Herramientas-Manuales-Protocolos fueron publicados en 2024 (GWI: 2024).

CONCEPTUALIZACIÓN DEL SECTOR ACTIVIDAD FÍSICA

I.- ¿Qué es la Actividad Física (AF)? (Johnston, Yeung y Callender 2023:11-21)

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la **AF** como “movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos que requiere gasto de energía... incluso durante el tiempo libre, para el transporte hacia y desde lugares, o como parte del trabajo”. Para mantener buena salud recomienda realizarla por niño(a)s-adolescentes con intensidad moderada-vigorosa en 60 minutos (M) al día y por adultos semanalmente 150-300 M con intensidad moderada o 75-150 minutos con intensidad vigorosa (Ibid.: 12). Pero, alerta que las tasas de **AF** han ido disminuyendo:

“Se estima que 27,5% de la población adulta está físicamente inactiva..., y no se ha producido ninguna mejora en los niveles... de **AF** desde 2001... Estudios recientes indican que los niveles de **AF** disminuyeron aún más durante” el COVID-19, “junto con una menor participación en actividades físicas recreativas y de tiempo libre”. Entre los factores que desalientan realizar **AF**, denominados “**Carencias y limitaciones clave que conducen a la inactividad física**” se encuentran: 1) “Entorno construido moderno... la planificación urbana hace... difícil... caminar o andar en bicicleta... como medio de transporte... La OMS informa que 42% de los países tiene una política nacional (y 15% tiene políticas subnacionales/regionales)” de caminar y bicicleta. 2) “Estilos de vida, trabajo... sedentarios y... falta tiempo para hacer ejercicio”... 3) “La industria privada del fitness” suele “dejar de lado a poblaciones marginadas”, con “mayor riesgo de inactividad física”. 4) El sistema de salud está desconectado... de la **AF**” (Ibid.:12-13/21).

II.- “Argumentos a favor de la política de bienestar: actividad física” (Ibid.: 12)

“**AF es intrínseca al bienestar:** “Como recomiendan... autoridades de salud pública..., un nivel regular y adecuado de **AF** es vital para la salud y bienestar”... Según la OMS, ‘la **AF**... es importante para la salud y bienestar individual’ y ‘aporta beneficios sociales, económicos y ambientales. Ayuda a aliviar la carga de los sistemas de salud y ‘contribuye a la inclusión social, equidad de género, empleabilidad y educación’. Las actividades físicas recreativas respaldan agendas globales críticas... ‘recuperación de la COVID-19, mejora del desarrollo socioeconómico, reducción de las desigualdades, lucha contra el cambio climático y contribución a la agenda de desarrollo sostenible’ (Ídem). “**Nuestra falta de AF tiene muchos costos individuales, sociales y económicos:** “La inactividad física anualmente: *a)* Es factor de riesgo clave... que contribuye... al aumento de enfermedades crónicas o no transmisibles... *b)* Es la cuarta causa de muerte y responsable de más de 5 millones de muertes evitables”... *c)* Impone ... gastos en salud y pérdidas de productividad... Estimaciones... recientes de la OMS indican que... causará 500 millones de nuevos casos de ENT prevenibles y 300 mil millones US\$ en costos de tratamiento... en 2020-2030 ... Un estudio estima que si... el mundo cumpliera con el nivel de **AF** recomendado por la OMS, el PIB mundial aumentaría entre 314.000 y 446.000 millones US\$ al año” (Ibid.: 12/14).

III.- “¿Por qué es necesaria una política de bienestar en la actividad física?” (Johnston, Yeung y Callender 2023: 12)

Al estar situadas “las políticas de *actividad física* en el contexto más amplio de las políticas de bienestar” (Ibid.: 11), se:

- Pueden identificar “oportunidades para políticas que pueden abordar simultáneamente múltiples dimensiones de la salud y el bienestar” (Ídem).
- Proporciona “un punto de partida para los lectores que aún no están inmersos en este campo”, facilitando su comprensión de “la amplia gama de cuestiones y opciones de políticas para abordarlas, considerando qué papel podría desempeñar en el apoyo a la *actividad física* y saber dónde buscar más. información y socios potenciales” (Ídem).

Lo que permite:

- Identificar y analizar los “desafíos que contribuyen a los niveles altos y crecientes de inactividad física” (Ídem).
- Determinar “las formas específicas en que las nuevas políticas, recursos gubernamentales y asociaciones intersectoriales”, produzcan y describan los “tipos de acciones políticas que pueden ayudar a las personas a realizar suficiente *actividad física* para mantenerse saludables, en la vida diaria y durante *su tiempo libre*” (Ídem).

PARTE DOS

DISEÑO DEL SECTOR ACTIVIDAD FÍSICA EN LA PRIVATIZACIÓN TRANSNACIONAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA, EN RECREACIÓN, OCIO Y TIEMPO LIBRE (R, O y TL)

La **ETROTL** presenta la configuración de la política pública en dos grandes dimensiones:

DIMENSIÓN N.1: NIVELES DE ACCIÓN

I.- “Niveles de acción de la política pública de bienestar” (Johnston, Yeung y Callender 2023: 15)

- **Macro: “Factores que afectan...la sociedad y economía”:** Son vitales para la salud y bienestar, tienen más “impacto en la actividad/inactividad física que las políticas meso y micro... pero requieren cambios sistémicos a largo plazo,...voluntad política y compromisos, que pueden ser difíciles de lograr” (Ídem).
- **Meso o en “Comunidades y entornos de vida inmediatos:** Políticas e inversiones públicas” para “apoyar la infraestructura e instalaciones” de “la actividad física recreativa” y “el movimiento” (Ídem).
- **Micro o en “Prácticas y comportamientos individuales:** Ayudan a que la **actividad física** sea más conveniente y accesible”, superando barreras como “falta de tiempo, motivación, interés, instalaciones convenientes y/o energía,... y condiciones físicas o de salud” (Ídem).

II.- Niveles de acción en el sector actividad física

Centrados en “políticas a nivel micro y meso” para tener “beneficios de inmediato, incluso mientras esperamos... la solución de... problemas macro a largo plazo” (Ibid.: 19). Se

“Describe una amplia gama de acciones políticas que diferentes partes interesadas pueden implementar para promover la participación y el acceso a la *actividad física*. Para cada elemento, describimos el objetivo o ‘problema’ que intenta abordar, detallamos las diferentes acciones políticas que se pueden implementar y proporcionamos una lista de ejemplos de herramientas políticas. Nuestro objetivo... ..es abordar algunos de los problemas más apremiantes que obstaculizan la participación en la *actividad física*; las políticas y acciones discutidas son amplias pero no exhaustivas” (Ídem).

DIMENSIÓN N.2: DEFENSA SOCIAL DE LA POLÍTICA DE BIENESTAR PARA LA ACTIVIDAD FÍSICA

I.- “¿Quién puede defender una política de bienestar” para la actividad física? (Johnston, Yeung y Callender 2023: 16)

Cualquiera puede defender el uso de recursos públicos-acciones de políticas públicas para aumentar la *actividad física* en la población. Se considera que: “Las acciones políticas ...no se limitan a organismos gubernamentales...asociados con el *fitness* y la *actividad física* (autoridades deportivas nacionales o departamentos de parques y *recreación*). Son transversales y requieren apoyo multisectorial”, con “participación de los sectores privado y sin fines de lucro” (Ibid.:11/16).

II.- Sectores sociales de carácter público, defensores de la actividad física en la política pública de bienestar: “Líder o formuladores de políticas de un gobierno nacional/regional y/o de ciudad” (Ibid.: 11).

Tienen una amplia posibilidad de defenderla, debido a su accionar en escenarios sociales diversos. Pueden hacerlo, al menos, cumpliendo su función de:

- 1) “*Planificación urbana, transporte, infraestructura y vivienda*: Diseñando y construyendo vecindarios y ciudades con el movimiento como opción predeterminada”.
- 2) “*Regulación de la construcción/desarrollo*”: Garantizando que las políticas regulatorias (zonificación, códigos de construcción...) fomenten entornos que favorezcan el movimiento.
- 3) “*Parques y recreación, deportes y asuntos juveniles*”: Adoptando un marco de “deportes para todos” y ampliar instalaciones y programas de actividad física recreativa gratuitos y accesibles.
- 4) “*Políticas de salud*”: Adoptando una plataforma e intervenciones de ‘el ejercicio es medicina’ en el sistema de salud”.
- 5) “*Políticas educativas*”: Garantizando suficiente movimiento permanente y desarrollar intereses saludables en actividades físicas y recreativas.
- 6) “*Políticas tributarias y fiscales*”: Subsidiando actividades recreativas para individuos/familias, incentivar el desarrollo de entornos contruidos favorables al movimiento y de instalaciones/programas para poblaciones desatendidas, y ampliar la investigación sobre participación en la actividad física ” (Ibid.: 11/16).

III.- Sectores sociales de carácter privado, defensores de la actividad física en la política pública de bienestar

3.1.- “Líder local/comunitario u organización sin fines de lucro” (Johnston, Yeung y Callender 2023: 16). Comprenden:

“Líderes y organizaciones comunitarios:...” Promoviendo “estilos de vida activos patrocinando actividades y eventos regulares, gratuitos y de bajo costo (...clases de ejercicio, bailes sociales, clubes para caminar/correr),...dirigidos a adultos mayores, grupos de bajos ingresos y personas con problemas de salud y condiciones físicas...**Organizaciones comunitarias que trabajan con niños y jóvenes:** Desarrollando programas deportivos (divertidos, inclusivos y no demasiado competitivos) y de *recreación activa*”. E “incorporando el movimiento en eventos y reuniones regulares” (Ibid.: 17).

3.2.- “Líder empresarial o un empleador” (Ídem)

“Las empresas privadas pueden desempeñar un papel en el apoyo a la *actividad física*” (Ídem):

- 1) En el “*lugar de trabajo*: Su cultura, diseño y programación de bienestar, se pueden configurar para alentar” la realización de “más movimientos durante la jornada laboral”, mejorando la “satisfacción/retención..., salud/productividad” de los empleados (Ídem).
- 2) Creando “*asociaciones locales* para apoyar instalaciones e iniciativas de *actividad física* en las comunidades donde operan, como parte de los esfuerzos de responsabilidad social corporativa” (Ídem).
- 3) Fomentando “la *actividad física para todos*” con: a) “*Construcción/bienes raíces/desarrollo*:...Sus proyectos incorporen características que respalden la actividad física. b) *Atención médica, cuidados, ejercicio/fitness y áreas relacionadas*: Integrar la actividad física en el sistema de salud... c) *Organizaciones industriales/ocupacionales*”: Garantizando “que los planes de estudio educativos y requisitos de acreditación incorporen conocimientos sobre actividad física para...planificadores urbanos, arquitectos, planificadores e ingenieros de transporte, profesiones/cuidadores de la salud y maestros de escuela. d) *Fitness, deportes y otras actividades relacionadas con la actividad física* : Ampliando sus ofertas para llegar a una población más amplia y pueden educar a los gobiernos sobre el papel fundamental que desempeñan en el apoyo a la salud y el bienestar” (Ídem)

3.3.- “Miembro de los medios de comunicación pueden desempeñar un papel fundamental” (Ibid.: 18)

- “Educando al público sobre los beneficios de la actividad física, mostrar eventos y **lugares recreativos** y de fitness” (Ídem).

- “Difundiendo, resaltando, las últimas investigaciones sobre prácticas de actividad física basadas en evidencia que sean relevantes...y no exagerando... la última moda efímera o costosa del fitness” (Johnston, Yeung y Callender 2023: 18).
- Asociándose desde medios locales con “Líderes comunitarios y organizaciones sin fines de lucro... para mejorar su mensaje, aumentar el apoyo y fomentar la participación” (Ídem).

3.4.- “Miembro de la comunidad de investigación” (Ídem)

“El mundo académico, entidades gubernamentales u organizaciones sin fines de lucro, pueden impactar en las políticas, programas y prácticas de actividad física con sus resultados sobre (Ídem):

- “Beneficios de la actividad física y cantidad/tipos de ejercicio necesarios para obtener beneficios en salud, teniendo influencia importante en los productos, servicios y espacios recreativos y de fitness” (Ídem).
- “Políticas y programas de actividad física más rentables, ayudando...a las agencias locales a tomar decisiones en el diseño e implementación de programas”. Su “difusión contribuye a educar al público, interactúa con los medios de comunicación y se promocionan ante el gobierno local y grupos comunitarios” (Ídem).

PARTE TRES

ETROTL DEFINE, PROMUEVE, DESARROLLA Y PARTICIPA CON PROTAGONISMO EN LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA, INICIANDO LA PRIVATIZACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA EN RECREACIÓN, OCIO Y TIEMPO LIBRE, DENOMINÁNDOLA POLÍTICA PÚBLICA DE BIENESTAR

DEFINE Y ESTABLECE LA EJECUCIÓN EN LOS “OBJETIVOS Y ACCIONES CLAVE DE POLÍTICA PÚBLICA EN ACTIVIDAD FÍSICA” (AF) (Johnston, Yeung y Callender 2023: 21).

“Objetivo de Política Uno: Fomentar la actividad física a través del entorno construido”.
Acción Clave general de política pública: “Elaborar y aplicar la planificación urbana nacional y regional para “diseñar ciudades, vecindarios y edificios” que faciliten “el movimiento natural y tránsito activo”. (Ibid.: 21-22).

I.- Avance en la ejecución con acciones clave de las políticas públicas

1.1.- Desempeñar un papel fundamental en el fomento del diseño activo (Ídem)

Con “incentivos y regulaciones tributarias y fiscales (zonificación,...construcción, uso de la tierra) que fomenten desarrollos favorables al movimiento” (Ídem). E incorporando el diseño activo en “instalaciones financiadas con fondos públicos (escuelas, agencias gubernamentales, hospitales, instalaciones militares, parques/instalaciones *recreativas/turísticas...*)” y “viviendas, escuelas e instalaciones comunitarias asequibles/subsidiadas en áreas desatendidas y alto riesgo” (Ibid.: 22).

1.2.- Lograr avance cualitativo y cuantitativo del diseño activo como resultado del accionar exitoso con asociaciones entre: “autoridades municipales y de vivienda pública, organizaciones sin fines de lucro” y “programas de incentivos para promotores privados” (Ídem).

Por ejemplo, en 2017, la incorporación de titulización hipotecaria (Fannie Mae) patrocinada por el “gobierno de EE.UU..., introdujo el programa Healthy Housing Rewards™, que ofrece...incentivos financieros para los prestatarios que incorporan *diseño activo* y características que promueven la salud en viviendas recién construidas o propiedades de alquiler multifamiliares asequibles rehabilitadas” (Johnston, Yeung y Callender 2023: 22).

II.- Aportando “Ejemplos de políticas para fomentar la actividad física (AF) a través del entorno construido” (Ibid.: 23). Tales como:

1) “Invertir en...infraestructura que fomente tránsito activo: calles completas,...conectividad, paisajes...atractivos, senderos/vías verdes de usos múltiples, zonas sin automóviles, medidas para caminar/...transporte público, bicicletas compartidas”. 2) “Priorizar proyectos de construcción cerca de rutas para caminar/ciclismo y transporte público”. 3) “Ajustar zonificación, códigos de construcción y regulaciones de uso de la tierra para fomentar una mayor densidad, uso mixto, etc. que promuevan la salud”. 4) “Crear planes...regionales y presupuestos para tránsito activo y *AF*”. 5) “Evaluar impacto sobre la salud en proyectos de infraestructura y desarrollo inmobiliario”. 6) “Ampliar investigación sobre resultados de inversiones en infraestructura para promover la *AF*”. 7) “Incentivos fiscales para viajeros que utilizan transporte público/activo”. 8) “Subvenciones, incentivos fiscales” y “préstamo especiales para desarrolladores que incorporen tránsito activo, diseño activo, etc.,...que promuevan la salud en sus proyectos, especialmente en comunidades de alto riesgo y desatendidas”. 9) “Incorporar capacitación sobre tránsito activo/diseño activo/*AF* en planes de estudio de profesiones que planifican el entorno construido (planificadores urbanos, ingenieros civiles, arquitectos, etc.)” (Ídem).

“Objetivo de Política Dos: Hacer que la actividad física recreativa sea accesible, conveniente y asequible”. Acción Clave general de política pública: “Invertir en infraestructura, instalaciones y programas de actividad física (AF) recreativa” (Ibid.: 24).

I.- Avance en la ejecución con acciones clave de las políticas públicas

1.1.- “Tratar la actividad física recreativa como servicio público esencial” (Ibid.: 25)

Usualmente los gobiernos conciben “la infraestructura para la *actividad física* como servicio de **ocio** agradable...**ocio** opcional. Para fomentar la participación... en la **recreación** y el ejercicio” (Ídem). Pero, deben considerarla parte integral de la protección y promoción de la salud pública:

“tratarla como servicio público esencial, e incluso...asociarse con los sectores privado y sin fines de lucro para ofrecer instalaciones de alta calidad y bajo costo”. Este nuevo “punto de vista...significa... un trato especial para los gimnasios privados” y “adopción de una definición muy amplia del sector de la actividad que abarca: instalaciones privadas, sin fines de lucro y comunitarias de fitness y ejercicio; deportes para jóvenes/adultos/aficionados; instalaciones, equipos y ligas; actividades **recreativas** activas” (artes marciales y danza); “**recreación** al aire libre; e infraestructura pública como parques, áreas de juego” (Ídem)

1.2.- “Establecer un marco político de deportes para todos o plan de acción de *AF*” (Ídem)

El enfoque histórico -en la mayoría de los países- que concentra el financiamiento público en programas deportivos para “formar...atletas de élite para...competiciones de alto nivel, como cuestión de orgullo y reputación nacional..., ha comenzado a cambiar con la conciencia sobre la creciente crisis de salud derivada de la inactividad física” (Johnston, Yeung y Callender 2023: 25-26). En las últimas décadas, especialmente en Europa y América Latina se han orientado

“políticas nacionales hacia *deportes para todos*, cuyo objetivo es aumentar la participación de toda la población en deportes, **recreación** activa y *actividad física*...Comenzando con el Ministerio de Deportes nacional o agencia responsable de deportes/**recreación**/ocio” para “orientar inversiones en instalaciones y programas...y promover colaboración pública/privada/comunitaria para llegar a grupos diversos y desatendidos” (Ídem).

Veamos experiencias exitosas en cambio a *deportes para todos* o *plan de acción de AF*:

“**Unión Europea**”: Según encuesta de la OMS “28 países...en 2018 tenían al menos un plan de acción de *deportes para todos* o *actividad física* para mejorar la salud (HEPA), con... 148 políticas de promoción de la actividad física. Por ejemplo, Sport England del Reino Unido se centra en reducir la inactividad ofreciendo programas” de movimiento con amplia participación “y ha redefinido el *deporte* para abarcar muchas formas de *actividad física* (tenis de mesa, caminar y bailar)...elegibles para recibir apoyo financiero”. **Globalmente**: “38% de los países (la mayoría de ingresos más altos) tienen una estrategia o plan de acción nacional independiente sobre *actividad física*...operativo”. El “27% y 30% recopilan datos sobre la participación y tienen directrices nacionales, respectivamente, con respecto a la *actividad física* ” (Ídem).

1.3.- “Crear más espacios públicos gratuitos y accesibles para la *recreación* y el ejercicio al aire libre” (Ibid.: 26)

Los gobiernos pueden crear infraestructura al aire libre para aumentar el acceso a opciones de:

“**recreación** y ejercicio...La inversión pública en parques, áreas de juego, senderos, instalaciones deportivas/ejercicio, eventos **recreativos** masivos, clases gratuitas y otros servicios y programación **recreativos**”, son importantes “para que la *actividad física* en el **tiempo libre** sea conveniente, de fácil acceso y bajo costo (o gratis)...Las tasas de participación en actividades físicas **recreativas** tienden a ser más altas...donde los gobiernos adoptan enfoques de *deportes para todos* e invierten...en infraestructura” (Ibid.: 25-26).

Experiencia exitosa es la existencia mundial de más de 23.000 gimnasios al aire libre gratuitos:

“Ofrecen...equipos sencillos: América Latina, Europa...China, Corea del Sur, India, Singapur.. *Nueva Delhi-India*: El parlamento” utilizó “fondos de desarrollo local para instalar 1.700 gimnasios... en parques desde 2016 y cientos más están en desarrollo, cuya instalación cuesta...10.000 US\$. *China*: Adultos “mayores se reúnen diariamente en parques públicos para practicar tai chi” y “millones...se reúnen en plazas urbanas para bailar...*México, Chile, Ecuador, Colombia, Brasil y Argentina*: Clases de ejercicios y actividades deportivas...en centros comunitarios, comerciales y urbanos, parques públicos, plazas...Calles abiertas patrocinadas por la ciudad, días sin automóviles y eventos **recreativos** masivos (modelo Ciclovía de Bogotá) son formas baratas y de alto impacto para...incentivar a caminar, correr,...bicicleta y **recreación**... *Brasil, México, Argentina, y Chile*”: El 66,66%-75% de quienes realizan “deportes y actividades físicas **recreativas**, lo hacen en instalaciones públicas o gratuitas”. En países de África personas “se reúnen antes y después del trabajo para hacer ejercicio en estacionamientos y estadios, playas, calles... cementerios” (Ibid.: 26-27).

1.4.- - “Patrocinar clases, programas y campañas educativas gratuitas de ejercicio” (Ibid.: 27):

Globalmente “52% de los países han implementado una campaña de comunicación sobre la *actividad física* en los últimos dos años” (Johnston, Yeung y Callender 2023:27), según la OMS. Entre otras campañas y promociones exitosas trabajando asociados los sectores público y privado y basadas en incentivos para educar al público y fomentar el ejercicio, pueden mencionarse las siguientes:

“**Singapur:** “ActiveSG y Junta de Promoción de la Salud nacional (HPB)...organizan...desafíos y eventos nacionales...¡GetActive! Festival anual...incluye cientos de eventos deportivos, caminatas y carreras patrocinados por comunidades, escuelas y socios corporativos. **Reino Unido:** Programa ParkLives de Coca-Cola GB y diez municipios locales, en 2014 y 2019 ofreció ejercicio gratuito y actividades **recreativas** en parques y espacios verdes, llegando a más de 500.000 asistentes. **Australia:** Live Life Get Active ofrece clases diarias gratuitas de ejercicios en espacios al aire libre, en más de 100 comunidades, operando como asociación entre organizaciones sin fines de lucro”, comerciales, “gobiernos y redes de salud” (Ídem).

1.5.- “Invertir en instalaciones de fitness concertadas y público-privadas” (Ibid.: 28)

Su efectividad se demuestra en experiencias de gobiernos que ofrecen gimnasios públicos y centros de **recreación** comunitarios -subsidiados- de forma gratuita o por una tarifa baja:

“**EEUU:** Son comunes gimnasios, centros de **ocio** y centros deportivos...administrados por parques municipales y departamentos de **recreación**...**Países nórdicos, Japón, Singapur y Hong Kong.** ...**Alemania y Austria:** Financian...una red masiva de clubes deportivos sin fines de lucro...que brindan competencia y entrenamiento a...niños y adultos...Las tarifas...son asequibles...y...familias de bajos ingresos” son subsidiadas (Ídem).

También se registran éxitos en asociación de gobiernos con la industria privada del fitness para desarrollar y gestionar sus instalaciones públicas de fitness y **recreación**:

“**Reino Unido, Irlanda y Australia** utilizan un modelo público-privado donde gimnasios y centros de **ocio** están subsidiados por los gobiernos nacionales y locales, pero...son operados por contratistas privados... En el Reino Unido, el gasto público en este tipo de instalaciones y servicios **recreativos** y deportivos superó los 4.600 millones US\$ en 2021/2022, mientras en **Finlandia** los municipios gastan más de 700 millones US\$ al año subsidiando instalaciones y clubes deportivos y de fitness” (Ibid.:28).

Para finalizar es oportuno destacar lo siguiente:

“Un estudio...en el noroeste de **Inglaterra** demostró” que: **1)** El “acceso gratuito universal a las instalaciones de **ocio**, junto con actividades de extensión, condujo a ‘un aumento en la asistencia a la natación y al gimnasio..., una mayor... población...participa en actividades...y mayores niveles generales de **AF**. Los aumentos en la participación fueron mayores en el grupo socioeconómico más desfavorecido: las desigualdades disminuyeron”. **2)** “A medida que más países implementen *planes de fitness y ejercicio nacional y deportes para todos*, es probable que aumenten las inversiones públicas en dichas infraestructuras, programas y actividades, ampliando la accesibilidad... y también compitiendo con las empresas de fitness” (Ídem).

II.- Aportando “Ejemplos de políticas para tratar la actividad física recreativa como servicio público esencial” (Ibid: 28-29). Tales como:

1) “Establecer e implementar un marco/plan de *deportes para todos* o estrategia nacional de *actividad física (AF)*, con el fin de priorizar recursos/iniciativas” y aumentarla. 2) “Invertir en infraestructura comunitaria para ejercicio/deportes/**recreación**...de bajo costo o gratuita...(instalaciones de fitness/deportes/**recreación** de acceso público y subsidiadas; gimnasios al aire libre; senderos para caminar/andar en bicicleta; etc.)”. 3) “Desarrollar asociaciones público-privadas para construir y operar instalaciones comunitarias de **AF**”. 4) “Patrocinar clases de ejercicios gratuitas o de bajo costo en espacios públicos”. 5) “Lanzar *calles abiertas* y eventos **recreativos** masivos que fomenten la **AF**”. 6) “Organizar campañas de concientización pública, eventos especiales y/o *desafíos* para catalizar el interés en la **AF**”. 7) “Ampliar esfuerzos gubernamentales de recopilación de datos sobre tasas de participación en **AF**”. 8) “Investigar factores que influyen sobre la participación en **AF** y resultados de intervenciones e inversiones para diferentes poblaciones”. 9) “Mejorar y ampliar la capacitación/credencialización de profesionales de **AF**/entrenadores deportivos para quienes trabajan en instalaciones y programas comunitarios/públicos”. 10) “Ofrecer incentivos fiscales para los gastos de las personas en **AF**”. 11) “Ofrecer incentivos fiscales para promover el desarrollo de espacios e instalaciones comunitarios/públicos para programas de **AF**” (Johnston, Yeung y Callender 2023: 29).

“Objetivo de Política Tres: Mejorar acceso a la actividad física (AF) para las poblaciones desatendidas”. Acción Clave general de política pública: “Dirigir inversiones en infraestructura de actividad física para aumentar el acceso y reducir las barreras de costos para las poblaciones de alto riesgo y comunidades desatendidas”¹⁷ (Ibid.: 31)

I.- Avance en la ejecución con acciones clave de las políticas públicas

1.1.- “Desarrollar espacios seguros y cómodos para que mujeres y niñas hagan ejercicio ” (Ídem)

Existen referencias de experiencias exitosas en cambios de políticas para apoyar una mayor participación femenina en la *actividad física*. Veamos las siguientes:

“*Medio Oriente*: Algunos países están eliminando leyes que prohíben la **AF** de las mujeres”, crean “parques públicos...para que las mujeres realicen **recreación** y ejercicio al aire libre:...*Irán, Arabia Saudita y Omán* tienen sus propios gimnasios y espacios al aire libre...; en 2017, Arabia Saudita comenzó a otorgar licencias para gimnasios boutique de fitness para mujeres...En 2012, en *Lahore-Pakistán* se abrió el primer parque *solo para mujeres* de cuatro acres...con pista para correr, gimnasio y cancha de bádminton” (Ídem).

¹⁷ “La *industria privada del fitness*...se dirige...a... grupos...más educados..., jóvenes y...de los principales centros urbanos” y suburbanos ricos. Según investigación del Instituto Global del Bienestar (**GWI**)...atiende 3-4% de la población mundial, mientras **todo el sector de la actividad física recreativa** (fitness, deportes y **recreación** activa, y...movimiento consciente como el yoga) involucra 33,33%”. En EEUU “la disponibilidad de instalaciones **recreativas** y de fitness...sigue...los indicadores socioeconómicos clave:...mayores ingresos, niveles educativos y ocupaciones de *clase creativa* y alta tecnología” (Ibid.:30-31).

1.2.- “Apoyar las opciones de acondicionamiento físico para adultos mayores” (Johnston, Yeung y Callender 2023:32)

Se exponen dos grandes experiencias exitosas:

“Instalaciones de fitness públicas y sin fines de lucro (además de los centros de fitness médicos...): *Reino Unido*: Los centros de **ocio** con apoyo público ofrecen membresías y clases gratuitas o con descuento...Un estudio...identificó a los adultos mayores como importante motor de crecimiento para el sector del **ocio** público...*EEUU*: Los centros comunitarios e YMCA sin fines de lucro concertadamente... proporcionan equipos, clases, membresías y programación accesibles... Tipos de Medicare (seguro médico patrocinado por el gobierno para mayores de 65 años) incluyen SilverSneakers, programa con acceso gratuito a 14.000 centros **recreativos**, clases de ejercicio y otros servicios de fitness”, han “demostrado...impactos positivos en la salud” y “reducción en los gastos de atención médica” de los participantes...**Infraestructura de recreación al aire libre o Áreas de juegos para personas mayores**: Se originó en **China**, en la década de 1990...se han instalado más de 600.000 equipos...en parques de barrios...Se extendió...por Asia (Taiwán, Japón), Europa y América del Norte, donde las instalaciones tienden a ubicarse junto con los parques infantiles...o” son espacios multigeneracionales” (Ídem).

1.3.- “Hacer que la actividad física (AF) sea accesible para las personas que viven con discapacidad” es imperativo, porque “Muy pocas de las iniciativas de políticas públicas, estrategias, campañas de comunicación / educación y proyectos de infraestructura centrados en la AF y la vida activa” les han dado prioridad (Ibid.: 33)

Requieren financiación específica y servicios / instalaciones adaptadas y los programas de AF deben ser con diseño universal, adaptabilidad e integración (Ibid.: 33-34). En ese sentido:

Hasta ahora: “Sport England y ukactive en el **Reino Unido** parece ser el único caso -con el lanzamiento reciente”- de una iniciativa nacional, con “el grupo de trabajo *Todos pueden*” centrado “en mejorar la recopilación de datos, examinar el panorama de la AF para las personas discapacitadas y mejorar los servicios e instalaciones.” (Ídem). **Algunas iniciativas fundamentales a concretar son**: “**1) Educación/comunicación**: Crear conciencia sobre las desigualdades en AF de las personas con discapacidad, evitando campañas...con lenguaje capacitista. **2) Medio ambiente/infraestructura**: Garantizar que...instalaciones, equipos y servicios de AF sean accesibles e inclusivos...**3) Programación**: Garantizar adaptaciones...para discapacidades en los programas de AF comunitarios...e inversión en programas específicos...**4) Capacitación**: Mejorarla en profesionales (educación física, instalaciones de fitness públicas/privadas, entrenadores deportivos, rehabilitación / centros asistenciales, etc.)” de “**AF**. **5) Asociaciones**: Garantizar que personas con discapacidad y organizaciones de servicios...participen en los programas donde están involucrados. **6) Investigación**: Ampliar la...recopilación de datos sobre... los aspectos de la AF y la discapacidad para fundamentar... soluciones e intervenciones políticas” (Ibid.: 34).

1.4.- Abordar las disparidades raciales y étnicas en la actividad física (Ídem)

“Las minorías raciales y étnicas” tienen “tasas más bajas de participación en **AF**”, debido a “falta de ingresos y **tiempo libre** insuficiente..., entornos inseguros, normas culturales, discriminación y diferencias de idioma”... Se requieren: “Políticas de **AF** para educar a las poblaciones...sobre la necesidad de realizar *actividad física* y las formas de hacerla; aumentar su acceso a oportunidades de ejercicio seguras y asequibles; y exigir financiación para programas

más inclusivos” (Johnston, Yeung y Callender 2023: 34). Inmediatamente se exponen enfoques aplicados exitosamente:

1) “*Programas específicos*: Diseñados y promovidos por gobiernos locales y organizaciones comunitarias... **Gales**: El Race Equality First se centra en lograr igualdad de oportunidades y participación en deporte y AF para comunidades negras y étnicas...con “eventos gratuitos...de yoga, fitness y caminatas...natación”. 2) “*Relevancia cultural...en programas y políticas específicas de AF e incorporar normas sociales, idiomas y costumbres*...**Singapur**: Agencias gubernamentales se han asociado y colaboraron con mezquitas, templos...organizaciones religiosas, para diseñar programas comunitarios...dirigidos a grupos étnicos...y difundir materiales educativos sobre AF en 4 idiomas”. 3) “*Relevancia geográfica*: Según la Organización Panamericana de la Salud, crear oportunidades y reconocer disparidades que enfrentan minorías...indígenas y afrodescendientes, con enfoque de política intercultural para incorporar...tradiciones, sistemas sociales y de valores en AF”. 4) *Representación de “líderes comunitarios, gimnasios locales y formuladores de políticas en el diseño de programas y políticas”, para “dar forma colectivamente a oportunidades de AF”*: “El BID” los incorpora como socios en “programas deportivos y de AF a casi 90.000 personas en 18...países de **América Latina y el Caribe**”, por ejemplo en “*A Ganar*, se asocia con empresas y entidades de desarrollo... para” la participación de jóvenes marginados,... comunidades indígenas y étnicas en **Brasil y Ecuador**” (Ibid.: 34-35).

II.- Aportando “Ejemplos de políticas para mejorar el acceso a la actividad física para poblaciones desatendidas” (Ibid.: 36). Tales como:

1) “Priorizar inversiones en: a) Diseño activo; infraestructura de tránsito activo y comunitaria de ejercicio/deportes/**recreación**...; clases y programas de ejercicio gratuitos o bajo costo”. b) “Establecer presupuestos e iniciativas en políticas/programas deportivos y **recreativos**...y planes de *deportes para todos*”. 2) “Garantizar que participen en el diseño de sus programas de AF”. 3) “Promover leyes y regulaciones gubernamentales para disminuir las disparidades en AF y establecer prestación de servicios, parques e instalaciones **recreativas**...para los vecindarios”. 4) “Establecer acuerdos de uso conjunto para que...la comunidad utilice instalaciones deportivas/**recreativas** escolares en regiones sin instalaciones de acceso público”. 5) “Proporcionar para...poblaciones desatendidas acceso gratuito a instalaciones y programas de ejercicio/deportes/**recreación** financiados por la comunidad o acceso subsidiado en instalaciones privadas”. 6) “Garantizar que instalaciones y programas públicos de ejercicio/deportes/**recreación** sean accesibles para personas con discapacidad”. 7) “Garantizar que programas dirigidos a poblaciones de minorías raciales y étnicas sean culturalmente relevantes y en su idioma”. 8) “Apoyar a personas de diversos orígenes para que sean profesionales...en AF”. 9) “Educar...y mejorar a profesionales de la AF ...para...servir mejor a las poblaciones desatendidas”. 10) “Apoyar/capacitar a los cuidadores y personal de los centros de vida asistida/e nfermería y rehabilitación, para ofrecer programas de movimiento seguros”. 11) “Ampliar la investigación sobre AF para personas con discapacidades...”. 12) “Promover la...investigación y difusión de información sobre disparidades, necesidades y factores que afectan la participación en la AF de las minorías” (Ídem).

“Objetivo de Política Cuatro: Integrar la actividad física al sistema de salud”.

Acción Clave general de política pública: “Incorporar la actividad física (AF) a los protocolos de prevención y tratamiento, trabajando en colaboración con el sistema sanitario” (Ibid.: 36-37).

I.- Avance en la ejecución con acciones clave de las políticas públicas

1.1.- “Implementar iniciativas de ejercicio como medicina y prescribirlo médicamente” (Johnston, Yeung y Callender 2023: 36-37).

Teniendo como referencias y antecedentes importantes a: **1) La Organización Mundial de la Salud (OMS)** con la dotación de “herramientas a los países para elaborar protocolos sobre la AF en la atención primaria y realización -con su Academia- de un curso de capacitación en línea, gratuito, para formuladores de políticas y proveedores de atención médica cuyo lanzamiento se espera para 2023 o 2024”. **2) El Colegio Americano de Medicina del Deporte y la Asociación Médica Americana**, impulsando en 2007 el “EIM (El ejercicio es medicina)..., que proporciona un marco para la inclusión de personas en cualquier condición física o salud en la prestación y apoyo de AF. Aboga por su inclusión estándar en el tratamiento médico y proceso de atención al paciente”, proporcionando “los médicos evaluaciones, asesoramiento, prescripciones para hacer ejercicio cuando corresponda y derivaciones a los recursos disponibles” (Ibid.: 37).

Se pretende que “los sistemas de salud financiados con fondos públicos y sus autoridades pueden ser líderes en la prescripción de ejercicio como parte de la atención a” pacientes cuyos problemas de salud, “son en parte causadas o exacerbadas por la falta de AF”. Para lograrlo “es necesario disponer de recursos adecuados, incluidas instalaciones accesibles y profesionales capacitados” (Ídem).

Inmediatamente se presentan experiencias exitosas de “diferentes enfoques para ejercer derivaciones o *prescripciones* y crear colaboraciones entre el sector de la salud y los proveedores de servicios comunitarios/privados” (Ídem):

“Reino Unido: Líder en prescripciones sociales y...ejercicio como parte del tratamiento médico. El Servicio Nacional de Salud...tiene un plan...que remite pacientes a centros de ocio públicos...para acceder gratuitamente a programas de actividad y ejercicio adecuados. En 2022...lanzó un programa piloto de 3 años en 11 áreas...locales experimentando con prescripciones sociales para caminar y...bicicleta, ...con mejoras en la infraestructura...Es una asociación inédita sector salud-funcionarios de transporte y forma parte del plan de acción nacional para mejorar el tránsito activo. **Australia:** Los fisiólogos del ejercicio acreditados (AEP) reconocidos como profesionales sanitarios aliados, se han integrado en las directrices clínicas para enfermedades agudas o crónicas...Desde 2006 prestan servicios a personas en el sistema nacional de salud, hospitales privados, clínicas especializadas y centros de atención primaria y rehabilitación. El Sistema de Derivación AEP remite pacientes a su proveedor de atención primaria y los servicios estarán cubiertos por el sistema...Medicare”, demostrando “ser rentable:...un estudio estimó un ahorro de 3.900 US\$ por paciente con diabetes tipo 2 que se somete a una intervención de ejercicio dirigida por el AEP. **Singapur:** Miembro de la red global EIM y resultado de la colaboración Sports Singapore y otras instituciones de salud pública, ha lanzado Active Health Labs, que realiza evaluaciones y recibe referencias de médicos para prescribir e implementar AF adecuada..., con el fin de tratar, controlar y prevenir afecciones de salud crónicas comunes. **Francia:** Tiene a prueba planes de reembolso parcial por la seguridad social por el costo de ejercicio físico prescrito por un médico” (Ibid.: 37-38).

1.2.- - El “desarrollo de los centros de fitness médico (CFM)” como alternativa apropiada de “supervisión y cuidado médico”, para estimular la realización de Actividad Física por personas en “condiciones de salud crónicas, enfermedades y lesiones” (Johnston, Yeung y Callender 2023: 39). Confirmado con experiencias exitosas de los CFM:

“Canadá:...Evidenció que su membresía...se asociaba con menores riesgos de 60 % en mortalidad...y 13 % en hospitalización comparando con los No miembros...**EEUU:** Los **CFM** ...de sistemas hospitalarios o en asociación con ellos...atienden...rehabilitación y fisioterapia...,ejercicio, recuperación y prevención...Superan los 1.400 en 2018...*Según la Medical Fitness Association*”: **Los miembros de los CFM:** “40%-50%...se inscriben por primera vez...; 60%-70% de transición/especializados se convertirán en miembros de pleno derecho;...tienen “un promedio de 49,3 años, versus 37 para los gimnasios tradicionales de usos múltiples...Orlando Health de Florida se está asociando con entrenadores de CrossFit para adaptar los entrenamientos a pacientes con lesiones en la médula espinal, con el objetivo de crear una comunidad...donde puedan continuar su rehabilitación y desarrollar fuerza en un gimnasio convencional. **Reino Unido:** 1) En 2016 se produjo la asociación público-privada *ukactive / Sport England-Servicio Nacional de Salud*, para transformar los centros de **ocio** financiados con fondos públicos en centros comunitarios de bienestar, que combinan instalaciones de ejercicio/deporte/**recreación** con...atención primaria de salud, bibliotecas”. La integración “de los servicios de **AF** y de salud...facilita que los médicos prescriban ejercicio a pacientes con enfermedades crónicas y conecten con los servicios adecuados...2) *MSK:* Programa...resultado de la asociación *ukactive*, *Orthopaedic Research UK* y otras organizaciones, consiste en asociación de centros de salud musculoesquelética con centros de **ocio** comunitarios, piscinas y gimnasios...Su objetivo es brindar ejercicio, rehabilitación y educación...a pacientes antes y después de cirugía de artritis, reemplazos de rodilla...Iniciado en 15 sitios en 2022 se expandirá a 85 centros de **ocio** y piscinas adicionales en 2023”. Esta asociación ejemplifica que “el fitness puede asociarse con el sistema de salud para expandir servicios de valor agregado, abordar desigualdades en salud, mejorar la calidad de vida y reducir la carga sobre los centros de atención sanitaria y servicios sociales para pacientes agudos” (Ídem).

Existen “muchas oportunidades para que los sistemas de salud con apoyo público se asocien con el sector privado para implementar centros y programas de acondicionamiento médico, con el potencial de reducir los gastos de salud e impactar positivamente a los pacientes” (Ídem).

II.- Aportando “Ejemplos de políticas para integrar la actividad física en el sistema de salud” (Ibid.: 40). Tales como:

1) “Adoptar una plataforma *El ejercicio es medicina* (EIM) en el sistema de salud” 2) “Hacer de la **AF** un signo vital clave que los profesionales de la salud monitoreen, discutan con pacientes y promocionen en las directrices clínicas”. 3) “Desarrollar: a) Programas de referencias/recetas de ejercicio (...como asociación entre sistemas de salud y los programas e instalaciones de ejercicio públicos/comunitarios/sin fines de lucro). b) Centros de acondicionamiento médico y/o ubicar ...instalaciones de **AF** y atención médica”. 4) “Financiar o subsidiar las actividades de ejercicio...a través del sistema de salud o del seguro médico”. 5) “Ampliar la investigación sobre los resultados y la rentabilidad/ROI de promover la **AF** para quienes padecen enfermedades crónicas o riesgos de salud específicos. 6) “Capacitar a los profesionales de la salud sobre cómo asesorar a los pacientes e integrar la **AF** en la atención al paciente (...incluir esta capacitación en los planes de estudio de las escuelas de medicina, exámenes de licencia/certificación, etc.)”. 7) “Capacitar a profesionales del ejercicio para que trabajen en el contexto de los sistemas de derivación de atención médica y ejercicio para pacientes con afecciones médicas”. 8) “Capacitar a los cuidadores (...residencias asistidas y de ancianos, centros de rehabilitación, atención domiciliaria, etc.) sobre cómo ofrecer programas de movimiento de forma segura para estas poblaciones” (Ibid.:40).

Objetivo de Política Cinco: “Alentar a los jóvenes a desarrollar hábitos de actividad física (AF) que duren toda la vida” . **Acción Clave general de política pública:** “Aumentar las oportunidades para que los jóvenes aprendan y participen en variedad de actividades físicas a través de las escuelas y los deportes” (Johnston, Yeung y Callender 2023:41-42).

I.- Avance en la ejecución con acciones clave de las políticas públicas

1.1.- “Garantizar que todos los niños reciban clases de educación física (EF) regularmente en la escuela” (Ibid.: 42).

A pesar de que “los jóvenes son cada vez más sedentarios y...las tasas de AF...disminuyen ...en la edad escolar y adolescencia” (según estudio reciente de la OMS “en 146 países y territorios...85% de niñas y 78% de niños de 11-17 años tienen AF insuficiente”), el acceso a la educación física (EF) en las escuelas es muy limitado (Ibid.: 41). En

“29% de países no se imparte de acuerdo con los requisitos o expectativas nacionales... **Asia:** La cultura del rendimiento académico y pruebas a menudo” la relegan a un estatus inferior al resto de materias, otorgándole menor prioridad en capacitación docente, financiamiento, instalaciones (inadecuada en 40% de países según la UNESCO).. y consistencia... **India:** 69% de las escuelas tenían un patio de juego en 2022” y 80%-83% “algún equipamiento deportivo... **EEUU:** Un cuarto y un tercio de escuelas públicas...tienen instalaciones deportivas al aire libre y patios de **recreo** entre regulares y malas **Myanmar:** El tiempo de clase es 100 minutos semanales en la escuela primaria y 25 minutos en la escuela secundaria” (Ídem).

Esta irregularidad de la EF en la escuela se debe a:

“priorización de las materias académicas, limitaciones financieras, falta de docentes calificados y equipos e instalaciones”. Usualmente “el plan de estudios se centra en deportes de alta habilidad basados en rendimiento y competencia, que pueden resultar intimidantes para muchos niños y no necesariamente desarrollan habilidades útiles para el estilo de vida. Además, los requisitos de EF suelen ser más bajos en escuelas secundarias que en ...primarias”, precisamente “la edad en que” la “AF de los jóvenes comienza a disminuir y se vuelven alarmante”. Esto ocurre a pesar “de que -según la UNESCO- 97% de países tienen requisitos legales o de facto para alguna provisión de EF”, consideran “las clases... esenciales para ayudar... a desarrollar conciencia, habilidades y hábitos de AF” en la “vida y contribuyen con bienestar mental, desarrollo social, rendimiento académico y resultados escolares” (Ídem).

Regularizar la clase de EF para todos los niños, niñas y adolescentes, requiere:

“1) Profundizar cualitativa y cuantitativamente “un nuevo enfoque en la EF”, que ya está comenzando a aplicarse por “gobiernos de muchos países...En 2017, **Arabia Saudita** levantó su prohibición de programas de EF y deportes para niñas en escuelas públicas” y “en 2018 el presidente de **Egipto** pidió que se hiciera obligatoria...2) Garantizar la equidad de género” e inclusión porque “algunas regiones no permiten que las niñas participen o tienen desigualdades significativas en cantidad, calidad y contenido de los programas... Consultar la amplia investigación y análisis...sobre buenas prácticas en EF”, constituye un soporte a los efectos de seguirla transformando de manera positiva en lo cualitativo y cuantitativo. Esto resulta vital, “dado que muchos niños y adolescentes no tienen acceso a clubes y actividades deportivas privadas, poner más énfasis en la EF e invertir más recursos en el sistema de educación pública puede ser una de las formas

más amplias de aumentar la AF entre los jóvenes y desarrollar hábitos de toda la vida” (Johnston, Yeung y Callender 2023: 42-43).

1.2.- “Fomentar el movimiento durante la jornada escolar” porque **“Las clases de educación física (EF)... por sí solas no proporcionan un nivel suficiente de actividad física... En promedio, las escuelas de todo el mundo le dedican entre 97 y 99 minutos por semana..., lo que es mucho menos que la hora de actividad diaria recomendada...por la OMS”** (Ibid.: 43).

Se presentan experiencias que -en contrapartida a la disminución del “tiempo para la EF y el recreo” en muchas escuelas- están experimentando formas de incorporar el movimiento y el juego en el aula durante la jornada escolar” y demostrando como “la mayoría de estos esfuerzos son fácilmente accesibles para las escuelas con recursos financieros muy limitados” (Ídem):

“**EEUU:** Las Escuelas Activas (lanzadas en 2013 como parte de la campaña Let's Move! de Michelle Obama) es una asociación público-privada que trabaja con más de 23.000 escuelas...para integrar 60 minutos de movimiento y juego en el día por cada estudiante. **Finlandia:** El gobierno lanzó su iniciativa nacional Escuelas en Movimiento...en 2010, con el objetivo de construir una cultura de movimiento... Hoy, el 90% de los municipios y escuelas integrales están involucrados en el programa, que se centra en esfuerzos: no tradicionales, métodos de enseñanza basados en el movimiento; más tiempo durante la jornada escolar para educación física y **recreo**; fomentar el tránsito activo...; y empoderar y educar...capacitar a los estudiantes para que sean *activadores del recreo* y fomenten juegos y juegos activos...**En sesenta y seis (66) países:**...La Milla Diaria fue concebida...por un maestro escocés en 2012..., hace que los estudiantes de primaria tomen 15 descansos de un minuto cada día (fuera de las clase formal de educación física) para correr o trotar afuera...Más de 9.300 escuelas...participan ahora...,con más de 1,9 millones de niños, y las investigaciones han demostrado importantes beneficios para la salud de los participantes...**Algunas regiones de Europa:** Se están centrando en alentar a los niños a utilizar el transporte activo hacia y desde la escuela. Por ejemplo, el programa *Ciclo Expresso do Oriente* de Portugal, lanzado en 2015, organiza un *tren en bicicleta* de grupos de estudiantes que van en bicicleta a la escuela, acompañados por un padre supervisor...**Japón:**...Desarrolló...hace varias décadas el concepto de *autobús escolar a pie*...Organiza grupos de niños para que caminen a la escuela en una ruta fija, con *paradas de autobús* designadas y *horarios de recogida* similares a un autobús escolar normal.. En los últimos 20 años... se ha extendido a cientos de escuelas en el **Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda, Europa y América del Norte**” (Ídem).

1.3.- “Devolver el ‘juego’ a los deportes juveniles” porque **“fuera de la educación física (EF) ...en las escuelas, los deportes son el...acceso más importante para que los niños aprendan habilidades físicas y desarrollen hábito...y amor por la actividad”** (Ibid.: 44).

Considerando que “los deportes juveniles” suelen ser “formalizados, caros, centrados en la competición y organizados en clubes, ligas deportivas y...escuelas secundarias como en EEUU (elevada habilidad, presión, especialización, competitividad...privatización), Reino Unido y Australia”. Debemos partir de: **I)** Considerar a “cualquiera en cualquier lugar” como practicante de “deportes”, con “terreno, pelota o...equipo sencillo...puede aprender habilidades y reglas

básicas, sin requerir instrucción especializada”. 2) Valorar la: a) Práctica del “juego deportivo informal...en muchas comunidades de ingresos medios y altos”. b) Producción de “niveles más altos de AF” con “el juego libre/no estructurado” que con “los deportes organizados (porque los niños pasan menos tiempo sentados/esperando jugar)”, según investigaciones realizadas (Johnston, Yeung y Callender 2023:44).

Veamos experiencias exitosas de devolver el *juego* a los deportes juveniles:

“EEUU: Desde 2013 Project Play del Instituto Aspen trabaja en comunidades...para devolver la *diversión* y *juego libre* a los deportes juveniles, reducir la deserción y aumentar las tasas de participación deportiva en poblaciones desfavorecidas”. Con 8 “estrategias para que padres, entrenadores y comunidades conviertan los deportes en experiencia accesible y agradable...**Países nórdicos:** Enfoque de deportes juveniles” elogiado por su eficacia”, los “abordan como importante preocupación de salud y bienestar público. En Noruega...las tasas de participación deportiva...se encuentran entre las más altas y la brecha de participación entre niñas y niños es menor o inexistente”. Se explica por: “ 1) Popularidad del estilo de vida y deportes al aire libre” practicados (caminar, trotar, esquiar de manera organizada) “por niños, adolescentes y adultos en comparación con los deportes de equipo organizados”. 2) Elevada “inversión gubernamental en instalaciones deportivas...Clubes y equipos deportivos...cumplen con políticas establecidas por la doctrina *Derechos del niño en el deporte 1987*”, que prohíbe para menores de 13 años “publicación de puntajes ...,otorga...valor a su participación en planificación y ejecución de actividades/entrenamiento deportivos, enfatiza la diversión y amistad y mantiene costos bajos”; teniendo como “resultado... niveles más altos...de AF” (Ibid.: 45).

II.- Aportando “Ejemplos de políticas para alentar a los jóvenes a desarrollar hábitos de actividad física para toda la vida” (Ídem). Tales como:

1) “Establecer y priorizar recursos/programas en un plan de AF/deportes juveniles”. 2) “Educación Física (EF): a) Mantenerla/ampliarla...como obligatoria...con minutos suficientes...cada día/semana”. b) Ampliar formación de profesores”. 3) “Invertir en infraestructura, instalaciones, equipos y programación de EF, recreación y deportes”. 4) “Incorporar el diseño activo en escuelas y guarderías”. 5) “Proporcionar a los jóvenes acceso gratuito o subsidiado en: a) Instalaciones deportivas y recreativas escolares” en las “vacaciones”. b) Instalaciones-programas comunitarios de ejercicio/deportes/recreación”. 6) “Aumentar financiación para programas de ejercicio y deportes juveniles comunitarios y extracurriculares”. 7) “Movimiento/ejercicio prioridad en directrices curriculares nacionales/regionales”. 8) “Desarrollar programas de ir a la escuela en: autobús escolar; a pie: bicicleta”. 9) “Capacitar a maestros de escuela en alfabetización física, juego activo y aumento del movimiento en la jornada escolar”. 10) “Ampliar: a) Tiempo de recreo...b) Capacitación para entrenadores deportivos juveniles, profesionales de la AF y personal escolar, sobre programas de AF y deportes seguros, inclusivos, apropiados..y positivos (...diversión, juegos multideportivos, muestra de deportes, etc.)” (Ídem).

Objetivo de Política Seis: “Anime a los adultos a realizar actividad física (AF) durante la jornada laboral”. **Acción Clave general de política pública:** “Realignar beneficios y la cultura de la empresa para reducir el comportamiento sedentario y aumentar las oportunidades de actividad física en la jornada laboral” (Ibid.: 46).

I.- Avance en la ejecución con acciones clave de las políticas públicas

1.1.- Naturaleza y exigencias del trabajo en el siglo XXI impulsa y promueve el sedentarismo

Una investigación en EEUU descubrió que “el aumento de trabajos sedentarios junto con AF insuficiente...amenaza” la “salud y bienestar”: en 1960 “48% de trabajadores industriales privados requerían...un nivel de AF moderado” y “20% en 2008, significando que 80% de los trabajos requieren en gran medida estar sentado...; durante este mismo período, el gasto energético” en el “trabajo disminuyó en 124-140 calorías para mujeres y hombres, respectivamente”; el tipo “ y exigencias” de los “trabajos” impulsan “comportamientos sedentarios” (Johnston, Yeung y Callender 2023: 46).

1.2.- Barrera u obstáculo principal para hacer ejercicio y actividad física que combatan el sedentarismo: Ausencia de tiempo

La mayor barrera para No hacer ejercicio y AF “es la falta de tiempo”, según estudios del Instituto Global del Bienestar (GWI) en más de 60 países. Por eso usualmente el ejercicio y la AF se realizan en las “horas de *ocio*”, pero el tiempo invertido es poquísimo y tiene efectividad muy limitada en el combate al sedentarismo (Ídem).

1.3.- Reinsertar el “movimiento e iniciativas de AF en lugares de trabajo y jornadas laborales”: Acción de “área de políticas única”, alternativa para superar la barrera u obstáculo principal que impide hacer ejercicio y AF que combatan el sedentarismo (Ídem)

La alternativa propuesta constituye una acción de “área de políticas única...porque”, por una parte, depende “de...empresas y empleadores tomar medidas voluntariamente, en lugar de mandatos políticos del gobierno”, y, por la otra, debe contar con “incentivos y apoyo” de los gobiernos”. Además, “el sector público es un empleador muy importante en la mayoría de las regiones” (Ídem).

1.4.- Reinserción del movimiento e iniciativas de AF en lugares de trabajo y jornadas laborales, son “cada vez más comunes en corporaciones grandes y multinacionales”, que no emplean al volumen mayoritario de la población trabajadora del mundo (Ídem)

Ha sido y es un proceso que ha comprendido:

1.4.1.- “Proporcionar oportunidades para realizar AF en la jornada laboral”

(Johnston, Yeung y Callender 2023: 47).

Se parte de concebir como “los mejores programas de bienestar en el lugar de trabajo”, aquellos basados en una cultura empresarial holística y orgánica de atención al bienestar:

“de los empleados y fuerte compromiso...con...la dirección...Empresas están trabajando para incorporar ejercicio y movimiento...en la jornada laboral...en horas de trabajo remuneradas,...horarios flexibles...participar en *actividades físicas* y **recreativas** al aire libre,... instalación de bancos de cintas de correr, escritorios para bicicletas estáticas, y diseño de lugares de trabajo que faciliten el movimiento (... escaleras abiertas/atractivas)” (Ídem).

Para presentar experiencias exitosas de los países nórdicos:

“Por sus políticas progresistas en...AF con el apoyo de los gobiernos...La mayoría de las empresas en **Suecia y Finlandia** subvencionan las membresías de sus empleados en gimnasios, actividades deportivas y **recreación** activa con un subsidio libre de impuestos (...en Suecia...de 100 a 600 US\$ o más por año). ...Alientan...hacer ejercicio en la jornada laboral,...una hora semanal de tiempo remunerado”. Enfatizan “equilibrio entre vida personal y laboral y sistema de beneficios sociales...ayudan...a mantener los hábitos de ejercicio...Beneficios...y políticas sobre descansos, **tiempo libre**, horarios flexibles, trabajo fuera del horario no laboral, etc., pueden tener un enorme impacto...para hacer ejercicio” (Ibid.: : 47-48).

1.4.2.- “Reducir estar sentado durante la jornada laboral” (Ibid.: 48)

Las empresas definen enfoques que implican:

- 1) “Cambios simples” en su “cultura y hábitos..., como realizar reuniones de pie o caminando, proporcionar descansos regulares o programados para estirarse y caminar... utilizar escaleras en vez del ascensor”.
- 2) “Inversión en: ...Equipamiento..., cambios de diseño e infraestructura que conduzcan a más movimiento y menos tiempo sentado...como: ...estaciones de trabajo de pie y escritorios con cinta rodante,...dispositivos manos libres y auriculares para llamadas de pie o caminando, y diseñar lugares de trabajo que faciliten el movimiento (...escaleras abiertas/accesibles, rutas atractivas para caminar dentro/fuera de los edificios)”. Es más probable que estas iniciativas sean exitosas, “si son adoptadas y modeladas por el liderazgo como una parte auténtica de la cultura de la empresa, en lugar de imponerse prescriptivamente a los empleados” (Ibid.: 48).

1.5.- Reinserción del movimiento e iniciativas de AF en lugares de trabajo y jornadas laborales, tiene muy poco efecto en la mayor parte de la fuerza laboral del planeta

1.5.1.- Volumen más numeroso de “trabajadores del mundo están empleados en pequeñas y medianas empresas (PYME)”, que “tienen recursos muy limitados para:
a) Ofrecer beneficios y programas a sus empleados de AF. b) Reducir estar sentado en la jornada laboral. c) Apoyar o asesorar las dos iniciativas anteriores (Ibid.: 46-47)

La primera investigación nacional sobre este punto se hizo en el Reino Unido durante 2021-2022, entre “la Asociación Ukactive y Sport England con la Confederación de la Industria y la Federación de Pequeñas Empresas, produciendo el Informe “*The Active Workforce*” con

“recomendaciones... sobre cómo las PYME, el gobierno” y sectores de salud y de la actividad física / fitness pueden desempeñar un papel para lograr que los empleados...se muevan más durante la jornada laboral” (Johnston, Yeung y Callender 2023: 47).

1.5.2.- “La mayoría de trabajadores del mundo no tienen empleos seguros en ninguna empresa (grandes o pequeñas). El Instituto Global del Bienestar (GWI) estima que en 2020, solo 38% tenían empleos de contrato permanente” y 62% “empleos informales, temporales, por contrato, por encargo y familiares que no ofrecerían ningún tipo de beneficio” (Ídem).

Esta “fuerza laboral seguirá dependiendo de las inversiones públicas en infraestructura de AF comunitaria y gratuita o de bajo costo para hacer ejercicio durante su **tiempo libre**” (Ídem).

II.- Propuestas-“Ejemplos de políticas para alentar a los adultos a realizar actividad física (AF) durante la jornada laboral”, con participación de empleadores y gobiernos (Ibid.: 49)

2.1.- Los empleadores pueden:

*1) “Proporcionar a los empleados: a) Beneficios de bienestar (instalaciones y clases de ejercicio gratuitas/subsidiadas, incentivos para ir al trabajo en bicicleta/caminar y programas...que fomenten la AF)...b) Tiempo libre...flexible para hacer ejercicio. c) Educación sobre riesgos para la salud por estar sentados mucho tiempo” y “ajustar prácticas y hábitos” para reducirlo. d) “Garantía de que beneficios y **políticas sobre descansos, tiempo libre**, horarios flexibles, horas extra o sobretiempo, etc., respalden el equilibrio” vida personal-laboral. 2) “Invertir en un diseño del lugar de trabajo que fomente el movimiento”. 3) “Garantizar que los programas de bienestar sean una parte positiva y auténtica de la cultura de la empresa y del cuidado de los empleados, modelados y adoptados por la dirección” (Ídem).*

2.2.- Los gobiernos pueden:

1) “Ser empleadores con mejores prácticas implementando iniciativas/beneficios de actividad física en los lugares de trabajo del sector público”. 2) “Proporcionar incentivos fiscales a las empresas para que ofrezcan programas/beneficios de actividad física a los empleados”. 3) “Proporcionar recursos específicos y apoyo a las PYME para implementar programas/beneficios de actividad física a sus empleados”. 4) “Ampliar los mensajes de salud pública sobre los riesgos para la salud de los trabajos sedentarios”. 5) “Garantizar

que los beneficios sociales a nivel nacional relacionados con el **tiempo libre**, descansos, cuidado de los niños y cuestiones relacionadas respalden el equilibrio entre la vida laboral y personal de los trabajadores y su capacidad para hacer ejercicio fuera del horario laboral” (Johnston, Yeung y Callender 2023:49).

EPÍLOGO

El *cambio de época* involucra las inmensas transformaciones adelantadas y/o en pleno desarrollo en todas las dimensiones de la vida social, significando un enorme reacomodo del funcionamiento total de la sociedad.

Es innegable que ha sido abordado por la academia de América Latina y El Caribe. Pero, está a la zaga o retrasada porque los acontecimientos van demasiado rápido y no hemos definido una posición más acabada que permita sustentar y determinar una postura sobre nuestro papel e inserción en esta nueva realidad de manera protagónica, preservando y defendiendo nuestros intereses nacionales y continentales, en la perspectiva de avanzar hacia la construcción colectiva de una sociedad más justa y humana.

En este trabajo abordamos la profundización del proceso de privatización transnacional del Estado incorporando la política pública, como elemento fundamental del *cambio de época* en el siglo XXI. Resumido en:

I.- Las empresas transnacionales han asumido y asumen de manera creciente funciones del Estado, hasta detentar un protagonismo progresivo e inédito en la definición, formulación, diseño y ejecución de la política pública

- Con George W. Bush (2001-2008), Barack Obama (2009-2016), Donald Trump (2017-2020), Joe Biden (2021-2024) y Donald Trump (2025-**2028**) como presidentes de EEUU.

II.- Se han operado dos grandes saltos cualitativos y cuantitativos en la privatización transnacional de la política pública, en cada vez más países del mundo

2.1.- Política pública Militar

Empresas transnacionales de manera creciente ejercen competencias y cumplen funciones propias de los ejércitos. Son de dos tipos: *a)* Contratistas Militares de Mano de Obra o Soldados. *b)* Contratistas o Compañías de Defensa (Pertrechos, materiales y equipos). Su utilización fue iniciada por EEUU a escalas desconocidas en la ocupación de Irak y tuvo su máxima expresión en la guerra de Afganistán.

Alcanzando proporciones inimaginables, dimensiones inéditas, en la guerra Rusia-Ucrania, EEUU, Reino Unido y resto de la OTAN, donde es público y notorio que los dos bandos utilizan empresas transnacionales en el conflicto.

2.2.- Implantación progresiva del modelo mundial de privatización transnacional de la política pública en Recreación, Ocio y Tiempo Libre

Adelantado, llevado a cabo, por la Empresa Transnacional Atípica de Recreación, Ocio y Tiempo Libre (ETROTL), autodenominada Mega Industria del Bienestar, quien define, diseña, formula y participa con protagonismo en la ejecución de la política pública. Tiene como sede principal a EEUU.

Como elemento fundamental del *cambio de época*, el proceso de privatización transnacional del Estado sigue adelante y se arraiga e instala en la política pública -al menos- militar y en recreación, ocio y tiempo libre. Es nuestro deber y responsabilidad estudiarlo, estimulando el debate en la academia y extenderlo socialmente.

Se trata ni más ni menos, de avanzar en análisis y discusiones que conduzcan a determinar qué hacer y cómo frente a la creciente privatización transnacional del Estado y en general, frente al *cambio de época*.

Por considerar imperativo convertir el *cambio de época* en prioridad para la academia latinoamericana y caribeña, nos parecen oportunas concluir con las palabras de Pedro Sotolongo:

- “¿A cuál clase de pensamiento orientarse para no limitarnos a explicar lo que ya ha ocurrido y por qué ocurrió, sino que también seamos capaces de prever la implicación de lo que hagamos o dejemos de hacer ahora para que ocurra lo que deseamos o deje de ocurrir lo que no deseamos”

BIBLIOGRAFÍA

AGENCIA ISBN. (2024). *Los dilemas ante la construcción de un estado de bienestar*. México. En: [//isbnmexico.indautor.cerlalc.org/catalogo.php?mode=detalle&nt=427498](https://isbnmexico.indautor.cerlalc.org/catalogo.php?mode=detalle&nt=427498). Consulta: 10-12-24.

ALABARCES Pablo. (2017). **De la clandestinidad a la intervención pública: avatares de un campo**. En: ¿Quién raya la cancha?. Visiones, Tensiones y Nuevas Perspectivas en los Estudios Socioculturales del Deporte en Latinoamérica. Buenos Aires: CLACSO. Pp.25-38.

ALAS. (2025). *Revista Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*. Vol. 13, N. 23 octubre 2021-marzo 2022. Vol.11, N.20 abril-septiembre 2020. Vol. 10, N. 19 octubre 2019-marzo 2020. México En: ALAS [//sociologia-alas.org/revista-controversias-y-concurrencias-ojs/](https://sociologia-alas.org/revista-controversias-y-concurrencias-ojs/). Consulta: 10-03-25.

ALAS (2024). XXXIV CONGRESO LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO DE SOCIOLOGÍA ALAS RD-CARIBE 2024. *Invitación, Título y Grupos de Trabajo*. Santo Domingo. En: alas2024.uasd.edu.do/index.php/invitacion-al-xxxiv-congreso-alas-rd-caribe-2024invitacion-al/; [//alas2024.uasd.edu.do/wp-content/uploads/2023/10/Convocatoria-Alas-2024.pdf](https://alas2024.uasd.edu.do/wp-content/uploads/2023/10/Convocatoria-Alas-2024.pdf); [://alas2024 .uasd.edu.do/index.php/grupos/](https://alas2024.uasd.edu.do/index.php/grupos/). Consulta: 13-03-25.

ALBANESE, Pascual. (2024). *Trump, China y el mundo, en un cambio de época*. Salta. En: [//www.tribuno.com/opiniones/2024-11-18-20-59-0-trump-china-y-el-mundo-en-un-cambio-de-epoca](https://www.tribuno.com/opiniones/2024-11-18-20-59-0-trump-china-y-el-mundo-en-un-cambio-de-epoca). Consulta: 10-03-25.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2025). **Poder, recreación, ocio y tiempo libre: Modelo mundial en privatización transnacional de la política pública**. Definida, formulada, diseñada y ejecutada por la Mega Industria del Bienestar, formando parte del cambio de época en el siglo XXI. Serie Sociología Política del Deporte, desde América Latina y El Caribe. **Volumen Siete**. Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos “Dr. Gastón Parra Luzardo”-Universidad del Zulia (CEELA-LUZ). Maracaibo-Venezuela. Pp.327. Versión digital y acceso libre.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2023). **Deporte, poder, ciudad, delito, medio ambiente y globalización**. América Latina y El Caribe: Eje de pensamiento en Sociología Política del Deporte.

Serie Sociología Política del Deporte, desde América Latina y El Caribe. **Volumen Seis**. Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos “Dr. Gastón Parra Luzardo”-Universidad del Zulia (CEELA-LUZ). Maracaibo-Venezuela. Pp.253. Versión digital y acceso libre.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2022). **Juego, deporte, poder, Estado, política pública y globalización**. Serie Sociología Política del Deporte, desde América Latina y El Caribe. **Volumen Cinco**. CEELA-LUZ. Maracaibo-Venezuela. Pp.247. Versión digital y acceso libre.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2021a). **Marxismo, Deporte, Poder y Globalización**. Serie Sociología Política del Deporte, desde América Latina y El Caribe. **Volumen Cuatro**. Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos “Dr. Gastón Parra Luzardo”-Universidad del Zulia (CEELA-LUZ). Maracaibo-Venezuela. Pp.513. Versión digital y acceso libre.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2021b). **Fútbol y terremoto por el poder en pandemia**. Serie Sociología Política del Deporte, desde América Latina y El Caribe. **Volumen Tres**. CEELA-LUZ. Maracaibo-Venezuela. Pp.94. Versión digital y acceso libre.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2020a). **Deporte: Atípica mafia, “legal” y considerada positiva**. Serie Sociología Política del Deporte, desde América Latina y El Caribe. **Volumen Dos**. CEELA-LUZ de Maracaibo-Venezuela y Asociación Panamericana de Juegos y Deportes Autóctonos y Tradicionales (APJDAT) de Lima-Perú. Pp.286. Versión digital y acceso libre.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2020b). **Deporte, poder, globalización y Sociología Política**. Serie Sociología Política del Deporte, desde América Latina y El Caribe.. **Volumen Uno**. CEELA-LUZ de Maracaibo-Venezuela y Asociación Panamericana de Juegos y Deportes Autóctonos y Tradicionales (APJDAT) de Lima-Perú. Pp.234. Versión digital y acceso libre.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2020c). **Deporte, sociología, ideología, política, poder y globalización**. CEELA-LUZ de Maracaibo-Venezuela y Asociación Panamericana de Juegos y Deportes Autóctonos y Tradicionales (APJDAT) de Lima-Perú. Pp. 81. Versión digital y acceso libre.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2018). **Globalización, neoliberalismo, política pública y poder**. Papel del deporte en el retorno del proyecto neoliberal. CEELA-LUZ, Maracaibo. Quito: CIED. Versión digital. Pp.623. Versión digital y acceso libre.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2016). **Deporte, globalización y política**. Medellín: Editorial Kinèsis. Pp.273.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2002). **Deporte: Modelo perfecto de globalización**. Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos “Dr. Gastón Parra Luzardo” de la Universidad del Zulia (CEELA-LUZ). Maracaibo: Imprenta Internacional. Pp.263.

BERMÚDEZ, Ángel. (2021). *Afganistán: las grandes empresas de Estados Unidos que más dinero ganaron con la guerra*. Londres. En: [BIBLIOTECA CLACSO. \(2025\). *Bibliografía Sotolongo Codina, Pedro Luis*. Buenos Aires. En: \[//biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/formacion-virtual/20100719032421/14Bibliografia3.pdf\]\(https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/formacion-virtual/20100719032421/14Bibliografia3.pdf\). Consulta: 17-03-25.](https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-58440346#:~:text=¿Y%20las%20compañías%20de%20defensa,de%20la%20guerra%20en%20Afganistán. Consulta: 26-01-25.</p></div><div data-bbox=)

BIBLIOTECA MANUEL BELGRANO. (2025). *Sotolongo Codina, Pedro Luis*. Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Argentina. En: [//eco.biblio.unc.edu.ar/cgi-bin/koha/opac-authoritiesdetail.pl?authid=19374](https://eco.biblio.unc.edu.ar/cgi-bin/koha/opac-authoritiesdetail.pl?authid=19374). Consulta: 15-03-25.

BOLIVIA EMPRENDE. (2023). *Informe Mundial de la Felicidad*. La Paz. En: [//boliviaemprende.com/noticias/informe-mundial-de-la-felicidad-2023](https://boliviaemprende.com/noticias/informe-mundial-de-la-felicidad-2023). Consulta: 17-03-25.

CAICEDO FERNÁNDEZ, Alhena. (2025). *Plan de Trabajo dirección ejecutiva CLACSO 2025-2028*. Alhena Caicedo, directora del ICANH. Colombia. En: https://conferenciyclacso.org/asamblea/candidatos/documentosc1/Plan_de_trabajo_Alhena_Caicedo.pdf. Consulta: 12-05-25.

CAMERO, Oscar. (2025). *Del esquema Da Vinci-imprenta a la época Trump-Inteligencia Artificial*. Caracas. En: [//www.aporrea.org/tecno/a338781.html](https://www.aporrea.org/tecno/a338781.html). Consulta: 14-03-25.

CAMPODÓNICO, Humberto. (2025). *Trump y el cambio de época*. Perú. En: [//elbuho.pe/2025/02/trump-y-el-cambio-de-epoca/](https://elbuho.pe/2025/02/trump-y-el-cambio-de-epoca/). Consulta: 13-03-25.

CASTRO, Rodrigo. (2009). *Capitalismo y medicina: los usos políticos de la salud*. Revista Ciencia Política, Vol. 4, N. 7. En: [php/cienciapol/article/view/16250](https://www.cienciapol.org/article/view/16250). Consulta: 07-11-19.

CLACSO (2025a). *Revista Tramas y Redes. N. 4. Editorial*. Buenos Aires. En: [//www.clacso.org/tramas-y-redes/N.4](http://www.clacso.org/tramas-y-redes/N.4). Consulta: 10-03-25.

CLACSO (2025b). *Revista Tramas y Redes. N. 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7*. Buenos Aires. En: [//www.clacso.org/tramas-y-redes/](http://www.clacso.org/tramas-y-redes/); [//tramasyredes-ojs.clacso.org/ojs/index.php/tyr/issue/view/7/10](http://tramasyredes-ojs.clacso.org/ojs/index.php/tyr/issue/view/7/10); [//www.clacso.org/revista-tyr-n-6/](http://www.clacso.org/revista-tyr-n-6/); [//www.clacso.org/revista-tyr-n-5/](http://www.clacso.org/revista-tyr-n-5/); [//biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/248468/1/Tramas-y-redes-NO-4.pdf](http://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/248468/1/Tramas-y-redes-NO-4.pdf); [//www.clacso.org/tramas-y-redes-n3-diciembre-2022/](http://www.clacso.org/tramas-y-redes-n3-diciembre-2022/); [//www.clacso.org/wp-content/uploads/2022/06/Tramas-y-redes_N2.pdf](http://www.clacso.org/wp-content/uploads/2022/06/Tramas-y-redes_N2.pdf); [//www.clacso.org/tramas-y-redes-n1-diciembre-2021/](http://www.clacso.org/tramas-y-redes-n1-diciembre-2021/). Consulta: 10-03-25.

CLACSO (2025c). *Revista Tramas y Redes. N. 1. Dossier*. Buenos Aires. En: [//www.clacso.org/wp-content/uploads/2021/12/Tramas-y-redes_N1-1.pdf](http://www.clacso.org/wp-content/uploads/2021/12/Tramas-y-redes_N1-1.pdf). Consulta: 15-03-25.

CLACSO (2025d). *X Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales: Presentación. Título y Ejes Temáticos. Talleres presenciales*. Buenos Aires. En: [//conferenciacleo.org/presentacion/index.php?idioma=;conferenciacleo.org;conferenciacleo.org/index.php/programa/presentacion/asamblea/novedades/participantes/imagenes/programa/dialogos_magistrales.php?idioma=es#ejes-tematicos](http://conferenciacleo.org/presentacion/index.php?idioma=;conferenciacleo.org;conferenciacleo.org/index.php/programa/presentacion/asamblea/novedades/participantes/imagenes/programa/dialogos_magistrales.php?idioma=es#ejes-tematicos); [//www.clacso.org/talleres-presenciales-clacso2025/](http://www.clacso.org/talleres-presenciales-clacso2025/). Consulta: 30-03-25.

CLACSO y TRANSNATIONAL INSTITUTE (TNI). (2025). **Estado de poder 2024: Energía, poder y transición**. Buenos Aires-Amsterdam. Versión digital en: [//biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/252092/1/Energia-poder-transicion.pdf](http://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/252092/1/Energia-poder-transicion.pdf). Pp. 256. Consulta: 15-03-2025.

CLACSO. (2024). **Los dilemas ante la construcción de un estado de bienestar**. Novedad Editorial. Colección Miradas Latinoamericanas. Plataformas para el diálogo social. Buenos Aires. Versión en físico. Coedición con Siglo XXI Editores. Pp.392. En: [//www.clacso.org/coleccion-miradas-latinoamericanas-3/](http://www.clacso.org/coleccion-miradas-latinoamericanas-3/). Consulta: 10-12-24.

CONCLUSIÓN. (2024). *Para Francis Fukuyama, el triunfo de Trump supone el ocaso del liberalismo*. En: [//www.conclusion.com.ar/opiniones/para-francis-fukuyama-el-triunfo-de-trump-supone-el-ocaso-del-liberalismo/11/2024/](http://www.conclusion.com.ar/opiniones/para-francis-fukuyama-el-triunfo-de-trump-supone-el-ocaso-del-liberalismo/11/2024/). Consulta: 13-03-2025.

COPILLOT DE MICROSOFT BING. (2025). *Que es el cambio de época?*. EEUU. En: [//www.bing.com/search?q=que+el+cambio+de+epoca&form=ANNTH1&refig=25758d12cc8a4f2caf9e2df8f8056e50&pc=HCTS](https://www.bing.com/search?q=que+el+cambio+de+epoca&form=ANNTH1&refig=25758d12cc8a4f2caf9e2df8f8056e50&pc=HCTS). Consulta: 14-03-25.

DE SOUZA SILVA, José. (2001). *Una época de cambios o un cambio de época? Elementos de referencia para interpretar las contradicciones del momento actual*. Boletín ICCI "RIMAY". Publicación mensual del Instituto Científico de Culturas Indígenas. Año 3, No. 25, Abril. Quito. En: www.icci.nativeweb.org/boletin/25/souza.html. Consulta: 04-02-25.

DRAE. (2022). *Bienestar*. Madrid. En: <https://dle.rae.es/bienestar>. Consulta: 31-07-23.

FEDERACIÓN DE ENSEÑANZA DE CC.OO. DE ANDALUCÍA. (2011). *Temas para la Educación*. Andalucía. En: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd8428.pdf>. Revista digital para Profesionales de la Enseñanza. N. 14. Mayo. Pp.7. Consulta: 31-07-22.

FIFA. (2023). *El presupuesto de 2022 confirma los objetivos de todo el ciclo*. Suiza. En: <https://publications.fifa.com/es/annual-report-2020/2020-financials-and-2022-budget/2022-budget/> Consulta: 10-08-23.

FIFA (2022). *Un mes después: 5.000 millones interactuaron con la Copa Mundial de la FIFA Catar*. Suiza. En: 2022 <https://www.fifa.com/es/tournaments/mens/worldcup/qatar2022/news/un-mes-despues-5-000-millones-interactuaron-con-la-copa-mundial-de-la-fifa>. Consulta: 12-08-23.

FONTRDONA, Marc. (2016). *Snap y Anytime, entre las 100 franquicias más rentables del mundo*. España. En: <http://www.cmdsport.com/esencial/cmd-fitnessgym/snap-fitness-anytime-100-franquicias-mas-rentables-mundo/>. Consulta: 07-04-17.

GIRIBALDI, Edoardo. (2024). *El Papa: nos enfrentamos a cambios de época*. Ciudad del Vaticano. En: [//www.vaticannews.va/es/papa/news/2024-11/el-papa-nos-enfrentamos-a-cambios-de-epoca.html](https://www.vaticannews.va/es/papa/news/2024-11/el-papa-nos-enfrentamos-a-cambios-de-epoca.html). Consulta: 14-03-25.

GONZÁLEZ, Enrique. (2020). *Cambio de acera, cambio de época digitalización en tiempos de crisis*. Centro de Iniciativas Culturales y Estudios Económicos y Sociales (CICEES). Revista Abaco. N.103. Asturias. En: [//www.jstor.org/stable/27135836](https://www.jstor.org/stable/27135836). Consulta: 14-03-25.

GWI (INSTITUTO GLOBAL DEL BIENESTAR). (2018a). *Estadísticas y hechos de la industria del bienestar*. Miami. En: <https://globalwellnessinstitute.org/press-room/statistics-and-facts/>. Consulta: 04-06-20.

GWI. (2018b). *Economía global del turismo de bienestar*. Miami. En: <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/global-wellness-tourism-economy/>; <https://globalwellnessinstitute.org/industry--research/global---wellness--tourism-economy/>; <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/asia-pacific-wellness-tourism/>; <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/europe-wellness-tourism-economy/>; <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/mena---wellness-tourism/>. Consulta: 04-06-20.

GWI. (2019). *Conoce los resultados de la investigación de la industria del bienestar*. Miami. En: <https://bewe.io/blog/conoce-los-resultados-de-la-investigacion-de-la-industriadel-bienestar/>. Consulta: 04-06-20.

GWI. (2022a). *Historia del Bienestar*. Miami. En: https://globalwellnessinstitute-org.translate.google/what-is-wellness/history-of-wellness/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=sc. Consulta: 09-01-23.

GWI. (2022b). *Instituto Mundial del Bienestar*. Miami. En: https://globalwellnessinstitute-org.translate.google/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=sc. Consulta: 09-12-22.

GWI. (2022c). *Qué es el bienestar?*. Miami. En: https://globalwellnessinstitute-org.translate.google/what-is-wellness/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=sc. Consulta: 09-12-22.

GWI. (2022d). *Oportunidades e impactos del bienestar para el desarrollo regional*. Miami. En: https://globalwellnessinstitute-org.translate.google/what-is-wellness/wellness-and-development/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=sc. Consulta: 10-12-22.

GWI. (2022e). *¿Qué es la economía del bienestar?*. Miami. En: https://globalwellnessinstitute-org.translate.google/what-is-wellness/what-is-the-wellness-economy/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=sc. Consulta: 10-12-22.

GWI. (INSTITUTO GLOBAL DEL BIENESTAR). (2022f). *Bienestar mental*. Miami. En: https://globalwellnessinstitute-org.translate.goog/what-is-wellness/mental-wellness/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es419&_x_tr_pto=sc. Consulta: 10-11-22.

GWI. (2022g). *Actividad física*. Miami. En: https://globalwellnessinstitute-org.translate.goog/what-is-wellness/physical-activity/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=sc. Consulta: 10-11-22.

GWI. (2022h). *Bienestar, Estilo de Vida Bienes Raíces y Comunidades: Definiciones y Principios Básicos*. Miami. En: https://globalwellnessinstitute-org.translate.goog/what-is-wellness/what-is-wellness-lifestyle-real-estate-communities/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=sc. Consulta: 10-11-22.

GWI. (2022i). *Bienestar en el lugar de trabajo*. Miami. En: https://globalwellnessinstitute-org.translate.goog/what-is-wellness/workplace-wellness/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=sc. Consulta: 10-11-22.

GWI. (2022j). *Turismo de bienestar*. Miami. En: https://globalwellnessinstitute-org.translate.goog/what-is-wellness/what-is-wellness-tourism/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=sc. Consulta: 10-11-22.

GWI. (2022k). *La economía del Spa*. Miami. En: https://globalwellnessinstitute-org.translate.goog/what-is-wellness/spa-industry/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=sc. Consulta: 10-11-22.

GWI. (2021). *Informe 2021. La economía global del bienestar: mirando más allá de COVID. Diciembre 2021. Apéndice A: Definiciones de Economía de Bienestar*. Miami. En: <https://us12.campaign-archive.com/?u=bde01b88f682b43d101f940f1&id=91942def46pp>. Pp. 97-104. Consulta: 30-11-22.

GWI. (2022m). *La economía de aguas termales/minerales*. Miami. En: <https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/thermal-mineral-springs/>. Consulta: 30-11-22.

GWI. (2022n). *Economía global del bienestar: Clasificación de países*. Miami. En: <https://globalwellnessinstitute-org.translate.goog/industry-research/2022-global>

-wellness-economy-country-rankings/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&x_tr_pto=sc.
Consulta: 06-12-22.

GWI (INSTITUTO GLOBAL DEL BIENESTAR). (2022o). 2022. *Definición de la política de bienestar*. Miami. En: https://globalwellnessinstitute-org.translate.google/industry-research/2022-defining-wellness-policy/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=sc. Consulta: 06-12-22.

GWI .(2022p). *La economía global del bienestar: Informe de clasificación de países*. Miami. En: <https://us12.campaign-archive.com/?u=bde01b88f682b43d101f940f1&id=0ad81cb650>. Consulta: 06-12-22.

GWI. (2022q). *Economía Global del Bienestar: Clasificación de países*. Miami. En: https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2022/02/GWI2022_GlobalWellnessEconomy_CountryRankings_Final.pdf?inf_contact_key=1d6369b07fb3afc68ab0c832158a26d4. Consulta: 06-12-22.

GWI.. (2022r). *Vivir bien en Brasil (en asociación con AG7).La Economía Global del Bienestar: Brasil 2022. Informe sobre la Economía del Bienestar en Brasil*. Miami. En: [://globalwellnessinstitute-org.translate.google/geography-of-wellness/wellness-in-brazil/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=s; https://share-hsforms-com.translate.google/1jWYFMHv3Q5COOUoWs6PDrAq2ann?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419](https://globalwellnessinstitute-org.translate.google/geography-of-wellness/wellness-in-brazil/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=s; https://share-hsforms-com.translate.google/1jWYFMHv3Q5COOUoWs6PDrAq2ann?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419). Consulta: 06-12-22.

GWI. (2023) *Monitor Global de la Economía del Bienestar 2023 (datos 2019-2022)*. Miami. En: <https://globalwellnessinstitute.org/press-room/press-releases/globalwellnesseconomymonitor2023/>; <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/2023-global-wellness-economy-monitor/>. Consulta: 20-02-25.

GWS (CUMBRE MUNDIAL DEL BIENESTAR) (2022a). *Cumbres Mundiales del Bienestar: Nacimiento, Misión y Agendas*. Miami. En: <https://www.globalwellnesssummit.com/about-us/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/about-us/past-summits/>. Consulta: 20-04-23.

GWS. (2022b). *Miembros del Consejo Asesor*. Miami. En: <https://www.globalwellnesssummit.com/about-us/advisory-board-members/>. Consulta: 20-04-23.

GWS. (CUMBRE MUNDIAL DEL BIENESTAR) (2022c). *Tema de la Cumbre Mundial de Bienestar 2022: **Mentes** Abiertas. **Corazones** Abiertos. Apertura para **Negocios***. Miami. En: <https://www.globalwellnesssummit.com/2022-global-wellness-summit/2022-global-wellness-summit-theme/>. Consulta: 20-04-23.

GWS. (2022d). *Oradores principales de la Cumbre Mundial de Bienestar 2022*. Miami. En: <https://www.globalwellnesssummit.com/2022-global-wellness-summit/2022-global-wellness-summit-speakers/>. Consulta: 20-04-23.

GWS (2023). *Costa Rica Bienestar Mundial 2023: Cumbre de Bienestar con mayor trascendencia en América Latina*. Costa Rica. En <https://wellnesssummitcr.org>. Consulta: 29-11-23.

GWS. (2024a). *Cumbre Mundial del Bienestar 2022. Patrocinadores*. Tel Aviv. En: [//www.globalwellnesssummit.com/2022-global-wellness-summit/2022-global-wellness-summit-tel-aviv/](https://www.globalwellnesssummit.com/2022-global-wellness-summit/2022-global-wellness-summit-tel-aviv/); [//www.globalwellnesssummit.com/2022-global-wellness-summit/2022-global-wellness-summit-sponsors/](https://www.globalwellnesssummit.com/2022-global-wellness-summit/2022-global-wellness-summit-sponsors/); www.globalwellnesssummit.com/2022-global-wellness-summit/2022-tech-innovation-pavilion/jetpeel-by-tavtech-tip. Consulta: 18-12-24.

GWS. (2024b). *Msheireb Properties, el centro neurálgico de la sostenibilidad y el bienestar de Qatar*. En: [//www.globalwellnesssummit.com/featured/the-global-wellness-summit-heading-to-fast-transforming-qatar-in-2023-announces-host-sponsor-and-co-chairs/](https://www.globalwellnesssummit.com/featured/the-global-wellness-summit-heading-to-fast-transforming-qatar-in-2023-announces-host-sponsor-and-co-chairs/). Consulta: 18-12-24.

GWS. (2024c). *Cumbre Mundial de Bienestar 2024. Explora la Cumbre. Resumen de la Agenda. Socios de medios de comunicación*. Escocia. En: [//www.globalwellnesssummit.com/#:~:text=A%20lightning%20rod%20for%20innovative%20thinking,%20ground-breaking](https://www.globalwellnesssummit.com/#:~:text=A%20lightning%20rod%20for%20innovative%20thinking,%20ground-breaking;); [//www.globalwellnesssummit.com/explore-the-2024-summit-in-scotland/](https://www.globalwellnesssummit.com/explore-the-2024-summit-in-scotland/); [//www.globalwellnesssummit.com/2024-global-wellness-summit/2024-agenda-overview/](https://www.globalwellnesssummit.com/2024-global-wellness-summit/2024-agenda-overview/); [//www.globalwellnesssummit.com/2024-global-wellness-summit/2024-summit-media-partners/](https://www.globalwellnesssummit.com/2024-global-wellness-summit/2024-summit-media-partners/). Consulta: 15-12-24.

JOHNSTON Katherine; YEUNG, Ophelia y CALLENDER, Tonia. (2023). *Kit de herramientas de políticas de salud: Actividad Física*. Serie de Políticas de Bienestar 2023. Abril. Miami. Pp.60. Consulta; 25-10-23.

KLEIN, Naomi. (2010). *Prólogo a NO LOGO El poder de las marcas. 2000. DIEZ AÑOS DESPUÉS*. Madrid. En: [//www.casadellibro.com.co/libro-no-logo-el-poder-de-las-marcas/9788408104322/1873373](http://www.casadellibro.com.co/libro-no-logo-el-poder-de-las-marcas/9788408104322/1873373). Consulta: 28-12-24.

LARA, Tomé (2016). *El trío del momento: tejidos, tecnología y deporte*. Madrid. En: http://www.elespanol.com/estilo/moda/20160705/137736428_0.html. Consulta: 10-04-25.

LE MAO, Valérie. (2016). *Cumbre Mundial del Bienestar 2016*. En: <http://www.globalwellnesssummit.com/wp-content/uploads/mediacoverage/>. Consulta 12-05-18.

LEYES.CO. (2014-2025). *Se adopta la Resolución de la ONU A/RES/65/309*. Bogotá. En: [//leyes.co/se_adopta_la_resolucion_de_la_onu_a/res/65/309.htm](http://leyes.co/se_adopta_la_resolucion_de_la_onu_a/res/65/309.htm). Consulta: 17-03-25.

LUGO, Fran. (2023). *La 7ª Edición del Fin de Semana Mundial del Bienestar: Un Festival Mundial de Salud y Felicidad*. México. En: [//www.go-well.com.mx/magazine/pulso-del-bienestar/www-7a-edicion/](http://www.go-well.com.mx/magazine/pulso-del-bienestar/www-7a-edicion/). Consulta: 04-12-24.

NACIONES UNIDAS. (2024). *Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible*. Nueva York. En: [//www.un.org/es/impacto-académico/page/red-de-soluciones-para-el-desarrollo-sostenible-0](http://www.un.org/es/impacto-académico/page/red-de-soluciones-para-el-desarrollo-sostenible-0). Consulta: 15-12-24.

ONRUBIA, Andrés. (2022). “*El Mundial ha sido un éxito*”. Doha. En: <https://as.com/futbol/mundial/el-mundial-ha-sido-un-exito-n/>. Consulta: 10-08-23.

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD (OPS) Y ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS). (2023-2024). *Semana del Bienestar*. España. En: [//www.paho.org/es/campanas/semana-bienestar-2024](http://www.paho.org/es/campanas/semana-bienestar-2024) y [//www.paho.org/es/campanas/semana-bienestar-2023](http://www.paho.org/es/campanas/semana-bienestar-2023). Consulta: 08-12-24.

ORTEGA, Pedro José. (2021). *Diálogo de expertos: Cambio de época, estado de las ciencias sociales y covid-19. Primera parte de la entrevista a Pedro Luis Sotolongo Codina sobre “Acerca del actual cambio de época y el estado de las ciencias sociales”*. Santo Domingo. En: [//revistaglobal.org/cambio-de-epoca-estado-de-las-ciencias-sociales-y-covid-19/](http://revistaglobal.org/cambio-de-epoca-estado-de-las-ciencias-sociales-y-covid-19/). Revista Global es una publicación de la Fundación Global Democracia y Desarrollo y su Editorial Funglode. Consulta: 08-03-25.

PANTOJAS GARCÍA, Emilio. (2020). *La sociedad translocal: notas para entender el cambio de época*. Pensar la Academia. Observatorio Social del Coronavirus. Buenos Aires. En: [//www.clacso.org/la-sociedad-translocal-notas-para-entender-el-cambio-de-epoca/](http://www.clacso.org/la-sociedad-translocal-notas-para-entender-el-cambio-de-epoca/). Consulta: 08-03-25.

PERSUASIÓN. (2024). *Una carta a Elon Musk. Francis Fukuyama explica cómo hacer que el gobierno sea más eficiente*. En: [//www.persuasion.community/p/a-letter-to-elon-musk](http://www.persuasion.community/p/a-letter-to-elon-musk). Consulta: 13-03-25.

PIGUILLEM, Sergio. (2025). *Milei y Trump, epílogos (no iniciadores) de una época*. Córdoba. En: [//www.perfil.com/noticias/cordoba/milei-y-trump-epilogos-no-iniciadores-de-una-epoca.phtml](http://www.perfil.com/noticias/cordoba/milei-y-trump-epilogos-no-iniciadores-de-una-epoca.phtml). Consulta: 13-03-25.

PIPER SHAFIR, Isabel. (2025). *Propuesta de trabajo candidatura Isabel Piper Shafir Dirección Ejecutiva CLACSO 2025-2028*. Chile. En: [//conferenciadclacso.org/asamblea/candidatos/documentosc2/Plan_de_trabajo_Isabel_Piper.pdf](http://conferenciadclacso.org/asamblea/candidatos/documentosc2/Plan_de_trabajo_Isabel_Piper.pdf). Consulta: 10-05-25.

PNUD. (2024). *Objetivo 3. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y un 2030 más saludable*. Nueva York. En: [//www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-3-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-y-un-2030-mas-saludable](http://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-3-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-y-un-2030-mas-saludable). Consulta: 27-11-24.

REVISTA NUEVA SOCIEDAD EDICIÓN EN PAPEL. (2025). *Tema central: ¿Un capitalismo ingobernable?*. N. 315, ocho (8) artículos. / (2024). *Tema central: Guerra, paz y multilateralismo*. N. 313, nueve (9) artículos. / (2024). *Tema central: De la utopía a la distopía?*. N. 309, ocho (8) artículos. Buenos Aires. En: [//nuso.org/edicion-impresa/](http://nuso.org/edicion-impresa/). Consulta: 19-03-25.

REVISTA VIAJES DIGITAL. (2023). *Costa Rica Wellness Summit 2023: La Cumbre de Bienestar con mayor trascendencia en América Latina*. Costa Rica. En: <https://www.revistaviajesdigital.com/secciones/wellness/3728-costa-rica-wellness-summit-2023-la-cumbre-de-bienestar-con-mayor-trascendencia-en-america-latina>. Consulta: 29-11-23.

ROJAS HERNÁNDEZ, Jorge. (2025). *Problemas y desafíos globales que se le plantean a las ciencias sociales en tiempos de crisis, transformaciones socioecológicas y cambio climático*. Cuadernos del Pensamiento Crítico Latinoamericano. N- 99. Abril. CLACSO. Buenos Aires.

En: www.clacso.org/problemas-y-desafios-globales-que-se-le-plantean-a-las-ciencias-sociales-en-tiempos-de-crisis-transformaciones-socioecologicas-y-cambio-climatico/. Consulta: 20-03-25

ROLDÁN, Paula. (2020). *Empresa transnacional*. España. En: [//economipedia.com/definiciones/empresa-transnacional.html](http://economipedia.com/definiciones/empresa-transnacional.html). Consulta: 10-10-24.

RUBIO, Jesús. (2023). *Lidl, patrocinador principal del Súper Campeonato del Mundo de Ciclismo de la UCI de 2023*. Barcelona. En: [//www.todomountainbike.net/competicion/lidl-patrocinador-principal-super-campeonato-mundo-ciclismo-uci-2023](http://www.todomountainbike.net/competicion/lidl-patrocinador-principal-super-campeonato-mundo-ciclismo-uci-2023). Consulta: 30-11-23.

SÁNCHEZ, Rolando. (2023) *La Cumbre Mundial del Bienestar, que se celebrará en Qatar en 2023, anuncia el patrocinador anfitrión y los copresidentes. Conferencistas y Ponentes*. EEUU. En: <https://nubmsgzdigital.com.ar/index.php/2023/03/08/la-cumbre-mundial-de-bienestar-que-se-dirige-a-la-rapida-transformacion-de-qatar-en-2023-anuncia-el-patrocinador-anfitrión-y-los-copresidentes/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/press/press-releases/gws-2023-heading-to-qatar/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/eng-ali-al-kuwari/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/ramla-ali/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/simone-biles/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/deborah-birx-md/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/hrh-princess-tatiana-blatnik/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/professor-gerry-bodeker/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/richard-carmona-md/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/anjan-chatterjee-md/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/craig-collin/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/andy-coulson/empresariopersonalidadesdeldeporte/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/susie-ellis/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/cathy-feliciano-chon/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/orielle-frank/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/noella-gabriel/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/sophie-howe/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/jeremy-jauncey/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/jessica-jesse/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/patricia-ladis/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/>

summit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/dr-jonathan-leary/; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/bibi-ayasha-lockhat/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/thierry-malleret-2/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/anita-mendiratta/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/sarah-miller/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/freddie-moross/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/dr-tony-nader/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/dana-nassou/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/rebecca-parekh/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/andy-preece/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/krip-rojanastien/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/kane-sarhan/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/veronica-schreibeis-smith/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/simon-sheley/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/deyan-sudjic/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/vlada-tusco/>; <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-gws/gws-2023-speakers/michelle-a-williams/>. Consulta: 10-10-24.

SVAMPA, Maristella. (2008). **Cambio de época. Movimientos sociales y poder político.** CLACSO. Siglo XXI de Argentina. Buenos Aires. En: [//libreria.clacso.org/publicacion.php?p=22&c=1](http://libreria.clacso.org/publicacion.php?p=22&c=1). Consulta: 14-03-25.

TOVAR, Marina; BROOKES, Alex; HOKHOLT, Erlend; MINAKOVA, Mathilda; GIBSON, Olivia; y KOC SIS Geri. (2024). *Informe de inteligencia-Contratistas militares privados en la guerra entre Ucrania y Rusia: un mapeo de su participación.* London Política. Londres. En: [//londonpolitica.com/intelligence-department-articles/politicalriskexplained-2](http://londonpolitica.com/intelligence-department-articles/politicalriskexplained-2). Consulta: 17-02-25.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO-INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES. (2025). *Artículos ganadores del Premio Iberoamericano en Ciencias Sociales.* Revista Mexicana de Sociología 87, núm. 2 (abril-junio, 2025) ISSN: 0188-2503 (versión impresa). En: [//mexicanadesociologia.unam.mx/index.php/8-generales/306-listado-de-ganadores-del-premio-iberoamericano-en-ciencias-sociales](http://mexicanadesociologia.unam.mx/index.php/8-generales/306-listado-de-ganadores-del-premio-iberoamericano-en-ciencias-sociales). Consulta: 28-05-25.

VOMMARO, Pablo. (2025). *Carta. / Las ciencias sociales latinoamericanas y caribeñas ante los desafíos de la época*. Buenos Aires. En: [//conferenciadclacso.org/asamblea/candidatos/documentosc3/Carta_al_CD_CLACSO_Pablo_Vommaro.pdf](https://conferenciadclacso.org/asamblea/candidatos/documentosc3/Carta_al_CD_CLACSO_Pablo_Vommaro.pdf). [//www.pagina12.com.ar/824545-las-ciencias-sociales-latinoamericanas-y-caribenas-ante-los-](https://www.pagina12.com.ar/824545-las-ciencias-sociales-latinoamericanas-y-caribenas-ante-los-). Consulta: 10 y 12-05-25.

WHR (WORLDHAPPINESS.REPORT). (2024). *Informe Mundial de la Felicidad 2024 (WHR). Acerca de WHR*. EEUU. En: [//worldhappiness.report/ed/2024/](https://worldhappiness.report/ed/2024/); [//worldhappiness.report/about/](https://worldhappiness.report/about/). Consulta: 15-11-24.

WIKIPEDIA (2024a). *Hyatt. Meta Platforms. Mindbody. Naveen Jain. Serenbe. TUICruises*. EEUU. En: [//es.wikipedia.org/wiki/Hyatt](https://es.wikipedia.org/wiki/Hyatt); [//es.wikipedia.org/wiki/Meta_Platforms](https://es.wikipedia.org/wiki/Meta_Platforms); [//www.mindbodyonline.com/](https://www.mindbodyonline.com/); [//en.wikipedia.org/wiki/Naveen_Jain](https://en.wikipedia.org/wiki/Naveen_Jain); [//en.wikipedia.org/wiki/TUI_Cruises](https://en.wikipedia.org/wiki/TUI_Cruises). Consulta 18-12-24.

WORLD WELLNESS WEEKEND. (2024). *Fin de Semana de Bienestar 2024. Sobre nosotros. Patrocinantes*. España. En: [//map.world-wellness-weekend.org/es/](https://map.world-wellness-weekend.org/es/); [/world-wellness-weekend.org/es/about/](https://world-wellness-weekend.org/es/about/); [//world-wellness-weekend.org/es/sponsors/](https://world-wellness-weekend.org/es/sponsors/); [//world-wellness-weekend.org/es/wellness-partners/](https://world-wellness-weekend.org/es/wellness-partners/). Consulta 18-12-24.

ZULIAN, Claudio. (2024). *Cambio de época*. En: [//www.iade.org.ar/noticias/cambio-de-epoca](https://www.iade.org.ar/noticias/cambio-de-epoca). Argentina. Consulta: 14-03-25.

EL AUTOR Y LA OBRA

ELOY ALTUVE MEJÍA. Profesor de la Licenciatura en Educación Física, Deporte y Recreación e Investigador del Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos “Dr. Gastón Parra”- Universidad del Zulia-Maracaibo-Venezuela, con la condición de Jubilado. / Diploma Honoris Causa en Juego Humano, concedido por el Comité Organizador del Congreso Diplomado Itinerante en línea: “Vamos a Jugar” 2020-2021 y las instituciones que lo avalan, en México 2021. / Profesor del Curso Análisis de las Políticas Públicas Deportivas en América Latina, del Programa de Maestría en Educación Física-Instituto Superior de Educación Física-Universidad de la República-Uruguay, en 2021. ACTUALMENTE es: Colaborador extranjero del Grupo Línea de Estudio e Investigación en Educación Física, Deporte y Ocio-Programa de Posgrado en Educación de la Facultad de Educación-Universidad Federal de Bahía-Brasil. / Miembro de la Red de Investigadores en Deporte, Cultura Física, Ocio y Recreación-México. / Coordinador del Comité de Sociología del Deporte-Asociación Venezolana de Sociología. Ha publicado 20 libros y decenas de otros trabajos. Creó la Sociología Política del Deporte como mirada desde América Latina y El Caribe, publicando siete (7) Volúmenes y convirtiéndose la región en Eje de Pensamiento de la disciplina junto a Francia –creada por Jean Marie Brohm- con la Revista ¿Qué Deporte?. QS? Ediciones (QS. 007. Editions. París) que dirige Fabien Ollier. El texto presentado demuestra que en el siglo XXI la **privatización transnacional del Estado es un elemento fundamental del cambio de época**, porque las transnacionales siguen adquiriendo empresas estatales, realizan tareas operativas propias del Estado y asumen en la *política pública* funciones cada vez más amplias. En la *política pública militar* irrumpen las empresas transnacionales de soldados o mano de obra, eufemísticamente denominadas “contratistas militares” o de mercenarios, que: **1)** Fueron decisivas en la ocupación de Irak por EEUU. **2)** Aportaron más soldados que el ejército estadounidense en la guerra de Afganistán. **3)** Han sido y son fuente de soldados durante más de tres (3) años para los dos bandos en la guerra Rusia Vs. Ucrania, EEUU, Reino Unido y OTAN. Mientras que la **recreación, ocio y tiempo libre, se ha convertido en el modelo mundial de privatización transnacional de la política pública**, porque las transnacionales tienen creciente protagonismo en su definición, formulación, diseño y ejecución, que está en pleno desarrollo. Finaliza reiterando que el proceso de privatización transnacional del Estado incorporando la política pública, es un elemento fundamental del cambio de época en el siglo XXI, fenómeno muy poco estudiado en América Latina y El Caribe.